

# 春节文旅市场“玩”出科技新花样

成为文旅景区和主题公园的“引流”新密码。

自从2024年“王婆说媒”爆火后，河南省开封市的万岁山武侠城不断吸引来自全国各地的游客。2024年至2025年，景区年营业收入从8000万元升至12.7亿元。

除夕一大早，家住山东菏泽的小林(化名)就与家人驾车2个多小时来到开封，专程奔赴万岁山武侠城，她告诉《证券日报》记者，最吸引她的是与NPC互动。“我是第一次来万岁山，这里的表演确实挺多，一轮接着一轮。”小林说。

记者从万岁山武侠城了解到，春节期间，万岁山打造每日超4000场次的演出，上新百余场春节全新剧目，融入水浒、仙侠、山水田园、武侠、现代等多元主题元素，满足不同游客群体需求，并在整体氛围营造、演出舞台布局、游客动线安排、打卡道具陈设、大型剧目编排、个体NPC互动等多个维度，带给游客满满的惊喜。

为迎接春节期间激增的游客，开封市龙亭区统筹辖区资源，在春节假期期间开放11个机关单位及配套停车场，游客可全程免费停车。

“面对人流增加，我们做好保障服务，打造超高性价比景区，以微笑服务迎接游客。”万岁山武侠城工作人员王先生告诉《证券日报》记者，景区增派“锦衣卫巡逻队”、蓝天救援队、专业安保及保洁人员，及时处理各类突发情况，确保园区环境整洁、秩序井然。另外，园区运用大数据人流调控系统，实时监测人流变化，科学疏导、合理分流，避免人群过度聚集。

在河南省新郑市黄帝故里，春节期间首次举办的游园会也为游客带来了新的体验。从寻根门到拜祖广场，各类演出轮番上演，途中还能与趣味NPC互动赚“银票”，“银票”可在门口的市集上兑换特色美食、玩具和新春礼品。其中，在拜祖广场举办的拜祖典礼吸引了众多游客驻足参与体验。

“我在附近住，这次专门买票来体验拜祖典礼。”新郑当地居民杨女士告诉《证券日报》记者。

“我刚刚体验了黄帝故里拜祖典礼，感觉仪式很庄重，我也会推荐朋友们来这里。”来自武汉的李先生告诉《证券日报》记者。

此次游园会的策划执行大干文旅现场执行经理盛博文对《证券日报》记者表示，今年景区在原有基础上增加了花灯、真人NPC、民俗表演等，在NPC互动环节增加了送“银票”，“银票”互换道具等，增加节目的娱乐性，在寻根门门口设置美食节，提升游玩的趣味性和游客的体验感。在大年初一至初五期间，景区周边人流

日均5万人左右，入园游客日均2万人左右。

## 以新技术赋能传统文化

“今年在春晚看到了很多机器人，没想到在古城又看到了！还能线下互动，感觉特别有意思。”在山西平遥古城游览的游客韩女士一边与机器人合影，一边对记者感慨。

丙午马年新春，拥有2800多年历史的世界文化遗产——平遥古城红灯高挂、烟火升腾，以传统底蕴与现代科技的碰撞激发老牌景区发展新活力。2026年的“平遥中国年”活动涵盖了非遗市集、元宵焰火、科技秀等内容，其中仿生机器人表演是今年平遥中国年的核心科技体验项目。在古城西大街原棉织厂院内，仿生机器人动作精准流畅，演绎武术、舞蹈、醒狮等传统节目，灵活的机器人与游客互动，萌趣十足，引得现场阵阵喝彩。

除了热闹的机器人表演，科技元素在平遥古城可谓俯拾皆是。其中最具有代表性的就是SoReal焕真·平遥科技艺术馆(以下简称“平遥科技艺术馆”)。作为山西省唯一入选全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点的项目，平遥科技艺术馆在棉织厂旧址上改造而成，将老厂房赋予新活力，成为平遥古城数字文旅新地标。

平遥科技艺术馆利用XR、多媒体互动投影技术、反重力喷泉装置等前沿科技手段，将平遥当地历史与艺术文化融入项目主题概念。走进场馆，40分钟的沉浸式体验可以让游客全方位感受到平遥古城的文化魅力。

“以前来平遥总是逛古街、看城墙，这次我们体验了科技艺术馆，才发现传统文化还能这样‘活’起来。”来自山西太原的游客亚先生告诉记者，科技让文化变得更加生动了。

中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示，各地通过数字化手段和沉浸式、互动性体验精准匹配游客对深度参与的需求。科技赋予传统文化新的表达载体，让“老牌景区”在守住传统的同时，完成了对市场吸引力的“二次激活”。

在以自然景观闻名的贵州黄果树景区，对文化IP的挖掘和对现代科技的运用也让山水景色焕发出新活力。初四正午，黄果树大牌坊前锣鼓声骤起，“孙悟空”“猪八戒”等角色跟着音乐起舞，腾挪间与游客互动，现场欢声笑语此起彼伏，气氛迅速被点燃。

“来之前只知道黄果树瀑布很壮观，现在才了解到它跟《西游记》也有渊源。”在观看完NPC的快闪表演后，来自北京的陶女士兴奋地对记者说。

■本报记者 吴晓璐 韩昱 张彦迪

除夕清晨，河南开封万岁山武侠城内外人潮涌动，身穿古装NPC(指由真人扮演的各种角色)穿梭其中，与游客对话互动；初五晚上，唐僧师徒在黄果树景区的陡坡塘内再现西游之路，变幻的灯光为瀑布染上新的色彩；山西平遥古城年味正浓，仿生机器人在展厅中演绎武术，引得游客惊叹叫好……

马年春节，记者在多处景区和主题公园发现，各地文旅市场新春“马力全开”，以多元化文旅产品探索文旅融合新路径。在沉浸式演出、数字科技体验等新场景助力下，文旅市场正焕发出新的活力。

## 从“看风景”到“入剧情”

沉浸式NPC互动、大型剧目演出、民俗体验、特色市集……在今年春节，“体验感”已经

# “流动的中国”展现文旅市场蓬勃活力

■本报记者 梁傲男

2026年农历马年春节，多个知名景区“一票难求”，周边游、长线游等旅游消费亮点纷呈。从北国冰雪到南国暖阳，从古城年俗到现代都市，“流动的中国”正以更更新姿态，展现出春节文旅市场的蓬勃活力。

《证券日报》记者梳理携程、同程旅行、美团等多家平台的数据发现，春节假期，返乡探亲休闲度假需求叠加，旅游出行订单、旅客运输量均迎来大幅增长。游客出游频次更高、游玩内容更丰富，人均旅游消费持续提升。这不仅折射出人们对美好生活的向往，也是文旅消费市场强劲复苏的生动注脚。

## 热度全面提升

守岁迎新后，不少人开启错峰出行模式，实现团圆与出游双向兼顾。飞猪数据显示，春节假期国内游人均预订金额较去年同期提升约10%，其中，包含住宿和玩乐权益的热门乐园及景点套餐商品订单量同比增长140%。

■本报记者 李豪悦

灯塔专业版数据显示，截至2月23日22时，2026年春节档电影总票房已经达到57.42亿元。总出票数量达到1.2亿张，观影共计435万场，刷新国内春节档观影场次历史纪录。

2月17日(大年初一)，在山西闻喜生活的刘女士向《证券日报》记者表示：“大年初一想带家人看电影，但白天的场次基本都没票了。我们最后只能初二再去。”

“春节期间一大家子来看电影的比较多。”闻喜当地影院的一位工作人员告诉《证券日报》记者，大年初一的热场场次由于提前预售所以价格更优惠、比较紧俏。

部分观影人群甚至为了看电影跨区消费。同在闻喜生活的赵女士告诉《证券日报》记者：“今年春节我最想看的电影是《重返·狼群》，这部电影在我们县城没有排片。为了看这部电影，我和朋友当天开了一个小时车去市区。”

今年春节档角逐中，《飞驰人生3》摘得票房冠军，实现了《飞驰人生》这一真人电影IP在

美团旅行数据显示，大年初二开始掀起一波出行小高峰，初二至初五期间，机票预订量同比增长40%。热门出行目的地集中在北京、成都、广州、重庆、上海等核心城市。

飞猪数据显示，春节假期，一批中小城市凭借独特魅力快速“出圈”，开封、崇左、荆州、阿勒泰、普洱等地订单量较去年同期增长均超1倍。

在“约满、限流、爆满”成为今年春节各大景区常态的同时，返乡过年的人们携亲朋好友游览家门口的景区，重新发现家乡的美。去哪儿旅行数据显示，众多三、四线城市因“老家游”热度显著提升。

美团旅行相关负责人对《证券日报》记者表示：“今年春节假期超长，文旅市场热度全面提升，非遗游、家庭游持续升温。‘流动的中国’活力蓬勃，展现出强劲的消费韧性和文化自信。”

## 寻找传统“年味儿”

农历正月初三，青州古城人潮涌动。今

年青州以“相约美青州·古城过大年”为主题，统筹古城、景区与文博场馆资源，策划推出八大特色板块、69项文旅活动，包括镇街民俗大巡游、衡王嫁女古装情景剧等，为游客打造沉浸式新春文化体验。

“古城里真热闹，这才是过年该有的样子！”来自青岛的游客夏先生告诉《证券日报》记者，他专门带孩子来感受传统“年味儿”。

青州的火热场景只是今年春节“年味儿”旅游热潮的一个缩影。综合各平台的数据来看，传统民俗依然是春节旅游市场的“大菜”，追寻传统“年味儿”成为春节国内游主流。

例如，春节期间，广东省以“请到广东过大年”为主题，主打非遗民俗和新潮体验，并同步启动了春节文旅消费惠民补贴活动。福州市推出新春文化旅游月，实现了年味儿、灯会、非遗、烟花、古厝、红色旅游全覆盖。

同程旅行数据显示，广东、福建等地举办的各类迎春民俗活动成为假日文旅消费的

入夜后的黄果树景区则呈现出另一番景象。陡坡塘瀑布前灯光渐起，水幕在夜色中泛起流光溢彩，《再回西游》夜游表演正式拉开帷幕。观众沿着观演动线缓缓前行，演员在瀑布前近距离演绎“三打白骨精”等经典桥段，机械装置与水雾效果交织，全息影像在瀑布水幕上投射出多变的光影，让观众仿佛置身剧情之中。

苏商银行特约研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示，科技赋能与活动创新推动传统景点焕新，精准契合了体验经济的核心需求。XR、多媒体投影等前沿技术助力传统景点实现了“新叙事”。

## 让“春节热”成“全年红”

“今年春节文旅市场交出了一份超预期答卷。”付一夫认为，这是政策红利、供给侧创新与消费升级共振的结果，既彰显了文旅产业的强大韧性，也预示着行业已进入高质量发展的新阶段。

在政策层面，国务院办公厅于2025年印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》要求“打造新型消费场景”，明确支持“推出一批沉浸式文旅新产品新场景”“打造超高清、沉浸式、互动式演艺新空间和数字展览新空间”。

在这一背景下，各地发力丰富文旅消费业态和场景。从万岁山武侠城的沉浸式体验，到平遥古城的科技艺术空间，再到黄果树景区的IP夜游探索……新春热闹场景背后，是各地在内容创新、技术融合与运营体系上的持续投入。

春节假期是文旅需求集中释放窗口，业内人士普遍认为，对于文旅市场来说，更关键的是如何将假期文旅热度转化为常态化消费动能。

宋向清表示，将旅游“流量”转化为持续的经济“增量”，核心在于构建IP引领、业态延伸、全域联动的价值闭环，推动实现从门票经济向产业生态的跨越；一方面要夯实IP内核，将文化转化为可体验、可消费的场景；另一方面则要完善交通、服务等配套，让短期的“打卡热”沉淀为长期的“复购率”，最终形成“文旅促消费、消费兴产业”的良性循环。

付一夫则建议，各地要深挖在地文化与历史底蕴，例如打造开封武侠城等超级IP，开发夜间光影秀等高黏性体验产品，延长游客停留时间与消费链条；进一步推动“文旅+”跨界融合，联动演艺、康养、文创、影视等业态，形成“旅游兴、百业旺”的乘数效应；还应强化长效运营与服务升级，让“网红”变“长红”。

大热门，汕头等地旅游热度增幅领先。

马蜂窝数据显示，春节期间“非遗体验”搜索量同比增长180%，其中“00后”人群占比最高。在粤港澳大湾区，舞狮、英歌舞、烧火龙等非遗传项目持续圈粉。河南开封深耕“宋文化”IP，清明上河园庙会热度环比增长163%；贵州铜仁推出非遗格外美旅拍服务，让游客沉浸式感受非遗魅力。

“‘年味儿’以新的形式重构。”旅游酒店行业高级经济师赵焯焯对《证券日报》记者表示，文旅供给端创新升级，各地将非遗与国潮、沉浸式体验、亲子互动等现代消费需求相结合，让传统文化变得更“好玩”“可参与”。同时，短视频平台上舞龙舞狮、英歌舞等内容的广泛传播，激发了更多人的“打卡”冲动。

“这个春节，中华优秀传统文化引领‘新国潮’，消费市场掀起‘中国风’。国风国潮成为游客特别是年轻人的‘顶流审美’。”中国旅游研究院院长戴斌对《证券日报》记者表示，这正是文化赋能经济社会发展的生动体现。

然是驱动票房增长的主要动力，未来片方需更注重内容本质，而非依赖档期红利。

也是该片的联合发行方之一。猫眼和大麦娱乐的参与，是《飞驰人生3》的排片较高的主要原因。

截至记者发稿，2026年春节档票房不足60亿元，未能延续2023年至2025年春节档票房逐年上涨的趋势。一位不愿具名的传媒分析师向《证券日报》记者表示，口碑依



## 多国游客 扎堆来华过“中国年”

■本报记者 丁蓉

免签政策红利持续释放，叠加春节文化吸引力提升，2026年春节期间，多国游客“扎堆”来中国体验“中国年”。无论是在北京、深圳等一线城市，还是在丽江、三亚等旅游城市，欢度春节的人群中“洋面孔”越来越多。这些来自世界各地的外国游客品尝美食、逛商场、住民宿，沉浸式体验“中国年”。

“我们在北京逛了故宫，吃了饺子，又飞到深圳逛了迎春花市，看了舞龙舞狮和机器人表演。”英国游客杰妮这次来中国旅游观光的行程安排得十分丰富，她向《证券日报》记者表示，“春节节日氛围浓厚，街头巷尾到处挂着红灯笼、中国结，温馨喜庆。”

尼泊尔游客大山已经多次来中国，他表示：“过去经常来中国，已经到过许多不同的城市，吃遍了各地的小吃。春节期间来中国还是第一次，这次到中国朋友家中吃了年夜饭，感受了最真实的‘年味儿’。”

“今年春节我们已经接待了多批需要英语导游的高端定制游客户，入境游市场火热。”云南一家旅行社的旅游定制师陈义向《证券日报》记者表示。

深圳锦绣中华民俗村的工作人员告诉《证券日报》记者，今年春节期间，景区推出了新春非遗灯会、非遗演艺、非遗民俗、非遗文创、非遗美食等一系列非遗体验活动，这些活动吸引了不少外国游客参与。

“春节入境游市场的火热，是我国入境游服务水平持续提升和旅游产品日益丰富的直接体现。同时，我国经济的高质量发展和文化软实力的增强，也为入境游市场注入了强大动力。”浙大城市学院副教授林先平接受《证券日报》记者采访时表示。

根据国家移民管理局消息，据预测，今年春节假期入境游、出境游双向增长，全国口岸日均出入境旅客将超过205万人次，较去年春节假期增长14.1%。

上市旅企积极迎接入境游市场红利。西藏旅游股份有限公司旗下冈仁波齐、玛旁雍措等景区接待不少入境游客观光。该公司相关负责人表示：“我们依托签证便利化等政策，在巩固印度香客人入境旅游服务优势的同时，积极拓展东南亚等国际市场。”黄山旅游发展股份有限公司启动国际化友好景区共建计划，支持外国游客刷卡、扫码和现金等多种支付方式。中青旅控股股份有限公司在夯实传统入境团队接待业务的同时，积极适应散客化趋势，提升专业定制旅游产品能力。

林先平表示：“‘到中国过春节’成为全球新时尚，充分印证了我国入境游市场的强大吸引力和广阔发展空间。”

图1北京前门 图2青州古城 梁傲男/摄 图4深圳华强北市场的外国游客 丁蓉/摄

图3黄帝故里拜祖典礼 吴晓璐/摄 图5平遥古城机器人表演 韩昱/摄

