证券代码：301256　　证券简称：华融化学　　公告编号：2025-018

华融化学股份有限公司
关于为公司及董事、高级管理人员购买责任险的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

华融化学股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年3月18日召开第二届董事会审计委员会第十三次会议、于2026年3月19日召开第二届董事会第十六次会议，审议《关于为公司及董事、高级管理人员购买责任险的议案》，为进一步完善公司风险控制体系，促进公司董事、高级管理人员在其职责范围内更充分地行使权利、履行职责，维护公司和投资者的权益，根据中国证监会《上市公司治理准则》等相关规定，公司拟为公司及全体董事、高级管理人员购买责任险，具体投保方案如下：

一、责任险方案

投保人：华融化学股份有限公司

被保险人：公司，董事、高级管理人员及其他责任人

赔偿限额：不超过人民币10,000.00万元

保险费：不超过人民币50.00万元

保险期限：1年（后续每年可续保）

二、授权事项

提请股东会授权公司管理层，在上述方案权限内全权办理购买责任险事宜。

三、审议程序

公司于2026年3月18日召开第二届董事会审计委员会第十三次会议、于2026年3月19日召开第二届董事会第十六次会议，审议《关于为公司及董事、高级管理人员购买责任险的议案》，因投保对象包含全体董事，董事会审计委员会及董事会全体成员对该议案回避表决，本议案将直接提交2025年年度股东会审议。

四、备查文件

1、第二届董事会审计委员会第十三次会议决议；

2、第二届董事会第十六次会议决议。

特此公告。

华融化学股份有限公司
董事会
2026年3月19日

证券代码：301256　　证券简称：华融化学　　公告编号：2026-012

华融化学股份有限公司
2025年年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《上市公司募集资金监管规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及相关格式指引，华融化学股份有限公司（以下简称“公司”）董事会对2025年年度募集资金存放与使用情况进行专项说明如下：

一、募集资金基本情况

1.实际募集资金金额、资金到账时间

经深圳证券交易所核准并经中国证券监督管理委员会注册（证监许可[2022]252号），公司首次公开发行人民币普通股12,000万股，每股发行价格人民币8.05元，募集资金总额966,000,000.00元，扣除各项发行费用（不含税）人民币64,577,748.25元，实际募集资金净额为人民币901,422,251.75元（其中，超募资金总额为406,422,251.75元），上述资金已于2022年3月16日全部到位，经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2022年3月16日出具了川华信验（2022）第0013号《华融化学股份有限公司验资报告》。

2.募集资金使用情况

2025年全年，公司使用募集资金投入募投项目146.15万元；获得利息收入及现金管理收益扣除银行手续费等的净额共计948.60万元。

截至2025年12月31日，公司累计使用募集资金投入募投项目12,456.97万元（包括置换先期以自有资金投入的金额），募集资金余额40,126.60万元（含利息收入和现金管理收益），具体如下：

项目	金额（元）
募集资金总额	966,000,000.00
减：承销保荐费用	57,960,000.00
减：补充流动性资金	147,000,000.00
减：超募资金补充流动性资金	120,000,000.00
减：置换先期投入的自筹资金	106,460,084.91
减：置换先期以自有资金支付的发行费用	2,551,415.09
减：支付发行费用	6,210,000.00
减：支付募投项目款项	18,109,591.18
减：终止部分募投项目的剩余募集资金补充流动性资金	105,000,000.00
减：终止部分募投项目对应的利息收入及现金管理收益补充流动性资金	3,362,779.47
减：调整部分募投项目的剩余募集资金补充流动性资金	44,800,000.00
减：手续费	6,565.83
加：利息收入、现金管理收益	47,150,503.78
减：部分募集资金项目实施完毕后结余资金补充流动性资金	424,081.85
余额	401,265,985.45

二、募集资金存放和管理情况

1.募集资金管理情况

为规范公司对募集资金的使用和管理，公司按照《上市公司募集资金监管规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关规定制订了《募集资金管理制度》（以下简称《管理制度》），对募集资金实行专户存储，对募集资金的存储、使用、审批、变更用途、监督及使用情况披露等进行了规定。

根据上述监管规范及《管理制度》，公司会同华泰联合证券有限责任公司（以下简称“华泰证券”）于2022年3月21日分别与成都银行股份有限公司望江支行、中国工商银行股份有限公司成都高新技术产业开发区支行、上海银行股份有限公司成都分行、兴业银行成都分行、招商银行股份有限公司成都分行、中信银行股份有限公司成都分行签订了《募集资金三方监管协议》，对公司首次公开发行股票募集资金的存放与使用进行监督。前述《募集资金三方监管协议》明确了各方的权利和义务，协议与深交所范本不存在重大差异。

因新增两个募集资金专户，2023年9月12日，公司、子公司华融化学（成都）有限公司与成都银行股份有限公司望江支行、华泰证券签订了《募集资金三方监管协议》；公司、子公司成都华融化学物流有限公司与中国银行股份有限公司彭州支行、华泰证券签订了《募集资金三方监管协议》。具体内容详见公司于2023年9月14日在巨潮资讯网（http://www.szse.cn）披露的《关于签订募集资金三方监管协议的公告》（公告编号：2023-064）。前述《募集资金三方监管协议》明确了各方的权利和义务，协议与深交所范本不存在重大差异。

因3个募集资金投资项目已实施完毕，公司办理完成了对应3个募集资金专户的销户工作。专户注销后，公司与保荐机构、银行签署的相关《募集资金专户存储三方监管协议》随之终止。具体内容详见公司于2024年8月9日在巨潮资讯网（http://www.szse.cn）披露的《关于部分募集资金投资项目结项暨部分募集资金专户销户的公告》（公告编号：2024-039）。

截至2025年12月31日，公司、公司子公司、华泰联合证券有限责任公司与上述银行严格履行《募集资金三方监管协议》，不存在违反三方监管协议行为。

2.募集资金存放情况

截至2025年12月31日，募集资金存放情况如下：

序号	开户行	银行账号	活期余额（元）
1	上海银行股份有限公司成都高新支行	03004887904	4,436,380.07
2	兴业银行成都金牛支行	431090100100452559	3,408,336.25
3	成都银行股份有限公司望江支行	1001300000990570	4,306,001.34
4	成都银行股份有限公司望江支行	1001300001142475	1,450,205.37
5	中国银行股份有限公司彭州支行	118581590233	625,062.42
	小计		14,225,985.45
	保本型银行理财产品余额		387,040,000.00
	余额合计		401,265,985.45

三、报告期募集资金的实际使用情况

公司募集资金的实际使用情况详见附表1：《2025年年度募集资金使用情况对照表》。

四、变更募投项目的资金使用情况

公司变更募投项目的资金使用情况详见附表2：《2025年年度变更募集资金投资项目情况表》。

五、募集资金使用披露中存在的问题

公司已按照相关法律、法规、规范性文件和公司制度，对募集资金存放与使用情况进行了及时、真实、准确和完整的披露，不存在募集资金存放、使用、管理及信息披露违规的情况。

特此公告。

附表1：2025年年度募集资金使用情况对照表

附表2：2025年年度变更募集资金投资项目情况表

华融化学股份有限公司
董事会
2026年3月19日

附表1：2025年年度募集资金使用情况对照表

单位：万元人民币

募集资金总额		96,600.00		本报告期投入募集资金总额	146.15					
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00								
累计变更用途的募集资金总额		14,980.00		已累计投入募集资金总额	39,156.97					
累计变更用途的募集资金总额比例注		16.62%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投资总额差额(3)=(2)-(1)	截至期末投资进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目												
降风险促转型改造项目(一期)	否	10,800.00	10,800.00	0.00	10,799.95	100.00%	2024年5月31日	1,185.50	2,843.88	不适用	否	否
消毒卫生用品扩能技改项目	是	10,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	2022年12月31日	不适用	不适用	不适用	不适用	是
智慧供应链及智能工厂平台项目	是	13,500.00	9,020.00	146.15	1,657.02	18.37%	2026年6月30日	不适用	不适用	不适用	不适用	否
补充流动资金	否	14,700.00	14,700.00	0.00	14,700.00	100.00%	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计		49,500.00	34,520.00	146.15	27,156.97			1,185.50	2,843.88			
超募资金投向												
补充流动资金		12,000.00	12,000.00	0.00	12,000.00	100.00%		不适用	不适用			
超募资金投向小计		12,000.00	12,000.00	0.00	12,000.00			不适用	不适用			
合计		61,500.00	46,520.00	146.15	39,156.97			1,185.50	2,843.88			
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	“降风险促转型改造项目(一期)”实现的收益与公司招股说明书中预计收益存在差异，主要原因是：受行业周期影响，相关产品市场竞争加剧，产品利润空间被压缩，且叠加客户拓展及产品导入周期等影响，导致该项目实现的效益未达预期。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	“消毒卫生用品扩能技改项目”建设目的是使公司次氯酸钠、盐酸等产品产能得到更好地优化配置，实现公司产品由中间品向用户端伸，延长公司产业链，丰富公司产品种类，提高产品附加值，增强公司抗风险的能力。在该项目建设过程中，受次氯经济形势和公共卫生政策影响，叠加2022年7-8月四川限电对生产建设的影响，公司三个募投项目的建设进度都受到了不同程度的影响。公司将资源向“降风险促转型改造项目(一期)”相对倾斜，该项目包括粉状氢氧化钾、电子级氢氧化钾、电子级盐酸等子项目，有利于公司氢氧化钾产品和电子化学品的提质升级，提升公司核心竞争力。因此“消毒卫生用品扩能技改项目”进度较为缓慢，前期投入金额较小。该项目中公司尚未投入建设的部分主要是面向终端客户的消毒剂产品，公司认为未来消毒剂市场前景存在不确定性，继续使用募集资金投资建设新的消毒剂生产线，预期收益存在较大不确定性。该项目可行性自2022年底以来，已发生重大变化。公司第一届董事会第十六次会议、第二届监事会第十一次会议及2022年年度股东大会审议通过《关于终止部分募集资金投资项目并将其剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意终止“消毒卫生用品扩能技改项目”。											
超募资金的金额、用途及使用进展情况	1.超募资金金额：40,642.23万元。 2.超募资金补充流动性资金情况：第一届董事会第十二次会议、2022年第一次临时股东大会审议通过《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用12,000.00万元永久补充流动资金。详见公司披露的《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2022-002）。 3.闲置超募资金现金管理情况：第二届董事会第十五次会议、2026年第一次临时股东会审议通过《关于使用部分闲置自有资金和募集资金（含超募资金）进行现金管理的议案》，同意公司使用总额度不超过人民币150,000.00万元（包含本数）的暂时闲置募集资金（含超募资金）和闲置自有资金进行现金管理，其中用于现金管理的暂时闲置募集资金（含超募资金）不超过40,000.00万元。详见公司披露的《关于使用部分闲置自有资金和募集资金（含超募资金）进行现金管理的公告》（公告编号：2026-003）。											
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用											
募集资金投资项目实施方式调整情况	公司第二届董事会第二次会议、2023年第二次临时股东大会审议通过《关于调整募集资金投资项目建设内容、延长实施期、增加实施主体并将部分募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将“智慧供应链与智能工厂平台项目”内部子项目进行优化整合，部分系统建设项目进行合并，部分则改为使用自有资金研发；因危险化学品运输监管及工程建设监管要求，涉及运力建设部分改为由子公司华融化学物流有限公司实施，涉及智慧仓储部分改为由子公司华融化学（成都）有限公司实施。											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	1.2022年4月26日，第一届董事会第十三次会议审议通过《关于以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》，同意公司用募集资金置换先期投入募投项目的自有资金，以自有资金支付的发行费用合计10,901.15万元。就上述先期投入募投项目的自有资金、以自有资金支付的发行费用，四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）进行了鉴证，并出具了《关于华融化学股份有限公司以募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用自筹资金的专项鉴证报告》（川华信专（2022）第0201号），保荐机构出具了明确同意的核查意见；详见公司披露的《关于用募集资金置换先期投入的公告》（公告编号：2022-016）。 2.公司已于2022年4月28-29日完成置换先期投入“降风险促专项改造项目（一期）”的10,646.01万元，已于2022年7月19日完成置换先期以自有资金支付的发行费用254.55万元。											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用											
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	1.“降风险促转型改造项目(一期)”已达到预定可使用状态，并于2024年5月31日结项，该项目募集资金专户已销户，销户办理日的余额188,788.79元均为结余募集资金(含银行存款利息及现金管理收益)，已转入公司一般银行账户永久补充流动资金； 2.“补充流动资金”的募集资金已使用完毕，该项目募集资金专户已销户，销户办理日的余额235,260.23元均为银行存款利息，已转入公司一般银行账户永久补充流动资金； 3.“消毒卫生用品扩能技改项目”于2023年2月27日履行完相应的审批程序后，项目已终止，该项目募集资金专户已销户，销户办理日的余额32.83元均为银行存款利息，已转入公司一般银行账户永久补充流动资金。 详见公司披露的《关于部分募集资金投资项目结项暨部分募集资金专户销户的公告》（公告编号：2024-039）。											
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的闲置募集资金(含超募资金)用于现金管理。截至2025年12月31日，公司尚未使用的募集资金为401,265,985.45元(含超募资金)，其中存放在公司募集资金专户余额为14,225,985.45元，现金管理余额为387,040,000.00元。公司使用闲置募集资金(含超募资金)进行现金管理，所投资的产品为风险较低、流动性较好、安全性较高的短期理财产品，产品期限未超过十二个月，且未影响募集资金投资计划正常进行。											
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用											

注：累计变更用途的募集资金总额比例=累计变更用途的募集资金总额合计/募集资金净额合计

附表2：2025年年度变更募集资金投资项目情况表

单位：万元人民币

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投资总额差额(3)=(2)-(1)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
永久性补充流动资金	消毒卫生用品扩能技改项目	10,500.00	0.00	10,500.00		100.00%	不适用	不适用	不适用	不适用
永久性补充流动资金	智慧供应链与智能工厂平台项目	4,480.00	0.00	4,480.00		100.00%	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	–	14,980.00	0.00	14,980.00		100.00%	–		–	–
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	1.消毒卫生用品扩能技改项目 (1)变更原因：参见附表1“项目可行性发生重大变化的情况说明”。 (2)决策程序：公司于2023年2月27日召开了第一届董事会第十六次会议及第一届监事会第十一次会议，于2023年3月20日召开了2022年年度股东大会，审议通过《关于终止部分募集资金投资项目并将其剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意终止“消毒卫生用品扩能技改项目”，并将其剩余募集资金永久补充流动资金，补流金额以现金管理结果后实际的本金、收益为准。公司独立董事、保荐机构发表了明确同意的意见。 (3)信息披露情况：详见公司于2023年2月28日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《第一届董事会第十六次会议决议公告》(公告编号：2023-015)、《第一届监事会第十一次会议决议公告》(公告编号：2023-016)、《关于终止部分募投项目并将其剩余募集资金永久补充流动资金的公告》(2023-006)，2023年3月20日披露的《2022年年度股东大会决议公告》(公告编号：2023-019)。 2.智慧供应链与智能工厂平台项目 (1)变更原因：公司坚持实施数字化改造，“智慧供应链与智能工厂平台项目”的立项和调整都是为了实现产、供、销、储、运的全流程数字化。该项目立项时，拟主要采用外购系统和硬件方式进行建设；在实施过程中，公司发现市场现有的系统不能满足公司运营需求，需要自行开发或二次开发，可开约成本并满足公司需求，该部分开发周期存在不确定性、研发结果存在不确定性；故公司调整部分建设内容，不再使用募集资金，如原CRM系统、智控中心等建设内容，均改为使用自有资金建设。因此，公司使用募集资金投入该项目的金额减少。本次调整前，公司拟投入“智慧供应链与智能工厂平台项目”的募集资金金额为13,500.00万元；本次调整后，拟投入该项目的募集资金金额为9,020.00万元，剩余4,480.00万元，剩余资金用于永久性补充流动资金。本次永久性补充流动资金事项是结合募集资金投资项目建设实际情况作出的审慎决策，有利于提高募集资金使用效率，满足公司未来发展资金需求，不会对公司财务状况和经营成果造成重大影响。 (2)决策程序：公司于2023年6月29日召开了第二届董事会第二次会议及第二届监事会第二次会议，于2023年7月17日召开了2023年第二次临时股东大会，审议通过《关于调整募集资金投资项目建设内容、延长实施期、增加实施主体并将部分募集资金永久补充流动资金的议案》，同意调整首次公开发行股票募集资金投资项目“智慧供应链与智能工厂平台项目”的建设内容、使用募集资金金额、延长实施期限至2026年6月30日，并增加子公司为实施主体。同时，公司将使用部分募集资金向子公司增资用于实施调整后的募集资金投资项目，并将调整后的剩余募集资金永久补充流动资金。公司独立董事、保荐机构发表了明确同意的意见。 (3)信息披露情况：详见公司于2023年6月30日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《第二届董事会第二次会议决议公告》(公告编号：2023-042)、《第二届监事会第二次会议决议公告》(公告编号：2023-043)、《关于调整募集资金投资项目建设内容、延长实施期、增加实施主体并将部分募集资金永久补充流动资金的公告》(2023-045)，2023年7月17日披露的《2023年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号：2023-051)。									
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									

证券代码：301256　　证券简称：华融化学　　公告编号：2026-010

华融化学股份有限公司
2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以480,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.0元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华融化学	股票代码	301256
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李思	董治鹏	
办公地址	四川省成都市锦江区金石路366号	四川省成都市锦江区金石路366号	
传真	028-86238215	028-86238215	
电话	028-86238215	028-86238215	
电子信箱	hrhg.db@newhope.cn	hrhg.db@newhope.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

公司主营产品是氢氧化钾，按物理形态主要分为液体与固体两类（参考国家标准《工业氢氧化钾》（GB/T 1919—2023），按纯度等级可分为工业级与高等级两大类，其中高等级包括试剂级、食品级、电子级等。此外，公司主要产品还包括盐酸、次氯酸钠、聚合氯化铝以及液氯等。

（一）公司所处行业情况

1、氢氧化钾行业情况

氢氧化钾行业上游高度依赖氯化钾原料，其价格波动直接传导至中游生产成本，形成显著的成本驱动型市场特征。供给方面，世界氯化钾资源分布不均衡，加拿大、俄罗斯、白俄罗斯占据主要钾肥资源，三国产量占全球60%以上。中国是氯化钾进口大国，2025年全年氯化钾进口占比超60%。国产氯化钾供给主要由青海盐湖和藏格矿业提供，进口氯化钾则由国内具备进口资质的企业从国外采购后销售，以中农集团、中化化肥为主。市场价格方面，2025年国内氯化钾市场价格整体呈现“先抬后抑再回升，后高位区间波动”的走势，市场均价同比上涨约27%。一季度，受供应端减产、春耕需求拉动等因素影响，氯化钾价格一路强势上行。二季度，季初受国家储备钾肥集中投放竞拍的调控影响，市场价格有效平抑；季末受港口库存持续低位、氮磷肥接连情绪带动，驱动疗情翘尾，价格攀升至年度高点。7月下旬起，保供稳价政策发力，相关企业低价直供终端，同时秋季备货需求不及预期，市场价格承压回落，进入“双轨制”运行阶段。此后，在供应端低价直供支撑与政策调控的双向约束下，市场价格呈现区间震荡格局。整体来看，全年氯化钾市场价格受供需关系、政策调控等多重因素交织影响，在波动中维持高位运行。

氢氧化钾中游生产呈现显著的区域集中特征，产能主要分布在西北、华东、华北及西南地区，与原料供应、下游需求及交通区位紧密相关，但目前行业整体供过于求，市场竞争激烈。西北地区依托丰富的氯化钾资源和较低的能源成本，已成为全国主要生产基地，区域产能约占全国总产能的四成。华东地区邻近长三角化工与新能源产业集群，具备物流与产业链协同优势。华北地区凭借稳定的原料供应和规模化生产能力，在满足区域内需求的同时，依托港口区位开展部分出口业务。西南地区主要基于低成本能源和规模化生产，服务区域内下游市场。据百川盈孚数据统计，截至2025年底，国内氢氧化钾总产能已超过200万吨，但全年产量约125万吨，表观消费量约119万吨。显著的产需缺口导致行业开工率处于较低水平，且随着新增产能陆续投放，结构性产能过剩压力进一步加大，行业竞争强度预计将持续升级。

氢氧化钾的下游应用结构正处于从传统化工与农业领域向高附加值新兴产业加速转型的阶段，新能源电池电解液、电子级清洗液等需求的增长正逐步成为驱动行业升级的关键动力。作为一种基础化学品，氢氧化钾下游应用较为广泛，整体来看，传统领域如农业、日化、纺织印染等占据市场需求的主体地位，其以工业级产品的刚性采购为主，增长动力及附加值相对有限。随着新能源和电子产业快速发展，市场对高纯度氢氧化钾的需求显著增加，推动了产品结构向更高附加值方向发展。但新兴应用领域整体市场规模仍相对有限，且对产品定制化、技术标准均有较高要求，产品认证与客户导入周期较长，短期内对氢氧化钾行业整体结构的重塑仍需逐步实现。

图1 2024年以来国内氯化钾市场价格走势　　图2 2024年以来国内氢氧化钾市场价格走势　　图3 2021年以来氢氧化钾行业供需格局

从行业整体情况来看，2025年国内氢氧化钾市场价格呈现“高位震荡”走势，90%固钾全年市场均价同比上涨约8.4%，48%液钾全年市场均价同比小幅上涨约0.5%。当前市场呈现“成本强传导、需求弱增长、竞争持续加剧”的运行特征，氢氧化钾的利润空间被进一步压缩，行业利润率下滑。面对行业周期，公司多措并举保经营，具体详见本节之“（二）公司经营举措”。

2、电子化学品行业情况

电子化学产品是指在电子信息产业的生产和加工过程中，专门用于清洗、刻蚀、沉积、光刻、封装、保护等工艺环节的高纯化学品与功能材料。按用途分类，可分为湿电子化学品、电子气体、光刻胶及配套试剂、功能化学品、封装材料等类别。其中，湿电子化学品，又称超净高纯试剂或工艺化学品，是指主体成分纯度大于99.99%，且金属杂质含量、颗粒控制等指标符合SEMI G1-G5级标准的专用化学试剂。根据中国电子材料行业协会（CEMIA）数据，市场需求方面，随着集成电路国产化战略深入推进，以及我国显示面板制造产能持续扩张，湿电子化学品作为关键基础材料，其国内市场需求量呈现强劲增长态势。2024年我国湿电子化学品总需求量达450.97万吨，同比增长22.3%。其中，集成电路和显示面板领域分别消耗125.35万吨和102.80万吨，同比增幅分别为30.23%和18.71%，成为拉动市场增长的核心驱动力。市场规模方面，受光伏市场量增价减、价格竞争拖累，2023年以来我国湿电子化学品总体市场规模增长停滞。2024年度中国湿电子化学品市场规模为223.60亿元，同比基本持平，其中集成电路、显示面板的市场规模分别为79.3亿元、75.2亿元，同比分别增长9.99%、8.67%，预计2025年我国湿电子化学品总体市场规模同比微幅下降至222.40亿元，但集成电路与显示面板领域市场规模都将保持增长，预计将分别增长至86.0亿元、80.1亿元。

公司的湿电子化学品包括电子级盐酸与电子级氢氧化钾等。其中，电子级盐酸主要应用于光伏行业，是晶体硅太阳能电池板制造中清洗工艺的关键组分之一，公司产品品质已达到G5级水平；报告期内受光伏行业供需结构调整、产业链价格持续下行，以及太阳能电池板制造过程中清洗环节工艺优化及清洗液配方调整，光伏产业对电子级盐酸的需求显著下降，导致电子级盐酸销售下滑。电子级氢氧化钾主要面向集成电路行业，公司可稳定供应该领域所需的超净高纯产品，满足集成电路制造对材料品质的严苛要求，但由于相关客户验证产品、导入周期长，且行业主要将电子级氢氧化钾作为蚀刻液/清洗液作用于芯片制程中的蚀刻、清洗等部分环节，导致产业链参与深度及市场规模总体有限。

图4 2021-2028年中国湿电子化学品需求量（万吨）　　图5 2021-2025年中国湿电子化学品市场规模（亿元）　　图6 公司电子级化学品销量及收入情况

公司遵循“进口替代、自主可控”的产业政策导向，依托电子化学品超净高纯技术竞争力和检测能力优势，持续深化在电子信息等战略领域的布局，报告期内，公司持续提升电子化学品的纯度及质量，重点开拓电子信息等新兴应用领域客户，相关产品已成功导入大硅片或晶圆头部企业供应链。2025年公司电子化学品实现销量1.33万吨、同比下降19.45%，销售收入4,329.67万元、同比上涨8.53%；其中，下半年电子化学品方面实现销量0.82万吨、收入2,480.60万元，明显优于上半年业绩（0.51万吨、1,849.07万元）。

3、战略性关键金属材料行业情况

根据国家自然科学基金委员会《关于发布战略性关键金属超常富集成矿动力学重大研究计划2025年度项目指南的通告》，战略性关键金属指现今社会必需、安全供应存在高风险的稀有金属（如锂、钛、锆、钽、铌等）、稀土金属（如钪、钇、镧、铈、钕等）、稀散金属（如镓、锗、铟、铊等）和稀贵金属（如银及铂族金属）。战略性关键金属材料不仅包括以上的稀有、稀散、稀土、稀贵金属，还包括非稀但制备难度大的高纯金属或相关的材料。国内市场所需的高纯金属钽粉、金属铌粉及高纯氧化铌、高纯氧化铝等战略性关键金属材料及其化合物的高纯产品，由于具有优于常规材料的光、电、磁、热等特性，主要应用于新能源、集成电路、商业航天、国防军工等产业领域，基于国家战略规划部署，相关产业扩能升级（如集成电路）等，近年来国内市场对相关高纯产品的需求快速增长，但因资源禀赋不足、国内企业起步晚、国外企业专利封锁等原因叠加，部分高纯产品主要依赖进口、国产替代率不足。

公司将依托氟资源优势及循环经济模式，围绕氟资源的高价值利用，以无水三氯化铝项目为切入口，建设先进氯化冶金技术体系，打造先进氯化冶金平台，逐步探索钽铌等战略性关键金属材料，攻关高纯金属及其化合物的绿色高效制备，助力我国关键战略性金属材料自主可控。

4、水处理剂行业情况

主要作为消毒产品的次氯酸钠，其应用领域以消毒剂为主导（占比超60%），同时涵盖漂白及化工合成；作为主流无机絮凝剂的聚合氯化铝，则在饮用水净化、工业循环水处理及市政污水领域保持刚性需求。2025年，次氯酸钠及盐酸产品方面，供应端由于受PVC及液氯价格下行影响，氯碱企业为平衡氯元素分配，加大了对次氯酸钠及盐酸的生产倾斜力度，叠加新能源企业副产的盐酸及次氯酸钠扩大并加速流入市场，导致次氯酸钠和盐酸的供给量增加，但下游水处理、漂白、消毒等主要应用领域的需求表现相对稳定，缺乏明显的增长支撑，因此整体市场价格承压下行，次氯酸钠均价同比下降约8%，盐酸均价同比下降约12%。水处理剂聚合氯化铝产品方面，在供应相对稳定且需求无明显增量的背景下，市场维持着供需弱平衡状态。

公司是成都市市政污水处理的主要水处理剂供应单位，同时也是成都市自来水系统主要含氯消毒剂供应单位，肩负保障成都市居民饮用水安全、民生保供的企业社会责任。报告期内，公司继续积极响应保供要求，相关民生类水处理剂产品销售价格维持稳定。受原材料价格持续上涨影响，公司相关主要产品（如次氯酸钠、聚合氯化铝）的成本显著增加，经营压力增大。

（二）公司经营举措

1、研发创新，取得关键性进展

公司始终将研发创新置于发展战略的核心位置，瞄准新产业需求开展前瞻性、颠覆性技术创新，持续强化核心技术自主创新能力。（1）在重点研发项目推进方面，公司无水三氯化铝绿色制备项目在2024年完成的小试基础上，于报告期内建成千吨级中试生产线，实现全流程贯通与满负荷稳定运行，顺利通过72小时连续考核，圆满完成了中试的关键技术开发及验证。通过中试验证，公司确立了绿色低碳、智能安全、流程集约的最佳工艺路线与核心操作参数，攻克了先进氯化冶金技术的关键共性难题，解决了吸热氯化反应热平衡问题、性质相似元素的高效分离与纯化，成功研制出具备自主知识产权的专用装备。中试产品质量已达到工业优等品标准，显示出良好的经济可行性与较强的市场竞争力。（2）在创新成果方面，公司新增申请专利18项，参与制定的国家标准《无机化工产品中总碳和总有机碳含量测定通用方法》（GB/T45967—2025）及《无机化工产品中氯化物含量测定的通用方法：汞量法和离子色谱法》（GB/T 3051-2025）已于2025年8月发布，参与制定的行业产品标准《电池用氢氧化钾》（HG/T 6316-2024）已于2025年5月正式实施。（3）在人才与平台建设方面，公司着力构建高水平研发梯队，通过持续优化研发体系与组织架构，实施有针对性的激励与约束机制，充分激发团队创新活力，提升整体研发效能与成果转化能力，为持续创新发展提供坚实的人才与组织保障。

2、推进工贸协同，拓展新业态成效显著

公司积极拓展新业态，强化供应链业务对主业的协同支撑。围绕“科技贸易”经营策略，通过充分发挥“云工厂”模式在市场格局研判与供应链决策中的核心机能，构建海内外资源配置体系，精准把握供需节奏、利用规模效应提升原材料议价能力与供应链安全壁垒，实现“以贸促工、工贸互促”的良性循环。公司立足产业持续深化工贸创新内涵，丰富贸易品类，报告期内实现营业收入87,630.35万元、同比增长159.97%，协同成效卓著。

3、推进项目产业化

报告期内，公司积极响应国地新材料产业“一园多区”承载部署，重点加速推动绿色制备无水三氯化铝等重大项目的产业化进程，推进建设技术指标领先、创效能力强、绿色低碳的高效能示范产线。充分发挥中试线的平台化功能，面向新产业、新需求，丰富产品阵列，将技术优势迅速转化为市场优势，加速核心技术成果的产业化转化，切实提升核心竞争力。

4、精益管理，提升运营效率与生产能效

报告期内，为提升运营效率与综合竞争力，公司系统推进多项管理优化措施：在采购与成本控制方面，公司动态优化氯化钾采购策略，在保障原料供应安全的基础上，有效控制采购成本，2025年公司氯化钾采购均价涨幅低于市场均价涨幅约2个百分点。在生产与运营管理方面，通过精准调控生产计划与库存水平，保持经营弹性，同时灵活运用分时电价机制，实施错峰生产与负荷动态调整，并通过优化生产班次与年度检修安排，持续提升生产能效。在销售与客户管理方面，公司通过精细调整销售结构，推动高等级产品销售占比实现同比提升；依托客户管理系统的强化管理运营，提升服务水平。在运营与质量保障方面，公司依托自主研发的智慧交付平台与质量管理运营系统，升级全链路交付与质量管理体系，进一步提升交付质量，构建产品质量优势。在节能与安全管控方面，公司持续推进能源管理系统迭代与装置改造，在数字化精益运营持续牵引助推下，实现节能降耗约200万元；同时，通过上线安全风险智能化管控平台，将复杂管理要素转化为可量化指标，精准识别薄弱环节，明确管理提升方向，全面强化安全风险管控能力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,452,715,012.54	2,371,260,346.31	3.44%	2,496,281,841.43
归属于上市公司股东的净资产	1,727,030,212.80	1,731,036,405.87	-0.23%	1,750,091,193.23

	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,686,667,950.13	1,206,456,031.87	39.80%	1,059,324,445.56
归属于上市公司股东的净利润	71,789,521.55	100,497,782.96	-28.57