

董事长面对面

长城汽车董事长魏建军：

正持续研发适配寒地环境的专属技术

■本报记者 张晓玉

当前，中国汽车行业正由“增量竞争”深度转向“存量博弈”。在新能源汽车渗透率持续攀升的背景下，行业竞争已从单纯的价格战，全面升级为技术、体验与用户价值的综合较量。尤其在“冰雪出行”这一细分赛道，竞争维度已不再局限于传统的性能测试与冬季营销，而是演变为涵盖技术实力、用户运营与品牌战略的多维比拼。如今，冰雪环境不仅成为检验产品可靠性的天然试炼场，更已成为车企构建品牌差异化优势的新高地。

近日，长城汽车在黑龙江哈尔滨启幕冰雪欢乐周，以技术“暖实力”直面新能源车主冰雪焦虑，长城汽车董事长魏建军在现场与车主深度互动、倾听一线用车反馈，宣布设立救援基金与暖心驿站，将“以用户为中心”的理念深植冰雪出行全场景。

魏建军对《证券日报》记者表示：“在造车这条路上，我们始终不忘初心、坚守底线，坚持长期主义。我们将持续把安全、耐久、耐用放在首位，努力为用户创造更多价值，尽可能减少使用中的麻烦。为此，我们会持续提升产品质量与可靠性，真正走进用户、深入基层，尤其重视与车主面对面对交流，认真听取大家的一手建议。”

冰雪出行对新能源汽车的性能考验，体现在续航、操控、安全等全维度，也是当前北方用户的核心用车痛点。低温环境下，动力电池活性大幅下降，导致实际续航与标称续航差距显著，成为北方新能源车主的首要关切；而冰雪路面的低附着系数，更对车辆的动力控制、制动安全和车身稳定系统提出严苛挑战，部分车辆在起步、爬坡或紧急制动时易出现打滑、溜车或轨迹偏离等现象。

电科蓝天董事长郑宏宇：

拥抱资本市场 兼顾国家战略与市场活力

■本报记者 桂小笋

2月10日，中电科蓝天科技股份有限公司（以下简称“电科蓝天”）正式上市，作为电能源产业的“国家队”、科创板新晋“硬科技”企业，电科蓝天凭借深厚的技术积淀和全产业链优势，在宇航电源、特种电源、新能源应用及服务领域大放异彩。

在全球航天产业高度活跃、国内商业航天快速发展的背景下，电科蓝天董事长郑宏宇向《证券日报》记者讲述，这家深耕电能源领域数十年的企业，正以“深空探测+商业航天”双轮驱动为抓手，向“市场化龙头”迈进，借助资本市场力量拓宽发展边界，兼顾国家战略与市场活力。

拓宽发展边界

虽然对于大多数人而言，电科蓝天是陌生的。但是，公司研制的宇航电源产品贯穿中国航天发展

值得注意的是，全球首个电动汽车电耗限值强制性标准已于2026年1月1日正式生效。该标准综合考虑纯电乘用车电耗现状、节能技术潜力、成本控制、特殊车型电耗表现等，提出了不同车重下的电耗上限值，较上一版推荐性标准加严约11%，并根据不同使用特征、不同技术特点的车型电耗差异，提出相适应的指标要求，有效兼顾了车型多元化发展需求，为后续节能技术的研发和应用提供了指引。

新标准实施后，企业须对新产品进行必要的技术升级，倒逼车企放弃“堆电池换续航”的粗放模式，转向寒地技术的精细化研发，也让冰雪出行赛道的技术竞争成为行业必修课。

为了未来更好地贴合市场需求，魏建军与全国车主深度交流冰雪用车体验，从呼伦贝尔零下三十多摄氏度的极寒救援，到阿勒泰雪域秘境的越野穿越，再到哈尔滨城区的日常冰雪通勤，车主们分享的每一个用车体验，都成为长城汽车技术迭代的重要参考。在魏建军眼中，这些来自真实场景的反馈，往往比实验室数据更能揭示用户的实际痛点，是极其宝贵的研发参考。

魏建军坦言，用户的每一个建议，每一次反馈，都是品牌升级的动力。长城汽车始终坚持让用户声音直达研发、生产、服务全链条，此次冰雪欢乐周收集到的所有冰雪出行相关反馈，都将被系统梳理、深入研究。

为何选择哈尔滨作为冰雪欢乐周举办地？对魏建军而言，这里不仅是中国冰雪文化的核心阵地，更是检验车辆冰雪性能、挖掘用户冰雪出行技术需求的实战平台。哈尔滨的冰雪路况覆盖城市通勤、户外越野、长途穿越等多个场景，用户在这里遇到的续航、防滑、动力等问题，正是新能源时代冰雪出行的共性痛点。



冰雪欢乐周现场

张晓玉/摄

2025年—2026年冬季，国内高寒测试场的新能源测试车辆占比明显增高，牙克石、黑河等寒区试验基地已成为车企必争的“极寒实验室”，寒地测试也从单一冷启动验证，升级为续航、充放电、智能操控、热管理等全维度的精细化验证。

直面冰雪出行的行业痛点，长城汽车以技术创新构建全维度解决方案，其Hi4技术体系成为破局核心。魏建军直言：“针对东北用户特别关心的冰雪路面行车问题，长城汽车正持续研发适配寒地环境的专属技术，我们推出的Hi4技术独具优势，相比传统两驱车型，能在冰雪路面上提供更稳定的操控与更高的安全性，显著降低冬季行车风险。”

这一技术优势的背后，是长城

汽车对寒地测试的极致投入，其黑河冬季试验场覆盖雪动态广场、冰广场、对开坡道、原生地形越野穿越等全冰雪测试场景，成为Hi4技术体系及各类冰雪出行技术的“极致考场”。

“我们的试验资源投入不菲。我们做试验多花点，把试验做透、做明白，这是应该的。”魏建军的话，道出了长城汽车以技术硬实力攻克冰雪赛道的决心。

事实上，长城汽车对冰雪出行赛道的布局，早已融入研发、生产、服务的全链条。此前，长城汽车已发布“三位一体”越野分级体系，从“人、车、场”明确能力边界与风险等级，让冰雪驾驶有标准可循、有安全托底。

当前，冰雪出行赛道的重要性已上升至行业战略层面，不仅是因为北方广阔的市场增量空间，更因为相关技术的突破，将推动新能源汽车整体技术体系的升级。从电池热管理、低温快充，到智能底盘、四驱系统，寒地技术的研发成果可反哺全场景用车体验，而车企对冰雪出行赛道的布局，也从单一技术研发延伸至用户服务、生态构建的全维度。

魏建军曾提出，长城汽车要坚持“技术本善”，坚持带给用户实际价值。据了解，此次长城汽车在哈尔滨设立救援基金与暖心驿站，正是着力将技术优势转化为服务优势，让用户在冰雪出行中不仅得到技术的“硬保障”，更有服务的“软温暖”。

史，自1970年为我国第一颗人造卫星“东方红一号”提供电源产品以来，电科蓝天已为神舟飞船、天宫空间站、北斗卫星、嫦娥月球探测器、天问火星探测器、高分卫星等多个国家与国防重大工程的700余颗卫星、飞船、探测器、空间站提供了优质可靠的电源产品。

“50%以上”，这是2024年电科蓝天在国内宇航电源产品市场的覆盖率，能在这个领域“执牛耳”并非偶然，而是电科蓝天数十年技术深耕与体系化布局的必然结果。郑宏宇告诉《证券日报》记者，公司在电能源领域深耕多年，电能源技术和产品覆盖化学电源、物理电源和混合组网电源，拥有发电、储能、控制和系统集成全套解决方案。宇航电源领域，公司的空间太阳能电池阵包括刚性、半刚性、柔性 and 全柔性在内的完整产品谱系，具有丰富的在轨飞行验证经验，产品性能参数可满足低轨、中轨、高轨、深空探测等空间应用场景。

此外，公司空间锂离子电池组

具有高比能、长寿命的特点，关键指标国际领先。在控制端，公司开发的电源控制设备具有集成度高、可靠性强的特点，不仅在国家航天的多个卫星平台上广泛应用，在商业航天星座领域同样具备较强的竞争力；在上游核心材料端，公司光电转化效率为34.4%的砷化镓外延片已经完成在轨验证，为下一代大功率宇航电源的空间高效太阳能电池研发提供了材料基础。

深厚的技术积淀转化为实实在在的 innovation 成果。该公司拥有高效砷化镓空间太阳能电池阵技术、高效薄膜砷化镓太阳能电池技术等11项核心技术。截至2025年6月30日，公司获得授权发明专利141项，其中多项技术水平位列国际领先或国际先进地位。

抢占商业航天蓝海

当前，全球航天产业进入高速发展期，随着国家将卫星互联网纳入新基建范畴，商业航天依托国家

“互联网+航天”的产业升级变革，产业化趋势日益明显，这也为宇航电源产业带来前所未有的发展机遇。作为中国电科旗下首批国资委“双百企业”试点单位，电科蓝天明确了“深空探测+商业航天”双轮驱动的发展定位，既要坚守“国家队”使命，也要抢抓市场化机遇。

郑宏宇介绍，公司产品的应用场景实现了从“深海至深空”的广泛覆盖，彰显了强大的技术适配能力。面对快速崛起的商业航天市场，电科蓝天加速市场化布局。

“商业航天依托国家‘互联网+航天’的产业升级变革，产业化趋势日益明显。临近空间飞行器在侦察、通信、安全等特殊领域，及高空大气研究、电信、电视服务等民用领域的应用逐渐成熟，逐步走向装备化发展的道路。商业航天、临近空间飞行器的开发和发展，为宇航电源业务带来了新机遇。募投项目的落地实施，是在宇航电源市场需求日益增长的背景下，解决公司批产

自动化设备配套不足、生产场地有限等客观问题，实现宇航电源专业化、体系化、规模化发展的必要举措。”郑宏宇说，为了抓住行业发展机遇，公司抽调技术人员组建商业航天团队，为商业卫星专门设计电源系统，目前已为部分特定客户配套宇航器电源。

展望未来，电科蓝天明确了“深耕航天、拓展民用、走向海外”的多元发展路径。据悉，电科蓝天将充分对接资本市场，通过打通资本市场通道，对具有前瞻性、战略性的商业航天、低空经济等领域快速布局，并进一步加大技术攻关，产能建设和市场开拓力度，实现产业发展与武器装备建设的技术互动和能力互补，推动企业跨越式高质量发展。

海外市场方面，公司将以民品业务为突破口，深化与部委、国企、地方、高校和重点海外客户的战略合作，积极参加各类展会，提升品牌国际知名度，逐步推动相关产品走向全球市场。

回购、增持并举 林洋能源联合控股股东传递发展信心

■本报记者 曹卫新

2月8日晚间，江苏林洋能源股份有限公司（以下简称“林洋能源”）集中披露多项公告，推出第四期股份回购计划、推进已回购股份注销，还同步公布控股股东增持计划，多措并举联动发力，向市场传递出公司长期发展的坚定信心。

根据回购报告书，基于对公司未来持续稳定发展的信心及价值的高度认可，林洋能源拟以集中竞价交易方式回购股份，回购金额区间为1.5亿元至3亿元，回购股份最高价不超过8.75元/股（含），且所回购股份将全部用于股权激励。

同日，林洋能源披露的《关于注销已回购股份》显示，出于对公司未

来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，为进一步增强投资者信心，该公司拟将存放于回购专用证券账户中尚未使用的1894.90万股股份进行注销。

“2026年是公司智能电网、新能源、储能三大核心业务攻坚突破的关键之年，我们本次推出股份回购计划，并且将全部回购股份用于股权激励，也是结合行业发展趋势、贴合公司战略布局来推进的。”林洋能源相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示，“这样做，就是要把核心骨干的个人成长和公司的长远发展紧紧绑在一起，形成‘利益共享、风险共担’的发展共同体。”

与回购、股份注销相关公告同步披露的，还有公司控股股东的增

持计划。公告显示，基于对公司未来持续稳定发展的坚定信心以及对公司长期投资价值的认可，同时为提升投资者信心、稳定公司股价、维护中小投资者利益，林洋能源控股股东启东市华虹电子有限公司（以下简称“华虹电子”）计划自公告披露之日起12个月内，以自有资金通过集中竞价交易方式增持公司股份，拟增持金额不低于5000万元且不超过1亿元。

2月9日晚间，林洋能源发布公告称，华虹电子已于当日完成首次增持动作，合计增持803.18万股，占公司总股本的0.39%，增持金额达4999.63万元，接近增持计划下限。增持前，华虹电子持有公司7.23亿股股份，持股比例为35.10%，首次增

持完成后，持股比例变更为35.49%。

为推动公司价值与经营业绩同步提升，在推出一系列资本层面举措的同时，2月8日晚间，林洋能源还发布了估值提升计划，明确2026年将紧扣“全球智能电网、新能源、储能领域一流产品和运营服务商”战略目标，推动三大核心业务板块攻坚发力，以实打实的业务举措推动公司实现高质量发展，为各项资本动作筑牢坚实的经营支撑。

“公司几项举措相互联动、形成合力，既是管理层对公司自身经营前景的坚定看好，更是想实实在在维护全体股东的利益，增强市场和投资者对公司的信心。”上述林洋能源负责人进一步补充道。

上海与梅管理咨询合伙企业合

伙人沈萌在接受《证券日报》记者采访时表示：“投资者对上市公司的信心建立，核心依托企业未来的成长潜力与盈利增长空间，唯有筑牢发展根基、明晰成长路径，才能从根本上凝聚市场信心。相较于市场同类措施，林洋能源系列举措形成发展组合拳，多维度协同发力，力度显著加大。”

深度科技研究院院长张孝荣对《证券日报》记者表示：“总体来看，林洋能源此次资本组合拳是一套在特定估值背景下，目标明确、协同同性的战略行动。其通过财务手段（注销股份）直接提升每股收益，通过信心传递（股东增持）稳定市场预期，并通过清晰的产业蓝图（估值提升计划）为长期价值增长奠定基础。”

深度集成大模型能力 高德“鹰眼”护航春运路

■本报记者 梁傲男

2026年春运已拉开帷幕。据国家发展改革委综合研判，在总计40天的春运期间，全社会跨区域人员流动量将会达到95亿人次，预计创历史新高，其中自驾出行将继续处于主体地位，占比达八成左右。面对巨大的出行压力，保障春运道路交通安全成为当前工作的重中之重。

为响应落实《2026年综合运输春运安全生产和服务保障总体方案》，2月6日，中国安全生产科学研究院联合高德共同启动“鹰眼护平安·温暖回家路”春运保障专项行动。

“鹰眼不仅是技术创新，更织就了一张有温度的春运安全守护网络。”高德董事长刘振飞表示，鹰眼守护预警系统针对春运期间道路运输的安全要求，深度集成大模型能力完成升级，旨在为春运大规模公路出行提供更精准、更广泛、更快速的安全保障。

实现“秒级预警” 打造春运安全防护网

据《证券日报》记者了解，鹰眼守护预警系统于2025年9月份正式发布，是国家重点研发计划“重大自然灾害防控与公共安全”重点专项项目《公路与桥梁严重损毁后车辆避险预警及自动处置技术与示范》的核心技术成果。

经过持续迭代，该系统可超视距感知24类潜在交通风险，比如重大异常事件、前方急刹车、夜间货车、弯道来车等，并可对各类风险实现秒级预警，在源头上助力交通事故的防范。

目前，这一系统运行成效显著。高德大数据显示，截至2026年2月1日，鹰眼守护预警系统自上线以来累计播发预警超112亿次，日均预警次数达8800万次；其中多车异常预警超14.7万次。在国家交通大动脉G2京沪高速，鹰眼守护预警系统上线后，2025年国庆期间日均万车事故数同比下降约10%。

“为守护春运安全，鹰眼守护预警系统完成了全面升级。”刘振飞表示，一是新增冰雪、团雾等异常天气分钟级预警，针对货车特性优化特殊天气及高风险路段的刹车预警阈值；二是实现全场景覆盖，无论何种车型、路况及使用模式，系统均能提供实时守护；三是“鹰眼报警”功能已在江苏高速率先上线，可在6秒内自动完成事故检测并触发报警，形成“事故检测—事故报警—后车预警—事故救援”闭环。

中国安全生产科学研究院院长周福宝也提到，升级后的系统预警能力显著提升，重大异常和急刹预警的召回率已分别达95%和85%，准确率保持100%。重大异常预警响应时间则缩短到5秒内，急刹预警更是达到3秒内。系统正通过全天候、全路网、多场景的实时感知与高效预警，为每一位驾乘人员提供超视距的安全守护。

构建三层智能预警架构 推动道路交通安全升级

为应对春运期间激增的出行压力与复杂路况，鹰眼守护预警系统深度融合大模型能力，构建起三层智能预警架构，推动道路交通安全从“被动响应”向“主动预防”升级。

高德产品经理马同辉对《证券日报》记者表示，该系统已全面应用大模型技术，核心架构分为三层：底层为“时空位置引擎”，实时汇聚并脱敏处理车辆动态信息，中间层融合“实时交通大模型”与“风险预判模型”，动态分析车辆间关系并预测潜在风险；顶层则依托一套高时效触达链路，确保风险识别后秒级传达至用户。

据了解，高德构建的TrafficVLM交通视觉语言模型，在海量经过孪生还原的交通视觉数据上进行后训练和强化学习，掌握了复杂的交通语义，让导航能够理解复杂交通环境，并为用户提供实时全局最优避险决策。

同时，基于大模型对海量预警数据的深度挖掘与分析，高德揭示了春运期间顺风车等重点防范的三大高频风险：前方慢速车、前方急刹车与夜间货车。在功能覆盖层面，鹰眼守护预警系统持续拓展应用场景，目前已支持导航、巡航、车机及手机驾驶模式，并覆盖网约车、顺风车等多种出行方式，致力于将预警能力延伸至更广泛的用户群体。

周福宝提到，2025年国庆假期是对鹰眼守护预警系统1.0版本的考验，而今年春运则是对深度融合大模型、完成全面升级的2.0版本的一次更严峻实战检验。春运期间交通流量大、风险集中，该系统在雨雪、团雾等恶劣天气及复杂场景中的预警能力，有助于提升驾驶人主动安全意识，防范超速、疲劳驾驶等行为。

为保障鹰眼守护预警系统在春运期间稳定运行，高德方面对《证券日报》记者表示，高德内部集中优势资源，集结近百人跨团队攻坚，并设立春运专班实行24小时值守，确保系统稳定运行。

“下一步，高德计划从数据中深度挖掘知识，借助大模型迭代训练，围绕提升预警准确率、召回率与时效性三大核心指标，不断提升预警系统的有效性；还将重点面向‘两客一危’等高危车辆群体，强化系统推广与应用。鹰眼守护预警系统有望在交通安全领域发挥更重要的作用，为公众出行构建更可靠的安全防线。”马同辉如是称。