



中国人民银行:

## 坚定维护股票、债券、外汇等金融市场平稳运行

■本报记者 刘琪

据中国人民银行网站3月19日消息,3月18日,中国人民银行党委召开扩大会议,深入学习贯彻习近平总书记在两会期间的重要讲话精神,贯彻国务院第十一次全体会议要求,研究部署具体落实举措。中国人民银行党委书记、行长潘功胜主持会议并讲话,各党委委员出席会议。

会议认为,2026年全国两会是在“十五五”规划开局起步的关键时期召开的一次十

分重要的会议。会议期间,习近平总书记多次到团组同人大代表、政协委员共商国是,就完成“十五五”经济社会发展目标、发展新质生产力、经济大省发展、建设健康中国、树立和践行正确政绩观等重大问题作出深刻阐述,具有很强的政治性、思想性、战略性和指导性,为我们做好各项工作提供了根本遵循。

会议提出,过去一年,面对国内外形势深刻复杂的变化,以习近平同志为核心的党中央领航掌舵、果断决策,国务院统筹推进落实,全国人民迎难而上、奋力拼搏,全年经济社会发

展主要目标任务顺利完成,“十四五”圆满收官,中国式现代化迈出新的发展步伐。2026年《政府工作报告》科学提出了今年和未来五年经济社会发展的总体要求、主要目标和重大任务,全面部署了今年重点工作。中国人民银行要深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,《政府工作报告》和“十五五”规划纲要部署,为经济稳定增长、高质量发展和金融市场平稳运行营造良好的货币金融环境,为“十五五”开好局、起好步提供有力支撑。

一是继续实施好适度宽松的货币政策。

把促进经济稳定增长、物价合理回升作为货币政策的重要考量,发挥增量政策和存量政策、货币政策与财政政策的集成效应。综合运用存款准备金率、买卖国债、中期借贷便利(MLF)、逆回购等长中短期货币政策工具,保持流动性充裕,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。根据经济金融形势的变化和宏观经济运行情况,引导和调控好利率水平,强化利率政策执行和监督,规范融资中间费用,促进社会综合融资成本低位运行。(下转A2版)

## 证监会召开资本市场“十五五”规划投资机构座谈会

本报讯(记者毛艺馨)记者从证监会获悉,为深入学习贯彻习近平总书记在两会期间的重要讲话精神和全国两会精神,科学谋划“十五五”时期资本市场的发展目标和任务举措,3月19日,证监会党委书记、主席吴清在

北京召开座谈会,与全国社保基金、保险资管、公募基金、私募基金、银行理财等部分投资机构代表深入交流,充分听取意见建议。

座谈中,大家一致认为,近年来面对复杂严峻形势,在党中央、国务院坚强领导下,证

监会会同有关各方在中国特色稳市机制建设、推动中长期资金入市、提升投资者回报等方面取得重要突破,资本市场韧性和抗风险能力增强。会上,大家围绕如何进一步深化投资端改革、提高制度包容性适应性、增

强资本市场内在稳定性等提出了具体意见建议。

会议还就证监会系统开展树立和践行正确政绩观学习教育听取了意见建议。

证监会有关司局负责同志参加座谈。



## GEO热潮背后的AI搜索:技术革新须防数据污染

■本报记者 袁传玺

今年以来,A股市场掀起一股GEO(生成式引擎优化)热潮。随着AIGC(生成式人工智能)与搜索引擎深度融合,GEO引发了新一轮流量入口争夺战。截至目前,年内多家与GEO相关的上市公司股价累计涨幅超50%,部分企业股价甚至翻番。

这股热潮也伴随着争议。近期,国内主流AI搜索平台接连发声,警告部分GEO行为涉嫌“数据污染”和“结果操控”,可能影响用户获取信息的真实性。尤其今年“3·15”晚会曝光AI大模型遭“投毒”,引发公众对AI信息生态的普遍担忧。

一边是资本市场热捧,一边是技术伦理与合规风险,在AI时代,GEO如何健康合规发展?如何对其进行有效监管?

获取信息方式转变

GEO火爆背后,是人们获取信息方式的转变。

过去二十余年,互联网用户习惯在搜索引擎输入关键词,然后在页面提供的链接里挑选信息。为了让公司网站或产品显示排名靠前,运营者致力于优化关键词密度、外链数量、页面加载速度等,这就是业内常说的SEO(搜索引擎优化)。

自2024年以来,随着百度“文心一言搜索”、360AI搜索、昆仑万维“天工AI搜索”等原生AI产品的普及,人们的搜索习惯逐渐从“翻网页”变成了“等等答案”。AI会直接生成一段摘要回复用户,用户点击外部链接的次数大幅减少。这意味着传统SEO策略正在



失效。

在AI产品给出的答案背后,一场关于“谁的信息能被选中”的激烈博弈正在上演。在此背景下,GEO应运而生。

GEO是指通过优化内容的结构化表达、知识关联性和语义清晰度,使信息更易被生成式AI系统识别、引用并整合进入最终回答的一系列技术方法。广州艾媒数据信息咨询有限公司CEO张毅在接受《证券日报》记者采访时表示,GEO的目标不是让网

页排在前列,而是让内容被AI“选中”,并写入它生成的答案里。

例如,一家医院若希望其诊疗建议被AI健康助手引用,就需要把关键信息(如医生姓名、擅长领域、出诊时间等)用一种标准格式“标清楚”,不光让人看得明白,也要让AI能准确抓取。同时,它还要引用权威文件,用通俗无歧义的语言覆盖患者常见问题方式,如“高血压能不能吃咸菜”“降压药饭前吃还是饭后吃”。这与过去堆砌“治

疗”“康复”“专家”等关键词的粗放模式截然不同。

需要强调的是,GEO并不是教企业“讨好算法”,而是推动其真正提升内容质量。这背后的商业逻辑是:企业竞争的重点已经从过去追求“有多少人点击”转变为“有多少AI答案引用了你的内容”。张毅表示,GEO的目标是让特定品牌、产品或观点被模型纳入答案生成的逻辑之中,并在多源信息综合判断中获得更高权重。(下转A3版)

## AI“标准答案”亟须规则与边界

■袁传玺

央视“3·15”晚会曝光的“GEO(生成式引擎优化)投毒”灰产,如同一记重锤砸醒了沉醉于技术红利的人们,不法商家通过批量制造虚假信息“喂给”大模型,竟让凭空捏造的信息被多个主流AI应用当作“标准答案”。这一荒唐案例,折射出当前社会在拥抱人工智能浪潮时面临的严峻挑战:我们该如何辩证地看待和使用AI应用?

事实上,AI应用的初衷本是赋能,但在实际落地中,部分企业却将其扭曲为“降本”的挡箭牌,牺牲了服务的温度与用户的权益。以AI客服为例,其处理基础咨询的高效性毋庸置疑,但个别企业为了极致压缩人力成本,故意隐藏人工入口,将用户困在与机器“车轱辘话”的死循环中。这种智能屏障,本质上是用技术的冷漠规避企业的责任。

当深层问题需要情感交互与复杂决策

时,人工干预的缺失造成了信任裂痕。这恰恰证明了,正确的AI使用之道绝非简单的“机器换人”,而应明确“人机协作”的边界,让算法处理标准化低阶任务,将关乎用户体验与危机处理的钥匙,牢牢保留在有温度的人工手中。

如果说客服领域的乱象是由于服务伦理的缺失,那么“3·15”曝光的GEO灰产则是对信息生态的根本性破坏。随着AI搜索工具成为用户获取信息的首选,传统的SEO(搜索引擎优化)正演变为更具隐蔽性的GEO,这本是营销方式的自然迭代,旨在更精准地触达用户,但灰产的介入让“精准”变成了“投毒”。

部分从业者利用大模型对训练数据的依赖,通过矩阵式发布虚假软文,将广告伪装成客观事实直接注入模型认知底层。这种手段比传统竞价排名更可怕,因为它抹去了“广告”标识,让谎言以“真理”的面目出

现。一旦大模型沦为“谁花钱就多推荐谁”的工具,互联网信息生态将面临“劣币驱逐良币”,公众对人工智能的信任基石也将瞬间崩塌。

面对“客服壁垒”“数据投毒”等乱象,单纯的技术乐观主义已不足以应对。破解这一困局,不能仅靠零散的修补,而需构建一个从“源头自律”到“监管规制”,最终抵达“个体觉醒”的纵深防御体系。

技术本身没错,但使用技术的人必须有敬畏之心。企业若只盯着短期的成本,将AI视为收割流量的工具,终将面临品牌信誉崩塌的反噬。真正的智能应用,应当在客服场景中主动保留“人工通道”的温情底线,以及在营销场景中坚守拒绝“数据投毒”的红线意识。

自律并非万能,监管“利剑”需高悬。面对GEO等新型灰产,传统的广告法执法手段已显滞后,监管逻辑需从“事后处罚”转向“事前监测”与“算法问责”。加快建立针对

大模型生成内容的动态监测机制,明确“算法推荐”背后的法律责任,让恣意操纵者付出难以承受的代价,才能防止行业生态恶化。

在技术与伦理的博弈进程中,最后一道防线往往掌握在用户手中。人们须清醒地认识到,AI生成的“标准答案”可能包裹着偏见甚至谎言。保持批判性思维,养成多方验证信息的习惯,不仅是自我保护的手段,更是每一个数字公民在智能时代应有的生存智慧。

从蒸汽机到电力,历次技术革命都经历“野蛮生长—规则确立—价值整合”的螺旋上升。当下的AI应用正处于第一阶段向第二阶段的过渡期,既要拥抱效率红利,也要警惕边界失守;既要鼓励商业创新,也要捍卫公共利益。

今日视点

**有研新材 GRIMCT**  
有研金属复合材料(北京)股份有限公司

**首次公开发行**  
**13,043.5137万股A股**

股票简称:有研新材 股票代码:688111

发行方式:本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售、网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期:2026年3月25日  
网上路演日期:2026年3月27日  
网上、网下申购日期:2026年3月30日  
网上、网下缴款日期:2026年4月1日

保荐人(主承销商): 中信建投  
投资者关系顾问: 鑫慧粒

**SLMG 盛龙股份**

**洛阳盛龙矿业集团股份有限公司**  
首次公开发行A股今日申购

申购简称:盛龙股份  
申购代码:001257

申购价格:7.82元/股  
单一证券账户最高申购数量:45,000股  
网上申购时间:2026年3月20日  
(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商): 国投证券  
投资者关系顾问: 万安证券

**慧谷 HUMANCHEN**

**广州慧谷新材料科技股份有限公司**  
首次公开发行A股今日申购

申购简称:慧谷新材  
申购代码:301683

申购价格:78.38元/股  
单一证券账户最高申购数量:4,000股  
网下申购日期:2026年3月20日  
(9:30-15:00)  
网上申购日期:2026年3月20日  
(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商): 北方证券  
会计师事务所: Grant Thornton  
律师事务所: 国浩律师  
投资者关系顾问: 万安证券

**TUNE 泰金新能**  
西安泰金新能科技股份有限公司

**首次公开发行4,000万股A股**  
今日网上申购

申购简称:泰金申购  
申购代码:787813  
申购价格:26.28元/股

单一证券账户最高申购数量:9,500股  
网下申购时间:2026年3月20日(9:30-15:00)  
网上申购时间:2026年3月20日(9:30-11:30,13:00-15:00)

保荐人(主承销商): 中信建投证券股份有限公司  
投资者关系顾问: UTRUST