证券代码：603398　　证券简称：*ST沐邦　　公告编号：2026-024

江西沐邦高科股份有限公司关于上海证券交易所《关于对江西沐邦高科股份有限公司2025年度业绩预告相关事项的问询函》的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

1、《问询函》中“关于业务收入真实性”、“关于四季度收入大幅增长”、“关于2024年度内部控制否定意见”、“关于资产减值及预计负债”等问题，公司年审会计师正在执行2025年度财务报表的审计工作，相关核查程序尚未完成，暂无法就上述问题发表明确的审计意见。如经审计后，公司2025年度扣除后的营收不是3亿且净利润为负，或者2025年度财务报表或内部控制被注册会计师出具非无保留意见，公司股票将被终止上市，请投资者注意投资风险。

2、截至本回询函回复出具日，募集资金违规使用余额为64,566.73万元；公司募投项目存在募集资金违规使用的情形，目前相关违规问题的整改工作尚未完成，可能导致年审会计师出具非无保留内控审计意见，进而导致公司被终止上市，请投资者注意投资风险。

3、截至本回询函回复披露日，年报审计工作尚在进行中，年审会计师尚无法发表意见。公司对《问询函》所列问题的回复，是基于公司财务、法务等部门的自查和对当前情况的初步分析。回复中涉及的财务数据、结论等均未经审计，存在不确定性。《问询函》所涉各项事宜的最终结论、对公司财务报表的具体影响，均以经审计后的年报披露数据为准。

江西沐邦高科股份有限公司（以下简称“公司”或“沐邦高科”）于2026年1月30日收到贵所《关于对江西沐邦高科股份有限公司2025年度业绩预告相关事项的问询函》（上证公函〔2026〕0336号，以下简称“《问询函》”）。公司高度重视《问询函》所涉事项，立即组织相关部门及年审会计师事务所对《问询函》提及的问题进行逐项核查与分析。现就《问询函》相关问题回复如下：

问题一、关于营业收入真实性。

业绩预告显示，公司预计2025年全年实现营业收入3.6亿元至4.3亿元，同比增长29.96%至55.23%，涨幅较大；扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为3.2亿元至3.8亿元。

请公司：（1）区分业务类型补充披露前十大客户基本情况、合作历史、销售内容、销售金额及同比变动、毛利率及同比变动、关联关系、是否为生产型企业、是否为最终客户、期末应收账款及期后回款情况、收入确认方法和时点，并说明相关交易是否具有商业实质、是否符合收入确认条件；（2）区分业务类型补充披露前十大供应商基本情况，包括但不限于供应商名称、成立时间、经营状态、注册资本、合作历史、采购内容、采购金额及同比变动、预付比例、往来款余额、期后交付情况，与公司或主要客户是否存在关联关系等，并说明是否存在采购金额大于供应商规模、成立时间短但采购金额大、关联交易非关联化等情形；（3）自查2025年度是否存在主要客户同时为供应商的情况，如是，请结合合同关键条款，补充披露具体业务模式、交易内容、定价依据及交易规模，以及相关货物、仓储、票据、资金流转情况，并说明相关会计处理是否符合企业会计准则的相关规定，收入确认是否审慎，合理；（4）自查2025年度的主要客户与供应商之间是否存在经营往来或资金往来，是否存在体外资金循环或其他利益安排，并结合自查情况说明公司与相关客户、供应商之间的交易是否具备商业实质；（5）说明2025年营业收入扣除项目、金额，是否存在应扣除未扣除的情况，并充分提示可能存在的退市风险。

公司回复：

（一）区分业务类型补充披露前十大客户基本情况、合作历史、销售内容、销售金额及同比变动、毛利率及同比变动、关联关系、是否为生产型企业、是否为最终客户、期末应收账款及期后回款情况、收入确认方法和时点，并说明相关交易是否具有商业实质、是否符合收入确认条件；

公司按业务类型补充前十大客户主要情况，如下：

1、光伏业务——主营业务前十大客户基本情况：

单位：万元

序号	户名称	基本情况（注册资本、主要经营地、行业地位及年销售规模）	合作开始年度	销售内容	2025年销售额	2024年销售金额	同比变动比例（%）	2025年毛利率（%）	2024年毛利率（%）	毛利率变动（%）	关联关系	是否为生产型企业	是否为最终客户	期末应收账款余额	期后回款情况	收入确认方法和时点
1	悦达通（江苏）科技发展有限公司	20000万元；主要经营地为盐城地区，行业地位为光伏行业内有较大影响力的一体化公司	2025.05	单晶硅片	10,439.47	–	–	–23.09	–294.25	226.66	否	否	否	–1,087.87（含预收款）	不适用	内销：时点法、货到验收
2	扬州点量控制有限公司	600万元；主要经营地为江苏地区，行业地位为民营企业，2025年度销售规模约为5亿元	2024.12	单晶硅棒/硅片	4,518.19	70.70	6290.51	–67.59	–226.66	不适用	否	否	否	296.10	282.66	内销：时点法、货到验收
3	江苏林洋光伏科技有限公司	34000万元；主要经营地为南通地区，行业地位为光伏上市企业，2024年度销售规模为67.42亿元	2025.06	单晶硅片	3,431.39	–		–17.69			否	是	是	108.19	108.19	内销：时点法、货到验收
4	安徽华能科技有限公司	50000万元；主要经营地为安徽省宣城市，行业地位为光伏上市企业，2024年度销售规模为20.54亿元	2023.01	单晶硅片	1,287.79	2,035.40	–36.73	–52.01	–66.18	14.17	否	是	是	–	–	内销：时点法、货到验收
5	宣昌南硅材有限公司	146798万元；主要经营地为湖北省宜昌市，行业地位为上市企业的子公司，2024年度上市公司的销售规模为2.67亿元	2024.01	单晶方棒	1,247.69	3,831.19	–67.43	–87.64	–51.47	–36.17	否	是	是	–	–	内销：时点法、货到验收
6	江西沐诚又一控制工公司	400万元；主要经营地为无锡市，行业地位为民营企业，2025年度公司的销售规模为2亿元左右	2025.03	单晶方棒	1,077.22	–		–126.88			否	否	否	248.21	–	内销：时点法、货到验收
7	协鑫科技其一控制下公司	156200万元；主要经营地为江苏省，行业地位为上市企业及其子公司，2024年度上市公司的销售规模为162.40亿元	2019.09	单晶硅片	1,031.96	–		–112.37			否	是	是	–439.00（含预收款）		内销：时点法、货到验收
8	仪征禾阳能源有限公司	200万元；主要经营地为无锡市，行业地位为贸易型企业，2025年度公司的销售规模约为3亿元	2023.03	单晶方棒	1,028.97	–		–76.39			否	是	否	–147.68（含预收款）	–	内销：时点法、货到验收
9	常州民普及其一控制下公司	1000万元；主要经营地为江苏常州市，行业地位为上市企业的子公司，2024年度上市公司的销售规模为42.37亿元	2025.11	单晶硅片	881.18	–		–4.88			否	否	否	111.08	200.00	内销：时点法、货到验收
10	上饶泰新科技有限公司	90200万元；主要经营地为江西上饶市，行业地位为上市企业的子公司，2024年度上市公司的销售规模为99.52亿元	2025.05	单晶硅片	684.79	–		–19.43			否	是	是	280.67	270.67	内销：时点法、货到验收

上表数据以经审计后的年报披露数据为准。

2、玩具业务——主营业务前十大客户基本情况：

单位：万元

序号	客户名称	基本情况（注册资本、主要经营地、行业地位及年销售规模）	合作开始年度	销售内容	2025年销售额	2024年销售金额	同比变动比例（%）	2025年毛利率（%）	2024年毛利率（%）	毛利率变动（%）	关联关系	是否为生产型企业	是否为最终客户	期末应收账款余额	期后回款情况	收入确认方法和时点
1	汕头市天泰经贸有限公司	注册资本200万元；主要经营地汕头市，行业为贸易型企业，年销售额100万至600万美金之间	2025年	玩具	1,879.02	0.00	不适用	–68.29		–68.29	否	否	否	0.00	0.00	时点法、货到验收
2	汕头市容成电器有限公司	注册资本100万元，主要经营地汕头市，集生产销售于一体，年销售额1.2亿元	2025年	日用品、模具	673.50	0.00	不适用	3.77		3.77	否	是	否	37.43	60.25	时点法、货到验收
3	内蒙古伊利实业集团股份有限公司金山分公司	伊利集团旗下分公司，伊利集团作为全球乳业五强企业，连续十年蝉联亚洲乳业首位，金山分公司依托伊利集团资源，持续扩展乳制品业务，产品覆盖液态奶、奶粉、酸奶等品类	2024年	玩具	212.08	68.65	223.05	–78.24	–98.75	20.51	否	是	否	0.71	0.71	时点法、货到验收
4	广东好女人母婴用品股份有限公司	注册资本5000万元，经营地在汕头，主要生产母婴类产品，年销售额约1.3亿	2004年	模具	118.67	190.62	–37.75	–28.63	6.00	–34.63	否	是	是	0.00	0.00	时点法、货到验收
5	辛巴宝贝（LimitedLabilityCompany"SimbaBaby"）	注册资本约4.7万美金，主要经营地在乌克兰，是乌克兰本土中小型婴幼儿产品销售商	2020年	玩具	86.42	176.33	–50.99	–27.48	–15.32	–12.16	否	否	否	0.00	0.00	时点法、关税完成提单取得报验收
6	深圳市万木鑫贸易有限公司	注册资本50万元；经营地深圳，主要从事贸易业务和电子商务，有多间实体销售店，并入驻了多个电商平台及外贸平台	2024年	玩具	83.41	27.56	202.65	–369.58	–183.77	–185.81	否	否	否	0.00	0.00	时点法、货到验收
7	浙江天猫技术有限公司	注册资本11616.07万美元，经营地浙江省杭州市，是一个跨境电子商务平台	2011年，电商平台	玩具	75.39	307.71	–75.5	2.76	–9.84	12.60	否	否	否	10.81	10.81	时点法、签收确认收货
8	广东和模线文化有限公司	注册资本500万元，经营地汕头市，集生产销售于一体的企业，在动漫科幻拼装模型和手办领域有较深积累，在本地人气排列靠前	2024年	模具	72.48	2.39	2932.64	–4.21	12.56	–16.77	否	是	是	9.94	0.00	时点法、货到验收
9	东莞市万晋塑料科技有限公司	注册资本600万元，主要经营地东莞，是再生料生产与销售	2025年	玩具	72.21	0.00	不适用	–617.28		–617.28	否	否	是	3.01	3.01	时点法、货到验收
10	北京航天益能科技有限公司	注册资本1047.12万元，主要经营地北京，专业研究有关榨油产品	2022年	玩具	70.35	–21.41[1]	–428.58	–234.41	197.93	–432.34	否	是	否	0.00	0.00	时点法、货到验收

[1]注：北京航天益能科技有限公司2024年销售金额为负的原因：该公司与广东邦宝益智玩具有限公司2022年签订96万元模具合同，约定未达采购量需支付尾款48万元；2023年双方签订补充协议，客户达标后公司2024年开具48万元红字折让发票，与当年28万元销售金额互抵后形成负数。

上表数据以经审计后的年报披露数据为准。

3、主要客户及业务情况说明

（1）光伏、玩具业务2025年度新增客户

光伏业务板块，2025年主营业务收入排名前十中，有4家是新增客户，主要通过对客户走访、由老客户介绍同行、电话约访与实地拜访采购/生产负责人发展新客户，新增的客户分别为：（1）悦达通（江苏）科技发展有限公司，新增收入10439.47万元。（2）江苏林洋光伏科技有限公司，新增收入为3,431.39万元。（3）江西兆诚及其同一控制下子公司，新增收入1077.22万元。（4）常州市利民电器及其同一控制下子公司，新增收入881.18万元。

玩具业务板块，2025年主营业务收入排名前十中，有3家是新增客户，分别为：（1）汕头市天泰经贸有限公司，新增收入1879.02万元。该客户是在澄海玩具展开拓，其主要从事出口玩具业务，主要销往香港、台湾、越南等东南亚国家。经双方洽谈，到厂考察，公司提供样品及相关产品证书后，其对公司产品有浓厚兴趣。经2025年12月5日第一批销售，市场反馈良好，此后持续下达订单。（2）汕头市容成电器有限公司，新增收入673.50万元。主要是容成电器公司于2024年向公司定制注塑件后，容成电器公司直接向公司定制日用品成品订单。（3）东莞市千晋塑料科技有限公司，是生产型企业，主要从事再生料的生产与销售。在朋友的引荐下与该客户结识，通过多家比价，该客户采购价格按当前市场价格，公平合理，经双方洽谈后，该客户向公司收购玩具。

（2）2025年销售金额同比增长超过50%客户情况说明

1）光伏板块

光伏板块，2025年销售金额同比增加超过50%的客户有两家：（1）悦达通（江苏）科技发展有限公司2025年销售收入同比增长超过50%，悦达通作为江苏悦达集团旗下代理采购业务平台，向其集团公司及相关项目方供应单晶硅片，从而实现了销售收入的显著增长。（2）扬州点能及其同一控制下子公司在2025年业务量显著增长，源于与该客户于2024年12月开始合作，因此2025年对该客户全年收入较2024年低基数呈现巨大增幅。

2）玩具板块

玩具板块，2025年销售金额同比增加超过50%的客户有三家：（1）内蒙古伊利实业集团股份有限公司金山分公司，该公司因开展积分兑换业务，2024年在选品时，得益于“邦宝品牌”的知名度，选择与公司合作。正式确认销售开始时间是2024年12月，因此2025年对该客户全年收入较2024年低基数呈现巨大增幅。（2）深圳市万木鑫贸易有限公司，是公司定制品客户。该公司2024年6月开始向公司定制各种款式商品，并通过亚马逊平台销往欧洲、美国等国外地区。由于合作时间是从2024年6月开始，因此2025年对该客户全年收入较2024年低基数增幅超50%。（3）广东和模线文化有限公司，是一家集生产与销售为一体的实业公司，主要生产拼装模型、手办产品等。该公司是2024年新增客户，主要向公司订购模具用于生产该公司的玩具产品。2024年向公司共订购了8套模具，其中2024年7月交付1套，金额是2.39万元，另外7套模具是2025年交付并确认收入，金额为28.32万，加上2025年再销售了9套模具，金额为44.16万元，因此对该客户2025年销售金额同比增幅超50%。

（3）预收款客户的情况说明

1）悦达通（江苏）科技发展有限公司，应收账款为–1087.87万元，原因为客户在2025年承接大项目，该项目对单晶硅片的需求大幅增加。为保障供应商优先供货，其采取了预付款模式，导致应收账款出现负数余额。

2）协鑫科技及其同一控制下子公司，应收账款为–439.00万元，2025年11–12月，公司向协鑫科技及其同一控制下子公司销售单晶硅棒，同时向其采购单晶硅片等。为严谨核算，公司拟将2025年11–12月的购销交易按净额法结算，以抵减应收账款与应付账款。但因协鑫方实际支付的货款未按净额进行调整，导致应收账款出现负数余额。

3）仪征市禾阳新能源有限公司，应收账款为–147.68万元，2025年12月豪安新材料预收仪征市禾阳货款，货物在2026年1月发出，导致2025年末应收账款余额为负数。

（4）终端销售核查情况说明

1）光伏板块自查

前十大客户中，终端客户有5家：（1）江苏林洋光伏科技有限公司，该企业为上市公司，主要业务为生产电池及组件等产品，向公司采购的单晶硅片，用于该企业生产电池片产品；（2）安徽仕净光能科技有限公司，该企业为上市公司，主要业务为生产电池及组件等产品，向公司采购的单晶硅片，用于该企业生产电池片产品；（3）宜昌南玻硅材料有限公司，该企业的母公司具有上市公司背景，主要业务为切片及光伏产品，向公司采购方棒，用于该企业切片后继续生产电池产品；（4）协鑫科技及其同一控制下子公司，该企业的母公司具有上市公司背景，主要业务为光伏产品，向公司采购硅片，用于该企业继续生产电池片产品；（5）上饶捷泰新能源科技有限公司，该企业的母公司具有上市公司背景，主要业务为光伏产品，向公司采购硅片，用于该企业继续生产电池片产品。

除以上客户外，剩余5家客户都是非终端客户。其中：（1）悦达通（江苏）科技发展有限公司，其“悦达通”平台主要为集团内外企业提供代理采购等业务，其最终销售情况尚未能获取。（2）扬州点能及其同一控制下子公司，该企业主要业务为销售电池片、硅片，向公司采购的硅棒、单晶硅片，用于该企业委外生产为电池片对外销售；（3）江西兆诚及其同一控制下子公司，该企业主要业务为销售电池片、硅片，向公司采购的硅棒，用于该企业委外生产为硅片，并将硅片直接对外销售或再委外生产成为电池片对外销售；（4）常州市利民电器及其同一控制下子公司，该企业的母公司具有上市公司背景，主要业务为光伏产品，向公司采购硅片，用于该企业继续生产电池片产品，并将硅片直接对外销售或再委外生产成为电池片对外销售；（5）仪征市禾阳新能源有限公司，该企业主要业务为销售电池片、硅片，向公司采购的硅棒，用于该企业委外生产为硅片，用于该企业继续生产电池片产品。

自查程序：本年度前十大主营收入为25,628.65万元，销售给终端客户占比是29.98%。终端客户为生产型的，购入的硅棒或硅片是自己继续生产或加工，非终端客户是主要用于继续加工为电池片或贸易。终端客户公司根据其合同签订、款项收付、商品交付，货权已转移，改变未来现金流，完成履约义务，确认收入。销售给非终端客户的比例为70.02%，根据客户提供的销售方式及销售途径，综合判断产品的最终流向；与客户业务负责人沟通，了解其采购产品的后续加工或流转方式；通过公开渠道查询下游客户的经营资质、生产能力及行业信息，以验证其采购用途的合理性。

2）玩具板块自查

前十大客户中，属于终端客户的有4家。（1）广东好女人母婴用品股份有限公司，该公司主要为生产母婴用品，向我司采购的模具，用于该企业生产母婴用品产品。（2）广东和模线文化有限公司，是生产企业。向我司主要采购定制模具，用于该企业的玩具制造。（3）东莞市千晋塑料科技有限公司，该公司向我司采购玩具后，粉碎回炉造粒形成再生料后销售。（4）浙江天猫技术有限公司，是我司的电商平台旗舰店，直营销售给终端客户，也是我司直营销售的主要渠道。

除以上客户外，剩余6家客户都是非终端客户。其中：（1）汕头市天泰经贸有限公司是一家出口贸易商，向我司购买玩具产品后主要出口到香港、越南等东南亚地区；（2）汕头市容成电器有限公司自身也是生产与销售为一体的企业，主要产品是炖锅，向我司定制日用品产品，我司交货后，该公司再贴上自己的自主品牌及包装，通过线上线下进行销售。（3）内蒙古伊利实业集团股份有限公司金山分公司，向我司采购的产品主要用于该公司的活动奖品，我司协助发货，最终与伊利公司进行结算。（4）辛巴宝贝公司是外销乌克兰客户，是国外玩具经销商；（5）深圳市万木鑫贸易有限公司是定制品客户，向我司采购后通过亚马逊平台销往欧洲、美国等国外地区。（6）北京航天益能科技有限公司是制造商，专业研究有关榨卵产品，向我司定制产品，我司只能销售交货给该公司，无权销售该产品，该公司通过线上线下进行销售。

自查程序：2025年公司各业务客户基于真实经营需求，根据销售方式及途径，以及客户业务联系，电话访问，网上查询，得知客户采购用途，本年度主营收入为4,821.78万元，销售给终端客户占比是12%。终端客户购入的玩具、日用品是自己使用的，模具是用于生产产品，非终端客户是用于实际经营销售。公司根据合同签订、款项收付，商品交付，商品的货权已经转移，改变未来现金流，完成履约义务，确认收入。

上述自查最终结论，以经审计后的年报披露数据为准。

（二）区分业务类型补充披露前十大供应商基本情况，包括但不限于供应商名称、成立时间、经营状态、注册资本、合作历史、采购内容、采购金额及同比变动、预付比例、往来款余额、期后交付情况，与公司或主要客户是否存在关联关系等，并说明是否存在采购金额大于供应商规模、成立时间短但采购金额大、关联交易非关联化等情形；

1、光伏业务——前十大供应商基本情况：

单位：万元

序号	业务类型	供应商名称	成立时间	经营状态	注册资本	合作开始年度	采购内容	2025年采购金额	2024年采购金额	同比变动比例（%）	预付比例（%）	往来款余额	期后交付情况	与公司或主要客户是否存在关联关系	采购金额是否大于注册资本	采购金额与供应商规模匹配性说明
1	光伏业务	江苏新能源有限公司	2013/6/12	营业	1008万元/在营	2013年	硅料	6,656.13	5,854.08	13.70	100.00	–433.30	全部交付	否	是	供应商规模：该企业为内蒙古大全新能源有限公司全资子公司，母公司注册资本100亿元；金额合理性：采购金额不到其母公司注册资本1%，且该单位为公司的长期合作单位，规模可以匹配。
2	光伏业务	协鑫科技控股有限公司	2010/5/13	营业	156,200万元/在营	2019年	切片代工费、硅料、坩埚	4,359.09	1,628.80	159.13	100.00	–64.84	全部交付	否	否	协鑫光伏为光伏行业头部企业，注册资本15.62亿元，员工规模超900人，具备全产业链研发与生产能力，技术实力和产能储备充足。本公司本年度加强了和协鑫硅料企业的合作，加大了硅料采购量。2025年采购金额4,359.09万元，其中：切片加工采购3,883.88万元，硅料采购332.04万元，坩埚采购143.17万元。
3	光伏业务	内蒙古鑫元硅材料有限公司	2021/4/2	营业	3767.50万元/在营	2023年	硅料	2,271.19	4,437.40	–48.82	100.00	–	–	否	否	内蒙古鑫元为协鑫集团控股子公司，专注于光伏硅材料研发与生产，具备全产业链布局和规模化产能，员工规模达1000–5000人，可高效承接大型订单。
4	光伏业务	内蒙古电力（集团）有限责任公司供电局	供电局	营业	供电局	2019年	电费	2,006.04	3,901.72	–48.59	100.00	–413.30	全部交付	否	/	该单位为国家能源集团下属企业，规模庞大，与其采购金额匹配，本年度生产规模有所减少，对电力的采购减少。
5	光伏业务	广东鼎馨科技有限公司	2023/6/8	营业	500万/在营	2023年	提纯炉配件	1,689.10	1,179.48	43	43.21	2,106.77	未交付	否	是	供应商规模：其注册资本500万元，属于中小型科技企业，专注于光伏设备配件领域，具备一定的研发和生产能力，但规模相对有限。金额合理性：单晶炉、提纯炉设备配件采购金额在行业内处于合理区间，考虑到供应商的生产能力和市场定位，该金额与其规模匹配，能够通过优化供应链管理实现成本控制。公司期末因资金困难，未向对方付款导致往来款金额较大。
6	光伏业务	共和能源科技有限公司[2]	青城新科有限公司	营业	100万/在营	2021年	硅料	1,660.84	465.27	256.97	100.00	–64.19	未交付	否	是	供应商规模：共青城和峰新能源科技有限公司注册资本100万元，属于贸易型企业，员工规模为10人以内。金额合理性：该单位为公司的长期合作单位，规模可以匹配。本公司本年度因为购买高性价比的硅料因素，增加了购买规模。
7	光伏业务	内蒙古新能源有限公司	蒙古新有限公司	营业	7000万/在营	2024年	硅料	1,531.73	913.46	67.68	100.00	–		否	否	内蒙古上航新能源有限公司为上海航天汽车机电股份有限公司全资控股的国有企业，注册资本7000万元，属于科技型中小企业和高新技术企业。公司专注于光伏硅材料研发与生产，具备1GW光伏硅片和1万吨/年硅材料的生产和处理能力，员工规模达230余人，技术实力和产能储备充足。本公司本年度因为购买高性价比的硅料因素，增加了购买规模。
8	光伏业务	无锡巨昇光电材料有限公司[3]	锡巨有限公司	营业	1000万/在营	2021年	硅料	1,294.30	17.65	7,232.22	100.00	–172.75	未交付	否	是	供应商规模：无锡巨昇光电材料有限公司注册资本1000万元，员工规模少于50人，参保人数4人，属于贸易型企业。金额合理性：该单位为公司的长期合作单位，规模可以匹配。本公司本年度因为购买高性价比的硅料因素，增加了购买规模。
9	光伏业务	常州裕能石英科技有限公司	裕英有限公司	营业	1250万元/在营	2019年	石英坩埚	1,122.74	–	0	402.93	0	未交付	否	否	供应商规模：常州裕能石英科技有限公司注册资本1250万元，员工规模50–99人，参保人数96人，属于中小型科技企业，专注于石英坩埚、光电产品及光伏材料研发生产，具备一定技术实力但产能相对有限。金额合理性：坩埚采购金额1053万元在行业内处于合理区间，随着规模的扩大，公司本年度加强了和协鑫硅料企业的合作，采购金额4,359.09万元，其中：切片加工采购3,883.88万元，硅料采购332.04万元，坩埚采购143.17万元。
10	光伏业务	浙江新能源科技有限公司	中拓（浙江）新能源科技有限公司	营业	84,405.6万元/在营	2025年	硅料	1,000.19	–		100.00	0	0	否	否	供应商规模：浙商中拓（浙江）新能源科技有限公司为国有控股上市企业的控股子公司，员工规模达167人，该公司主要为期货类业务（含硅料类），业务规模可以匹配。本年度公司新签定的有实力的硅料供应商，对方有较强的议价能力，对本公司付款有优势。

[2]2026年品质部测试，关键指标无法满足生产投料要求。公司据此未办理货物签收及入库手续，已联系对方重新送样。

[3]预付款部分为进项税未收到发票；其余品质部测试关键指标存在问题。已联系对方重新送样。

上表数据以经审计后的年报披露数据为准。

光伏业务板块供应商采购情况说明：

（1）2025年新增供应商情况

2025年公司光伏业务供应商中，2025年新增供应商有浙商中拓（浙江）新能源科技有限公司，该公司是国资控股上市企业的控股子公司，注册资本超8亿元，员工规模达167人，主营业务为期货类业务（含硅料类），有较强的议价能力，对本公司付款有优势，是公司本年度新选定的有实力的硅料供应商。

（2）采购规模大于注册资本规模、采购规模增幅较大的供应商情况

光伏业务板块前十大供应商中，4家供应商采购金额大于其注册资本规模：（1）江苏利朗新能源有限公司，采购金额6,656.13万元，其为内蒙古大全新能源有限公司全资子公司，母公司注册资本100亿元；（2）广东鼎馨粤能科技有限公司，采购金额1,689.10万元，单晶炉、提纯炉设备配件采购金额在行业内处于合理区间，考虑到供应商的生产能力和市场定位，该金额与其规模匹配，能够通过优化供应链管理实现成本控制；（3）共青城和峰新能源科技有限公司，采购金额1,660.84万元，该企业为商贸公司，实际营收主要依赖于具体的项目金额和订单数量；（4）无锡巨昇光电材料有限公司，采购金额1,294.30万元，该企业为商贸公司，实际营收主要依赖于具体的项目金额和订单数量。上述四家供应商，涉及2025年度总采购金额为11,300.37万元。

（3）采购金额增幅较大的说明原因

光伏业务板块，2025年采购金额增幅超过50%的供应商共4家，主要原因为：（1）协鑫科技及其同一控制下子公司，2025年采购金额4,359.09万元，同比增长159.13%，主要原因为2025年硅片销售数量较2024年增长137.8%，硅片加工数量增加，加工费也同步增长；（2）广东鼎馨粤能科技有限公司，2025年采购增长43%，主要原因为捷锐机电于2025年研发生产提纯炉，对配件需求增加；（3）共青城和峰新能源科技有限公司，2025年采购金额1,660.84万元，同比增长256.97%，主要原因为购买高性价比的硅料因素，增加了购买规模；（4）无锡巨昇光电材料有限公司，2025年采购金额1,294.30万元，同比增长7232.22%，主要原因为购买高性价比的硅料因素，增加了购买规模。

（4）往来款余额为负数、以及往来款余额大于采购金额的情况

往来余额为负数原因：（1）江苏利朗新能源有限公司、共青城和峰新能源科技有限公司、无锡巨昇光电材料有限公司，三家公司均涉及硅料采购业务，因采购采用预付货款模式，导致期末往来余额显示为负数；（2）协鑫科技及其同一控制下子公司，由于豪安能源银行账户被冻结，无法支付货款，经与客户协商，采用应收账款与应付账款相互抵消的方式处理，由此产生负数余额；（3）内蒙古电力（集团）有限责任公司包头供电局，2025年豪安因拖欠电费被供电局断电，恢复供电前需预缴电费，形成负数余额。

往来余额大于采购金额原因：广东鼎馨粤能科技有限公司，该公司2024年采购金额为1,179.48万元，期末因资金周转困难，仅支付部分货款，导致应付账款余额累积至2025年，使得2025年末应付账款余额高于当年实际采购金额。

2、玩具业务——前十大供应商基本情况：

单位：万元

序号	业务类型	供应商名称	成立时间	经营状态	注册资本	合作开始年度	采购内容	2025年采购金额	2024年采购金额	同比变动比例（%）	预付比例（%）	往来款余额	期后交付情况	与公司或主要客户是否存在关联关系	采购金额是否大于注册资本
1	玩具业务	台湾奇美集团[4]	1960年1月	正常经营	196万新台币	2008年	塑料原料	3,691.88	4572.63	–19.26	100	–375.22	商品已交付，款项部分结清	否	否
2	玩具业务	汕头市丰乐供应链管理有限公司	2019年3月	正常经营	1000万元	2025年	塑料原料	182.07	0.00	不适用	100	0.00	0	否	否
3	玩具业务	揭阳市双兴五金制品有限公司	2006年3月	正常经营	628万元	2025年	铝锅	122.08	0.00	不适用	0	0.00	0	否	否
4	玩具业务	汕头市行舟科技有限公司	2025年2月	正常经营	50万元	2025年	电路板	109.65	0.00	不适用	0	0.00	0	否	是
5	玩具业务	汕头市国平彩印有限公司	1990年3月	正常经营	150万元	2013年	包装材料	103.33	121.39	–14.88	0	6.23	商品已交付，未支付资款	否	否
6	玩具业务	潮州市潮安区古巷镇泽波陶瓷厂	2010年6月	正常经营	10万元	2025年	陶瓷锅	90.61	0.00	不适用	0	0.00	0	否	是
7	玩具业务	汕头市创和塑胶实业有限公司	2017年5月	正常经营	100万元	2024年	塑料原料	77.63	96.53	–19.58	100	0.00	0	否	否
8	玩具业务	潮州市福泽陶瓷有限公司	2025年3月	正常经营	100万元	2025年	陶瓷锅	65.66	0.00	不适用	0	0.00	0	否	否
9	玩具业务	广东盟泰实业有限公司	2015年5月	正常经营	8000万元	2024年	塑料原料	49.86	110.97	–55.07	100	0.00	0	否	否
10	玩具业务	南京耀尊金属材料有限公司	2016年7月	正常经营	300万元	2023年	模板	48.47	50.18	–4.61	0	0.00	0	否	否

[4]注：台湾奇美集团为本公司玩具业务塑料原料的核心供应商。该集团在大陆设有漳州奇美和镇江奇美两个独立核算的生产基地，其中镇江奇美主营ABS/PS等树脂，年产能132万吨；漳州奇美为大陆第二大ABS生产基地，年产能45万吨。公司作为潮汕地区的代理商，与上述两个生产基地均存在正常的采购交易。表格中将该集团及其下属生产基地合并披露，系基于同一集团控制及业务连续性考虑，各主体之间无关联关系，交易均属正常商业合作。

上表数据以经审计后的年报披露数据为准。

说明：

玩具业务板块前十大供应商中，2家供应商采购金额大于其注册资本规模，涉及总采购金额200.26万元；2025年新成立供应商共2家（汕头市行舟科技有限公司、潮州市福泽陶瓷有限公司），2025年采购金额合计175.31万元，无下半年成立的新供应商。

（1）2025年新增供应商说明：汕头市容成电器有限公司的定制品是我司2025年的新产品，基于2025年公司为生产容成电器定制品的材料需求，经多方比较，并结合容成电器的质量及应用要求，选定新增了揭阳市双兴五金制品有限公司、汕头市行舟科技有限公司、潮州市潮安区古巷镇泽波陶瓷厂、潮州市福泽陶瓷有限公司等供应商。由于容成电器的年度销售额为673.5万元，是玩具板块主营收入的第二大客户，同样对应材料的采购也相对增加，且采购额占比前十。另外新增供应商汕头市丰乐供应链管理有限公司是子公司汕头市伟邦仓储物流有限公司的供应商，主要是采购塑料原料，依据客户需求，调整自身库存，向该公司采购中石油吉化（揭阳）生产的ABS0215E及福建古雷石化生产的PPM17。

（2）采购金额大于注册资本说明：汕头市行舟科技有限公司向其采购电路板。该公司是2025年2月成立，注册资金50万，拥有固定资产约100万元，依赖自动生产机械设备，年销售额约2千万元，拥有了承接大额订单的能力。另两家供应商是潮州市潮安区古巷镇泽波陶瓷厂和潮州市福泽陶瓷有限公司，该两家公司是同一法人单位，因业务量扩大，税收筹划，该公司的业务拆分两家公司分别承接。

（3）往来款为负数说明：往来款负数是预付账款，我司于12月向漳州奇美化工有限公司订购了塑料原料PA707K共396吨，总金额341.22万元，预付341.22万元，商品已于2026年1月到货297吨，2月到货99吨，款货两清；向镇江奇美化工有限公司订购塑料原料PN–1081125，共40吨，金额34万元，预付货款34万元，商品已于1月份到货。

（4）变动比例超50%是广东盟泰实业有限公司，是子公司汕头市伟邦仓储物流有限公司的供应商，我司向该公司采购的是塑料原料ABS0215E，因其价格波动，该产品在市场没有优势，减少采购量。

（三）自查2025年度是否存在主要客户同时为供应商的情况，如是，请结合合同关键条款，补充披露具体业务模式、交易内容、定价依据及交易规模，以及相关货物、仓储、票据、资金流转情况，并说明相关会计处理是否符合企业会计准则的相关规定，收入确认是否审慎、合理；

1、光伏业务板块：

经自查，本年度光伏板块既是客户又是供应商的共6家，销售金额合计：4,154.20万元；