

海南椰岛(集团)股份有限公司关于2025年业绩预相关事项的监管工作函的回复公告

证券简称：“ST椰岛” 证券代码：600238 公告编号：2026-013号

海南椰岛(集团)股份有限公司(以下简称“海南椰岛”或“公司”)于近日收到上海证券交易所关于2025年业绩预相关事项的监管工作函,现就相关问题进行回复,请投资者注意投资风险。

一、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(一)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

二、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(二)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

三、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(三)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

四、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(四)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

五、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(五)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

六、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(六)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

七、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(七)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

八、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(八)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

九、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(九)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

十、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(十)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

十一、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(十一)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

十二、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(十二)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

十三、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(十三)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

十四、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(十四)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

十五、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(十五)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

十六、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(十六)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

十七、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(十七)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

十八、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(十八)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

十九、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(十九)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

二十、关于2025年度业绩预相关事项的回复
(二十)2025年度业绩预相关情况
1. 关于2025年度业绩预相关情况,公司已于2025年12月31日披露2025年度业绩预相关情况,请投资者注意投资风险。

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

Table with 10 columns: 序号, 退货客户名称, 产品类型, 规格, 退货数量(件), 退货收入(万元), 退货时间, 对账确认收入年份, 退货收入(万元), 退货收入占营业收入比例, 合作期限, 退货原因.

注:江苏椰岛酒业销售有限公司2025年度退货客户人数较多,主要为2024年度发生退货收入约584.86万元。

关于货款结算情况:2025年度公司向海王、惠德酒三者签订的经销合同约定的结算条件为:双方按合同约定结算方式,经双方确认后,客户向公司下达订单的时点即为公司发货日期,发货日期后100%作为付款日期。

关于销售产品毛利率及同比变动情况:公司对酒类产品制定一些经销商价格和促销政策,在销售政策范围内,与上述经销商签订经销合同并执行,对同类商品销售价格不存在较大差异。

2024年5月后,上述产品的价格和市场价格波动比例保持一致,鹿鹿品牌酒自2025年9月以来价格与市场价格未发生实质变化。

关于关联关系的说明:经通过企查查等公开信息平台查询,除了椰岛集团(贵州)酒业销售有限公司,上述其他人员与公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关联方之间不存在关联关系。

注:海南椰岛(贵州)酒业销售有限公司为公司参股(海南椰岛集团)贵州酒业有限公司的子公司,关于关联关系的说明,经通过企查查等公开信息平台查询,除了椰岛集团(贵州)酒业销售有限公司,上述其他人员与公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关联方之间不存在关联关系。

注:江苏椰岛酒业销售有限公司2025年度退货客户人数较多,主要为2024年度发生退货收入约584.86万元。

(1)检查公司与退货货物的资料(如:退货申请单、退货申请表、退货协议等),并对退货涉入的货物进行盘点;

(2)获取并复核公司2025年度营业收入扣除情况明细,逐条对照《自律监管指南第2号》附件第七号扣除项目清单,剔除的扣除项目是否准确;

(3)核查广告费、薪酬、滞纳金、四季度集中确认收入,判断是否存在未形成稳定业务模式、不具备商业实质的应扣除收入;

(4)通过相关证据、流程和程序分析性程序尚未执行完毕,我们尚不能确定公司存在的与上述单位的业务合作、金额、合同期限及对应的经销商、经销商及付款是否准确、完整,尚不能对退货事项的收入确认及扣除情况进行准确判断;

(5)我们除了检查了公司合同、发票、签收单或收货确认单、物流单据、银行回单、记账凭证等相关的支持性文件,尚未发现不符合商业实质的情况,但由于经销商未提供经销商资金穿透查询程序尚未完成,我们尚不能确定公司关联方交易商业实质是否真实存在;我们对公司销售订单进行了检查,合同付款日期与退货日期不一致,暂未发现存在延迟收取账期下销售,向下游经销商压价行为;

(6)结合公司与经销商的合同条款,公司露酒的收入确认时点和方式符合《企业会计准则》的规定;

(7)经核查,公司报告期内存在的退货情况,我们正在对退货事项实施进一步的审计程序,基于我们目前执行的审计程序及执行的审计程序,尚不能确定公司披露的退货情况是否真实、完整,尚不能对退货事项的收入确认及扣除情况进行准确判断;

(8)经检查公司销售订单,并结合《中国证监会公告[2026]1号—财务类上市公司财务类业务信息披露事项》,公司报告期内存在与主营业务不相关的收入,但经核查,未发现形成稳定业务模式的业务所对应的收入,上述情形符合《企业会计准则》的相关规定;

(9)鹿鹿品牌酒自2025年9月新开发产品,2025年新开发产品1.53亿元(未审计),我们于2025年1月对鹿鹿品牌酒系列主要经销商进行了现场走访,走访数量为16家,对应销售收入1.41亿元,占鹿鹿品牌酒系列收入的92%,截止最后一轮走访日期(2026年1月30日),鹿鹿品牌酒系列销售占比约20%,我们于2026年3月对鹿鹿品牌酒系列主要经销商进行了再次走访,如果核查鹿鹿品牌酒系列营业收入扣除数据产生影响,可能会导致公司扣除与主营业务无关系的收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于3亿元,公司股票可能在披露2025年度财务报告后被终止上市。

3.关于四季度营业收入、毛利情况,业绩预告显示公司2025年四季度预计实现收入1.72亿元至1.92亿元,前三季度营业收入1.91亿元,一、二、三、四季度营业收入占比分别为52.8%、29.1%、18.1%、0.0%,四季度营业收入占比为52.8%,前三季度营业收入占比为47.2%,四季度营业收入占比为52.8%,前三季度营业收入占比为47.2%。

关于销售产品毛利率及同比变动情况:公司对酒类产品制定一些经销商价格和促销政策,在销售政策范围内,与上述经销商签订经销合同并执行,对同类商品销售价格不存在较大差异。

注:海南椰岛(贵州)酒业销售有限公司为公司参股(海南椰岛集团)贵州酒业有限公司的子公司,关于关联关系的说明,经通过企查查等公开信息平台查询,除了椰岛集团(贵州)酒业销售有限公司,上述其他人员与公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关联方之间不存在关联关系。

注:江苏椰岛酒业销售有限公司2025年度退货客户人数较多,主要为2024年度发生退货收入约584.86万元。

注:海南椰岛(贵州)酒业销售有限公司为公司参股(海南椰岛集团)贵州酒业有限公司的子公司,关于关联关系的说明,经通过企查查等公开信息平台查询,除了椰岛集团(贵州)酒业销售有限公司,上述其他人员与公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及其关联方之间不存在关联关系。

注:江苏椰岛酒业销售有限公司2025年度退货客户人数较多,主要为2024年度发生退货收入约584.86万元。