



中自科技董事长陈启章:

以科技创新为钥 解锁零碳发展未来

本报记者 舒娅疆

在2026年四川省两会的会场内外，“绿色低碳”“零碳园区”“零碳工厂”“零碳转型”成为热议关键词。四川省政协委员、中自科技股份有限公司(以下简称“中自科技”)董事长陈启章今年带着对零碳园区建设、绿色产业发展的深入思考，在四川省两会上积极建言献策。他所带领的中自科技，也正以“催化+、储能+”产业布局为支点，在助力四川乃至全国“双碳”目标落地的征程上稳步前行。

近日，陈启章在接受《证券日报》记者采访时表示，中自科技始终与国家“双碳”战略同频共振，未来会坚持“科技创新+成果转化”双轮驱动。一方面将持续加大研发投入，攻克关键核心技术，完善零碳园区一站式系统解决方案，为四川各类园区探索深度脱碳路径提供支撑；另一方面将深化产学研合作，加速创新成果落地转化，助力四川打造具有全国竞争力的绿色低碳产业集群。

锚定零碳方案 助力“双碳”目标实现

今年四川省两会上，零碳园区与零碳工厂是陈启章关注的核心议题。

“十五五”规划建议明确提出，发展分布式能源，建设零碳工厂和园区。

国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁曾表示，加快产业结构绿色低碳转型。根据测算，目前我国绿色低碳产业规模约11万亿元，未来五年还有翻一番乃至更大的增长空间，特别是“十五五”时期，力争建成100个左右国家级零碳园区，将为绿色低碳产业带来巨大发展空间。

零碳园区建设正成为推动区域乃至国家低碳转型的关键路径与重要方式。陈启章表示，宜宾临港经济技术开发区东部产业园成功入选国家级零碳园区建设名单，成为四川省唯一的首批建设单位，这标志着四川在推动产业绿色转型、探索园区低碳发展新路径上迈出了重要一步。

在陈启章看来，发展零碳园区和零碳工厂对地方和企业的意义深远。在推进四川“双碳”目标落地与本土产业体系升级的进程中，中自科技将致力于扮演三个角色：一是零碳解决方案的提供商，为四川零碳园区、绿色工厂、低碳交通等场景提供涵盖减污、节能、降碳等多个维度的系统性解决方案；二是绿色产业链的参与者与赋能者，积极对接四川省在清洁能源、先进材料等优势产业和新兴领域低碳转型升级的需求，提供高性能产品与技术支撑；三是“川企创新共同体”的推动者，深化与本土高校、科研院所及产业链伙伴的协同创新，共同攻关关键技术、推动创新成果在四川优先转化和产业化，吸引并带动产业链相关企业在川集聚，为四川经济发展贡献力量。

目前，中自科技在推动降碳方面



图①中自科技董事长陈启章 图②中自科技投资的分布式光伏项目 图③中自科技公司外景

公司供图

已有多个成功案例。该公司的自有园区拥有2.1MW分布式光伏，年均发电72.78万度，可减少二氧化碳排放约390吨；公司投资的四川金路树脂11.997MWp分布式光伏项目，年均发电超1000万度，可节约标准煤4003.55吨，减少二氧化碳排放约10056.27吨。

今年是“十五五”开局之年，以零碳园区为支点的绿色转型已进入加速期。中自科技将把企业发展深度融入四川现代化建设大局，以技术创新为内核、以产业赋能为抓手、以生态协同为路径，把一站式零碳解决方案做深做实，把产业链协同做宽做广，把产学研创新共同体做强，助力四川打造全国零碳园区建设样板，推动更多“四川经验、四川方案”走向全国。

解决实际问题 融入国家战略

作为国家级制造业单项冠军企业，中自科技在“十四五”期间成功登陆A股科创板，实现了从“治理空气污染 实现蓝天白云梦想”到“引领科技创新 实现绿色低碳美好生活”的战略升级。该公司构建的“催化+、储能+”产业布局，正从减污、节能、降碳等多个维度为行业提供系统解决方案。

陈启章介绍：“在‘储能+’业务领域，公司已覆盖‘源、网、荷、储’全链条技术研发与项目投资，光储发电

机、储能系统等核心设备产品线相继落地，零碳园区整体解决方案和智慧综合能源管理平台也初步成型，海外市场布局基本完成，累计投资项目已超百个。”

尤为亮眼的是，中自科技积极融入国家战略，并始终以解决社会实际问题为导向，推动企业资源切实惠及民生。该公司目前在四川三州偏远地区打造的“光储发电机”试点项目，成为了科技赋能乡村振兴的生动范例。该项目高度集成光伏逆变器、储能变流器等核心部件，具备模块化堆叠、安全性能高、安装运维便捷等优势，能满足偏远地区家庭备电、节能需求，可降低电费30%至50%。

坚守科创初心 贡献“中自方案”

创新突破，是中自科技多年来不断发展的核心“密钥”。通过二十年的长期研发攻坚，该公司突破外资催化剂巨头的技术垄断，掌握了高性能稀土储氧材料技术、耐高温高比表面材料技术、贵金属高分散高稳定性技术、先进涂覆技术等环境催化材料从配方到工艺的全套核心技术，成为国内领先的环境催化剂厂商。

陈启章介绍，中自科技视研发创新为长远发展的核心驱动力，坚持以技术领先与市场需求紧密结合为导向，通过快速响应市场需求巩固竞争优势。“一方面，我们持续强化人才引

进机制与研发团队建设，通过外部引进、内部培养相结合的模式，构建起支撑高质量发展的核心人才梯队。另一方面，通过深化校企合作、共建联合实验室等创新模式，构建多层次人才培养体系。目前，中自科技已形成‘研发投入—人才培养—成果转化’的良性循环，为我们的科技创新与成果转化带来了积极影响。”

截至目前，中自科技已累计获得

20项省部级以上科技奖，牵头制定27项国家行业标准、拥有200余项国内外专利，并组建200余人的国家级研发团队，形成了“高校成果转化—产业化应用—全球市场拓展”的闭环。

着眼未来，随着全球环境保护力度持续加大，各国纷纷出台更为严格的环保标准，环境催化剂市场需求将持续增长，储能与“储能+”业务也将呈现技术多元化、市场需求扩大、应用场景拓宽等发展趋势。同时，行业也面临着技术瓶颈限制、市场竞争加剧等挑战。

面向“十五五”时期，陈启章表示，中自科技将秉持前瞻性与务实性并重的战略思考，坚持科技创新与成果转化，既深耕现有“卡脖子”技术攻关，更以战略眼光布局新材料、新能源等新质生产力领域。在“催化+”业务领域，将充分发挥自身的技术优势，继续为中国减污降碳贡献“中自方案”；在“储能+”赛道，将依托国内国际双循环，在全球构建“研发—制造—服务”立体化布局，推动中国“储能+”解决方案走向全世界。

低空通信网络建设有了“时间表” 通信行业上市公司积极布局

本报记者 李乔宇

据工业和信息化部网站2月10日消息，工业和信息化部等五部门办公厅(秘书局、综合局、综合司)近日联合印发《关于加强信息通信业能力建设支撑低空基础设施发展的实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提到，“持续提升信息通信业技术基础能力、产业供给能力、网络支撑能力和安全保障能力”。到2027年，全国低空公共航路地面移动通信网络覆盖率不低于90%，多元融合感知方案进一步完善成熟，低空导航服务水平持续提升，研制不少于10项信息类基础设施标准，面向城市治理、物流运输、文旅等领域形成一批典型低空应用场景。

在持续完善低空场景通信网络覆盖方面，头部通信行业上市公司已有布局。

中国移动通信集团有限公司(以

下简称“中国移动”)相关负责人告诉《证券日报》记者，中国移动持续加强新型信息基础设施建设，构建“通、导、感、管”一体的低空智联网体系，加快网络基础设施向空天地一体化演进。

此前，中国移动副总经理陈怀达在2025年世界互联网大会上表示，随着低空经济的蓬勃兴起，中国移动将信息服务的边界从地面延伸至天空，构建起国际领先的“四驱两翼”低空智联能力体系，为低空经济发展提供广域可靠通信、智能精准导航、多源融合感知、高效安全管控能力。

陈怀达表示：“目前，四驱两翼低空能力已在全国160个城市广泛应用，航线覆盖长度超1000公里——低空救援为守护生命争分夺秒，低空巡检为社会治理保驾护航，低空安防为家园安宁筑牢屏障。”

中国电信集团有限公司(以下简称“中国电信”)相关负责人告诉《证券日报》记者，中国电信以“通导监控算”关键

技术攻关为核心方向，持续筑牢低空网络底座优势，全力抢占“端卡”低空连接入口，同时积极牵头制定影响行业的标准、深度参与政策文件编制，在低空经济基础设施建设领域取得一系列重要进展，为低空经济高质量发展夯实数字基础。

在低空网络底座建设上，中国电信以打造“空天地一体、通导监多能”的智联网网络为目标，现已完成8省13市低空通信网多维度验证，初步形成“4+3载波异频”低空组网架构与专用切片参数配置策略，构建起适配低空场景的专属网络体系。目前全国范围内已部署205个5G-A感知站，为低空通信、监视等功能落地提供了坚实的硬件支撑。

《意见》同时提出，“推动集约协同与标准化建设”和“充分利用现有铁塔站址等资源，推进低空基础设施共享集约建设”。据记者了解，中国铁塔股份有限公司(以下简称“中国

铁塔”)依托自身遍布全国的站址资源与数字塔建设成果，为低空经济发展筑牢基础设施支撑。其打造的数字塔，除搭载3G、4G、5G通信天线外，还集成了双目摄像头、雷达、北斗增强等多元智能感知设备，塔下机房也同步配套布局无人机相关设施，将通信杆塔的优势与低空经济的发展需求深度融合。

四川天府新区未来低空经济创新中心主任罗军告诉《证券日报》记者，通过两年来的实践与探索，低空经济发展思路越来越清晰，国家层面对低空经济的政策支持将持续加码，顶层设计体系也在加快完善。

在罗军看来，近期相关政策落地节奏显著加快，一系列政策持续完善低空经济发展的制度支撑体系。相信后续还将有更多配套政策接续出台，持续为低空经济的全面深入发展筑牢制度根基、铺平产业道路，2026年我国低空经济值得期待。

东阿阿胶拟14.85亿元 建设健康消费品产业园

本报记者 王 健

2月10日晚间，东阿阿胶股份有限公司(以下简称“东阿阿胶”)发布公告称，公司拟投资14.85亿元自有资金建设健康消费品产业园项目，其中固定资产投资14.21亿元，铺底流动资金0.64亿元。该举措标志着东阿阿胶在转型升级中迈出关键一步，进一步彰显其深耕大健康产业的战略决心。

公告显示，该项目将打造集药食同源食品、保健品、功能性食品等健康消费品的生产与配套仓储物流、质检中心、新品孵化中心、电商分拣及药品成品仓储于一体的综合性基地。

养生年轻化

滋补类中药行业正迎来黄金发展期，年轻一代迅速成为滋补类中药的消费主力。《天猫保健滋补行业消费场景与人群洞察》显示，从2020年到2024年，保健滋补行业人均消费提升31%，成交人数提升34%，这一趋势体现了健康养生市场的年轻化转变。

东阿阿胶有关负责人对《证券日报》记者表示，此次拟投建健康消费品产业园项目就是公司为把握“养生年轻化”消费新趋势作出的重要战略布局。“项目建设将紧扣消费需求迭代升级的市场导向，精准匹配年轻消费群体对滋补健康产品的消费需求，为公司未来业绩增长注入核心动力。”

努曼陀罗商业战略咨询创始人霍虹屹在接受《证券日报》记者采访时表示，东阿阿胶的“养生年轻化”布局是一场品牌认知的重塑，在确保核心产品线品牌溢价的同时，该公司的创新产品应积极拓展增量市场，深耕年轻消费人群的健康需求。

在聚焦年轻市场的过程中，东阿阿胶亦瞄准潜力巨大的银发经济。

根据《银发经济发展报告(2024)》，2024年，我国银发经济规模在7万亿元左右，占GDP比重约为6%。到2035年，银

发经济规模有望达到30万亿元左右，潜力巨大。同时，近年来，国家层面多次出台有关发展银发经济的支持政策，也为东阿阿胶等健康消费品企业提供了明确的发展方向。

前述东阿阿胶负责人表示，东阿阿胶健康消费品产业园项目正是看准了银发经济这一历史性机遇，项目建成后将为老年人提供更多高品质、个性化健康的健康消费品。

夯实发展基础

东阿阿胶在滋补产业领域拥有深厚的全产业链布局，为健康消费品产业园项目奠定了坚实基础。据前述东阿阿胶负责人介绍，目前该公司已突破阿胶口服含化技术，研发出阿胶速溶粉、阿胶奶茶等数十款新品，使阿胶系列产品走进年轻消费群体视野。

在产品创新方面，东阿阿胶推动大单品战略，孵化了阿胶燕窝、葆元阿胶浆、阿胶元浆等多款保健食品焕新上市。基于药食同源千亿元市场规模以及健康养生强劲需求，该公司还积极布局鹿茸、野生山参、枸杞等品类，并推进“皇家围场1619”品牌进军男性滋补市场。

中国民协新质生产力委员会秘书长吴高斌对《证券日报》记者表示：“这类创新对品牌长期价值的贡献是巨大的。大单品战略不仅扩大了东阿阿胶的市场份额，还强化了品牌形象，有助于让更多人群了解并接受中医药文化。”

此外，东阿阿胶已与多家国内头部知名食品公司，确定共同开发烘焙、肉制品、海洋制品等七大品类的200多个“阿胶+”产品，并深化同韩国、印尼头部行业企业的国际合作，加速国际化布局。

随着健康消费品产业园的建设推进，东阿阿胶将构建起一个覆盖研发、生产、销售全链条的健康产业生态圈。该项目建成后，将与现有阿胶产业链形成协同效应，进一步巩固东阿阿胶在滋补健康领域的领先地位。

内存价格持续大涨 存储产业链格局生变

本报记者 张文湘
见习记者 占健宇

2026年以来内存市场迎来快速上涨行情。2月9日，市场研究公司Counterpoint Research发布的《2月内存价格追踪报告》显示，2026年第一季度以来，内存价格较2025年第四季度末已上涨80%—90%，DRAM、NAND及HBM全品类价格均创历史新高，通用服务器DRAM成为本轮涨价核心推手。

业内人士表示，行业供需格局调整之下，产业链各端正加速优化经营策略，国内存储企业则有望在海外大厂的产能布局变化中迎来国产化发展机遇。

全板块价格加速上涨

本轮内存市场呈现全板块价格加速上涨态势，上述Counterpoint Research报告显示，此前表现平稳的NAND闪存价格在2026年第一季度以来同步大涨80%至90%，叠加部分HBM2e产品价格走高，形成全品类涨价格局。以服务器级内存为例，64GB RDIMM合约价从2025年第四季度的450美元，飙升至2026年第一季度的900美元以上，且二季度有望突破1000美元关口。

TrendForce集邦咨询分析师许家源向《证券日报》记者表示，2025年第四季度各类应用的DRAM合约价普遍上涨40%以上，2026年第一季度以来合约价再次出现大幅上涨。其中，DDR4市场供需失衡尤为突出，2026年第一季度涨幅进一步加速，预计第二季度仍将上涨。

业内人士认为，本轮涨价的核心原因是供需失衡叠加海外大厂产能结构调整。群智咨询(Sigmaintell)总经理李亚琴向《证券日报》记者表示，AI(人工智能)算力中心建设开启带来服务器与内存需求激增，存储行业目前处于供不应求状态，且这一局面将长期存在，因为当前AI算力建设仍处于基础设施建设初期阶段。

东芯半导体股份有限公司(以下简称“东芯股份”)在投资者调研活动中表示，随着海外大厂陆续退出传统存储细分市场，叠加国产化需求不断提高，公司在相关领域的市占率有望持续提升，迎来良好的发展契机。

美光科技等海外存储巨头专注于大容量3D NAND Flash以及HBM和DDR5高端产品，普遍实施减产或产能调控策略，对SLC NAND Flash、利基型DRAM及DDR4等传统细分市场的投入与供给逐步减少，进一步加剧了DDR4市场的供需失衡，推动价格持续攀升。

对于后续市场走势，李亚琴认为，2026年二季度后内存价格涨幅将逐季收敛，下半年部分品类将止涨，但短期内难以看到价格回落。

产业链冷暖分化

本轮内存涨价直接推升上游厂商盈利水平，有业内人士分析，预计2026年第一季度，DRAM厂商营业利润率将突破历史峰值，行业将实现创纪录的盈利水平。

国内相关企业也同步受益于行业上行周期，深圳市朗科科技股份有限公司1月29日在投资者互动平台上表示，全球存储行业处于上行周期，受供需格局改善及AI算力需求拉动，DDR内存价格呈行业上涨，公司产能利用率良好，将动态优化排产；东芯股份2月9日亦在投资者互动平台称，公司存储产品市场需求逐步好转，市场价格已逐步回升。

与上游的高盈利形成鲜明对比，下游原始设备制造商(OEM)正面临双重经营压力，消费电子成为受影响最大的领域。业内人士认为，2026年整体存储价格将处于高位，这将促使品牌厂商调整终端售价和产品结构。为应对成本压力，下游厂商纷纷采取降配、替代、调结构等措施。许家源表示，部分PC(个人计算机)及智能手机品牌将内存规格降级，并向模组厂寻求替代供应，预计2026年全球PC与智能手机出货量或将出现下滑。

值得一提的是，本轮行业变化也为国内存储企业带来了国产化发展机遇。东芯股份在投资者调研活动中表示，随着海外大厂陆续退出传统存储细分市场，叠加国产化需求不断提高，公司在相关领域的市占率有望持续提升，迎来良好的发展契机。