公司代码:688657　　公司简称:浩辰软件

苏州浩辰软件股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在2025年年度报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅2025年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是　√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数为基数分配利润及转增股本,每10股派发现金红利6元(含税)转增4.6股。公司拟派发现金红利39,007,935.00元(含税),占2025年合并报表归属于上市公司股东净利润的76.78%,拟转增29,906,084股,总股本增至95,420,372股。

公司通过回购专用账户持有本公司股份501,063股,不参与本次利润分配及资本公积转增股本。

在实施权益分派的股权登记日前,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额;同时维持每股转增比例不变,相应调整转增股本总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

本事项已获公司第六届董事会第九次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施。

母公司存在未弥补亏损

□适用　√不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用　√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	浩辰软件	688657	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用　√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖乃茹	王祥如
联系地址	苏州工业园区东平街286号	苏州工业园区东平街286号
电话	0512-62880780-8218	0512-62880780-8218
传真	0512-62528938	0512-62528938
电子信箱	Ir@gstarcad.com	Ir@gstarcad.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是国内领先的研发设计类工业软件提供商,主要从事CAD相关软件的研发及推广销售业务。公司凭借20多年CAD核心技术、产品创新能力以及行业经验的积累,构建了融合云化技术与传统架构的一体化CAD解决方案,涵盖2D、3D、BIM及云化等CAD领域,能够满足企业用户与个人用户的多元化需求。截至报告期末,公司在全球范围内拥有6大研发中心和1所创新研究院,境内设立10大区域销售网点,境外建立了覆盖70多个经销商的全球销售网络,全球用户数量超过1亿,遍及175个国家及地区。公司致力于打造核心技术自主可控的CAD产品集群及专业应用生态,力争成为全球一流的以产品创新为驱动的软件提供商。

报告期内,公司聚焦CAD核心业务,持续夯实平台产品技术壁垒,逐步推进三维CAD领域产品布局,进一步巩固在云化市场的差异化竞争优势,并积极探索CAD领域的AI应用。在CAD软件业务领域,公司深耕细作,依托20余年行业积淀,打造了底座更稳固、扩展性更强、适配能力更完备的统一CAD基础平台,为持续丰富产品线、拓展应用行业、构建软件生态提供了坚实底层支撑。2025年,公司通过全资收购匈牙利CadLine公司,获得了自主可控的BIM核心产品ARCHLine.XP,并以此为基础发布了浩辰BIM和AEC设计软件集,初步完成了在工程设计领域的三维CAD产品布局。在保持现有3D CAD产品优势的同时,公司与子虔科技开展深度合作,共同培育新一代云原生三维产品——浩辰-Zixel 3D CAD,致力于为广大制造业用户提供更丰富、更具竞争力的三维CAD解决方案。在CAD云化业务领域,公司充分挖掘浩辰CAD看图王在泛设计应用场景下的产品价值,巩固C端差异化市场领先优势,并针对企业用户的协作需求持续优化B端云化产品浩辰CAD 365,推动产品向云化、跨终端解决方案升级。同时,公司积极探索CAD产品与AI技术的融合,充分发挥公司在CAD的技术积累以及用户需求与场景挖掘方面的优势,制定了浩辰CAD AI发展总体规划。公司启动了图纸AI识别与CAD AI Agent两大核心AI技术攻关项目,并取得技术突破,公司AI战略逐步迈向新阶段。

报告期内,公司积极完善市场布局,加大力度推进境内外营销渠道建设,取得了良好效果。在境内市场,公司基于遍及机械制造、电子电气、市政规划、电力、水利水电、汽车及零部件等行业的用户基础和客户服务经验,依托日益完善的产品矩阵持续深耕境内优势行业和重点客户,由“区域广覆盖”稳步转向“区域+行业”双轮驱动,不断巩固和强化公司境内市场竞争力。在境外市场,公司通过持续完善渠道合作机制、强化经销商综合解决方案能力建设,并深化与本地生态伙伴、行业组织及教育机构的协同合作,推动产品整合与方案协同不断落地,境外业务规模和市场覆盖面稳步扩大。截至本报告期末,公司线下营销网络覆盖全球100多个国家和地区,产品在韩国、日本、波兰、印度、泰国、土耳其、巴西、意大利、葡萄牙等地获得市场的广泛认可。

公司主要业务及产品体系如下图所示:

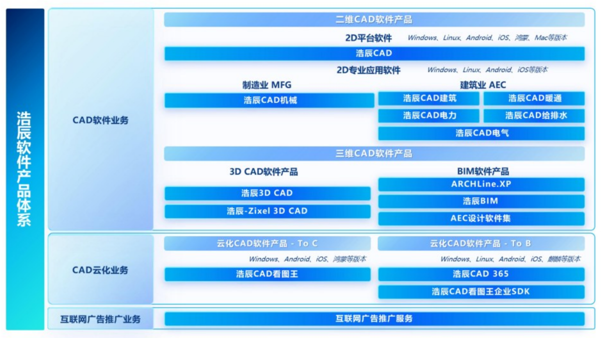


图:浩辰软件主要业务及产品体系

2、主要产品及其用途

公司坚持自主可控的发展战略,持续深耕CAD领域,通过完善产品谱系、提升产品性能、构建生态体系,积极推动AI等前沿技术与CAD产品的融合创新,目前已形成涵盖二维CAD、云化CAD、三维CAD的完整产品系列,主要产品可在Windows、Linux、Android、iOS、鸿蒙、macOS等众多主流操作系统上运行,并广泛应用于工程建设、制造业等领域,同时公司提供以浩辰CAD看图王为载体的互联网广告推广服务。具体如下:

(1)2D CAD

公司2D CAD系列产品主要包括浩辰CAD、浩辰CAD Linux、浩辰CAD鸿蒙等平台软件和基于浩辰CAD进行二次开发的行业应用软件,该类软件产品为公司拥有自主核心技术的国产软件,具有兼容性强、运行速度快、稳定性高等特点,广泛应用于工程建设与制造行业。未来,公司将聚焦平台底层能力的持续演进,着力于性能优化、系统稳定性、跨平台适配能力以及软件体系架构等关键技术领域,持续提升产品核心竞争力,构建差异化优势。具体如下:

1)浩辰CAD

浩辰CAD是一款拥有自主核心技术的2D CAD平台软件产品。经公司多年的持续研发和改进,已具备成熟的产品形态,功能完备,性能优异,兼容性强,能够覆盖多行业企业用户的主流使用需求,软件在文件读写、图形显示、交互操作等方面性能表现优异,多项关键指标已达国际先进水平。软件功能完备、运行稳定,在境内外得到广泛应用。

2)浩辰CAD Linux

浩辰CAD Linux是公司基于Linux系统开发的2D CAD平台软件,可兼容国际主流CAD软件的各个版本DWG/DXF等相关数据文件,提供CAD图纸绘制和编辑操作等设计功能,并延续Windows版本浩辰CAD平台软件的外观样式和操作习惯,便捷高效地应用于工程建设、制造业等相关领域。同时,浩辰CAD Linux依托公司多年的技术积累,已兼容包括麒麟、UOS、Deepin、中科方德、中兴新支点、EulerOS在内的多款主流国产操作系统及龙芯、飞腾、兆芯、海光、申威、麒麟等国产CPU芯片,从而更好地满足境内用户安全可控需求。

3)浩辰CAD鸿蒙

浩辰CAD鸿蒙是一款适配华为操作系统Harmony OS PC端的CAD平台软件,该版本有望充分发挥鸿蒙的设备互联特性,推动数据的多端流转,为国产化生态建设提供强有力支持。

4)浩辰CAD Mac

公司推出了浩辰CAD Mac版,实现了国产CAD软件在macOS平台上的重要突破,填补了该平台长期缺乏国产CAD解决方案的市场空白。该版本功能完备、运行流畅,全面适配主流苹果硬件设备,将有力推动浩辰CAD在专业设计市场的拓展。此次发布进一步完善了公司云化产品的多端一体化布局,通过增强平台兼容性显著提升了产品适配能力,为用户提供了更丰富的选择方案。

5)基于浩辰CAD二次开发的行业应用软件

公司基于自主核心技术的浩辰CAD平台软件,以及国内领先的CAD二次开发接口技术,历经多年的积累,发布了多款针对工程建设、制造行业等细分领域的应用软件,包括建筑、电气、暖通、给排水、电力、机械等专业设计软件,提供了全面的行业设计解决方案。

除上述五款公司自行研发、销售的行业应用软件,公司还提供完备的、可靠的二次开发接口技术,与众多境内外二次开发商合作,开发了大量基于浩辰CAD平台的行业应用软件,共同建设浩辰CAD生态圈。

(2)3D CAD

报告期内,公司构建差异化3D CAD产品布局,推出成熟通用型3D CAD与可深度融合AI的云原生3D CAD两大核心产品,分别满足企业全流程设计与智能协同设计需求;未来,公司将持续布局更多面向特定下游行业、细分应用场景、具备差异化功能特色的3D CAD产品集群,加速公司3D CAD产品在全球市场的推广落地。

1)浩辰3D CAD

公司基于行业技术水平、市场需求以及自身情况,整合各方资源和技术优势,致力于向用户提供性能卓越的3D CAD产品。公司发布的浩辰3D CAD产品涵盖机械绘图、零件设计、线缆/线束设计、装配、工程图、钣金、管路、参数化设计等模块,从产品研发设计到制造全流程,以智能化/数字化设计、研发流程优化与升级、数据管理与制造为核心,持续为企业用户提供更全面、更高效的二三维一体化解决方案。

2)浩辰-Zixel 3D CAD

公司推出了浩辰-Zixel 3D CAD,这是一款融合AI技术的云原生三维CAD软件,涵盖零件、装配、图纸与培训四大核心模块,具备零件设计、装配设计、二维工程图、工艺卡片、技术插图及BOM表单管理等功能,可以实现从数据导入到精确模型管理的全流程优化。云原生技术改变了传统设计软件的协作模式,实现了全球范围内研发数据的无缝协同与安全访问,在此基础上,该产品还通过前沿AI技术深度赋能设计流程,比如自然语言辅助建模、三维模型多模态智能搜索等创新功能,提升设计自动化与智能交互水平。

(3)BIM

报告期内,公司通过并购整合与自主研发面向全球市场推出了BIM系列产品,这是公司布局三维CAD的重要里程碑,也是为工程建设行业用户提供一体化设计解决方案的核心突破。

1)ARCHLine.XP

公司通过收购匈牙利公司CadLine获得了核心技术自主可控的BIM软件产品ARCHLine.XP。ARCHLine.XP广泛应用于建筑设计与室内设计领域,可为用户提供从二维图纸创建、三维模型编辑到生成详细设计文档及支持团队协作的一体化设计解决方案,其主要功能包括参数化设计、高级渲染、三维可视化、工程量与项目管理等模块,用户可轻松创建模型并实现高质量可视化效果。

2)浩辰BIM

浩辰BIM是一款面向建筑设计、室内设计及全屋定制家居设计等领域的综合BIM软件产品。公司基于ARCHLine.XP的核心技术能力,结合境内工程设计业务场景及用户使用习惯,经过系统性的本地化适配与技术迭代推出浩辰BIM。该产品充分吸收了ARCHLine.XP在欧洲市场长期积累的产品技术经验和实践成果,以易用性、高效出图和可视化表达为核心优势,支持参数化建模与智能对象协同,实现设计变更的全局自动更新。

3)浩辰AEC设计软件集

浩辰AEC设计软件集是浩科数智面向工程设计全生命周期推出的专业CAD - BIM综合解决方案,深度融合了参数化建模、专业协同设计与BIM技术,覆盖建筑、MEP、室内等多专业设计流程,突破了单一软件工具的功能边界。该产品基于自主可控的技术体系,既可满足国际市场多语言、多规范的应用需求,也能够适配境内信创体系和工程建设行业的实际应用场景,为用户提供从三维建模到专业设计的全流程数字化工具支持,是工程建设行业数字化转型的重要基础工具集。

(4)浩辰CAD看图王

浩辰CAD看图王是一款面向个人用户的CAD云化产品,主要包括移动版、电脑版和网页版,产品提供了丰富的、可扩展的“云+端”的场景化应用,通过数据驱动和开放互联,实现了亿级图纸数据和模型在工程建设和制造业领域产业链上下游快速流转,实现跨组织和跨终端的高效协同与协作,是公司CAD云化业务的核心产品。同时,浩辰CAD看图王还采用会员收入为主、“免费+广告”为辅的模式,在为更多用户提供更多价值选择的同时,丰富了公司盈利模式。

(5)浩辰CAD 365

浩辰CAD 365是一款面向企业用户的CAD云化设计解决方案,主要包括移动版、网页版、览图版以及云化组件,产品可实现各终端数据和模型的上云和互通,为用户提供丰富的跨终端、多场景云应用和云服务,例如云存储、云分享、云批注、云协同以及项目协作等,满足了企业用户多专业、多部门、多场景的协同协作需求。同时,通过提供通用云化组件和开发接口,未来可将广泛的第三方应用纳入浩辰CAD 365,打造CAD云应用生态体系,贯穿从设计、施工到运维,从设计、仿真到制造等全环节,为用户提供全周期一体化云服务。

2.2 主要经营模式

1、盈利模式

(1)软件业务盈利模式

公司软件业务主要包括2D CAD、3D CAD、BIM软件产品的销售,盈利模式分为永久授权模式、订阅授权模式和技术组件授权模式。

1)永久授权模式

公司为用户提供不同类型产品某一版本的永久授权,并收取授权费。报告期内,公司主要通过永久授权模式向用户销售软件产品并收取授权费,此外如后续用户需要对该版本进行升级,则需依据软件销售合同另外支付升级费。公司永久授权模式主要包括数量授权模式与场地授权模式。

①数量授权

公司为用户提供某一版本产品的永久授权,按照节点数量收取授权使用费用。

②场地授权

对于软件需求数量较多的用户,公司可以采用场地授权方式。公司授予此类用户在其经营场所不限装机数量或约定最大装机数量使用某一版本软件的权利,针对整个场地收取授权使用费用。

2)订阅模式

在订阅模式下,公司授予用户一段时间内使用软件的权利,在合同或订单约定期间内收取授权使用费用,并按约定为用户提供产品升级和技术支持服务。

3)技术组件授权模式

公司授权客户在一定期间内使用公司提供的软件技术组件,授权价格由双方协商确定。

4)技术服务模式

公司根据客户要求提供定制开发或技术服务,根据合同约定受托开发服务价格和服务内容。

(2)云化业务盈利模式

报告期内,公司云化业务主要是浩辰CAD看图王和浩辰CAD 365的会员增值服务和技术授权服务,针对个人与企业用户采取不同的盈利模式,具体如下:

1)个人用户

公司为个人用户提供基础的浩辰CAD看图王相关产品的免费服务以及付费会员增值服务。用户可选择订阅高级会员、超级会员、去广告会员、5G存储包等服务成为会员权益账户,享受三维轻量化览图、高级图形功能、更多数量的图纸文件漫游服务、扩充云存储空间、创建多人协作群、独立的VIP客服通道、关闭广告等权益。

2)企业用户

公司为企业用户提供标准的CAD图纸解析及信息处理等SDK技术授权,以及安全、稳定、可靠的浩辰CAD 365相关服务和技术解决方案,公司SDK技术授权采取收取授权费用的盈利模式,浩辰CAD 365可按公有云、私有云方式灵活部署,向用户收取订阅费用或技术授权费。

(3)互联网广告推广业务盈利模式

公司互联网广告推广业务模式是指公司以浩辰CAD看图王为载体,为各类客户提供广告位,通过开屏、信息流、Banner、Icon位广告等方式推广客户指定的服务与产品而实现收入。

2、销售模式

(1)软件业务销售模式

根据行业和区域特点,公司选择了符合自身业务发展的销售模式。公司主要产品面向全球销售,针对境内、境外市场特点和客户需求,采取直销和经销两种模式进行销售。具体情况如下:

1)境内市场

在境内市场,公司主要采取直销模式进行销售。直销模式下,为了便于精准、及时地对客户进行营销,公司目前已在全国10个销售区域设立网点,在当地招聘营销人员,采用电话、E-mail、参与行业展会、广告推广以及拜访客户等方式直接向客户推广产品及服务。公司境内业务除采用直销模式外还采用经销模式,经销模式是指公司将产品主要以买断方式销售给经销商,并由经销商向终端用户交付产品及服务的模式,公司采取统一管理的方式承担经销过程中的产品研发、品牌市场建设、业务培训、业务支持等活动,经销商在合作过程中主要承担按约定支付价款及在授权范围内销售产品及服务等活动。

2)境外市场

在境外市场,公司主要采取买断式经销和直销相结合的合作模式,其中以买断式经销模式为主。买断式经销模式下,公司根据经销商的需求量、市场环境以及竞争对手情况进行产品定价,经销商依靠自有渠道进行销售,从而赚取差价;直销模式下,公司销售模式主要为授权客户在一定期间内使用公司提供的软件技术组件,授权价格由双方协商确定,客户基于该等技术组件开发并对外销售客户品牌的软件产品。

(2)云化业务销售模式

用户可在各类应用市场、软件下载平台、软件下载网站和官方网站的下载链接下载浩辰CAD看图王和浩辰CAD 365。用户在购买浩辰CAD看图王会员增值服务时,境外用户主要通过Apple Pay、谷歌钱包支付,境内用户主要通过微信、支付宝等第三方支付平台进行支付,用户可通过公有云或私有云的方式灵活使用或部署浩辰CAD 365相关服务和技术解决方案。

(3)互联网广告推广业务销售模式

公司基于浩辰CAD看图王提供互联网广告推广服务,报告期内其销售模式为平台合作模式,合作平台通常负责广告主的开发以及主持广告主的竞价活动等,公司负责向合作平台提供广告位,合作平台通常按照约定的结算周期、方式与价格,定期向公司结算当期发生的费用。

3、采购模式

公司在日常经营过程中涉及的采购主要包括推广宣传费、技术授权费、外购软件成本、云服务费等。采购流程主要包括制定采购计划、提出采购申请、签订采购合同、实施采购项目、采购项目验收、支付采购款项等具体环节。

4、研发模式

公司坚持核心技术自主创新的研发路线,同时坚持以最终用户需求为导向,研发、产品、市场等部门密切沟通,深入产品规划、设计、研发、测试和发布全过程,保证产品功能特性与市场需求相匹配,依托经验丰富的研发团队,公司建立了完善的研发流程,其过程主要包括项目立项及启动、需求管理、开发管理、测试管理、发布实施等。

(1)立项及启动

项目组根据需求调研、产品规划、可行性研究的情况编写立项报告,预估项目整体周期计划、立项目的和背景、开发内容和目标、项目组织结构和人员分工、项目实施计划、经费预算等。立项报告经审批同意后方可正式立项。

(2)需求管理

需求管理包括需求分析、需求评审及需求跟踪等工作。其中,需求分析是产品经理对待开发的软件需求进行分析和整理,确认后形成描述完整、清晰与规范的需求文档;需求评审是项目关联部门对需求进行确认的过程,以便达成共识;需求跟踪指在研发过程中实时验证需求实现效果,确保产品依据需求定义进行开发。

(3)开发管理

首先,开发组需要针对发布规格、需求文档进行技术开发文档的编写,其内容包括框架、数据库设计、业务流程实现机制、分支逻辑、组织需求、开发及发布分支、开发实施计划、详细设计等。其次,公司组织所有相关方参与技术评审,涵盖方案评审、详细设计评审等关键环节,以确保技术方案的合理性及可行性。最后,进入开发阶段后,需明确开发资源准备情况,进行项目进度管理、任务创建及跟踪、代码评审等相关过程性管理。

(4)测试管理

测试部门根据需求文档、技术开发文档制定测试计划、编写详细的测试用例,并组织需求方、开发组召开测试用例评审会。评审通过后测试部门按照测试用例进行测试,测试完成后撰写测试分析报告。

(5)发布实施

公司组织研发、测试、产品、市场等部门相关人员,根据产品需求规格等资料进行评审。评审通过后即可发布产品,后续对所发布的产品进行持续动态跟踪和完善。

5、售后业务模式

公司售后业务主要包括问题受理、问题处理以及问题解决等流程,问题受理主要为主动采集或用户反馈:对于CAD软件业务,销售及技术支持团队主要通过电话或上门进行技术交流;对于CAD云化业务以及互联网广告推广业务,用户主要通过云化产品内嵌的在线客服系统、官方技术咨询电话、软件分类即时通讯、工具群组、邮件或电话反馈等形式反馈相关问题。问题处理过程中,公司对已受理的问题进行分类:对于技术问题,提交研发人员对软件进行更新升级;对于功能需求问题,公司判断是否纳入新版本规划;对于操作问题,公司相关人员对用户进行线上或线下的技术指导或培训;对于用户投诉,相关责任部门与用户协商解决。

公司建立了完善的客户服务机制,旨在持续提升已成交客户的使用率及满意度。为此,公司为直销客户设立了专属服务团队及配套制度,确保成交客户在交付后由专业服务团队对接,通过良好的售后服务获取客户认可,带动复购与品牌价值提升。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司是国内领先的研发设计类工业软件提供商,主要从事CAD相关软件的研发及推广销售业务。根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》,公司所属行业为“信息传输、软件和信息技术服务业——软件和信息技术服务业”(行业代码:I65)。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为“信息传输、软件和信息技术服务业——软件和信息技术服务业——软件开发——应用软件开发”(行业代码:I6513)。根据中国发改委《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》,公司所属行业为“1.2信息技术服务——1.2.1新兴软件及服务——工业软件”。根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018年)》,公司所属行业为“新一代信息技术产业——新兴软件和新型信息技术服务——新兴软件开发”(行业代码:1.3.1)。根据中国发改委《产业结构调整指导目录》(2024年本),公司从事的业务属于鼓励类中的信息产业中的“……计算机辅助设计(CAD)……等工业软件”。

工业软件是指用于工业领域,可提高企业研发、制造、生产管理水平和工业装备性能的软件,根据产品所服务的不同工业流程,工业软件类型包括研发设计类、生产控制类、经营管理类、运维服务类。公司所研发、销售的CAD相关软件属于研发设计类工业软件,应用于制造业企业产品研发和建筑业企业设计建造,有助于企业用户提高设计效率、降低开发设计成本、缩短开发设计周期、发展新质生产力。

(1)行业的发展阶段

CAD软件行业在国外起步较早,20世纪60年代,Sketchpad绘图软件的诞生,标志着CAD软件迈出第一步。进入70年代,由于工业界强烈的应用需求,一批面向工业应用的CAD/CAM软件系统应运而生,伴随着计算机技术的进步和用户计算机系统的普及,逐步转向商业化应用。1982年,AutoCAD问世,作为一套能够在个人电脑(PC)上运行的独立计算机辅助设计软件包,填补了市场上的真空,引领CAD从简单图形绘制向具备初步设计功能转变。

随着工业化进程和互联网浪潮的兴起,CAD软件行业实现了爆发式增长,软件功能不断完善。从2D绘图到3D建模,再到新增CAE(计算机辅助工程分析)、虚拟装配等高级功能,CAD软件显著提升了设计的准确性和效率。以欧特克等为代表的境外厂商,率先推出融合2D、3D、移动计算和云计算的工业软件产品,迅速占领全球市场,成长为行业巨头。例如,欧特克通过丰富AutoCAD功能并推出Revit、Inventor等3D软件,在多个行业打开市场;达索的CATIA在航空航天、汽车等高端制造领域树立了标杆;西门子通过收购UGS,增强了在产品生命周期管理(PLM)领域的竞争力;PTC的Pro/ENGINEER(Creo前身)凭借参数化设计优势,占据了产品设计领域的重要地位。与此同时,CAD软件的应用领域也从最初的机械制造逐步拓展到建筑、电子、汽车、航天、能源、基础设施等诸多行业。得益于应用场景的广泛拓展,这些境外厂商凭借先发优势,确立了其国际软件巨头的地位。

近年来,新兴技术的蓬勃发展有力推动了CAD行业持续创新与变革。云计算技术加速了CAD向“云化”和“平台化”应用模式的转型,例如达索的3D EXPERIENCE平台、欧特克的Fusion 360等,均提供了集成化和在线协作功能。与此同时,最早一批国产CAD厂商也开始布局细分领域的云化市场,抢占发展先机。此外,CAD厂商积极探索AI技术的融合应用,通过辅助编程工具提升开发效率,并推动自动化绘图设计、智能设计分析、设计方案推荐与优化、基于自然语言处理(NLP)的智能交互等功能的落地,这些技术帮助企业用户提升设计效率与质量,推动设计创新并降低成本,进一步赋能行业数字化转型。

截至目前,达索、西门子、PTC、欧特克等国际厂商凭借强大的产品力、品牌影响力和行业经验,持续占据全球市场重要地位。根据Future Market Insights的数据,2025年全球CAD市场规模预计达到122亿美元,到2035年市场规模有望达到227亿美元,年复合增速为6.4%。在“正版化”和“国产替代”政策的共同推动下,国产工业软件的发展将迎来良好契机。与此同时,云化和平台化作为未来CAD行业发展的重要趋势,市场规模也在稳步提升,根据Wiseguy reports数据,2024年全球云化CAD市场规模预计达到109.9亿美元,到2032年云化CAD的市场规模有望达到375亿美元,年复合增速为16.3%。

(2)行业的基本特点

研发设计类工业软件是在长期工业实践中应运而生的,是对工业技术和知识的程序化封装、复用,是现代工业化在软件领域的经验体现,具有市场集中度高、开发难度大、开发周期长、研发费用高等特征。其中,CAD软件行业以数学为基础,贯穿了物理、化学、力学、材料科学等诸多领域,属于人才密集型行业,对技术积累和持续研发能力具有较高要求,一款成熟的、高品质的CAD产品能够帮助软件企业建立显著的竞争优势和较高的技术壁垒。

(3)行业的主要技术门槛

在技术研发层面,CAD软件涉及计算机科学、软件工程学、计算几何学、工程制造等多学科知识整合,需要将大量工业设计经验、行业Know-how和软件技术不断累积、高度凝练后,通过算法、代码固化,经过反复试验验证、长期研发迭代而成。其次,作为研发设计类工业软件的重要组成部分,CAD软件属于大型应用软件,代码量通常在百万行甚至千万行以上,结构复杂,功能众多,对于软件架构设计、模块化设计和可维护性要求极高,需要开发者有丰富的大型软件开发经验,同时,CAD软件又涉及了大量的关键技术研发,例如显示引擎、图形算法、数据处理、协同设计等,包括了计算机硬件技术、数学算法、互联网技术、软件编程技术等,需要比较全面、庞大且高度协作的研发团队的支撑。

在产品迭代层面,一方面,CAD需要长期的研发迭代,新进入者难以短时间开发出运行速度快、功能完备、可靠性强、可扩展性高、具有差异化竞争优势的CAD软件。另一方面,一款成熟的CAD软件需要经过海量用户长期使用,并在实践中不断收集和响应产品需求反馈,通过数十年的持续迭代改进方可形成较强的产品竞争力,该种产品竞争力进一步强化了产品的壁垒。

在生态建设层面,CAD软件的成功不仅依赖于自身的技术和产品,还依赖于健康的生态系统。这主要体现在三个方面:一是满足细分行业专业化需求的能力,CAD软件要在满足各行业通用性需求的基础上,提供面向各个细分行业的专业功能,满足不同行业特有的个性化需求。二是开放与合作的能力,CAD软件不仅需要向生态合作伙伴开放完备的、可靠的二次开发接口,还需要和生态合作伙伴一起营造可共同持续发展的生态环境,共同满足用户多样化的使用需求;三是标准兼容性,优秀的CAD软件需要支持各种行业标准的数据格式,实现与其他CAD/CAM/CAE软件的互操作性。行业生态建设过程是漫长而复杂的,对新进入者形成了较高的生态壁垒。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司作为国内领先的研发设计类工业软件提供商,始终将自主创新作为发展的核心引擎。在二维CAD方面,公司对标欧特克,已逐步打破核心技术的境外垄断局面,不断缩小与境外厂商的差距,实现关键技术指标接近或局部超越国际主流产品,凭借自主可控的核心技术以及全平台适配能力,公司已成为CAD软件国产替代进程中的中坚力量。在三维设计软件领域,公司坚持以“自主研发与外延并购”双轮驱动,已完成BIM软件产品的核心技术自主可控与商业化基础布局。该业务与公司现有CAD技术在数据模型及用户工作流程上有效协同,有力推动了CAD与BIM的技术融合与数据互通,显著提升了公司在工程设计领域的整体竞争力。在制造业领域,公司成熟的桌面端3D CAD产品与云原生三维CAD产品的联合布局则为广大制造业用户提供了适配多种需求和场景的产品选择。在CAD云化市场方面,公司凭借在移动CAD领域积累的深厚经验和产品技术优势,实现了B端与C端的全面进击,相关应用在全球移动端下载量与活跃用户规模上持续保持领先,形成了显著的先发优势与用户习惯壁垒,已成为公司最具差异化竞争优势的增长引擎;面向企业用户的CAD云化设计解决方案也逐步受到广大用户的认可。

报告期内,公司通过自研、收购、合作等多种方式持续推进和丰富产品布局,为公司全面实现二三维一体化,云+端一体化设计解决方案构筑坚实的基础,产品力与行业竞争力得到全面提升。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)工业软件云化、平台化的发展趋势

在信息化技术快速发展的时代,受移动互联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的影响,企业对成本控制、工作效率提升、异地协同办公、跨企业/跨部门/跨专业协作以及数据驱动决策的需求日益增强。一方面,软件产品和软件服务向云化方向发展,以云设计、云管理、云试验、云分析、云服务等为核心的云端工业软件生态体系正加速形成;另一方面,软件产品和软件服务相互渗透,向一体化工业软件平台演变,传统的单点工具型软件逐渐被集成的、平台化的解决方案所取代。

从下游客户需求来看,基于云的一体化工业软件平台可集成设计数据等,既能解决企业及团队的协同办公、资源共享和知识复用需求,又能降低企业成本,提升决策效率,带动全产业链管理、协作、数据分析等环节的高效实施,确保企业业务的高效、智能和可持续运行。因此,云化、平台化和智能化是工业软件发展的重要必然趋势。

(2)CAD协同设计逐步成为行业重要需求

CAD软件在工程建设、制造行业等领域应用广泛,是产品设计、工程制图的核心工具。长久以来,由于各设计部门、各环节使用的CAD软件版本、图纸版本、甚至数据格式不统一等原因,导致一张CAD图纸从初步设计到中期修改再到最终定稿的整个生命周期中,存在数据分散、信息孤岛、图纸版本难以追溯、沟通协作效率低下等问题,严重影响了设计质量和项目进度。

CAD协同设计系统建立了统一的设计标准和规范(包括图层、颜色、线型、字体、打印样式、命名规则、编码体系等),并提供统一的设计环境和数据管理平台,使得所有设计人员可以在同一平台上基于统一的标准进行设计和协作。这不仅能减少各专业之间以及专业内部由于沟通不畅或不及时导致的各种设计错误和返工,还能真正实现所有图纸信息元的单一数据源,做到一处修改、全局同步更新,显著提升设计效率和设计质量。同时,协同设计也对设计项目的规范化管理起到重要作用,包括项目进度管理、设计文件统一管理、人员负荷管理、审批流程管理、自动批量打印、分类归档等,实现设计过程的精细化管控。

随着社会经济的快速发展,工程建设、制造行业趋向信息化、智能化转型升级,CAD技术运用更加普及。针对CAD系统的应用现状,协同设计系统的开发不仅能够充分利用人才资源,提高设计工作的整体效率,还能够有效地减少研发费用及设计成本,缩短研发周期,已逐步成为当下设计行业技术更新的一个重要方向及设计技术发展的必然趋势。它代表了CAD技术从单机、单点应用向网络化、协同化、智能化方向发展的未来。

(3)外部环境风险和境内政策利好双重驱动工业软件国产化替代进程

2019年6月,占据了全球绝大部分市场份额的美国芯片电子设计自动化软件三大厂商相继按照美国商务部的要求,暂停了对华为技术有限公司的授权和更新服务。2020年6月,美国软件公司The MathWorks, Inc.按照美国政府要求,对被列入实体名单的哈尔滨工业大学终止Matlab软件的相关授权,引发了我国工业软件的断供之忧。2025年10月,美国总统特朗普在社交媒体宣布,美国计划于11月1日起对“关键软件”实施出口管制,这次事件再次加大了我国对工业软件“断供”风险的担忧,凸显了实现工业软件自主可控的紧迫性和重要性。

从国家战略角度来看,多部门颁布智能制造发展政策,政策聚焦软件核心技术攻关,推动长期受制于国外三维CAD核心技术研发,面向智能制造关键环节应用需求,持续深入开展工业知识、经验的模型和算法表达研究,重点突破三维CAD等关键领域的技术瓶颈,打破对境外厂商的高度依赖,实现核心技术自主可控。例如,2021年发布的《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》明确提出要提升关键软件供给能力,实施工业软件创新发展工程;2024年9月20日,工信部发布《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》,明确到2027年要完成约200万套工业软件和80万台套工业操作系统的更新换代任务,以支持国产工业软件产业的发展,加速实现国产替代进程。2025年4月,国家发改委宣布要将工业软件等更新升级纳入“两新”政策支持范围。2025年9月,国务院办公厅印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》,宣布自2026年1月1日起施行在政府采购活动中给予本国产品评审优惠的政策。

综上所述,外部环境带来的“断供”风险和境内政策的积极引导将共同推动工业软件国产化进程。这不仅是保障国家信息安全和产业安全的战略选择,也是中国工业软件产业实现跨越式发展的历史机遇。

(4)软件正版化趋势推动软件产业高质量发展

软件产品属于知识和技术密集型产品,具有高附加值、低复制成本、易传播、易被盗版等特点。长期以来,我国国产软件产品厂商的生存空间面临盗版软件的挤压,不仅损害了软件企业的合法权益,也阻碍了技术创新和产业升级,制约了行业的健康发展。

从国家政策角度来看,保护知识产权就是保护创新,我国正从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变,全面加强知识产权保护工作是建设创新型国家、推动高质量发展、构建新发展格局的内在要求。2010年以来,国家版权局持续开展“剑网行动”,陆续出台了《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》(国发〔2015〕71号)、《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》等一系列重要政策文件,有效打击了网络侵权盗版违法行为,遏制了软件侵权盗版蔓延势头,在营造使用正版软件环境方面发挥了重要的作用。根据中国版权保护中心计算机软件著作权登记信息统计,2025年全国共完成计算机软件著作权登记3,182,829件,同比增长12.58%,登记数量创近年来新高。这反映出我国软件创新活跃度不断提升,软件知识产权保护意识显著增强。

综上所述,随着境内对软件知识产权保护力度不断加强,软件正版化已成为不可逆转的趋势。这不仅有助于提升我国工业软件市场的正版化率,改善工业软件企业的经营环境,还能增强软件企业加大研发投入及创新的积极性,形成研发投入和企业效益的良性循环,推动工业软件产业高质量发展。

(5)中企出海相关鼓励政策促进国产工业软件参与全球竞争

近年来,中国启动全球化再布局,以加快构建“双循环”新发展格局。中国企业“出海”成为新的热潮,从“出口”走向“出海”,中国的对外直接投资规模持续扩大,新能源、电动汽车、光伏等行业的中国本土企业加速走向国际化。政府部门、行业组织和金融机构需要提供更多政策引导,在跨境数据流通、跨境投融资服务、外汇风险管控以及投资便利度等方面加大工作力度,有计划地扶持中国企业“出海”,不断发掘新市场、抢抓新机遇,助力中资企业在境外做大做强。

在中国企业“走出去”的趋势下,工业软件迎来了新的发展机遇。一方面,国产工业软件作为工业发展的基石和催化剂,伴随着中国企业出海,进入更广阔的市场,服务于中国企业在境外的研发、设计、生产和运营;另一方面,基于多年技术积累、产品打磨与行业经验沉淀,一批具备较强产品竞争力的国产CAD软件厂商也迎来了参与全球竞争的历史机遇。为了在全球CAD软件市场中占据一席之地,这些厂商需要采取多方面的战略举措:持续丰富产品线,提升产品性能、质量、易用性和国际化水平,积极布局全球营销和服务网络,加强与国际合作伙伴的合作,提升品牌知名度和国际影响力,从而逐步提升在全球市场的占有率。

(6)欧洲深耕、亚洲跟进,BIM软件产品全球化落地提速

在BIM相关技术应用成熟、工程全生命周期维护体系完善的欧洲地区,约35%的国家已实施或计划实施BIM强制令,欧洲多国已设定明确的实施时间表和项目门槛:英国于2016年率先要求所有中央财政资助的建设项目必须采用BIM Level 2标准;意大利2021年发布新规,规定2022年起1500万欧元及以上的新建工程项目都必须采用BIM技术,并于2025年取消资金门槛实现BIM全覆盖;德国2021年发布的BIM实施战略明确分阶段推进,2025年起预算50万欧元及以上的建筑项目须执行BIM Level 2标准,2027年起50万欧元及以上规模的项目则全面执行BIM Level 3标准;西班牙2023年出台政策,计划2024年至2030年分四个阶段逐步推进BIM应用;波兰计划2025年起对预算超过1000万欧元的高风险或复杂投资项目实施Macro BIM要求,并于2030年前全面覆盖所有项目。

在工程设计需求旺盛的东南亚新兴市场,多国政府积极推动建筑业数字化转型:越南于2024年12月颁布法令,要求二级及以上的B类新建工程必须从项目准备阶段开始应用BIM;马来西亚财政部的PK 1.15号公函《*Pelaksanaan Building Information Modelling* (BIM)》于2025年7月生效,在大型政府项目中制度化推行BIM技术,在国家层面将BIM技术应用纳入政府治理体系及项目合约框架;印尼、泰国、菲律宾等国家大力推动基础设施建设,为BIM技术提供了广阔的应用场景。

综上所述,受政策影响,BIM软件产品正逐步从自愿采用向强制性要求转变,欧洲以分阶段、降门槛的方式深化BIM应用,亚洲新兴市场快速跟进,在大规模建设阶段一步到位,推动行业数字化转型升级,BIM技术正从“可选项”逐步变为“必选项”。

(7)证监会并购政策引导资源向新质生产力聚集

2024年9月,证监会发布《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》,明确支持“两创”板块公司并购产业链上下游资产,引导资源向新质生产力聚集。该等并购政策有助于完善科技企业产业链上下游和一体化布局,上市公司有机会通过并购促进双方技术融合和优势互补,从而吸引更多优质人才、优化企业资源配置,实现业务规模迅速扩大,增强企业市场影响力。

(8)AI大模型实现技术突破,与工业软件的协同优势显现

2022年底,ChatGPT的问世标志着生成式AI技术取得重大突破,其强大的自然语言理解与生成、海量数据处理能力,为多个行业带来变革机遇。但在工业设计领域,早期通用大模型存在成本高昂、领域知识不足、安全性难以保证等局限性;直至2025年DeepSeek“轻量化+高精度”多模态模型落地,为AI与CAD的深度融合提供了新路径。若未来工业级精确样本输入、高效数据标注、模型精度提升等关键条件逐步成熟,AI+CAD将在提高设计效率、降低成本、促进创新等方面发挥重要作用。

目前,CAD厂商积极探索AI技术在工业设计领域的功能应用,主要聚焦于智能辅助设计与效率提升两大方向。在操作层面,AI与CAD的结合主要体现在提升软件易用性,通过AI助手提供自然语言交互与命令预测,降低软件学习成本;借助智能搜索与复用功能,实现具有相似特征的标准件的自动识别与调用,减少重复建模。在工程实现层面,AI与CAD的结合旨在通过技术创新显著提升设计效率,自动化工程图生成与智能标注技术可一键完成2D图纸转换与尺寸标注;智能草图约束与图像转CAD技术则打通了概念设计到数字化建模的快速通道。此外,AI渲染降噪、点云逆向建模等功能进一步拓展了设计表达与数据转换的智能化边界,推动工业设计从“工具辅助”向“智能协同”演进。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:万元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	154,924.48	151,101.37	2.53	149,162.66
归属于上市公司股东的净资产	141,532.27	141,820.02	-0.20	140,590.22
营业收入	33,209.35	28,904.35	14.89	27,811.39
利润总额	5,516.48	6,192.64	-10.92	5,311.96
归属于上市公司股东的净利润	5,080.16	6,299.91	-19.36	5,413.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,234.24	5,421.37	-21.90	4,898.01
经营活动产生的现金流量净额	9,161.28	6,645.74	37.85	8,003.05
加权平均净资产收益率(%)	3.63	4.46	减少0.83个百分点	9.21
基本每股收益(元/股)	0.78	0.96	-18.75	0.95
稀释每股收益(元/股)	0.78	0.96	-18.75	0.95
研发投入占营业收入的比例(%)	27.91	29.13	减少1.22个百分点	25.71

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:万元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	5,879.40	8,539.10	8,590.79	10,200.06
归属于上市公司股东的净利润	686.39	1,969.31	1,499.56	924.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	467.60	1,809.61	1,317.26	639.77
经营活动产生的现金流量净额	-1,438.14	2,492.24	3,377.95	4,729.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,516
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,041
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
胡立新	0	7,877,084	12.02	7,877,084	无	0	境内自然人
苏州市科技创新创业投资有限公司	0	5,840,000	8.91	0	无	0	国有法人
陆翔	0	2,956,487	4.51	2,956,487	无	0	境内自然人
邓力群	0	2,861,078	4.37	2,861,078	无	0	境内自然人
潘立	0	2,861,077	4.37	2,861,077	无	0	境内自然人
梁江	0	2,861,077	4.37	2,861,077	无	0	境内自然人
吴江东运创业投资有限公司	0	2,628,000	4.01	0	无	0	国有法人
梁海霞	0	1,986,943	3.03	1,986,943	无	0	境内自然人
苏州星永宇企业管理服务合伙企业(有限合伙)	0	1,752,000	2.67	1,752,000	无	0	其他
顾柳	0	1,022,000	1.56	1,022,000	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人胡立新与股东陆翔、潘立、梁江、邓力群、梁海霞是一致行动人关系,同时,胡立新系苏州星永宇企业管理服务合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人。除前述情况以外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

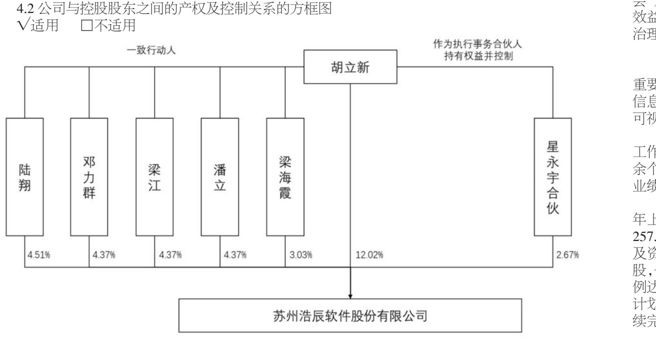
□适用　√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用　√不适用

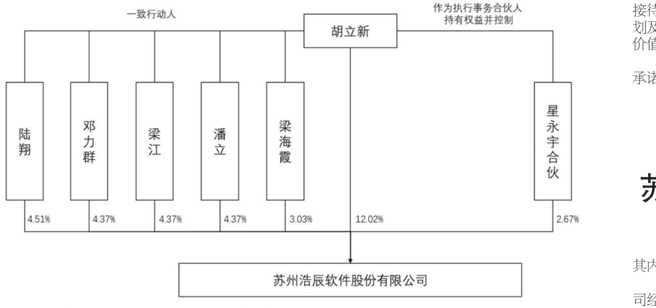
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入33,209.35万元,较上年同期增长14.89%;实现归属于上市公司股东的净利润5,080.16万元,较上年同期下降19.36%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码:688657　　证券简称:浩辰软件　　公告编号:2026-006

苏州浩辰软件股份有限公司关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

为深入贯彻落实党的二十大和中央金融工作会议精神,切实执行国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》指导方针,积极响应上海证券交易所推动上市公司高质量发展的倡议,践行以投资者为本的发展理念,苏州浩辰软件股份有限公司(以下简称“公司”或“浩辰软件”)发布了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》(以下简称“行动方案”)。

自行动方案发布以来,公司积极开展和落实相关工作,持续优化经营、规范治理和积极回报投资者。公司于2026年3月27日召开第六届董事会第九次会议,审议通过了《关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的议案》,具体内容如下:

一、深耕主业,内生外延,打造一体化设计解决方案

作为国内领先的研发设计类工业软件提供商,浩辰软件始终专注于CAD相关软件的研发及推广。2025年,公司实现营业收入3.32亿元,同比增长14.89%;归母净利润5,080.16万元,归母净利率15.30%,收入规模保持稳步增长。

公司立足CAD核心领域,构建起融合云化技术与传统架构的一体化设计解决方案,涵盖2D、3D、BIM及云化等CAD领域。公司坚持内生式增长与外延式发展相结合的战略路径,围绕主业持续完善产品布局。2025年,公司顺利完成对匈牙利知名BIM软件公司CadLine的全资收购,实现BIM平台软件的自主可控,为深化BIM领域技术布局、产品迭代及多产品协同奠定坚实基础;系统推进投后整合,通过设立控股子公司浩科数智,吸纳并整合国际化团队,从组织架构、人才团队、技术研发、市场渠道和产品生态等多维度推动深度整合,协同效能显著,实现BIM与浩辰CAD系列产品的深度集成互通;通过战略合作、OEM合作和股权合作,快速落地制造业3D布局,显著提升产品综合价值和行业竞争力。

2025年,公司产品布局成果显著,业务发展取得重要进展。在二维CAD领域,本年度发布了浩辰CAD 2026、浩辰CAD 2026鸿蒙版、浩辰CAD 2026 Mac版多个升级迭代版本,全面支持国内外主流操作系统。产品屡获行业认可,荣获“数智工业优秀产品”、斯洛伐克Modern Building 2025“最佳CAD软件”称号等,在性能、稳定性、兼容性、功能完整度等核心指标上持续领先,产品价值持续提升,彰显行业领跑者的“硬实力”。

在三维CAD领域,基于自主可控BIM产品ARCHLine.XP,公司推出浩辰BIM及AEC设计软件集,提供从CAD到BIM的一站式解决方案;全新推出浩辰-Zixel 3D CAD,并围绕“建、用、看、管”全面布局三维系列产品,快速切入制造业三维市场,为制造业客户提供覆盖产品全生命周期的数字化解决方案,有效缩短产品开发周期,形成较完整的三维产品能力,跑出产品布局的“加速度”。

在云化领域,公司持续构建CAD云应用生态,精准识别用户需求和痛点,通过三维显示引擎升级,新增三维批注、PMI信息显示、构件属性查看等功能,助力用户实现跨组织和跨终端的高效协同。以浩辰CAD看图王为代表的云化产品,在整体性能、兼容性、图形显示性能、用户交互易用性、交流协作便捷性等关键指标方面的核心技术保持国内领先,通过功能迭代与体验优化,继续增强用户粘性,进一步巩固公司在云化协同领域的差异化优势。依托云化协同能力,持续推动B端与C端业务双轮驱动,为长期健康发展构建“强支撑”。

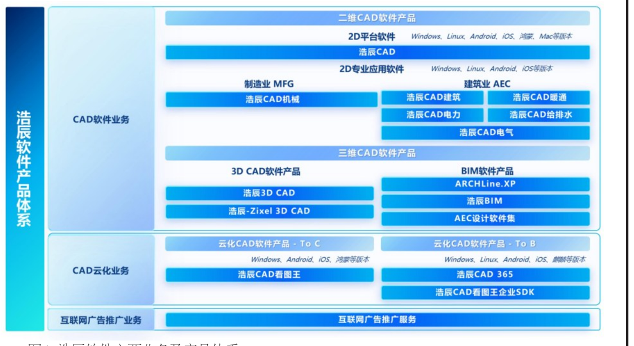


图1:浩辰软件主要业务及产品体系

展望2026年,公司将继续深耕工业软件主航道,聚焦CAD核心领域,推进2D、3D、BIM及云化产品的协同发展,深化“云+端”融合,围绕全球化战略、一体化设计解决方案、三维CAD加速布局,推进B端与C端业务双轮驱动,积极布局AI与CAD的技术融合。在CAD软件方面,公司将继续强化全球化研发协同、生态合作与市场拓展,提升品牌影响力,以外延式发展深度布局三维CAD领域,不断提升国产工业软件的国际竞争力;在云化领域,以C端超1亿用户为基础进一步拓展中小企业云服务,不断拓展“云”“端”协同的边界,驱动营收规模与经营质量同步提升。

二、自主创新,赋能信创,前瞻布局AI技术

公司始终坚持创新驱动发展,以市场需求为导向强化核心技术攻关,持续提升自主创新能力。2025年,公司研发投入9,268.51万元,占营业收入的27.91%,占比连续三年超过25%,研发人员共计315人,占员工总数的37.82%,已在北京、苏州、上海、西安、太原及匈牙利布局六大研发中心,构建起全球协同的研发体系,研发团队具备国际化视野和卓越的专业能力。公司目前已累计获得软件著作权280余项、境内外发明专利40余项,整体技术实力处于国内领先水平,多项核心指标跻身国际先进行列,有效打破国外CAD软件的垄断格局。

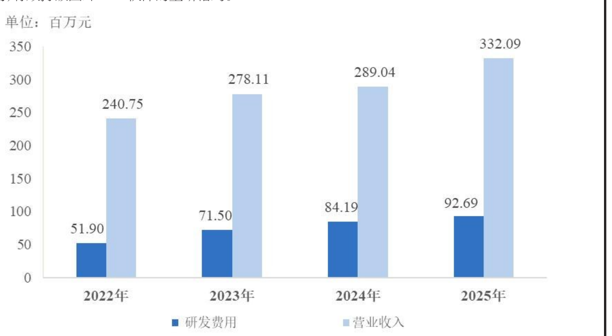


图2 浩辰软件近年研发投入和营业收入情况

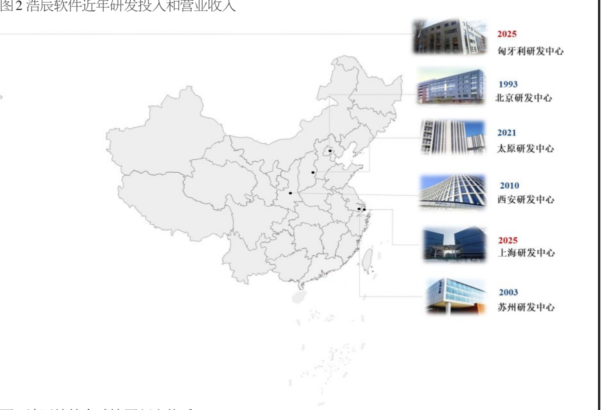


图3 浩辰软件全球协同研发体系

公司始终聚焦国产工业软件自主创新,坚持“产品自主可控+适配国产操作系统”。2025年,公司构建了覆盖国内外主流操作系统的CAD平台产品体系,为不同行业和应用环境提供统一、稳定的技术底座,提升了产品在多操作系统和多硬件环境下的可用性与一致性。其中Linux版全面适配统信、麒麟等国产系统及龙芯、鲲鹏芯片,不仅为信创场景提供了安全可靠的基础,保障境内用户设计生产数据安全可控,更推动从“设计”到“制造”的全链条自主可控,融入工业软件国产化与产业数智化的历史进程,为高水平科技自立自强贡献浩辰力量。

公司积极拥抱技术创新浪潮,依托对CAD应用场景的深度理解与工业级数据资产优势,系统推进AI应用研发落地,加速构建差异化竞争优势。2025年,公司锚定下游行业研发设计环节操作门槛高、图纸处理低效、知识传承难等核心痛点,启动图纸AI识别与CAD AI Agent两大核心攻关项目,并取得技术突破。图纸AI识别方面,公司利用多模态模型技术,对亿级工业图纸数据进行深度训练,攻克图纸非结构化数据向结构化数据转换的关键瓶颈,为AI搜索、AI统计、AI设计审查等智能应用筑牢基础;CAD AI Agent方面,公司成功研发出基于自然语言理解的CAD交互原型,可理解用户模糊指令,自动调用CAD内核完成复杂操作,让复杂操作“所想即所得”,为用户带来智能化设计新范式。

展望2026年,公司将聚焦平台底层能力的持续演进,在性能优化、系统稳定性、跨平台适配能力以及架构治理等关键技术领域持续发力。短期,重点着力于图形引擎与核心操作流程的性能提升,优化大型图纸处理效率与内存、多线程调度机制,进一步增强系统稳定性与运行流畅度;中期,加快对国产操作系统以及macOS、Linux等平台的深度适配与优化,构建统一的跨平台运行框架,确保多终端用户体验一致性;长期,向底座更稳固、扩展性更强、适配能力更完备的统一CAD基础平台演进,为浩辰多产品、多行业的持续发展提供坚实技术支撑。同时,公司将持续投入平台架构治理和开发者生态体系建设,推动底层代码模块化、组件化,夯实API能力,强化二次开发接口的标准化和一致性,降低定制化开发与行业化场景适配的复杂度,并积极关注AI等新兴技术在CAD场景中的应用价值,择机探索图纸识别、智能标注等方向的应用,作为平台能力的有益补充。

三、建章立制,治理升级,筑牢可持续发展根基

2025年,公司以提升治理效能为核心,系统推进治理体系的优化与升级。紧密关注法律法规和监管政策变化,落实新《公司法》及配套规则要求,稳步推进治理结构调整,包括取消监事会并由审计委员会承接职权,系统修订公司章程及相关制度文件,为公司高效规范运行提供制度保证。

本年度,公司共召开股东会2次,董事会5次,董事会专门委员会8次,会议召开与运作均严格依规进行。公司持续强化董事履职保障,围绕服务精细化、信息充分性与时效性、调研沟通深度与便利性等方面优化工作机制,赋能公司高质量发展。

公司高度重视“关键少数”的履职规范与责任担当。深化内控体系建设,强化在财务报告、募集资金使用等重点领域的合规管理与风险防控,为公司稳健经营筑牢制度根基;2025年8月,公司完成2024年限制性股票激励计划预留部分授予,向4名激励对象授予10.02万股限制性股票,解锁条件与经营成果挂钩,通过构建科学合理的薪酬激励体系,激发董事、高管等人员的创造力和积极性。

2026年,公司将持续完善公司法人治理结构和内控体系,高效完成新一届董事会的换届选举工作,规范决策程序,保证公司高效有序运转。继续健全独立董事任职管理和履职支撑服务,强化董事会“定战略、作决策、防风险”功能。进一步优化管理层激励和约束机制,将董高薪酬与上市公司经营效益合理挂钩,促进管理层与股东利益的深度融合,多措并举强化关键少数合规意识,不断提升公司治理能力。

四、卓越信披,强化沟通,与股东共享发展成果

信息披露是上市公司对外传递价值的重要渠道,公司始终将信息披露视为企业履行社会责任的重要一环,2024至2025年度,公司坚持高标准、严要求,规范并实现高质量信息披露,在沪市上市公司信息披露工作评价中获评A级。通过官方公众号“浩辰软件”发布三季报“一图读懂”,用图文简报的可视化形式,帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况、研发情况及未来展望。

公司高度重视投资者关系,深化与资本市场的双向沟通。2025年,公司设立专职投资者关系管理工作人员,通过投资者专线、电子邮箱等渠道与投资者高效沟通,及时回应上证E互动平台的提问20余个,披露投资者调研纪要9份,保障投资者与公司多元化顺畅交流;结合定期报告披露,召开了3次业绩说明会,丰富宣传途径和交流形式,持续加强投资者对公司长期发展的信心。

秉持“以投资者为本”的发展理念,公司高度重视股东回报,自上市以来持续实施现金分红。2025年上半年,公司实施了2024年度权益分配,每10股派发现金红利7.00元,合计派发现金红利45,509,257.50元(含税),占2024年度归母净利润的87.09%。2026年3月28日,公司披露2025年度利润分配及资本公积转增股本预案,拟每10股派发现金红利6元,并以资本公积向全体股东每10股转增4.6股,合计拟派发现金红利共计39,007,935.00元(含税),占当期归母净利润76.78%,近三年现金分红比例达148.54%。2024年,公司采用集中竞价方式回购公司股份,截至2025年9月10日,本次股份回购计划实施完毕,累计回购股份501,063股,支付总金额19,477,829.50元。通过现金分红和股份回购,持续完善股东回报体系,与股东分享公司的成长与发展成果。

2026年,公司将继续严谨、合规开展信息披露,确保将公司信息真实、准确、完整、及时、公平地传递至全体投资者;持续优化公告语言和结构,结合定期报告制作“一图读懂”,进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。继续完善多元化投资者沟通渠道,通过业绩说明会、上证E互动、投资者调研接待、定期路演等多种方式,构建多渠道全方位覆盖的投资者交流沟通机制。结合盈利情况、发展规划及行业趋势,合理制定利润分配政策,建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制,增强投资者价值获得感。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

苏州浩辰软件股份有限公司董事会
2026年3月28日

证券代码:688657　　证券简称:浩辰软件　　公告编号:2026-005

苏州浩辰软件股份有限公司关于公司董事、高级管理人员薪酬方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

苏州浩辰软件股份有限公司(以下简称“公司”)根据相关法律法规和《公司章程》等规定,结合公司经营情况、考核体系等实际情况并参照行业薪酬水平,在保障股东利益、实现公司与管理层共同发展的前提下,公司制定了2026年度董事及高级管理人员薪酬方案。具体方案如下:

一、适用对象

公司2026年度任期内的董事、高级管理人员。

二、适用期限

董事薪酬方案自公司2025年年度股东会审议通过后生效,直至新的薪酬方案通过后自动失效。

高级管理人员薪酬方案自第六届董事会第九次会议审议通过后生效,直至新的薪酬方案通过后自动失效。

三、薪酬标准

1、非独立董事

(1)内部董事:内部董事是指在公司担任职务、领取薪酬的非独立董事,薪酬由基本薪酬和绩效薪酬组成。绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总金额的百分之五十,且绩效薪酬与公司经营业绩和个人绩效相挂钩,根据经审计的年度财务数据及相应年度的个人考核结果核定。

(2)外部董事:外部董事是指未在公司担任除董事外具体职务的非独立董事,不在公司领取薪酬。

2、独立董事

公司独立董事津贴不超过人民币18万元/年(税后),独立董事不参与公司内部与薪酬挂钩的绩效考核。

3、高级管理人员

公司高级管理人员的薪酬由基本薪酬和绩效薪酬组成。基本薪酬结合行业薪酬水平、岗位职责和履职情况确定,按月发放。绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总金额的百分之五十,且绩效薪酬与公司经营业绩和个人绩效相挂钩,根据经审计的年度财务数据及相应年度的个人考核结果核定。

四、其他规定

1、公司董事、高级管理人员基本薪酬及职务津贴均按月发放,绩效薪酬与考核挂钩,经审批后按规定发放。

2、公司董事、高级管理人员因届次、改选、任期内辞职等原因离任的,按其实际任期计算并予以发放。

3、公司将按照国家和公司的有关规定,统一代扣代缴个人所得税。

4、根据相关法规和《公司章程》的有关规定,上述高级管理人员薪酬方案自董事会审议通过之日生效,董事薪酬方案须提交股东会审议通过方可生效。

五、公司履行的决策程序

(一)薪酬与考核委员会审议

公司于2026年3月16日召开了第六届董事会薪酬与考核委员会2026年第一次会议,审议通过了《关于2026年度董事薪酬方案的议案》和《关于2026年度高级管理人员薪酬方案的议案》。其中,《关于2026年度董事薪酬方案的议案》全体委员回避表决,直接提交董事会审议;《关于2026年度高级管理人员薪酬方案的议案》审议通过。

(二)董事会会议审议

公司于2026年3月27日召开第六届董事会第九次会议,《关于2026年度董事薪酬方案的议案》因全体董事回避表决,直接提交公司股东会审议;《关于2026年度高级管理人员薪酬方案的议案》审议通过,关联董事回避表决。

《关于2026年度董事薪酬方案的议案》尚需提交公司2025年年度股东会审议。

特此公告。

苏州浩辰软件股份有限公司董事会
2026年3月28日