



奋进“十五五” 策马新征程

★★ 2026全国两会特别报道 ★★



全国政协委员、香江集团董事长翟美卿：

以“AI SaaS服务券”促进人工智能普惠中小微企业

■本报两会报道组 桂小笋

“我国AI(人工智能)产业发展存在结构性失衡：一方面，头部企业与科研机构集中资源攻关通用大模型，算力、算法等核心资源高度集中；另一方面，占我国市场主体90%以上的中小微企业，由于面临技术门槛高、研发成本大、专业人才储备不足等现实瓶颈，难以将前沿AI技术转化为实际生产力。”全国政协委员、香江集团有限公司(简称“香江集团”)董事长翟美卿近日告诉《证券日报》记者，未来可实施“AI SaaS(人工智能软件即服务)服务券”制度，即政府向中小微企业发放专项抵扣券，用于购买云端人工智能软件服务，以降低企业数字化转型门槛，更好地推动人工智能

普惠中小微企业。

在调研中，翟美卿发现，我国中小企业AI应用渗透率较低，且相关应用整体处于早期阶段。这导致了技术落地“最后一公里”的梗阻，不仅拉大了企业间的竞争差距，也使得大量具有潜力的垂直行业应用场景无法反哺模型迭代。

“实施‘AI SaaS服务券’制度，既能直接降低企业应用成本，又能通过规模化采购培育本土AI服务商生态，形成‘技术供给、场景落地、数据反馈’的良性循环。”翟美卿说。

具体执行细节上，翟美卿认为可以从四个层面着手。首先，建立服务券发放与核销机制，让企业用得起来AI技术；其次，建立服务商白名单和产品目录，保障技术质量；再次，推动

“平台+场景”规模化应用，以需求带动技术升级，鼓励行业协会或产业园区组织企业“组团采购”，针对跨境电商、纺织服装、电子信息、机械加工等行业，打包采购垂直领域的AI解决方案；最后，建立数据反馈与评估体系，形成技术迭代闭环，在保障企业数据隐私安全的前提下，对服务券使用数据进行脱敏处理，收集行业分布、应用场景、使用频次等信息，形成行业应用报告。

“我国正处于数字经济与实体经济深度融合期，人工智能技术作为新一轮科技革命和产业变革的核心引擎，对推动经济高质量发展具有重要意义。通过推动人工智能普惠中小微企业，有利于推动我国AI产业生态均衡发展。”翟美卿说。

全国人大代表、万事利集团董事长屠红燕：

以高品质供给激活消费新需求

■本报两会报道组 冯思婕

今年全国两会期间，全国人大代表、万事利集团有限公司(简称“万事利集团”)董事长屠红燕聚焦纺织行业数字化升级与绿色智能消费，呼吁加快推动AI智能体赋能纺织产业。

“当前，纺织行业的先行企业已验证AI智能体在提效、降本、创新方面的显著成效，但全行业推广仍面临多重堵点，直接制约消费潜力进一步释放。”屠红燕向《证券日报》记者表示。

纺织产业是兼具民生基础与时尚属性的支柱产业。当前，正值国家扩内需、促消费的关键窗口期，消费者对“国潮设计”“绿色健康”“个性化体验”的需求持续攀升。但在屠红燕看来，纺织产业在供给端仍存在诸多问题。

一是原创设计能力不足，导致产品同质化严重，难以激发消费意愿；二是绿色制造体系不健全，消费者对“环保纺织品”缺乏辨识能力，抑制绿色消费；三是市场响应机制迟缓，中

小企业产品开发周期长，难以适应“情绪消费”等新模式，造成消费体验割裂。

针对这一系列情况，屠红燕提出，可以实施“AI+原创设计”攻坚行动，以高品质供给激活消费新需求。设立纺织AI融合创新专项，支持建设国家级纺织AIGC(人工智能生成内容)创新平台，整合行业已有的70万种花型数据库、300余种生成算法等资源，向中小企业开放轻量化设计工具，降低原创门槛。

屠红燕认为，可以构建“标准+补贴+场景”三位一体绿色推广体系。她表示，可以将具备AI能力与绿色工艺的智能装备纳入“大规模设备更新”补贴目录；将通过AIGC个性化设计、无水印染生产的绿色纺织品纳入“消费品以旧换新”补贴范围。

此外，屠红燕表示，应打造“AI智能体+柔性供应链”国家级示范工程。相关部门可遴选一批具备个性化定制能力的龙头企业，建设“AI智能体+柔性供应链”国家级示范工厂。

全国人大代表、得利斯董事长郑思敏：

从“卖产品”到“做产业” 让乡村特色产业强起来

■本报两会报道组 王倩

今年全国两会期间，全国人大代表、山东得利斯食品股份有限公司(简称“得利斯”)董事长郑思敏接受《证券日报》记者专访。作为来自农业产业化龙头企业的代表，她今年再次将目光聚焦于“三农”领域，重点关注如何推动乡村特色产业提质增效。

“得利斯扎根乡村40多年，每天都在和农民、合作社打交道，也正是这份坚持，让我对乡村特色产业发展的痛点有了更深的体会。”在郑思敏看来，近年来，我国乡村特色产业虽然多点开花，加速向复合产业体系转型，但仍面临几道坎：品牌建设薄弱，好东西卖不出好价钱；要素保障乏力，科技、人才、金融支撑不足；产业链条偏短，多数产品停留在粗加工阶段；同质化问题突出，部分地区盲目复制热门品

类，陷入“增产不增收”的困境。

“其根源在于产业发展逻辑的认知偏差——很多市场主体仍停留在‘卖产品’的初级思维，未能上升到‘做产业’的系统格局。”郑思敏说。

如何破局？郑思敏认为，要构建一套从科技创新、文化赋能到链条拓展的系统工程，让乡村特色产业真正强起来。

品牌引领是关键。“要培育一批具有地域标识、品质优良、市场认可度高的区域公用品牌。”郑思敏说，同时健全特色产品质量标准体系，维护品牌信誉，讲好品牌故事。

要素保障是基础支撑。“我觉得可以设立乡村特色产业专项基金，推出适合的信贷产品，吸引社会资本参与。”郑思敏说，同时出台人才引育政策，注重培育具有核心竞争力的创新型产业；在完善传统基础设施建

设的同时，推进乡村数字化基建，推动互联网、大数据、人工智能与乡村特色产业深度融合。

产业链延伸是核心抓手。郑思敏鼓励企业引进先进技术，推动农产品从粗加工向精加工、深加工转型，发展预制菜、保健品、文创产品等，提高产品科技含量和附加值。

差异化发展是长远之道。郑思敏认为，要结合县域经济布局，形成“一村一品、一乡一业、一县一特色”的发展格局，避免盲目跟风。以山东省诸城市为例，当地推进荒地变果园、山丘变茶园、乡村成景区，打造特色村50多个，走出了一条差异化发展之路。

“只有让农户深度融入产业链，乡村振兴才能行稳致远。”郑思敏说。未来，她将继续立足“三农”，为乡村特色产业提质增效贡献智慧和力量。

全国政协委员、来伊份总裁郁瑞芬：

加快商业卫星产业高质量发展

■本报两会报道组 桂小笋

“加快商业卫星产业高质量发展，是建设航天强国的关键举措。”3月5日，全国政协委员、上海来伊份股份有限公司(简称“来伊份”)总裁郁瑞芬在接受《证券日报》采访时表示。

郁瑞芬告诉记者，从前期的调研情况来看，当前行业有一些突出问题亟待解决。例如，产业统筹与集聚效应不足，规模化、集约化水平不高，上下游协同配套不够紧密，全链条成本优势尚未形成；核心技术存在短板，高端元器件、先进载荷、星上处理等仍有薄弱环节，发射资源紧张、可重复使用技术不足，难以满足国家低轨星座快速部署需求；行业标准体系不统一，测试互认机制不健全。

郁瑞芬认为，为了突破这些发展瓶颈，打造具有中国技术优势的商业卫星产业，需要聚链成群。这个过程中，民营企业要勇立潮头，担当大任，助力打造世界级商业卫星产业集群。

此外，郁瑞芬表示，还要依托地区的产业优势，助力行业进入提速发展期。可以加强商业航天与卫星互联网统筹规划，支持产业基础雄厚、链条完整的区域建设国家级产业高地。例如，上海松江区拥有国家级航天产业集聚基地，依托长三角G60科创走廊，集聚多家龙头企业，已形成卫星研制、星座运营、应用服务全链条产业基础，是国家商业航天战略的优质承载区。

郁瑞芬告诉记者，目前商业卫星亟须通过自主研发和产业链集群建设实现成本快速下降。若能在未来两年到三年内，实现成本与核心技术与国际头部企业相媲美，我国商业卫星产业将迎来大规模的商业化应用爆发。

“在发展过程中，可以推动卫星互联网与数字经济、应急通信、智慧城市、物联网等深度融合，打造标杆应用示范。支持龙头企业拓展国际市场，提升全球服务能力，构建自主可控、面向全球的卫星应用生态。”郁瑞芬告诉记者。

全国人大代表、美的集团副总裁钟铮：

推动建立国家层面智能家居设备互联互通标准

■本报两会报道组 王镜菴

当前，家电产业正从“单品智能”向“全屋主动智能”跨越，但用户体验方面仍有待进一步提升。

“如果家里有五个品牌的家电，用户可能需要安装五个App、配置五个网关，还要记住五个不同的唤醒词。”全国人大代表、美的集团股份副总裁兼首席财务官钟铮表示，连接协议不统一、操作系统碎片化，导致不同品牌之间难以协同，这不仅影响用户体验，也造成大量重复研发与社会资源浪费。

钟铮认为，应建立

国家层面的智能家居设备互联互通标准，并明确落地时间表。在钟铮看来，统一标准就像“修高速公路”。标准统一后，企业竞争将更多回归产品创新能力与差异化服务能力。

她呼吁，头部企业应主动开放生态，开放代码与测试资源，降低中小企业融入门槛，共同推动产业升级。

除建立智能家居互联互通国家标准外，钟铮亦关注医疗器械注册资质国际互认。目前，中国医疗器械采用的是NMPA(国家药品监督管理局)认证体系，企业进入海外市场时，往往被要求重新进行CE或FDA认证，重复检测、重复提交材料，导致产品上市周期长达6个月至24个月，合规成本高企。

对此，钟铮表示，应从国家层面系统推动医疗器械注册资质国际互认，优先在“一带一路”共建国家开展互认谈判，将监管互认纳入双边或多边经贸协议；推动

临床数据跨境共享、组建检测联盟、试点检测报告互认，逐步减少重复认证。

此外，钟铮还关注人工智能技术的规范应用。她注意到，人工智能生成内容(AIGC)、生成式引擎优化(GEO)等新技术在某些场景下被滥用，这不仅侵害了消费者权益，也扰乱了公平竞争的市场秩序。

针对相关乱象，钟铮表示，可通过完善法律法规来明确违规营销的边界，明确利用新技术实施商业诋毁等行为是不正当竞争，并设定阶梯式罚则；同时，强化平台的主体责任，推行“一次举证、全网拦截”机制，并建立跨平台的虚假信息共享数据库，防止违规内容“打一枪换一个地方”。

此外，AI数字人直播的规范管理也是钟铮今年的关注重点。“AI技术应用的好坏，关键在于是否合规。”钟铮表示，应加快人工智能法等立法进程，设立AI数字人直播专项管理条款，推行注册备案制度，实现“数字形象可标识、责任主体可追溯”。同时，构建

实时高效的内容审核体系，强化对违规行为的打击力度。

全国人大代表、舍得酒业技术研究院酒体设计师陈柏蓉：

系统保护酒业古法工艺与文化遗产

■本报两会报道组 梁傲男

今年全国两会期间，全国人大代表、舍得酒业股份有限公司(简称“舍得酒业”)技术研究院酒体设计师陈柏蓉主要关注中国酒业文化建设，包括推动酿酒产业传承与创新，着力构建具有中国特色、时代特征、国际视野的酒业文化新生态等。

随着消费趋势演变、数智化浪潮深入推进，传统酒业迎来新的机遇与挑战。近年来，白酒行业在提炼核心文化符号、打造经典文化IP等方面已取得阶段性成效。

不过，她在调研中发现，行业仍面临着文化挖掘不足、转化创新乏力、文化表达趋同等挑战。

为破解行业发展瓶颈，陈柏蓉认为，在创新驱动方面，应构建创新生态体系，设立文化创新基金，推进酒旅、“酒+文创”融合及建立校企联合实验室；在品牌文化建设方面，要实施差异化定位，创新国际表达并拓展海外传播阵地，着力提升中国酒文化国际影响力；在人才支撑方面，要强化专业人

培养机制。

陈柏蓉表示，应系统保护古法工艺与文化遗产，深度挖掘文化内涵并进行价值转化，坚守传承根基，守护历史经典核心价值；推动数智化转型升级，提升技术创新与品质升级，强化创新驱动，激活历史产业新动能；构建国际化标准体系，拓展全球布局，提升国际话语权；建立跨部门协调机制，加强质量监管与品牌保护，强化保障措施，优化产业发展生态。

她还表示，应组建国家级白酒国际标准推进工作组，推动中国白酒在国际组织中建立独立分类与标准体系；加强与主要贸易国的标准互认谈判；支持“酒文化出海”工程，将白酒纳入共建“一带一路”文化交流项目。