证券代码：688161　　证券简称：威高骨科　　公告编号：2026-013

山东威高骨科材料股份有限公司 关于公司募集资金存放、管理 与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、募集资金基本情况

经上海证券交易所科创板股票上市委员会审核同意，并根据中国证券监督管理委员会出具证监许可〔2021〕1876号同意注册文件，山东威高骨科材料股份有限公司（以下简称"公司"、"本公司"）由主承销商华泰联合证券有限责任公司（以下简称"华泰联合""保荐机构"）采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式，向社会公开发行人民币普通股（A股）股票41,414,200股，每股面值人民币1.00元，发行价格为每股人民币36.22元，共计募集资金人民币150,002.23万元。扣除与发行有关的费用人民币11,773.74万元后，募集资金净额为人民币138,228.49万元。上述募集资金到位情况经大华会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（大华验字[2021]000392号）。

募集资金基本情况表

单位：万元　币种：人民币

发行名称	2021年首次公开发行股份
募集资金到账时间	2021年6月25日
本次报告期	2025年1月1日至2025年12月31日
项目	金额
一、募集资金总额	150,002.23
其中：超募资金金额	–
减：直接支付发行费用	11,773.74
二、募集资金净额	138,228.49
减：	
以前年度已使用金额	52,705.31
本年度使用金额	3,590.48
暂时补流金额	–
现金管理金额	–
银行手续费支出及汇兑损益	0.41
加：	
募集资金利息收入	5,117.11
三、报告期期末募集资金余额	87,049.40

二、募集资金管理情况

（一）募集资金管理制度情况

为了规范募集资金的管理和使用，提高资金使用效率和效益，保护投资者权益，公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的存放、使用、项目实施管理等进行了明确规定，确保募集资金规范使用。

根据公司《募集资金管理制度》的要求，公司董事会批准开设了银行专项账户，仅用于公司募集资金的存储和使用，以便对募集资金的管理和使用进行监督，保证专款专项使用。

（二）募集资金三方监管情况

为规范公司募集资金管理和使用，保护投资者利益，公司设立了募集资金专用账户。募集资金到账后，已全部存放于经公司董事会批准开设的募集资金专项账户内。公司已与保荐机构、银行签署了募集资金监管协议，对公司、保荐机构及存放募集资金的银行的相关责任和义务进行了详细约定。上述监管协议与上海证券交易所监管协议范本不存在重大差异，公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

（三）募集资金专户存储情况

截至2025年12月31日，公司募集资金专项账户开立存储情况及账户余额如下：

募集资金存储情况表

单位：万元　币种：人民币

发行名称			2021年首次公开发行股份	
募集资金到账时间			2021年6月25日	
账户名称	开户银行	银行账号	报告期末余额	账户状态
山东威高骨科材料股份有限公司	中国光大银行股份有限公司威海分行	38170188000143748	67,864.02	使用中
山东威高骨科材料股份有限公司	中国银行股份有限公司威海高新支行	207844350843	8,434.45	使用中
上海威高精创医疗科技有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司威海分行	20610078801700005026	2,104.92	使用中
山东威高骨科材料股份有限公司	中国农业银行股份有限公司威海高技术产业开发区支行	15560201040045458	8,646.00	使用中
山东威高骨科材料股份有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司威海分行	20610078801300004535	–	已销户
合计			87,049.40	

三、2025年度募集资金的实际使用情况

（一）募集资金投资项目资金使用情况

截至2025年12月31日，公司实际投入相关项目的募集资金款项(含银行手续费支出)共计人民币56,296.20万元。公司募集资金实际使用情况详见本报告"附表1《募集资金使用情况对照表》"。

（二）募投项目先期投入及置换情况

报告期内，公司不存在将募集资金置换先期投入的自有资金的情况。

（三）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

截至2025年12月31日，公司不存在以闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

（四）对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

公司于2024年8月27日召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在保证不影响募集资金投资项目实施、确保募集资金安全以及公司正常运营的前提下，使用不超过人民币9.1亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理，期限自第三届董事会第十五次会议审议通过之日起12个月，在决议有效期内资金额度可以循环滚动使用，到期后归还至募集资金专项账户。

公司于2025年8月26日召开第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十三次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在保证不影响募集资金投资项目实施、确保募集资金安全以及公司正常运营的前提下，使用不超过人民币9亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理，期限自第三届董事会第十五次会议审议通过之日起12个月，在决议有效期内资金额度可以循环滚动使用，到期后归还至募集资金专项账户。

募集资金现金管理审核情况表

单位：万元　币种：人民币

发行名称		2021年首次公开发行股份		
募集资金到账时间		2021年6月25日		
计划进行现金管理的金额	计划进行现金管理的方式	计划起始日期	计划截止日期	董事会审议通过日期
91,000.00	包括但不限于银行结构性存款、协定存款、通知存款、定期存款、大额存单等	2024年8月27日	2025年8月27日	2024年8月27日
90,000.00	包括但不限于保本型理财产品、保本型收益凭证、银行结构性存款、协定存款、通知存款、定期存款、大额存单等	2025年8月26日	2026年8月26日	2025年8月26日

2025年度，公司以协议存款的形式进行现金管理的情况如下：

公司在中国光大银行股份有限公司威海分行募集资金专户内购买了协定存款，协定存款利率为0.45%，2025年实现现金管理收益695.93万元；公司在中国银行股份有限公司威海高新支行募集资金专户内购买了协定存款，协定存款利率为0.35%，2025年实现现金管理收益41.01万元；公司在上海浦东发展银行股份有限公司威海分行募集资金专户内购买了协定存款，协定存款利率为0.45%，实现现金管理收益17.04万元。截至2025年12月31日，公司协定存款金额共78,313.40万元。

2025年度，公司以购买结构性存款的形式进行现金管理的情况具体如下，2025年公司累计购买结构性存款金额75,000.00万元，实现累计收益128.32万元。

募集资金现金管理明细表

单位：万元　币种：人民币

发行名称		2021年首次公开发行股份								
募集资金到账时间		2021年6月25日								
委托方	受托银行	产品名称	产品类型	购买金额	起始日期	截止日期	归还日期	尚未归还金额	预计年化收益率	利息金额
威高骨科	中国银行威海高新支行	结构性存款	结构性存款	7,350.00	2025/2/21	2025/3/7	2025/3/7	–	3.41%	10.29
威高骨科	中国银行威海高新支行	结构性存款	结构性存款	7,650.00	2025/2/21	2025/3/10	2025/3/10	–	3.46%	13.04
威高骨科	中国银行威海高新支行	结构性存款	结构性存款	7,650.00	2025/3/14	2025/3/31	2025/3/31	–	3.36%	12.68
威高骨科	中国银行威海高新支行	结构性存款	结构性存款	7,350.00	2025/3/14	2025/3/28	2025/3/28	–	0.60%	1.80
威高骨科	中国银行威海高新支行	结构性存款	结构性存款	7,350.00	2025/4/1	2025/4/28	2025/4/28	–	3.52%	19.85
威高骨科	中国银行威海高新支行	结构性存款	结构性存款	7,650.00	2025/4/1	2025/4/30	2025/4/30	–	0.63%	3.95
威高骨科	中国银行威海高新支行	结构性存款	结构性存款	7,350.00	2025/6/11	2025/6/26	2025/6/26	–	0.37%	1.18
威高骨科	中国银行威海高新支行	结构性存款	结构性存款	7,650.00	2025/6/11	2025/6/30	2025/6/30	–	0.38%	1.59
威高骨科	中国银行威海高新支行	结构性存款	结构性存款	7,350.00	2025/7/1	2025/9/26	2025/9/26	–	0.58%	10.34
威高骨科	中国银行威海高新支行	结构性存款	结构性存款	7,650.00	2025/7/1	2025/9/30	2025/9/30	–	2.78%	53.59

（五）用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

截至2025年12月31日，公司不存在超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款的情况。

（六）超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）或回购本公司股份并注销的情况

截至2025年12月31日，公司不存在超募资金用于在建项目及新项目及回购本公司股份并注销的情况。

（七）节余募集资金使用情况

报告期内，公司不存在将募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况。

（八）募集资金使用的其他情况

公司于2025年3月25日召开了第三届董事会第十三次会议，审议通过了《关于部分募投资金投资项目重新论证并延期的议案》，对骨科植入物扩产项目重新做了研究和评估，认为上述项目的实施符合市场需要，符合公司的整体发展战略规划，仍具备投资的必要性和可行性，公司充分考虑长远发展规划，紧密围绕整体战略目标以及产业布局，决定继续实施上述募投项目，并将项目建设期延期至2026年12月。

公司于2025年12月10日召开了第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于变更部分募投项目暨收购苏州杰思拜尔医疗科技有限公司股权并对其增资的议案》，将"研发中心建设项目"(拟投入金额37,962.55万元)中未使用的部分募集资金8,646万元，变更用于收购苏州杰思拜尔医疗科技有限公司(以下简称"杰思拜尔")部分股权并对杰思拜尔增资，董事会认为本次变更事项符合相关法律法规的要求，收购杰思拜尔部分股权满足公司战略发展方向，能够扩展公司骨科微创细分领域产品竞争力，促进公司持续发展。

四、变更募投项目的资金使用情况

详见附表2《变更募集资金投资项目情况表》。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2025年12月31日，公司已披露的关于募集资金使用相关信息及时、真实、准确、完整，募集资金的使用和管理不存在违规情况。

六、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见

会计师事务所认为，威高骨科2025年度募集资金存放、管理与使用情况专项报告按照中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告〔2025〕10号）、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的相关规定编制，在所有重大方面真实反映了威高骨科公司截至2025年12月31日止募集资金的存放、管理与实际使用情况。

七、保荐人对公司年度募集资金存放与使用情况所出具的专项核查报告的结论性意见

保荐机构认为：威高骨科首次公开发行A股股票募集资金在2025年度的存放与使用符合《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法规和公司相关募集资金管理制度的规定，公司募集资金存放于专项账户进行集中管理，并与本保荐机构和相关银行签署了募集资金专户存储监管协议；保荐机构对威高骨科2025年度募集资金存放与使用情况无异议。

特此公告。

山东威高骨科材股份有限公司董事会
2026年3月28日

附表1：

募集资金使用情况对照表

单位：万元　币种：人民币

发行名称	2021年首次公开发行股份												
募集资金到账日期	2021年6月25日												
本年度投入募集资金总额	3,590.55												
已累计投入募集资金总额	56,296.20												
变更用途的募集资金总额	34,590.54												
变更用途的募集资金总额比例	25.02%												
承诺投资项目和超募资金投向	募投项目性质	已变更项目，含部分变更（如有）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)（注1）	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)＝(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)＝(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期（具体到月份）	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
骨科植入产品扩产项目	生产建设		106,211.32	78,028.49	78,028.49	163.00	13,918.20	-64,110.29	17.84	2026年12月	–	–	否
研发中心建设项目	研发项目	"营销网络建设项目"结余资金7,962.55万元投入"研发中心建设项目	30,079.44	29,316.55	29,316.55	3,427.55	19,612.36	-9,704.19	66.90	2026年12月	–	–	否
营销网络建设项目	运营管理		51,775.86	4,783.64	4,783.64	–	4,783.64	–	100.00	2022年10月	–	–	否
收购杰思拜尔股权并增资项目	投资并购	"研发中心建设项目"部分募集资金变更为收购杰思拜尔股权	–	8,646.00	8,646.00	–	–	-8,646.00	–	–	–	–	否
永久补充流动资金	补流	"营销网络建设项目"结余资金17,976.79万元永久性补充流动资金	–	17,976.79	17,976.79	–	17,981.99（注2）	–	100.03		–	–	否
合计			188,066.62	138,751.47	138,751.47	3,590.55	56,296.20	-82,460.48	—	—	—	—	—
未达到计划进度原因（分具体募投项目）	1：骨科植入产品扩产项目由于创伤、关节和脊柱等骨科植入产品带量采购政策在全国各省市逐步落地执行，对整体行业和公司产生较大影响。从2021年9月十二省骨科创伤耗材集中带量采购落地到目前，公司脊柱、创伤、关节等各主要产线产品均执行带量采购，骨科带量采购的实施过程较长，各省市落地时间不均，从实际执行效果来看，公司上市前预期的行业头部集中未得到快速和全面显现。市场环境的变化，对公司产品的下游放量节奏产生了一定影响，带量采购政策对骨科植入产品的放量效应预计需要更长的时间周期实现。在市场环境和带量采购政策的影响下，出于对募集资金投入审慎性和充分维护股东利益的考虑，公司基于行业政策实施、下游需求增长和现有产能布局等多因素适时优化调整产能建设规划，放缓了扩产设备购置等投资进度，故骨科植入物产品扩产项目投资进度放缓。公司于2025年3月25日召开了第三届董事会第十三次会议，审议通过了《关于部分募投资金投资项目重新论证并延期的议案》，对骨科植入物扩产项目重新做了研究和评估，认为上述项目的实施符合市场需要，符合公司的整体发展战略规划，仍具备投资的必要性和可行性，公司充分考虑长远发展规划，紧密围绕整体战略目标以及产业布局，决定继续实施上述募投项目，并将项目建设期延期至2026年12月。 2：研发中心建设项目于2019年左右立项并进行规划建设，项目规划形成的时间较早。在骨科集采政策的影响下，公司根据行业发展动态，调整了产品研发规划，目前公司研发中心建设项目已经完成上海及武汉实施地点的新增，研发方向覆盖脊柱类、创伤类、关节类及运动医学类主营系列产品，重点推进脊柱微创、3D打印、颅颌面修补等高附加值产线的技术突破和产品创新。脊柱微创产线整合了骨科内镜产品，骨科微创耗材和能量有源产品结合，逐步形成整体解决方案；3D打印PEEK颅骨板已初步量产，充分体现了个性化治疗效果。未来公司将持续围绕新术式、新材料、再生康复、智能辅助、3D打印技术等领域重新进行优质项目和产品的拓展和布局，并加强医工合作，技术转化，充分发挥临床终端的创新能力和实际需求，促进创新项目落地。然而，在项目落地过程中临床需求、政策发展等因素造成创新产品研发取证、商业转化周期较长、进度缓慢，导致"研发中心建设项目"推进过程和投资进度较预期计划有所延后。公司于2025年8月26日召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，公司决定将项目建设期延期至2026年12月。												
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用，公司已于2025年3月对骨科植入产品扩产项目进行可行性重新论证，决定继续实施该募投项目。												
募集资金投资项目先期投入及置换情况	报告期内不适用												
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用												
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况	公司于2025年8月26日召开第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十三次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在保证不影响募集资金投资项目实施、确保募集资金安全以及公司正常运营的前提下，使用不超过人民币9亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理，期限自第三届董事会第十五次会议审议通过之日起12个月，在决议有效期内资金额度可以循环滚动使用，到期后归还至募集资金专项账户。												
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	不适用												
募集资金结余的金额及形成原因	公司于2022年10月28日召开第二届董事会第二十一次会议和第二届监事会第十二次会议，分别审议通过了《关于部分募投项目结项并将结余募集资金部分永久补充流动资金，部分用于其他募投项目的议案》，公司"营销网络建设项目"项目结项后尚未使用的募集资金共25,939.34万元，其中7,962.55万元用于在建募投项目"研发中心建设项目"，并将剩余项目节余募集资金17,976.79万元永久性补充流动资金。												
募集资金其他使用情况	不适用												

注1："截至期末承诺投入金额"以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定。

注2："永久补充流动资金"实际累计投入金额合计大于募集资金承诺投资总额，系利息收入所致。。

附表2：

变更募集资金投资项目情况表

单位：万元　币种：人民币

发行名称	2021年首次公开发行股份														
募集资金到账日期	2021年6月25日														
变更后的项目	对应的原项目	募投项目性质	实施主体	实施地点	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	实际累计投入金额(2)	投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期（具体到年月）	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后项目的可行性是否发生重大变化	董事会审议通过时间	股东会审议通过时间
研发中心建设项目	营销网络建设项目	研发	威高骨科、上海威高精创医疗科技有限公司	威海市环翠区张村镇香江路26号威高骨科工业园、上海市闵行区元江路525号上海金领谷科技产业园(1号楼101威高精创)、武汉市黄陂区盘龙城经济开发区巨龙大道18号卓尔优势企业总部基地三期F4栋	29,316.55	29,316.55	3,427.55	19,612.36	66.90	2026年12月	–	–	否	2022年10月28日、2025年12月10日	2022年11月24日、2025年12月29日
营销网络建设项目	营销网络建设项目	营销	威高骨科	威海市环翠区张村镇香江路26号威高骨科工业园	4,783.64	4,783.64	–	4,783.64	100.00	2022年10月	–	–	否	2022年10月28日	–
永久补充流动资金	营销网络建设项目	其他	威高骨科	威海市环翠区张村镇香江路26号威高骨科工业园	17,976.79	17,976.79	–	17,981.99	100.03	–	–	–	否	2022年10月28日	2022年11月24日
收购杰思拜尔股权并增资项目	研发中心建设项目	其他	威高骨科	威海市环翠区张村镇香江路26号威高骨科工业园	8,646.00	8,646.00	–	–	–	2028年12月	–	–	否	2025年12月10日	2025年12月29日
合计					60,722.98	60,722.98	3,427.55	42,378.00	–	–	–	–	–	–	–
变更原因、决策程序及信息披露情况说明（分具体募投项目）	为顺应行业变化，增加项目投资总额、合理布局研发平台建设，不断提升产品创新能力。公司于2022年10月28日召开第二届董事会第二十一次会议和第二届监事会第十二次会议，分别审议通过了《关于部分募投项目变更以及延期事项的议案》，同意公司对部分募投项目变更以及延期。公司独立董事发表了明确同意的意见。 公司于2025年12月10日召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于变更部分募投项目暨收购苏州杰思拜尔医疗科技有限公司股权并对其增资的议案》，同意公司将"研发中心建设项目"中部分未使用募集资金8,646.00万元，变更用于收购杰思拜尔部分股权并对其增资。本次变更事项符合相关法律法规的要求，收购杰思拜尔部分股权满足公司战略发展方向，能够扩展公司骨科微创细分领域产品竞争力，促进公司持续发展。														
未达到计划进度的情况和原因（分具体募投项目）	研发中心建设项目于2019年左右立项并进行规划建设，项目规划形成的时间较早。在骨科集采政策的影响下，公司根据行业发展动态，调整了产品研发规划，目前公司研发中心建设项目已经完成上海及武汉实施地点的新增，研发方向覆盖脊柱类、创伤类、关节类及运动医学类主营系列产品，重点推进脊柱微创、3D打印、颅颌面修补等高附加值产线的技术突破和产品创新。脊柱微创产线整合了骨科内镜产品，骨科微创耗材和能量有源产品结合，逐步形成整体解决方案；3D打印PEEK颅骨板已初步量产，充分体现了个性化治疗效果。未来公司将持续围绕新术式、新材料、再生康复、智能辅助、3D打印技术等领域重新进行优质项目和产品的拓展和布局，并加强医工合作，技术转化，充分发挥临床终端的创新能力和实际需求，促进创新项目落地。然而，在项目落地过程中临床需求、政策发展等因素造成创新产品研发取证、商业转化周期较长、进度缓慢，导致"研发中心建设项目"推进过程和投资进度较预期计划有所延后。公司于2025年8月26日召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，公司决定将项目建设期延期至2026年12月。														
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用														

公司代码：688161　　　　公司简称：威高骨科

山东威高骨科材料股份有限公司 2025年年度报告摘要

2026年3月

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述未来将面临的主要风险及应对措施，详情请查阅本报告"第三节管理层讨论与分析"之"四、风险因素"部分，请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是　√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除公司回购专用账户的股份余额）为基数分配利润，本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.40元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本为400,000,000股，以扣除公司回购专用账户的股份2,713,876股后的股本397,286,124股为基数，以此计算拟派发现金红利合计95,348,669.76元（含税），本年度公司现金分红占归属于母公司所有者的净利润的比例为35.49%。本次利润分配不进行资本公积金转增股本，不送红股。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。本次利润分配预案经公司2025年年度股东会审议批准通过后实施。

公司董事会于2025年8月26日审议通过了《关于进行2025年度中期分红的议案》，并于10月21日实施现金红利的发放，中期分红派发现金红利39,728,612.40元（含税），未超过股东会授权限额。

如前述年度利润分配方案经公司2025年年度股东会审议通过，公司2025年度将向全体股东合计派发现金红利135,077,282.16元（含税），占当年归属于母公司股东的净利润比例为50.28%。

母公司存在未弥补亏损

□适用　√不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用　√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	威高骨科	688161	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用　√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林青	殷子良
联系地址	威海市旅游度假区香江街26号	威海市旅游度假区香江街26号
电话	0631-5788909	0631-5788909
传真	0631-5660958	0631-5660958
电子信箱	ir@wegortho.com	ir@wegortho.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司顺应骨科临床诊疗与手术微创化、智能化和生物材料创新的行业发展趋势，在骨科核心植入物、智能设备与耗材、功能修复与组织再生等三大战略板块进行布局，公司自产及代理销售的产品覆盖脊柱、创伤、关节、运动医学、颅颌面外科、骨科微创有源设备及耗材、组织修复及生物活性材料等领域。

1、骨科核心板块

公司骨科核心板块产品主要包括脊柱、创伤、关节、运动医学、颅颌面外科等。

（1）脊柱类产品

公司脊柱类产品主要由颈椎、胸腰椎的内固定系统（主要为钉棒或钉板形态）和多种涂层及材料椎间融合器等组成，拥有"威高骨科"、"威高亚华"、"威高海星"三大品牌。该系列产品凭借先进的设计理念与精良的制造工艺，针对脊柱系统畸形、退行性病变、脊柱骨折、肿瘤等引发的椎体病变，提供精准有效的治疗方案。

（2）创伤类产品

创伤类产品主要包括锁定接骨板系统、髓内钉系统、中空螺钉系统以及外固定支架系统，拥有"威高骨科"、"健力邦德"、"威高海星"三大品牌。该系列产品专为治疗因创伤与退变导致的骨折疾病而设计，通过科学的结构设计与精湛的制造工艺，实现骨折部位的精准复位、稳固固定以及长期稳定维持，广泛适用于四肢骨折、关节骨折、脊柱骨折、手指断指等多种复杂骨折情况。在产品研发过程中，公司不断引入先进材料和工艺，更匹配老年骨质疏松的临床需求。

（3）关节类产品

关节类产品涵盖髋关节假体系统、膝关节假体系统及肩关节假体系统，主要品牌为"威高海星"和"威高亚华"。该系列产品针对关节骨性关节炎、骨坏死、关节周围骨折、骨肿瘤及其他原因引发的骨缺损等关节障碍，实现高效的功能重建。采用先进的生物材料与仿生结构设计，在骨关节炎、类风湿性关节炎、股骨头坏死等常见关节疾病的治疗中效果显著，有效帮助患者恢复关节功能，提高生活质量。

（4）运动医学类产品

运动医学类产品主要包括交叉韧带重建系统、半月板修复系统、运动创伤系统，目前有"威高骨科"、"威高海星"两个品牌。该系列产品专注于治疗骨与骨之间的软组织创伤，如跟腱、韧带、半月板、肌腱、软骨等。公司紧跟运动医学领域的前沿技术，采用可吸收的先进材料，产品在半月板/交叉韧带损伤、腱病、骨骼肌损伤、软骨损伤、关节不稳、关节盂唇损伤等常见运动损伤领域发挥着关键作用，为运动爱好者与患者提供专业的治疗解决方案。

（5）颅颌面外科类产品

公司颅颌面外科系列产品以3D打印与精良制造工艺为支撑，针对颅骨肿瘤、颅骨缺损修补等临床病症引发的病变，提供精准化、个性化、高适配性的定制化治疗解决方案。作为颅骨修补领域的核心产品，个性化颅骨缺损修补板凭借出色的解剖匹配度、稳定的力学性能与可靠的临床效果，在临床实践中广泛应用，获得国内外临床医师与患者的高度认可。

2、骨科智能设备与耗材板块

公司骨科智能设备与耗材板块产品主要包括骨科微创有源设备与耗材、骨科诊断设备、骨科手术机器人等。

（1）骨科微创有源设备与耗材

公司微创有源设备与耗材类产品主要包括骨科内窥镜系统、能量平台、动力系统和手术工具、椎体成形、脊柱微创产品等，目前有"威高骨科"、"杰思拜尔"、"威高精创"、"量子医疗"四个品牌。广泛应用于脊柱与关节手术领域，为临床提供精准、高效的解决方案。内窥镜系统是摄像系统与光学内窥镜及监视器配合使用，将内窥镜采集的光学信号转化为电子信号，并传输至监视器进行成像，为微创手术提供清晰的视野。高频手术设备及附件（含射频手术刀头套装、内窥镜手术电极）基于高频热效应原理，主要用于脊柱手术中的软组织消融与止血。等离子手术设备及附件（含等离子手术电极）依托等离子体效应，适用于关节镜手术，实现对软组织的汽化、切割与止血。电动骨组织手术设备及附件（含磨头、钻头、铣刀等）通过高速机械运动，完成对脊柱部位骨组织的磨削、铣削、钻孔等操作。椎体成形系统包含球囊扩张压力泵、穿刺工具、骨扩张器等关键器械，在骨质疏松性椎体骨折的治疗中应用广泛。脊柱微创产品包括用于椎间盘造影及其他手术通道建立的穿刺针，用于关节镜手术中射频消融的远距关节镜刀头，以及用于腰椎间盘突出症阶梯化诊疗的脊柱内窥镜手术系统等，主要应用于疼痛科、运动医学及微创脊柱外科，可提供全套解决方案。

（2）骨科诊断设备

公司骨科诊断设备产品主要包括参股公司威影智能的负重锥形束CT成像产品，可实现低剂量下的高质量CT重建，拥有运动伪影、金属伪影抑制算法，面向真实临床流程持续优化，配置数字骨科模块，可为手术提供规划决策。通过负重CT影像、诊断、手术设计等数字方案，为公司耗材形成完整闭环式应用场景，提高临床粘性与采购转化率；构建全链条数字骨科平台，以负重成像为切入点，联合医院启动综合研究项目，涵盖骨科疾病定量评价、个性化手术路径设计、术后功能评估与康复追踪等，拓展公司在骨科疾病精准诊断和规划领域的布局。

（3）骨科手术机器人

公司关联公司、实际控制人控制的威智科技公司致力于提供以骨科手术机器人为载体的全套智能骨科解决方案，面向骨科临床提供人工辅助诊断、个体化手术计划、手术导航、手术机器人、术后评估等全流程解决方案，至今已拥有近90项核心专利与软著。临床手术超过270例，覆盖14家医院，优良率超过95%。威智科技研发的首款全膝关节置换手术机器人于2024年12月获得NMPA注册证。

3、功能修复与组织再生板块

公司功能修复与组织再生板块产品主要包括组织修复系列产品和人工骨产品等。

（1）组织修复产品

公司组织修复类产品主要为富血小板血浆（PRP）制备用套装和封闭创伤负压引流套装等，广泛涉及骨科、烧伤、疼痛、康复、整形等领域，拥有"威高新生"和"威海联生"两个品牌。公司依托"源于自身、精准修复"理念，围绕骨科领域向退行性病变、运动损伤、创面修复、运动康复、整形外科等领域不断拓展，整合资源，积极布局烧伤和再生康复领域，不断扩充产品适应症，同步进行产品创新升级，打造新产品技术壁垒，以满足日益增长的临床需求。

（2）人工骨产品

公司代理销售的人工骨产品主要是公司关联公司、实际控制人控制的瑞邦公司的自固化磷酸钙人工骨（CPC）、载"rhBMP-2"生物活性Ⅱ型产品等，产品广泛应用骨科、颅颌面外科、口腔颌面外科等领域。适用于骨科临床中骨不连、骨不愈合、脊柱融合、先天性成骨不全、股骨头坏死等病症的治疗以及骨缺损填充、脊柱融合术、关节融合术、牙根管填充等场景。

2.2 主要经营模式

1、研发模式

骨科医疗器械行业具有技术密集、法规严格、临床依赖性强的特点，其研发需要医工深度结合、长周期验证和多学科交叉创新等。目前，公司构建了"临床需求挖掘→概念验证→工程化开发→注册申报→规模化生产→全球推广"的全链路自主可控体系，建立了完整、自主、成熟的研发技术体系，包括项目立项、产品开发设计、注册检验、临床评价、申请注册等闭环的研发链条，并通过医工协同确保产品的临床适配性。

2、采购模式

公司推动数字化平台管理，制定了完善的采购管理制度，规范管理原辅材料、外协加工服务等采购工作。根据采购需求，公司技术工艺部、研发中心负责编制采购物资的技术标准，公司采购管理部制订采购计划并按照采购物资分类、配额分配标准等实施采购，公司质量管理部负责采购物资的质量检验，公司财务部负责审核、监督采购预算及资金支付。通过计划牵引，缩短供应周期，服务生产制造、研发销售，对物资分类进行配额管理，对质量问题实行监督纠防，实现财务资金计划和资金支付的平台审批管理。

3、生产模式

公司生产模式正逐步由库存式生产向以运营数字化为基础的以销定产的生产模式转变，采用3D打印、自动化生产以及供应链垂直整合等方式进一步降低生产成本。公司计划部以市场需求为导向，通过对订单数据的及时处理分析，在市场管理部、营销管理部及质量管理部等的配合下，制订生产计划，由生产部组织实施生产并由质量管理部完成产品验收。过程管理推进精益生产及日常管理体系，拉动质量、工程、设备、采购，实施一体化计划刚性执行体系，推进组织融合，提升组织效率。

4、销售模式

报告期内，为进一步提升市场份额，在各骨科亚专科提供更专业的服务，公司进行销售架构与销售组织的调整，推行产线事业部利润中心制，激发组织活力和专业性，更高效的进行临床服务和市场学术引领。公司构建了多元且成熟的销售渠道，主要产品的销售模式以经销和配送为主，另有少量直销业务，经销模式为公司核心销售模式，充分适应市场需求，提升市场份额，推动公司业务稳步增长。

（1）经销模式

公司依托广泛且紧密合作的经销商网络，将骨科产品推向终端用户。经销商在整个销售生态中扮演着至关重要的角色，不仅积极拓展市场渠道，深度维护客户关系，还凭借专业能力，为客户提供全方位的专业服务。这些服务包括术前为医疗机构和医生提供详尽的产品咨询，确保手术方案与产品特性完美契合；手术过程中，安排专业人员跟台指导，保障产品正确使用；术后及时追踪，收集反馈，为产品优化提供依据。同时，公司营销团队与经销商紧密协同，凭借专业的医工结合知识和丰富的市场调研经验，为经销商提供技术支持与专业培训，共同开拓和维护终端客户，提升客户满意度和忠诚度。

（2）配送模式

在配送模式下，公司与具备专业资质的配送合作伙伴建立合作关系。公司将产品销售给配送商，再由配送商将产品精准输送至终端医疗机构。在这一过程中，公司积极与第三方服务提供商以及内部销售团队协作，共同完成产品渠道的开拓与优化，持续维护客户关系，确保客户需求得到及时响应。同时，在产品使用过程中，为医疗机构提供专业的技术支持与服务，保障产品顺利应用于临床治疗。

（3）直销模式

在直销模式下，公司直接面向终端医疗机构销售产品，减少中间环节，实现产品与客户的直接对接。公司与第三方服务提供商紧密配合，充分发挥内部营销团队的专业优势，共同承担产品渠道开发、客户关系维护以及产品使用过程中的专业支持服务。通过深入了解医疗机构的个性化需求，提供定制化的解决方案，不断提升公司在直销市场的竞争力和品牌影响力

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（一）行业发展阶段

中国骨科医疗器械行业从调整期逐步迈入结构性复苏与高质量发展的时期，目前正处于需求释放与结构升级的阶段。在人口老龄化、健康意识提升等多重因素驱动下，市场需求持续增长。同时，随着国家集采政策的深入推进，行业正经历深刻的结构性调整。

1、存量市场竞争优化，行业集中度加速提升

集采重塑了骨科耗材的竞争逻辑，渠道利润被压缩后，依赖信息不对称生存的中小企业及纯代理商加速出清。市场资源正向具有规模优势、成本控制能力和完整产业链布局的头部企业集中。在国家集采续约规则趋于温和，头部企业凭借稳定的供应能力和临床服务优势，实现了对进口品牌的替代和市场份额的提升。

2、从"制造"到"智造"，行业驶入数智化骨科新赛道

"数智骨科"已从概念走向大规模落地，行业增长点由单一的植入物销售，拓展至"设备+耗材+导航+机器人"的闭环生态。骨科手术机器人、智能导航系统、3D打印个性化植入物成为行业竞争的新高地。以传统植入物为基础，有源器械、再生修复成为第二增长曲线，深度绑定、协同发展，体现了"技术追赶与局部突破并存"的整体特征，推动行业逐步向全周期、智能化、功能化的高质量发展阶段迈进，实现行业治疗范式的全面升级。

3、全球化布局提速，海外市场份额不断扩大

面对国内市场的存量竞争，骨科企业国际化战略持续深化。头部企业加速自有品牌在欧美、东南亚、拉美等市场的注册与推广。海外业务收入在部分头部企业营收中的占比显著提升，验证了国产高端骨科耗材的国际竞争力。

（二）行业基本特点

1、高技术壁垒与多学科交叉属性

骨科植入物具有高技术壁垒、高资金投入、长认证周期的特点。其研发涉及材料科学、生物力学、机械制造与医学临床的深度融合。

2、需求刚性与老龄化驱动

随着中国社会老龄化进程加速（60岁以上人群骨关节炎患病率超55%），由退行性病变引发的关节置换、脊柱退变手术需求持续释放。同时，运动损伤的年轻化趋势构成了新的行业需求。"银发经济+运动损伤"的双驱动，赋予了骨科行业穿越宏观经济周期的消费医疗属性。

3、严格的监管与注册准入

作为高风险的Ⅲ类医疗器械，骨科植入物从产品设计、临床试验到上市后监管，均受到国家药监局及各地监管部门的全生命周期严格监控。政策持续鼓励"真创新"，对具有显著临床价值的高端创新医疗器械开通特别审查通道，加速了具备原创技术的产品上市，同时也抬高了低水平仿制产品的准入门槛。

4、终端服务属性强，临床粘性大

骨科手术的最终效果不仅取决于产品本身，更依赖于医生的手术技术、工具系统的匹配度以及跟台服务。因此，该行业具备较强的服务属性。在集采后的新生态下，企业不仅提供耗材，更提供包括数字化手术室解决方案、3D手术规划、术后康复指导在内的全方位服务，通过提升临床价值来构建竞争壁垒。

（三）主要技术门槛

1、核心材料研发与精密制造门槛：高端生物材料需突破成分优化、性能验证、工艺稳定、生物相容性控制等技术，3D打印、仿生结构设计等技术需满足解剖适配性与力学性能平衡，且需实现规模化生产。

2、智能化、数字化技术门槛：智能化AI辅助设计、数字孪生等数字化技术需实现临床精准应用。

3、生物活性材料技术门槛：需精确设计成分以模拟骨无机/有机复合结构；攻克多孔仿生支架的精密成型工艺；保证材料降解速率与新骨再生速率动态匹配；实现高强度与生物活性的统一；以及确保材料具备稳定的骨诱导能力。

4、医工转化与临床验证门槛：需建立高效医工协同机制，将临床需求转化为技术方案，且需完成长期、大样本临床试验，证明产品有效性与安全性。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内骨科平台化发展的民族领军企业，产品已全面覆盖脊柱、创伤、关节、运动医学、组织修复与脊柱微创等业务领域，是国内产品线最全、规模领先的头部企业之一，市场份额增长远超行业平均增速。公司在国内市场上建立了较高的品牌知名度，在国产高端医疗器械领域具有较高的市场占有率。公司以科技创新作为发展引擎，在产品技术开发中高度重视原始创新，积累了丰富的产品疗法创新经验和技术储备，持续加强在骨科智能设备与耗材、功能修复与组织再生领域的布局，引领行业发展。同时，公司以上海总部为新的战略根据地，全面加速海外战略落地，致力于成为领先的国际化骨科医疗科技公司。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1、骨科新型材料：随着材料学、制造技术和再生医学的交叉突破，未来可能涌现更多新材料，骨科植入物材料的变革与创新是骨科领域的重要研究方向。例如可吸收材料、生物活性材料、特殊合金、新型涂层等新材料将发挥可降解性、生物相容性和功能性，实现骨骼修复与再生，促进产品性能与治疗效果质的提升。

2、骨科数字化技术：骨科数字化技术正重塑外科手术的底层逻辑，从经验驱动转向数据驱动的精准医疗模式。以智能导航、手术机器人、数字孪生为代表的创新技术，构建起涵盖术前规划、术中导航、术后管理的全流程智能体系，推动骨科手术进入亚毫米级精度时代。

3、骨科生物材料产品：骨科生物治疗技术正以革命性姿态改写传统治疗格局，PRP、干细胞疗法、BMP等创新手段逐渐成为骨骼肌肉系统疾病治疗的新范式。这些技术突破手术治疗的物理局限，通过生物激活机制实现组织再生修复，为患者提供更符合生理特征的微创解决方案，非手术时代的革新力量最终将形成涵盖预防、治疗、康复的全周期解决方案。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	5,061,061,291.57	4,948,035,237.87	2.28	5,096,573,977.62
归属于上市公司股东的净资产	4,144,501,201.66	3,953,519,923.53	4.83	3,868,918,255.96
营业收入	1,522,794,046.97	1,452,715,790.19	4.82	1,283,549,219.69
利润总额	324,065,742.40	270,941,258.30	19.61	131,623,485.51
归属于上市公司股东的净利润	268,643,514.62	223,751,739.09	20.06	112,315,000.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	254,674,965.84	210,870,055.19	20.77	107,897,647.81
经营活动产生的现金流量净额	415,417,110.65	274,192,985.96	51.51	119,443,275.89
加权平均净资产收益率(%)	6.66	5.72	增加0.94个百分点	2.81
基本每股收益（元／股）	0.68	0.56	21.43	0.28
稀释每股收益（元／股）	0.67	0.56	19.64	0.28
研发投入占营业收入的比例(%)	7.37	8.25	减少0.88个百分点	10.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	290,185,005.08	450,732,204.64	365,344,702.03	416,532,135.22
归属于上市公司股东的净利润	51,789,016.82	90,168,041.79	65,448,680.39	61,237,775.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	49,066,897.23	86,729,809.65	58,648,018.75	60,230,240.21
经营活动产生的现金流量净额	55,655,277.16	130,552,570.24	64,193,550.71	165,015,712.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,082
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,980
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
山东威高集团医用高分子制品股份有限公司	0	202,500,000	50.63		无	0	境内非国有法人
威高國際醫療有限公司	0	67,500,000	16.88		无	0	境外法人
威高集团有限公司	0	30,000,000	7.5		无	0	境内非国有法人
威海弘阳瑞信息技术中心（有限合伙）	0	23,333,333	5.83		无	0	其他
山东省财金投资集团有限公司	-13,745,696	11,506,771	2.88		无	0	国有法人
威海永耀贸易中心（有限合伙）	-1,870,000	5,630,000	1.41		无	0	其他
山东威高骨科材料股份有限公司回购专用证券账户	0	2,713,876	0.68		无	0	其他
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	未知	1,332,692	0.33		无	0	其他
中国农业银行股份有限公司－鹏华医药科技股票型证券投资基金	未知	1,096,051	0.27		无	0	其他
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	未知	1,045,665	0.26		无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				山东威高集团医用高分子制品股份有限公司、威高國際醫療有限公司、威高集团有限公司、威海弘阳瑞信息技术中心（有限合伙）为公司实际控制人陈学利控制的公司，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用			

存托凭证持有人情况

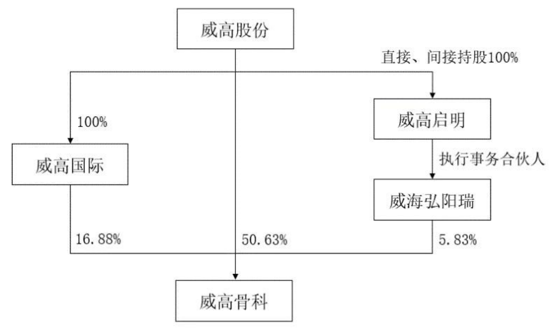
□适用　√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用　√不适用

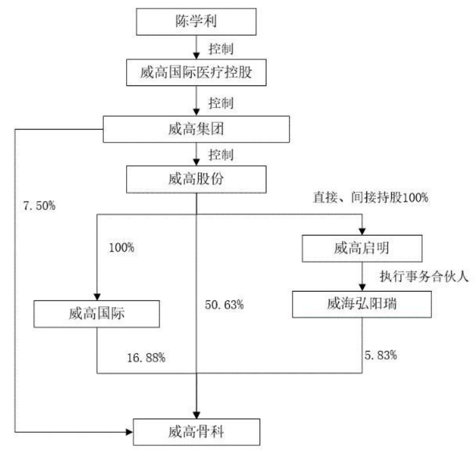
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司经营业绩保持稳步增长，经营质效持续优化。其中，公司实现营业收入152,279.40万元，较上年同期增长4.82%；营业成本53,483.16万元，较上年同期增长7.43%；销售费用42,291.73万元，较上年同期下降12.05%；经营活动产生的现金流量净额41,541.71万元，较上年同期大幅增长51.51%，公司盈利质量与现金获取能力持续增强。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用