证券代码：300142 证券简称：沃森生物 公告编号：2026-034

云南沃森生物技术股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2025年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户上的股份数后的股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.25元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	沃森生物	股票代码	300142
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严野	杨永祥	
办公地址	云南省昆明市高新区科新路395号	云南省昆明市高新区科新路395号	
传真	0871-68312779	0871-68312779	
电话	0871-68312779	0871-68312779	
电子信箱	ir@walvax.com	ir@walvax.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司作为一家专业从事人用疫苗等生物技术产品集研发、生产、销售于一体的高科技企业，始终秉承“播种健康，创造美好”的企业使命，坚持“让人人生而健康”的主旨，致力于打造品质优秀、可及性好的创新生物科技产品，成为全球领先且可持续发展的国际化疫苗制造商。经过二十余年的发展，公司现已成为国内单体在自主研发疫苗产品数量和品种布局上最具比较优势的企业，也是最具前瞻性和国际视野的中国疫苗企业。截至目前，公司疫苗产品已累计出口26个国家和地区，公司连续多年保持了中国疫苗企业出口额（不含新冠疫苗产品）领先，为健康中国和全球公共卫生事业发展贡献沃森力量。

公司是中国首家、全球第二家自主研发并成功上市13价肺炎结合疫苗的企业，也是中国第二家、全球第四家自主研发并成功上市HPV疫苗的企业。公司拥有成熟稳定的细菌性疫苗技术平台和重组蛋白疫苗技术平台，并通过与合作方的共同努力逐步构建了mRNA疫苗技术平台和重组腺病毒疫苗技术平台。目前，公司共有8个自主疫苗产品（14个品规）正式上市销售，包括：13价肺炎结合疫苗（西林瓶型和预灌封型）、双价HPV疫苗（西林瓶型和预灌封型）、23价肺炎多糖疫苗（西林瓶型和预灌封型）、b型流感嗜血杆菌结合疫苗（西林瓶型和预灌封型）、A群C群脑膜炎球菌多糖结合疫苗（西林瓶型和预灌封型）、ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗（西林瓶型和预灌封型）、A群C群脑膜炎球菌多糖疫苗（西林瓶型）和吸附无细胞百白破联合疫苗（西林瓶型）。上述疫苗产品主要用于预防由特定病原微生物感染所引起的相关疾病。

报告期内，面对复杂的内外部经营环境和激烈的市场竞争格局，公司审时度势，积极应对，在总体发展战略的指引下，持续聚焦主业，坚持以市场为导向，优化资源配置，紧紧围绕年度经营管理计划，切实贯彻落实各项经营任务，集中优势资源推动核心业务的发展。同时，借助国家和地方各级政府的政策，主动出击，积极布局微生态健康和功能性营养干预领域业务和生物制造业务。2025年，公司主要经营管理情况如下：

1、产品销售

2025年，国内疫苗行业竞争持续加剧，一方面，国际巨头加快重磅疫苗品种布局并快速抢占市场，国内疫苗企业多个新产品陆续获批上市，市场呈现多元化竞争态势，另一方面，国内市场接种群体年龄结构和消费习惯也在持续发生着变化，公司所面临的市场竞争压力依然很大。面对激烈的市场竞争，公司持续狠抓产品营销工作，深化营销体系改革，持续优化人才队伍建设，密切关注市场动态，有针对性地制定科学精准且切实可行的营销策略和措施，通过开展专业的学术活动，借助新媒体的高效传播效率，不断提升公司的品牌形象，促进前沿专业知识的传播，推动公共卫生学术的发展，以科学普及为助力，坚定信心，强化落实，努力加强和巩固终端渠道的覆盖率和渗透率。

2025年，公司非免疫规划疫苗覆盖全国31个省、自治区和直辖市的主要疾控中心和接种单位。13价肺炎结合疫苗持续保持良好的市场竞争力，结合国家《“健康中国2030”规划纲要》和《加速消除宫颈癌行动计划（2022—2030年）》部署，公司双价HPV疫苗继续聚焦重点政府采购项目，积极参与2025年国家免疫规划双价HPV疫苗集中采购项目并成功入围，持续提高产品的可及性，努力惠及更多适龄女童。2025年，公司自主疫苗产品合计实现销售收入215,214.38万元，占营业总收入的89%。

2、产品生产和批签发

报告期内，公司结合国内外疫苗市场需求变化情况、行业政策调整情况、产品库存情况等因素制定年度整体生产计划，有序组织产品的生产和批签发工作，并及时根据疫苗行业相关政策的变化情况和市场供需动态进行动态调整，提高整体生产经营效率。公司已上市疫苗产品全年合计获得批签发19,968,351剂，其中，13价肺炎结合疫苗获得批签发3,930,081剂，同比增长53.36%。公司产品在维持产品库存和销售动态平衡的基础上，有效保障了市场供应。

3、新产品研发和注册申报

公司在创新疫苗研发上持续保持着较高的投入强度，通过“产学研用”深度融合，与国内著名高校、科研院所和优秀企业联动，进行全方位的资源整合和优势互补，加快推进多款创新疫苗的前期研发和临床研究工作。报告期内，公司产品研发工作取得丰硕成果，20价肺炎球菌多糖结合疫苗、呼吸道合胞病毒mRNA疫苗和冻干带状疱疹病毒mRNA疫苗获得《药物临床试验批准通知书》，公司mRNA技术平台在新疫苗产品研发上的潜力开始凸显。同时，在前期取得良好临床研究结果的基础上，公司持续推动新型冠状病毒变异株mRNA疫苗（Omicron XBB.1.5）（代号：RQ3033）及其迭代疫苗新型冠状病毒变异株mRNA疫苗（Omicron JN.1）的药品注册上市申请工作。

报告期内公司进入注册申报阶段的各在研产品的详细情况如下表：

序号	品种名称	所处阶段	注册分类	作用与用途*	进展情况
1	重组人乳头瘤病毒九价病毒样颗粒疫苗（6、11、16、18、31、33、45、52、58型L1蛋白）（毕赤酵母）	临床研究	预防用生物制品1类	用于预防由HPV6、11、16、18、31、33、45、52、58型感染导致的生殖器疣、子宫颈癌、外阴、阴道及肛门癌等相关疾病。	Ⅲ期临床研究阶段
2	ACYW135群脑膜炎球菌多糖结合疫苗	临床研究	预防用生物制品预6类	用于预防A群、C群、Y群和W135群脑膜炎奈瑟球菌引起的流行性脑脊髓膜炎。	Ⅲ期临床研究阶段
3	新型冠状病毒变异株mRNA疫苗（S蛋白嵌合体）	临床研究	预防用生物制品1类	预防新型冠状病毒（SARS-CoV-2）感染引起的疾病（COVID-19）。	Ⅲ期临床研究阶段，已完成免疫持久性及长期安全性研究工作，完成商业化规模工艺验证。
4	新型冠状病毒变异株mRNA疫苗（Omicron XBB.1.5）	临床研究	预防用生物制品1类	预防新型冠状病毒（SARS-CoV-2）感染引起的疾病（COVID-19）。	2023年12月获批准纳入紧急使用，已完成迭代疫苗的免疫原性桥接临床试验，通过了药品监管部门对于申请上市许可需要完成的药品注册核查和检验。
5	吸附破伤风疫苗	临床研究	预防用生物制品3类	用于预防由破伤风梭状芽孢杆菌引起的感染性疾病。	Ⅲ期临床研究阶段
6	20价肺炎球菌多糖结合疫苗	临床研究	预防用生物制品2类	用于预防由本疫苗包含的20种血清型肺炎球菌引起的感染性疾病。	2025年4月获得《药物临床试验批准通知书》，正在开展Ⅰ期临床研究准备工作。
7	呼吸道合胞病毒mRNA疫苗	申报临床	预防用生物制品1.2类	用于预防由呼吸道合胞病毒感染引起的下呼吸道相关疾病。	2025年10月获得《药物临床试验批准通知书》。
8	冻干带状疱疹病毒mRNA疫苗	申报临床	预防用生物制品	接种本疫苗后，可刺激机体产生抗带状疱疹病毒的免疫力，用于预防带状疱疹。	2025年12月获得《药物临床试验批准通知书》。
9	水痘减毒活疫苗	申报临床	预防用生物制品	接种本疫苗后，可刺激机体产生抗水痘-带状疱疹病毒的免疫力，用于预防水痘。	2026年2月获得《药物临床试验批准通知书》。

*产品的作用与用途以最终批准上市的情况为准。

4、产品出口和国际合作

报告期内，公司充分发挥自身技术平台和产业化优势，将产品销售与技术出海相结合，积极把握“一带一路”沿线国家产业合作机遇，加大海外发展中国家和地区的市场布局力度，稳步推进国际市场网络建设，凭借着差异化产品组合充分契合新兴市场需求，实现销售规模与区域覆盖的双重提升。2025年，公司海外业务收入超过5.22亿元，其中，产品海外销售收入5.17亿元，同比增长37%。截至目前，公司产品已累计出口26个国家和地区，累计出口成品超过6,400万剂，原液超过3,800升。公司产品出口金额连续多年位居国内疫苗企业前列（不含新冠疫苗出口），持续保持国际业务的高质量发展。报告期内，公司产品成功进入拉丁美洲市场，公司全球区域布局取得重要突破。

报告期内，公司双价HPV疫苗获得了尼泊尔卫生和人口部药品管理局颁发的药品进口许可函。公司13价肺炎结合疫苗获得约旦食品与药品监督管理局签发的《药品注册证》，实现了公司在约旦市场的首次产品准入，也标志着中国疫苗企业首次在该国完成产品注册；同时，13价肺炎结合疫苗获得埃及药品管理局颁发的《生物制品上市许可证》，为深化非洲整体布局奠定了重要的准入基础。

在国际临床方面，公司13价肺炎结合疫苗在印度尼西亚开展的上市后研究临床试验已完成所有受试者的长期安全性访视及出组工作，并已进入数据锁库阶段。公司正集中力量与印尼雅加达地区和巴厘岛地区多家研究中心合作推进临床相关工作，争取早日完成临床研究，提高产品在国际市场的竞争力，促进市场开发与拓展。

报告期内，公司通过多元化平台积极开拓国际市场，首次参与面向非盟、乌兹别克斯坦的国际援助培训项目，拓展了新兴市场联络渠道；同时积极参加国际行业展会，包括参展土耳其Pharmaist展与德国法兰克福世界制药原料展，不断提升公司的全球品牌影响力。公司“新型肺炎链球菌结合疫苗技术应用”入选2025年度《百项国际技术交易创新项目榜单》，充分彰显了公司在疫苗领域的系统性创新能力。

在海外本地化合作方面，公司基于技术优势及技术转移项目管理能力，持续推进海外本地化建设工作。报告期内，公司新启动在埃及、马来西亚等多个国家和地区的技术转移项目，将切实助力提升非洲、东南亚等地区的疫苗自主制造能力。公司将不断扩大产品在海外市场本地化合作的范围，基于自身丰富的经验，探索更多新型合作模式，拓展海外合作的深度和广度，用“中国技术-本地生产”的创新疫苗惠及更多民众，提升公司在国际市场上的地位和影响力，致力于让创新疫苗惠及更广泛人群，助力全球疫苗可及性，为增进全球健康福祉贡献力量。

5、微生态健康和功能性营养干预业务布局情况

报告期内，公司与美国Notitia Biotechnologies Company（以下简称“Notitia”）先后签署了《Exclusive Sublicense Agreement》（《独家再许可协议》）和《Amendment to Exclusive Sublicense Agreement》（《独家再许可协议之修正案》），根据上述协议和修正案，Notitia将其与美国新泽西州立罗格斯大学签署的上游许可协议所获得的核心菌群分析、菌群靶向移植及营养配方技术授予公司在中国大陆、香港和澳门地区针对疾病群体和非患者人群进行独占开发、制造及商业化的权利。

上述协议和修正案的签署标志着公司在肠道菌群领域开始实施“疾病治疗干预”与“慢病防治+大健康营养”的双轨布局，将建立覆盖院内治疗、院外管理及多场景干预的综合性健康解决方案。此举是公司深入贯彻国家“未病先防”慢病防控战略的重要举措，紧密契合国家非药物干预、强化慢病营养及慢病防控关口前移政策，通过整合现有临床路径及底层技术平台建设，以更多元化产品形态覆盖亚健康及慢病高风险人群，为国家慢病综合防控体系提供新路径。同时，将进一步拓展公司产品管线以及“核心菌群疗法”在精准微生态健康和功能性营养干预领域的研发及商业化应用，有利于增强公司的市场竞争力。

目前，本项目已经进入实施阶段，公司将充分发挥既有研发、产业化能力和优势，集中资源推进项目落地，拓展公司业务领域和产品管线，努力开辟新的业务增长曲线，为公司的长远可持续发展贡献力量。

6、生物制造业务布局情况

生物制造被列为未来产业，具有经济效益高、社会效益好、环境效益优等突出特征，对推动经济社会可持续发展具有重大意义。云南生物多样性优势明显，绿电和生物质资源丰富，具备发展生物制造产业的要素资源和条件。公司技术平台、能力体系对拓展生物制造业务具有良好的协同效应和支撑作用。从市场维度看，我国医疗卫生与健康事业正加速从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变，预期科技创新赋能产业升级的医药大健康领域有望迎来高质量发展新阶段。综合统筹资源条件、产业要素、能力优势，公司以市场需求为导向，从业务相关性出发，布局了系列医药大健康产品。

报告期内，公司子公司云南沃嘉与云南爱生生物科技有限公司（以下简称“爱生生物”）共同投资设立爱森泽生物技术（昆明）有限公司（以下简称“爱森泽生物”），其中云南沃嘉持股比例85%，爱生生物持股比例15%。爱森泽生物作为公司光生物合成技术与产业化平台，是公司生物制造业务布局的重要组成部分，聚焦于营养健康天然产物精准光生物合成，致力于以生物技术获取自然菁萃，创造健康美好生活。报告期内，爱森泽生物已完成首个产业化项目产能建设，并在2026年一季度实现投产及产品交付。目前，爱森泽生物正在持续推进下游客户对接工作并建立合作关系。

报告期内，公司持续推进生物制造创新产品开发，加快合成生物创新平台建设，推动研发成果向产品与应用转化，为生物制造业务稳健发展夯实基础。

7、产业化建设

报告期内，子公司玉溪沃森持续推进两化融合建设项目，目前已完成ERP、MES、WMS等核心管理平台搭建，完成数据与安全升级，实现全流程数字化、数据互通及供销存财一体化管控。后续玉溪沃森还将持续开展AI应用探索与规划，不断完善生产业务主体数字化系统，优化核心业务系统及流程，加速全面业务主体数字化互联互通，通过人工智能等新兴信息技术手段赋能公司新质生产力，以数字化基础设施建设推动设备设施自动化控制与生产质量信息化管理的数智化深度融合，务力打造从原辅材料进入公司到生产质量的全流程管控和完整数据链，实现每一支疫苗全生命周期的智慧化管理与追溯，持续建设“数字沃森、智能沃森、智慧沃森”。

8、内控建设与管理提升

2025年，公司持续深入推进经营管理改革，紧密围绕战略规划，以夯实各项基础管理为核心，以目标计划、组织绩效、制度流程、企业文化管理为抓手，以高质量发展为目标，持续健全企业合规和风险防范体系建设，通过强化内部控制、优化业务流程、加强信息安全管理等措施，有效地防范管理风险，为公司战略目标的达成保驾护航。

报告期内，公司按照相关法规和规范性文件的规定和要求，完成取消监事会的公司治理架构优化调整。同时，公司持续强化内控管理和制度建设，根据最新法律法规和规范性文件的规定，结合公司内控管理实际，系统修订了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《对外投资决策程序与规则》《对外担保管理办法》《内幕信息知情人登记制度》《内部审计工作制度》《可持续发展管理制度》《子公司管理制度》等多项制度，进一步优化公司治理，强化内部审计与监督工作，加强对公司重大事项和内幕信息的管理，促进与投资者、媒体等特定对象之间的信息沟通，不断规范公司各项业务的运作，健全公司可持续发展治理架构，加强生态环境保护，积极履行企业社会责任，提升公司的合规管理能力、抗风险能力和投资者回报能力，促进公司可持续发展。

基于公司长远可持续发展的需要，为更好地应对当前市场需求和竞争格局的深刻变化，经充分研究论证，报告期内，公司董事会对部分高级管理人员进行了职务调整，通过考核新聘任了部分核心管理人员（具体详见公司《2025年年度报告》“第四节 公司治理、环境和社会”部分的内容）。上述调整旨在进一步发挥董事会对经营管理团队的引领监督作用，通过变革激发、增强组织活力和战斗力，以组织力量推动公司战略转型和长期成长，促进公司各项业务的长远可持续发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☒否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	12,070,589,241.26	14,724,311,909.25	-18.02%	15,588,869,273.40
归属于上市公司股东的净资产	8,620,990,550.95	9,429,543,133.67	-8.57%	9,349,276,209.07
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,418,234,933.46	2,821,441,302.71	-14.29%	4,113,772,327.17
归属于上市公司股东的净利润	177,741,534.70	142,160,410.01	25.03%	419,390,211.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,450,860.28	108,396,074.77	-11.94%	573,585,030.87
经营活动产生的现金流量净额	490,926,166.16	1,036,524,527.50	-52.64%	1,133,768,797.73
基本每股收益（元/股）	0.1111	0.0889	24.97%	0.2621
稀释每股收益（元/股）	0.1111	0.0889	24.97%	0.2621
加权平均净资产收益率	1.91%	1.51%	0.40%	4.54%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	462,257,650.83	691,954,736.17	564,595,546.37	699,427,000.09
归属于上市公司股东的净利润	2,646,248.58	40,514,389.82	120,282,258.75	14,298,637.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,490,238.08	39,932,910.76	42,097,362.24	24,910,825.36
经营活动产生的现金流量净额	-161,674,922.84	278,332,007.19	-36,964,994.59	411,234,076.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	112,969	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	118,767	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.92%	30,726,074.00	0.00	不适用	0.00
全国社保基金一一八组合	其他	1.90%	30,309,466.00	0.00	不适用	0.00
李云春	境内自然人	1.70%	27,150,181.00	20,362,636.00	质押	20,900,000.00
杨更	境内自然人	1.56%	25,008,500.00	0.00	质押	13,000,000.00
中国银行股份有限公司—招商国证生物医药指数分级证券投资基金	其他	1.48%	23,746,600.00	0.00	不适用	0.00
成都喜云企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.48%	23,656,807.00	0.00	不适用	0.00
黄静	境内自然人	1.48%	23,632,589.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.47%	23,564,089.00	0.00	不适用	0.00
上海银行股份有限公司—银华中证创新药产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.21%	19,408,390.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.18%	18,892,543.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，成都喜云企业管理合伙企业（有限合伙）为李云春先生控制并担任执行事务合伙人委派代表的法人，与李云春先生系一致行动关系。除此以外未知上述其他股东之间存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☒不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

无

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☒不适用

三、重要事项

公司于2026年3月17日召开第六届董事会第三次会议，审议通过了关于公司2026年度向特定对象发行A股股票的相关议案。公司拟向特定对象北京腾云新沃生物科技合伙企业（有限合伙）（以下简称“腾云新沃”）发行不超过207,983,751股A股普通股股票（以下简称“本次发行”），双方签署了《云南沃森生物技术股份有限公司与北京腾云新沃生物科技合伙企业（有限合伙）关于云南沃森生物技术股份有限公司向特定对象发行A股股票之附条件生效的股份认购协议》。

同日，公司股东李云春、成都喜云企业管理合伙企业（有限合伙）、广州盈沃企业管理合伙企业（有限合伙）与黄涛、腾云荟智（北京）生物科技有限公司（以下简称“腾云生物”）、腾云大健康管理有限公司（以下简称“腾云大健康”）、任旭红、钟彬、北京喜兴企业管理有限公司、玉溪正心里企业管理合伙企业（有限合伙）签署了《共同投资暨一致行动协议》，各方承诺，因各方具有一致的企业经营理念及存在共同的利益基础，对于沃森生物生产经营、公司治理及其他重大决策事项方面，各方及其控制的主体（如适用）均将保持一致行动，包括但不限于在依法行使提案权、提名权、投票权及决策权方面保持一致。各方承诺，在股东会、董事会对沃森生物各事项进行审议前，各方须充分沟通协商，就行使何种表决权及如何行使表决权达成一致意见。如各方进行充分沟通协商后，对相关事项行使何种表决权及如何行使表决权达不成一致意见，以黄涛、腾云生物、腾云大健康的意见为准。

在不考虑其他因素导致股本数量变动的情况下，按发行数量计算，本次发行后，腾云新沃直接持有公司的股权比例将达到发行后总股本的11.51%，腾云新沃及其一致行动人持有公司的股权比例将达到发行后总股本的14.46%。同时，本次发行后，公司董事会设置9名董事，其中3名独立董事，腾云新沃将向公司董事会提名4名非独立董事和2名独立董事，超过董事半数。

本次发行前，公司无控股股东、实际控制人及持股5%以上股东。本次权益变动完成后，腾云新沃将成为公司控股股东，腾云新沃的实际控制人黄涛将成为公司实际控制人。

关于公司本次股票发行及控股股东、实际控制人拟发生变更的具体情况详见公司于2026年3月19日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网披露的《云南沃森生物技术股份有限公司2026年度向特定对象发行A股股票预案》及相关文件。

公司本次向特定对象发行A股股票预案的披露事项不代表审核、注册部门对于本次发行相关事项的实质性判断、确认、批准或注册，本次发行相关事项的生效和完成尚需公司股东会审议通过、国家市场监督管理总局经营者集中申报审查通过（如需）、深圳证券交易所审核通过并需经中国证监会同意注册、其他必需的行政审批机关批准（如适用）后方可实施。截至本报告披露日，本次发行事项尚未经公司股东会审议。敬请广大投资者注意投资风险。

云南沃森生物技术股份有限公司

法定代表人（李云春）：_____

二〇二六年三月二十六日

证券代码：300019 证券简称：硅宝科技 公告编号：2026-003

成都硅宝科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以393,116,700为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	硅宝科技	股票代码	300019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李媛媛	金跃	
办公地址	成都高新区新园大道16号	成都高新区新园大道16号	
传真	028-85317909	028-85317909	
电话	028-86039368	028-85317909	
电子信箱	lyy@guibao.cn	jinyue@guibao.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主要业务和主要产品简介

公司立足于新材料行业，专注于从事高端有机硅密封胶等新材料的研发、生产及销售。公司经过多年技术创新、投资并购，产能建设等方式加大业务布局，构建了包含高端有机硅密封胶、热熔胶、硅烷偶联剂、硅碳负极等丰富的产品体系，为建筑、汽车制造、新能源、节能环保、新一代信息技术、消费等国家支柱产业及战略性新兴产业提供高端粘接密封材料。

具体产品种及用途如下图所示：

产品名称	产品用途	示意图
建筑类用胶	主要用于建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装配式建筑、室内装修、机场道桥等领域。	
工业类用胶	主要用于电子电器、汽车制造、新能源、动力电池、储能、电力、航空航天等领域。	
热熔胶	主要应用于标签印刷、卫生用品、防水材料、医疗用品、胶带、制鞋、汽车、包装等行业。	
硅烷偶联剂	主要应用于密封胶、光伏EVA膜、玻璃纤维、铸造树脂、涂料油墨、改性塑料、改性粉体、金属表面处理剂等领域。	
硅碳负极材料	主要应用于锂离子电池。	

（2）行业发展变化和市场竞争格局

2025年是“十四五”规划收官之年，是“十五五”规划谋篇布局的关键之年，也是中国式现代化进程中具有重要意义的一年。这一年，我国经济顶压前行、向新向优发展。2025年，我国化工新材料产业在“双碳”目标引领、高端制造需求拉动及技术创新驱动下，实现全方位突破与升级。高性能胶粘剂作为支撑国民经济发展的重要化工新材料，在市场需求牵引下稳步发展，整体呈现升级态势，但行业仍存在低端产品产能过剩、高端产品产能不足的情况，市场竞争加剧明显，行业愈发向头部企业集中。有机硅行业实现科技与产业双跃迁，应用场景持续拓展，但历经阶段性供需结构调整，上游原材料价格在年内大部分时间处于历史低位震荡，整体市场承压运行。硅宝科技作为有机硅密封胶行业龙头企业，致力于为国家支柱产业和战略性新兴产业提供高端粘接密封材料，凭借强大的技术、规模、品牌、人才、渠道、管理等优势，市场份额持续提高。

2025年度，公司通过持续加大技术创新，推进数字化转型，提升精益生产和管理效能，加快与江苏嘉好融合，紧抓硅烷负极行业机遇，加速产能建设及市场拓展，不断提升市占率与核心竞争力，保持产销规模与盈利水平稳健增长，全年销售重量30.73万吨，同比增长25.35%，稳居中国有机硅密封胶行业龙头地位。报告期内，公司建筑胶高居龙头、工业胶稳步提升、热熔胶再创新高、硅碳负极实现突破，整体经营业绩再创历史新高，实现营业收入375,133.17万元，同比增长18.75%；归属上市公司股东的净利润27,850.54万元，同比增长17.25%。

报告期内，公司建筑胶销售重量持续增长，市场占有率进一步提升，稳居行业龙头地位。公司工业胶在电子电器、动力电池、汽车制造、轨道交通、电力等领域均保持快速增长。公司热熔胶在行业竞争加剧的形势下实现国内外业务协同并进，经营业绩再创新高。公司硅烷偶联剂受行业竞争加剧、供需关系变化的影响，市场价格一直处于下行状态，销售收入略有下降。公司锂电材料依托强大的产品竞争力及持续深化的客户合作关系，积极拓展新客户，实现销量快速增长。公司在建项目进展顺利，硅宝新能源5万吨/年锂电池用硅碳负极材料及专用粘合剂项目实施顺利，2025年已建成并投入使用3000吨/年锂电池用硅碳负极生产线、10000吨/年动力电池用有机硅粘合剂生产线、5000吨/年聚氨酯密封胶生产线，2026年将建成并投入使用7000吨/年锂电池用硅碳负极生产线、5000吨/年聚氨酯密封胶生产线、5000吨/年动力电池用有机硅粘合剂生产线，余下产能将按计划逐步投产；硅宝（上海）有机硅先进材料研究及产业化开发项目实施顺利，已取得土地使用权，并于2025年下半年启动了基础设施建设，预计2026年完成基建工作。

公司深入实施数字化转型，系统推进生产运营体系与数字技术的深度融合，公司已建成多条国际先进的全自动化生产线，智能立体仓库及智能化控制系统，成功打造“基于工业互联网平台的高性能密封材料智能工厂”，报告期内荣获工信部“2025年度卓越级智能工厂”、四川省“2025年度先进级智能工厂”等荣誉称号。同时，公司充分发挥国家企业技术中心、CNAS检验中心等创新平台优势，不断充实科研队伍，持续加大创新投入，为客户提供行业领先的产品，用优质的产品和服务为客户创造价值，为公司高质量发展提供有力支撑。

（3）公司所处的行业地位

公司主要从事有机硅密封胶等新材料的研发、生产、销售，是中国首批创业板上市公司、中国新材料行业第一家创业板上市公司。公司“硅宝”商标被原国家工商总局认定为“中国驰名商标”，业务领域覆盖建筑幕墙、节能门窗、中空玻璃、装配式建筑、装饰装修、机场道桥、光伏新能源、动力电池、电子电器、汽车制造、5G通信、卫生用品、胶带、标签、医疗护创、防水卷材等多个行业。公司在技术、品牌、规模、平台、人才、业绩等方面均处于行业领先地位，是中国有机硅密封胶行业龙头企业。

公司是行业内唯一一家国家制造业单项冠军示范企业，拥有2家国家级专精特新“小巨人”企业、3家省级专精特新中小企业、7家国家高新技术企业。公司技术实力雄厚，拥有行业首个国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）的检验中心、国家级博士后科研工作站、首批国家装配式建筑产业基地，建立了国际一流的研发体系和国际先进的生产工艺，成功解决多项核心技术难题，减少高端产品对国外进口品牌的依赖。公司拥有9大生产基地，建成亚洲最大的高端有机硅密封材料生产基地，生产规模在行业首屈一指。

公司担任中国胶粘剂和胶粘带工业协会副会长、中国建筑玻璃与工业玻璃协会副会长、中国工业防腐蚀技术协会副会长、中国建筑装饰协会副会长、中国建筑防水协会副会长等多个国家级协会重要职务。

公司先后被评为国家制造业单项冠军示范企业、国家技术创新示范企业、国家级“绿色工厂”、国家知识产权优势企业、国家卓越级智能工厂，连续5年上榜中国石油和化工企业500强，登榜全球有机硅TOP10，上榜四川省优秀民营企业、四川制造业百强，是四川省制造业“贡嘎培优”企业、四川省总部企业，连续2年荣获深交所创业板上市公司年度信息披露工作A级评价。全资子公司拓利科技、江苏嘉好被评为国家级专精特新“小巨人”企业，安徽硅宝、硅特自动化被评为省级“专精特新”中小企业。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☒否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	4,101,914,823.03	4,090,306,137.20	0.28%	3,220,515,119.98
归属于上市公司股东的净资产	2,708,852,910.94	2,559,788,351.98	5.82%	2,438,572,229.53
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	3,751,331,729.80	3,158,977,098.34	18.75%	2,605,639,117.28
归属于上市公司股东的净利润	278,505,370.75	237,526,910.97	17.25%	315,160,619.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,721,103.74	223,463,243.10	13.09%	305,714,634.93
经营活动产生的现金流量净额	577,746,698.57	483,814,505.73	19.41%	435,713,154.64
基本每股收益（元/股）	0.7085	0.6066	16.80%	0.8059
稀释每股收益（元/股）	0.7085	0.6066	16.80%	0.8059
加权平均净资产收益率	10.59%	9.58%	1.01%	13.68%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	778,419,589.51	928,681,120.10	943,761,319.30	1,100,469,700.89
归属于上市公司股东的净利润	70,906,006.55	83,230,993.20	74,902,200.72	49,466,170.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,645,568.50	71,893,119.10	71,279,466.63	49,902,949.51
经营活动产生的现金流量净额	-110,771,635.05	191,276,682.61	211,814,800.37	285,426,850.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 40,406 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 39,951 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总