

走民企 说创新

九州通:数智物流助药速达

本报记者 李万晨

清晨的九州通医药集团股份... 现代医药物流基地内,数智化物流系统正在高效运转...

靠着人力骑自行车、肩挑背扛,把药品送到各个药店、医院和诊所。上世纪90年代,我国医药行业逐步对民营资本放开...

2000年前后,九州通确立品牌,开启全国性物流网络布局,在武汉、北京、上海等核心城市搭建现代化物流中心...

上市不是终点,而是转型起点。彼时国内医药物流多为“人工主导”的粗放模式,九州通虽靠规模化站稳脚跟,但依照传统模式的发展瓶颈日益突出...

许志君表示:“分级诊疗落地、医保目录调整,让医药消费下沉,基层需求激增;订单呈现‘小批量、多频次、高时效’特点,对配送灵活性要求更高...

监管趋严,全流程追溯、温湿度实时监控成为硬性要求,人工模式已无法满足合规需求。这相当于行业“洗牌”,跟不上节奏就会被淘汰...

如今,九州通已在全国建成140余座现代化仓储物流仓库,完成了从肩扛手搬到数智领航的华丽转身。

数智赋能全链条:构建医药物流新生态。医药物流全链条中,仓储存储、分拣配送、温湿度管控是影响效率与安全的三大核心节点...

记者踏入武汉东西湖九州通现代物流基地,智能协同的作业图景即刻铺展:满载药品的卡车有序进出,自动化装卸设备精准对接;在数十米高的立体仓库内,堆垛机把一箱箱药品运至U型拣选区...



图1九州通全国物流指挥调度中心 图2穿楼车库 图3飞箱AGV拆零拣选区 图4AGV拆零机器人拣选工作中 公司供图

库上架或出库拣选。

“以前在拆零拣选区工作的员工,每天要在库区奔波数公里,既辛苦又影响整体运营效率。九州通湖北物流事业部拆零区负责人杨树生向记者表示,这些AGV机器人,就像不知疲倦的智能搬运工,能精准识别货位、平稳运输货物,完全替代了人工。”

据悉,该系统让拣选效率提升约20%,人力成本降低30%,守住了药品配送“第一道防线”。若说分拣配送是医药物流的“动脉”,仓储存储便是“心脏”,温湿度管控则是守护“心脏”的“卫士”。

在冷链仓储区,各类冷链药品、疫苗按温湿度精准归类,货架上的温湿度传感器实时采集数据,屏幕上跳动的数字清晰可见,微小偏差就会触发警报。

此外,新开发的“飞箱”“多料箱机器人”等前沿设备在九州通已实现小规模化落地。无人车、无人车配送也在试点验证,未来将共同助力打通医药物流“最后一公里”,解决偏远地区配送难题。

“这些智能装备是‘自主研发+联合开发’的成果,深度适配医药物流需求,不盲目追求‘高大上’,只聚焦解决行业痛点。”许志君说。如果说硬件是数智化的“骨架”,以AI为核心的软件技术便是“灵魂”。

这几年,公司的数智化人才团队翻倍增长,研发投入也逐年增加,主要用于系统升级与AI赋能。”许志君表示。

目前,九州通已完成仓库管理

系统(WMS)和运输管理系统(TMS)的全面迭代,破解了多版本、非标准化难题,各地仓库均使用统一的ERP系统和九州云仓系统。

“以前各区域系统不互通,易出现车辆空驶、库存积压等问题。现在在全国系统数据共享,总部可全局调度,提升资源利用率。”许志君向记者举例称,“AI算法可以整合时效、路况等数据并优化配送路线,让装车率与配送时效均提升约20个百分点。以武汉至宜昌线路为例,配送时效可从2天缩短至1天。”

同时,针对小订单履约成本高、大订单交付效率不足等痛点,九州通还推出BB/BC一体化服务模式,通过共享库区与库存满足差异化需求。2025年前三季度,该公司数字物流与供应链解决方案业务收入同比增长24.95%,印证了其转型价值。

开启全球化新征程:推动数智化方案“走出去”

当前,全球医药行业变革加速,供应链全球化、智能化、合规化成为趋势。我国医药物流行业正处于规模化整合、数智化升级、规范化发展三重叠加阶段,发展前景广阔。同时,国家持续释放政策红利,《“十四五”现代物流发展规划》《医药工业数智化转型实施方案(2025—2030年)》等文件,为行业升级提供了坚实支撑。

“政策引导和行业规范趋严推高了企业运营成本,硬件、系统、人才都需要持续投入。公司抢占先机

的底气则源于深耕行业的积淀和持续的数智化投入。”许志君如是说。

从全球市场来看,跨境医药贸易规模扩大,跨境医药物流需求激增。在此背景下,供应链稳定性、安全性愈发重要,具备数智化全链条服务能力的企业,更有望成为全球合作核心伙伴。

“越来越多的国际药企希望与九州通合作,借助数智化能力和配送网络实现药品快速流转,这为公司拓展海外市场提供了机遇。”许志君表示,公司已组建了专业研发、规划、运营团队,可兼顾合规与性价比,同时,针对跨境物流合规需求,搭建了智能管控系统实现全流程追溯,针对时效需求,积极优化国际路线、联动全球物流企业,以实现快速通关配送。

目前,九州通已在东南亚、非洲、欧洲等区域建立了合作网络,将中国医药物流数智化方案推向国际市场。

“未来,公司将加大海外市场布局,深化国际合作,推动中国医药物流技术与标准‘走出去’。”许志君如是说。

从应城小门店到上市企业,从肩扛手搬到数智化全链应用的行业龙头,从守护国内百姓用药保障到助力全球医药产业发展的“中国力量”,九州通四十年坚守革新,见证了中国民营医药流通行业的崛起,诠释了“科技赋能变革,物流守护健康”的初心。在数智化浪潮中,这条医药保障通道必将延伸得更远、更宽,书写更多守护生命的温暖故事。

国际油价大涨 “三桶油”股价首次集体涨停

本报记者 向炎涛

受地缘冲突影响,3月2日,国际油价大幅上涨。当日,布伦特原油期货价格一度突破82美元/桶,较前一交易日大涨13%;WTI原油期货价格一度突破75美元/桶,较前一交易日大涨10%。

A股油气板块同样迎来强势上涨。截至3月2日收盘,同花顺油气开采及服务板块大涨12.23%,石油加工贸易板块上涨5.33%。同时,中国石油、中国石化、中国海油三只“巨无霸”史上首次集体涨停。其中,中国石油股价创近11年新高,中国海油股价创2022年上市以来新高,中国石化股价创2024年10月份以来新高。

金联创原油分析师韩正己在接受《证券日报》记者采访时表示,当前原油市场整体仍处于供大于求的格局,库存也相对充裕。从基本面看,地缘冲突短期内对全球供需格局的实际影响相对有限。在近期的欧佩克+会议上,8个主要产油国决定4月份日均增产20.6万桶,幅度超出预期,这也反映出主要产油国弥补缺口供应短缺的能力与意愿。

对于油价后续走势,韩正己认为,短期看油价预计将维持震荡上行,布伦特原油突破80美元/桶应无悬念,若地缘冲突持续较长时间,油价可能进一步上行并突破100美元/桶。反之,若地缘冲突出现缓和迹象,油价可能回落。若不考虑地缘冲突风险,仅从基本面出发,布伦特原油的合理价格区间或在65美元/桶至75美元/桶。

油价的剧烈波动,也迅速传导至资本市场和下游化工行业。

华安证券研究所化工行业首席分析师王强峰在接受《证券日报》记者采访时表示,“三桶油”股价大涨是多因素综合作用的结果。首先,地缘冲突风险显著提升了油气板块的风险偏好,强化了市场对油价上行的预期。其次,大宗商品市场正经历供应链重构带来的系统性变化。值得注意的是,过去一年油价长期处于相对低位,二级市场并未充分计入原油的地缘风险溢价。今年以来,大国对原油资源的战略布局与定价权争夺日趋激烈,促使资金重新配置油气资产。

展望后市,王强峰认为,能源化工行业正处周期修复阶段。一方面,原油市场持续增产,反映上游景气度提升;另一方面,叠加去年以来国内“反内卷”政策持续推进,化工行业供给格局不断优化,复苏态势明显。从具体举措来看,行业协同提价、差异化定价、能耗管控、限制新增产能及落后产能退出等措施正在落地,推动供给侧改善。此外,部分国外产能持续退出,也为国内化工企业腾挪出了市场空间。

钨价持续走高 相关上市公司发布风险提示

本报记者 李雯

3月2日,中钨高新材料股份有限公司(以下简称“中钨高新”)发布《股票交易异常波动公告》表示,截至2026年2月27日,公司股价年初至今涨幅138.98%,公司滚动市盈率为95.55,公司市盈率水平与同行业相比处于较高水平。近期公司股票价格快速上涨,显著偏离大盘指数和行业估值水平,存在回调风险,敬请广大投资者注意二级市场交易风险。

谈及市值上涨与公司2025年全年业绩的关联度,中钨高新证券部相关人士在接受《证券日报》记者采访时表示,目前公司并未对外披露2025年全年业绩公告,公司全产业链运行,从矿端到深加工产品需要一定的周期,具体业绩情况请留意公司公告。

除了中钨高新发布股价风险提示公告外,崇义章源钨业股份有限公司(以下简称“章源钨业”)也在3月2日发布《股票交易异常波动公告》。公开资料显示,章源钨业预计2025年实现净利润2.6亿元至3.2亿元,净利润同比增长51%至86%。

“公司股价自2026年1月1日以来涨幅达186.32%,短期涨幅巨大,股价短期存在回落风险。此外,股价和许多因素相关,业绩只是其中一个影响。”章源钨业董秘办相关人士向《证券日报》记者表示。

据厦门中钨在线科技有限公司(以下简称“中钨在线”)大数据平台统计,截至2月28日,钨精矿价格突破80万元/吨,仲钨酸铵价格涨至120万元/吨,钨粉价格达到200万元/吨,钨棒材价格站上110万元/吨,与去年同期相比,主流钨制品价格均实现了4倍至5倍的上涨。

中钨在线表示,引起钨价高涨且不退反进的原因,主要是供给端的约束以及情绪面的驱动。首先,国内钨矿开采总量控制以及合规性开采和贸易监管等相关措施强化,叠加日矿品位降低和新矿短期受限,奠定了供给紧张的基础;其次,春节后矿山企业复工复产进程相对下游较为缓慢,根据传统经验,增产高峰预计在3月份以后,这进一步加剧了短期供给短缺。

“当前有色金属行业呈现明显的上下游分化态势,上游产业相关上市公司受益于大宗商品价格上涨,已逐步恢复盈利;而中下游产业则因成本增加,利润有所压缩,若短期内成本无法有效传导,部分二三线下游企业可能退出市场。”万联证券投资顾问屈向《证券日报》记者表示。

针对不同环节企业的应对策略,屈向建议,上游企业应加大矿山收购与开采力度,同时降低运营成本;中下游企业需聚焦高端钨产品研发,提升产品技术含量、附加值及技术壁垒,以此转化为利润,同时要通过签订长期协议、稳定上游供应等方式,保障供应链价格稳定。

MWC 2026 启幕 多款中国具身智能终端上演“硬核”首秀

本报记者 贾丽

3月2日,2026年世界移动通信大会(MWC 2026)在西班牙巴塞罗那那 Fira Gran Via 会展中心如期启幕。作为全球通信与数字科技领域规模最大的、影响力最强的专业展会,MWC 被行业视为通信科技领域的“年度风向标”。

今年展会上,一股来自东方的“具身智能”新势力引发关注。北京人形机器人创新中心有限公司(以下简称“北京人形”)携最新发布的具身天工3.0完成海外首秀,这不仅是中国人形机器人加速出海缩影,更折射出中国硬核科技正在全球舞台上展现具身智能的全新演进方向。同时,智元创新(上海)科技股份有限公司(以下简称“智元科技”)旗下的智元酷拓品牌与中国电信集团有限公司(以下简称“中国电信”)在MWC 2026上联合首秀,推动6G+四足机器人开启全地形自主探索新征程。

中国人工智能学会理事汪镭向《证券日报》记者表示,中国企业集体亮相MWC 2026,意味着中国具身智能产业正从单纯的技术展示迈向全球化生态构建的新阶段。同时,具身智能与通信企业的合作,揭示了通信技术与机器人深度融合的行业趋势,为未来空地一体化协同作业奠定了技术基石。中国企业正以更务实、更开放的姿态,重塑全球人形机器人产业格局。

“天工”出海

作为MWC的“新面孔”,北京人

形此次参展备受关注。今年2月份,该公司发布了新一代机器人具身天工3.0,被业界定义为行业首个实现触物交互式全身高动态运动控制的全尺寸人形机器人。

在展会现场,具身天工3.0展示了其依靠自研“慧思开物”通用具身智能平台所实现的惊人能力。据了解,无论是运动控制、自主作业还是智能协同,它都展现出了超越前代产品的技术水平。更关键的是,针对具身智能行业长期存在的开发应用兼容性差、适配难等痛点,具身天工3.0提供了更开放的软硬件接口。

对此,中国机器人CR教育培训标准委员会委员魏国红在接受《证券日报》记者采访时表示,具身天工3.0的海外首秀,其意义不仅在于展示单点技术突破,更在于它提出了一种“平台化”的解决方案。通过大幅降低各行各业开发成本与门槛,北京人形实际上是在构建一个类似智能手机安卓系统的生态。这种“更开放、更好用”的理念,是中国机器人企业从单纯卖硬件向卖生态、卖服务转型的关键一步,也是其在国际市场上区别于其他竞品的核心竞争力。

在汪镭看来,具身天工3.0的“平台化”思维是中国机器人企业建立国际差异化竞争壁垒的关键。

6G与具身智能加速融合

本届MWC聚焦5G-A、具身智能、6G等下一代核心科技方向,这为中国人形机器人的出海提供了天然的“沃土”。

在展会同期发布的信息中,智

元科技旗下品牌智元酷拓与中国电信关于“6G+四足机器人”的联合技术创新成果预览,揭示了未来通信技术与机器人技术融合的图景。6G技术具备超高速率、超低时延以及通感一体、AI原生、高精度定位、空地全域覆盖等变革性能力,其与具身智能技术的结合,正将物理AI带入全新的维度。

智参智库特聘专家袁博在接受《证券日报》记者采访时表示,当前,人形机器人的发展瓶颈之一,在于实时、自主地完成数据传输与处理的能力,以及在复杂环境下的感知能力。中国企业在MWC上展示的

中国企业亮相国际展会呈现三大趋势

田鹏

3月2日,2026年世界移动通信大会正式启幕。此次展会,覆盖通信运营、网络设备、智能终端、核心零部件等移动通信产业各环节的350余家中国企业集中亮相,备受瞩目。今年以来,从国际消费电子展到迪拜国际医疗展,再到此次世界移动通信大会,中国企业积极参与国际展会,呈现出三大鲜明趋势,即从过去寻求产品出海,升级为推动技术与服务出海;从企业零散参展,升级为产业链组团亮相;从市场开拓,升级为生态共建。

在笔者看来,这些趋势的背后,既是中国产业升级与技术创新厚积薄发的必然结果,也是企业在全球供应链重构中主动求变的战

略选择。其一,国际展会倒逼技术创新与标准输出。参加国际展会,中国企业将直面国际顶尖同行与前沿需求,有利于促进核心技术、关键方案的持续突破,从跟随者向标准制定者、方案提供者转变,提升全球竞争力。

例如,此次展会上,中兴通讯展示的全球首创U6GHz频段2048天线阵子5G-A原型机,在AI算法驱动下,容量较5G-A提升10倍;华为发布的AgenticCore解决方案,通过三大智能引擎协同发力,应对AI时代通信行业的核心挑战。

其二,提升中国产业全球影响力。从单打独斗到产业链抱团出海,不仅是企业个体的展示,更是中国产业生态的集中亮相。这种集群

效应有助于提升中国智造的品牌形象,推动中国企业在全球供应链重构中占据更为主动的位置。其三,以展会为桥梁,助力高水平对外开放与全球生态共建。如今,中国企业参展不再只是卖产品、拓市场,更是与全球伙伴对话合作,实现互利共赢。

事实上,中国企业积极站上国际舞台,不仅是企业自身高质量发展的内在需求,更是中国产业融入全球体系、共享发展机遇的必然趋势。未来,中国产业将为全球科技创新、产业升级注入澎湃的中国动能。

魏国红认为,中国企业已不再满足于实验室里的“炫技”,而是更加务实地推动机器人走进千行百业。北京人形与制造企业的合作,证明了其产品在生产力和生产效率方面的实用价值。此次海外首秀,将进一步推动中国技术出海与国际合作,改变全球人形机器人产业的竞争格局。

“政策引导和行业规范趋严推高了企业运营成本,硬件、系统、人才都需要持续投入。公司抢占先机

的底气则源于深耕行业的积淀和持续的数智化投入。”许志君如是说。从全球市场来看,跨境医药贸易规模扩大,跨境医药物流需求激增。在此背景下,供应链稳定性、安全性愈发重要,具备数智化全链条服务能力的企业,更有望成为全球合作核心伙伴。

“未来,公司将加大海外市场布局,深化国际合作,推动中国医药物流技术与标准‘走出去’。”许志君如是说。从应城小门店到上市企业,从肩扛手搬到数智化全链应用的行业龙头,从守护国内百姓用药保障到助力全球医药产业发展的“中国力量”,九州通四十年坚守革新,见证了中国民营医药流通行业的崛起,诠释了“科技赋能变革,物流守护健康”的初心。在数智化浪潮中,这条医药保障通道必将延伸得更远、更宽,书写更多守护生命的温暖故事。

