证券代码：688388　证券简称：嘉元科技　公告编号：2026-031
转债代码：118000　转债简称：嘉元转债

广东嘉元科技股份有限公司关于实施“嘉元转债”赎回暨摘牌的第十三次提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 赎回登记日：2026年4月1日
● 赎回价格：100.3123元/张
● 赎回款发放日：2026年4月2日
● 最后交易日：2026年3月27日

截至2026年3月25日收市后，距离2026年3月27日（“嘉元转债”最后交易日）仅剩2个交易日，2026年3月27日为“嘉元转债”最后一个交易日。

● 最后转股日：2026年4月1日

截至2026年3月25日收市后，距离2026年4月1日（“嘉元转债”最后转股日）仅剩5个交易日，2026年4月1日为“嘉元转债”最后一个转股日。

● 本次提前赎回完成后，“嘉元转债”将自2026年4月2日起在上海证券交易所摘牌。
● 投资者所持可转债除在规定时限内通过二级市场继续交易或按照33.18元/股的转股价格进行转股外，仅能选择以100元/张的票面价值加当期应计利息（即100.3123元/张）被强制赎回。若被强制赎回，可能面临较大投资损失。

特提醒“嘉元转债”持有人注意在期限内转股或卖出，以避免可能出现的投资损失。

广东嘉元科技股份有限公司（以下简称“公司”）股票自2026年1月12日至2026年2月24日期间，已有15个交易日的收盘价不低于当期转股价格（即33.18元/股）的130%（即43.14元/股），公司股票已满足连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价不低于“嘉元转债”当期转股价格的130%（含130%），根据《广东嘉元科技股份有限公司向不特定对象发行可转债公司债券募集说明书》（以下简称“《募集说明书》”）的约定，已触发“嘉元转债”有条件赎回条款。公司于2026年2月24日召开第五届董事会第六十二次会议审议通过了《关于提前赎回“嘉元转债”的议案》，决定行使“嘉元转债”的提前赎回权，提前赎回发行在外的全部“嘉元转债”。

现依据《上市公司证券发行注册管理办法》《可转换公司债券管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》和公司《募集说明书》的有关条款，就赎回有关事项向全体“嘉元转债”持有人公告如下：

一、赎回条款

根据《募集说明书》的规定，“嘉元转债”的赎回条款如下：

（一）到期赎回条款

在本次发行的可转换公司债券期满后五个交易日内，公司将按债券面值的115%（含最后一期利息）的价格赎回全部未转股的可转换公司债券。

（二）有条件赎回条款

转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，公司有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券：

（1）在转股期内，如果公司股票在连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的130%（含130%）；

（2）当本次发行的可转换公司债券未转股余额不足3,000万元时。

当期应计利息的计算公式为：IA=B×i×t/365

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

二、本次可转债赎回的有关事项

（一）赎回条款触发情况

公司股票自2026年1月12日至2026年2月24日期间，已有15个交易日的收盘价不低于当期转股价格（即33.18元/股）的130%（即43.14元/股），公司股票已满足连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价不低于当期转股价格的130%（含130%），已触发《募集说明书》中规定的有条件赎回条款。

（二）赎回登记日

本次赎回对象为2026年4月1日收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中登上海分公司”）登记在册的“嘉元转债”的全部持有人。

（三）赎回价格

根据公司《募集说明书》中关于提前赎回的约定，赎回价格为100.3123元/张。计算过程如下：

当期应计利息的计算公式为：IA=B×i×t/365

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率；

t：指计息天数，即从2026年2月23日起至2026年4月2日止的实际日历天数（算头不算尾）。

当期计息年度（2026年2月23日至2027年2月22日），票面利率为3.0%。

计息天数：自起息日2026年2月23日至2026年4月2日（算头不算尾）共计38天。

每张债券当期应计利息IA=B×i×t/365=100×3.0%×38/365=0.3123元/张（四舍五入后保留四位小数）。

赎回价格=面值+当期应计利息=100.3123元/张

（四）赎回程序

公司将在赎回期结束前按规定披露“嘉元转债”赎回提示性公告，通知“嘉元转债”持有人有关本次赎回的各项事项。

当公司决定执行全部赎回时，在赎回登记日次一交易日（2026年4月2日）起所有在中登上海分公司登记在册的“嘉元转债”将全部被冻结。

公司在本次赎回结束后，在中国证监会指定媒体上公告本次赎回结果和本次赎回对公司的影响。

（五）赎回款发放日：2026年4月2日

本公司将委托中登上海分公司通过其资金清算系统向赎回日登记在册并在上海证券交易所各会员单位办理了指定交易的持有人派发赎回款，同时减记持有人相应的“嘉元转债”数额。已办理全面指定交易的投资者可于发放日在其指定的证券营业部领取赎回款，未办理指定交易的投资者赎回款暂由中登上海分公司保管，待办理指定交易后再进行派发。

（六）交易和转股

截至2026年3月25日收市后，距离2026年3月27日（“嘉元转债”最后交易日）仅剩2个交易日，2026年3月27日为“嘉元转债”最后一个交易日。截至2026年3月25日收市后，距离2026年4月1日（“嘉元转债”最后转股日）仅剩5个交易日，2026年4月1日为“嘉元转债”最后一个转股日。

（七）摘牌

自2026年4月2日起，公司公开发行的可转债“嘉元转债”将在上海证券交易所摘牌。

（八）关于投资者债券利息所得税相税情况说明

1、根据《中华人民共和国个人所得税法》以及其他相关税收法规和文件的规定，“嘉元转债”个人投资者（含证券投资基金）应缴纳债券个人利息收入所得税，征税税率为利息额的20%，即每张可转换公司债券赎回金额为100.3123元人民币（税前），实际派发赎回金额为100.2498元人民币（税后）。可转换公司债券利息个人所得税统一由兑付机构负责代扣代缴并直接向各兑付机构所在地的税务部门缴付。如各付息网点未履行上述债券利息个人所得税的代扣代缴义务，由此产生的法律责任由各付息网点自行承担。

2、根据《中华人民共和国企业所得税法》以及其他相关税收法规和文件的规定，对于持有“嘉元转债”的居民企业，其债券利息所得税自行缴纳，每张可转换公司债券实际派发赎回金额100.3123元人民币（税前）。

3、对于持有本期债券的合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者等非居民企业，根据《财政部、税务总局关于境外机构投资境内债券市场企业所得税、增值税政策的通知》（财税2018[108]号）和《财政部、税务总局关于延续境外机构投资境内债券市场企业所得税、增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告2026年第5号）规定，自2026年1月1日起至2027年12月31日止，对境外机构投资境内债券市场取得的债券利息收入暂免征收企业所得税和增值税。因此，对非居民企业（包括QFII、RQFII）债券持有者取得的本期债券利息免征企业所得税，即每张可转债实际派发赎回金额为100.3123元人民币。上述暂免征收企业所得税的范围不包括境外机构在境内设立的机构、场所取得的与该机构、场所有实际联系的债券利息。

三、本次可转债赎回的风险提示

（一）截至2026年3月25日收市后，距离2026年3月27日（“嘉元转债”最后交易日）仅剩2个交易日，2026年3月27日为“嘉元转债”最后一个交易日。截至2026年3月25日收市后，距离2026年4月1日（“嘉元转债”最后转股日）仅剩5个交易日，2026年4月1日为“嘉元转债”最后一个转股日。特提醒“嘉元转债”持有人注意在限期内转股或卖出。

（二）投资者持有的“嘉元转债”存在被质押或被冻结的，建议在停止交易日前解除质押或冻结，以免出现因无法转股而被强制赎回的情形。

（三）赎回登记日收市后，未实施转股的“嘉元转债”将全部冻结，停止交易和转股，将按照100.3123元/张的价格被强制赎回。本次赎回完成后，“嘉元转债”将在上海证券交易所摘牌。

（四）因目前“嘉元转债”二级市场价格（2026年3月25日收盘价为119.949元/张）与赎回价格（100.3123元/张）差异较大，投资者如未及时转股或卖出，可能面临较大投资损失。

（五）如果公司可转债持有人不符合科创板股票投资者适当性要求，在所持可转债面临赎回的情况下，考虑到其所持可转债不能转换为公司股票，如果公司按事先约定的赎回条款确定的赎回价格低于投资者取得可转债的价格（或成本），投资者存在因赎回价格较低而遭受损失的风险。

特提醒“嘉元转债”持有人注意在限期内转股或卖出，以避免可能出现的投资损失。

四、联系方式

联系部门：公司证券部
联系电话：0753-2825818
电子邮箱：688388@gdjykj.net
特此公告。

广东嘉元科技股份有限公司董事会
2026年3月26日

证券代码：601016　证券简称：节能风电　公告编号：2026-016
债券代码：113051　债券简称：节能转债
债券代码：137801　债券简称：GC风电01
债券代码：115102　债券简称：GC风电K1
债券代码：242007　债券简称：风电WK01
债券代码：242008　债券简称：风电WK02
债券代码：242932　债券简称：25风电K2

中节能风力发电股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 中节能风力发电股份有限公司（以下简称“公司”）股票连续3个交易日（即2026年3月23日、3月24日、3月25日）内日收盘价格涨幅偏离值累计达到20%以上，根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动的情形。
● 经公司自查，且向控股股东核实，截至本公告披露日，公司不存在应披露而未披露的重大事项。
● 公司股票价格短期波动较大，敬请广大投资者注意二级市场交易风险，审慎决策，理性投资。

一、股票交易异常波动的具体情况

公司股票连续3个交易日（即2026年3月23日、3月24日、3月25日）内日收盘价格涨幅偏离值累计达到20%以上。根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动的情形。

二、公司关注并核实的相关情况

（一）生产经营情况

经自查，公司目前生产经营活动正常有序开展，日常经营情况及外部环境未发生重大变化。不存在影响公司股票交易价格异常波动的重大事项。

（二）重大事项情况

经公司自查并向控股股东函证核实，截至本公告披露日，除公司已披露的事项外、公司、公司控股股东及其一致行动人均不存在应披露而未披露的重大信息，包括但不限于重大资产重组、股份发行、重大交易类事项、业务重组、股份回购、股权激励、破产重整、重大业务合作、引进战略投资者等重大事项。

（三）媒体报道、市场传闻、热点概念情况

经自查，公司未发现可能或已经对公司股票交易价格产生影响的媒体报道或市场传闻和涉及热点概念的事项等。

（四）其他股价敏感信息或其他事项

经核实，公司未发现其他可能对公司股价产生较大影响的重大事件，公司董事、高级管理人员、控股股东及其一致行动人在公司本次股票异常波动期间不存在买卖公司股票的情况。

三、相关风险提示

（一）二级市场交易风险

公司股票于2026年3月23日、3月24日、3月25日连续3个交易日内日收盘价格涨幅偏离值累计达到20%以上，根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动情况。公司股票价格短期波动较大，敬请广大投资者注意二级市场交易风险，审慎决策，理性投资。

（二）生产经营风险

公司于2026年1月17日披露了《中节能风力发电股份有限公司2025年年度业绩预减公告》，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2025年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

（三）其他风险

公司郑重提醒广大投资者，《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》为公司指定信息披露报刊，上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司指定信息披露网站。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

四、董事会声明及相关方承诺

公司董事会确认，本公司没有任何根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的事项或与该等事项有关的筹划、商谈、意向、协议等，董事会也未获悉根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

特此公告。

中节能风力发电股份有限公司
董 事 会
2026年3月26日

证券代码：601016　证券简称：节能风电　公告编号：2026-017
债券代码：113051　债券简称：节能转债
债券代码：137801　债券简称：GC风电01
债券代码：115102　债券简称：GC风电K1
债券代码：242007　债券简称：风电WK01
债券代码：242008　债券简称：风电WK02
债券代码：242932　债券简称：25风电K2

中节能风力发电股份有限公司关于公司董事、高级管理人员离任的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

中节能风力发电股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于近日收到公司董事、总经理及董事会提名委员会委员杨忠绪先生的辞职报告。杨忠绪先生因工作调整申请辞去公司董事、总经理、董事会提名委员会委员职务，辞职后不在公司担任任何其他职务。

一、董事/高级管理人员离任情况

（一）提前离任的基本情况

姓名	离任职务	离任时间	原定任期到期日	离任原因	是否继续在上市公司及其控股子公司任职	具体职务（如适用）	是否存在未履行完毕的公开承诺
杨忠绪	董事、总经理、董事会提名委员会委员	2026年3月25日	2028年7月23日	工作调整	否	不适用	否

（二）离任对公司的影响

根据《公司法》《上海证券交易所自律监管指引第1号-规范运作》《公司章程》及相关规定，杨忠绪先生的辞职报告自送达公司董事会之日起生效。杨忠绪先生因工作调整原因申请辞去公司董事、总经理、董事会提名委员会委员职务后，不在公司担任任何其他职务，杨忠绪先生的辞职不会导致公司董事会成员低于法定人数，不会影响公司董事会的正常运作。公司董事会后续将按照相关法定程序，补选新任董事。杨忠绪先生所负责的工作已实现平稳交接，其辞职不会对公司生产经营活动产生重大影响。杨忠绪先生在担任公司董事、总经理、董事会提名委员会委员期间，勤勉尽责、恪尽职守，公司及公司董事会对杨忠绪先生任职期间为公司发展做出的贡献表示衷心的感谢。

特此公告。

中节能风力发电股份有限公司
董 事 会
2026年3月26日

证券代码：002458　证券简称：益生股份　公告编号：2026-029

山东益生种畜禽股份有限公司2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

☑是 □否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中的回购股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	益生股份	股票代码	002458
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杰	李玲	
办公地址	山东省烟台市福山区益生路1号	山东省烟台市福山区益生路1号	
传真	0535-2119002	0535-2119002	
电话	0535-2119065	0535-2119065	
电子信箱	cw@yishenggufen.com	dsh@yishenggufen.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

1、公司从事的主要业务

公司从事的主要业务包括：祖代白羽肉种鸡的引进与饲养、父母代白羽肉种鸡的饲养、父母代白羽肉种鸡雏鸡的生产与销售、商品代白羽肉鸡雏鸡的生产与销售、小型白羽肉鸡的研发、饲养与雏鸡销售、种猪的饲养和销售、奶牛的饲养与乳品销售、农牧设备的生产与销售等。报告期内，公司从事的主要业务未发生重大变更。

2、公司的主要产品及用途

公司主要产品为父母代白羽肉种鸡雏鸡、商品代白羽肉鸡雏鸡、小型白羽肉鸡父母代及商品代雏鸡、原种猪及二元种猪、农牧设备、乳品等。报告期内，公司的主要产品未发生重大变化。

（1）白羽肉鸡板块

公司饲养的白羽肉鸡品种为利丰+，该品种为公司从国外引进的大型白羽肉鸡品种，主要用于繁育父母代肉种鸡雏鸡和商品代肉鸡雏鸡，供白羽肉鸡养殖企业饲养。

（2）小型白羽肉鸡板块

公司饲养的小型白羽肉鸡品种为益生909、益生817，该品种为公司自主研发的小型白羽肉鸡品种，主要用于繁育商品代小型白羽肉鸡苗，供小型白羽肉鸡和黄鸡养殖企业饲养。

（3）种猪板块

公司种猪有新丹系和新法系种猪，饲养的种猪品种为：大白、长白、杜洛克，主要用于繁育原种猪及二元种猪，供生猪养殖企业饲养。

（4）农牧设备板块

公司生产的农牧设备主要有家禽养殖设备、家畜养殖设备、家兔养殖设备、孵化厅设备等，主要供给家禽、家畜、家兔行业中大型养殖公司。

（5）乳品板块

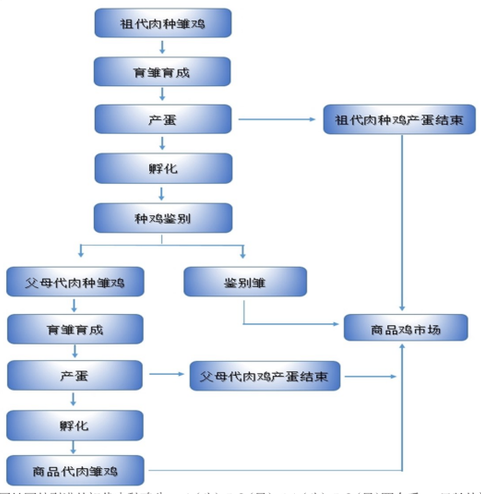
公司拥有自己的农场，生产的牛奶主要用于生产巴氏杀菌乳、发酵乳等成品奶，销售给胶东地区的消费者，部分原奶销售给奶制品加工企业。

（二）公司经营养殖模式的具体内容及模式变化情况

1、公司主要产品的养殖模式

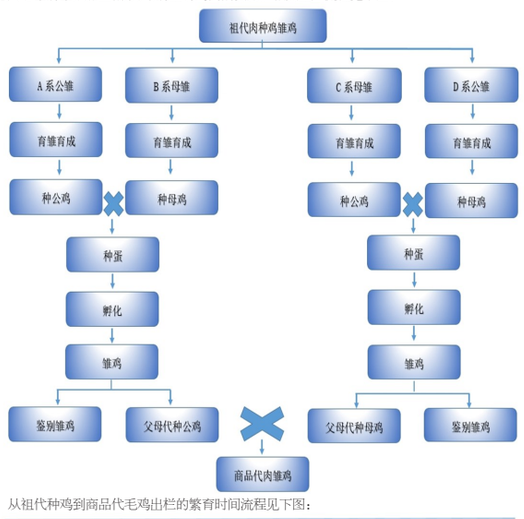
（1）祖代肉种鸡和父母代肉种鸡的养殖模式

公司从国外引进祖代肉种鸡雏鸡，用于生产父母代肉种鸡雏鸡和商品代肉鸡雏鸡，主要生产流程见下图：

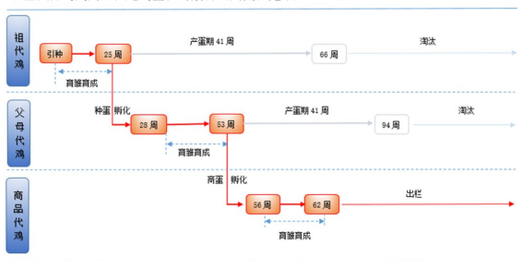


公司从国外引进的祖代肉种鸡分：A♂（公）、B♀（母）、C♂（公）、D♀（母）四个系，一日龄的祖代肉种鸡雏鸡（配套比例为A系：B系：C系：D系=10：35：15：100）经过育雏期和育成期，于育成期后期转入产蛋场，通过笼养的技术进行饲养，实行人工授精技术。产出的合格种蛋运至孵化场进行孵化。经过21天的孵化，在雏鸡出壳完毕后，进行种鸡的公母鉴别，挑选C系公鸡和D系母鸡后代中的健康母鸡作为父母代种母鸡，挑选A系公鸡和B系母鸡后代中的健康公鸡作为父母代种公鸡，然后进行免疫、断喙和断趾等一系列技术操作，形成合格的父母代肉种鸡雏鸡，除少部分供给公司（含子分公司）的父母代肉种鸡场使用外，主要出售给下游的父母代肉种鸡饲养企业。

一日龄的父母代肉种鸡雏鸡（配套比例为母鸡：公鸡=100：15）经过育雏期和育成期，于育成期后期转入产蛋场进行饲养。产出的合格种蛋运至孵化场进行孵化，经过21天的孵化，在雏鸡出壳完毕后，通过挑选，选择健康雏鸡作为合格的商品代肉鸡雏鸡，出售给商品肉鸡场和饲养户，养成的商品肉鸡进入屠宰场宰杀加工，成为市场上的鸡肉消费品。相关生产流程见下图：



从祖代种鸡到商品代毛鸡出栏的繁育时间流程见下图：

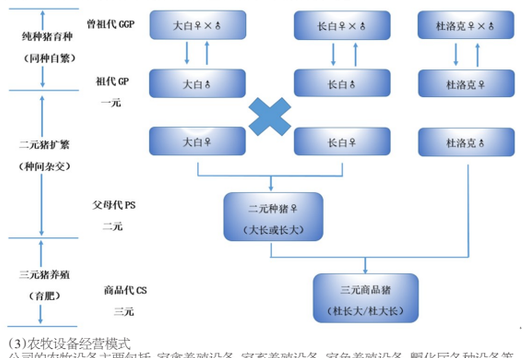


（2）原种猪、二元猪养殖模式

公司从国内外引进原种猪。原种猪场按育种计划，以品系繁育为主，进行种猪的生产繁育。公司采用传统育种方法和分子育种相结合，开展大白猪、长白猪和杜洛克猪生长、繁殖、饲料利用率、胴体组成和肉质、抗病性、体型等生产性能性状测定，开展核心群表型与基因型的关联分析，加快种猪遗传进展。

猪的生产繁育模式为：原种猪→祖代猪→父母代猪（二元种猪）→商品代猪。

公司自建疾病监测实验室，定期或不定期对种猪进行抗原、抗体监测。严格执行猪场疾病净化方案，维持猪群猪蓝、蓝耳、伪狂犬、圆环、口蹄疫等传染病野毒抗原阴性。繁育出的种猪通过性能测定、遗传评估、严格选育等操作来确保种猪质量。猪的主要繁育模式见下图：



（3）农牧设备经营模式

公司的农牧设备主要包括：家禽养殖设备、家畜养殖设备、家兔养殖设备、孵化厅各种设备等。公司可根据客户的养殖工艺要求，进行设计、建筑施工、设备安装，提供配套的养殖设备，做到“交钥匙”工程。公司还可将自制设备或定制设备，直接销售给养殖业用户或设备代理商。

农牧设备经营模式有两类：

①定制设备：设计员给客户定制出最优的解决方案，采购最优设备，先在工厂加工，最后发往工地安装。验收合格后移交给客户。

②标准设备：设计员利用先进理念设计出用户需要的先进设备，采购适用的原材料，工厂?加工组装后销售给客户。

（4）乳品业务经营模式

山东荷斯坦引进饲养优质高产的荷斯坦奶牛，采用先进的饲养管理方式，繁育优秀奶牛良种，生产高品质牛奶；益生源乳业以山东荷斯坦优质原奶为原料，采用先进的生产工艺，加工生产巴氏杀菌乳、发酵乳等产品，销售给大众消费者。

2、公司采购模式

（1）生产性生物资产的采购

公司生产性生物资产经常性采购品种主要是祖代种鸡，公司根据年度生产计划统一进行生产性生物资产的对外采购。目前，公司与国外主要祖代种鸡育种供应商建立了长期稳定的战略合作关系。

（2）原材料采购

公司采购的原材料主要包括饲料以及玉米、豆粕等饲料原料、饲料添加剂、药品、疫苗、垫料和包装物等。为降低采购成本，公司原材料采用“集中采购”模式，原材料采购主要工作由采购部对外执行，公司制定了《供应商管理制度》，每年对供应商进行分级评价，分为ABCD四个等级，对于重要的原材料，公司选择评价等级较高的供应商进行供货。供应商等级实行动态管理，供应商等级降为D级时，取消该供应商的供应资格，以确保公司原材料的质量。

（3）设备采购

公司采购设备主要分为禽用生产设备、畜用生产设备、动力设备、饲料生产设备等。为提高采购设备性价比，公司设备采购采用招投标+“采购评审委员会”评选的模式进行。采购部组织招投标工作，审计部全程监督实施。采购部在汇总招投标企业的数据和其客户对于设备的反馈信息后，由“采购评审委员会”根据采购部汇总的信息，评选出符合公司实际需求的设备，确保采购的设备性价比最高。

（4）能源采购

公司外购能源主要包括电、生物质燃料等。生物质的采购纳入月度采购计划，按照公司采购标准进行采购。电的供应方为供电公司，采用电表计量的付费买电方式。

3、公司主要产品销售模式

（1）父母代肉种鸡雏鸡

公司父母代种鸡雏鸡的市场容量较大，客户具备一定的规模和集中度，其对产品质量和配套服务有较高的要求。公司在父母代种鸡雏鸡销售方面以直销为主，父母代种鸡雏鸡直接面对客户，销售给下游的法人客户和个人养殖户，并由技术服务部为父母代肉种鸡苗产品销售提供配套服务。

（2）商品代肉鸡苗

公司商品代肉鸡雏鸡的最终用户包括法人客户和个人养殖户，产品销售采用直销与经销商销售相结合的方式。除了直销方式外，由于商品代肉鸡雏鸡用户中个人饲养户数量多、地域分散，公司在不同销售区域选择在当地市场具备较强客户资源和资金实力的经销商，充分利用经销商的资金、技术及市场影响力开拓并维护市场，有效节约了经营成本，提高了经营效率。

（3）种猪

公司现阶段种猪销售主要采用与集团客户合作的运营模式，为国内大型生猪产业链企业提供优质种源产品和服务，同时也逐步构建和完善与战略合作客户间的联合育种、养殖技术交流共进、战略发展优势互补、数据资源共享等方面联合发展的平台建设。

公司积极参加国内外各类种猪养殖行业的展会和研讨会，展会上设置专门的展示区，展示公司优质种猪的形象和特色，并通过举办技术讲座，与行业专家、潜在客户进行面对面的交流和沟通，提升品牌知名度和产品影响力，与客户建立良好的合作关系。

（三）公司及所属行业的发展情况

1、公司所处行业基本情况

（1）种鸡行业

中国现代肉鸡产业起步于二十世纪七十年代末期，伴随着改革开放，我国全面引进国外先进的商用杂交配套系品种，充分吸收国外发展肉鸡产业的经验，建立了白羽肉鸡产业。白羽肉鸡具有体型大、生长速度快、饲料转化率高、适应性强、肉用性能优良等优势，已成为中国规模化肉鸡生产的主要品种。白羽肉鸡产业是我国畜牧业产业中与国际接轨最早，产业化、标准化、规模化、集约化、市场化程度最高的农业产业，具有节粮、节地、节水等特点，在促进我国畜牧业发展和“三农”问题解决中发挥着重要的示范作用。

畜禽种业是畜牧生产的基础，位于养殖产业链条的上游，对畜牧业发展的贡献率超过40%，是决定产业竞争力的核心环节。纯系白羽原种鸡—曾祖代白羽肉种鸡—祖代白羽肉种鸡—父母代白羽肉种鸡—商品代白羽肉鸡构成了一个完整的肉鸡产业体系，从一定意义上说，各国畜牧业的核心竞争力主要体现在畜禽良种的培养上。白羽肉鸡育种工作是一项长期的、庞大而复杂的育种工程，要兼顾生长速度、饲料利用效率、产肉率和抗病性、种群的一致性、遗传的稳定性等方面因素。纯系白羽原种鸡、曾祖代白羽肉种鸡的育种是育种工作的核心环节，是质量的源头，在我国的肉鸡良种繁育体系中，祖代白羽肉种鸡主要仍依赖进口。

白羽肉鸡产业发展前景广阔，且具有长期增长的驱动力：

①政策驱动

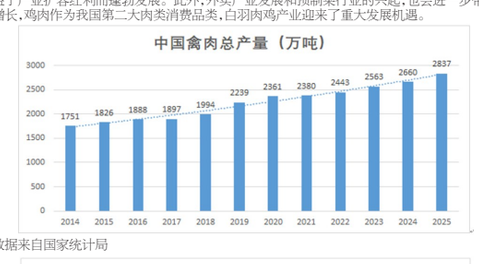
2025年中央一号文件《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》再次提出，要确保国家粮食安全；农业农村部办公厅印发《养殖业节粮行动实施方案》，明确统筹推进提效节粮、开源节粮、优化结构节粮三方面措施，力争到2030年，标准化规模养殖方式的每公斤动物产品平均饲料消耗量比2023年减少0.2公斤以上（降幅达7%以上）。2026年2月，中央一号文件《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》发布，对扎实推进乡村全面振兴作出系统部署。作为党的十八大以来第14个指导“三农”工作的中央一号文件，也是“十五五”首个中央一号文件，该文件再度提及“守牢国家粮食安全底线”。

白羽肉鸡产业具有节粮节地节水、低碳环保、生产周期短、产出效益快等优势，在当前的国际形势下，粮食安全问题日益突出，大力发展白羽肉鸡产业，对保障我国居民畜产品的有效供给和缓解粮食供求关系、完善耕地占补平衡意义重大。

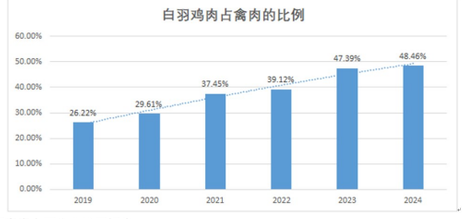
在“健康中国2030”战略深入推进的背景下，“减红增白”的饮食趋势愈发明显，全民健康需求正从“吃饱”“吃好”向“吃得营养”“吃得健康”加速跃升。2025年《中国食物与营养发展纲要（2025—2030年）》的通知中提到，把“优化畜禽肉类产销结构，扩大禽肉消费”作为重点任务之一，白羽鸡肉具有“一高三低”（高蛋白质、低脂肪、低胆固醇和低热量）的营养特点，契合现代健康饮食理念，成为健身餐的首选，作为优质动物蛋白的核心载体，白羽肉鸡产业凭借其突出的健康属性、高效的供给能力与创新的产业形态，成为落实“健康中国2030”战略的重要膳食支撑，迎来前所未有的发展机遇。

②消费驱动

我国肉类产业呈现持续扩容态势，人均禽肉消费量亦不断攀升。根据国家统计局的数据，2025年我国猪牛羊禽肉产量突破亿吨，达到10,072万吨，较上年增加了409万吨，增量4.2%，其中禽肉增速（+6.7%）显著高于猪肉（+4.1%）和牛肉（+2.8%），延续了近十年间“禽肉主导增产”的产业特征，产业增长动能强劲。值得关注的是，白羽鸡肉在禽肉中的占比持续提高，从2019年的26.22%提升至2024年的48.46%，白羽鸡肉已成为禽肉消费的核心品类，但与美国、欧洲等发达国家相比，我国人均鸡肉消费仍存在较大差距，这一消费潜力差，恰为白羽肉鸡产业提供了明确的增长空间，未来白羽肉鸡产业将持续受益于产业扩容红利而蓬勃发展。此外，外卖产业发展和预制菜行业的兴起，也会进一步带动鸡肉消费增长，鸡肉作为我国第二大肉类消费品类，白羽肉鸡产业迎来了重大发展机遇。



数据来自国家统计局



数据来自中国禽业发展报告

③出口驱动

2025年，我国鸡肉贸易实现从净进口转向净出口的历史性突破，据中国海关数据显示，我国鸡肉进口量锐减至68万吨以下，同比降幅超过30%，出口量激增至108万吨以上，同比增幅超过40%，标志着我国鸡肉产业国际竞争力显著增强。未来，在全球优质蛋白需求持续攀升的背景下，我国鸡肉产业凭借规模化养殖、成本控制与市场开拓的三重优势，有望实现从鸡肉“产量大国”迈向“贸易强国”，进一步打开白羽肉鸡产业发展空间。

（2）种猪行业

生猪养殖产业是我国农业的重要组成部分，在我国国民经济运行中占有重要地位，猪肉是我国城乡居民最主要的副食品之一。生猪生产发展，对保障人民群众的生活、稳定物价、保持经济平稳运行和社会大局稳定具有重要意义。

种猪行业作为生猪养殖的起始环节，是生猪养殖业的基础环节，也是未来行业内企业获得核心竞争力的重要环节，种猪品质直接决定生猪养殖的效率、效益与产品质量。

我国的人口数量和饮食结构决定了未来较长一段时间内猪肉在我国动物蛋白需求中继续占据主导地位，处于生猪产业链上游的种猪市场具有较大的市场容量，行业对优质种猪的需求较大。

随着产业政策的规范引导及行业监管的逐步完善，我国畜禽养殖行业对产品质量、食品安全、疫病防疫等都提出了更高的要求。在此背景下，行业资源将进一步向具备资金、技术、疫病防控优势的企业集聚，行业的标准化、规模化、集约化水平不断提高，随着行业龙头企业的持续扩张，龙头企业的市场份额将逐步扩大，行业集中度持续提升，形成“强者恒强”的发展格局。

2、行业发展趋势

（1）白羽肉种鸡

①行业体量进一步增长

鸡肉凭借“高蛋白、低脂肪、低胆固醇、低热量”的营养优势，高度契合现代健康饮食理念及“健康中国2030”战略导向。相较于猪肉、牛肉、羊肉，白羽鸡肉成本优势显著，是当前最具性价比的优质蛋白来源，近年来，白羽鸡肉人均消费量稳步提升。随着快餐连锁、团餐供应、外卖餐饮、预制菜及宠物食品等下游领域快速发展，白羽鸡肉依托高性价比与烹饪、加工便捷性的特点，市场需求旺盛。同时，2025年我国鸡肉贸易实现从净进口向净出口的历史性跨越，随着国内生产效率的提升及成本的下降，未来鸡肉出口有望持续增加，进一步拉动行业整体需求。

②行业资源加速整合

随着产业政策的规范引导及行业监管的逐步完善，我国畜禽养殖行业对产品质量、食品安全、疫病防疫等都提出了更高的要求。在此背景下，行业资源将进一步向优势企业集聚，行业的标准化、规模化、集约化水平不断提高，随着行业领先企业的不断扩张，领先企业的市场份额将越来越大。

③养殖智能化水平持续提升

随着物联网、大数据及人工智能等数字技术的快速发展，养殖智能化已成为白羽肉种鸡行业转型升级的重要方向，行业内已逐步推广数智化管控系统，通过AI智能与种鸡养殖生产深度融合，实现鸡舍环境精准调控、智能饲喂等功能，全面提升养殖效率与生物安全管控水平，推动产业向高效、绿色、智能方向发展，助力养殖效率与产品质量达到国际先进水平。

④育种能力不断提升

为提升现代肉鸡种业发展水平，促进肉鸡产业持续健康发