证券代码：300239　　证券简称：东宝生物　　公告编号：2026-008

包头东宝生物技术股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2025年度权益分派股权登记日公司总股本扣除已回购股份后持有股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.12元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东宝生物	股票代码	300239
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	单华夷		
办公地址	内蒙古自治区包头市稀土高新技术产业开发区黄河大街46号		
传真	0472-6208676		
电话	0472-6208676		
电子信箱	dbswtina@163.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主要业务、产品及其用途

公司秉持“专注胶原、持续创新、追求健康”的企业使命，实施大健康发展战略。凭借天然骨胶原提取的专业优势，纵向延伸至下游领域，全资控股益青生物，打造覆盖原料(明胶、胶原蛋白)—剂型载体(空心胶囊)—终端产品(胶原+系列)的产业链协同优势，建立起TO B端的明胶、空心胶囊、胶原蛋白，TO C端“胶原+”系列产品等协同发展、相互促进的大健康产业格局。在TO B端，主要产品包括明胶、药典二部明胶、空心胶囊、胶原蛋白等，“金鹿牌明胶、圆素牌胶原蛋白、箭牌空心胶囊”均为业内知名品牌，其依托高品质和定制化能力，在业内具有较好的竞争优势，拥有较为稳固的市场客户群体。公司主营产品的主要应用领域包括医药、营养大健康市场、新材料应用等领域；在TO C端，拥有“圆素、倍优免”等以胶原蛋白肽为基础成分的系列营养健康品、美妆个护等，能够覆盖保健食品类、营养蛋白类、肠道管理类、美容护肤类、休闲零食类等，可满足不同年龄段人群的多样化健康需求。子公司东宝大田布局肥料类业务，其肥料类产品具有富含“活性钙”和“小分子肽”的独特优势，能够更好满足农作物生产所需的营养需求，可广泛适用于大棚温室、有机农业、经济作物等，具有改良土壤和提高作物产量品质等肥效。

图1　TO B端业务主要产品及应用

图2　终端系列产品示例

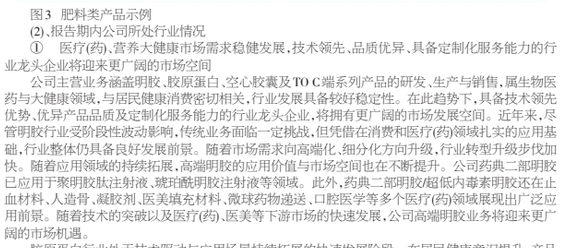


图3　肥料类产品示例

(2)、报告期内公司所处行业情况

①　医疗(药)、营养大健康市场需求稳健发展，技术领先、品质优异、具备定制化服务能力的行业龙头企业将迎来更广阔的市场空间

公司主营业务涵盖明胶、胶原蛋白、空心胶囊及TO C端系列产品的研发、生产与销售，属生物医药与大健康领域，与居民健康消费密切相关，行业发展具备较好稳定性。在此趋势下，具备技术领先优势、优异产品品质及定制化服务能力的行业龙头企业，将拥有更广阔的市场发展空间。近年来，尽管明胶行业受阶段性波动影响，传统业务面临一定挑战，但凭借在消费和医疗(药)领域扎实的应用基础，行业整体仍具备良好发展前景。随着市场需求向高端化、细分化方向升级，行业转型升级步伐加快。随着应用领域的持续拓展，高端明胶的应用价值与市场空间也在不断提升。公司药典二部明胶已应用于聚明胶肽注射液、琥珀酰明胶注射液等领域。此外，药典二部明胶/超低内毒素明胶还在止血材料、人造骨、凝胶剂、医美填充材料、微球药物递送、口腔医学等多个医疗(药)领域展现出广泛应用前景。随着技术的突破以及医疗(药)、医美等下游市场的快速发展，公司高端明胶业务将迎来更广阔的市场机遇。

胶原蛋白行业处于技术驱动与应用场景持续拓展的快速发展阶段。在居民健康意识提升、产品优势逐步显现以及技术不断突破的共同推动下，胶原蛋白作为一种优质营养蛋白，在营养健康领域稳固发展，并凭借卓越的保湿与修复功效，作为补水抗衰类护肤品的关键成分，应用于美妆个护等领域。另一方面，随着技术的不断创新突破，其在新能源、纺织等新材料领域的发展空间进一步拓宽。

空心胶囊主要应用于药品和保健品领域，应用基础扎实。药品领域，随着监管要求持续强化，市场对空心胶囊的质量稳定性和安全性提出了更高标准。保健品领域，在健康消费理念普及的带动下，市场需求稳步增长，明胶空心胶囊凭借优异的产品特性保持稳定的市场应用，植物胶囊也在多元化需求下协同发展。目前，行业竞争重点集中在产品质量、技术创新及定制化服务能力等方面。具备系统化质量管控、国际认证资质以及高效服务响应能力的企业，能更好满足下游客户的综合需求，行业整体呈现规范化、高质量发展的良好趋势。

公司立足生物医药与大健康产业发展机遇，依托六十余年胶原产业深厚积淀，坚定推进纵向一体化发展，聚焦明胶、胶原蛋白及空心胶囊等核心主业。在巩固传统业务基础上，以市场需求为导向，优化产品结构，深化细分领域布局，强化技术创新，不断提升产品质量、技术保障与定制化服务能力，持续拓展在更多领域的创新应用。

②　政策扶持、监管趋严，技术进步推动医药健康行业规范稳步发展

医药健康行业作为国民经济的重要组成部分，国家从政策上给予了极大的支持。党的二十大报告明确提出要强化食品药品安全监管，健全生物安全监管预警防控体系。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出要保障食品药品安全。要完善食品安全标准体系，实现食品安全标准与国际标准基本接轨，加强食品安全监管。要全面加强药品监管，形成全品种、全过程的监管链条。同时，“纲要”也提出要促进医药产业发展，加强医药技术创新，推动医药创新和转型升级。要健全质量标准体系，提升质量控制技术，实施绿色和智能改造升级，到2030年，药品、医疗器械质量标准全面与国际接轨。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确指出，要加强原创性引领性科技攻关，发展再生医学。

2023年7月，国家发展和改革委员会印发《关于恢复和扩大消费的措施》，出台实施恢复和扩大消费的政策文件，明确指出要提升健康服务消费，着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务。2023年8月，国务院发布《医药工业高质量发展行动计划(2023—2025年)》和《医疗装备产业高质量发展行动计划(2023—2025年)》，强调医药工业和医疗装备产业是卫生健康事业的重要基础，事关人民群众生命健康和高质量发展全局，提出要着力提高医药工业和医疗装备产业韧性和现代化水平，增强高端药品、关键技术和原辅料等供给能力，加快补齐我国高端医疗装备短板；要着眼医药研发创新难度大、周期长、投入高的特点，给予全链条支持，鼓励和引导龙头医药企业发展壮大，提高产业集中度和市场竞争力。2024年1月，国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，提出发展银发经济是积极应对人口老龄化发展趋势的重要举措。银发经济涉及产业链长、业态丰富多元、市场空间巨大。2024年6月，国家发展改革委等部门联合发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》的通知，要推动健康消费发展，拓展银发消费新场景，支持设立银发消费专区，加快消费场所适老化改造，培育国货“潮品”消费。2024年8月，《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》指出，要培育壮大新型消费，包括健康消费，要大力发展银发经济。2025年3月，《政府工作报告》提出经济政策的着力点更多转向惠民生、促消费，以消费提振畅通经济循环，以消费升级引领产业升级。实施提振消费专项行动。制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施，释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。2025年4月，商务部、国家卫生健康委等12部门印发《促进健康消费专项行动方案》，要提升健康饮食消费水平，增强银发市场服务力，引导健康产业多元发展。

2026年1月，市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局联合发布《允许保健食品声称的保健功能目录 有助于维持骨关节健康(缓解疼痛或僵硬/缓解软骨损伤)》，契合人口老龄化趋势下公众对骨关节健康的需求。工信部等八部门联合印发《中药工业高质量发展实施方案(2026—2030年)》，鼓励关键原料药及药用辅料的标准化、规模化生产。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出要大力提振消费、推动商品消费扩容升级，加快建设健康中国。

随着“健康中国”理念上升为国家战略，一系列扶持、促进健康产业发展的政策紧密出台，在国家层面体现出“治未病”健康预防理念的转变，加之近年来民众对于健康的重视程度空前提升，大健康市场规模稳步发展。在全国居民人均可支配收入增长、人口老龄化加剧、消费观念转变、科技进步、监管趋严等因素推动下，市场对质量好、安全性高的药品/营养大健康品类提出更多的要求，这也促进了医药健康行业的持续高质量发展。作为胶原行业龙头企业，公司依托六十余年产业积淀，凭借完善的产品体系、扎实的技术实力、严格的质量管理与定制化服务能力，能够充分把握政策支持与市场机遇，在医药、营养健康、新材料等领域，稳步提升核心竞争力，巩固竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,549,685,984.28	2,624,919,556.21	-2.87%	2,742,011,238.13
归属于上市公司股东的净资产	1,723,194,832.80	1,739,542,623.39	-0.94%	1,658,061,663.67
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	547,305,726.02	884,932,215.88	-15.78%	974,512,217.68
归属于上市公司股东的净利润	54,337,306.91	85,982,726.28	-36.80%	119,885,372.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,161,488.26	79,089,272.16	-44.16%	110,104,963.00
经营活动产生的现金流量净额	105,924,112.62	69,131,118.11	53.22%	199,394,288.50
基本每股收益(元/股)	0.0928	0.1448	-35.91%	0.2020
稀释每股收益(元/股)	0.0868	0.1329	-34.69%	0.1959
加权平均净资产收益率	3.15%	5.07%	-1.92%	7.46%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	188,034,307.73	181,021,493.26	163,742,176.20	212,509,748.83
归属于上市公司股东的净利润	19,044,819.05	17,922,511.18	11,482,207.82	5,887,768.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,761,653.62	15,673,448.48	8,620,812.63	2,105,573.53
经营活动产生的现金流量净额	-37,532,983.25	87,825,487.90	11,125,189.07	44,506,418.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,441	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,274	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛国恩科技股份有限公司	境内非国有法人	21.18%	125,711,022.00	0.00	质押	88,000,000.00
海南百纳盛远科技有限公司	境内非国有法人	5.62%	33,335,422.00	0.00	质押	22,200,000.00
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·东宝生物2022年员工持股集合资金信托计划	其他	2.74%	16,248,404.00	0.00	不适用	0.00
中国乐凯集团有限公司	国有法人	1.62%	9,620,000.00	0.00	不适用	0.00
金国社保基金五零四组合	其他	0.84%	5,000,000.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	其他	0.80%	4,757,222.00	0.00	不适用	0.00
刘芳	境内自然人	0.70%	4,168,300.00	3,126,225.00	不适用	0.00
#霍俭萍	境内自然人	0.69%	4,069,700.00	0.00	不适用	0.00
李恩女	境内自然人	0.60%	3,532,200.00	0.00	不适用	0.00
#陈小霞	境内自然人	0.58%	3,459,700.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

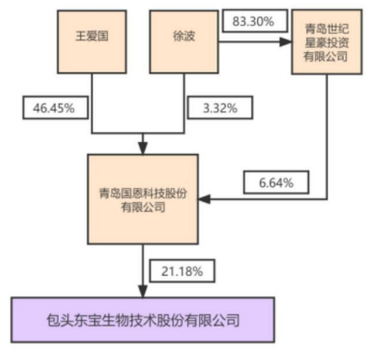
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 □不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
可转换公司债券	东宝转债	123214	2023年07月31日	2029年07月30日	45,496.7	第一年0.30%；第二年0.50%；第三年1.00%；第四年1.50%；第五年2.00%；第六年2.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	按期付息2,274,835.00元					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中证鹏元资信评估股份有限公司(以下简称“中证鹏元”)于2025年6月17日出具的《2023年包头东宝生物技术股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券2025年跟踪评级报告》(中鹏信评【2025】跟踪第【87】号01)，公司主体信用等级为A+，“东宝转债”信用等级为A+，评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	32.42%	33.73%	-1.31%
扣除非经常性损益后净利润	4,415.97	8,399.4	-47.43%
EBITDA全部债务比	35.54%	41.46%	-5.92%
利息保障倍数	4.55	9.17	-50.38%
现金利息保障倍数	32.99	53.93	-38.83%
EBITDA利息保障倍数	10.18	15.96	-36.22%
贷款偿还率(%)	100.00	100.00	0.00%
利息偿付率(%)	100.00	100.00	0.00%

三、重要事项

无

证券简称：ST瑞和　　证券代码：002620　　公告编号：2026-012

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 关于股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别风险提示：

1、公司于2026年1月30日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《2025年度业绩预告》(公告编号：2026-003)。经公司财务部门初步测算，预计公司2025年度期末净资产为负值、净利润为负值。 如公司2025年度经审计的期末净资产为负值，根据《深圳证券交易所股票上市规则第9.3.1条第一款第二项之规定，公司股票交易将在2025年年度报告披露后被实施退市风险警示(股票简称前冠以“*ST”字样)。

2、公司2026年3月25日对外披露了《关于公开招募和遴选重整投资人的公告》。本次招募重整投资人具有重大不确定性，存在报名期内未能招募到合格重整投资人、重整投资人未按期签订投资协议等可能。

3、公司能否进入重整程序存在重大不确定性：法院同意公司预重整，不代表法院最终受理申请人对公司的重整申请，公司后续是否进入重整程序尚存在重大不确定性。无论是否进入重整程序，公司都将在现有基础上积极做好日常生产经营管理工作。

4、根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定，如果法院裁定受理申请人提出的重整申请，则深圳证券交易所将对公司股票交易实施退市风险警示；如果公司因重整失败而被宣告破产，则公司股票将面临被终止上市的风险。

敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

一、股票交易异常波动的情况介绍

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司(以下简称“公司”)股票(证券名称：ST瑞和；证券代码：002620)于2026年3月25日、3月26日、3月27日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过12%，根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动情形。

二、公司关注并核实情况的说明

针对公司股票交易异常波动，截止本公告披露日，公司对相关事项进行了核实，现将有关情况说明如下：

1、公司前期披露的信息不存在需要补充、更正之处。

2、公司未发现近期公共媒体报道了可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息。

3、公司2025年7月19日对外披露了《关于收到启动预重整及指定管理人决定书的公告》。公司于2025年7月18日收到广东省深圳市中级人民法院(以下简称“深圳中院”或“法院”)送达的(2025)粤03破申661号《广东省深圳市中级人民法院决定书》，决定书表示：“经债务人同意，本院决定对深圳瑞和建筑装饰股份有限公司进行预重整。”，“本院通过摇珠随机指定佛山市贝思特会计师事务所有限公司为深圳瑞和建筑装饰股份有限公司预重整管理人，负责人为文国龙”(下称“管理人”)。

公司能否进入重整程序存在重大不确定性：法院同意公司预重整，不代表法院最终受理申请人对公司的重整申请，公司后续是否进入重整程序尚存在重大不确定性。无论是否进入重整程序，公司都将在现有基础上积极做好日常生产经营管理工作。

4、经核实，公司、控股股东及实际控制人不存在应披露而未披露的重大事项。

5、经核实，股票异常波动期间，公司控股股东、实际控制人不存在买卖公司股票的情形。

三、是否存在应披露而未披露信息的说明

公司董事会确认，公司目前没有任何根据深圳证券交易所《股票上市规则》等有关规定应予披露而未披露的事项；董事会也未获悉本公司有根据深圳证券交易所《股票上市规则》等有关规定应予披露而未披露的、对股票交易价格产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、风险提示

1、经自查，公司不存在违反信息公平披露的情形。

2、公司因下述原因，自2025年4月30日复牌起，深圳证券交易所对公司股票交易实施其他风险警示，公司股票证券简称由“瑞和股份”变更为“ST瑞和”。

(1)根据《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第(七)款规定：“最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一个会计年度审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性”，深圳证券交易所将对公司股票实施其他风险警示。

(2) 因“公司主要银行账户被冻结”，触及深圳证券交易所《股票上市规则》第9.8.1条第(六)项的规定，深圳证券交易所将对公司股票实施其他风险警示。

3、公司于2026年1月30日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《2025年度业绩预告》(公告编号：2026-003)。经公司财务部门初步测算，预计公司2025年度期末净资产为负值、净利润为负值。 根据该预告，其中公司2025年归属于上市公司股东的净利润预计为-12,500万元至-6,500万元，公司2025年末归属于母公司所有者权益预计为-8,200万元至-4,200万元。如公司2025年度经审计的期末净资产为负值，根据《深圳证券交易所股票上市规则第9.3.1条第一款第二项之规定，公司股票交易将在2025年年度报告披露后被实施退市风险警示(股票简称前冠以“*ST”字样)。敬请广大投资者注意投资风险。

4、公司2026年3月25日对外披露了《关于公开招募和遴选重整投资人的公告》。本次招募重整投资人具有重大不确定性，存在报名期内未能招募到合格重整投资人、重整投资人未按期签订投资协议等可能。敬请投资者注意投资风险，理性投资。

5、公司郑重提醒广大投资者：公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》和巨潮资讯网，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。

6、公司将严格按照有关法律法规的规定和要求，认真履行信息披露义务，及时做好信息披露工作。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司董事会

二〇二六年三月二十七日

证券代码：300221　　证券简称：银禧科技　　公告编号：2026-13

广东银禧科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以473,754,685为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	银禧科技	股票代码	300221
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑桂华	陈玉梅	
办公地址	东莞市道滘镇南阁西路13号银禧工程塑料(东莞)有限公司	东莞市道滘镇南阁西路13号银禧工程塑料(东莞)有限公司	
传真	0769-38858399	0769-38858399	
电话	18988733388	18988733388	
电子信箱	zhenggyh@silverage.cn	chenym@silverage.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司改性塑料行业发展状况及发展趋势

2025年中国改性塑料行业保持稳健增长，产量突破3500万吨大关，市场规模逼近4000亿元。增长主要受三大因素驱动：①新能源汽车渗透率超40%，轻量化需求推动车用改性塑料单车用量提升；②家电行业高端化转型，“以塑代钢”趋势加速；③5G通信、AI服务器、机器人等新兴领域对高性能材料需求爆发。塑料改性行业呈现明显的“二元结构”：75%产品集中在中低端市场，同质化严重、价格竞争激烈；25%的高端市场(特种工程塑料、生物基材料、高性能复合材料)贡献主要利润，国产化率持续提升。

目前，我国改性塑料行业发展主要呈以下新趋势：

1、轻量化

随着低空飞行器、机器人、新能源、储能光伏、AI等新兴行业的快速增长，特种工程塑料及碳纤维复合材料等轻量化材料需求增长迅猛。

2、高性能化

传统行业需求下降内卷严重，落后产能持续出清，高性能特种新材料将凭借其技术门槛高、快速迭代的特点，新兴行业高附加值产品占比提升明显。

3、绿色环保化

随着AI行业的快速发展，通过AI模拟分子结构，实现材料性能定制化开发将会成为未来改性技术的发展主流，万吨级连续化生产线普及，生物基单体替代传统石油基原料，生产工艺智能化和源头绿色化也将在改性塑料行业成为必然选择。

(二)智能照明行业发展现状及趋势

1、市场规模持续扩张

全球智能照明行业市场规模约2600亿元，其中中国智能照明行业市场规模在2025年约500亿，年复合增长率超过15%。其中，家用智能照明市场表现尤为突出，2023年市场规模已达150亿元，同比增长30%，远超其他智能家居产品。全球市场方面，2026年智能照明市场规模预计达3000亿元，同比增长14%，中国市场预计550-580亿元，同比增长10%-15%。主要受5G商用、智能家居普及及政策推动的影响。国家产业政策的支持、物联网与人工智能技术的进步以及消费者需求的提升，都将进一步推动智能照明市场的发展。

2、技术驱动与产品创新

2025-2026年，智能照明的技术驱动集中在AI感知、互联协议、硬件升级与绿色节能四大方向。多模态传感与AI算法实现更精准的自适应控制，Matter、蓝牙Mesh等推动跨品牌互联互通，高集成SoC与高效LED提升性能与寿命，光储一体化与动态节能则契合双碳需求。

产品创新围绕场景化落地：家用向全屋智能、健康节律光、无主灯方案升级；商用侧重沉浸式体验与数据化管理；市政以智慧灯杆实现多功能融合。整体行业从单一硬件销售转向“产品+方案+服务”模式，技术迭代持续降低成本、提升体验，推动智能照明在家庭、商业、市政等领域渗透率快速提升。

3、应用场景多元化

家居领域：智能照明成为全屋智能的核心，渗透率超70%，用户需求从基础照明转向个性化场景(如观影、睡眠模式)。商业与公共领域：商场、办公楼、城市路灯等场景广泛应用，智能照明系统通过节能管理(如智能调光)降低能耗30%以上。新兴领域：汽车照明、农业照明等细分市场逐渐兴起。

(三)公司主要业务及产品应用领域

1、公司主要业务及产品应用领域

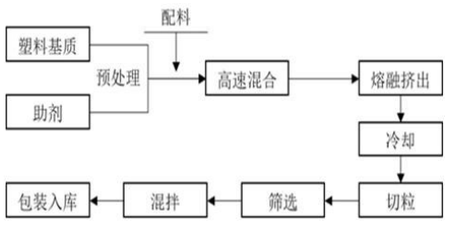
银禧科技创立于1997年，是一家集高性能高分子新材料研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业。公司始终坚持致力于成为新材料领域的领先者的企业愿景，坚持让材料改变生活的使命，坚持以客户为中心，以奋斗者为本，坚持长期主义，求真务实。经过20多年的发展，公司在东莞道滘、松山湖、珠海、安徽滁州和广东肇庆等建立了生产研发基地，同时公司为了完成国际化的布局，公司在越南设立生产基地。公司及子公司目前重点在高分子改性塑料、智能照明、3D打印材料、精细化工等新兴科技领域进行了产业布局。公司产品被广泛应用于汽车、家用电器、电线电缆、现代农业、轨道交通、低空飞行器、航空航天、高端装备、新能源、通讯、电子电气和建筑装饰、家用新型服务机器人等行业。

通用树脂、工程树脂以及超高性能树脂三大类别材料的改性加工依旧为公司的核心业务。随着全球整个改性塑料行业低端产能竞争日趋激烈、下游客户对高端产品需求不断提升，公司在逐步加大对产品升级研发所需要的投入比例，重点在改性塑料无卤化、轻量化、绿色化、功能化等方面进行升级攻关。

2025年，公司在新材料的研究开发和推广方面进一步加大了力度并取得了较好成果，如满足S2阻燃要求的PP ABS PA PCABS PC PPO等材料方案在客户端得到大量应用，Non-PFAS材料在部分客户中进入了量产阶段。与此同时，大量特殊功能化材料产品-高CTI 800V阻燃PA材料、仿陶瓷塑料、高耐化耐磨POK材料、抗静电PA/ABS材料、疏水疏油PP/ABS、低翘曲PA/PP/PBT、高透明耐化PCPBT材料、轻量化导热PC/PA等特殊应用场景产品也已在较多客户中进行试产和批量供应。

2、公司主要产品——高分子类新材料改性塑料产品的主要工艺流程

公司改性塑料产品的生产工艺流程相近，设备具有通用性，其生产工艺主要包括配料、混合、挤出、冷却、切粒、筛选、混拌、包装入库等8个生产工序，其流程图如下：



其中影响较大的是配料、混合和挤出三道工序：

(1)配料

公司严格按照产品的特有技术配方选取规定标准的原材料，包括聚合物树脂和各种添加剂。产品配方科技含量高，不同配方所制出产品的性能千差万别，一些高性能、高附加值产品可通过技术含量高的产品配方调整制作而成，因此产品配方对于改性塑料生产企业的生存和发展至关重要。

(2)混合

混合工序是在变速机械搅拌过程中，对原材料配方体系中的分散相物质进行预分散处理，如减少无机矿粉的团聚效应，促进其与基体树脂的相容，提升其在基体树脂中的分散效果；以及促进原材料的多相体系合理分布，如改善体系中不同树脂的分布状况，有利于提升挤出工序的混炼效果。

搅拌过程中，伴随机械搅拌所产生的摩擦热，以及外部加热套提供的热源，体系中的有机低分子物质能够起到桥梁作用，在分散相物质和基体树脂之间建立分子链尺度上的连接，从而有助于提升原材料配方体系的相容性和综合性能。

(3)挤出

改性塑料生产挤出工序由挤出机完成，挤出机是改性塑料核心生产设备，挤出过程是将经过高混机处理的多相体系物料在螺杆挤出机中进行混炼、塑化、分散、剪切、拉伸、脱气和造粒等一系列加工过程。该工艺的难点在于针对不同的产品，不同的功能化属性要求，对设备方案进行设计，例如对积木式螺杆的组合以及排列方式进行实验设计，对挤出机各段温度的设计和安排，以及对于挤出机上不同区段的喂料口、脱挥口和真空口的设计排布等。

(四)公司产品所处行业地位

“让材料改变生活”是公司的发展理念，秉持技术创新、品质至上的发展宗旨，公司现已成为国内高分子改性材料领域的知名企业。凭借行业一流的研发团队、完善的研发体系以及持续的技术创新能力，公司及合并报表范围子公司共计拥有专利126个(其中：发明专利72个，实用新型46个，外观设计8个)，数十项技术斩获国家、省、市科技奖和专利奖。公司先后建成东莞市院士工作站、广东省博士后创新实践基地、广东省博士工作站等高端科研平台，与四川大学、中山大学、华南理工大学等多所高校长期合作共建研发体系，获评国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、广东省企业技术中心、广东省企业重点实验室等多项认定，斩获中国专利奖、东莞市政府质量奖等重要荣誉。经过二十多年在高分子材料领域的深耕，公司凭借优良的产品性能、稳定的品质保障已成为全球改性塑料行业产业链的重要成员，技术和工艺水平持续领先，业务规模稳步增长，在行业内形成了较高的品牌知名度和广泛的市场影响力。

(五)公司主要经营模式

1、采购模式

公司依据客户订单需求数量、库存商品与原材料情况，并预估客户未来潜在产品需求，通过比价采购、战略采购、原材料期货套期保值等多种灵活采购方式，最终确定采购数量、品种及价格，并由采购部向供应商下达采购订单。

2、生产模式

公司按照下游客户的订单实行以销定产的生产模式。为有效控制产品从接受订单到包装入库的过程、产品品质、成本、数量、交期等，以满足客户的要求，公司在SAP系统下建立了完善的《生产管制程序》；公司客户服务部根据客户的订单，将需求信息输入到SAP系统中并进行排产，生成生产指令单、领料通知单，生产部按照生产指令组织生产；公司客户服务部、技术中心、生产部、品质管理部均严格按照公司制定的《生产管制程序》相互协作，确保公司内部生产的指令流、物流、单据流的统一及生产的有序和高效。

3、销售模式

公司采用直接销售模式，具体可分为进料加工国内转厂、直接出口、国内直接销售三类。公司改性塑料产品运用的专业性、技术性强，客户对技术服务的要求较高，直销模式可减少中间环节、贴近市场并及时深入了解客户的需求，有利于向客户提供技术服务和控制产品销售风险。

公司在销售的过程中重点突出技术领先、性价比突出、服务优良的综合优势，及时跟进行业发展趋势，技术部门适时推出新产品以满足客户需要，定期与客户的产品开发部门共同探讨新产品需求态势，并快速开发出满足其要求的新产品，同时向客户推荐性能更有益、价格更低廉的新产品。

4、研发模式

改性高分子材料与未改性高分子材料的应用领域存在一定重合，客户根据不同产品或部件对材料的具体要求来选择合适的材料：在生活用品、产品包装等行业领域中，目前主要使用未改性塑料作为原材料；而在电子电器、汽车、通讯等使用场景复杂、材料性能要求较高的领域，改性塑料得到广泛应用。公司作为专业从事高分子材料研发及产业化的国家高新技术企业，专注于高分子材料的改性研发，成立了以技术中心为核心的研发机制。由技术中心配合公司的产品战略，负责新产品和新原材料的开发，并根据客户的要求，负责新样品的开发；负责组织设计、维护及改进产品配方及其工艺。公司建立了《设计作业程序》、《变更管理程序》、《研发投入会计核算办法》等一系列制度，对新产品立项、评审、经费核算、研发人员绩效考核等进行规范化管理，确保了良好的研发工作运行环境。

(六)报告期公司业绩情况分析

报告期内，公司实现营业收入21.97亿元，较上年同期增长8.67%；实现归属于上市公司股东的净利润1.11亿元，较上年同期增长115.23%。业绩提高的主要原因为：

1、报告期营业收入较去年同期增长约8.67%，销售毛利率较去年同期有所提升，毛利额较去年同期增加1.10亿元，毛利额同比增长较多。

2、2024年度，东莞松山湖高分子材料产业园及银禧新材料珠海生产基地建成投产，2024年因搬迁等原因费用较大，相关公司亏损额较大。2025年开始全面投入生产，盈利情况较好。

报告期公司主要业务模块经营情况如下：

(1)高分子材料-改性塑料业务

报告期内，公司改性塑料产品实现营业收入17.76亿元，同比上升9.12%。上述业绩主要通过以下措施获得：一、加大与客户的合作粘性，提高客户满意度，主动参与客户产品设计、开发并为客户产品开发中遇到问题及时提供解决方案；二、以越南银禧为平台，加大海外市场开拓，建设海外销售团队，提高公司产品知名度；三、加大研发投入，加大新产品、高附加值产品的研发与推广，优化产品结构，保持老客户份额同时开发并争取更多优质新客户，扩大公司其他细分应用领域的市场份额；四、持续优化产品配方同时通过精益生产等方式提高生产效率、降低产品成本。

(2)高分子材料-改性塑料延伸-智能照明业务

银禧光电及其子公司众耀电器2024年开始进军车载相关照明，产品矩阵涵盖智能灯带、智能灯具、智能灯串等品类，为了加快海外市场拓展，应对全球化市场需求，设立越南照明事业部，形成“中国+越南”双制造基地的全球化布局。报告期内，银禧光电及其子公司一方面通过加大