证券代码:601728　　证券简称:中国电信

中国电信股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要

第一节 重要提示

1、本摘要来自于可持续发展报告全文,为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇,以及公司可持续发展战略等相关事项,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读可持续发展报告全文。

2、本可持续发展报告经公司董事会审议通过。

3、毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为可持续发展报告部分指标出具了鉴证报告。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	601728
公司简称	中国电信
公司名称	中国电信股份有限公司
报告范围	本公司及所有子(分)公司
时间范围	2025年1月1日起至12月31日止期间
编制依据	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、香港联合交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》、联合国《2030可持续发展议程》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》、中国企业改革与发展研究会和责任云研究院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 6.0)》

2、可持续发展治理体系

(1)是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构:√是,该治理机构名称为董事会 □否

(2)是否建立可持续发展信息内部报告机制:√是,报告方式及频率为书面报送、线上系统报送,每年度一次 □否

(3)是否建立可持续发展监督机制,如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等:√是,相关制度或措施为董事会定期听取关于可持续发展汇报、建立能耗、排放等数据系统,聘请第三方机构对ESG报告指标鉴证、建立利益相关方反馈机制等等 □否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露:√是 ?否

利益相关方	关注内容	沟通方式
投资者	·资产保值增值·企业治理规范·防范经营风险 ·规范披露信息	·报表、公告·拜访·日常沟通·投资者会议 ·网站投资者关系专栏 ·投资者反向路演活动
客户	·业务产品适用好用·提升服务质量·降低资费·防范不良信息·保护个人隐私	·客户服务热线·客户经理拜访 ·客户调查·客户沟通活动
员工	·维护合法权益·实现职业发展·参与管理·关爱员工	·职工代表大会·员工与管理者对话·员工意见调查 ·信访
政府与监管机构	·遵守法律法规·落实政府监管要求·促进产业发展·促进就业	·会议·报表或报告·汇报和拜访
产业链	·平等互利合作·共创价值 ·促进产业发展	·业务沟通·业务培训·座谈会或论坛
同业者	·合法公平竞争 ·加强沟通合作,促进行业健康发展	·论坛或会议·纠纷协调解决·专项工作组·走访
社区	·保护环境·电信普遍服务·保障应急通信·济困助残扶弱	·社区沟通活动·社区共建活动·社会公益活动

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	应对气候变化	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	应对气候变化
2	废弃物处理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	废弃物处理
3	生态系统和生物多样性保护	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	生态系统和生物多样性保护
4	环境合规管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	环境合规管理
5	能源利用	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	能源利用
6	水资源利用	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	水资源利用
7	循环经济	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	循环经济
8	乡村振兴	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	乡村振兴
9	社会贡献	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
10	创新驱动	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动
11	科技伦理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	科技伦理
12	供应链安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	供应链安全
13	平等对待中小企业	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	平等对待中小企业
14	产品和服务安全与质量	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	产品和服务安全与质量
15	数据安全与客户隐私保护	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	数据安全与客户隐私保护
16	员工	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
17	尽职调查	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	尽职调查
18	利益相关方沟通	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	利益相关方沟通
19	反商业贿赂及反贪污	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污
20	反不正当竞争	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	反不正当竞争
21	数字信息基础设施建设	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	筑牢数智底座
22	经济社会数字转型	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	赋能数智转型
23	应急通信	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	强化安全支撑
24	海外履责	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	共谱海外篇章

注:考虑公司及子公司均未被列入环境信息依法披露企业名单,污染物排放议题评估结果为既不具有影响重要性,也不具有财务重要性。

证券代码:601728　　证券简称:中国电信　　公告编号:2026-009

中国电信股份有限公司 2025年第四季度主要运营数据公告

中国电信股份有限公司2025年第四季度主要运营数据如下:

单位:万户	2025年四季度
移动用户数	43,865
当季净增/减用户数	146
其中:5G网络用户数	30,181
当季净增/减用户数	940
有线宽带用户数	20,112
当季净增/减用户数	63

本公司谨此提醒投资者,上述运营数据为内部统计数据,并不代表公司对未来经营情况的任何预测或保证,投资者应注意不恰当地使用上述数据可能造成的投资风险。

中国电信股份有限公司
二〇二六年三月二十四日

公司代码:601728　　公司简称:中国电信

中国电信股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站:www.sse.com.cn 香港联合交易所网站:www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据前期股东大会审议批准,自2024年起,公司三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的75%以上。综合考虑公司现金流、股东现金回报等实际情况,建议本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,每股派发股息人民币0.0908元(含税),截至2025年12月31日,公司总股本91,507,138,699股,以此计算合计拟派发现金红利人民币约83.09亿元,股息来源于当期实现的净利润。加上2025年中期已派发的股息每股人民币0.1812元(含税),2025年公司全年股息为每股人民币0.2720元(含税),合计人民币约248.90亿元,占2025年度公司股东应占利润的75%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电信	601728	不适用
H股	香港联合交易所	中国电信	00728	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李英辉	徐飞
联系地址	北京市西城区金融大街31号	北京市西城区金融大街31号
电话	010-58501508	010-58501508
传真	010-58501531	010-58501531
电子信箱	ir@chinatelecom-h.com	ir@chinatelecom-h.com

2、报告期公司主要业务简介

(一)行业情况

2025年,面对复杂形势和多重挑战,通信业电信业务量收保持平稳增长,优势领域不断巩固,新型信息基础设施建设持续演进,赋能效应日益凸显,顺利完成各项发展目标任务,"十四五"规划圆满收官。

1、电信业提质增效实现稳增长

量收保持稳步增长。2025年,按照上年价格计算的电信业务总量同比增长9.1%,为拉动经济增长作出积极贡献。全年完成电信业务收入人民币1.75万亿元,同比增长0.7%。新动能持续增强。行业结构持续优化升级,语音、短信、流量等传统业务收入规模小幅回落,以云计算、大数据、物联网、数据中心等为主的新兴业务收入比重已升至25.7%,同比增长4.7%,成为行业收入增长主要动力。科技创新不断取得新成效。2025年,通信业研发经费占电信业务收入比重提升至4.6%,顺利完成"十四五"规划发展目标(4.5%),有效支撑关键领域创新持续取得突破。我国5G标准必要专利声明量全球占比达42%,5G-A(5G-Advanced)网络规模部署加速推进,在低空经济、工业互联网等商用场景相继落地,6G系统架构与关键技术验证取得阶段性成果,人工智能与通信技术融合创新进程不断加快,量子通信技术从前沿研究走向应用落地。

2、信息通信基础设施提档升级

"双千兆"网络覆盖持续深化。超额完成"十四五"规划关于5G、千兆光网建设目标,实现县县通千兆、所有乡镇及95%以上行政村通5G。截至2025年底,我国5G基站数达483.8万个,平均每万人拥有5G基站34.4个,高于"十四五"规划发展主要目标8.4个;千兆网络建设深入推进,具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达3,162万个,达"十四五"规划发展主要目标的2.6倍。加快推动5G-A、万兆网络试点部署,5G RedCap基站数达206.4万个,5G-A覆盖超330个城市,首批168个小区、工厂和园区的万兆光网试点部署顺利开展。算力网络协同发展成效明显。截至2025年底,全国光缆网络稳步延伸,总长度达7,499万公里,本年新建光缆线路211.3万公里。算力供给能力显著增强,三家基础电信企业对外提供服务的数据中心机架数达93.8万架,可调度智能算力规模超94.4EFlops(每秒万亿亿次浮点运算,FP16)。网络传输能力实现代际跃升,400G全光省际骨干网发展持续深化,服务能力已从骨干传输延伸至高品质政企服务等领域。技术前沿实现突破,全球首次400G/800G融合组网现网试点成功。

3、用户规模与质态同步跃升

5G移动电话用户占比超六成。截至2025年底,我国移动电话用户规模达18.27亿户。移动电话用户普及率达130部/百人。移动电话用户快速向5G迁移,5G移动电话用户数达12.04亿户,本年净增达1.9亿户,在移动电话用户中占比65.9%,达全球平均水平2.1倍。千兆等高品质网络用户快速提升。截至2025年底,固定宽带接入用户规模达到6.91亿户,其中家庭宽带接入用户5.83亿户,家庭宽带普及率达到117.9部/百户。1000Mbps及以上接入速率用户达2.38亿户,在固定宽带接入用户中占比达到34.5%,较上年末提高3.6个百分点。光纤到房间(FTTR)用户规模快速扩张,截至2025年底已达5,939万户,家庭数字基础设施升级推动家庭业务从基础连接向"FTTR+X"融合应用加快演进,拓展家庭数字化服务新场景。2025年固定宽带用户总接入带宽达34.6万Tbps,同比增长12.7%,家庭户均签约带宽已达到553.4Mbps/户,较上年末提高41.6Mbps/户。移动物联网终端占移动终端连接数比重超六成。截至2025年底,我国移动物联网终端用户数达28.88亿户,同比增长8.7%,本年净增2.32亿户,占移动终端连接数比重达到61.3%,"物超人"结构性特征持续巩固。移动物联网终端广泛应用于公共服务、车联网、智慧零售、智慧家居等领域,规模分别达11.64亿、5.29亿、3.65亿和3.23亿户,其中车联网、公共服务领域增势突出,用户规模实现两位数增长,成为拉动发展的主要动力。

4、行业数字化向深向实发展

移动数据流量消费保持活跃。随着5G特色应用加快完善,智慧家庭生态加速构建,"AI+"产品、云电脑、云游戏、VR等新业务创新发展,移动数据流量实现提速增长。2025年,移动互联网接入流量同比增长17.3%,其中5G移动数据流量同比增长37.6%;全年移动互联网月户均流量(DOU)达20.74GB/户·月,12月当月DOU达23.04GB/户,均达到历史新高。移动物联网终端接入流量保持快速增长,同比增长42.7%。行业融合应用纵深拓展。5G、千兆光网等与实体经济深度融合,已广泛融入国民经济91个大类;工业互联网已实现41个工业大类全覆盖,成为推动千行百业数字化转型和智能化升级的关键引擎。网络设施底座持续夯实,5G行业虚拟专网累计建成7.5万个,本年新增1.9万个。创新应用实现规模化落地,工业领域数字化进程加快,"5G+工业互联网"项目数超2.3万个,重点工业互联网平台设备连接数超1亿台,赋能效应日益凸显。"无人矿山""黑灯工厂""智慧港口"等新模式、新业态蓬勃兴起,展现出数实经济深度融合的强大活力。

注:以上数据来自工信部《2025年通信业统计公报解读:通信业运行平稳 新动能加快培育》。

(二)新发布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

报告期内,多项行政法规、部门规章、部门规范性文件的颁布实施,对行业的发展和合规运营提出了新的要求。

2025年1月5日,为认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,国家发展改革委、财政部印发《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(以下简称"《扩围通知》"),自公布之日起施行。《扩围通知》总体考虑是增加资金规模,扩大支持范围,优化实施机制,放大撬动效应,深入推进"四大行动"。《扩围通知》围绕加力推进设备更新、扩围支持消费品以旧换新、加快提升回收循环利用水平、充分发挥标准提升牵引作用、加强组织实施五大方面提出27条措施,将支持范围进一步扩展至电子信息等领域,同时对个人消费者购买手机等数码产品给予补贴,从而进一步激发消费活力、拉动投资增长、促进产业升级、支撑绿色转型。

2025年2月12日,国家互联网信息办公室公布《个人信息保护合规审计管理办法》(以下简称"《信息保护审计办法》"),自2025年5月1日起施行。《信息保护审计办法》对个人信息保护合规审计活动的开展、合规审计机构的选择、合规审计的频次、个人信息处理者和专业机构在合规审计中的义务等作出细化规定,旨在为个人信息处理者开展个人信息保护合规审计提供系统性、针对性、可操作性的规范,提升个人信息处理活动合法合规水平,保护个人信息权益。

2025年3月7日,国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》(以下简称"《标识办法》"),自2025年9月1日起施行。《标识办法》聚焦人工智能"生成合成内容标识"关键点,通过标识提醒用户辨别虚假信息,明确相关服务主体的标识责任义务,规范内容制作、传播各环节标识行为,以合理成本提高安全性,促进人工智能在文本对话、内容制作、辅助设计等各应用场景加快落地,同时减轻人工智能生成合成技术滥用危害,防范利用人工智能技术制作传播虚假信息等风险行为,推动人工智能健康有序发展。

2025年4月23日,国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、公安部、海关总署、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局联合发布《终端设备直连卫星服务管理规定》(以下简称"《终端卫星管理规定》"),自2025年6月1日起施行。《终端卫星管理规定》明确了服务提供者的许可准入、设备管理、数据安全、信息处置等核心义务,要求境内服务仅可连接在境内合法运营的卫星通信系统,境内用户数据需在境内地面设施处理,同时强化电信网络诈骗风险防控与违法信息处置责任,将进一步促进和规范终端设备直连卫星服务健康发展。

2025年8月21日,国务院印发《国务院关于深入实施"人工智能+"行动的意见》(以下简称"《"人工智能+"行动意见》"),自公布之日起施行。《"人工智能+"行动意见》要求以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点,深入实施"人工智能+"行动,涌现一批新基础设施、新技术体系、新产业生态、新就业岗位等,加快培育发展新质生产力,共享人工智能发展成果,更好服务中国式现代化建设。

2025年8月25日,工业和信息化部印发《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》(以下简称"《卫星通信指导意见》"),自公布之日起施行。《卫星通信指导意见》围绕有序扩大市场开放、持续拓展应用场景、培育壮大产业生态、优化电信资源供给、加强卫星通信监管、提升协同推进合力等六大方面提出十九条措施。支持电信运营商通过与卫星企业共建、共享等模式,深入挖掘天通、北斗等高轨卫星应用潜力,推动手机等终端设备直连卫星加快推广应用,为广大地面移动通信用户提供基于卫星的话音、短消息业务。鼓励电信运营商依托低轨卫星互联网,在话音、短消息业务基础上拓展高速数据服务,促进信息基础设施天地融合发展。

2025年12月25日,国务院公布《中华人民共和国增值税法实施条例》(以下简称"《增值税法实施条例》"),自2026年1月1日起施行。《增值税法实施条例》遵循增值税法的规定,与现行增值税制度相衔接,并结合实际情况和征管需要明确具体规定,对增值税税制要素、优惠政策、征收管理等作出规定,确保增值税制度在全国范围内统一、规范、可操作,保障公平竞争,有利于稳定市场预期。

公司将认真落实新出台、新修订的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策,同时也积极跟踪研究即将出台的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策,保证相关业务运营行为合法合规,确保公司依法合规经营。

(三)业务情况

公司积极把握"AI+"消费升级新趋势,持续推进发展模式创新升级,面对市场新业态、新场景,不断丰富高质量产品供给,扎实推动基础业务与产数业务双轮驱动融合发展。

面向个人客户,持续推进连接体验升级,聚焦直播、赛事等细分市场需求,加大5G-A精准覆盖与规模商用,丰富5G-A套餐权益内涵,全力打造新一代通信服务体验。持续推进个人应用升级,依托智能体加大产品创新重塑力度,升级AI通话智能体,打造多款AI手机终端,升级音乐智能体,推出天翼智铃等生成式音视频彩铃服务,发布云智手机等AI应用,打造个人生活智能体,持续迭代AI云电脑、AI云盘等产品,赋能用户开启AI生活"智惠"新篇章。持续推进全域泛在的"天地一体"通信服务,加快卫星连接用户规模拓展,加大可覆盖区域卫星业务海外推广力度,推动卫星服务普及。

面向家庭客户,持续推进千兆光网服务升级,加快千兆普及和万兆建设,融合超千兆、算力等能力,打造"FTTR+X"等产品,推动家庭宽带到家庭AI全光网的迭代升级。持续推进智家应用AI升级,通过打造家庭智能体,提供安全守护、健康管理、出行规划、文化互动等全场景智能体服务,推出"天翼智屏"智能交互终端,卡位家庭AI入口。持续推进融入AI的平台发展模式升级,加快推进智慧社区、数字乡村和视联网等平台融AI能力升级,打造个人、家庭与社区联动的AI场景,积极创新发展新模式,拓展市场新空间。

面向政企客户,持续推进算力全面发展,不断夯实基础网络,打造入算、算间、算内协同的算力互联网络,打造一云多芯、一云多态、一云多算的云底座和云智一体的全栈能力,截至目前自有及接入智算总规模达到91EFLOPS;持续推动人工智能场景应用,依托"息壤"算网一体服务平台,成功打造超110个行业大模型和350个行业智能体,服务客户超过3.7万家,深入推进央企"AI+"行动,打造国资央企AI+行动示范基地,牵头打造国资央企算力池以及国资央企领域可信数据空间,央企人工智能渗透率达到85%;持续提升行业平台能力供给,重点打造"星辰"系列平台产品,赋能工业、教育、医疗、政务等客户数字化转型升级,16个平台进入行业TOP5;持续增强5G定制网全场景服务能力,面向制造、核电、港口、轨交、低空、校园、车企等行业客户打造10大场景化专网解决方案。

面向国际用户,持续推动国际业务高质量发展,稳步推进全球云网基础设施与生态体系建设,继续深化境内外一体化协同,强化云、AI视联网、物联网、卫星、量子、安全等战新业务海外场景适配和推广,积极拓展一带一路沿线市场。2025年,国际业务收入达人民币192.6亿元,同比增长14.1%。

有关公司详细业务情况分析请见本节"五、报告期内主要经营情况"。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	870,643,642,518.74	866,625,200,722.04	0.5	835,813,904,890.77
归属于上市公司股东的净资产	460,827,722,454.64	452,389,720,102.38	1.9	442,926,215,438.27
营业收入	523,924,731,368.75	523,568,920,041.49	0.1	507,842,674,997.40
利润总额	42,680,162,827.72	42,172,282,980.40	1.2	39,204,481,668.32
归属于上市公司股东的净利润	33,184,733,428.28	33,012,069,907.90	0.5	30,445,686,138.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,328,706,460.18	30,742,441,368.42	1.9	29,552,831,309.04
经营活动产生的现金流量净额	124,518,913,220.91	145,268,134,285.83	(14.3)	138,623,058,755.73
加权平均净资产收益率(%)	7.2	7.3	减少0.1个百分点	6.9
基本每股收益(元/股)	0.36	0.36	0.5	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.36	0.5	0.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	134,508,815,336.06	134,912,921,369.20	124,848,239,618.79	129,654,755,044.70
归属于上市公司股东的净利润	8,864,251,916.54	14,152,792,270.79	7,756,277,170.07	2,411,412,070.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,797,537,494.15	12,923,181,984.93	6,976,465,965.55	2,631,521,015.55
经营活动产生的现金流量净额	10,825,979,030.31	36,208,238,315.51	40,277,364,810.78	37,207,331,064.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	284,496
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	349,146
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

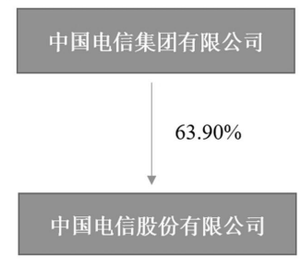
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国电信集团有限公司	-	58,476,519,174	63.90	-	无	-	国有法人
香港中央结算(代理人)有限公司	-23,681,409	13,823,035,908	15.11	-	无	-	境外法人
广东省广晟控股集团有限公司	-	4,794,082,653	5.24	-	无	-	国有法人
浙江省财开集团有限公司	-	2,137,473,626	2.34	-	无	-	国有法人
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	190,386,444	1,170,437,401	1.28	-	无	-	未知
江苏省国信集团有限公司	-	957,031,543	1.05	-	无	-	国有法人
福建省投资开发集团有限责任公司	-	920,294,182	1.01	-	无	-	国有法人
国半兴华(北京)私募基金管理有限公司-鸿鹄志远(上海)私募投资基金有限公司	-	761,742,240	0.83	-	无	-	其他
国网英大国际控股集团有限公司	-	441,501,000	0.48	-	无	-	国有法人
广东省广晟控股集团有限公司-2024年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券(第一期)质押专户	-9,009,624	410,990,376	0.45	-	质押	410,990,376	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

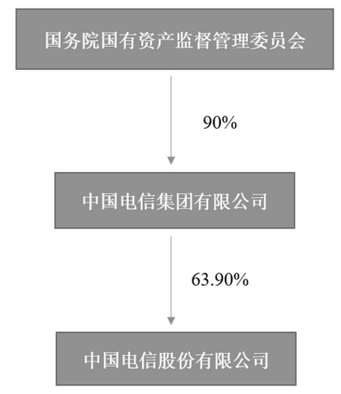
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

第一部分:经营情况讨论与分析

2025年,中国电信完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极服务和融入新发展格局,坚定履行建设网络强国、科技强国、数字中国和维护网信安全的责任,准确把握科技创新和产业发展趋势,全面拥抱人工智能,推动企业战略从"云改数转"向"云改数转智惠"升级,高质量发展迈出新的坚实步伐。

1. 经营发展稳中有进

当前,通信行业进入了新旧动能转换的关键时期,公司主动把握以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇,坚持创新驱动,持续强化价值创造,不断优化收入结构,扎实推进降本增效,有力推动企业经营发展向新向优。

2025年,公司营业收入为人民币5,239亿元,其中服务收入为人民币4,854亿元,同比增长0.7%。归属于上市公司股东的净利润为人民币332亿元,同比增长0.5%。扣非净利润为人民币313亿元,同比增长1.9%。基本每股收益为人民币0.36元。资本开支为人民币804亿元。

公司持续推动创新引领的基础和产数业务双轮驱动融合发展。2025年,基础业务收入达到人民币3,305亿元,同比增长0.7%,移动用户达到4.39亿户,5G网络用户渗透率达到68.8%,宽带用户达到2.01亿户,千兆用户渗透率达到31.6%。产业数字化业务收入达到人民币1,473亿元,同比增长0.5%,其中资源型收入[1]达到人民币630亿元,同比增长1.1%。战新业务继续保持较快增长,天翼云收入达到人民币1,207亿元,公有云IaaS市场份额升至国内第二,IaaS+PaaS市场份额居国内前三[2];AIDC收入达到人民币345亿元,安全收入达到人民币166亿元,智能收入[3]达到人民币123亿元;视联网收入同比增长31.2%,量子收入同比增长65.4%,卫星收入同比增长30.7%。

[1]资源型收入包括AIDC、组网专线、物联网、5G定制网等业务。

[2]数据来源:IDC《中国公有云服务市场(2025第三季度)跟踪》

[3]智能收入包括面向客户提供的人工智能、智算服务等收入。

公司在充分考虑盈利、现金流水平及未来发展资金需求后,董事会决定向年度股东会建议,公司2025年度以现金方式分配的利润为本年度本公司股东应占利润的75%,每股派发末期股息人民币0.0908元(含税),连同2025年中期已派发股息每股人民币0.1812元(含税),2025年全年派发股息为每股人民币0.2720元(含税)。

2. 积极推进企业战略升级

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,正深刻改变经济社会生产生活方式。公司深刻认识到人工智能带来的颠覆性变革,抢抓机遇,乘势而上,推进企业战略升级,构建完成并持续深化"五位一体"智能云体系,深入推进"人工智能+"行动,全力打造"三型"企业[4]。

[4]"三型"企业:服务型、科技型、安全型企业

2.1 持续深化"五位一体"智能云体系,全面深入推进"AI+"行动

公司以第一科技"息壤"为核心,发挥云网融合优势,加快核心技术攻关,构建完成并持续深化"算力、平台、数据、模型、应用"一体化的智能云体系。在IaaS层,实现从基础算力底座向AI原生算力底座全面升级,依托"通智超量"一体弹性计算、AI统一数据存储及AI高性能云网络,实现云智一体的算存网协同效能大幅提升,形成高并发、高吞吐、高算效的AI token规模化生产能力。在PaaS层,打造Tri-less[5]平台架构,实现资源、框架、工具三重解耦,截至目前自有及接入智算总规模达到91EFLOPS,突破多级缓存、异构计算、模型路由优化等技术,为各类大模型提供工具服务。在DaaS层,打造高质量数据集和可信流通工具链,推进自有、开源和第三方数据集深度融合,汇聚超10万亿token的通用大模型语料数据和覆盖超14个行业的高质量数据集,总量超500TB。在MaaS层,持续强化央企首个"全模态、全尺寸、全国产"的星辰大模型体系,在语义、语音、视觉与多模态等领域形成行业领先优势。在SaaS层,打造标准化AI产品体系,推出适配多场景需求的行业大模型与智能体服务,让AI更加灵活触达、便捷可用,持续赋能经济社会数智化转型发展。

[5]Triless是指"三个无关",即资源无关、框架无关、工具无关

公司全面深入推进"AI+"行动。持续将AI融入自身生产经营的核心环节,构建包含智能客服、智能营销、智能运营、智能研发、智能管理五大领域的AI应用场景图谱,累计上线应用超250个,用AI变革企业工作流程,全面提升运营效率。智能客服领域,智能客服占比较2024年底提升5.2pp;智能营销领域,自有厅AI能力100%覆盖,"智小微"智能体赋能小微ICT月均收入提升21%;智能运营领域,打造900余个云网数字员工,网络故障处置效率提高30%,云网运营自智水平达到L4级;智能研发领域,实现AI代码生成占比达40%,研发效率提升20%;智能管理领域,推进AI赋能法律、采供等场景,实现业务流程全生命周期智能管理。推动AI走进千家万户,赋能千行百业,积极构建以"星小辰"自研智能体为驱动的个人及家庭AI应用统一入口,加快原有产品融AI升级,打造新型AI原生产品,创新AI终端,AI应用价值贡献同比提升22%,AI加载率同比提升5.3pp;打造超110个行业大模型和超350个行业智能体,形成覆盖工业、政务等15类行业AI应用标准范式,服务超3.7万家行业客户,打造国资央企"AI+"行动示范基地,牵头建设国资央企领域可信数据空间和算力池,央企AI渗透率达85%。构筑智能内生的云网运营和客户服务体系,在云网运营方面,加速从传统云网向AI原生演进,实现向"智能驱动、动态编排"的全面升级,加快底层资源的统一纳管、能力API化,由AI根据业务意图实时编排算力与连接,将资源供给从被动配置转变为主动适配,保障服务确定性的同时提升效率与效益;在客户服务方面,以AI重塑客户服务流程,从"线下为主"迈向"线上智能服务",服务主体从人逐步转向智能体,传统的线下、人工、标准化界面,正在向线上化、自主化、智能化进行切换,通过智能体主动理解意图、解决问题,实现效率和体验同步提升。

春节期间,公司推广智铃业务,市场反响热烈,AI制作用户超400万户、token日均消耗增长14倍。智能云体系为业务高并发、大规模运行提供了安全稳定、弹性充沛的资源和运营保障,有力推动企业从传统流量经营向token价值经营的模式转型。3月以来,公司依托智能云体系,发挥渠道和交付队伍优势,通过云电脑、云主机、天翼智盒等实现一键安全快速部署OpenClaw,拉动云电脑新增超6万台、token日均消耗增长10倍。

2.2 全力打造"三型"企业,转型升级成效持续显现

公司深入推进服务型、科技型、安全型企业建设,取得一系列标志性成果和突破性进展,助力企业转型和战略升级迈出坚实步伐。

以客户为中心,深入推进服务型企业建设

公司坚持以客户需求为导向,以token服务为经营主线,围绕建设领先AI服务商目标,整合科技、人才、渠道等要素的系统集成能力,提供一体化、数智化、属地化的AI服务,打造智能经济新形态,促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原生新业态新模式,健全"客户说了算"服务机制,打造"用心、放心、称心"服务,满足用户对美好生活的向往。面向个人和家庭客户,更大力度推进客户价值经营,以客户经营智能体为抓手,持续提升客户需求洞察和精准配餐的数字化水平;通过构建更加精准、多维的客户画像,强化5G、FTTR、权益业务的精细化运营,有效稳定客户价值。更大力度推进产品AI升级,精准把握客户"AI+消费"升级新趋势,依托智能体加大产品创新重塑力度,卡位AI入口。强化AI通话智能体赋能力供给,打造多款AI定制手机;通过家庭智能体,提供安全、健康、通信、娱乐、智控的全场景家庭智慧生活服务,推出"天翼智屏"智能交互终端;运用自研多模态大模型升级音乐智能体,推出"天翼智铃"生成式音视频彩铃服务,重塑传统产品形态。更大力度推进全域泛在的"天地一体"通信服务,加快卫星连接用户规模拓展,加大可覆盖区域卫星业务海外推广力度,推动卫星服务普及,手机直连卫星用户超820万,汽车直连卫星超10万辆。更大力度推进"平台+AI"的发展模式升级,不断深化智慧社区、数字乡村、视联网等数字平台的AI升级,围绕生产、生活、社会治理,打造个人、家庭与社区联动的AI场景,积极创新发展新模式,拓展市场新空间。面向政企客户,持续深化AI与数字经济、数字民生、数字政务融合,星辰系列平台实现全面AI场景化升级,赋能千行百业数智化转型。在数字经济领域,"工业智能2.0"打造50余个场景智能体,通过"小模型检测、大模型决策、采控一体执行、李生预测"的AI落地范式,在产线换产、柔性生产、智能排产等场景中助力企业转型升级;全新推出"翼智企2.0",通过AI技术的创新应用和生态聚合,实现基础设施、AI应用与数据运营升级,助力中小企业低成本、高效率实现转型跃升。在数字民生领域,星辰智慧教育平台强化智能学情分析,打造赋能家校社协同的智能体矩阵,实现智教、智学、智管、智研,覆盖超160个地市;星辰智慧医疗平台重构区域医疗、智慧医院双产品线,聚焦智慧辅诊、检查报告解读等场景提供AI赋能,在超120个地市落地。在数字政务领域,依托星辰智慧政务平台与星辰智慧城市平台,打造"AI+"新范式,赋能市场监管、社会治理、城市运行等核心场景,助力客户优化业务流程、实现科学决策与高效治理,在250多个