证券代码：603501　证券简称：豪威集团　公告编号：2026-018
转债代码：113616　转债简称：韦尔转债

豪威集成电路（集团）股份有限公司关于公司未来三年（2026年-2028年）股东分红回报规划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

豪威集成电路（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年3月30日召开第七届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司未来三年（2026年-2028年）股东分红回报规划的议案》，具体内容如下：

根据《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等相关法律法规及《公司章程》等相关规定，为进一步落实股利分配政策，规范公司现金分红，增强现金分红透明度，维护投资者合法权益，公司董事会制定了《豪威集成电路（集团）股份有限公司未来三年（2026-2028年）股东分红回报规划》。回报规划内容如下：

一、制定规划考虑的因素

公司着眼于战略目标和未来可持续发展，在综合分析公司实际情况、经营发展目标、公司现金流量状况以及未来发展需要等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来的盈利规模、所处发展阶段、融资环境等情况，建立对投资者连续、稳定的回报规划与机制，从而对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

二、制定规划的基本原则

本规划的制定应当符合相关法律法规及《公司章程》的规定，重视对投资者的合理回报并兼顾公司的可持续发展，充分听取股东特别是中小股东的意见和诉求，在满足公司正常生产经营的前提下，实行积极、持续、稳定的利润分配政策。

三、公司未来三年（2026-2028年）的具体股东回报规划

（一）利润分配形式

公司可以采用现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式分配利润；公司盈利且现金能够满足公司持续经营和长期发展的情况下，具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

（二）公司利润分配的时间间隔

在满足利润分配条件并保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年度至少进行一次利润分配。公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期利润分配。

（三）现金分红的条件

公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，现金流充裕，实施现金分红不影响公司正常经营和长期发展；审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；公司未来十二个月内无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（使用募集资金的除外）。

（四）现金分红比例

公司在经营状况良好并且发放股票股利有利于公司股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配方案。在三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。在满足现金股利分配的条件下，若公司营业收入和净利润增长快速，且董事会认为公司股本规模及股权结构合理的前提下，可以在提出现金股利分配预案之外，提出并实施股票股利分配预案。每次分配股票股利时，每10股股票分得的股票股利不少于1股。

（五）差异化现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

3、公司发展阶段属成长期或发展阶段不易区分且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以由董事会根据具体情况参照前项规定处理。

（六）公司不进行利润分配的条件

当公司存在以下情形时，可以不进行利润分配：（1）最近一年审计报告为非无保留意见或带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见；（2）当年末资产负债率高于70%；（3）当年经营性现金流为负。公司利润分配不得损害公司持续经营能力。

四、股东回报规划的决策机制

（一）公司的利润分配预案由公司管理层拟订后提交公司董事会审议。董事会就利润分配预案的合理性进行充分讨论，形成专项决议后提交股东会审议。独立董事认为现金分红具体方案可能损害公司或者中小股东权益的，有权发表独立意见。股东会在对利润分配预案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

（二）公司当年盈利但未作出现金利润分配预案的，公司需对此向董事会提交详细的情况说明，包括未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划；董事会审议通过后提交股东会通过现场及网络投票的方式审议批准。

（三）公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，应以股东权益保护为出发点，调整后的利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件及本章程的规定；有关调整利润分配政策的议案，经公司董事会审议后提交公司股东会批准，并经出席股东会的股东所持表决权的2/3以上通过。公司同时应当提供网络投票方式以方便中小股东参与股东会表决。

（四）公司股东会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。董事会对中期利润分配方案作出决议后2个月内完成股利的派发工作。

五、本规划的生效

本规划未尽事宜，依据有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》规定执行。本规划由公司董事会负责解释，自公司股东会审议通过之日起生效。

特此公告。

豪威集成电路（集团）股份有限公司董事会
2026年3月31日

证券代码：603501　证券简称：豪威集团
转债代码：113616　转债简称：韦尔转债

豪威集成电路（集团）股份有限公司2025年度环境、社会及管治报告摘要

第一节 重要提示

1、本摘要来自于2025年环境、社会及管治报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读2025年环境、社会及管治报告全文。

2、本环境、社会及管治报告经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	603501
公司简称	豪威集团
公司名称	豪威集成电路（集团）股份有限公司
报告范围	报告的内容覆盖了豪威集团及其主要子公司的ESG活动和成效，其中，本报告的环境范畴披露范围包含了我们在上海张江园区、上海松江园区以及美国硅谷园区等主要办公地点的相关表现。
时间范围	报告所述数据和信息主要涵盖2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），部分内容或超出上述时间范围
编制依据	本报告基于上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》标准、香港联合交易所有限公司证券上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》、全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI可持续发展报告标准》以及联合国可持续发展目标（UN SDGs）的要求编制。

2、可持续发展治理体系

（1）是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：√是，该治理机构名称为董事会、战略与ESG委员会和战略与ESG工作小组　□否

（2）是否建立可持续发展信息内部报告机制：√是，报告方式及频率为战略与ESG委员会每年至少一次向董事会汇报可持续发展信息　□否

（3）是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：√是，相关制度或措施为公司搭建由董事会、战略与ESG委员会和战略与ESG工作小组组成的三层治理架构，各级组织分工清晰、职责明确，全面负责ESG相关事宜的监督、统筹管理与落地推进，保障ESG战略与各项目标稳步推进。豪威集团制定并披露《环境、社会责任和管治政策》，明确公司在环境保护、社会责任和企业治理方面的行动准则与方向，确保公司在达成业务目标的同时，能够高效地管理环境和社会风险，夯实长期可持续发展基础。为保障ESG战略的有效落地与执行，豪威集团已制定《高级管理人员薪酬管理办法》，将节能减排、人才吸引与留任、可持续供应链、商业道德、产品创新与研发等ESG相关议题，纳入高级管理人员绩效考核体系，推动ESG目标自上而下层层落地、有效达成。　□否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府	·遵纪守法 ·依法纳税 ·支持地方发展	·日常管理 ·会议交流 ·监督检查
股东/投资人	·回报股东 ·信息披露 ·投资者关系 ·公司治理 ·风险控制	·股东会 ·信息披露 ·投资者关系活动 ·投资者来访和咨询
员工	·工资及福利保障 ·职业健康与安全 ·职业发展平台 ·公平的晋升和发展机会	·日常员工沟通 ·员工培训与考核 ·员工活动
客户	·环保创新产品 ·服务质量 ·客户需求 ·客户权益	·客户满意度调查 ·日常沟通回访 ·产品体验中心 ·行业会议和论坛
供应商	·信守承诺 ·公平、公开、公正采购 ·共赢发展 ·企业社会责任议题	·供应商管理 ·合规采购 ·信守合同
环境	·推动环境保护 ·保护生态平衡	·减排降废 ·节能减排
社区	·改善社区环境 ·支持社区公益	·探访残疾/贫困儿童 ·绿色公益行动

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	应对气候变化	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	应对气候变化
2	环境合规管理	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	环境合规管理
3	污染物排放与废弃物处置	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	污染物排放、废弃物处理
4	能源与资源利用	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	能源利用、水资源利用
5	循环经济与绿色产品	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	循环经济
6	生态系统和生物多样性保护	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	生态系统和生物多样性保护
7	社会贡献与参与	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	社会贡献
8	乡村振兴	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	乡村振兴
9	职业健康与安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
10	人才吸引与留任	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
11	多元、平等与包容	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
12	人权与劳工权益	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
13	人才培训与发展	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
14	可持续供应链	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	供应链安全、尽职调查
15	平等对待中小企业	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	平等对待中小企业
16	产品创新与质量	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	创新驱动、产品和服务安全与质量
17	客户服务	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
18	科技伦理	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	科技伦理
19	商业道德	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
20	数据安全与商业机密保护	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	数据安全与客户隐私保护
21	利益相关方沟通	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	利益相关方沟通

注：

（1）根据内部评估结果，《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《14号指引》”）议题中以下议题未被判断为重要性议题：环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源利用、循环经济、生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴、科技伦理。

（2）其中，对于环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源利用、循环经济、社会贡献，我们仍参考《14号指引》进行详尽披露。

（3）生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、乡村振兴、科技伦理我们已按照《14号指引》第七条规定，在报告中进行解释说明。

公司代码：603501　公司简称：豪威集团
转债代码：113616　转债简称：韦尔转债

豪威集成电路（集团）股份有限公司2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配方案为：公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购专户上已回购股份后的总股数为基数，每10股派发现金红利1.00元（含税），预计分配现金红利总额为125,715,291.20元（含税）。公司2025年年度利润分配方案已经公司第七届董事会第十三次会议审议通过，尚需公司股东会审议通过方可实施。

公司已于2025年11月24日完成了2025年中期利润分配方案，以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购专户上已回购股份后的总股数为基数，每10股派发现金红利4.00元（含税），共计派发现金红利482,193,174.40元。

综上，2025年度累计现金分红金额为607,908,465.60元（含税），占公司2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的15.03%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用　√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	豪威集团	603501	韦尔股份
H股	香港联合交易所	豪威集團	00501	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	伍冰	周舒扬
联系地址	上海市浦东新区上科路88号	上海市浦东新区上科路88号
电话	021-50805043	021-50805043
传真	021-50152760	021-50152760
电子信箱	will_stock@corp.ovt.com	will_stock@corp.ovt.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司所属行业

根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）。根据证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》的行业划分，公司所处行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）。

（二）行业发展情况

1、全球半导体行业发展情况

世界半导体贸易统计组织（WSTS）2025年秋季预测，上调了全球半导体市场增长预期，预计2025年全球半导体市场规模增长22%，达到7,720亿美元，增长主要由人工智能相关需求及算力基础设施带动的逻辑芯片、存储芯片双轮驱动，其他半导体品类呈现温和复苏态势，分立器件受汽车应用需求疲软影响小幅下滑；分区域来看，美洲及亚太地区增长领先，欧洲实现平稳增长，日本小幅下降。

展望2026年，全球半导体市场预计将延续强劲增长势头，达到9,750亿美元，预计各区域及产品品类均实现增长，其中存储芯片与逻辑芯片同比增速均超30%，领跑行业增长。受AI基础设施建设影响，细分领域供需关系出现扰动，消费终端市场承压明显。

2、中国半导体行业发展情况

近年来，随着数字化和智能化进程持续深化，全球集成电路市场需求稳步提升，中国作为全球最大的半导体消费市场之一，集成电路的进出口贸易规模稳居重要位置。据中国海关总署数据，2025年我国集成电路进口量5,917亿颗、同比增长7.8%，进口金额3.04万亿元、同比增长10.7%；出口量3,495亿颗、同比增长17.4%，出口金额1.44万亿元、同比增长27.4%，进出口整体保持增长态势。

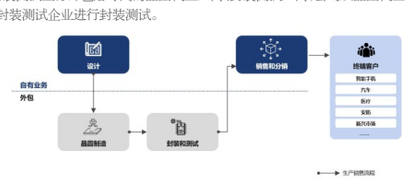
豪威集成电路（集团）股份有限公司是一家主要从事芯片设计业务的Fabless芯片设计公司，根据咨询机构TrendForce数据，公司是全球前十大无晶圆厂半导体公司之一，依托核心自主知识产权、灵活的Fabless运营模式、多元化产品与解决方案体系、全球化客户资源及完善的供应链生态，构建了行业领先的品牌影响力与市场认可度。

公司半导体设计业务聚焦图像传感器解决方案、显示解决方案、模拟解决方案三大核心板块。作为全球第三大数字成像解决方案提供商，公司产品已广泛覆盖汽车、智能手机、家居安防、医疗、工业/机器视觉、新兴市场等领域。公司持续突破关键技术瓶颈，不断提升高端图像传感器产品性能；紧抓汽车智能化发展机遇，以全球市占率第一的优势，为高阶自动驾驶提供高安全性视觉感知支撑；面向全球医疗健康需求升级，公司微型镜头模组解决方案可满足微创手术、手术机器人等场景的极致应用要求。同时，公司积极拥抱人工智能技术变革，积极推动端侧AI、机器视觉等新兴场景落地，持续为终端产品赋予智能化体验与核心竞争力。

公司也是国内少数兼具半导体研发设计和半导体代理销售能力的企业，通过不同业务板块间的协同发展及资源整合，助力公司更为全面稳健的开拓市场。

（一）公司业务模式

公司半导体设计销售业务属于典型的Fabless模式，公司仅从事集成电路的研发设计和销售，而将晶圆制造、封装测试业务外包给专门的晶圆代工厂商、封装测试厂商，公司从晶圆代工厂采购晶圆，委托集成电路封装测试企业进行封装测试。



公司将设计的版图交由晶圆代工厂进行掩膜，以制作光罩。晶圆裸片由晶圆代工厂统一采购，公司采购由晶圆代工厂加工、测试后带有多层电路结构的晶圆。公司合作的晶圆代工厂主要为行业排名前列的大型上市公司，市场知名度高，与公司有着长期稳定的合作关系，产品供应稳定。

公司产品的封装测试环节委托封装测试厂商完成。报告期内，公司合作的封装测试厂商主要为封装测试的大型上市公司，经营稳定，市场知名度较高，能够按照产能和周期安排订单生产，报价基于市场化原则，公司与其交易价格公允。

公司产品覆盖的市场范围较广，根据行业、市场及产品需求情况，公司相应选择直销和代销的方式进行销售。公司采用直销模式的客户主要为模组厂商、ODM厂商、OEM厂商及终端客户，直销模式可以保障公司服务效率，根据终端客户的需求及反馈信息以最快的响应速度进行调整。除直销外，公司还通过知名跨国大型经销商进行代销。利用代销模式，公司可有效降低新客户开发的成本，在控制中小规模客户的应收账款回款风险的同时，也降低了公司对中小规模客户销售管理的人力资源及成本支出。

（二）公司设计业务产品类型

目前公司半导体产品设计业务主要由图像传感器解决方案、显示解决方案和模拟解决方案三大业务体系构成。具体产品如下图所示：

（三）公司代理销售业务产品类型

公司作为典型的技术型半导体授权代理销售商，与原厂有着紧密的联系。公司拥有经验丰富的FAE队伍，顺应国内半导体行业的产业地域布局，公司代理销售体系境内外多地设立了子公司，构建采购、销售网络、提供技术支持、售后及物流服务等完整的业务模块。

代理销售业务产品可分为电子元件、结构器件、机电系统、集成电路、射频器件等，覆盖了移动通信、家用电器、安防、智能穿戴、工业设备、电力设备、电机控制、仪器仪表、汽车部件及消防等诸多领域。

产品名称	细分产品	主要代理原厂
电子元件	电阻、电容、电感、晶振等	松下、乾坤、国巨、三星、华新科、华德、TXC等
结构器件	连接器、卡座、卡托、PCB、喇叭、驻极体等	莫仕、松下、南亚、共达等
机电系统	伺服、电机、风扇、PLC等	松下、NIDEC、台达等
集成电路	芯片、Sensor、Memory、Flash、传感器、二三极管等	光宝、江波龙、XMC、昆腾微、景略、荣湃、力生美、芯昇、前海维晟、海栎创、爱芯、九天睿芯、国民技术、BOSCH、博里叶、易神等
射频器件	滤波器等	松下、ACX、佳利、华宝、芯朴、华新科等

公司根据自身代理产品的具体情况并结合市场因素，对所代理的产品线进行动态管理。半导体代理销售业务是公司了解市场需求的重要信息来源，在维持现有的半导体代理销售业务销售规模的背景下，公司将与下游模组厂商和终端厂商保持紧密合作关系，及时了解市场趋势和终端厂商在研产品需求，有针对性的进行技术研发和储备，使企业的新技术能顺应市场变化，减少下游行业变化带来的负面影响，助力公司半导体设计销售业务迅速发展。

（四）公司产品主要应用

公司图像传感器解决方案、显示解决方案以及模拟解决方案用于多个行业的众多应用领域，提供解决方案赋能诸多市场，包括智能手机、汽车、医疗、安防及新兴市场（机器视觉、智能眼镜及端侧AI）等领域。

1、智能手机市场

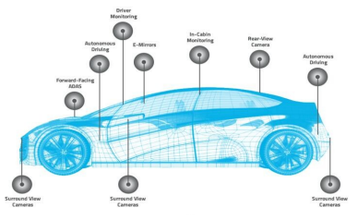
图像传感器解决方案使智能手机制造商能够向消费者提供专业级影像效果。消费者通过智能手机的相机功能，捕捉和分享生活中的时刻。随着智能手机取代独立相机成为消费者的首选应用，其对成像技术的要求也大大提升。

公司先进的图像捕捉技术使用户能够捕捉高质量的静态和视频图像，同时保持高标准的性能。公司已经掌握从像素架构到图像捕捉技术的全套核心技术，以及用于全球最小的晶圆级摄像头模组的CameraCubeChip®技术。公司量产销售广泛用于其旗舰机型的高分辨率图像传感器，同时努力加强公司在像素微型化和图像分辨率方面的竞争优势。

同时，公司继续致力于提供行业领先的显示以及模拟解决方案，公司在相关领域持续进行研发投入从而推动公司技术不断发展。公司的TDDI技术广泛的被智能手机客户的广泛采用。公司新研发的OLED DDIC产品已得到中国领先的面板供应商测试和批准。近年来，智能手机市场对电池容量和充电速度的需求也在以惊人的速度增长，公司的模拟产品帮助客户较好的解决了功率密度和电源管理需求。

2、汽车市场

近年来，汽车图像传感器市场经历了大幅增长，该趋势预计将在可预见的未来持续保持。不断扩大的技术应用和全球各地的法律规定直接推动了更高的汽车图像传感器的装配率。除了传统后视摄像头外，全方位的内外部监控和观察能力也已成为一种明确的必需功能。



公司的图像传感器解决方案应用于多种汽车传感应用领域，包括高级驾驶辅助系统（ADAS）、自动驾驶（AD）、驾驶室内部监控、电子后视镜、仪表盘摄像头、后视和全景影像等。通过ADAS和车内监控系统的开发和实施，预计汽车将在安全性和可靠性方面取得进展，并催生出对LFM、HDR和高分辨率图像传感器的需求。公司为实现在各种复杂环境下的稳定、清晰的成像积累了大量技术，例如公司拥有有效抑制LED闪烁的分离像素技术，以及专有的同时实现HDR和LED闪烁抑制性能的HALE组合算法，使汽车CIS能够在所有照明和天气条件下为汽车视觉应用提供高图像质量。公司通过Theia-Cel? DCG+LOFIC解决方案在各种驾驶条件下准确捕捉LED灯光，消除闪烁伪影，并实现更宽的动态范围。

公司还提供对赋能HUD应用至关重要的LCOS产品。HUD通过将信息直接投影至用户的视野内，通常是在透明及反光的表面上，为便利驾驶员操作及驾驶安全提供更强支持。在汽车AR-HUD的应用方案上，LCOS作为反射式投影技术，与目前主要应用的DLP方案相比有着更好的透光率及更高的耐热性，能保证更好的性能从而也能更好的保护驾驶员的安全。随着LCOS技术的不断成熟，目前公司LCOS产品已在汽车AR-HUD方案中实现量产交付。除此之外，公司同时也横向拓宽了在车载模拟芯片的产品矩阵，推出了包括SerDes、PMIC、MCU，以及SBC等在内的车载解决方案。

3、新兴市场

运动相机和全景相机等智能影像设备在智能化浪潮与数字技术的持续推动下，正在重塑视觉记录的方式。近年来，精细的传感器技术、全景技术等关键技术的持续突破，影像记录方式从传统的2D平面向沉浸式全景3D立体空间的全面升级。在此背景下，全景相机及运动相机凭借其超广角视野、卓越的极端环境适应性（如优异的抗震、防水、防尘、耐热、耐摔性能）以及高度便携性（体积小巧、重量轻盈、结构简洁），成为捕捉动态场景和探索极限视角的理想工具，显著区别于传统相机的应用边界。公司的图像传感器产品作为捕捉影像的核心部件，为全景相机及运动相机的画质与稳定表现奠定了重要的基础。

智能眼镜（XR Headsets，包括AR/AI眼镜等）的需求在不断增长，市场持续地开发能发挥其独特能力的新应用。公司通过向全球受众提供先进的整体解决方案，继续助力该领域增长。公司在智能眼镜领域的应用中，突出表现在赋能全局快门摄像头实现眼球追踪、同步定位和制图（“SLAM”）的能力。此外，公司的LCOS技术，可以为智能眼镜提供整体集成的单芯片显示解决方案，LCOS的相关产品具有高解析度、外形紧凑、低功耗和低成本的竞争优势，能够较好的满足AR智能眼镜市场对于全彩显示产品的需求，将在使智能眼镜解决方案更加可行和更加经济适配性上方面发挥越来越重要的作用。针对智能眼镜市场，公司推出的图像传感器，实现了CIS中集成NPU的技术路径，通过将感知与AI计算在芯片级紧密融合，为解决智能眼镜在实时性、功耗、隐私和体积等方面的核心挑战提供了非常理想的解决方案。它让智能眼镜的AI处理更快、更省电、更安全，推动公司在“人工智能+”等终端的进一步布局。

机器视觉通过光学器件模拟人眼视觉，赋予自动化生产线和工业机器人环境感知能力，使其能够实时响应并完成高精度作业。机器视觉是人工智能在工业制造场景中的重要应用，该技术整合了光学成像、智能算法和自动控制三大要素，形成“信息采集—分析决策—精密执行”的完整技术闭环。机器视觉市场对3D相机和CMOS图像传感器存在巨大需求，这是由于CMOS大大简化了工业相机的复杂度，包括智能相机在内的紧凑型相机更容易研发，也更适合在各种工业环境中使用。为了更好的适应机器视觉相关市场发展，公司成立了一个全新的机器视觉部门，该部门将专注于为工业自动化、机器人、物流条形码扫描仪和智能交通系统（ITS）创造创新解决方案。

4、医疗市场

图像传感器解决方案在医疗市场的需求正在快速增长，其驱动因素包括对微创诊断和治疗手术的需求、社会经济趋势（如人口老龄化），远程诊疗方案的突破（通过远程医疗进行远程健康监测，医生在办公室及其他地方也可以进行远程手术操作）。技术的发展也使该行业逐渐从杆状透镜、纤维镜和CCD图像传感器转向基于CMOS的尖端图像传感器芯片，在减少成本的同时提升性能。一次性内窥镜和导管也被证明比重复使用的设备有优势，特别是在交叉感染的防控方面。公司是业界首批能够提供完整的端对端医疗成像子系统的供应商之一，帮助医疗器械厂商能够专注于打造差异化的核心内窥镜和导管设计，加快产品上市并降低开发成本。公司针对各种内窥镜和导管诊疗为业界提供优质数字成像解决方案，公司的综合医疗成像解决方案继续引领市场，满足医疗行业不断扩大的技术需求。

5、安防市场

安防摄像头广泛应用于公共交通、办公大楼等大型应用场景，同时其已经成为智能家居的重要组成部分，智能安防系统变得越来越不可缺少。公司为企业和智能家居提供安防监控应用。公司的Nyxel®近红外技术建立在公司PureCel® Plus像素架构上，使安防摄像头能够在低光下看得更清楚、更远，同时更省电。同时，公司在提供家居安防应用节能的电源管理解决方案以及最佳接口保护产品方面持续处于前沿地位，公司的高分辨率、低功率和高灵敏度图像传感器已获得市场广泛认可。

6、笔记本电脑市场

公司面向笔记本电脑与泛娱乐终端等新兴成像应用场景，提供业界领先的图像系统解决方案，应用场景已超越传统视频通话与视频会议。以眼球追踪、面部识别、虹膜识别为代表的新兴功能，正持续提升终端设备的交互体验与安全认证能力，也带动了红外全局快门传感器、RGB-IR融合成像等新一代技术的快速普及与需求增长。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	43,600,508,995.65	38,964,573,303.84	11.90	37,743,164,482.50
归属于上市公司股东的净资产	28,172,055,029.35	24,201,185,547.76	16.41	21,450,826,201.46
营业收入	28,854,805,517.49	25,730,639,138.12	12.14	21,020,641,622.86
利润总额	4,600,820,158.17	3,278,468,271.39	40.33	691,446,265.33
归属于上市公司股东的净利润	4,045,416,530.33	3,323,242,749.90	21.73	555,623,916.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,909,518,597.14	3,056,526,805.13	27.91	138,009,609.54
经营活动产生的现金流量净额	4,119,514,939.45	4,771,871,581.03	-13.67	7,536,687,722.22
加权平均净资产收益率(%)	15.39	14.83	增加0.56个百分点	2.98
基本每股收益(元／股)	3.37	2.77	21.66	0.47
稀释每股收益(元／股)	3.36	2.77	21.30	0.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	6,472,102,098.40	7,483,713,041.32	7,826,812,603.15	7,072,177,774.62
归属于上市公司股东的净利润	865,970,220.63	1,161,909,591.89	1,182,332,352.49	835,204,365.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	848,301,442.67	1,103,050,538.64	1,108,736,748.81	849,429,867.02
经营活动产生的现金流量净额	1,097,915,586.75	790,234,660.91	788,003,129.15	1,443,361,562.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

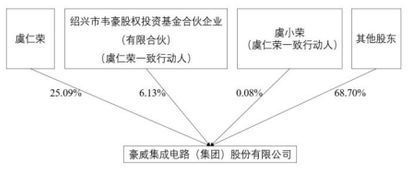
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								178,666
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								198,865
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
虞仁荣	-30,000,000	303,472,250	25.09	0	质押	171,790,000	境内自然人
香港中央结算有限公司	-11,776,286	127,824,769	10.57	0	无	0	其他
绍兴市韦豪股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	74,132,662	6.13	0	质押	15,856,000	其他
宁波东方理工大学教育基金会	20,600,100	71,200,100	5.89	0	无	0	其他
青岛融通民和投资中心（有限合伙）	-6,055,065	22,375,676	1.85	0	无	0	其他
中国工商银行—上证50交易型开放式指数证券投资基金	-272,745	15,706,887	1.30	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	-686,624	14,001,277	1.16	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—华夏国证半导体芯片交易型开放式指数证券投资基金	-4,869,800	10,406,493	0.86	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	-153,794	9,997,105	0.83	0	无	0	其他
高盛国际—自有资金	8,373,909	9,771,550	0.81	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		绍兴市韦豪股权投资基金合伙企业（有限合伙）为虞仁荣先生控制的企业，虞小荣先生系虞仁荣先生弟弟，均为虞仁荣先生一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.1

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框