



## 封关百日 潮涌海南

### ——海南自贸港全岛封关运作百日纪实

本报记者 田鹏 毛芝融 杜雨萌

2026年3月27日,海南自由贸易港(以下简称“海南自贸港”)封关运作迎来“百日考”。自去年12月18日正式启动全岛封关以来,海南自贸港实现了从“蓝图规划”到“实战运行”的实质性跨越。据海南省政府党组成员、秘书长蔡强介绍,封关百日来,外贸进出口超800亿元,同比增长32.9%;进出境旅客86.1万人次,同比增长36.3%;累计新增外资企业737户,同比增长33.5%。

这100天,不仅是时间维度的计数,更是一场关于高水平对外开放、压力测试与制度创新的深度实践。《证券日报》记者近期实地走访海口等地,在忙碌的口岸、全岛运转的工厂以及升级的免税城中,探寻海南自贸港从“贸易中转站”向“全球要素集聚高地”转型的深层动能。

### 消费牵引: 政策红利从“纸面”落到“地面”

在海口美兰国际机场与南山港区“二线口岸”,传统的“人盯人”查验已退居幕后,取而代之的是由AI图像识别、信用评分系统与大数据中心构成的“无感监管”网。

在海口集中查验场监管区内,记者看到,货运车辆缓缓驶过扫描通道,系统即时生成高清扫描影像,自动识别货物信息、智能比对报关数据,AI算法同步进行风险分析,对可疑点实时标注预警。低风险货物实现“秒速放行”,高风险车辆则被精准引导至人工查验区,全程不超过3分钟。这种“无感通关+精准识别”的“非接触式”查验模式,大幅压缩了通关时间,降低了企业物流成本。

一位长期往返琼州海峡的货车司机对此感触颇深:“以前担心封关后查验会排长队,现在扫码即走,智能闸口秒级识别,通关效率反而提升了。”

中广核贝谷科技有限公司有关负责人告诉《证券日报》记者,现在只要180秒,货运车辆即可完成全程通关。

物流其流的背后,是海南自贸港对“一线放开、二线管住、岛内自由”监管模式的成



封关百日来

外贸进出口超800亿元,同比增长32.9%  
进出境旅客86.1万人次,同比增长36.3%  
累计新增外资企业737户,同比增长33.5%

功验证。百日来的运行数据证明,在春节等超大规模人流、物流峰值压力下,海南的数字化监管体系经受住了高强度的“压力测试”。这种制度韧性,为后续更大规模的要素流动提供了安全保障。

除“数字网格”带来的无感化体验外,消费逻辑也呈现出新趋势。作为海南自贸港的“金字招牌”,在免税经济领域,本轮离岛免税政策优化主要涉及五大方面:一是将离岛免税政策适用对象扩大至离岛游客;二是优化并新增宠物用品等商品品类;三是允许六类国产精品在退(免)税后进入免税店销售;四是对持有同一自然年内离岛记录的离岛居民,在10万元限额内可不限次数购买即购即提商品;五是离岛游客购买年龄限制由16岁提高至18岁。从拓宽消费群体,到丰富供给选择,再到提升消费便利度,政策红利的持续释放,已然勾勒出一幅“全民共享、全域消费”的火热图景。

走进海口最大单体免税店——海口国际免税城,记者看到,即便是在工作日,这里仍客流涌动,人气爆棚,尤其是在美妆护肤、轻奢箱包、黄金珠宝、数码电子等热门品类区域,咨询、选购、结账的游客络绎不绝。为应

图①海口国际免税城客流涌动 图②海口美兰国际机场免税商品提货处 图③经纬公司生产车间 图④海南自贸港一站式飞机维修产业基地

田鹏、毛芝融/摄  
公司供图

对激增的客流,不少专柜增设服务人员,优化结算流程,最大限度缩短游客等候时间。

“封关之后,每人每年10万元的免税额度实现全岛通用,还能多次累计使用,可选购的商品品类也比以前丰富多了。”来自东北的游客李女士一边核对购物清单,一边对《证券日报》记者说,“这次我专门带着家人过来,一站式就把全家需要的东西都买齐了,算上机票、住宿还能省几千元。”

岛内居民也成为此次改革的直接受益者。现如今,岛内居民每人每年可享受1万元清单内进口日用消费品的免税额度,涵盖202项刚需品类。海口市民陈阿姨告诉记者:“以前总觉得免税店是游客的‘专属地’。封关之后,买进口奶粉‘三税全免’,比原来便宜近两成,品质也有保障,太省心了。”

李女士和陈阿姨的切身感受,正是海南封关后免税消费持续升温的生动缩影。但

更深层的变化在于商业生态的重塑。封关促使企业从“靠税差盈利”转向“靠服务和供应链盈利”,通过优化线上预订、提升会员服务,海南正在构建一个多轮驱动的国际消费中心。这不仅是零售业的升级,更是中国内需市场对接国际优质供给的“试验场”。

而随着免税消费持续升温,服务优化与销售增长的良性循环正加速形成。中国旅游集团中免股份有限公司相关负责人表示,公司将积极抓住海南封关带来的产业落地升级、旅游体验升级机遇等,为境内外游客及商务客群提供最丰富的商品和服务。一方面,公司将通过升级品类及品牌布局等系列措施,用更加丰富的消费体验满足旅客需求,提升口岸整体销售水平;另一方面,还将积极引入国产产品,丰富市内店商品供给,推动线上预订服务,通过“有税+免税”“海外+国产”等多轮驱动,做好全体会员的城市市场服务。(下转A3版)

## 封关政策“多元扩围” 海南自贸港活力迸发

本报记者 刘钊

3月26日,海南自由贸易港封关百日记者招待会在博鳌举行。海南省政府党组成员、秘书长蔡强在接受《证券日报》记者采访时表示,海南自贸港封关运作将为企业发展带来新的机遇。当前,海南正加快构建“45432”现代化产业体系,既立足海南资源禀赋,也承接国家赋予海南自由贸易港建设的政策红利,落脚点在于把海南打造成为发展新质生产力的重要实践地。

蔡强表示,聚焦新质生产力的产业和企业有望获得更好的成长机遇,未来走向资本市场同样值得期待。

### 政策加快落地

在此次记者招待会上,蔡强重点介绍了

封关百日来的核心进展。他表示,当前“零关税”商品税目比例已从21%提高到74%、达6637项,高于RCEP起步水平。2025年12月18日至2026年3月25日,海南新增备案外贸企业7503家,同比增长65.7%;累计有11773家经营主体获批“零关税”享惠主体资格。多功能自由贸易账户(FT账户)业务量达1376亿元人民币,政策出台以来已开立990个账户,业务量折合人民币超4500亿元,已与99个国家和地区发生资金划转。

在口岸运行方面,蔡强表示,封关百日来,海南外贸进出口超800亿元,同比增长32.9%;“零关税”政策开展业务186票,总货值16.96亿元,减免税款2.71亿元,平均通关时间压缩26%。同期,进出境旅客86.1万人次,同比增长36.3%,其中免签入境21.7万人次,同比增长54.2%;进出境航班6077架次,同比增长30%。船舶1393艘次,同比增长15.2%。与此

同时,“二线口岸”各监管通道均未发生拥堵情况,加工增值内销免税政策开展业务547票,同比增长26.6%,新增业务场景全部落地。

对封关后的整体变化,海南省委深改办(自贸港工委办)副主任、新闻发言人王奉利表示,海南自贸港正式启动全岛封关运作以来,整体运行平稳有序,开局势头良好,物流其流、人享其行、流量集聚等成效初显,自贸港建设呈现蓬勃红火新气象。封关政策“多元扩围”、原有政策“多重叠加”,使海南正迎来政策红利集中释放、产业生态加速成型、开放能级全面提升的黄金窗口期。

从通关监管层面看,海口海关二级巡视员何斌介绍,海关通过实施“封关政策落地专员制度”,精准指导企业享惠,封关以来截至3月24日,监管进口“零关税”商品16.69亿元,免税2.71亿元;同时构建“智慧+信用”监管模式,上线“零关税”、加工增值、离岛免

税等14个智慧监管场景,大幅简化“二线”出岛货物申报项目60%以上,进一步提升了口岸通关便利度。

### 企业获得感不断增强

封关运作带来的变化,不只体现在通关和开放环节,也正加快向产业和企业端传导。蔡强表示,海南正推动旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业四大主导产业补链延链、优化升级,培育壮大向海、向天、向绿、向数“五向图强”特色产业链,前瞻布局智能制造、氢能、脑机接口、具身智能“四新”未来产业,做优免税购物、医疗、教育“三篇消费文章”。封关百日来,离岛免税销售金额156.2亿元,同比增长27.64%;新增经营主体8.5万户,同比增长39.87%;新增企业7.01万户,同比增长90.81%。(下转A3版)

## 夯实经营底盘 厚植分红底气

苏向泉

近期,A股上市公司2025年分红方案陆续披露,多家企业推出大额、高比例分红方案,受到市场广泛“点赞”。透过这些方案不难发现,分红金额居前的公司大多是行业龙头,普遍具有经营稳健、盈利能力较强、竞争优势突出的共性,这也与近年来上市公司分红格局的总体特征一致。

这说明,分红不是简单的利润分配动作,而是企业经营质量、财务状况和治理水平的综合体现。市场“点赞”的,不仅是分红金额本身,更看重企业是否具备稳定回报股东的能力。

笔者认为,观察上市公司分红,既要看“分了多少”,又要看“分红靠什么支撑”。上市公司把分红做实、做稳、做长久,关键在于“练好内功”,夯实经营底盘,厚植分红底气。

其一,稳健的主业经营,是分红能力的根

本来源。

监管层鼓励上市公司以真金白银回报投资者,但绝不提倡脱离基本面的寅吃卯粮。只有主业扎实、盈利稳定,分红才有持续性和说服力。上市公司唯有深耕主责主业,通过技术创新、产品升级、降本增效提升核心竞争力,才能稳住基本盘、打开新空间。

利润稳步增长,分红才有依托;盈利质量持续改善,回报预期才会更加稳定。反过来看,如果缺乏内生增长支撑,再高的分红也可能只是短期安排,难以转化为长期回报能力。归根结底,分红水平取决于企业创造价值的归因能力,经营底盘越扎实,分红底气才越充足。

其二,充沛的现金流和健康的财务结构,是分红的现实支撑。

真正有质量的分红,既要拿得出来,也要分得稳妥、分得长久。判断一家上市公司有没

有持续分红能力,不能只看利润表,还要看其经营性现金流和资产负债表。只有具备较强现金创造能力、较好回款能力和稳健财务结构的企业,分红才更有含金量,也更可持续。

同时,对上市公司而言,分红决策还要统筹好当期回报与长远发展的关系,持续优化财务结构。对于账面资金较为充裕、资本开支趋于平稳的企业,适度提高分红比率,有利于提升资金使用效率;但对于仍处于扩张期、研发投入较高的企业,则要把握好分红节奏,防止因过度派息影响后续发展。

其三,稳定的回报意识和规范的分红机制,是持续回报股东的重要保障。

现实中,一些公司并非完全没有分红能力,但由于治理理念不清晰、回报安排不透明,投资者难以形成明确预期,分红效果也会打折扣。近年来,监管层持续鼓励上市公司将分红常态化、制度

化,目的就在于增强分红的稳定性和可预期性。

对上市公司而言,分红不应是阶段性的市值管理工具,更不应成为应对市场情绪的临时动作,而应内化为公司治理的重要组成部分。只有建立起透明、连贯、可预期的回报机制,企业也才能形成更加稳定的长期预期。进一步看,分红机制越规范,越有利于吸引中长期资金沉淀,减少短期炒作干扰,增强市场运行韧性。

总之,分红不是简单的利益分配,而是企业经营实力、财务健康程度和治理成熟度的外在呈现。对A股上市公司而言,唯有把经营做实、把财务筑牢、把治理做优,把回报做稳,才能让一纸分红预案沉淀为可持续的投资价值。

### 今日视点

**ATECH**  
芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司  
首次公开发行  
4,477.2665万股A股  
并在沪主板上市

股票简称:埃泰克 股票代码:603293

发行方式:本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期:2026年4月1日  
网上路演日期:2026年4月3日  
网上申购日期:2026年4月7日  
网上、网下缴款日期:2026年4月9日

保荐人(主承销商):**华泰联合证券**  
投资者关系顾问:**世纪证券**

《招股意向书摘要》详见今日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网

**尚水智能**  
SHANGSHUI  
深圳市尚水智能股份有限公司  
首次公开发行2,500万股A股股票  
并在创业板上市

股票简称:尚水智能 股票代码:301513

发行方式:本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

网上路演日期:2026年4月7日  
网上申购日期:2026年4月8日  
网上缴款日期:2026年4月10日

保荐人(主承销商):**国联民生证券承销保荐股份有限公司**  
投资者关系顾问:**世纪**

《初步询价及推介公告》、《创业板上市手册》详见今日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、中国金融新闻网、经济参考网、中国日报网

**三瑞智能**  
SANRUI INTELLIGENCE  
南昌三瑞智能科技股份有限公司  
首次公开发行A股股票并在创业板上市

今日网上申购

申购简称:三瑞智能  
申购代码:301696  
申购价格:24.68元/股

网上初始发行数量:640.15万股  
网上单一证券账户最高申购数量:6000股  
网上申购时间:2026年3月27日  
(09:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):**国海证券股份有限公司**  
投资者关系顾问:**九州**

《发行公告》、《招股说明书摘要》详见3月26日《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、经济参考网、中国日报网、中国金融新闻网

**REDBOARD TECHNOLOGY**  
江西红板科技股份有限公司  
首次公开发行股票并在主板上市今日申购

网上申购简称:红板申购  
网上申购代码:732459  
网下申购简称:红板科技  
网下申购代码:603459

申购价格:17.70元/股  
单一证券账户申购上限:21,000股  
网下申购时间:2026年3月27日  
(9:30-15:00)  
网上申购时间:2026年3月27日  
(09:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商):**国联民生证券承销保荐股份有限公司**  
投资者关系顾问:**世纪**

《发行公告》、《招股说明书摘要》详见2026年3月26日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网