

国际油价高位震荡 化工品价格普涨

本报记者 向炎涛

近期,在国际油价高位震荡的背景下,化工产业链价格整体走强。多种基础化工原料及下游产品价格出现不同程度的上涨,成本压力逐步向产业链下游传导。与此同时,多家化工及建材企业陆续发布产品调价函,通过上调产品价格缓解原材料上涨带来的经营压力。

业内人士认为,当前化工品价格上涨的核心驱动仍来自原油价格的上涨。短期来看,在地缘冲突不确定性仍存的情况下,化工产业链价格或将维持偏强运行,但中长期走势仍需回归供需基本面。

原油价格高位运行

近期,受地缘冲突影响,国际油价快速攀升。3月9日,WTI原油期货价格突破每桶110美元,布伦特原油期货一度逼近每桶120美元。尽管随后两日油价有所回落,但整体仍处于历史较高区间。

作为化工产业链的重要上游原料,原油价格的上涨对化工市场形成明显成本推动。多家行业研究机构表示,在油价高位背景下,化工产品成本压力明显增加,产业链价格随之上移。

卓创资讯监测数据显示,近期丙烯、烯烃、聚酯多元醇、己二酸、酚酮产业链等多个化工产品价格均出现上涨。

卓创资讯分析师李利红在接受《证券日报》记者采访时表示,2月份,原油整体呈现高位震荡偏强行情,叠加春节备货需求带动,纯苯价格震荡走高。节后,大宗商品价格走高,叠加3月份至5月份国内外炼厂检修相对集中,市场心态略有支撑,价格偏强运行。

华安证券研究所化工行业首席分析师王强峰在接受《证券日报》记者采访时表示,化工品涨价的本质是油价大幅上涨后,成本端向下游逐级传导,因此下游化工品开始相应提价。

“油价的传导遵循一定的产业链规律。”王强峰表示,首先,油价上涨会扩散至其他大宗能源和原料,如天然气(LNG、LPG)和煤炭;随后进一步向基础化工品传导,例如乙烯、丙烯、甲醇等;再向下延伸至芳烃类、



近期,多家化工及建材企业陆续发布产品调价函,通过上调产品价格缓解原材料上涨带来的经营压力

PTA、化纤以及涂料等终端产品领域,最终影响建筑材料、纺织品等多个行业。

李利红进一步分析表示,地缘冲突升级,原油宽幅上涨,成本带动下,产业链产品均出现不同程度的上涨。近期市场上涨持续性有待跟进,地缘局势的发展情况;外围局势一旦缓和或稳定,市场将回归供需平衡。

多家企业上调产品价格

在成本持续上涨的背景下,部分化工及建材企业开始通过上调产品价格来对冲原材料价格上涨带来的压力。

日前,全球化工巨头巴斯夫宣布,全球范围内上调塑料应用领域抗氧化剂、加工助剂和光稳定剂价格,最高涨幅达20%。与此同时,国内多家企业也陆续发布调价函,包括万华化学集团股份有限公司、金

发科技股份有限公司、科顺防水科技股份有限公司以及北京东方雨虹防水技术股份有限公司(以下简称“东方雨虹”)等。

其中,东方雨虹近期连续发布多份产品调价通知。该公司民用建材板块发布的调价函显示,受原材料价格持续上涨影响,公司决定对美缝剂、防水涂料、背胶、加固剂以及沥青类等多个产品品类进行价格上调,涨幅在5%至20%之间,相关调价将于3月25日起正式执行。

在此之前,该公司还宣布自3月11日起上调全系硅酮胶产品价格5%至8%,并计划根据原材料成本变化,对硅酮胶、发泡胶、MS胶等系列胶粘剂产品价格进行动态调整。此外,自3月15日起,该公司工程端沥青类卷材和沥青类涂料产品价格也将上调5%至10%。

《证券日报》记者以投资者身份致电东方雨虹,相关工作人员表示,公司产品大部分原材料都属于

石油化工类,受国际原油价格上涨影响,原材料价格持续上升,所以公司对部分产品价格进行了上调。目前行业内其他公司也发布了调价函,短期内原材料价格仍然呈上涨趋势。

王强峰表示,东方雨虹主要从事防水材料生产,上游原料以基础化工产品为主。近年来行业格局逐步优化,目前整体库存水平不高,在原材料价格快速上涨的情况下,下游企业经营压力明显加大,因此通过提价来缓解成本冲击。

“预计后续下游企业会随着原油价格上涨而陆续上调产品价格,这也是原油价格上涨最终向终端传导的一种具体体现。”王强峰表示。

业内人士表示,当前化工产业链价格上涨主要受成本因素驱动。短期内,市场仍将密切关注国际油价走势以及地缘局势变化;中长期来看,行业价格走势仍将取决于供需关系的变化。

油价上涨传导至航空业 多家航司宣布调价

本报记者 梁傲男

近期,受地缘冲突影响,全球石油供应面临冲击,国际油价大幅波动,成本压力传导至下游航空业。

“航油采购成本作为航空业最主要的可变成本,在企业总运营成本中占据较高比重,油价上行会直接推高航油采购支出,压缩企业盈利空间。”国研新经济研究院副院长朱克力对《证券日报》记者表示,部分国际航线因空域调整需绕行,进一步增加燃油消耗,叠加汇率波动等因素,成本管控难度持续加大。

亚太航空公司相关负责人表示,分析称,若原油价格上涨20%,则航

空燃油价格涨幅往往数倍于此,原因在于航空燃油提炼工艺复杂、供应链更为稀缺。同时,空域关闭导致绕飞增多、飞行时间延长,进一步加剧机组资源紧张,运营成本显著攀升。

为应对燃油成本激增,多家航空公司已采取行动。3月10日,香港航空有限公司宣布自3月12日起上调全航线客运燃油附加费,单程最高涨幅达150港元。其中,中国香港至内地航线的燃油附加费由185港元调至190港元;中国香港至日本、韩国、泰国等短途的燃油附加费由162港元升至212港元;中国香港飞往欧美及中东等长途航线的燃油附加费则

由589港元增至739港元。

3月11日,泰国国际航空公司宣布将把票价上调10%至15%,以覆盖急剧上涨的燃油成本。该公司表示,如果油价进一步攀升,公司仍有空间上调燃油附加费。

目前,中国国际航空股份有限公司、中国东方航空股份有限公司、中国南方航空股份有限公司等航司仍执行1月5日调整的燃油附加费标准,即800公里以下航段10元、800公里以上航段20元,下一次调价窗口将在4月5日。

广东外语外贸大学南国商学院教授郭佳对《证券日报》记者表示,油价的上涨直接推高了航空公司的

运营成本,但燃油附加费由国家相关部门依据机制调整,航空公司无法自主决定。更重要的是,航空公司还需在成本压力与市场需求之间寻求平衡,若因总成本上升而提高票价,可能导致部分价格敏感型旅客转向高铁等其他出行方式,影响航司客座率与收入。

在郭佳看来,航空燃油的价格不仅受原油价格影响,还与炼油产能密切相关。近期地缘冲突对炼油设施的冲击可能导致供应更紧张,进一步加剧航空公司成本压力。总体来看,油价上涨对航空公司构成多重挑战,从成本、定价到市场需求都面临不利因素。

国铁集团: 前两个月全国铁路完成固定资产投资722亿元

本报记者 杜雨萌

3月11日,《证券日报》记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉,今年1月份至2月份,全国铁路完成固定资产投资722亿元,同比增长5.4%,铁路建设优质高效推进,为区域经济社会发展注入了新动能。

国铁集团建设部相关负责人表示,今年以来,国铁集团聚焦服务国家重大战略和区域经济社会发展,发挥铁路建设产业链长、辐射面广的优势,用好国家“两重”支持政策,加快推进铁路建设,春节假期全国46个铁路重点

项目570余个工点持续施工,3.8万余名参建人员坚守一线,春节停工项目节后着力加强复工复产组织,快速推动实现达产稳产,推动一批重点项目取得积极进展。

比如,浙江金华至建德高铁兰溪东至建德段建成开通运营,北京至雄安新区至商丘高速铁路山东段全面进入静态验收阶段,雄安新区至忻州高速铁路进入铺轨施工阶段,西安至安康高速铁路全线铺轨完成,重庆至昆明高速铁路桥梁工程全部建设完成,西安至重庆高铁控制性工程合川东隧道、西安东站等一批项目重点控制性工程建设取得积极进展。

国铁集团建设部相关负责人称,下一步,国铁集团将全面落实“十五五”规划确定的各项铁路重点工程建设任务,加快建设世界一流现代化铁路网,提升路网整体功能和效益,充分发挥铁路建设投资带动效应,为服务全方位扩大内需、推动我国经济社会高质量发展提供有力支撑。

多地官宣新一轮消费券 激活春日经济

本报记者 寇佳丽

3月份以来,云南省、河南省、江西省、福建省、湖北省等多地发放或决定发放新一轮消费券。

例如,3月9日,福建省商务厅在官网发布的消息显示,为深入贯彻党中央、国务院关于提振消费专项行动中“大服务消费系列决策部署,落实落细《福建省提振消费专项行动实施方案》《福建省促进服务消费高质量发展实施方案》等文件精神,按照省委、省政府相关工作部署,决定发放2026年第一期“福建有福”餐饮消费券。

中国消费经济学会副理事长洪涛在接受《证券日报》记者采访时表示,多地官宣发放新一轮消费券,是政策引导与民生需求双向奔赴的结果,有助于更好地撬动居民消费,激活春日经济,进一步推动消费市场扩容提质升级。

从本轮惠民举措看,多地发放消费券呈现两大特征,分别是补贴力度大、有的放矢。

以福建省为例,据福建省商务厅披露,2026年第一期“福建有福”餐饮消费券共设置了三种券面:50元面额,餐饮消费满150元每次抵用一张;100元面额,餐饮消费满300元每次抵用一张;300元面额,餐饮消费满800元每次抵用一张。

“从短期看,补贴力度越大,越能直接降低消费成本,越能让广大消费

者享受到实实在在的优惠,从而快速形成消费热潮;从中长期看,大力度补贴有助于在更大程度上发挥财政资金撬动作用,推动供需两端良性互动、相互促进,真正实现惠民生、促消费、增后劲的政策目标。”

国研新经济研究院副院长朱克力对《证券日报》记者表示,各地加大消费券补贴力度,是稳定消费预期的务实举措。

在发放消费券的过程中,不少地方将其与特定消费场景、消费群体或者消费行为关联起来,有的放矢、精准施策。也因此,不同地方发放消费券的种类并不相同,包括但不限于零售消费券、托育服务消费券、体育消费券。

受访专家普遍认为,有的放矢地发放消费券,能更好迎合当地消费新趋势,充分发挥消费券对当地经济增长的“助燃剂”作用。

今年政府工作报告提出,“坚持内需主导,统筹促消费和扩投资,拓展内需增长新空间,更好发挥我国超大规模市场优势”。

消费券是提振消费的重要抓手。后续,围绕消费券各方还需要进一步做好哪些工作?对此,苏宁银行特约研究员付一夫对《证券日报》记者表示,各地主管部门应结合本地实际情况对消费券的设计、发放进行优化,简化消费券领取与核销流程,追踪分析发放效果,以便及时对消费券实施方案进行调整。

消费市场春意盎然: “花经济”绽放 “菜篮子”尝鲜

本报记者 梁傲男

春意渐浓,春日经济也随着天气一同升温。从田间地头到旅游市场,一场围绕“春天”的消费热潮正在展开。当前,赏花游迎来旺季,春菜也集中上市,勾勒出春季消费的多彩图景。

花开正好,踏青而行。由南及北,油菜花、樱花、桃花次第绽放,将整个春天串联成一场“追花之旅”。《中国赏花游报告2025》显示,赏花游市场潜力巨大,热度持续走高。在传统观光的基础上,“赏花+体育”“赏花+旅拍”“赏花+夜游”等新玩法不断破圈,各类市场主体推动赏花游“颜值”变“产值”,为文旅消费注入新活力。

“当赏花、踏青、美食、住宿被串联为深度旅游体验,季节性的‘流量’便有了沉淀为城市‘留量’的可能。”美团旅行相关负责人对《证券日报》记者表示。

众信旅游数据显示,今年,国内及出境赏花产品均进入预订高峰,目的地选择更为丰富、产品类型更加多元。从2026年3月份至5月份的春季出游人群分析来看,女性游客占比达六成,并在赏花目的地中展现出较强消费活力,成为撬动春季旅游市场的核心力量。

同程旅行显示,随着黄花岗、木棉花、官粉紫荆逐渐进入盛花期,3月份的岭南赏花季形成了“家门口赏花景,周边游玩花海”的趋势。从家门口赏花的角度来看,市政公园、城市绿道等成为市民首选。

“春季赏花游是文旅消费复苏的重要抓手,而女性‘她经济’则是赏花市场的核心增长极。”众信旅游媒介公关经理李梦然对《证券日报》记者表示,“我们将以游客需求为核心,创新赏花产品与体验,不断拓展赏花目的地版图,通过更加精细化的产品设计、高品质的服

务保障,为游客打造更个性化、沉浸式的春日赏花产品,助力春季旅游市场持续升温。”

与赏花游同步升温的,还有进入采收上市旺季的“春菜”。所谓“春菜”,是指每年2月份至4月份期间集中上市的一批时令蔬菜,如香椿、春笋、芽苗菜等,因其生长期短、采摘窗口窄、风味独特且富含膳食纤维,受到消费者的青睐。

数据显示,截至3月10日的一周内,京东平台站内“春香”搜索量环比增长187%，“春笋”环比增长152%，“蚕豆”和“芦笋”也分别环比增长67%和50%。消费者对春菜的热情持续升温,折射出大众对新鲜、健康的强烈需求。

叮咚买菜相关负责人向记者介绍,该平台今年的春菜商品预计将达到125款,除了蕺菜、蒿菜、地皮菜、珍珠菜、一点红、富贵菜等往年备受欢迎的品种外,还将新上线大理海棠花头、鹿耳耳、骆马湖一网鲜,并将南瓜花、玉荷花、木棉花等小众可食用花送上用户餐桌。

“用户要的不仅仅是作为食物形态的春菜,更是对春天的感受。”叮咚买菜春菜商品开发江利川对《证券日报》记者表示,生鲜电商让食材采购越来越方便,消费者对春菜的需求,也不再满足于“家门口”的菜。除了不断丰富品种,今年他们还通过提升地理标志产品、特色品种、优选标准商品的占比,让春菜从嫩度、风味等方面全面升级。

踏青赏花、品味春鲜,春日消费正以多元姿态融入人们的日常生活。无论是沉浸花海中的出游体验,还是舌尖上的时令风味,都折射出人们对美好生活的向往。这股“春日经济”的热潮,正在文旅与消费的交织中,持续升温。

今年首批储蓄国债认购火热

业内人士称,以国家信用为背书的储蓄国债,凭借高于同期大行定存近40个基点的利率优势,成为稳健资金首选

本报记者 韩昱

“我们这里储蓄国债3月10日开始发行,当天早上九点左右就没有了。”天津一家银行网点的工作人员告诉记者。当地另一家银行网点的工作人员也对记者表示,要想购买储蓄国债,“开门就得抢”。

3月10日,今年首批储蓄国债(凭证式)开始在中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行等向个人投资者销售,记者从多家银行网点了解到,首批储蓄国债认购火爆,基本在开售后数小时内额度就已售罄。

“今年首批储蓄国债抢购火热,集中反映出居民锁定长期收益的意愿呈增强趋势。”中国商业经济学会副会长

宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示。

具体看,此次发行的2026年第一期、第二期储蓄国债均是凭证式国债,100元起购,发行时间为3月10日至3月19日。二者均为固定利率、固定期限品种,第一期国债期限3年,票面年利率为1.63%,最大发行额150亿元;第二期国债期限5年,票面年利率为1.7%,最大发行额150亿元。

记者了解到,与当前国有大行定期存款利率对比,此次储蓄国债利率较高。以中国银行为例,当前该行3年期、5年期整存整取利率分别为1.25%、1.30%,由此计算,对应期限储蓄国债利率高约40个基点。

宋向清表示,可以看出,当前居民

更倾向将闲置资金配置于安全、确定的长期产品。以国家信用为背书的储蓄国债,凭借高于同期大行定存近40个基点的利率优势,成为稳健资金首选。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷也对记者表示,今年储蓄国债认购火爆,也体现了投资者追求本金安全和相对较高固定收益的趋势。

那么,投资者配置储蓄国债有哪些需要注意的事项?据了解,储蓄国债不可转让,但可以代办,代办人持双方身份证件办理。同时,个人购买国债后,如遇急用钱的情况,可以提前兑付。但是必须持有半年以上才会兑付利息,而且提前兑付会损失利息。

朱华雷建议,配置储蓄国债应遵

循“闲钱投资、长期持有、渠道优选、防范风险”的原则。对于普通家庭,可将其作为资产配置中的“压舱石”部分。买储蓄国债就是用长期不用的闲钱,锁定安全、确定的利息,关键要注意两点,即不提前支取、不短钱长投。

宋向清表示,投资者配置储蓄国债应重点关注资金规划、购买渠道、兑取规则、认购机会四方面事项。要结合自身资金使用计划选择3年期或5年期,避免使用短期资金;凭证式国债需携带身份证到承销银行柜台购买,妥善保管凭证;提前兑取按持有时间分档计息,持有不满半年或不计利息,尽量持有到期以保障收益;同时留意发行时间与额度,额度售罄即止,勿错过认购机会。