中国平安保险（集团）股份有限公司 2025年年度报告摘要

（股票代码：601318）

二〇二六年三月二十六日

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自本公司年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 本公司第十三届董事会第十三次会议于2026年3月26日审议通过了本公司《2025年年度报告》正文及摘要。会议应出席董事15人，实到董事15人。

1.4 本公司年度财务报告已经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

股票简称	中国平安	
股票代码	A股：601318	H股：02318（港币柜台）82318（人民币柜台）
股票上市交易所	A股：上海证券交易所	H股：香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛瑞生	沈潇潇
办公地址	深圳市福田区益田路5033号平安金融中心47、48、108、109、110、111、112层	
电话	4008866338	
传真	0755-82431029	
电子信箱	IR@pingan.com.cn；PR@pingan.com.cn	

1.6 本公司在2025年中期已分配股息每股现金人民币0.95元（含税），共计人民币17,202,259,895.25元（含税）。公司董事会建议，向本公司股东派发公司2025年末期股息每股现金人民币1.75元（含税）。本次末期股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日时有权参与总股数为准计算，若根据截至2025年12月31日本公司总股本18,107,641,995股计算，2025年末期股息派发总额为人民币31,688,373,491.25元（含税）。公司其余未分配利润结转至2026年度。上述利润分配建议尚待公司2025年年度股东会审议通过后实施。

二、报告期主要业务

平安致力于成为国际领先的综合金融、医疗养老服务集团，为客户、员工、股东、社会创造价值。平安秉持“专业，让生活更简单”的服务理念与经营宗旨，持续深化“综合金融+医疗养老”战略，通过“服务差异化”打造核心竞争力，为客户提供全方位的金融顾问、健康顾问、养老管家专业服务。

综合金融，依托独特的综合金融模式，有效解决传统金融面临的痛点，针对性打造出“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的综合解决方案。依托领先的服务能力、完整的产品体系、专业的风控能力、强大的科技实力，平安致力于为客户提供“省心、省时、又省钱”的优质服务体验。

医疗养老，围绕客户全生命周期的需求，打造全场景、全周期的生态闭环，致力于构建一站式医疗健康养老服务模式，为客户提供“省心、省时、又省钱”的体验。代表支付方，整合供应方，提供性价比最佳的医疗养老服务，逐步构建“到线、到院、到家、到企”的“四到”全场景服务网络，致力于为客户实现“五最”的目标，覆盖从健康管理、疾病治疗到养老照护等全生命周期需求。

科技赋能，秉承“AI in ALL”的原则，以客户需求为导向，以赋能主业为核心，持续投入研发，打造基于人工智能四要素的领先科技能力，实现金融、医疗、养老等领域的业务场景应用落地，支撑“综合金融+医疗养老”战略发展，为业务高质量发展注入强劲动力。

三、主要财务数据和股东情况

3.1 集团合并主要财务数据

（人民币百万元）	2025年 12月31日	2024年 12月31日	较年初变动(%)
总资产	13,898,471	12,957,827	7.3
总负债	12,482,483	11,653,115	7.1
股东权益	1,415,988	1,304,712	8.5
归属于母公司股东权益	1,000,419	928,600	7.7
归属于母公司股东的每股净资产（人民币元）	55.25	50.99	8.4

（人民币百万元）	2025年	2024年	同比变动(%)
营业收入	1,050,506	1,028,925	2.1
归属于母公司股东的净利润	134,778	126,607	6.5
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	143,773	117,392	22.5
经营活动产生的现金流量净额	658,632	382,474	72.2
基本每股收益（人民币元）	7.68	7.16	7.3
稀释每股收益（人民币元）	7.44	6.99	6.4
扣除非经常性损益后的基本每股收益（人民币元）	8.19	6.63	23.5
加权平均净资产收益率(%)	14.0	13.8	上升0.2个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	14.9	12.8	上升2.1个百分点
每股经营活动产生的现金流量净额（人民币元）	37.52	21.62	73.5

分季度主要财务数据

（人民币百万元）	2025年 第一季度	2025年 第二季度	2025年 第三季度	2025年 第四季度
营业收入	232,801	267,275	332,864	217,566
归属于母公司股东的净利润	27,016	41,031	64,809	1,922
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,259	43,312	68,486	1,716
经营活动产生的现金流量净额	243,221	94,964	1,962	318,485

非经常性损益项目

（人民币百万元）	2025年	2024年	2023年
计入营业外收入的政府补助	31	22	95
捐赠支出	(497)	(362)	(318)
除上述各项之外的其他符合非经常性损益定义的损益项目	(8,595)	9,846	(513)
所得税影响数	(44)	(55)	12
少数股东应承担的部分	110	(236)	149
合计	(8,995)	9,215	(575)

注：本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2023]65号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2023年修订）》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。

3.2 主要业务数据

（人民币百万元）	2025年/ 2025年12月31日	2024年/ 2024年12月31日	2023年/ 2023年12月31日
综合金融			
个人客户数(万人)	25,097	24,247	23,157
客均合同数(个)	2.94	2.92	2.95
集团业绩			
归属于母公司股东的营运利润	134,415	121,862	111,728
归属于母公司股东的净利润	134,778	126,607	85,665
归属于母公司股东权益	1,000,419	928,600	899,011
集团综合偿付能力充足率(%)	193.3	204.1	208.0
营运ROE(%)	12.7	12.7	12.5
每股股息（人民币元）	2.70	2.55	2.43
基本每股营运收益（人民币元）	7.66	6.89	6.31
寿险及健康险业务			
营运ROE(%)	21.3	25.7	30.2
营运利润	103,265	96,022	99,775
新业务价值	36,897	28,534	31,080
合同服务边际余额	725,119	731,312	768,440
平安寿险综合偿付能力充足率(%)	175.7	189.2	194.7
财产保险业务			
净利润	14,597	15,021	8,958
综合成本率(%)	96.8	98.3	100.7
车险综合成本率(%)	95.8	98.1	97.7
综合偿付能力充足率(%)	217.1	205.3	207.8
银行业务			
净利润	42,633	44,508	46,455
净息差(%)	1.78	1.87	2.38
成本收入比(%)	29.06	27.66	27.90
不良贷款率(%)	1.05	1.06	1.06
拨备覆盖率(%)	220.88	250.71	277.63
核心一级资本充足率(%)	9.36	9.12	9.22
资产管理业务			
净利润	(3,000)	(11,114)	(19,522)
金融赋能业务			
营运利润	132	349	2,980

3.3 前十名股东持股情况表

截至报告期末股东总数(户)			558,717（其中境内股东:554,626）		
年度报告披露日前上一月末股东总数(户)			623,864（其中境内股东:619,820）		
报告期末前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质(1)	持股比例(%)	持股总数(股)	持有有限售条件股份数量(股)	质押、标记或冻结股份数量(股)
香港中央结算(代理人)有限公司(2)	境外法人	36.36	6,583,381,707	–	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.32	962,719,102	–	–
中国平安保险(集团)股份有限公司-长期服务计划(3)	其他	3.16	572,008,874	–	–
香港中央结算有限公司(4)	其他	2.84	513,498,534	–	–
中央汇金投资有限责任公司	国有法人	2.60	470,302,252	–	–
商发控股有限公司(5)	境外法人	2.54	459,466,189	–	质押385,136,584
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	2.24	406,116,884	–	–
嘉实基金-农业银行-嘉实中证金融资产管理计划	其他	2.17	392,851,462	–	–
深业集团有限公司	国有法人	1.42	257,728,008	–	–
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	其他	1.14	205,783,414	–	–

注：(1) A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记的账户性质。

(2) 香港中央结算（代理人）有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3) 本公司长期服务计划的参与对象为本公司及其成员公司的员工，历年累计参与人数超过16万人，资金来源为员工应付薪酬额度。本公司长期服务计划持有本公司A股189,703,374股和H股382,305,500股，其中，持有的本公司H股股份登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去本公司长期服务计划持有的本公司H股股份。

(4) 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(5) 商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司，其持有的本公司股份登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去商发控股有限公司的持股数据。

(6) 报告期末，上述A股股东不存在参与融资融券业务、转融通业务出借股份的情况。

前十大股东关联关系或一致行动关系的说明：本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。

前十大股东委托、受托或放弃表决权的情况：本公司未发现上述股东存在委托表决权、受托表决权或放弃表决权的情况。

3.4 控股股东及实际控制人情况

本公司股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。本公司亦不存在任一股东依其可实际支配的股份表决权可决定本公司董事会超过半数成员选任、推荐和提名，或对本公司股东会的决议产生重大影响的情形。

3.5 持有本公司5%以上股权的股东情况

截至2025年12月31日，持有本公司5%以上股权的股东分别是：卜蜂集团有限公司通过商发控股有限公司及其他下属子公司合计间接持有本公司H股964,427,077股，约占总股本的5.33%；深圳市投资控股有限公司持有本公司A股962,719,102股，约占总股本的5.32%。

3.6 H股可转换债券情况

于2024年7月22日，本公司完成发行本金总额35亿美元0.875%利率于2029年到期的可转换为本公司H股股份的债券（以下简称“2024年可转换债券”），初始转换价为每股H股43.71港元，并于2024年7月23日开始在联交所上市和买卖。根据2024年可转换债券的条款及条件，考虑到本公司宣派的截至2025年6月30日止半年度的中期股息，2024年可转换债券的转换价自2025年9月19日起已调整为每股H股40.49港元。

于2025年6月11日，本公司完成发行本金总额117.65亿港元零息于2030年到期的可转换为本公司H股股份的债券（以下简称“2025年可转换债券”，与“2024年可转换债券”合称为“可转换债券”），初始转换价为每股H股55.02港元，并于2025年7月7日开始在法兰克福证券交易所公开市场上市。根据2025年可转换债券的条款及条件，考虑到本公司宣派的截至2025年6月30日止半年度的中期股息，2025年可转换债券的转换价自2025年9月19日起已调整为每股H股54.00港元。

截至2025年12月31日，2024年可转换债券未偿还之本金总额为35亿美元，2025年可转换债券未偿还之本金总额为117.65亿港元。报告期间内，概无任何可转换债券之转换权获行使，及概无可转换债券持有人或本公司行使任何赎回权。

四、重要事项

4.1 董事长致辞

专业所至，心之所向，平安所归。谨此借业绩报告，向所有关心平安的客户、股东、员工及社会各界，致以最真挚的感谢。承蒙您长期以来的信任与支持，平安于变革浪潮中坚定航向，坚持深化“综合金融+医疗养老”双轮并行及科技驱动战略，以“省心、省时、又省钱”的服务，时刻为您送上“平安”。

2025年金秋，与同事们走潮州凤凰镇古茶园，调研平安“百千万工程”的古树保护项目，一株穿越600载春秋的单枞树仍在绽放新芽，令人赞叹。企业发展，犹如树木，根深方可蓄固。平安之“根”，是坚持以人民为中心，以客户和社会需求为核心，与时俱进、推陈出新，以持续创造价值，孕育绵延不绝的生命力。

当前，中国经济正步入中高速发展阶段，金融保险、医疗与养老服务领域前景广阔，充满机遇也面临新的挑战：消费者日益增长的“省心、省时、省钱”的服务需求，与现实中“费心、费时、费钱”的体验痛点形成了强烈冲突。如，科学、系统性的健康管理匮乏，慢病无指导；适配老龄化社会的服务供给不足，老人缺少陪伴、就医困难。

我们不断自我诘问：在变化与挑战的时代，什么是您心中的“平安”？是资产的稳健增值，是健康的从容守护，是养老的安心无忧，更是在人生每一个重要时刻，那份笃定的安全感、踏实感与信赖感。这份“平安”的背后，是极致的专业——通过“金融+服务”模式，用专业周全的规划、专业精准的研判、专业细致的执行，从根本上满足人们对美好生活的向往。

过去一年，从潮州山边村到哈尔滨阿城的1,789个繁忙路段，红绿灯守护着，上下学的孩子们踏上平安参与改造、铺设的斑马线，这是公益的“平安”。在深圳北医康复医院的大厅里，平安治疗师正引导一位脑卒中患者使用外骨骼机器人进行步态训练，这是医疗的“平安”。在上海的城芯，常熟路颐年城“静安8号”的穹顶大厅下，银发长者们专注地聆听一场交响音乐会，这是养老的“平安”。在以伊冲突前线，平安受托于6小时内完成车辆调配、交战区路线规划、边境通关协调，10天内协助14家企业将74名被困中国公民从危险区安全撤离，这是急难救援的“平安”。春节返乡之际，某承保企业经营遇困延迟发放农民工工资，平安立即成立专项小组赶赴现场，2个工作日内支付420万元“建设工程工资支付保证险”赔款并送达农民工手中，这是民生保障的“平安”。

专业，您心中的平安。我们以战略定力、模式创新、平台经营与科技驱动，不断完善服务网络体系，践行“专业，让每个家庭都拥有平安”。

2025年是“十四五”收官之年。回顾过去一年，宏观环境依然复杂多变，中国经济的强大韧性与结构升级的深层动能，为平安克服挑战、稳健发展提供了坚实的舞台。公司持续深化“综合金融+医疗养老”战略，通过“服务差异化”打造核心竞争力，交出了一份高增长、有韧性、可持续的业绩答卷。公司实现归属于母公司股东的营运利润1,344.15亿元，同比增长10.3%。归属于母公司股东的扣非净利润1,437.73亿元，同比增长22.5%。归母净资产首次突破万亿，达10,004.19亿元。用心回报股东，公司拟派发2025年末期股息每股现金人民币1.75元；全年现金分红总额488.91亿元，连续14年保持增长。寿险及健康险业务保持增长态势，新业务价值同比增长29.3%。保险资金投资业绩优良。综合投资收益率6.3%，同比上升0.5个百分点。

综合金融客户经营深化，个人客户数2.51亿，较年初增长3.5%；线上月均活跃客户数约9,000万；持有集团内3类及以上产品的客户留存率99%。医疗养老战略布局加速，AI医生年使用人数近1,200万，累计超24万名客户获得居家养老服务资格。依托海量数据，开展技术研发与应用落地，建设金融与医养领域垂域大模型。履行社会责任。支持实体经济发展累计投入超10.88万亿元；2025年提供乡村产业帮扶资金571.48亿元；MSCI ESG评级提升至AAA级，连续四年位列“综合保险及经纪”业太区第一。

服务的深度每前进一寸，增长的根基便牢靠一尺。平安自2009年启动“服务承诺”以来，曾多次亮出“服务年”口号，各项服务升级举措获得了客户的高度肯定，不少至今仍在沿用。2026年，我们再次提出“服务年”，希望把客户的每一个需求、转化为具体、可感的服务场景；把“金融+服务”的商业模式，进一步升级为可信赖、有品质的生活方式，提供更高质价比的健康、养老体验，在服务中创造价值，用专业守护平安。

2026年是“平安服务年”，全体平安人将围绕三大价值方向发力：

一是，客户体验价值的服务重塑，打造“省心、省时、又省钱”的AI服务入口。平安个人客户2.51亿，这是沉甸甸的托付与信任，是我们最宝贵的财富。我们将以AI为服务升级的核心驱动，构建统一的“快捷服务”入口，无论是投资理财、账户管理、保险理赔、道路救援，还是在家中享受养老护理、去医院接受专业陪诊……从线上到线下实现“一个入口，一站式解决”。通过“人+AI”协作，要让每个平安人成为专业的金融顾问、健康顾问、养老管家，洞察并满足客户从财富增值、健康管理、家庭保障到养老传承、生命尊严的全场景、全周期的需求。

二是，客户安全价值的服务延展，构建平安全球急难救援服务体系。平安是人类永恒的追求。然而突发事件不可避免，危难之际，挺身而出，是平安人的天职。依托30多年的紧急救援服务经验，平安构建全球急难救援3A（Anytime、Anywhere、Anything）服务体系，通过7x24小时智能化调度中枢、一键触发的救援呼叫、秒级响应的救援中心、覆盖全球的救援网络、庞大的科技支撑体系，每年实施急难救助服务近万次，让客户无论户内户外、境内境外、何时何地，都能快速接受平安的救援服务。我们希望金融服务能从一份合约，升级为一种安心、可靠的生活方式，让平安长伴您的身边。

三是，客户健康价值的服务闭环，形成平安独有的“四到”医疗养老服务网络。经过十余年的发展，平安形成了一套完整涵盖“到线、到院、到家、到企”场景的“四到”服务体系。到线：汇聚平安健康、北京大学国际医院超3,500名签约专家医生，AI医生秒级响应，7x24小时线上问诊。到院：医院医生网络涵盖超1,300家海外医疗机构，国内合作理赔服务医院数超3.7万家。到家：创新采用“标准-集采-监督”模式，平安健康端到端全流程把控负责居家照料的护理服务。到企：全年服务企业客户数超9.5万家，服务企业员工数超6,000万。

在继续深入建设“四到”医疗养老服务网络的基础上，我们还计划推出“生命尊严保障服务计划”，将服务边界进一步拓展至生命最后阶段的尊严照护。希望帮助长者实现两大核心价值：“老有所依”的从容确定性，与“终有所安”的生命尊严感。任何时候，都葆有选择的自主、生活的体面，与心灵的安宁，这是我们“终身陪伴”的最深承诺。

2026年是“十五五”开局之年，我国经济长期向好的支撑条件与基本趋势不变。随着金融业回归本源、迈向高质量发展，居民健康、医疗及养老服务需求逐步提升，平安“综合金融+医疗养老”服务体系也将迎来新的春天。平安将始终坚持金融为民的初心，深化“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，践行“高值增长、服务创新、科技引领、守法合规”的经营方针，以“服务年”为契机，持续升级三大创新服务体系，提升经营水平，加强风险管理，走好中国特色金融发展之路。

您的信赖，是我们精益求精深耕服务的源动力，只为抵达一个目的地：成为您心中最专业、最可靠、最温暖的“平安”。

4.2 综合金融

平安依托独特的综合金融模式，以及线上线下深度融合的渠道体系，构建“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的综合解决方案，满足客户全生命周期的需求，为公司长期发展带来动能。

平安规模优势持续巩固，个人客户数稳健增长。截至2025年末，公司个人客户数2.51亿，较年初增长3.5%。公司打造的统一科技平台与“快捷服务”入口，贯通集团内多个APP与各类服务场景，2025年，线上月均活跃客户数约9,000万。

平安通过保障、资产、信贷与服务四大类产品，系统性满足客户金融与医疗养老的多样化需求，通过服务类产品增强客户互动，提升客户粘性。2025年持有公司3类及以上产品的客户留存率达99%，享有医疗养老生态圈服务权益的客户留存率达93%。

综合金融推动客户价值持续释放，客户服务时间越长，客均合同数越高。截至2025年末，平安服务5年及以上客户占比达75.0%，其客均合同数为第一年新增客户的1.7倍。

4.3 医疗养老

平安抓住老龄化时代客户需求结构性变化的机遇，打造医疗养老生态圈，持续加强服务能力建设。

医疗健康方面。2025年，平安寿险使用医疗养老服务客户数1,829.8万。公司构建了线上线下融合的专业医疗服务体系，线上医疗已拥有约5万名内外部医生团队，其中签约专家医生超3,500位；AI+真人医生服务覆盖集团100%个人客户，AI医生年使用人数近1,200万；线下医疗以数字化手段重塑客户体验，实现医院服务网络、合作药店的便捷支付突破，提升用户便捷体验，实现服务及数据的闭环。

养老服务方面。截至2025年末，累计超24万名客户获得居家养老服务资格，全年居家养老服务月均活跃率84%。平安臻颐年高品质康养社区项目布局5个城市，其中上海颐年城已正式运营，深圳颐年城福田项目已投入试运营。

平安医疗养老服务不仅为客户带来更优质的健康与养老保障，也深度赋能金融主业发展。2025年寿险代理人渠道及社区金融渠道下享有医疗健康权益、居家养老权益客户的寿险新单件均首年保费，分别提升至该权益下所有客户购买所有同类产品件均首年保费的1.5倍、5.2倍。

4.4 业绩综述

4.4.1 集团合并业绩

2025年，中国经济顶压前行、向新向优发展，主要预期目标圆满实现，“十四五”胜利收官，充分展现了我国经济在不稳定、不确定环境下应变破局的能力和抗压耐压的韧性。公司坚决贯彻落实党中央和国家的战略部署，坚守金融主业，服务实体经济，强化保险保障功能，深化发展“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，不断巩固综合金融优势，坚持以客户需求为导向，着力推动高质量发展。

2025年，集团归属于母公司股东的营运利润1,344.15亿元，同比增长10.3%；归属于母公司股东的扣非净利润1,437.73亿元，同比增长22.5%。

4.4.2 寿险及健康险业务

本公司通过平安寿险、平安养老险和平安健康险经营寿险及健康险业务。

2025年，寿险及健康险业务新业务价值达成368.97亿元，同比增长29.3%。

平安寿险多渠道高质量发展。2025年，代理人渠道新业务价值同比增长10.4%，人均新业务价值同比增长17.2%；银保渠道新业务价值同比增长138.0%。银保渠道、社区金融服务及其他等渠道对平安寿险新业务价值的贡献占比同比提升12.1个百分点。

平安寿险深化“保险+服务”布局。2025年，平安寿险使用医疗养老服务客户数1,829.8万。截至2025年末，累计超24万名客户获得居家养老服务资格。平安臻颐年高品质康养社区项目已布局5个城市，共计6个项目，均陆续进入运营或建设阶段，其中上海颐年城·静安8号已正式运营，深圳颐年城·福田已投入试运营。

平安寿险业务品质不断提升。2025年，平安寿险保单继续率保持较高水平，13个月保单继续率97.4%，同比上升1.0个百分点；25个月保单继续率94.9%，同比上升5.2个百分点。

寿险及健康险业务关键指标

（人民币百万元）	2025年/ 2025年12月31日	2024年/ 2024年12月31日	变动(%)
新业务价值	36,897	28,534	29.3
新业务价值率(按标准保费,%)	28.5	22.7	上升5.8个百分点
用来计算新业务价值的首年保费	157,923	154,026	2.5
内含价值	928,630	835,093	11.2
内含价值营运回报率(%)	11.2	11.0	上升0.2个百分点
新业务合同服务边际	36,688	35,405	3.6
新业务利润率(%)	8.3	9.0	下降0.6个百分点
新业务保费现值	440,940	395,481	11.5
营运利润	103,265	96,022	7.5
营运ROE(%)	21.3	25.7	下降4.4个百分点
净利润	112,329	92,097	22.0

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

寿险代理人渠道经营情况

（人民币百万元）	2025年	2024年	变动(%)
代理人产能及收入			
代理人渠道新业务价值	23,823	21,580	10.4
代理人人均新业务价值（元/人均每年）	80,375	68,572	17.2
代理人活动率(1) (%)	50.4	52.8	下降2.4个百分点
代理人收入（元/人均每月）	9,299	10,395	(10.5)
其中：寿险收入（元/人均每月）	7,295	8,227	(11.3)
保单继续率(%)	2025年	2024年	变动
13个月保单继续率	97.4	96.4	上升1.0个百分点
25个月保单继续率	94.9	89.7	上升5.2个百分点

平安寿险	2025年 12月31日	2024年 12月31日	变动(%)
个人寿险销售代理人数量(2)（万人）	35.1	36.3	(3.3)

注：(1) 代理人活动率=当年各月出单代理人数量之和/当年各月在职代理人数量之和。

(2) 个人寿险销售代理人数量指与平安寿险公司签订代理保险业务合同的人员数量，含代理人渠道、银保渠道、社区金融服务及其他渠道。

4.4.3 财产保险业务

2025年，平安产险业务保持稳定增长，实现原保险保费收入3,431.68亿元，同比增长6.6%；保险服务收入3,389.12亿元，同比增长3.3%。整体综合成本率96.8%，同比优化1.5个百分点；车险综合成本率95.8%，同比优化2.3个百分点；经营活动现金净流入同比增长48.3%，流动性水平显著提高。

2025年，平安产险坚持金融为民初心，焕新升级“车险三省名片”，推出“三免全包办，服务好快省”两大服务举措，构建了全场景、全流程车主服务体系。聚焦客户多元化需求，创新推出“平安医无忧”“平安宠无忧”“平安行·出行安全守护计划”等“保险+服务”六大IP产品。打造“平安24”出境安全综合保障体系，在传统保障基础上融入医疗救援与安全救援等专业服务，搭建覆盖全球60万余家医疗健康合作机构的救援网络，配套7x24小时400全球专线，实现全球全天候秒级响应。

财产保险业务关键指标

（人民币百万元）	2025年	2024年	变动(%)
营运利润(1)	17,000	15,021	13.2
营运ROE(%)	12.0	11.5	上升0.5个百分点
综合成本率(2) (%)	96.8	98.3	下降1.5个百分点
其中：综合费用率(3) (%)	26.4	27.3	下降0.9个百分点
综合赔付率(4) (%)	70.4	71.0	下降0.6个百分点
保险服务收入	338,912	328,146	3.3
其中：车险	228,495	220,026	3.8
非机动车辆保险	110,417	108,120	2.1

注：(1) 2025年，平安产险净利润145.97亿元，同比下降2.8%，主要是出售汽车之家带来的一次性影响。自初始投资起至退出，公司投资汽车之家全周期实现盈利。

(2) 综合成本率=(保险服务费用+(分出保费的分摊－摊回保险服务费用)+(承保财务损益－分出再保险财务损益)+提取保费准备金)/保险服务收入。

(3) 综合费用率=(获取费用摊销+维持费用)/保险服务收入。

(4) 综合赔付率=(已决赔付+未决赔付+亏损合同损益+(分出保费的分摊－摊回保险服务费用)+(承保财务损益－分出再保险财务损益)+提取保费准备金)/保险服务收入。

(5) 因四舍五入，直接计算未必相等。

(%)	2025年	2023-2025年平均值
综合成本率	96.8	98.6
综合赔付率	70.4	71.0

4.4.4 保险资金投资组合

本公司的保险资金投资组合由寿险及健康险业务、财产保险业务的可投资资金组成。截至2025年末，公司保险资金投资组合规模6.49万亿元，较年初增长13.2%。

本公司保险资金投资始终秉持长期投资、匹配负债的指导思想。2025年，本公司保险资金投资组合实现综合投资收益率6.3%，同比上升0.5个百分点。近10年，实现平均净投资收益率4.8%，平均综合投资收益率4.9%，超内含价值长期投资回报假设。

投资收益率

(%)	2025年	2024年	变动
净投资收益率(1)	3.7	3.8	下降0.1个百分点
综合投资收益率(1)	6.3	5.8	上升0.5个百分点

(%)	2023年－2025年	2016年－2025年
平均净投资收益率	3.9	4.8
平均综合投资收益率	5.2	4.9

注：(1) 作为分母的平均投资资产，参照Modified Dietz方法的原则计算。计算投资收益率时剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额。

投资组合（按投资品种）

	2025年12月31日		2024年12月31日	
（人民币百万元）	账面值	占总额比例(%)	账面值	占总额比例(%)
现金、现金等价物	280,268	4.3	166,001	2.9
定期存款	326,614	5.0	244,573	4.3
债权型金融资产	4,103,943	63.2	4,227,255	73.8
股权型金融资产	1,402,241	21.7	741,100	12.9
长期股权投资	173,631	2.7	198,229	3.5
投资性物业	143,992	2.2	134,015	2.3
其他投资(1)	59,273	0.9	20,236	0.3
投资资产合计	6,489,962	100.0	5,731,409	100.0

注：(1) 其他投资主要含存出资本保证金、三个月以上的买入返售金融资产、衍生金融资产等。

(2) 投资资产规模不含投连险账户资产。

(3) 因四舍五入，直接计算未必相等。

4.4.5 银行业务

平安银行坚持以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“零售做强、对公做精、同业做专”战略方针，持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略，全力做好金融“五篇大文章”，持续强化风险管理，深化数字化转型，助推高质量发展。

平安银行整体业务经营保持稳健。2025年，实现净利润426.33亿元；同时，持续支持实体经济，截至2025年12月31日，企业贷款余额较年初增长3.5%。

平安银行持续加强风险管控，资产质量整体平稳。截至2025年12月31日，不良贷款率1.05%，较年初下降0.01个百分点，拨备覆盖率220.88%，风险抵补能力保持良好；核心一级资本充足率9.36%，较年初上升0.24个百分点。

平安银行推动零售业务高质量、可持续发展。截至2025年12月31日，管理零售客户资产(AUM) 42,384.09亿元，较年初增长1.1%；2025年个人存款平均付息率同比下降36个基点至1.82%。

银行业务关键指标

（人民币百万元）	2025年	2024年	变动(%)
营业收入	131,442	146,695	(10.4)
净利润	42,633	44,508	(4.2)
成本收入比(%)	29.06	27.66	上升1.40个百分点
平均总资产收益率(%)	0.73	0.78	下降0.05个百分点
加权平均净资产收益率(%)	9.15	10.08	下降0.93个百分点
净息差(%)	1.78	1.87	下降0.09个百分点
（人民币百万元）	2025年 12月31日	2024年 12月31日	变动
存贷款业务(1)			
吸收存款	3,582,755	3,533,678	1.4%
其中：个人存款	1,287,500	1,287,180	0.0%
企业存款	2,295,255	2,246,498	2.2%
发放贷款和垫款总额	3,390,840	3,374,103	0.5%
其中：个人贷款	1,727,294	1,767,168	(2.3%)
企业贷款	1,663,546	1,606,935	3.5%
资产质量			
不良贷款率(%)	1.05	1.06	下降0.01个百分点
拨备覆盖率(%)	220.88	250.71	下降29.83个百分点
逾期60天以上贷款偏离度(2)	0.67	0.80	下降0.13
资本充足率			
核心一级资本充足率(3)(%)	9.36	9.12	上升0.24个百分点

注：(1) 吸收存款、发放贷款和垫款总额及其明细项目均为不含息金额。

(2) 逾期60天以上贷款偏离度=逾期60天以上贷款余额/不良贷款余额。

(3) 核心一级资本充足率的最低监管要求为7.75%。

4.4.6 资产管理业务

本公司主要通过平安证券、平安信托、平安融资租赁和平安资产管理等公司经营资产管理业务。2025年，公司资产管理规模稳步提升。截至2025年12月31日，公司资产管理规模超8.8万亿元。

公司持续提升大类资产配置能力、长期稳定收益获取能力及多资产组合管理能力，给客户提供持续稳健的投资回报。同时，公司将不断夯实风险管理能力、提升资产负债管理能力，以客户为中心，追求高质量发展，积极助力实体经济提质增效，持续加强对国家重大战略、重点领域项目的支持。

4.4.7 金融赋能业务

公司主要通过平安健康、陆金所控股等子公司打造金融赋能生态圈，向客户提供多种金融产品和医疗健康服务。

集团旗下平安健康，作为平安医疗养老生态圈的核心旗舰，依托AI科技赋能与服务模式创新，建立覆盖全场景、全周期的健康管理体系；与综合金融，尤其是保险业务协同闭环，以打造中国特色的管理式医疗模式，建立差异化优势。2025年，平安健康经营持续向好，实现营业收入54.68亿元，净利润3.80亿元，同比大幅增长。

董事长

马明哲

中国平安保险（集团）股份有限公司董事会

2026年3月26日

证券代码：601318　证券简称：中国平安　公告编号：临2026-009

中国平安保险（集团）股份有限公司关于2026年度长期服务计划实施方案的公告

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“本公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公司于2026年3月26日召开第十三届董事会第十三次会议审议通过了《关于审议2026年度长期服务计划参与情况的议案》（以下简称“2026年度长期服务计划”）。现将本公司2026年度长期服务计划的实施方案公告如下：

自愿参与本公司2026年度长期服务计划的员工共71,374人，参与资金总额合计人民币403,245万元，来源于员工应付薪酬额度。其中，本公司的董事、监事、高级管理人员与其他员工在2026年度长期服务计划中的参与情况如下：

持有人	资金总额（人民币万元）	占2026年度长期服务计划的比例(%)
董事、监事及高级管理人员*	10,285	2.55
其他员工	392,960	97.45
合计	403,245	100.00

*分别为执行董事马明哲、