公司代码：600219　　公司简称：南山铝业

山东南山铝业股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年半年度及特别分红分别派发现金红利461,761,386.36元（含税）和2,971,863,354.70元（含税），前三季度合计已向全体股东每10股派发现金红利2.984元（含税）。

公司2025年度拟按总股本11,483,701,559股为基数，拟再向全体股东每10股派发现金红利1.36元（含税），预计分配股利1,561,783,412.02元（含税）。扣除特别分红2,971,863,354.70元（含税）后，本年度累计现金分红2,023,544,798.38元（含税），累计现金分红比例为42.73%；叠加前三季度分红本年度内公司累计派发现金红利4,995,408,153.08元（含税），累计现金分红比例为105.49%，剩余未分配利润转入下一年度。后续实际派发现金红利时，将扣除回购账户中不享受利润分配权的股份。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用　√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码		变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南山铝业	600219		南山实业
联系人和联系方式	董事会秘书	董事会办公室主任	证券事务代表		
姓名	隋冠男	范基莉	李盛吉		
联系地址	山东省龙口市东江镇南山村	山东省龙口市东江镇南山村	山东省龙口市东江镇南山村		
电话	0535-8616188	0535-8616188	0535-8666352		
传真	0535-8616230	0535-8616230	0535-8616230		
电子信箱	suiguannan@nanshan.com.cn	fanjili@nanshan.com.cn	lishengji@nanshan.com.cn		

2、报告期公司主要业务简介

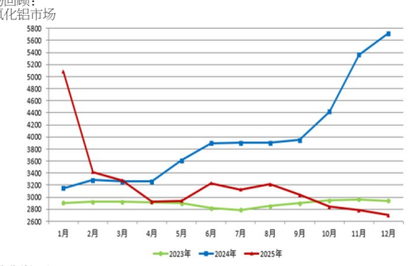
铝行业作为国家战略级基础产业，其核心产品氧化铝与原铝是支撑国民经济的关键原材料，广泛渗透于机电制造、电力能源、航空航天、船舶汽车、包装建筑、交通运输及日用消费等众多领域。我国作为全球铝产业的领军者，既是最大生产国也是核心消费市场，铝行业在国民经济体系中占据着不可替代的支柱地位。

伴随中国经济迈向高质量发展新阶段，新型城镇化建设的深入推进为铝需求注入持久动力，建筑、交通运输、电子电器等重点领域对铝材料的需求持续释放。铝金属凭借其优异性能，不仅成为各行业技术革新与产品升级的重要支撑，更在推动绿色低碳发展、践行可持续发展理念中发挥着关键作用。随着技术创新的不断突破与应用场景的持续拓展，铝金属将在未来经济发展中持续贡献核心价值，赋能全行业创新升级。

2025年，我国铝行业在变局中勇开新局，展现出强大的战略定力与发展韧性。一是科技创新纵深突破，高端供给能力显著增强。行业聚焦低碳冶炼、精密加工、新型合金等关键领域，持续加大研发投入，一批标志性技术成果落地转化，产业高端化、智能化水平迈上新台阶。?二是绿色转型扎实推进，低碳发展格局加速形成。行业严格落实“双碳”目标要求，节能降碳改造与清洁能源替代成效显著，再生铝产业规模化、规范化发展态势明显，绿色发展成为行业核心竞争力之一。?三是应用场景持续拓展，新兴动能加速集聚。在传统应用领域稳步增长的同时，铝材料在新兴领域的应用实现突破性进展。行业主动对接新兴产业需求，加快产品迭代与产能布局，形成了传统领域稳基、新兴领域增量的发展新格局，为行业持续增长注入强劲动能。?四是产业结构持续优化，发展韧性不断提升，行业深入推进供给侧结构性改革，低效产能加速退出，产业集聚度进一步提高。

行业市场回顾：

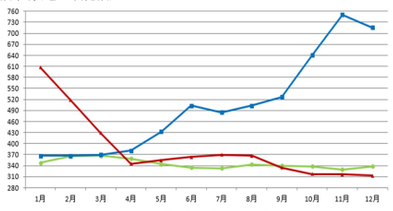
1、国内氧化铝市场



数据来源：阿拉丁

2025年国内氧化铝价格整体呈现显著下行态势。年初以来，国内氧化铝行业保持高位开工水平，新增产能持续释放，供应端处于良性扩张周期，叠加库存的合理累积，市场供需关系的动态平衡推动价格进入理性回调阶段。进入5月，随着部分氧化铝企业根据市场形势优化生产节奏、阶段性调整产量，市场供应增量得到合理调控，同时几内亚矿权事件带来的原料端不确定性，为市场注入阶段性活力，国内氧化铝价格顺势迎来回升反弹，展现出市场自我调节的灵活韧性。进入8月份，国内氧化铝企业多保持较高开工产能，市场供应过剩局面持续存在，国内氧化铝价格承压明显，呈现回落态势。2025年国内氧化铝均价为3,217元/吨左右，较去年同期下降19%左右。

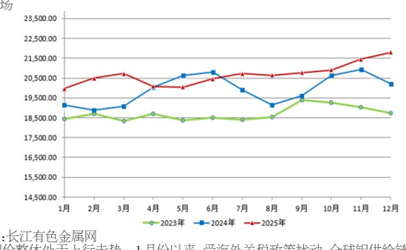
2、海外氧化铝市场（进口氧化铝）



数据来源：CRU

2025年海外氧化铝价格呈现阶梯式下行态势。年初以来，海外氧化铝新产能陆续投产并释放产量，供应端持续改善，对海外氧化铝价格形成压制，叠加国内氧化铝价格存在阶段性出口优势，多种因素共同导致海外氧化铝市场呈现供强需弱局面，推动海外氧化铝市场价格自高点断崖性回落。其中7-8月份，在上游铝土矿成本传导减弱等影响下，海外氧化铝价格呈现震荡态势。进入9月份以来，海外氧化铝新建产能陆续投放，海外供应格局过剩加剧，导致海外氧化铝价格持续下跌。2025年海外氧化铝均价为386美元/吨左右，较去年同期下降23%左右。

3、原铝市场



数据来源：长江有色金属网

2025年铝价整体处于上行走势。1月份以来，受海外关税政策扰动，全球铝供给链不确定性增加，且下游铝加工企业需求逐步回暖，推动铝价攀升。进入4月份，美国激进关税政策扰动全球经济预期，市场恐慌和悲观情绪蔓延，对铝价形成有效压制。后续，随着全球贸易环境逐步趋稳、良好消费基础叠加市场库存持续下滑，多种因素整体带动铝价回升。进入三季度，在国内金九银十传统季节性需求旺季预期、社会库存总量反复等因素综合驱动下，供需两端均存在一定助力，共同导致铝价呈现震荡运行。进入四季度，随着各国开展关税谈判陆续达成协议，贸易脱钩风险降低，叠加美联储重启新一轮降息，铝价持续走强。2025年原铝均价为20,685元/吨左右，较去年同期上涨4%左右。

4、其他辅助材料

2025年，国内煤炭价格整体先跌后涨态势。年初受春节假期影响，整体煤炭市场呈现供需两弱态势，且下游铝加工企业需求逐步回暖，推动铝价攀升。进入4月份，美国激进关税政策扰动全球经济预期，市场恐慌和悲观情绪蔓延，对铝价形成有效压制。后续，随着全球贸易环境逐步趋稳、良好消费基础叠加市场库存持续下滑，多种因素整体带动铝价回升。进入三季度，在国内金九银十传统季节性需求旺季预期、社会库存总量反复等因素综合驱动下，供需两端均存在一定助力，共同导致铝价呈现震荡运行。进入四季度，随着各国开展关税谈判陆续达成协议，贸易脱钩风险降低，叠加美联储重启新一轮降息，铝价持续走强。2025年原铝均价为20,685元/吨左右，较去年同期上涨4%左右。

4、其他辅助材料

2025年，国内煤炭价格整体先跌后涨态势。年初受春节假期影响，整体煤炭市场呈现供需两弱态势，且下游铝加工企业需求逐步回暖，推动铝价攀升。进入4月份，美国激进关税政策扰动全球经济预期，市场恐慌和悲观情绪蔓延，对铝价形成有效压制。后续，随着全球贸易环境逐步趋稳、良好消费基础叠加市场库存持续下滑，多种因素整体带动铝价回升。进入三季度，在国内金九银十传统季节性需求旺季预期、社会库存总量反复等因素综合驱动下，供需两端均存在一定助力，共同导致铝价呈现震荡运行。进入四季度，随着各国开展关税谈判陆续达成协议，贸易脱钩风险降低，叠加美联储重启新一轮降息，铝价持续走强。2025年原铝均价为20,685元/吨左右，较去年同期上涨4%左右。

3、罐体、罐盖料

深度跻身全球主流包装供应链核心阵营，更以产品稳定性、供应可靠性与服务精准度构筑新优势，持续引领行业向高品质、绿色化、高效能方向升级。未来，公司将坚持以客户为中心，以市场为导向，持续优化产品结构、深化高端客户合作、完善全链条配套服务，实现市场覆盖广度与客户合作深度的同步跃升。

4、再生铝产品

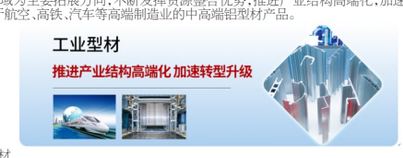
在绿色发展、资源循环价值日益凸显的时代，公司聚焦再生铝产品高值化、低碳化核心方向，与上下游强强联合形成关键合力，构建废铝保级回收再利用循环体系，实现技术专长与产业资源的精准互补，推动铝行业生态正向循环。未来，公司将持续强化再生铝技术研发，拓宽回收渠道，提升资源循环效率，全力打造再生铝产业绿色标杆，积极践行绿色发展责任，实现生态价值与产业价值的协同共赢。

5、铝箔产品

公司以完整产业链为依托，聚焦客户核心要求与差异化使命，强调稳定供给、保障全流程精准交付的共赢逻辑，通过细分领域定制化服务的持续输出，实现产品市场认可度与份额的高效聚合。历经多年品牌价值积淀，行业口碑良好，与国内外知名食品企业、电池制造商等构建起长期稳固的合作纽带。

6、工业型材

受益于国内基础设施投资及汽车、轨道交通、消费电子电器等领域的发展，工业型材应用领域不断拓宽，中、高强度的铝型材需求量呈现良好发展态势。公司将继续以集装箱、光伏产品为基础，航空等大交通领域为主要拓展方向，不断发挥资源整合优势，推进产业结构高端化，加速产业转型升级，研发应用于航空、高铁、汽车等高端制造业的中高端铝型材产品。



7、建筑型材

近年来，因铝制建材具有轻量化、耐蚀、防火、防潮、隔音、隔热等优良特性，市场对铝制建材仍保持一定需求。公司作为知名建材企业，凭借完备设备配置、优秀研发团队、全产业链成本优势，积极开拓家装零售和系统门窗市场，备受下游优质客户的认可与青睐。未来公司将在持续稳定工程市场的同时加大零售和系统门窗市场的开发，不断优化销售结构，逐步实现终端化、成品化的高附加值产品转化。

8、氧化铝产品

在巩固国内核心竞争优势的同时，公司携长期沉淀的战略视角与产业研究经验深度参与全球产业分工体系、主动融入全球产业分工体系，以印尼基地为重要支撑，整合海外优质资源与高效产能，为公司全球化产业版图注入多元化视角智慧。通过内外共筑共识、双向发力、协同共进，不断拓宽成长空间，行稳进取每个发展节点脉络，为公司可持续发展奠定坚实基础。报告期内，印尼400万吨氧化铝产能全部投产。

（四）产品研发

1、航空用铝生产技术开发及供货

航空材料是铝加工高端制造中的最高端产品，性能要求高、工艺条件严苛、生产管理难度高。报告期内，公司航材产品研发认证方面取得显著成果，拓展与空客合作的广度与深度。后续将继续推进产品优化和产品研发，做到全型号、全尺寸覆盖，提升航空铝合金板材市场竞争力。

2、汽车轻量化用铝生产技术开发及供货

公司持续加大高附加值产品研发投入，积极开展汽车用铝合金材料及零部件研发、生产、加工等全流程业务，加快推进新老客户产品认证工作。报告期内，公司已完成多项合金认证及零件认证工作。后续将继续推动高强度汽车用结构件材料的研发工作，提高公司在铝加工行业的市场占有率，深化现有再生铝合作并稳步拓展新合作对象合作领域。

3、专利与标准建设成果

报告期内，公司共计授权专利29项，其中发明专利14项，实用新型专利15项；受理专利41项，其中发明专利25项，实用新型专利16项。同时参与20余项国家、行业标准制定工作，其中2项主草行业标准、7项参草行业标准发布实施。

（五）在建工程

1、高端轻量化铝板带项目

根据公司打造“汽车轻量化铝板龙头企业”的发展战略以及对市场的开拓、调研和预判，公司认为铝制汽车板是未来铝应用的主要发展方向，尤其是新能源汽车的快速推广、应用，将带动汽车铝板需求的飞速增加，汽车板市场前景广阔。公司决定扩大生产线，快速实现产能扩张，提高市场占有率。项目建成后将进一步提升公司高端产品产能、完善产品结构，保证公司先发优势，夯实国内汽车板龙头企业地位。报告期内，设备陆续投入使用。

2、印尼一期电解铝项目

为有效利用同一工业园区内氧化铝资源生产电解铝，降低生产电解铝成本，增强公司的盈利能力，提高公司抗风险能力，公司通过全资子公司出资建设印尼宾坦工业园年产25万吨电解铝、26万吨炭素项目，并配套建设码头、水库和渣场等公辅设施。报告期内，公司正积极推进项目建设。

3、印尼宾坦南山工业园年产200万吨氧化铝项目及其配套工程

为进一步提升印尼铝土矿产附加值，增强公司经济效益、国际竞争力和抗风险能力，公司拟通过子公司PT.Bintan Alumina Indonesia于印尼工业园内分两期扩建年产200万吨氧化铝及其他配套公辅设施。报告期内，200万吨氧化铝项目已全部投产。

4、印尼宾坦南山工业园年产20万吨烧碱及年产16.5万吨环氧氯丙烷项目

为有效服务同一工业园区氧化铝项目，构建完整产业链条，同时深化国际产能合作，增强盈利能力，提高抗风险能力，公司拟通过在印尼合资成立公司PT Bintan Fine Chem Indonesia投资建设年产20万吨烧碱及年产16.5万吨环氧氯丙烷项目。报告期内，正在积极推进基础设施建设。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	71,917,078,298.77	70,263,962,119.26	2.35	68,815,340,221.39
归属于上市公司股东的净资产	49,587,395,061.54	50,316,943,294.85	-1.45	48,344,152,704.31
营业收入	34,619,858,906.96	33,477,180,175.65	3.41	28,843,600,118.67
利润总额	6,538,460,526.21	6,653,587,405.95	-1.73	4,368,205,533.04
归属于上市公司股东的净利润	4,735,509,136.03	4,829,954,299.88	-1.96	3,473,973,963.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,609,587,678.69	4,907,887,988.61	-6.08	2,714,993,803.04
经营活动产生的现金流量净额	7,428,939,620.95	7,616,970,602.08	-2.47	4,230,397,394.23
加权平均净资产收益率(%)	9.25	9.90	减少0.65个百分点	7.44
基本每股收益(元/股)	0.41	0.41	-	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.41	0.41	-	0.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	8,980,990,965.28	8,292,987,154.48	9,051,198,179.21	8,294,682,607.99
归属于上市公司股东的净利润	1,703,639,139.79	921,670,222.61	1,147,138,397.16	963,061,376.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,695,479,649.20	915,330,386.38	1,139,937,185.92	858,840,457.19
经营活动产生的现金流量净额	2,248,217,322.51	2,567,582,814.13	1,404,791,630.03	1,208,347,854.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

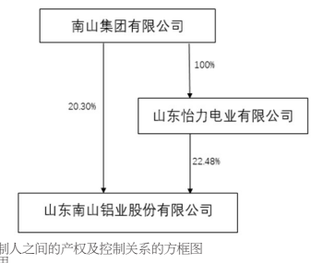
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					203,177	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					363,719	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量	股东性质
山东怡力电业有限公司	0	2,581,044,590	22.48	0	质押	1,125,970,000	境内非国有法人
南山集团有限公司	1,047,979,294	2,330,912,584	20.3	0	质押	163,000,000	境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	589,263,806	5.13	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	-264,894,621	572,385,307	4.98	0	无		其他
全国社保基金一一四组合	14,343,200	164,343,200	1.43	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	-6,129,169	115,598,161	1.01	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	-1,693,762	82,087,538	0.71	0	无		其他
中国农业银行股份有限公司—南方标普中国A股大盘红利低波50交易型开放式指数证券投资基金	77,587,500	77,587,500	0.68	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司—南方中证申万有色金属交易型开放式指数证券投资基金	37,439,669	67,108,382	0.58	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深300交易型开放式指数证券投资基金	7,156,900	62,643,950	0.55	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前10名股东中，南山集团有限公司与山东怡力电业有限公司存在关联关系，属《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。3、南山集团有限公司所增加股份为南山集团有限公司－南山集团有限公司2023年非公开发行可交换公司债券（第一期）（品种二）质押专户及南山集团有限公司－南山集团有限公司2023年非公开发行可交换公司债券（第一期）（品种一）质押专户股份。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

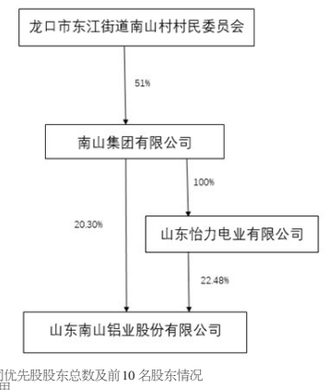
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司2025年实现营业收入3,461,985.89万元，较上年同期增加3.41%；营业成本2,589,675.40万元，较上年同期增加6.24%；净利润580,511.75万元，较上年同期减少2.54%；归属于上市公司股东的净利润473,550.91万元，较上年同期减少1.96%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：603444　　证券简称：吉比特

厦门吉比特网络技术股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要

第一节 重要提示

1、本摘要来自于《厦门吉比特网络技术股份有限公司2025年度可持续发展报告》全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读报告全文。

2、本可持续发展报告经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	603444
公司简称	吉比特
公司名称	厦门吉比特网络技术股份有限公司
报告范围	吉比特及其全部子公司
时间范围	自2025年1月1日至2025年12月31日期间
编制依据	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

2、可持续发展治理体系

（1）是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：

√是，该治理机构名称为董事会战略委员会　□否

（2）是否建立可持续发展信息内部报告机制：

√是，报告方式及频率为每年度　□否

（3）是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：

√是，相关制度或措施为开展内部审计及合规检查等措施　□否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：

√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
股东和投资者	● 产品和服务安全与质量 ● 创新驱动 ● 数据安全与客户隐私保护 ● 员工 ● 反商业贿赂及反贪污 ● 反不正当竞争 ● 利益相关方沟通	● 定期报告（季度） ● 临时公告（不定期） ● 股东会（每年数次） ● 业绩说明会（季度） ● 投资者调研（不定期） ● 新闻稿（不定期） ● 投资者热线电话（工作日实时） ● IR邮箱（工作日实时） ● 上证e互动（工作日实时）
董事	● 员工 ● 创新驱动 ● 数据安全与客户隐私保护 ● 产品和服务安全与质量 ● 科技伦理 ● 反商业贿赂及反贪污 ● 利益相关方沟通 ● 尽职调查 ● 环境合规管理 ● 供应链安全	● 电话、电子邮件和会议（不定期） ● 定期报告（季度） ● 临时公告（不定期） ● 现场考察（不定期） ● 业绩说明会（季度）
政府与监管机构	● 数据安全与客户隐私保护 ● 社会贡献 ● 反不正当竞争 ● 平等对待中小企业 ● 环境合规管理 ● 应对气候变化 ● 产品和服务安全与质量 ● 员工 ● 尽职调查 ● 利益相关方沟通	● 常规问询（不定期） ● 接受监督（实时） ● 主动沟通（不定期） ● 信息上报（法定时限内） ● 工作会议（不定期） ● 政策参与（不定期） ● 现场考察（不定期） ● 信息披露（按照法定要求）
员工（含管理层）	● 员工 ● 创新驱动 ● 科技伦理 ● 循环经济	● 员工工会活动（不定期） ● 创始人面对面活动（不定期） ● 企业文化会议（不定期） ● 员工面谈（不定期） ● 员工反馈渠道（实时） ● 调研问卷（不定期） ● 员工培训项目（不定期）
玩家	● 产品和服务安全与质量 ● 数据安全与客户隐私保护 ● 科技伦理	● 精品游戏产品（实时） ● 专业客服团队（实时） ● 自助服务平台（实时） ● 社交媒体（实时） ● 玩家调查（不定期） ● 用户隐私协议（实时）
合作伙伴	● 供应链安全 ● 平等对待中小企业 ● 反商业贿赂及反贪污 ● 能源利用 ● 创新驱动 ● 循环经济	● 日常沟通机制（实时） ● 招投标系统（不定期） ● 供应商回访（不定期/年度） ● 现场调研（不定期） ● 供应商培训（不定期/年度）
社区与公众	● 乡村振兴 ● 社会贡献 ● 生态系统和生物多样性保护 ● 废弃物处理 ● 水资源利用 ● 能源利用	● 参加公益捐赠（不定期） ● 社区交流与拜访（不定期） ● 员工志愿服务（不定期） ● 游戏内活动（不定期）
行业组织	● 创新驱动 ● 科技伦理 ● 反不正当竞争 ● 尽职调查 ● 社会贡献 ● 产品和服务安全与质量 ● 数据安全与隐私保护 ● 员工 ● 利益相关方沟通	● 行业协会活动（不定期） ● 产权保护交流（不定期） ● 文化推广（不定期）

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	应对气候变化	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	应对气候变化
2	废弃物处理	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	废弃物处理
3	生态系统和生物多样性保护	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	生态系统和生物多样性保护
4	环境合规管理	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	环境合规管理
5	能源利用	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	能源利用
6	水资源利用	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	水资源利用
7	循环经济	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	循环经济
8	乡村振兴	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	乡村振兴
9	社会贡献	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
10	创新驱动	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动
11	科技伦理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	科技伦理
12	供应链安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	供应链安全
13	平等对待中小企业	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	平等对待中小企业
14	产品和服务安全与质量	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
15	数据安全与客户隐私保护	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	数据安全与客户隐私保护
16	员工	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	员工
17	尽职调查	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	尽职调查
18	利益相关方沟通	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	利益相关方沟通
19	反商业贿赂及反贪污	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	反商业贿赂及反贪污
20	反不正当竞争	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	反不正当竞争

注：公司从事网络游戏的研发及运营，对环境的影响主要来源于运营过程中能源及资源的消耗和排放，业务模式不涉及生产制造环节，无废水、废气、废渣的工业污染物排放，故不涉及“污染物排放”议题(《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》规定的议题之一)。

证券代码：603444　　证券简称：吉比特　　公告编号：2026-004

厦门吉比特网络技术股份有限公司 关于2025年年度利润分配方案 及2026年中期现金分红授权安排的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 为积极回报广大投资者，综合考虑公司未来可持续发展所需资金、对投资者的合理回报，厦门吉比特网络技术股份有限公司（以下简称“公司”）拟向全体股东每10股派发现金红利70.00元（含税）。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中已回购股份后的公司股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或回购专户中的股份数发生变动，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

● 公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称“《股票上市规则》”）第9.8.1条第一款第（八）项规定的因现金分红金额低于法定要求而被实施其他风险警示的情形。

● 公司董事会提请股东会授权其决定2026年中期（包含半年度、前三季度）现金分红方案并实施。

● 2025年年度利润分配方案及2026年中期现金分红授权安排尚需提交公司2025年年度股东会会议审议。

一、利润分配方案内容

（一）2025年年度利润分配方案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度合并报表归属于母公司股东的净利润1,793,666,076.80元；截至2025年12月31日，公司母公司报表未分配利润1,423,137,356.59元。

为积极回报广大投资者，综合考虑公司未来可持续发展所需资金，根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》《公司未来三年（2025-2027年）股东回报规划》等相关规定，公司拟定2025年年度利润分配方案如下：

以未来实施2025年年度利润分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户中已回购股份后的公司股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利70.00元（含税）。截至2026年3月25日，公司总股本为72,041,101股，扣除公司回购专户中的股份数284,800股后，以71,756,301股为基数，合计拟派发现金红利502,294,107.00元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本，不进行其他股式利润分配。

若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或回购专户中的股份数发生变动，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

公司2025年全年现金分红（包括2025年前三季度已分配的现金分红以及本次尚未实施的2025年年度现金分红，下表简称“2025年度累计现金分红”）及回购情况如下：

项目	金额（元，含税）	占2025年度合并报表归属于母公司股东净利润比例(%)
2025年度累计现金分红	1,406,423,499.60	78.41%
2025年度累计现金分红及回购	1,406,423,499.60	78.41%
2025年度累计现金分红及回购并注销	1,406,423,499.60	78.41%

注：2025年，公司未以现金为对价进行股份回购。

（二）公司不触及其他风险警示情形

公司2025年度合并报表归属于母公司股东的净利润和2025年末母公司报表未分配利润均为正值，经核算相关指标，公司不触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第（八）项规定的因现金分红金额低于法定要求而被实施其他风险警示的情形。

项目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额(元)	1,406,423,499.60	717,563,010.00	504,287,707.00
回购注销总额(元)	0.00	0.00	0.00
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,793,666,076.80	944,919,757.13	1,125,119,212.35
本年度末母公司报表未分配利润(元)	1,423,137,356.59		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	2,628,274,216.60		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0.00		
最近三个会计年度平均净利润(元)	1,287,901,682.09		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	2,628,274,216.60		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额是否低于5,000万元	否		
现金分红比例(%)	204.07		
现金分红比例是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

注：(1)最近三个会计年度平均净利润指最近三个会计年度归属于上市公司股东的净利润平均值；(2)现金分红比例=最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额/最近三个会计年度平均净利润。

二、2026年中期现金分红授权安排

为分享经营成果，提振投资者持股信心，根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》《公司未来三年（2025-2027年）股东回报规划》等相关规定，提请股东会授权公司董事会在下述利润分配条件下决定2026年中期（包含半年度、前三季度）现金分红方案并实施。

现金分红条件：(1)公司当期盈利且累计未分配利润为正；(2)董事会评估当期经营情况及未来可持续发展所需资金后认为资金充裕，当期适合进行现金分红。

现金分红比例上限：当期内现金分红金额累计不超过当期实现的归属于母公司股东净利润的100%。

三、履行的决策程序

公司于2026年3月25日召开第六届董事会第十一次会议，公司董事会成员8人，出席8人，董事会以8票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《关于审议公司2025年年度利润分配方案及2026年中期现金分红授权安排的议案》，该议案已经公司董事会审计委员会前置审议通过。

上述议案尚需提交公司股东会审议。

四、相关风险提示

（一）本次利润分配方案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司每股收益和经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

（二）2025年年度利润分配方案及2026年中期现金分红授权安排尚需提交公司2025年年度股东会会议审议，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

厦门吉比特网络技术股份有限公司董事会
2026年3月27日

证券代码：603444　　证券简称：吉比特　　公告编号：2026-008

厦门吉比特网络技术股份有限公司 关于召开2025年年度股东会会议的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 股东会会议召开日期：2026年4月16日

● 本次股东会会议采用的网络投票系统：上海证券交易所股东会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

（一）股东会会议类型和届次

2025年年度股东会会议

（二）股东会会议召集人：董事会

（三）投