

中国人民银行行长潘功胜:

欢迎境外投资者参与和投资中国金融市场

本报记者 刘琪

3月22日,中国人民银行行长潘功胜在2026中国发展高层论坛上发表主题演讲时表示,中国人民银行将坚持支持性的货币政策立场,为经济稳定增长、高质量发展和金融市场平稳运行创造良好的货币金融环境。

“我们将继续实施适度宽松的货币政策。”潘功胜说,当前,中国的社会融资条件处于宽松状态,金融

总量合理增长。央行将平衡好短期与长期、支持实体经济增长与保持金融体系自身健康性、内部均衡与外部均衡之间的关系,综合运用存款准备金率、政策利率、公开市场操作等多种货币政策工具,保持流动性充裕。

谈及人民币汇率,潘功胜介绍,按照国际货币基金组织的分类标准,中国实行有管理的浮动汇率制度。今年以来,人民币对美元汇率升值约1.3%,对欧元升值3.7%、对

日元升值3.2%、对英镑升值2.4%。

潘功胜表示,中国没有必要,也无意通过汇率贬值获取贸易竞争优势。中国人民银行的立场始终是清晰的,坚持市场在汇率形成中的决定性作用,保持汇率弹性,同时加强预期引导,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。央行的预期引导及运用透明、符合国际规则和实践的宏观审慎管理工具,校正市场的“羊群效应”和市场失灵,有助于防止国际金融史上一再发生的

破坏性均衡。

“我们将稳步推动金融业的高水平开放。深化金融市场互联互通、支付系统跨境互联,便利更多投资者投资中国金融市场。”潘功胜表示,中国股市和债市规模均位居全球第二,市场深度、韧性和流动性持续提升。截至2025年底,境外机构和个人持有境内股票、债券、存贷款等人民币金融资产超过10万亿元。欢迎境外投资者参与和投资中国金融市场。

潘功胜表示,近年来,人民币国际化取得积极进展,为境内外主体提供更多元化的货币选择。目前人民币融资成本相对较低。2025年,多国政府、国际开发机构、金融机构、大型企业发行熊猫债券超过1700亿元,在香港发行的离岸人民币债券规模更大。央行将持续完善人民币跨境使用制度安排和金融基础设施建设。开展多元化的货币金融合作,推动离岸人民币市场的发展,为跨境贸易和投融资活动提供便利。

外企高管密集访华 为中国市场投“信任票”

本报记者 刘萌

3月20日至21日,商务部相关负责人在京会见了苹果公司首席执行官蒂姆·库克等外资巨头,这些外企高管纷纷用“潜力”“稳定”“机遇”“可信”“可靠”等关键词表达对中国经济的长期信心,并表态进一步加大对华投入。

“外资加码中国,本质上是基于全球资源配置逻辑下的理性选择。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、国际经济贸易学院副院长吕越在接受《证券日报》记者采访时表示:“第一,中国仍是全球最具效率的生产与创新基地之一,完整产

业链与技术创新能力叠加,使企业在成本、效率与创新之间取得综合最优解,难以通过简单转移实现替代;第二,本地化战略推动投资从“制造导向”转向“市场与研发并重”,跨国企业在华设立研发中心、区域总部与供应链枢纽,以更贴近本土需求并参与技术迭代,强化长期竞争力;第三,全球不确定性上升反而提升对稳定市场的依赖,在地缘政治与贸易环境波动背景下,中国市场的规模确定性、政策连续性成为跨国企业分散风险、稳定收益的重要支点。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示,中国拥有全球最大的市场和最完整的产业链,

在当前逆全球化趋势抬头的背景下,跨国供应链的成本正在提升,而中国稳定的经济前景和独特的产业链优势决定了中国供应链具有“不可替代性”。越来越多的外企高管看好中国经济的长期发展以及随之而来的投资中国机会。

有不少外企高管谈到,“中国‘十五五’规划为跨国企业带来了机遇”。对此,明明表示,“十五五”规划和2026年《政府工作报告》均强调“扩大高水平对外开放”,这既包括中国企业走出去,也包括外资企业引进来。因此,对于外资企业而言,不论是参与中国企业“出海”的业务发展,还是把握我国对外开放程度提升的

关键窗口,都是不可多得的机遇。

在华外资企业敏锐地捕捉到了政策信号。例如,礼来制药董事长兼首席执行官戴文睿日前表示,礼来制药看好在华发展前景,未来十年将新增30亿美元对华投资,助力建设健康中国。丹麦诺和诺德公司执行副总裁林意明表示,诺和诺德看好中国巨大的市场潜力,高度赞赏中国政府持续优化营商环境、加强知识产权保护等方面的积极举措,愿进一步加大对华投入,扩大本地化生产和研发,助力中国医药健康产业蓬勃发展。

在吕越看来,新一轮规划与政策导向将开放重点从要素驱动转向创

新驱动与制度型开放,将为外资提供更高水平的参与空间。首先,高端制造与新兴产业领域加速开放。围绕数字经济、绿色转型与先进制造布局,外资可在半导体设备、智能制造、低碳技术等环节嵌入产业链核心节点分享产业升级红利。其次,服务业与制度型开放深化。金融、医疗、教育、专业服务等领域准入持续放宽,规则、标准、监管对接国际高水平,降低制度性交易成本。最后,区域协调与内需扩张带来结构性空间。中西部与城市群建设推进叠加消费升级趋势,为外资企业提供新的市场增量与布局纵深,实现从沿海集聚向全国网络化拓展。

“消费券是当前我国促消费的重要政策工具之一,具有‘四两拨千斤’的杠杆效应。比如,据上海市静安区人民政府最新消息,静安区自1月22日至3月11日推出的‘马上有礼’消费券圆满收官,联动区域内时尚潮流、美妆护肤、精品连锁等多元消费场景,核销率达96%,撬动比已达5.3,同比增长50%,带动近15万人次实现消费近2亿元,成功激活消费潜能,有力促进品质消费。”

下一步,围绕发放消费券各方还需做好哪些工作?宋向清表示,围绕推动消费持续增长,各地可以优化发放机制,推行便捷核销,扩大普惠覆盖,完善数据评估与监管,严防套现套利;平台与商户要主动配套优惠,拓展适用场景,提升核销率与用户体验;金融机构可加大支付补贴与信贷支持,形成政策合力。同时,推动消费券与以旧换新、品质服务升级结合,从短期刺激转向长效培育,让政策红利更好转化为居民消费意愿与市场持久活力。

深市育先锋·重器显担当

深市领军企业持续发力关键领域 彰显中国产业硬实力

本报记者 田鹏

从大湾区“华龙一号”核岛深处的能源突破,到天府之国航空智造车间的技术跃升,再到全球港口装备集群的产业布局,深圳证券交易所市场(以下简称“深市”)领军企业正以行业领先的科研攻关能力、坚守核心领域的战略定力,叠加资本市场赋能的强劲发展动力,在核能新能源、航空装备、高端制造等关键赛道持续突破,奋力书写铸造国之重器、彰显产业硬实力的硬核答卷。

2026年《政府工作报告》提出,“实施新一轮制造业重点产业链高质量发展行动,强化产业基础再造和重大技术装备攻关,打造一批国家先进制造业集群”,这一重要部署为高端制造及相关核心产业发展进一步提振了信心。

展望未来,深市核心领军企业表示,将依托持续落地的政策利好与资本市场长效赋能,持续深耕关键领域,加码技术攻关与产业链升级,不断筑牢产业自主可控防线,进一步夯实中国资产的稳健底色与安全边际,全方位提升中国资产在全球市场的抗风险能力与长期配置价值。

技术攻坚突破 创新铸造国之重器

关键核心技术是国之重器的灵魂所在,更是保障产业链供应链自主可控、筑牢国家产业安全防线的核心底气。中国广核电力股份有限公司(以下简称“中国广核”)、中航成飞股份有限公司(以下简称“中航成飞”)和中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司(以下简称“中集集团”)等行业领军企业,始终把科技创新摆在发展全局的核心位置,在各自的赛道上凭借一项项打破国外垄断、达到国际先进水平的硬核成果,不断擦亮“中国智造”名片。

以中国广核为例,公司历时多年成功研发出具有自主知识产权的三代核电技术“华龙一号”。该技术安全性能达到世界最高标准,成功通过英国通用设计审查(GDA)和欧洲用户要求(EUR)认证,是全球在运在建机组数量最多的核电技术。

中国广核相关负责人向《证券日报》记者介绍称,截至2025年底,公司管理的在建核电机组中有18台为“华龙一号”机组,批量化建设

稳步推进,2025年“华龙一号”示范项目防城港3号、4号机组已全面投产,目前惠州1号机组和苍南1号机组均已完成首次并网,正在进行其他调试工作。

中航成飞同样坚守科技自立自强核心目标,深耕航空装备制造核心领域,以体制机制创新赋能技术攻关,连续两年获评国资委科技示范企业标杆企业,独创的“百团大战”科研机制和“天使投资人”创新模式,被纳入“国资委国企改革深化行动典型案例”,成为国企改革科技创新改革的标杆范本。

中集集团四十余年来深耕高端装备制造,形成多项底层核心技术能力,包括机械装备产品的钢结构设计制造技术、深冷和高压容器产品的温度与压力控制技术、深海装备核心能力等。

数据显示,截至2025年6月底,中集集团累计获得国家科技进步奖2项,省部级科技进步奖52项,维持有效专利6331件,斩获中国专利奖21个,拥有30余项行业领先的明星产品,9项工业和信息化部制造业单项冠军和17家国家级专精特新“小巨人”企业。

从核电领域的自主技术领跑,到航空智造的硬核突破,再到高端装备的全球突围,这三家深市龙头企业始终以关键核心技术攻坚为抓手,用实打实的研发成果与产业突破,践行实业强国使命,打破国外技术垄断,筑牢产业安全防线。

构筑创新支撑体系 赋能持续发展

事实上,核心技术的持续突破,国之重器的长效铸造,从来不是单点攻坚的偶然成果,而是依托完备创新体系、长效研发投入、灵活体制机制与资本市场赋能的必然结果。面对高端制造领域日趋激烈的全球竞争,以及关键技术迭代提速的行业趋势,三家企业并未止步于阶段性技术成果,而是持续深耕创新生态搭建,全方位构筑起立体化、长效化的创新支撑体系,确保创新活力持续迸发。

例如,中国广核建立了完善的研发体系,拥有1个国家工程技术研究中心、1个全国重点实验室和5个国家能源研发平台,以及多个行业先进水平的大型实验室,为燃料组件研制、核电设备研发等领域提供有力支撑。

同样,中航成飞构建了多层次



科技创新平台体系,通过国家级、省级和企业级平台协同发力,整合创新资源,提升研发效能。

中航成飞还作为主要牵头单位,联合打造国家高端航空装备技术创新中心,汇聚清华大学、四川大学、电子科技大学等院校以及大型国企等资源,围绕高端航空装备隐身技术、极限性能制造、智能测试等领域关键核心技术开展攻关,致力于打造一系列高端航空产品,产出一批高水平标志性科技成果,构建高端装备技术创新产业集群。

中集集团则建立了集团、业务板块、业务子板块和企业分工协作的四级研发组织,构建“统一规划、分布研发、分布制造”的开放创新体系,形成“小兵团作战,大平台支撑”的特色科研机制。

据悉,中集集团拥有丰富的科技创新平台资源,包括3个国家企业技术中心/分中心/工业设计中心、2个国家研发中心/国家工程实验室、5个国家级CNAS实验室、6个博士后科研工作站、8家国家知识产权示范企业、2家国家知识产权优势企业、60余家国家高新技术企业及60余个省部级企业技术中心/工程(技术)研究中心。

展望未来,深市核心领军企业表示,将依托持续落地的政策利好与资本市场长效赋能,持续深耕关键领域、加码技术攻关与产业链升级,不断筑牢产业自主可控防线

这些兼具系统性与灵活性的创新布局,不仅让企业攻克“卡脖子”难题更有底气,更实现了创新活力的长效释放,使企业得以不断成长为创新驱动实业强国、助力国之重器迭代升级的生动样本,也为高端制造业高质量发展提供了可借鉴的创新范本。

稳健经营筑牢安全底色 彰显中国资产韧性

在全球经济格局复杂多变、资本市场波动加剧的背景下,这批深耕国之重器领域的龙头企业,凭借其长期稳健的经营态势、稳固的行业龙头地位、全产业链自主可控的核心优势,以及可持续的盈利与回报能力,成为中国资产安全性、稳健性与长期价值的核心载体,用实业根基与硬核实力,为中国资产筑牢安全边际,强化抗风险能力提供坚实支撑。

例如,中国广核凭借规模化、规范化的运营管理能力,筑牢稳健经营的根基,成为能源领域中国资产的稳健代表。截至2025年底,公司管理28台在运核电机组和20台在建核电机组(含控股股东委托管理的4台),装机容量分别达31796

兆瓦和24222兆瓦,占全国在运及在建核电总装机容量44.46%,经营规模具备极强的抗周期属性。中航成飞凭借全链条自主研发制造能力,成为国防航空领域中国资产的核心标杆,资产安全性具备国家战略需求与产业自主可控的双重保障。

中集集团凭借全球化均衡布局、全品类核心装备领先优势与持续迭代的技术壁垒,成为高端制造领域中国资产抗风险能力的典范,以全球化经营与硬核行业地位构筑起资产安全防线。中集集团相关负责人表示,公司业务遍及全球近20个国家和地区,海外实体企业超30家,海外员工超4800名,常年保持国内、国外收入5:5的均衡占比,凭借全球化布局和稳固的龙头优势,实现业务规模与盈利能力的持续提升。

这扎根深市的国之重器制造企业,靠着实打实的技术攻坚、完善的创新支撑和稳健的经营根基,一步步筑牢产业自主可控底色。未来,它们将继续深耕核心赛道,踏实做好实业,在政策与资本市场的双重赋能下,持续为国家高端制造业高质量发展增添动力。

多地发放新一轮消费券激活春日经济

本报记者 刘萌

3月份以来,福建、云南、河南、江西、湖北、重庆、广东等多地密集发放或决定发放新一轮消费券。

例如,重庆市日前启动了2026“购在中国·爱尚重庆”赏春消费季,活动期间将围绕汽车、家电、家居以旧换新、电商直播节、乡村旅游节、民俗文化节等主题,联动发放餐饮券、购物券、文旅券、加油券等多品类消费券。为释放文旅消费潜力,广东省文化和旅游厅联合旅行和支付平台,开展文旅消费惠民补贴活动,此次惠民活动面向外地来粤游客和广东本地居民,将发放总计2000万元的文旅消费券,覆盖酒店、景区等多场景。

中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,近期各地密集发放消费券,是落实促消费部署的精准施策,以财政小投入撬动社会大消费,兼顾惠民与惠企,有效稳定市场预期。

在宋向清看来,本轮消费券呈现精准定向、力度加码、模式创新、覆盖多元四大特征,聚焦餐饮、零售、文旅、体育、电商等刚需与升级场景,摒弃大水漫灌,采用满减直减、摇号申领、无感抵扣等方式,兼顾公平与效率,同时联动平台与商户叠加让利,政策杠杆效应显著。

国研新经济研究院副院长朱克力对《证券日报》记者表示,本轮春季消费券集中投放,通过商、文、旅、体、娱多场景融合发力,拉长消费链条,对激活春日消费、繁荣市场氛围具有多重积极作用,能够快速释放居民消费潜力,将潜在消费意愿转化为真实消费行为,带动商圈、景区、商户人气同步回升。

宋向清认为,消费券直接降低居民消费成本,点燃餐饮、踏青等春季特色消费热潮,把季节性消费热度转化为持续增长动能。

今年《政府工作报告》提出,“激发居民消费内生动力和促消费政策并举,推动消费持续增长”。

消费券是当前我国促消费的重要政策工具之一,具有“四两拨千斤”的杠杆效应。比如,据上海市静安区人民政府最新消息,静安区自1月22日至3月11日推出的“马上有礼”消费券圆满收官,联动区域内时尚潮流、美妆护肤、精品连锁等多元消费场景,核销率达96%,撬动比已达5.3,同比增长50%,带动近15万人次实现消费近2亿元,成功激活消费潜能,有力促进品质消费。

下一步,围绕发放消费券各方还需做好哪些工作?宋向清表示,围绕推动消费持续增长,各地可以优化发放机制,推行便捷核销,扩大普惠覆盖,完善数据评估与监管,严防套现套利;平台与商户要主动配套优惠,拓展适用场景,提升核销率与用户体验;金融机构可加大支付补贴与信贷支持,形成政策合力。同时,推动消费券与以旧换新、品质服务升级结合,从短期刺激转向长效培育,让政策红利更好转化为居民消费意愿与市场持久活力。

(上接A1版)

首先是资本的“耐心力量”。生物医药研发具有天然的“长周期”属性,2024年,总规模225亿元的上海生物医药产业母基金成立,重点投资创新药械产业链、脑机接口、合成生物学等前沿领域,并在2025年储备推进项目超40个。

上海上实资本管理有限公司执行董事、上海生物医药基金总裁刘大伟表示:“我们希望一路陪伴顶尖科学家,把转化基金、成长基金到产业并购基金串成完整链条。”

其次是“自生长”的孵化创新。今天的上海,正呈现出“大鱼带小鱼”的繁荣景象。以上海医药集团股份有限公司(以下简称“上海医药”)为例,该公司正在推动建设一流的“生物医药创新孵化器与成果转化平台”,通过多元协同机制为创新企业提供场景、资源与市场。2024年9月份,上海医药投入运营了上海生物医药前沿产业创新中心。记者了解到,该中心已吸引多家国际药企、国家级生命研究院及科创企业入驻,成为区域创新的重要载体。

最后是商业保险制度创新,优化完善“最后一公里”。创新药要惠及民众,支付是关键。2025年,上海出台《关于促进商业健康保险高质量发展助力生物医药产业创新的若干措施》,在支付机制、数据共享、服务模式、监管创新等方面全面加强基本医保和商业保险协同。《证券日报》记者了解到,上海健信健康科技集团股份有限公司正在构建“多元支付的一站式解决方案”。该公司首席创新官冯昊表示:“创新药的‘最后一公里’不仅是‘谁来付’,更是‘怎么付得顺畅’。支付能力、药品流通和服务闭环,是多元支付生态真正的核心。”

2025年10月份,上海国际生物医药产业周成果展亮相。展览上的一组数据特别引人注目:2021年至2025年10月份,上海获批上市的中国产1类创新药合计有31个,占全国17%;其中在细胞与基因治疗领域,有4款产品上市,占全国57%。此外,上海获批的境内第三类创新医疗器械共47个,占全国20%。

“在我国生物医药产业从‘速度’向‘质量’转型的阶段,上海已率先拿出了自己的思路:通过资本与政策的双杠杆,撬动在生物医药产业链各环节形成稳定且连续的资源供给。在这里,生物医药创新不是单点突破,而是全链条加速;产业不是分散布局,而是系统聚焦;增长不是短期拉动,而是长期主义。”上海市科委主任骆大进表示。

在管理学中,飞轮效应指的是,起初推动飞轮转动需要耗费巨大努力,但一旦达到临界速度,其自身惯性便会驱动它持续高速运转。对照来看,在经历“师夷长技”到“并跑领跑”,从“引进模仿”到“原创出海”的阶段后,可以说,上海的生物医药产业的飞轮已经高速转动起来了。