

外资公募加速布局中国市场

多元策略把握A股机遇

本报记者 昌校宇

今年以来,我国资本市场双向开放步伐持续深化,外商独资公募机构在华的布局节奏明显加快。

1月30日,富达基金、路博迈基金与交银施罗德基金分别申报新产品,涵盖债券型、混合型与股票型等多种基金类型,目前均已获受理。与此同时,摩根士丹利基金旗下的大摩沪港深科技混合基金也于近日宣告成立,该基金募集规模达44.24亿元,成为2025年以来外资公募机构中募集规模较大的主动权益类基金之一。

业内人士认为,外资公募机构一系列产品布局与发行动作反映出对中国资产的长期信心,其通过多元化产品线与投资策略深度参与中国市场,积极把握A股市场的配置机遇。

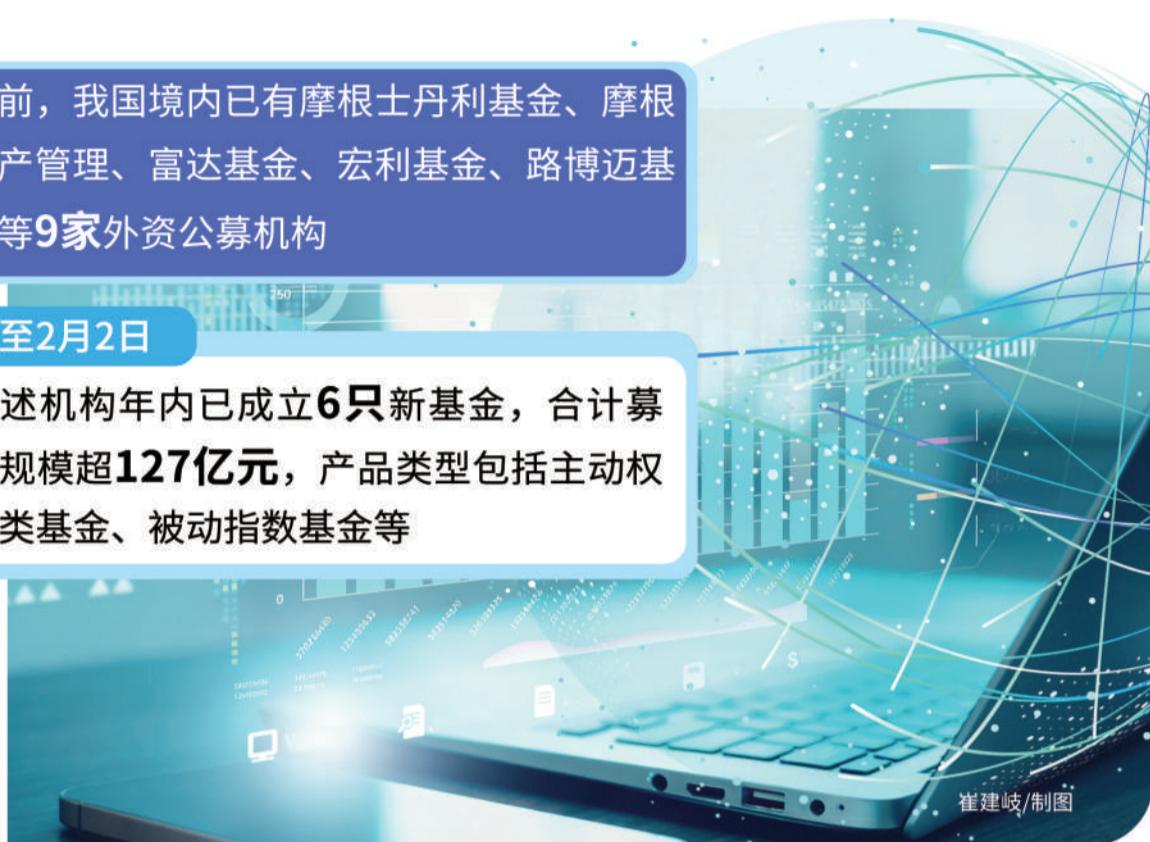
目前,我国境内已有摩根士丹利基金、摩根资产管理、富达基金、宏利基金、路博迈基金等9家外资公募机构。**Wind资讯数据显示,截至2月2日,上述机构年内已成立6只新基金,合计募集规模超127亿元,产品类型包括主动权益类基金、被动指数基金等,呈现出多元化布局特征。**

从年内新发行的产品来看,不同外资公募机构的策略各有侧重。例如,摩根士丹利基金在主动权益领域持续发力,摩根资产管理则在ETF产品线上积极推进,富达基金、路博迈基金等机构也依托自身特色展开布局。

截至2月2日,摩根士丹利基金年内成立的主动权益类产品已有2只。近日成立的大摩沪港深科技混合基金由2024年业绩冠军基金经理雷志勇管理,其“代表作”大摩数字经济混合基金近两年业绩表现突出。2024年,该基金净值增长率超69%,2025年

目前,我国境内已有摩根士丹利基金、摩根资产管理、富达基金、宏利基金、路博迈基金等9家外资公募机构

截至2月2日
上述机构年内已成立6只新基金,合计募集规模超127亿元,产品类型包括主动权益类基金、被动指数基金等



也实现超85%的回报,持续位居同类产品前列。业内人士分析称:“今年以来,公募基金发行市场有所回暖,投资者相对更认可两大类产品:一类是追求稳中求进的FOF(基金中的基金)和‘固收+’产品,另一类则是历经市场检验,能真正给投资者带来赚钱效应的主动权益类基金。”

除了传统公募业务,外资公募机构也在拓展合作模式,探索服务本土市场的创新路径。富达基金与北银理财有限责任公司于近日宣布,双方携手打造的理财合作项目成功落地。富达基金通过多资产投资策略承接北银

理财旗下多只理财产品,目前首期已结束募集。据悉,富达基金多资产策略采用全球化、多元化的配置框架,凭借跨境多资产配置能力构建有效分散风险的资产组合,并结合战略与战术资产调整捕捉超额收益,帮助投资者实现财富的长期保值增值。

展望后市,多家外资公募机构对A股市场持积极看法。宏利基金最新观点显示,权益市场指数有望保持继续向上的节奏。联博基金市场策略负责人李长风认为,2026年A股市场机遇与挑战并存。挑战主要来自部分板块估值偏高与经济转型期的波