

证券代码:600690 证券简称:海尔智家 公告编号:临2026-008

海尔智家股份有限公司

关于2025年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:
●每10股派发现金红利8.867元(含税)
●本次利润分配预案以实施权益分派股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数,具体日期在后续分红派息公告中披露
●在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例
●本利润分配方案未触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能触及其他风险警示的情形。

一、利润分配方案概述
(一)利润分配方案的具体内容
经和信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2025年度公司合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为19,552,798,222.85元,2025年度母公司实现净利润为13,446,048,247.84元,截至2025年度母公司累计未分配利润为11,632,101,669.43元。经董事会审议,公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数分配股利。本次利润分配方案如下:除回购专户上已回购股份外,公司向全体股东每10股派发现金红利人民币8.867元(含税)。截至目前,公司总股本9,377,629,650股,公司回购专户上已回购股份数量75,407,084股,以此计算拟派发现金红利的总股本为9,302,222,566股,分红金额8,248,280,749.27元(含税),与2025年中期已经实施的现金分红合计归属于母公司股东的净利润比例为55.0%。同时,公司将推进回购事项,进一步提升归属于母公司股东的净利润比例。2025年度,公司以人民币12.0元/股,以港币11.0元/股回购公司股份,公司留存的分红将主要用于与公司主营业务相关的项目建设、对外投资、研发投入和日常运营,保持公司持续健康发展,更好地回报投资者。

注:支付给D、H股等外资股东的股票支付以外币支付,涉及汇率按《海尔智家股份有限公司章程》的后续规定处理;

……用外币支付的股票分红、现金分红或其他股利,适用的兑换率为宣布股利时决定支付其他应付股利的一星期中国人民银行公布的有关汇率的买入中间价。

本年度公司不进行资本公积金转增股本,不送红股,剩余未分配利润结转至下一年度。

如在发布公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。本年度公司不以公积金转增股本、不送红股。本次权益分派将构成差异化分红。本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

(二)是否可能触及其他风险警示情形

2025年度,公司召开第十二届董事会第四次会议,公司董事会经审议一致通过了《海尔智家股份有限公司2025年度利润分配预案》,并同意将预案提交公司2025年年度股东大会审议。会议详情请参见与本公告同日披露的《海尔智家股份有限公司第十二届董事会第四次会议决议公告》(编号:临2026-007)。此议案已经审计委员会全体委员一致同意审议通过。

3、相关风险提示
本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东大会审议批准后方可实施。敬请广大投资者理性决策,并注意投资风险。

特此公告。

海尔智家股份有限公司董事会

2026年3月26日

证券代码:600690 证券简称:海尔智家 公告编号:临2026-017

海尔智家股份有限公司

关于2025年度“提质增效重回报”

行动方案的评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻“以投资者为本”的发展理念,切实落实公司《2025年度“提质增效重回报”行动方案》相关要求,根据上海证券交易所《上市公司治理准则》等相关规定,公司围绕经营质量提升、新质生产力发展、股东回报提升等核心目标推进各项工作。现将2025年度主要工作完成情况汇报如下:

自公司《2025年度“提质增效重回报”行动方案》发布以来,公司结合全球家电行业发展趋势及自身战略部署,将专项行动与公司“世界一流智慧生活生态企业”战略目标任务深度融合,从高质量发展、科技创新、股东回报、投资回报、公司治理、ESG发展、核心人才激励六大维度推进落实。通过体系化变革,数字化赋能,全球供应链,公司治理体系持续优化,运营效率持续提升,股东回报机制不断完善,中小投资者权益保护力度持续加大,各项工作均达到预期目标,为公司可持续发展高质量发展奠定了坚实基础。

一、海内外市场稳健发展,实现稳增长、有质量、可持续发展的目标
(一)中国市场:公司实现营业收入3,023.47亿元,同比增长4.4%,归母净利润1,576.4亿元,同比增长5.7%。在复杂严峻的宏观环境下,公司坚持以用户为中心,推动业务从规模增长向高质量增长转型,战略聚焦进一步凸显。公司在报告期内实现收入同比增长,经营质量提升,经营质量提升,经营质量提升。

(二)海外市场:公司实现营业收入1,245.21亿元,同比增长2.4%,归母净利润648.1亿元,同比增长3.1%。在海外市场,公司坚持以用户为中心,推动业务从规模增长向高质量增长转型,战略聚焦进一步凸显。公司在报告期内实现收入同比增长,经营质量提升,经营质量提升,经营质量提升。

(三)新兴市场:公司实现营业收入1,012.34亿元,同比增长1.8%,归母净利润512.1亿元,同比增长2.1%。在新兴市场,公司坚持以用户为中心,推动业务从规模增长向高质量增长转型,战略聚焦进一步凸显。公司在报告期内实现收入同比增长,经营质量提升,经营质量提升,经营质量提升。

二、提质增效重回报行动方案实施情况
(一)提升经营质量,实现高质量发展
1. 深化数字化转型,提升运营效率
公司持续推进数字化转型,深化供应链、生产、物流、销售、服务等环节的数字化改造,提升运营效率,实现高质量发展。

2. 加强研发投入,提升创新能力
公司持续加大研发投入,提升创新能力,推动产品迭代升级,提升核心竞争力。

3. 优化供应链管理,提升运营效率
公司优化供应链管理,提升运营效率,降低采购成本,提升运营效率。

4. 提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

5. 加强ESG管理,提升可持续发展能力
公司加强ESG管理,提升可持续发展能力,提升企业社会责任感,提升可持续发展能力。

6. 提升股东回报,增强投资者信心
公司提升股东回报,增强投资者信心,提升股东满意度,提升投资者信心。

7. 加强人才队伍建设,提升核心竞争力
公司加强人才队伍建设,提升核心竞争力,提升人才素质,提升核心竞争力。

8. 提升品牌影响力,增强市场竞争力
公司提升品牌影响力,增强市场竞争力,提升品牌知名度,提升市场竞争力。

9. 加强风险管理,提升抗风险能力
公司加强风险管理,提升抗风险能力,提升风险防范意识,提升抗风险能力。

10. 提升运营效率,降低运营成本
公司提升运营效率,降低运营成本,提升运营效率,降低运营成本。

11. 加强信息化建设,提升管理水平
公司加强信息化建设,提升管理水平,提升信息化水平,提升管理水平。

12. 提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

13. 加强ESG管理,提升可持续发展能力
公司加强ESG管理,提升可持续发展能力,提升企业社会责任感,提升可持续发展能力。

14. 提升股东回报,增强投资者信心
公司提升股东回报,增强投资者信心,提升股东满意度,提升投资者信心。

15. 加强人才队伍建设,提升核心竞争力
公司加强人才队伍建设,提升核心竞争力,提升人才素质,提升核心竞争力。

16. 提升品牌影响力,增强市场竞争力
公司提升品牌影响力,增强市场竞争力,提升品牌知名度,提升市场竞争力。

17. 加强风险管理,提升抗风险能力
公司加强风险管理,提升抗风险能力,提升风险防范意识,提升抗风险能力。

18. 提升运营效率,降低运营成本
公司提升运营效率,降低运营成本,提升运营效率,降低运营成本。

19. 加强信息化建设,提升管理水平
公司加强信息化建设,提升管理水平,提升信息化水平,提升管理水平。

20. 提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

21. 加强ESG管理,提升可持续发展能力
公司加强ESG管理,提升可持续发展能力,提升企业社会责任感,提升可持续发展能力。

22. 提升股东回报,增强投资者信心
公司提升股东回报,增强投资者信心,提升股东满意度,提升投资者信心。

23. 加强人才队伍建设,提升核心竞争力
公司加强人才队伍建设,提升核心竞争力,提升人才素质,提升核心竞争力。

24. 提升品牌影响力,增强市场竞争力
公司提升品牌影响力,增强市场竞争力,提升品牌知名度,提升市场竞争力。

25. 加强风险管理,提升抗风险能力
公司加强风险管理,提升抗风险能力,提升风险防范意识,提升抗风险能力。

26. 提升运营效率,降低运营成本
公司提升运营效率,降低运营成本,提升运营效率,降低运营成本。

27. 加强信息化建设,提升管理水平
公司加强信息化建设,提升管理水平,提升信息化水平,提升管理水平。

28. 提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

五、公司治理完善,董事会效能与治理水平双提升

(一)治理制度体系持续优化
公司严格落实《公司法》《证券法》及上市公司规范运作相关法律法规要求,修订《公司章程》,取消监事会、明确公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬委员会、关联交易委员会在财务报告审核、风险管理、监督等方面的职责。2025年修订完善《投资者关系管理制度》《关联交易》《信息披露管理办法》《对外担保管理制度》《募集资金管理制度》等公司治理相关制度,明确控股股东及实际控制人义务,提升公司治理能力,新修订《内幕信息管理制度》,强化独立董事履职能力,修订市值管理细则,明确股东利益与公司发展高度一致,建立累积投票制选举董事、股东分类表决等制度,充分保障中小股东合法权益,提案权等合法权利。

(二)董事会多元化与专业性显著增强
2025年新增独立董事运营、数字化转型、人工智能、风险管理领域专业董事,战略咨询与监督职能持续提升。公司持续提升董事会在性别、国籍、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识等方面的多元化,制定董事会多元化发展机制,增加董事培训机会,持续提升董事履职能力。

(三)ESG深度融入战略,可持续发展能力持续增强
进一步完善ESG管治与战略聚焦
公司建立了覆盖治理层、管理层、执行层的全球ESG管治体系。2025年度,公司通过融合“双重重要性”识别,系统性评估了ESG议题对业务发展和利益相关方的影响,确保ESG战略与核心业务紧密衔接,有效规避于重大实质性风险。

(四)系统化利益相关方沟通
公司建立了常态化、多渠道的利益相关方交互机制,通过ESG专题沟通会、问卷调查、访谈等形式,持续倾听投资者、客户、员工、社区及供应链等各方的期望与反馈,并及时实质性反馈。ESG目标设定与绩效改进持续。2025年度,公司对154位用户和1017位员工完成了专项调研,对来自全球20家投资机构、28位分析师进行了深度访谈。这些调研和访谈,对于公司识别ESG关键议题、制定战略和进行投后管理提供了重要的支持和参考。

(五)ESG融入公司治理
2025年度,公司正式成立了由最高管理决策层领导的气候变化委员会,发布了《海尔智家碳中和白皮书》,明确了碳中和可实现路径和目标的路线图,关键举措和技术路径,展现了应对气候变化的坚定承诺与责任担当。海尔集团承诺将于2050年实现自身运营碳中和。公司附属子公司青岛海尔特种电冰有限公司(Candy SpA)制定的碳减排目标均已通过SBTi认证通过。

海尔集团打造了行业领先的“76-Green”绿色供应链体系:绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收、绿色服务,将持续发展理念贯穿产品全生命周期。该体系有效降低了环境足迹,并带动了整个供应链的绿色升级。

2025年度,公司成立了大暖通平台。该平台是公司智慧能源领域的核心战略部署,深度融合了家用空调、商用空调、热泵、热水器和净水五大产业资源,为家庭和工商业用户提供覆盖“冷暖风火雪”全场景的一站式气候解决方案。该平台通过构建方案、设计、施工、运维四大数字化中心,打通从用户需求到长期运营的全流程服务闭环,实现从“卖产品”向“提供一站式气候解决方案”的根本性转变。在节能效果方面,公司依托全球领先的智慧供热技术(连续三年全球市场份额第一)实现显著节能,其中磁悬浮离心机可达30%-50%、AI多能效算法可实现节能达30%。数据中心、工业制冷和冷链解决方案节能达25%。

面对传统制冷剂的环保问题,海尔集团积极推动制冷剂技术迭代,以CO₂制冷剂为核心,为商业冷链和大型设施提供低碳甚至零碳的解决方案。天然工质CO₂的GWP1全球最低(能效值)为1,相较于传统制冷剂而言对全球环境几乎无害,同时能够通过制冷与热回收的协同——跨越界限,实现能源循环利用,大幅提升系统综合能效。国家速冻冷链“冰慧”项目中,公司采用定制化的CO₂冷热泵系统,在确保品质精准控制的同时,年节能量达200万度,能效提升20%。

(四)升级“人单合一”管理模式,鼓励员工创新与发展
2025年公司持续在全球推行“人单合一”管理模式,在全球区域,鼓励员工创新,尊重员工的价值创造,营造了开放、多元、共融的工作环境,塑造了创新创业文化,是以为人单合一的企业文化。采用灵活多元的激励和价值分配机制,激发员工积极性和创造性,推动公司持续发展。同时,公司灵活运用“人单合一”管理模式,推动并购企业实现跨文化协同融合,以促进其在当地市场的发展。

七、关键数字彰显实力,利益相关方持续赋能
(一)多层次治理体系全面落地
公司建立了短期与中长期相结合、覆盖全员的立体化激励体系,推出《股权激励员工持股计划》,H股核心员工持股计划,以H股为核心进行激励计划,优化考核指标,实现核心员工与公司利益深度绑定。

(二)股权激励与薪酬力度持续提升
公司加大股权激励,董事会及高级管理人员建立长效激励机制,通过专项培训持续提升股权激励与薪酬,持续提升“关键岗位”薪酬能力,公司强化薪酬管理,确保薪酬、高级管理人员切实执行忠实、勤勉义务,维护公司与全体股东利益。董事、高级管理人员自愿增持公司股份,强化人才激励与上市公司利益绑定,建立管理利益与股东利益一致性。

公司2025年度“提质增效重回报”行动方案实施以来,各项工作均取得阶段性显著成果,经营质量、科技创新、股东回报、公司治理、ESG发展等方面均实现持续提升。后续公司将持续巩固阶段性成果,推进各项工作落地执行,切实将“提质增效重回报”理念融入公司生产经营全流程,推动公司实现更高质量、更可持续发展的未来,持续为全体股东创造长期价值。

八、未来三年价值创造计划:聚焦价值创造,推动高质量发展
未来三年,公司将持续聚焦收入增长、运营效率持续提升、AI赋能公司变革等三个层面全面推动落地,确保提质增效目标可量化、可追踪、可兑现。

(一)收入增长:夯实传统优势,拓展高质量增长赛道
公司持续巩固白电业务的领先优势,国内市场通过产品升级与渠道深耕持续提升盈利,海外市场积极把握欧洲、东南亚、中东非、巴西等新兴市场的发展机遇,推动国际化市场规模和盈利能力同步提升,加速推进“大暖通”产业整合,释放家用空调、中央空调、暖通三大板块的协同效应,实现研发、供应链、渠道资源资源协同。

公司将积极把握海外如欧洲、南亚、东南亚、美洲等市场高速增长机遇,通过商用领域制和制冰方案突破,夯实海外业务基础。公司还将积极把握新兴市场的增长机遇,通过技术创新,提升提升一体化“焕新”解决方案能力。

同时,公司将持续完善智慧家庭、小家电、康养、再循环等新兴产业,逐步形成多元化收入结构,为公司长期发展注入新动能。

(二)运营效率:国内模式转型与海外布局优化
在经营效率层面,公司将持续优化运营效率,深化数字化、AI赋能,优化供应链网络,实现从生产到终端的高效衔接。提升供应链韧性,提升全球供应链能力,实现核心零部件自研率提升,提升供应链韧性,持续提升运营效率。在海外方面,加快北美新兴业务发展与本土化运营效率提升,提升海外运营效率,提升海外运营效率,提升海外运营效率。

(三)ESG管理:提升运营效率,降低运营成本
公司持续加大研发投入,提升创新能力,推动产品迭代升级,提升核心竞争力。

(四)提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

(五)加强ESG管理,提升可持续发展能力
公司加强ESG管理,提升可持续发展能力,提升企业社会责任感,提升可持续发展能力。

(六)提升股东回报,增强投资者信心
公司提升股东回报,增强投资者信心,提升股东满意度,提升投资者信心。

(七)加强人才队伍建设,提升核心竞争力
公司加强人才队伍建设,提升核心竞争力,提升人才素质,提升核心竞争力。

(八)提升品牌影响力,增强市场竞争力
公司提升品牌影响力,增强市场竞争力,提升品牌知名度,提升市场竞争力。

(九)加强风险管理,提升抗风险能力
公司加强风险管理,提升抗风险能力,提升风险防范意识,提升抗风险能力。

(十)提升运营效率,降低运营成本
公司提升运营效率,降低运营成本,提升运营效率,降低运营成本。

(十一)加强信息化建设,提升管理水平
公司加强信息化建设,提升管理水平,提升信息化水平,提升管理水平。

(十二)提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

(十三)加强ESG管理,提升可持续发展能力
公司加强ESG管理,提升可持续发展能力,提升企业社会责任感,提升可持续发展能力。

(十四)提升股东回报,增强投资者信心
公司提升股东回报,增强投资者信心,提升股东满意度,提升投资者信心。

(十五)加强人才队伍建设,提升核心竞争力
公司加强人才队伍建设,提升核心竞争力,提升人才素质,提升核心竞争力。

(十六)提升品牌影响力,增强市场竞争力
公司提升品牌影响力,增强市场竞争力,提升品牌知名度,提升市场竞争力。

(十七)加强风险管理,提升抗风险能力
公司加强风险管理,提升抗风险能力,提升风险防范意识,提升抗风险能力。

(十八)提升运营效率,降低运营成本
公司提升运营效率,降低运营成本,提升运营效率,降低运营成本。

(十九)加强信息化建设,提升管理水平
公司加强信息化建设,提升管理水平,提升信息化水平,提升管理水平。

(二十)提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

(二十一)加强ESG管理,提升可持续发展能力
公司加强ESG管理,提升可持续发展能力,提升企业社会责任感,提升可持续发展能力。

(二十二)提升股东回报,增强投资者信心
公司提升股东回报,增强投资者信心,提升股东满意度,提升投资者信心。

(二十三)加强人才队伍建设,提升核心竞争力
公司加强人才队伍建设,提升核心竞争力,提升人才素质,提升核心竞争力。

(二十四)提升品牌影响力,增强市场竞争力
公司提升品牌影响力,增强市场竞争力,提升品牌知名度,提升市场竞争力。

(二十五)加强风险管理,提升抗风险能力
公司加强风险管理,提升抗风险能力,提升风险防范意识,提升抗风险能力。

(二十六)提升运营效率,降低运营成本
公司提升运营效率,降低运营成本,提升运营效率,降低运营成本。

(二十七)加强信息化建设,提升管理水平
公司加强信息化建设,提升管理水平,提升信息化水平,提升管理水平。

(二十八)提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

(二十九)加强ESG管理,提升可持续发展能力
公司加强ESG管理,提升可持续发展能力,提升企业社会责任感,提升可持续发展能力。

(三十)提升股东回报,增强投资者信心
公司提升股东回报,增强投资者信心,提升股东满意度,提升投资者信心。

(三十一)加强人才队伍建设,提升核心竞争力
公司加强人才队伍建设,提升核心竞争力,提升人才素质,提升核心竞争力。

(三十二)提升品牌影响力,增强市场竞争力
公司提升品牌影响力,增强市场竞争力,提升品牌知名度,提升市场竞争力。

(三十三)加强风险管理,提升抗风险能力
公司加强风险管理,提升抗风险能力,提升风险防范意识,提升抗风险能力。

(三十四)提升运营效率,降低运营成本
公司提升运营效率,降低运营成本,提升运营效率,降低运营成本。

(三十五)加强信息化建设,提升管理水平
公司加强信息化建设,提升管理水平,提升信息化水平,提升管理水平。

(三十六)提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

(三十七)加强ESG管理,提升可持续发展能力
公司加强ESG管理,提升可持续发展能力,提升企业社会责任感,提升可持续发展能力。

(三十八)提升股东回报,增强投资者信心
公司提升股东回报,增强投资者信心,提升股东满意度,提升投资者信心。

(三十九)加强人才队伍建设,提升核心竞争力
公司加强人才队伍建设,提升核心竞争力,提升人才素质,提升核心竞争力。

(四十)提升品牌影响力,增强市场竞争力
公司提升品牌影响力,增强市场竞争力,提升品牌知名度,提升市场竞争力。

(四十一)加强风险管理,提升抗风险能力
公司加强风险管理,提升抗风险能力,提升风险防范意识,提升抗风险能力。

(四十二)提升运营效率,降低运营成本
公司提升运营效率,降低运营成本,提升运营效率,降低运营成本。

随着公司国际化运营,海外业务规模、资产及负债日益增加。为有效对冲海外资产及负债所面临的汇率及利率波动风险,公司通过货币及衍生品汇率业务规避汇率和利率波动风险。

根据公司的进出口业务及投融资情况,以上1-3项业务规避汇率和利率波动风险等,2026年拟操作余额不超过50亿美元;第4项业务为规避资产及负债业务的汇率及利率风险,2026年拟操作余额不超过15亿美元。公司会根据实际业务需要,在总计余额65亿美元范围内调整上述1-4项业务的具体操作比例。

三、拟开展外汇套期保值业务的主要条款
1、合约期限:公司所开展的日常运营活动所涉及的外汇资金业务期限基本在一年以内。涉及的生产及负债项下的货币利率套期业务在1-5年内。

2、交易对手:银行或其他依法从事相关业务的金融机构,但在本议案涉及的外汇衍生品业务范围内,公司及子公司/银行/其他依法从事相关业务的金融机构或/或海尔集团下属其他依法从事相关业务主体。

3、流动性安排:所有外汇资金业务均对应正常合理的进出口业务背景,与收付款时间相匹配,不会对公司的流动性造成影响。

四、外汇衍生品交易相关管理制度
就外汇衍生品业务的操作管理,公司内部按照《外汇风险管理政策》的相关规定,以及《海尔智家股份有限公司外汇衍生品业务管理细则》等,严格执行外汇衍生品业务。

五、外汇衍生品交易的风险控制
公司及其控股子公司进行外汇衍生品产品业务遵循稳健原则,不进行以投机为目的的外汇交易,所有外汇资金业务均以正常生产经营业务为基础,以具体经营业务为依托,以规避和降低汇率风险为目的,但进行外汇资金业务也会存在一定风险。

1、市场风险
远期汇率业务:公司将根据产品成本(或成本基因为人民币)和市场风险确定是否签订远期合约,签订合约相当于锁定了汇率,通过远期汇率业务将有效抵御市场波动风险,保证公司合理及稳健的利润水平。

远期期货业务:根据与银行签订的出口合约和进口期货,通过此业务锁定未来汇率成本。虽然存在一定的汇率波动风险,但通过远期汇率业务将有效降低市场波动风险,锁定成本。

其他场外期权业务:通过场外期权业务将有效降低市场波动风险,锁定成本。

货币互换业务:主要是通过调整资产和负债的币种,使资产和负债币种得以匹配,规避汇率波动风险;利率互换业务是将浮动利率业务转换为固定利率业务,规避利率波动风险,或在利率下降的情况下,通过锁定利率转换为浮动利率以降低成本。以上业务均存在真实业务背景,不存在投机行为。

二、汇率波动风险
在公司按外汇风险管理策略确定远期汇率后,外汇汇率实际走势与公司锁定汇率波动方向发生大幅偏离的情况下,公司锁定汇率后支付的成本可能超过不锁定时的一致时,从而形成公司损失;在外汇汇率波动较大时,公司锁定外汇套保合约与汇率大幅波动方向不一致时,将形成公司汇兑损益;若汇率在未来发生波动时,与外币套保合约偏差较大,将形成损失。

三、内部控制风险
在外汇衍生品业务专业性强、复杂程度较高,可能会由于内部控制不完善而造成风险和重大损失。

四、交易对手风险
在外汇衍生品产品交易对手方面出现违约的情况下,公司将无法按照约定收取汇率损益以冲回公司实际的汇率损失,从而造成公司损失。

五、客户违约风险
客户应收账款发生逾期,客户订单打单等情况将使货款实际回款情况与预期回款情况不一致,可能使实际产生的现金流与已操作的外汇衍生品业务期限或数额无法完全匹配,从而导致公司损失。

六、公司开展的风险控制措施
1、以规避汇率风险为目的,仅局限于进行公司进出口业务、海外外币负债管理相关的外汇操作,公司不得开展非避险目的的外汇衍生品交易。

2、严格执行《外汇风险管理政策》《外汇衍生品业务管理细则》执行审批流程,由公司财务部、董事会授权总裁授权,由财务部负责本次外汇衍生品业务的操作管理,并由财务部为经办部门,财务部每年审计关键岗位人员、AI人才,国际化人才的储备和培养,全年累计吸引关键人才1,830人。

七、关键数字彰显实力,利益相关方持续赋能
(一)多层次治理体系全面落地
公司建立了短期与中长期相结合、覆盖全员的立体化激励体系,推出《股权激励员工持股计划》,H股核心员工持股计划,以H股为核心进行激励计划,优化考核指标,实现核心员工与公司利益深度绑定。

(二)股权激励与薪酬力度持续提升
公司加大股权激励,董事会及高级管理人员建立长效激励机制,通过专项培训持续提升股权激励与薪酬,持续提升“关键岗位”薪酬能力,公司强化薪酬管理,确保薪酬、高级管理人员切实执行忠实、勤勉义务,维护公司与全体股东利益。董事、高级管理人员自愿增持公司股份,强化人才激励与上市公司利益绑定,建立管理利益与股东利益一致性。

公司2025年度“提质增效重回报”行动方案实施以来,各项工作均取得阶段性显著成果,经营质量、科技创新、股东回报、公司治理、ESG发展等方面均实现持续提升。后续公司将持续巩固阶段性成果,推进各项工作落地执行,切实将“提质增效重回报”理念融入公司生产经营全流程,推动公司实现更高质量、更可持续发展的未来,持续为全体股东创造长期价值。

八、未来三年价值创造计划:聚焦价值创造,推动高质量发展
未来三年,公司将持续聚焦收入增长、运营效率持续提升、AI赋能公司变革等三个层面全面推动落地,确保提质增效目标可量化、可追踪、可兑现。

(一)收入增长:夯实传统优势,拓展高质量增长赛道
公司持续巩固白电业务的领先优势,国内市场通过产品升级与渠道深耕持续提升盈利,海外市场积极把握欧洲、东南亚、中东非、巴西等新兴市场的发展机遇,推动国际化市场规模和盈利能力同步提升,加速推进“大暖通”产业整合,释放家用空调、中央空调、暖通三大板块的协同效应,实现研发、供应链、渠道资源资源协同。

公司将积极把握海外如欧洲、南亚、东南亚、美洲等市场高速增长机遇,通过商用领域制和制冰方案突破,夯实海外业务基础。公司还将积极把握新兴市场的增长机遇,通过技术创新,提升提升一体化“焕新”解决方案能力。

同时,公司将持续完善智慧家庭、小家电、康养、再循环等新兴产业,逐步形成多元化收入结构,为公司长期发展注入新动能。

(二)运营效率:国内模式转型与海外布局优化
在经营效率层面,公司将持续优化运营效率,深化数字化、AI赋能,优化供应链网络,实现从生产到终端的高效衔接。提升供应链韧性,提升全球供应链能力,实现核心零部件自研率提升,提升供应链韧性,持续提升运营效率。在海外方面,加快北美新兴业务发展与本土化运营效率提升,提升海外运营效率,提升海外运营效率。

(三)ESG管理:提升运营效率,降低运营成本
公司持续加大研发投入,提升创新能力,推动产品迭代升级,提升核心竞争力。

(四)提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

(五)加强ESG管理,提升可持续发展能力
公司加强ESG管理,提升可持续发展能力,提升企业社会责任感,提升可持续发展能力。

(六)提升股东回报,增强投资者信心
公司提升股东回报,增强投资者信心,提升股东满意度,提升投资者信心。

(七)加强人才队伍建设,提升核心竞争力
公司加强人才队伍建设,提升核心竞争力,提升人才素质,提升核心竞争力。

(八)提升品牌影响力,增强市场竞争力
公司提升品牌影响力,增强市场竞争力,提升品牌知名度,提升市场竞争力。

(九)加强风险管理,提升抗风险能力
公司加强风险管理,提升抗风险能力,提升风险防范意识,提升抗风险能力。

(十)提升运营效率,降低运营成本
公司提升运营效率,降低运营成本,提升运营效率,降低运营成本。

(十一)加强信息化建设,提升管理水平
公司加强信息化建设,提升管理水平,提升信息化水平,提升管理水平。

(十二)提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

(十三)加强ESG管理,提升可持续发展能力
公司加强ESG管理,提升可持续发展能力,提升企业社会责任感,提升可持续发展能力。

(十四)提升股东回报,增强投资者信心
公司提升股东回报,增强投资者信心,提升股东满意度,提升投资者信心。

(十五)加强人才队伍建设,提升核心竞争力
公司加强人才队伍建设,提升核心竞争力,提升人才素质,提升核心竞争力。

(十六)提升品牌影响力,增强市场竞争力
公司提升品牌影响力,增强市场竞争力,提升品牌知名度,提升市场竞争力。

(十七)加强风险管理,提升抗风险能力
公司加强风险管理,提升抗风险能力,提升风险防范意识,提升抗风险能力。

(十八)提升运营效率,降低运营成本
公司提升运营效率,降低运营成本,提升运营效率,降低运营成本。

(十九)加强信息化建设,提升管理水平
公司加强信息化建设,提升管理水平,提升信息化水平,提升管理水平。

(二十)提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

(二十一)加强ESG管理,提升可持续发展能力
公司加强ESG管理,提升可持续发展能力,提升企业社会责任感,提升可持续发展能力。

(二十二)提升股东回报,增强投资者信心
公司提升股东回报,增强投资者信心,提升股东满意度,提升投资者信心。

(二十三)加强人才队伍建设,提升核心竞争力
公司加强人才队伍建设,提升核心竞争力,提升人才素质,提升核心竞争力。

(二十四)提升品牌影响力,增强市场竞争力
公司提升品牌影响力,增强市场竞争力,提升品牌知名度,提升市场竞争力。

(二十五)加强风险管理,提升抗风险能力
公司加强风险管理,提升抗风险能力,提升风险防范意识,提升抗风险能力。

(二十六)提升运营效率,降低运营成本
公司提升运营效率,降低运营成本,提升运营效率,降低运营成本。

(二十七)加强信息化建设,提升管理水平
公司加强信息化建设,提升管理水平,提升信息化水平,提升管理水平。

(二十八)提升客户满意度,增强品牌影响力
公司提升客户满意度,增强品牌影响力,提升客户忠诚度,提升品牌影响力。

(二十九)加强ESG管理,提升可持续发展能力
公司加强ESG管理,提升可持续发展能力,提升企业社会责任感,提升可持续发展能力。