证券代码：688100　证券简称：威胜信息　公告编号：2026-006

威胜信息技术股份有限公司 关于2025年度日常关联交易实施情况与2026年度日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 是否需要提交股东会审议：是

● 日常关联交易对上市公司的影响：本次关联交易为公司日常关联交易，以公司正常经营业务为基础，以市场价格为定价依据，不影响公司的独立性，不存在损害公司及股东利益的情形，公司不会因该关联交易对关联方产生依赖。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易履行的审议程序

威胜信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年2月27日召开第三届董事会独立董事专门会议第五次会议，审议通过了《关于2025年度日常关联交易实施情况与2026年度日常关联交易预计的议案》，全体独立董事一致同意上述议案，并同意将该议案提交至董事会审议。同日，公司召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于2025年度日常关联交易实施情况与2026年度日常关联交易预计的议案》，本次日常关联交易预计金额合计为22,046.00万元，其中收入项17,660.00万元，支出项为4,386.00万元。关联董事吉喆、李鸿、王学信回避表决，出席会议的非关联董事一致同意该议案，审议程序符合相关法律法规的规定。

本次日常关联交易预计事项尚需提交股东会审议，关联股东将进行回避表决。

（二）2026年度日常关联交易预计金额和类别

单位：万元

关联交易类别	关联方	本次预计金额	占同类业务比例	本年年初至2026年1月31日与关联方累计已发生的交易金额	上年实际发生金额	占同类业务比例	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
向关联方销售产品、商品	施维智能计量系统服务（长沙）有限公司	10.00	0.0022%		4.42	0.0015%	预计业务需求增加
	威胜集团有限公司	15,400.00	3.36%		9,932.63	3.36%	
	小计	15,410.00	3.36%		9,937.05	3.36%	
向关联方销售租赁服务	施维智能计量系统服务（长沙）有限公司	45.00	1.98%	3.61	41.24	1.97%	
	威胜集团有限公司	1,750.00	76.93%	94.02	1,729.68	82.50%	
	WASION,S.DE R.L. DE C.V.	300.00	13.19%	23.96	274.28	13.08%	
	威胜供应链（湖南）有限公司	85.00	3.74%	7.02			新增租赁主体
	湖南晟和智控科技有限公司	70.00	3.08%	5.69	26.54	1.27%	
	小计	2,250.00	98.92%	134.30	2,071.75	98.82%	
向关联方购买租赁服务	威胜集团有限公司				224.59	66.91%	
	威胜科技投资有限公司	6.00	2.03%	0.45	5.50	1.64%	
	小计	6.00	2.03%	0.45	230.09	68.54%	
向关联方购买商品	威胜集团有限公司	160.00	0.07%		110.79	0.06%	预计业务需求增加
	长沙伟泰科技有限公司	1,520.00	0.65%	9.27	1,201.66	0.70%	
	长沙中坤电子科技有限责任公司	900.00	0.38%	8.98	574.27	0.33%	
	威胜供应链（湖南）有限公司	300.00	0.13%				
	小计	2,880.00	1.23%	18.25	1,886.71	1.09%	
向关联方购买燃料和动力	威胜集团有限公司	600.00	74.96%	41.48	498.60	73.12%	
	小计	600.00	74.96%	41.48	498.60	73.12%	
向关联方购买劳务	长沙伟泰科技有限公司	30.00	0.16%		19.01	0.16%	预计业务需求增加
	施维智能计量系统服务（长沙）有限公司	870.00	4.76%		561.08	4.75%	
	小计	900.00	4.92%		580.09	4.91%	

注：若合计数与各分项数值相加之和在尾数上存在差异，均为四舍五入所致。

公司2026年度日常关联交易预计情况可能与实际情况存在差异，在日常关联交易预计总额范围内，公司根据实际交易情况，可以在同一控制下的不同关联方之间进行额度调剂（包括不同关联交易类型间的调剂）。

（三）2025年度日常关联交易的预计和执行情况

单位：万元

关联交易类别	关联方	上年（前次）预计金额	上年（前次）实际发生金额	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
向关联方销售产品、商品	施维智能计量系统服务（长沙）有限公司	10.00	4.42	过程中优先向外部第三方销售
	威胜集团有限公司	20,000.00	9,932.63	
	小计	20,010.00	9,937.05	
向关联方销售租赁服务	施维智能计量系统服务（长沙）有限公司	70.00	41.24	根据业务需求变化，在同一控制下各法人主体间调整
	威胜集团有限公司	1,400.00	1,729.68	
	威佳创建有限公司	640.00		
	WASION,S.DE R.L. DE C.V.		274.28	
	湖南晟和智控科技有限公司		26.54	
	小计	2,110.00	2,071.75	
向关联方购买租赁服务	威胜集团有限公司	125.00	224.59	根据生产经营需要延长了预计租期
	威胜科技投资有限公司	6.00	5.50	
	小计	131.00	230.09	
向关联方购买商品	威胜集团有限公司	120.00	110.79	过程中同等交易条件下，优先向外部第三方采购
	长沙伟泰科技有限公司	1,600.00	1,201.66	
	长沙中坤电子科技有限责任公司	1,650.00	574.27	
	小计	3,370.00	1,886.71	
向关联方购买燃料和动力	威胜集团有限公司	550.00	498.60	
	小计	550.00	498.60	
向关联方购买劳务	长沙伟泰科技有限公司	75.00	19.01	过程中同等交易条件下，优先向外部第三方采购
	施维智能计量系统服务（长沙）有限公司	900.00	561.08	
	小计	975.00	580.09	

注：若合计数与各分项数值相加之和在尾数上存在差异，均为四舍五入所致。

二、关联方基本情况和关联关系

（一）关联方的基本情况

1、威胜集团有限公司

（1）类型：有限责任公司（港澳台法人独资）

（2）法定代表人：郑小平

（3）注册资本：148,000万元人民币

（4）成立日期：2000年4月11日

（5）住所：长沙高新技术开发区桐梓坡西路468号

（6）主要办公地点：长沙高新技术开发区桐梓坡西路468号

（7）经营范围：许可项目：电气安装服务；建设工程施工；施工专业作业；检验检测服务；输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验；建筑劳务分包。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：仪器仪表制造；仪器仪表销售；智能仪器仪表制造；智能仪器仪表销售；电工仪器仪表制造；电工仪器仪表销售；电子测量仪器制造；电子测量仪器销售；物联网设备制造；物联网技术研发；物联网应用服务；物联网设备销售；在线能源计量技术研发；智能仑储装备销售；物料搬运装备制造；物料搬运装备销售；智能物料搬运装备销售；电力电子元器件制造；电力电子元器件销售；电子元器件与机电组件设备制造；电子元器件与机电组件设备销售；电子元器件批发；电子元器件制造；电子元器件零售；智能控制系统集成；机械电气设备制造；机械电气设备销售；电动汽车充电基础设施运营；普通机械设备安装服务；智能家庭消费设备制造；信息系统集成服务；节能管理服务；信息技术咨询服务；计量技术服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；变压器、整流器和电感器制造；软件开发；软件销售；电力设施器材制造；电力设施器材销售；货物进出口；工业机器人制造；工业机器人销售；人工智能行业应用系统集成服务；智能机器人的研发；智能机器人销售；工业机器人安装、维修；工业设计服务；集成电路芯片及产品制造；集成电路销售；电子产品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（8）主要股东或实际控制人：威佳创建有限公司

（9）最近一个会计年度的主要财务数据：

截至2025年末，总资产为630,407.97万元，净资产为436,421.80万元，2025年实现营业收入250,382.64万元，净利润为46,283.88万元。（未经审计）

2、长沙伟泰科技有限公司

（1）类型：有限责任公司（外国法人独资）

（2）法定代表人：陶纯丽

（3）注册资本：2,000万元人民币

（4）成立日期：2009年4月1日

（5）住所：宁乡经济开发区站前路18号

（6）主要办公地点：长沙高新技术开发区桐梓坡西路468号

（7）经营范围：塑胶、五金模具、电子产品及变压器、互感器的研究、开发、生产。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（8）主要股东或实际控制人：照辉投资有限公司

（9）最近一个会计年度的主要财务数据：

截至2025年末，总资产为22,860.76万元，净资产为15,931.06万元，2025年实现营业收入11,109.49万元，净利润为1,155.86万元。（未经审计）

3、施维智能计量系统服务（长沙）有限公司

（1）类型：有限责任公司（外商投资、非独资）

（2）法定代表人：郑小平

（3）注册资本：5,400万元人民币

（4）成立日期：2013年3月1日

（5）住所：长沙高新技术开发区桐梓坡西路468号科研大楼101-5

（6）主要办公地点：长沙高新技术开发区桐梓坡西路468号科研大楼101-5

（7）经营范围：计量数据管理系统、智能计量解决系统的研究、开发、设计、测试、生产、销售、系统集成和项目管理；及上述系统相关的运营服务的设计和交付；仪器仪表的设计、测试、营销和出口；以及上述相关的技术服务、技术咨询；光伏项目的技术开发、技术转让及运营管理；光伏发电产品与系统的销售；智能电网技术开发；智能电网技术咨询；新能源的技术开发、咨询及转让；运行维护服务；电力工程施工总承包。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（8）主要股东或实际控制人：威胜集团有限公司

（9）最近一个会计年度的主要财务数据：

截至2025年末，总资产为7,011.93万元，净资产为277.67万元，2025年实现营业收入8,668.20万元，净利润为809.72万元。（未经审计）

4、长沙中坤电子科技有限责任公司

（1）类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

（2）法定代表人：郑小平

（3）注册资本：3,800万元人民币　（4）成立日期：2011年12月2日　（5）住所：长沙高新开发区麓谷街道桐梓坡西路468号威胜科技园二期工程11号厂房101三楼、四楼整层　（6）主要办公地点：长沙高新开发区麓谷街道桐梓坡西路468号威胜科技园二期工程11号厂房101三楼、四楼整层

（7）经营范围：一般项目：电子专用材料研发；电力电子元器件制造；电力电子元器件销售；变压器、整流器和电感器制造；机械电气设备制造；电气设备销售；普通机械设备安装服务；信息系统集成服务；电子产品销售；仪器仪表销售；电子元器件与机电组件设备销售；电子元器件与机电组件设备制造；仪器仪表制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；货物进出口；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（8）主要股东或实际控制人：威胜集团有限公司

（9）最近一个会计年度的主要财务数据：

截至2025年末，总资产为13,672.04万元，净资产为13,672.04万元，2025年实现营业收入21,513.31万元，净利润为2,646.44万元。（未经审计）

5、威胜科技投资有限公司

（1）类型：有限公司

（2）注册资本：1港元

（3）成立日期：2008年6月17日

（4）住所：香港湾仔告士打道39号夏慤大厦7楼6-7室

（5）主要办公地点：香港湾仔告士打道39号夏慤大厦7楼6-7室

（6）经营范围：投资控股

（7）主要股东或实际控制人：威胜控股有限公司持有100%股权

（8）最近一个会计年度的主要财务数据：

截至2025年末，总资产为7,138.64万元，净资产为-262.18万元，2025年实现营业收入5.50万元，净利润为-129.65万元。（未经审计）

6、WASION,S.DE R.L. DE C.V.

（1）类型：可变资本有限责任公司

（2）法定代表人：Ying Zhou

（3）注册资本：639,609,200比索

（4）成立日期：2018年1月24日

（5）住所：AV.MINA DE GUADALUPE NO.930 PARQUE INDUSTRIAL SANTA FE PUERTO INTERIOR SILAO DE LA VICTORIA PUERTO INTERIOR GUANAJUATO C.P. 36275

（6）主要办公地点：AV.MINA DE GUADALUPE NO.930 PARQUE INDUSTRIAL SANTA FE PUERTO INTERIOR SILAO DE LA VICTORIA PUERTO INTERIOR GUANAJUATO C.P. 36275

（7）经营范围：

仪器仪表制造

1.Comercio al por mayor de equipo y material eléctrico；

2. Fabricación de equipo y aparatos de distribución de energía eléctrica；

3. Fabricación de enchufes, contactos, fusibles y otrosacceso rios para instalaciones eléctricas；

4. Fabricación de otros productos eléctricos

（8）主要股东或实际控制人：威胜电力有限公司、威胜电气集团有限公司（9）最近一个会计年度的主要财务数据：

截至2025年末，总资产为102,477.96万元，净资产为28,930.45万元，2025年实现营业收入109,503.97万元，净利润为6,730.44万元。（未经审计）

7、威胜供应链（湖南）有限公司

（1）类型：有限责任公司（港澳台法人独资）

（2）法定代表人：王赜

（3）注册资本：5,000万元人民币

（4）成立日期：2025年11月3日

（5）住所：湖南湘江新区麓谷街道桐梓坡西路468号科研大楼101

（6）主要办公地点：湖南湘江新区麓谷街道桐梓坡西路468号科研大楼101

（7）经营范围：一般项目：供应链管理服务；进出口代理；货物进出口；技术进出口；食品进出口；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；国际货物运输代理；国内货物运输代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；节能管理服务；食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；日用百货销售；电子产品销售；金属材料销售；机械电气设备销售；食用农产品批发；食用农产品零售；电子元器件批发；电子元器件零售；五金产品批发；五金产品零售；国内贸易代理；销售代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（8）主要股东或实际控制人：威佳创建有限公司

（9）最近一个会计年度的主要财务数据：

截至2025年末，总资产为1,354.34万元，净资产为-0.02万元，2025年实现营业收入0万元，净利润为-0.02万元。（未经审计）

8、湖南晟和智控科技有限公司

（1）类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

（2）法定代表人：徐虎

（3）注册资本：4,000万元人民币

（4）成立日期：2022年11月18日

（5）住所：长沙高新开发区麓谷街道桐梓坡西路468号2号厂房101三楼

（6）主要办公地点：长沙高新开发区麓谷街道桐梓坡西路468号2号厂房101三楼

（7）经营范围：许可项目：人防工程防护设备安装。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：5G通信技术服务；计算机软硬件及外围设备制造；机械设备销售；机械设备研发；普通机械设备安装服务；电子产品销售；物联网技术研发；充电桩销售；充电控制设备租赁；电动汽车充电基础设施运营；集成电路销售；电子测量仪器销售；仪器仪表制造；电工仪器仪表销售；电工仪器仪表制造；供应用仪器仪表制造；供应用仪器仪表销售；其他通用仪器制造；工业设计服务；集成电路设计；专业设计服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；物联网技术服务；软件开发；软件销售；软件外包服务；电子元器件批发；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；机械电气设备销售；机械电气设备制造；货物进出口；技术进出口；进出口代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（8）主要股东或实际控制人：威胜集团有限公司

（9）最近一个会计年度的主要财务数据：

截至2025年末，总资产为9,036.49万元，净资产为4,329.55万元，2025年实现营业收入6,957.71万元，净利润为123.62万元。（未经审计）

（二）与上市公司的关联关系

序号	关联方名称	与公司的关联关系
1	威胜集团有限公司	控股股东
2	长沙伟泰科技有限公司	实际控制人控制的企业
3	施维智能计量系统服务（长沙）有限公司	控股股东的合营企业
4	长沙中坤电子科技有限责任公司	控股股东的全资子公司
5	威胜科技投资有限公司	实际控制人控制的企业
6	WASION,S.DE R.L. DE C.V.	实际控制人控制的企业
7	威胜供应链（湖南）有限公司	实际控制人控制的企业
8	湖南晟和智控科技有限公司	控股股东的全资子公司

（三）履约能力分析

上述关联方依法持续经营，过往发生的交易能正常实施并结算，具备良好的履约能力。公司将就2026年度预计发生的日常关联交易与相关关联方签署合同或协议并严格按照约定执行，履约具有法律保障。

三、日常关联交易主要内容

（一）日常关联交易主要内容

公司与相关关联方2026年度的预计日常关联交易主要为向关联方销售或采购产品、商品、燃料和动力；接受关联方提供的劳务；向关联方提供租赁或接受关联方的租赁服务等，关联交易价格遵循公平、自愿原则，以市场价格为参考，通过双方协商确定，付款安排和结算方式遵循市场惯例。

（二）关联交易协议签署情况

该日常关联交易额度预计事项经股东会审议通过后，公司（及子公司）将根据业务开展情况与相关关联方签署具体的交易合同或协议。

四、日常关联交易目的和对上市公司的影响

（一）关联交易的必要性

公司关联销售及关联采购主要是基于最大程度满足客户需求、提升客户服务能力及行业综合竞争力、采购的便利性、缩短交货周期等实际生产经营的便利性角度考虑，因此公司经常性关联交易具有必要性。

（二）关联交易的公允性、合理性

公司关联销售与关联采购的定价以市场价格为参考，通过双方协商确定，交易价格公允；结算时间和方式与市场惯例不存在显著差异，具备合理性。公司的关联交易与关联采购不会损害公司或中小股东的利益。

（三）关联交易的持续性

未来，基于客户需求产生的关联方采购后与其自产产品集成后对外销售以及关联方采购后直接对外销售的零星订单仍不可完全避免。公司将持续避免与关联方不必要的关联采购与销售，经常性关联交易占比将持续维持在较低水平。

特此公告。

威胜信息技术股份有限公司董事会

2026年2月28日

公司代码：688100　　公司简称：威胜信息

威胜信息技术股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本年度报告中详细描述可能存在的风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中的内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是　√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度合并报表归属于公司股东的净利润666,266,924.52元，截至2025年12月31日，母公司期末可供分配利润为1,401,370,154.91元。经董事会决议，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份数为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司回购专用账户中的股份，不享有利润分配的权利。公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。截至2026年1月31日，公司以总股本491,685,175股，扣除公司回购专用证券账户中股份数4,231,424股后的股本487,453,751股为基数，以此计算合计派发现金红利146,236,125.30元（含税）。

公司在2025年9月已实施2025年半年度现金分红，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户的股份为基数向全体股东每10股派发现金红利2.5元（含税），合计派发现金红利121,863,437.75元（含税）。包括中期已分配的现金红利，本年度公司拟现金分红金额合计为268,099,563.05元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例40.24%。

2025年度公司以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额149,956,178.45元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例22.51%。

2025年度现金分红和回购金额合计418,055,741.50元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的62.75%。

如在利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间因新增股份上市、股份回购等事项导致公司总股本发生变化的，则以未来实施分配方案的股权登记日的总股本扣减回购专用证券账户中股份数为基数，按照每股分配比例不变的原则对分配总额进行调整，并将另行公告具体调整情况。

公司2025年度利润分配方案已经公司第三届董事会第二十一次会议审议通过，尚需公司2025年年度股东会审议通过后实施。

母公司存在未弥补亏损

□适用　√不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用　√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	威胜信息	688100	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用　√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟喜玉	会宣
联系地址	湖南省长沙高新技术产业开发区桐梓坡西路468号	湖南省长沙高新技术产业开发区桐梓坡西路468号
电话	0731-88619798	0731-88619798
传真	0731-88619639	0731-88619639
电子信箱	IR@willfar.com	IR@willfar.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

威胜信息秉持“物联世界、芯连未来”的发展战略，构建了“物联网+芯片+人工智能”的核心竞争力，支撑物理空间与数字空间的动态感知、智能计算、分析决策，提供面向全球的能源数字化综合解决方案，推动数字电网与数智城市智能化转型发展。

在数字电网领域，公司依托电力物联网技术储备和经验，聚焦关键核心技术，为新型电力系统提供多元化解决方案，以“物联网+芯片+人工智能”构建完备的行业标准、技术平台、产品体系，助力全球电网数字化与智能化转型，帮助客户实现可持续发展。

面向数智城市多元化的服务需求，威胜信息将在电网领域的核心技术及项目经验进行横向拓展，我们以大数据应用管理、边缘计算及人工智能应用等技术为核心，以物联网技术重塑电、水、气、热能源的高效管理。公司构建威胜信息物联网智慧云平台，提供综合能源、智慧水务、智慧消防、智慧园区等领域的综合解决方案，赋能城市可持续发展。

2.2 主要经营模式

1、研发模式

公司以行业发展趋势和客户实际需求为导向，制定公司技术及产品中、长期研发战略规划，并依托“自主研发为主、合作研发为辅、创新平台支撑”模式开展研发工作。

（1）自主研发为主：公司构建了三层级研发组织架构，对应实施“研发战略规划+基础研究孵化+产品开发应用”职能，全面支撑公司核心技术和拳头产品的自主研发。

（2）合作研发为辅：公司依托自身研发能力，结合客户实际应用场景和需求，积极与客户技术部门建立完善的合作研发模式，开展横向科技研发项目合作，共建行业产品技术体系。另外，公司积极与知名高校、国家重点科研院所和实验室建立战略合作关系，共同承担国家级、省市级纵向科技项目课题，构建了“产、学、研、用”一体化合作研发模式，持续开展前沿技术研究及成果转化。

（3）创新平台支撑：公司建立了两个省级工程技术研究中心、两个省级企业技术中心、一个省重点实验室、一个省级工业设计中心、三个专业技术实验室和四个应用技术与产品研发平台，院士专家工作站和博士后创新创业实践基地，基于创新平台跟踪内外部技术与行业发展信息，整合优势研发资源，以创新平台为载体支撑公司领先一步的技术与产品研发。三种研发模式互通互补，赋能公司科技创新持续发展。

2、采购模式

为确保及时供应，公司建立了完善的采购管理制度和订单流程体系，并严格执行，包括但不仅限于供应商选择与管理、采购计划制定、采购实施等各个环节。

根据市场订单信息，结合行业宏观政策变化、客户市场需求周期进行市场预测，针对通用物料、进口或长周期物料、新品物料、关键类物料分别制定滚动计划，组织不同器件分类分批次进行采购。对于通用部件和标准原材料，设定安全库存预算；对于长周期原材料，公司按照计划指导供应商提前储备原料和协调均衡生产，提高物料到货能力，降低库存风险。

对于原材料，为确保供货质量，公司建立了完善的供应商寻源、评价流程，即根据供应市场行业现状，对潜在供应商进行资质预评审，预审通过后协同公司研发、质量部门对供方的质量管理体系、技术力量、企业信誉、产品质量、成本等进行现场综合评定，确保质量合格、性价比优的供应商导入供应商资源库。此外，制定了一系列供应商管理制度，对供应商进行全生命周期管理。

为提升供应链信息化水平，公司建立了完整的供应链信息化管理平台（SRM），从供应寻源，到询报价，到合同管理，到供应优化，提供了一套科学、高效的供应商关系管理工具。

（1）供应商选择与管理

公司建立完善的供方考核细则和引进评审流程，从供应商的质量水平、价格竞争力、交付能力、服务等维度作为供方的选择；当因公司新材料/新技术、新应用、产品成本要求或供应竞争环境不充分等原因，需要引入供应商资源时，将从供应商的质量水平、价格竞争力、交付能力、社会责任等维度考量新供方的选择。综合评估达到公司要求的供方方可引入。

公司对供应商建立了全生命周期管理，制定有详细的供方评价管理办法，从质量、交付、成本、技术、服务和绿色供应链等多个维度对供方每半年度进行分级评定，并依次对供方进行动态管理，以达到奖优淘劣、推动供方不断优化价格、提高产品质量和交付效率。

（2）采购计划制定与采购实施

公司根据销售预测制定物料需求量及预测量，同时根据客户临时增加的订单安排到料计划和生产交付计划，合理确定各种原材料的采购规模。对不同采购周期的原材料制定对应的采购策略，与供方在签订年度框架协议的基础上，供方将根据公司提供的半年/三个月滚动预测计划，提前准备原材料并规划产能，实际交付按照公司两周投产计划安排；同时对于供应市场预期走势及供应风险，公司会进行定期的供应风险及早预警，并制定相应备料策略与备选方案；针对采购周期超过30天的原材料，实施长周期滚动备料与VMI（供应商管理库存）采购模式相结合；对于就近配套原材料实施JIT（直供上线）采购模式。上述措施确保了公司原材料采购价格和供货渠道的稳定，降低了原材料采购风险。

3、生产模式

公司产品的生产采用按订单生产与按计划排产相结合的方式，规模生产与柔性生产并存的生产模式，以满足公司不同产品、不同业务类型合同的交付要求，由运营生产平台负责组织生产交付。公司生产制造过程包括ARM/DSP/MCU编程、PCBA加工与检测、整机装配、参数配置、出厂检测等环节。公司具备行业领先的全工艺流程的生产设备，为国家级绿色工厂。根据产能需求，部分低附加值、加工工艺简单、劳动密集型的加工生产环节（如PCBA代工等非核心工序）委托给经公司考核合格的专业厂家，公司负责外协过程的质量监督与飞行检查、加工后的到料抽检等，而产品的ARM/DSP/MCU编程、整机测试、精度校准、功能检验等核心工序均由公司自动化生产车间完成。

4、销售模式

公司产品的销售区域主要集中在国内，随着公司不断加大海外业务的拓展力度，海外业务也呈现出良好的发展态势，具体情况如下：

（1）国内市场

公司在国内市场采用直销的销售模式，具体包括招标方式销售以及客户直接下订单模式。公司销售区域覆盖全国三十余个省级行政区。公司配备专职销售人员和售前、售后、技术人员，实行区域经理负责制，全面负责本区域的市场调研、客户需求分析、招投标、销售、服务等一系列活动。

1）招投标方式销售

根据招标主体企业的具体招标要求，公司相关事业部会同技术中心、生产部等相关部门根据产品的具体规格、数量、技术要求、质量要求、供货进度等组织投标，在标书中阐述公司的技术实力、生产资质、供货能力、生产经验等要素，结合成本、工期、市场情况等审慎确定投标价格，中标后与招标单位签订供货合同。

2）客户直接订单采购

直接订单采购客户直接向公司下订单，并与公司签订销售合同，公司按照其要求组织生产和供货，在客户对货物进行验收后确认销售收入。

（2）国外市场

公司在国外市场的销售模式主要采取直销模式，同时存在部分经销模式。直销模式的采用为公司带来了显著的好处，包括但不限于直接与客户建立联系，更快速地响应市场变化，减少中间环节以降低成本，增强品牌控制力，以及收集市场数据以便更好地满足客户需求。这种模式使公司能够直接管理客户关系，提供个性化的服务和产品，从而提高客户满意度和忠诚度。海外经销商主要起到连接公司与海外终端客户的作用，海外经销商有助于公司深入了解当地客户需求，帮助企业开拓当地市场。经过多年的海外市场开拓，公司已经在亚洲、非洲和美洲等主流市场建立了稳定的业务渠道。同时，公司结合各个市场的产业和贸易政策，以及本地工程和运维业务的需要，在部分国家和市场规划了本地营销和工程公司的建设。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）行业发展阶段

1）“双碳”引领新型电力系统建设，算电融合赋能电网智能化升级

“双碳”战略推动全球电网迎来万亿级投资机遇，“双碳”目标是中国及全球主要经济体的共同发展使命，其推进落地实施需要新型电力系统作为关键载体，有效平衡新能源电力供给与消纳。在此背景下，全球电网投资有望稳健增长。彭博新能源财经（BNEF）预计在净零情景（NZS）下，2022-2030年间全球电网投资年复合增长率（CAGR）为12%，投资总额约21.4万亿美元，其中4.1万亿美元用于更换老旧资产、8.6万亿美元用于系统改造（提高可靠性、提升运行效率）、8.7万亿美元用于新增并网（将现有电网延伸到新的发电或负荷设施）。在经济转型情景（ETS）下，预计其间全球电网投资CAGR仍将达到6%，总投资额约13.3万亿美元。

国家电网和南方电网连续加码电网投资，投资规模持续创新高。国家电网“十五五”期间计划固定资产投资4万亿元，较“十四五”增长40%，战略定位从“补强”升级为“主配微协同”核心架构，投资重点向配电网、微电网、新型储能倾斜，同步推进城市、农村、边远地区配网建设，强化“人工智能+”数字赋能，着力提升分布式新能源与3500万台充电设施的接入能力，构建“源网荷储”融合互动的新型配电系统。

2026年南方电网公司固定资产投资安排1800亿元，连续五年创新高，年均复合增速达9.5%，“十五五”总规模近万亿，2026年1800亿元年度投资持续加大配用电侧倾斜力度，聚焦配网柔性化、智能化转型，通过城镇老旧配电设施升级、农村电网补短板、大规模设备更新及数字化改造，适配分布式新能源与充电设施的接入需求，夯实终端供电保障能力。

两大电网均将配用电侧作为新型电力系统建设的关键抓手，通过投资规模扩容与战略定位升级，加快解决新能源并网“最后一公里”难题，强化配网可观可测可控水平，为能源转型筑牢终端支撑。

电网智能化与信息化升级成为新型电力系统建设的核心发展方向。在传统电力系统向新型电力系统转型升级的过程中，电源构成、电网形态、负荷特性发生持续而深刻的变化。电网形态由“输配用”单向逐级输电电网向多元双向混合层次结构网络转变，大电网送受端、交直流、高低压电网耦合更加紧密、一次系统和二次系统运行方式日趋复杂。负荷特性由刚性、纯消费型，向柔性、产销型转变，各类新型并网主体不断涌现，负荷尖峰化、配电网有源化特征明显。新能源发电的间歇性与波动性导致电力电量平衡难度持续加大，局部电网在午间新能源大发时段面临弃电压力，而夜间则需依托储能或调峰电源填补缺口。因此，通过数字孪生、AI预测等技术提升新能源出力预测精准度，优化源网荷储全环节协同调控能力。同时，强化电网柔性输电能力，推广柔网型新能源发电技术，使风电场、光伏电站具备同步发电机特性，增强系统抗扰动能力。在配网侧，通过部署智能终端设备和边缘计算节点，实现分布式电源、储能与负荷的毫秒级实时交互，推动“源随荷动”向“荷随源动”的双向互动模式转型。

“人工智能+”能源政策是新型能源体系建设的核心顶层设计，2025年9月国家发展改革委、国家能源局联合发布《关于推进“人工智能+”能源高质量发展的实施意见》，政策出台紧扣国家“人工智能+”行动战略整体部署，核心导向是通过人工智能技术重构能源生产、输运、调度、消费全链条，强化能源系统安全稳定运行能力，支撑能源行业绿色低碳转型，培育能源领域新质生产力，推动能源行业从自动化向智能化跨越，助力实现“AI赋能绿电生产、绿电支撑AI发展”的良性循环。

2025年国家层面发布相关政策一览

发布时间	发布部门	政策主要内容
2025年1月	国家发展改革委、国家能源局	发布《关于深化新能源上网电价市场化改革促进新能源高质量发展的通知》，要求新能源上网电量全部进入电力市场，通过中长期/现货交易定价，跨省交易按规行政策执行。明确存量项目（2025年6月1日前投产）执行原电价机制，增量项目（2025年6月1日后投产）通过年度竞价形成机制电价（执行期限10年左右）。
2025年3月	国家发展改革委、国家能源局、工信部、商务部、国家数据局	发布《关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》，提出2027年绿证市场交易制度完善目标。要求自动核发绿证，扩大绿电交易规模，推动风电/光伏项目参与；健全绿证核销机制，支持跨省流通；明确钢铁、数据中心等重点用能单位到2030年绿电消费比例不低于全国消纳责任权重平均水平，鼓励居民消费绿电，推动绿证标准国际化。
2025年3月	生态环境部	发布《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》，将三大行业纳入全国碳市场，重点排放单位年排放量≥2.6万吨CO₂当量。2024年度配额核定需在2025年10月前完成，12月底前清缴。
2025年4月	国家发展改革委	发布《关于全面加快电力现货市场建设工作的通知》，要求2025年底前现货市场全覆盖，湖北、浙江分别于6月底和年底前正式运行，福建、四川等16省启动连续结算试运行。用户侧主体需参与申报、出清和结算，省间现货交易允许发电企业参与，南方区域、京津冀市场同步推进。
2025年5月	国家发展改革委、国家能源局	发布《关于有序推动绿电直连发展有关事项的通知》，明确绿电直连定义；新能源通过直连线路向单一用户供电，以满足企业绿色用能为目标，存量负荷可在特定前提下开展，支持清纳受限的新能源项目。省级部门统筹规划，接入电压等级一般不超过220（330）千伏，各类主