

## 农心作物科技股份有限公司 关于2025年限制性股票激励计划 预留权益授予的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:  
1. 预留权益授予日:2026年3月17日  
2. 预留权益授予数量:7.60万股  
3. 预留权益授予价格:8.59元/股  
4. 预留权益授予人数:4人  
5. 股权激励方式:限制性股票

农心作物科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年3月17日召开第三届董事会第三次会议,审议通过《关于2025年限制性股票激励计划预留权益授予的议案》,根据《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“管理办法”)、《农心作物科技股份有限公司2025年限制性股票激励计划》及其摘要(以下简称“激励计划”)的有关规定及公司2025年第一次临时股东大会的授权,董事会认为本次激励计划确定的预留权益授予条件已经成就,同意以2026年3月17日为预留权益授予日,以8.59元/股的价格向符合预留权益授予条件的4名激励对象授予7.60万股限制性股票。现就本次激励计划的预留权益授予事宜公告如下:

一、本激励计划的基本情况  
(一)本激励计划的激励工具  
本激励计划采用的激励工具为限制性股票。  
(二)本激励计划的激励对象  
本激励计划的激励对象来源于公司二级市场回购的公司A股普通股股票。  
(三)授予限制性股票的数量  
本激励计划向激励对象授予的限制性股票数量为143.0755万股,约占本激励计划草案公告时公司总股本10,000.00万股的1.43%。其中首次授予7,700.00万股,约占激励计划草案公告时公司总股本总额的10.00%;预留权益授予7,600.00万股,约占激励计划草案公告时公司总股本总额的7.60%。预留权益授予占本次授予权益总额的5.24%。

(四)首次授予价格:8.74元/股  
(五)激励对象:本激励计划首次授予的激励对象总人数为137人,包括公司公告本激励计划时在任(含)公司子公司、分公司、分公司及控股子公司(以下统称“下属单位”)骨干,不包括独立董事、监事、单独或合计持股5%以上的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。  
预留激励对象名单计划获得股东大会批准确定后在本计划存续期间向激励对象授予的限制性股票,由本激励计划经股东大会审议通过自12个月内确定。预留激励对象的确定标准原则上参照首次授予的确定标准。

本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:  

姓名	获得的限制性股票数量(万股)	占本激励计划公告时公司总股本的比例	预留权益授予公告时公司总股本的比例
中层管理人员、核心技术人员骨干(137人)	12,700.00	85.06%	1.27%
中层管理人员、核心技术人员骨干(4人)	7,600.00	7.60%	0.76%
合计	20,300.00	20.30%	2.03%

注:  
1.上表中数据若出现总数与各分项数值之和尾数不符,均为四舍五入原因所致。  
2.上述任一激励对象通过本次激励计划授予的限制性股票数量不得超过本激励计划草案公告时公司总股本总额的1.00%,公司预留权益授予的限制性股票数量不得超过本激励计划草案公告时公司总股本总额的10.00%;预留权益授予比例不得超过本期股权激励计划授予权益总数的20.00%。  
3.预留部分的激励对象由本激励计划经股东大会审议通过自12个月内确定,经董事会确定后,监事会负责考核,并将考核结果作为预留激励对象是否满足授予条件的依据。预留激励对象的确定标准原则上参照首次授予的确定标准。

七、本激励计划的预留期和解除限售安排  
本激励计划首次授予的限制性股票自授予之日起12个月内确定,经董事会确定后,监事会负责考核,并将考核结果作为预留激励对象是否满足授予条件的依据。预留激励对象的确定标准原则上参照首次授予的确定标准。

激励对象姓名	预留权益授予公告之日起12个月内确定	解除限售比例
首次授予	预留权益授予公告之日起12个月内确定	30%
首次授予	预留权益授予公告之日起12个月内确定	40%
首次授予	预留权益授予公告之日起12个月内确定	30%

若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排与首次授予限制性股票一致。若预留部分在公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示:

激励对象姓名	预留权益授予公告之日起12个月内确定	解除限售比例
首次授予	预留权益授予公告之日起12个月内确定	30%
首次授予	预留权益授予公告之日起12个月内确定	40%
首次授予	预留权益授予公告之日起12个月内确定	30%

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

注:上述“首次授予”以公司经审计合并报表数据为计算依据,下同。  
若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票各年度绩效考核与首次授予保持一致;若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分解除限售考核年度为2026年-2027年两个会计年度,各年度绩效考核目标如下表所示:

激励对象姓名	绩效考核目标
首次授予	2025年营业收入不低于7.2亿元
首次授予	2026年营业收入不低于8.1亿元
首次授予	2027年营业收入不低于9.0亿元

了《关于2025年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》(公告编号:2025-016)。

5. 2025年3月20日,公司第二届董事会薪酬与考核委员会第五次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》等议案,并出具了专项意见。

6. 2025年3月20日,公司第二届董事会第二十二次会议、第二届董事会第九次独立董事工作会议和第二届监事会第三次会议分别审议通过了《关于2025年限制性股票激励计划预留权益授予的议案》。公司监事会对本次授予激励对象名单进行了核查并发表了同意的核查意见。2025年3月21日,公司公告了《关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》(公告编号:2025-020)《2025年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单(首次授予)》。

7. 2025年3月19日,公司披露了《关于2025年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》(公告编号:2025-021),公告了公司2025年限制性股票激励计划首次授予登记完成的情况。首次授予登记133人,共授予119.50万股限制性股票,限制性股票授予完成日为2025年4月8日。

8. 2025年10月10日,公司第二届董事会薪酬与考核委员会第七次会议审议通过了《关于调整限制性股票激励计划的并增加部分限制性股票的议案》,并出具了专项意见。

9. 2025年10月10日,公司第二届董事会第二十七次会议、第二届董事会第十四次独立董事工作会议和第二届监事会第十二次会议分别审议通过了《关于调整限制性股票激励计划的并增加部分限制性股票的议案》,董事会同意公司根据2025年限制性股票激励计划的相关规定,对2025年限制性股票激励计划所确定的限制性股票授予价格进行调整,限制性股票授予价格(含预留部分)由8.74元/股调整为8.59元/股(同时,对2025年限制性股票激励计划首次授予的6名激励对象(现已离职)已获授但尚未解除限售的60,000股限制性股票限售期进行调整)。

10. 2026年3月17日,公司第三届董事会薪酬与考核委员会第一次会议审议通过了《关于2025年限制性股票激励计划预留权益授予的议案》,并出具了专项意见,且对预留授予激励对象名单进行了核查并发表了同意的核查意见。

11. 2026年3月17日,公司第三届董事会第三次会议,审议通过了《关于2025年限制性股票激励计划预留权益授予的议案》,并出具了专项意见。

三、激励对象符合授予条件的说明  
根据《管理办法》的规定,同时满足下列授予条件时,公司应向激励对象授予限制性股票,反之,若下列任一授予条件未达成的,则不能向激励对象授予限制性股票。  
(一)公司未发生如下任一情形:  
1. 最近12个月内公司及其控股股东、实际控制人及其关联方存在被中国证监会行政处罚或者采取市场禁入措施;  
2. 最近12个月内公司及其控股股东、实际控制人及其关联方存在被中国证监会行政处罚或者采取市场禁入措施;  
3. 上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;  
4. 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;  
5. 中国证监会认定的其他情形。  
(二)激励对象未发生如下任一情形:  
1. 最近12个月内内被证券交易所认定为不适当人选;  
2. 最近12个月内内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;  
3. 最近12个月内内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;  
4. 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;  
5. 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;  
6. 中国证监会认定的其他情形。

四、本次预留权益授予的具体情况  
(一)预留权益授予日:2026年3月17日  
(二)预留权益授予数量:7.60万股  
(三)预留权益授予价格:8.59元/股  
(四)预留权益授予人:公司二级市场回购的公司A股普通股股票  
(五)预留权益授予对象:本激励计划预留授予的激励对象总人数为4人,包括公司(含子公司)任职的中层管理人员、核心技术人员骨干

(六)本激励计划预留授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:  

姓名	获得的限制性股票数量(万股)	占本激励计划公告时公司总股本的比例
中层管理人员、核心技术人员骨干(4人)	7.60	35.547%
合计	7.60	35.547%

注:  
1.上述数据若出现总数与各分项数值之和尾数不符,均为四舍五入原因所致。  
2.上述任一激励对象通过本次激励计划授予的限制性股票数量不得超过本激励计划草案公告时公司总股本总额的1.00%。  
3.截至本公告披露日,公司本次激励计划涉及标的股票总数累计不超过本激励计划草案公告时公司总股本总额的10.00%,其中本次授予7.60万股,本次授予后累计授予部分权益13.7755万股,公司将依据有关规定将回购权益对价计入回购成本并相应增加注册资本。  
(八)本次激励计划的授予价格由股东大会审议通过的激励计划确定。  
鉴于在本激励计划实施期间,公司发生了2024年度利润分配方案,因此依照本激励计划的现定调整预留权益授予价格,调整后授予价格为8.59元/股。

八、本次激励计划的授予价格由股东大会审议通过的激励计划确定。  
鉴于在本激励计划实施期间,公司发生了2024年度利润分配方案,因此依照本激励计划的现定调整预留权益授予价格,调整后授予价格为8.59元/股。

九、股份支付费用对公司财务状况的影响  
根据财政部《企业会计准则第11号—股份支付》和《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》的相关规定,公司将在限售期内的每个资产负债表日,根据最新取得的数据,按照限制性股票授予日的公允价值,确认当期应计入成本费用和所有者权益的金额,并相应计入管理费用的增加。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37

注:  
1.上述数据并不代表最终的会计成本。会计成本将与授予日授予价格和授予数量相关,还与实际生效股数和实际生效日期有关,且随着激励对象离职情况的不断发生也将不断变动。  
2.上述对成本和费用的影响仅基于假设激励对象均为公司员工所做出。  
3.上述合计数为各期数据直接相加之和在数值上和上述数据有差异,是由于四舍五入造成。  
公司以目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的影响下,限制性股票费用的摊销对含有激励对象的利润不构成重大影响,且对公司财务状况影响有限。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37

注:  
1.上述数据并不代表最终的会计成本。会计成本将与授予日授予价格和授予数量相关,还与实际生效股数和实际生效日期有关,且随着激励对象离职情况的不断发生也将不断变动。  
2.上述对成本和费用的影响仅基于假设激励对象均为公司员工所做出。  
3.上述合计数为各期数据直接相加之和在数值上和上述数据有差异,是由于四舍五入造成。  
公司以目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的影响下,限制性股票费用的摊销对含有激励对象的利润不构成重大影响,且对公司财务状况影响有限。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37

注:  
1.上述数据并不代表最终的会计成本。会计成本将与授予日授予价格和授予数量相关,还与实际生效股数和实际生效日期有关,且随着激励对象离职情况的不断发生也将不断变动。  
2.上述对成本和费用的影响仅基于假设激励对象均为公司员工所做出。  
3.上述合计数为各期数据直接相加之和在数值上和上述数据有差异,是由于四舍五入造成。  
公司以目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的影响下,限制性股票费用的摊销对含有激励对象的利润不构成重大影响,且对公司财务状况影响有限。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37

注:  
1.上述数据并不代表最终的会计成本。会计成本将与授予日授予价格和授予数量相关,还与实际生效股数和实际生效日期有关,且随着激励对象离职情况的不断发生也将不断变动。  
2.上述对成本和费用的影响仅基于假设激励对象均为公司员工所做出。  
3.上述合计数为各期数据直接相加之和在数值上和上述数据有差异,是由于四舍五入造成。  
公司以目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的影响下,限制性股票费用的摊销对含有激励对象的利润不构成重大影响,且对公司财务状况影响有限。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37

注:  
1.上述数据并不代表最终的会计成本。会计成本将与授予日授予价格和授予数量相关,还与实际生效股数和实际生效日期有关,且随着激励对象离职情况的不断发生也将不断变动。  
2.上述对成本和费用的影响仅基于假设激励对象均为公司员工所做出。  
3.上述合计数为各期数据直接相加之和在数值上和上述数据有差异,是由于四舍五入造成。  
公司以目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的影响下,限制性股票费用的摊销对含有激励对象的利润不构成重大影响,且对公司财务状况影响有限。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37

注:  
1.上述数据并不代表最终的会计成本。会计成本将与授予日授予价格和授予数量相关,还与实际生效股数和实际生效日期有关,且随着激励对象离职情况的不断发生也将不断变动。  
2.上述对成本和费用的影响仅基于假设激励对象均为公司员工所做出。  
3.上述合计数为各期数据直接相加之和在数值上和上述数据有差异,是由于四舍五入造成。  
公司以目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的影响下,限制性股票费用的摊销对含有激励对象的利润不构成重大影响,且对公司财务状况影响有限。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37

注:  
1.上述数据并不代表最终的会计成本。会计成本将与授予日授予价格和授予数量相关,还与实际生效股数和实际生效日期有关,且随着激励对象离职情况的不断发生也将不断变动。  
2.上述对成本和费用的影响仅基于假设激励对象均为公司员工所做出。  
3.上述合计数为各期数据直接相加之和在数值上和上述数据有差异,是由于四舍五入造成。  
公司以目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的影响下,限制性股票费用的摊销对含有激励对象的利润不构成重大影响,且对公司财务状况影响有限。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37

注:  
1.上述数据并不代表最终的会计成本。会计成本将与授予日授予价格和授予数量相关,还与实际生效股数和实际生效日期有关,且随着激励对象离职情况的不断发生也将不断变动。  
2.上述对成本和费用的影响仅基于假设激励对象均为公司员工所做出。  
3.上述合计数为各期数据直接相加之和在数值上和上述数据有差异,是由于四舍五入造成。  
公司以目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的影响下,限制性股票费用的摊销对含有激励对象的利润不构成重大影响,且对公司财务状况影响有限。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37

注:  
1.上述数据并不代表最终的会计成本。会计成本将与授予日授予价格和授予数量相关,还与实际生效股数和实际生效日期有关,且随着激励对象离职情况的不断发生也将不断变动。  
2.上述对成本和费用的影响仅基于假设激励对象均为公司员工所做出。  
3.上述合计数为各期数据直接相加之和在数值上和上述数据有差异,是由于四舍五入造成。  
公司以目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的影响下,限制性股票费用的摊销对含有激励对象的利润不构成重大影响,且对公司财务状况影响有限。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37

注:  
1.上述数据并不代表最终的会计成本。会计成本将与授予日授予价格和授予数量相关,还与实际生效股数和实际生效日期有关,且随着激励对象离职情况的不断发生也将不断变动。  
2.上述对成本和费用的影响仅基于假设激励对象均为公司员工所做出。  
3.上述合计数为各期数据直接相加之和在数值上和上述数据有差异,是由于四舍五入造成。  
公司以目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的影响下,限制性股票费用的摊销对含有激励对象的利润不构成重大影响,且对公司财务状况影响有限。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37

注:  
1.上述数据并不代表最终的会计成本。会计成本将与授予日授予价格和授予数量相关,还与实际生效股数和实际生效日期有关,且随着激励对象离职情况的不断发生也将不断变动。  
2.上述对成本和费用的影响仅基于假设激励对象均为公司员工所做出。  
3.上述合计数为各期数据直接相加之和在数值上和上述数据有差异,是由于四舍五入造成。  
公司以目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的影响下,限制性股票费用的摊销对含有激励对象的利润不构成重大影响,且对公司财务状况影响有限。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37

注:  
1.上述数据并不代表最终的会计成本。会计成本将与授予日授予价格和授予数量相关,还与实际生效股数和实际生效日期有关,且随着激励对象离职情况的不断发生也将不断变动。  
2.上述对成本和费用的影响仅基于假设激励对象均为公司员工所做出。  
3.上述合计数为各期数据直接相加之和在数值上和上述数据有差异,是由于四舍五入造成。  
公司以目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的影响下,限制性股票费用的摊销对含有激励对象的利润不构成重大影响,且对公司财务状况影响有限。若后续公允价值发生变动,将对当期成本费用和所有者权益产生影响,但不影响限制性股票授予日的公允价值。  
公司本次授予激励对象7.60万股限制性股票,授予日为2026年3月17日,本激励计划授予的部分限制性股票对当期成本费用的影响如下表所示:

限制性股票的激励对象(万股)	激励费用(万元)	2026年	2027年	2028年
7.60	123.21	72.56	43.28	6.37