



## 多维发力促消费 协同赋能扩内需

——全国人大代表共话消费增长新路径

■本报两会报道组

吴晓璐 田鹏 昌校宇 刘钊

今年政府工作报告提出,坚持内需主导,统筹促消费和扩投资,拓展内需增长新空间,更好发挥我国超大规模市场优势。

全国两会期间,多位全国人大代表围绕扩内需、促消费积极建言,提出务实举措。这些建言既直面当前消费市场的现实痛点,也立足我国超大规模市场的独特优势,为释放市场潜力、推动消费持续增长明晰路径。

### 筑牢长效机制 夯实消费增长根基

接受《证券日报》记者采访的全国人大代表普遍认为,提振消费的关键是构建长效机制,聚焦“稳预期、增收、强保障”,破解制约消费的深层次障碍,让居民“能消费、敢消费、愿消费”。

全国人大代表、立信会计师事务所董事长朱建弟对《证券日报》记者表示,提振消费,要建立长效机制。“十五五”期间要重点稳定和扩大居民收入。

全国人大代表、北京大学博雅特聘教授田轩在接受《证券日报》记者采访时也表示,“能消费”的关键在于增加居民收入,政策需持续聚焦就业保障,完善零工市场,灵活就业支持政策,支持中小企业稳岗扩岗,推动居民收入与经济增长同步,重点提升低收入群体收入水平。“敢消费”则要筑牢民生底线,提高医保、公共卫生服务财政补助,完善养老、托育服务,缓解教育、医疗、住房压力,让老百姓手里有钱、敢于花钱。

事实上,政策层面的长效布局也已明确。国家发展和改革委员会主任郑栅洁在十



今年政府工作报告提出,坚持内需主导,统筹促消费和扩投资,拓展内需增长新空间,更好发挥我国超大规模市场优势

代表委员纷纷表示,要在提升消费能力、提振消费意愿、拓展消费场景、扩大消费供给等方面进一步发力,多措并举促消费、扩内需

图片素材来源:视觉中国

四届全国人大四次会议经济主题记者会上表示,将继续实施“两新”政策,会同商务部、人力资源和社会保障部,深入实施提振消费专项行动,推出稳岗扩容提质行动,服务业扩能提质行动等新举措,安排更多政策和资金,更好释放消费潜力。

消费和投资的协同,为消费增长注入长效动能。田轩表示,2026年扩大内需的一大亮点是推动消费与投资良性循环。重点领域投资既是“投资于物”的物质支撑,也是

“投资于人”的民生保障,能实现短期稳增长与长期增动能的统一。在市场主导的有效投资方面,聚焦新质生产力培育,投向集成电路、航空航天、低空经济等新兴产业,加大新型基础设施投入,夯实数字消费、智能消费的底层基础,让投资成为消费升级的“助推器”;在民生类政府投资方面,加大教育、医疗、养老等领域投入,通过完善消费载体、优化消费环境,形成“民生投资—居民增收—消费提升—有效投资”的闭环,持续增

强居民消费能力和意愿。

### 深化供给创新 开辟消费增长新空间

消费需求的个性化、品质化、体验化升级,对供给侧提出了更高要求。受访全国人大代表一致认为,要深化供给创新,推动产品、场景、技术迭代升级,拓展消费增长新空间。

(下转A2版)

### 全国政协委员热议“提振消费”:

## 培育服务消费新增长点 助推经济高质量发展

■本报两会报道组 杨洁 郭冀川 贾丽

当前,我国经济正处于转型升级的关键时期,扩大内需特别是激发消费潜力,对于推动经济高质量发展具有重要意义。

今年政府工作报告提出,坚持内需主导,统筹促消费和扩投资,拓展内需增长新空间,更好发挥我国超大规模市场优势。全国两会期间,围绕当前消费市场现状,如何进一步提振消费,多位全国政协委员接受了《证券日报》记者采访。

服务消费涉及面广,联动性强,是促进供给优化、加快产业升级、实现新旧动能转换的重要牵引力。今年政府工作报告提到,实施服务消费提质惠民行动,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,加快培育消费新增长点。

“服务消费不仅是推动经济转型的关键引擎,同时也对稳就业、惠民生具有重要意义。”全国政协委员、上海交通大学安泰经济与管理学院教授陆铭在接受《证券日报》记者采访时表示,服务业门类广泛,具有广阔增长

空间。

在陆铭看来,大城市应发挥规模经济优势,重点发展如文化、体育、演艺、会展等高度依赖人口密度与流量的行业,积极培育“首发经济”,进一步打造多元化消费场景,强化消费引领效应。

对中小城市,特别是小城市而言,陆铭提到,要着力提升当地居民生活品质,推进公共服务均等化,重点加强养老、医疗、教育、幼托等领域的服务供给。此外,还要充分挖掘当地特色资源,如民族文化、特色饮食文化、自然风光等。“对于距离大城市一小时车程范围内的中小城市及乡村地区,应主动承接大城市人口外溢需求,打造休闲娱乐空间,进而带动民宿、餐饮及文化消费发展,进一步提升服务消费增长动能。”陆铭说。

全国政协委员、中国社会科学院经济研究所研究员黄群慧从两方面阐释了当前消费转型升级的驱动力。他认为,新一轮科技革命和产业变革为消费市场提供了全新的技术基础,数字化消费、绿色化消费趋势日益明显。技术革新不仅创造了消费的新场景、新

形态,更从根本上重塑了人们的消费方式。同时,随着教育水平提升和环境变化,消费者的需求结构发生明显变化,呈现出更加多元、个性化的特征。许多新兴消费概念不断涌现,反映出消费偏好的快速迭代。

谈及当前较为普遍的情绪消费,黄群慧表示,情绪消费并非全新现象,而是随着经济社会发展逐步凸显的消费形态。对于当代年轻人而言,情绪消费已成为自我实现的一种重要体验方式,这与他们不断变化的价值观和生活习惯密切相关。

在黄群慧看来,基于新技术、新业态、新模式的新型消费正逐步深入日常生活。技术手段的支撑使得网购等线上消费形态从不可能变为常态,线上消费的占比持续提升,已成为扩大内需的重要支撑。

全国政协常委、经济委员会副主任马建堂表示,“十五五”时期大力提振消费,要在提升消费能力、提振消费意愿、拓展消费场景、扩大消费供给等方面多措并举。

马建堂提到,首先,要提升消费能力。这就要求稳住就业,让有劳动能力、有意愿工

作的人有获得收入的机会。其次,要让大众敢消费。进一步加大对养老保险、医疗保险投入力度,提高各类社会保险的统筹层次。消除居民在子女教育、老人养老等方面的后顾之忧,提升消费意愿。再次,拓展更多的消费场景。要顺应年轻人和时尚群体的消费文化、消费风尚,打造更多具有社会体验和情感的消费场景。最后,进一步扩大消费供给。继续放开准入,鼓励更多外资、民营进入供给不足的领域,创造更加优质的消费供给服务,更好满足人民群众日益增长的高品质消费需求。

“新型消费需要政府、企业等多方协同打造消费场景,特别是在服务业领域。”黄群慧认为,未来在培育壮大新型消费方面,需要政府与市场协同发力,推动生活性服务业领域转型升级,企业要精准把握消费发展趋势,挖掘消费新增长点。

全国政协委员、中共中央党校(国家行政学院)教授韩保江表示,今年通过消费新场景的创造,以及城乡居民增收计划的实施,居民购买力和购买欲望都会较去年有大幅提升。

## 资本市场策马扬鞭步步向新

■ 张歆

3月上旬的北京,虽天气乍暖还寒,但向阳处已可见簇簇新芽萌发。同一片春光里,全国两会进行得如火如荼,有关中国经济今年乃至未来五年的重点工作和目标愈发明确,资本市场“十五五”时期的发展蓝图也更为清晰。

在十四届全国人大四次会议经济主题记者会上,中国证监会主席吴清为资本市场“十五五”时期的高质量发展绘制了清晰路线图。其中,“五个方面新提升”形成“五位一体”合力,夯实资本市场发展基石。若以航拍视角观之,资本市场策马扬鞭步步向新。

步步向新,首在固本培元,筑牢稳健之基。吴清强调,稳是大局、是前提,是资本市场高质量发展的必然要求。回眸“十四五”,资本市场股债融资规模跃升,市场韧性和抗风险能力明显增强。面向未来,健全“长钱长投”的市

场机制和生态,完善中国特色稳市机制建设等一系列部署,如同为巨轮装上更先进的“压舱石”。有趣的是,古语中,“稳”字的结构体现出家有藏粮方能安;从现代字结构来看,该字由禾和急组成,生动展示了稳字背后的快速生长。其实,不论哪种表述,均与资本市场“十五五”的发展路径相契合。步步向新,这第一步,叫作“根基”。

步步向新,重在能够海纳百川,拓展包容之度。资本市场作为生产要素流转的重要枢纽,制度的生命力在于适配,创造力在于包容。吴清提出一系列深化投融资综合改革的举措,是释放市场活力、服务新质生产力发展的关键一招。需要明确的是,包容不是包办、包庇,而是让制度在规则内保有适度的弹性,让资本市场成为更好的孵化器,让“科技创新竞争自由”的盛景拥有生长的土壤。步步向新,这第二步,实为“赋能”。

步步向新,贵在锚定价值原点,回应市场关切。在持续狠抓“真实性”的基础上,进一步提升“可投性”——这一表述,直指资本市场价值之锚。真实性是底线,高可投性则是目标。从加强分红、回购到活跃并购重组,从完善上市公司治理到培育世界一流企业,监管层此番表态,不仅表达了自身的期许,更“代言”了投资者的期盼。步步向新,这第三步,叫作“共振”。

步步向新,久在牢记资本市场人民性,高举法治利剑。对于监管执法和投资者保护,吴清表示,“监管执法和投资者保护更加有力、更加有效”,“始终在法治化轨道上推进市场改革发展”。资本市场人民性和法治化的追求,都是让违规者付出应有代价,让守信者长久地获得公平待遇。步步向新,这第四步,叫作“强监管”。

步步向新,成在融通四海,拓宽开放之

域。“中国资产”吸引力明显提高——这既是客观描述,也点赞了资本市场的主动作为。面对全球复杂局面,中国资本市场选择以更高水平的开放进行回应。打造一流营商环境,提升跨境投融资便利度,推动市场、产品、服务、机构双向开放。当境外资金用“真金白银”投票,当“中国资产”成为全球资产配置中最重要的拼图之一,资本市场的叙事高度便得到了提升。步步向新,这第五步,叫作“磁吸力”。

发展的笔触,定在关键处落墨。“五个方面新提升”描绘的不仅是“十五五”期间资本市场的发展蓝图,更是资本市场服务中国式现代化的施工图。策马扬鞭步步向新,资本市场的下一个五年,值得期待!

两会新观察

2026全国两会特别报道

上交所:扎实推进  
各项改革举措落地落实

A2版

在发展与安全中探寻  
数据要素价值挖掘最优路径

A2版

筑牢智能经济底座  
激活数字发展动能

A2版

三大证券交易所多维发力  
护航新质生产力发展

A3版

智能网联汽车  
从规模领先迈向价值引领

A4版

海关总署:  
前2个月我国货物贸易进出口  
同比增长18.3%

■本报记者 寇佳丽

3月10日,海关总署发布货物贸易进出口最新成绩单。据海关统计,2026年前2个月,我国货物贸易进出口总值7.73万亿元,同比(下同)增长18.3%。其中,出口4.62万亿元,增长19.2%;进口3.11万亿元,增长17.1%。

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源在接受《证券日报》记者采访时表示,货物贸易出口、进口均实现大幅增长,充分彰显了我国外贸的强大活力与韧性。长期以来,我国围绕推动进出口平衡发展出台了一系列政策举措。如今,随着政策红利持续释放,我国贸易强国建设正不断取得积极成效。2026年是“十五五”开局之年,接下来的货物贸易进出口表现值得期待。

从贸易方式看,前2个月,我国一般贸易进出口4.78万亿元,增长13.5%;加工贸易进出口1.43万亿元,增长19.3%;保税物流进出口1.24万亿元,增长36.9%。

从贸易伙伴看,前2个月,我国与东盟贸易总值为1.24万亿元,增长20.3%;我国与欧盟贸易总值为9989.4亿元,增长19.9%;我国与美国贸易总值为6097.1亿元,下降16.9%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口4.02万亿元,增长20%。

从外贸主体看,前2个月,民营企业进出口4.51万亿元,增长22.8%;外商投资企业进出口2.2万亿元,增长15.3%;国有企业进出口1万亿元,增长7.4%。

中央财经大学数字经济融合创新中心主任陈端对《证券日报》记者表示,现阶段,我国民营企业在国际市场上的竞争力和影响力日益增强。民营企业具备灵活的决策机制,其市场敏感度高、创新动力足、变革精神强。民营企业努力将产品优势转化为提升品牌价值和议价能力的坚实基础,从而有效应对复杂严峻的外部环境与各种风险挑战。

从重点商品看,出口方面,前2个月,我国出口机电产品2.89万亿元,增长24.3%;农产品7026.7亿元,增长15.6%;农产品1200.1亿元,增长9.7%。进口方面,前2个月,我国进口机电产品1.21万亿元,增长21.3%;铁矿砂2.1亿吨,增加10%;原油9693.4万吨,增加15.8%。

陈端认为,国产机电产品全球“圈粉”,是我国在全球产业链供应链重塑中占据越来越多主动权的具体表现之一。伴随贸易结构持续优化,后续国产机电产品将为我国货物贸易进出口总值的增长贡献更多力量。

本版主编:陈焯 责编:张博 制作:刘雄  
本期校对:包兴安 李正美 编:崔建岐