证券代码：600115　　证券简称：中国东航　　公告编号：临2026-020

中国东方航空股份有限 公司 关于以集中竞价方式回购股份方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 回购股份金额：不低于人民币5亿元（含本数），不超过人民币10亿元（不含本数），具体的回购金额以回购期满时实际回购股份使用的资金总额为准。

● 回购股份资金来源：公司自筹资金。

● 回购股份用途：用于减少公司注册资本。

● 回购股份价格：本次回购价格上限不超过5元/股，且该价格不高于公司董事会审议通过回购方案决议前30个交易日公司股票交易均价的150%。具体回购价格结合公司二级市场股票价格、公司财务状况和经营状况按照内部授权确定。

● 回购股份方式：交易所集中竞价交易方式。

● 回购股份期限：自股东会审议通过回购股份方案之日起不超过十二个月。

● 相关股东是否存在减持计划：截至目前公司董事、高级管理人员、控股股东及一致行动人在回购期间不存在减持计划。若未来拟实施股份减持计划，将按相关规定及时履行信息披露义务。

● 相关风险提示：

1. 本方案尚需提交公司股东会审议，如果股东会未能审议通过本方案，将导致本回购计划无法实施；

2. 若公司股票价格持续超出回购方案披露的价格区间，将产生回购方案无法实施的风险；

3. 本次回购方案需征询债权人同意，存在债权人不同意而要求公司提前清偿债务或要求公司提供相应担保的风险；

4. 存在因公司生产经营、财务状况、外部客观情况发生重大变化等原因，可能根据规则变更或终止回购方案的风险；

5. 可能存在后续监管部门对于上市公司股份回购颁布新的规定与要求，导致本次回购方案不符合新的监管规定与要求，本次回购方案存在无法实施或需要调整的风险。

一、回购方案的审议及实施程序

1. 2026年3月30日，公司2026年第3次董事会审议通过了《关于公司实施股份回购注销计划的议案》。

2. 本次回购股份方案尚需提交公司股东会审议。本次回购股份将全部予以注销，减少公司注册资本，公司将依照有关规定通知债权人，充分保障债权人的合法权益。

二、回购方案的主要内容

本次回购方案的主要内容如下：

回购方案首次披露日	2026/3/30
回购方案实施期限	待公司股东会审议通过后12个月
方案日期及拟议人	2026/3/30
预计回购金额	5亿元-10亿元
回购资金来源	其他：公司自筹资金
回购价格上限	5.0元/股，且该价格不高于公司董事会审议通过回购方案决议前30个交易日公司股票交易均价的150%。
回购用途	√减少注册资本 □用于员工持股计划或股权激励 □用于转换公司可转债 □为维护公司价值及股东权益
回购股份方式	集中竞价交易方式
回购股份数量	1亿股~2亿股（依照回购价格上限测算）
回购股份占总股本比例	0.45%-0.91%

（一）回购股份的目的

本次回购旨在加强市值管理、优化股本结构，回购股票将全部予以注销。

（二）拟回购股份的种类

公司发行的人民币普通股A股。

（三）回购股份的方式

公司拟通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式进行股份回购。

（四）回购股份的实施期限

1. 本次回购股份实施期限为自股东会审议通过回购方案之日起12个月内，在回购期限内根据市场情况择机予以实施。回购实施期间，公司股票如因筹划重大事项连续停牌10个交易日以上的，回购方案将在股票复牌后顺延实施并及时披露。

2. 如触及以下条件，则回购期提前届满：

（1）在回购期限内，回购资金使用金额达到最高限额，则回购方案实施完毕，即回购期限自该日起提前届满；

（2）如果公司董事会决定终止本回购方案，则回购期限自董事会决议终止本回购方案之日起提前届满。

3. 公司不得在下列期间回购股份：

（1）自可能对公司证券及其衍生品种交易价格产生重大影响的重大事项发生之日或者在决策过程中至依法披露之日；

（2）中国证监会、上海证券交易所规定的其他情形。

（五）拟回购股份的用途、数量、占公司总股本的比例、资金总额

本次回购股份的用途、数量、占公司总股本的比例、资金总额具体情况如下：

回购用途	按回购价上限测算拟回购数量	占公司总股本的比例	拟回购资金总额(亿元)	回购实施期限
用于减少公司注册资本	1-2亿股	0.45%-0.91%	5(含)-10(不含)	自股东会审议通过回购方案之日起不超过12个月

本次回购具体的回购数量及占公司总股本比例以回购完毕或回购实施期限届满时公司的实际回购情况为准。若在回购期限内公司实施了资本公积金转增股本、派送股票红利、缩股或配股等除权除息事项，公司将按照中国证监会及上海证券交易所的相关规定，对回购股份的数量进行相应调整。

（六）回购股份的价格或价格区间、定价原则

本次回购价格上限不超过5元/股，且该价格不高于公司董事会审议通过回购方案决议前30个交易日公司股票交易均价的150%。具体回购价格结合公司二级市场股票价格、公司财务状况和经营状况按照内部授权确定。

自董事会通过本次回购方案之日起至回购实施完成前，若公司发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，自股份除权除息之日起，按照中国证监会及上海证券交易所的相关规定相应调整回购股份价格上限。

（七）回购股份的资金来源

本次回购资金总额为5亿元（含本数）-10亿元（不含本数），资金来源为公司自筹资金。

（八）预计回购后公司股权结构的变动情况

按照本次回购金额下限5亿元（含本数）和上限人民币10亿元（不含本数），回购价格上限5元/股进行测算，本次回购的股份全部注销后，预计公司股权结构的变动情况如下：

股份类别	本次回购前		回购后（按回购下限计算）		回购后（按回购上限计算）	
	股份数量（股）	比例(%)	股份数量(股)	比例(%)	股份数量（股）	比例(%)
有限售条件流通股份(A股)	0	0	0	0	0	0
无限售条件流通股份(A股)	17,024,964,893	77.08	16,924,964,893	76.97	16,824,964,893	76.87
H股股份数量	5,062,771,777	22.92	5,062,771,777	23.03	5,062,771,777	23.13
股份总数	22,087,736,670	100	21,987,736,670	100	21,887,736,670	100

注：以上测算数据仅供参考，具体回购股份数量及公司股权结构实际变动情况以后续实施情况为准，数据如有尾差，为四舍五入所致。

（九）本次回购股份对公司日常经营、财务、研发、盈利能力、债务履行能力、未来发展及维持上市地位等可能产生的影响的分析

1. 本次回购股份对公司日常经营、财务、研发、盈利能力、债务履行能力的影响

截至2025年12月31日，公司总资产为2,917.64亿元，归属于上市公司股东的净资产为377.59亿元，流动资产254.36亿元。假设本次最高回购资金人民币10亿元（不含），回购资金分别占公司2025年12月31日未经审计总资产、归属于上市公司股东的净资产、流动资产的比例分别为0.34%、2.65%、3.93%，占比较小。根据公司目前经营、财务、盈利能力等情况，公司认为不会对公司的经营、财务、研发、盈利能力、债务履行能力产生重大不利影响。

2. 本次回购股份对公司未来发展的影响

本次回购股份是公司基于对未来持续稳定发展的信心和对公司价值的认可，旨在提升公司股票长期投资价值，增强投资者信心，促进公司健康可持续发展。

3. 对本次回购股份是否影响上市公司地位的分析

本次回购股份实施后，公司的股权分布仍符合上市条件，不影响公司的上市地位，不会导致公司控制权发生变化。

（十）上市公司董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及一致行动人在董事会做出回购股份决议前6个月内是否买卖本公司股份的情况，是否存在单独或者与他人联合进行内幕交易及操纵市场行为的说明，以及在回购期间的增减持计划

1. 回购股份决议前6个月内买卖公司股票情况

公司控股股东东航集团于2026年3月14日披露了增持计划，因此在董事会做出回购股份决议前6个月内存在增持公司股份的行为。相关增持行为属于之前已披露的增持计划下的正常增持，与本次回购方案不存在利益冲突、不存在内幕交易及市场操纵的行为。该增持计划将于2027年3月12日届满。除公司控股股东由于实施上述增持计划而增持公司股份外，公司董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人在董事会审议本次回购股份事宜前6个月内不存在买卖本公司股份的行为，与本次回购方案不存在利益冲突，不存在内幕交易及市场操纵的行为。

2. 回购期间是否存在增减持计划的情况

截至目前，除上述增持计划外，公司董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人在回购期间不存在增减持计划。若未来拟实施股份增减持计划，将按相关规定及时履行信息披露义务。

（十一）上市公司向董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及一致行动人、持股5%以上的股东问询未来3个月、未来6个月是否存在减持计划的具体情况

截至公司董事会审议通过本次回购方案之日，公司董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、持股5%以上的股东回复在未来3个月、未来6个月不存在减持公司股份的计划。若上述主体未来拟实施股份减持，公司将严格遵守相关法律法规的规定，并及时履行信息披露义务。

（十二）回购股份后依法注销或者转让的相关安排

本次回购股份将用于注销并减少公司注册资本。公司将在回购完成后，根据相关法律、行政法规和《公司章程》的规定，办理本次回购股份的注销事宜，并及时履行信息披露义务。

（十三）公司防范侵害债权人利益的相关安排

公司将在股东会作出回购股份注销的决议后，依照有关规定，就减少公司注册资本事宜履行通知债权人等法律程序及信息披露义务，充分保障债权人的合法权益。

（十四）办理本次回购股份事宜的具体授权

提请公司股东会授权董事会，并由董事会授权其授权人士具体办理本次回购股份的相关事宜，授权内容及范围包括但不限于：

1. 在回购期限内择机回购A股股份，包括但不限于回购股份的具体时间、价格和数量等；

2. 依据适用的法律、法规、规范性文件等有关规定，办理相关报批事宜，包括但不限于授权、签署、执行、修改、完成与本次回购股份相关的所有必要的文件、合同、协议等；

3. 如监管部门对于回购股份的政策发生变化或市场条件发生变化，除涉及有关法律、行政法规及《公司章程》规定必须由股东会重新表决的事项外，授权公司董事会及董事会授权人士对本次回购股份的具体方案等相关事项进行调整；

4. 根据实际回购情况，在回购股份实施完成后，对回购A股股份进行注销，按照《公司法》的要求在股东会作出回购股份注销的决议后，就减少公司注册资本事宜通知债权人并公告，对《公司章程》以及其他可能涉及变动的资料及文件进行修改，并办理《公司章程》修改及注册资本变更等事宜；

5. 除涉及有关法律、法规及《公司章程》规定须由股东会重新表决的事项外，授权董事会根据公司实际情况及股价表现等综合因素决定继续实施或者终止实施A股回购方案；

6. 通知债权人，与债权人进行沟通，对债务达成处置办法；

7. 依据适用的法律、法规及监管部门的有关规定，办理其他以上虽未列明但为本次回购所必须的事宜。

上述授权自公司股东会审议通过本次回购方案之日起至上述授权事项办理完毕之日止。

三、回购方案的不确定性风险

本次回购方案可能面临如下不确定性风险：

1. 本方案需提交公司股东会审议，如果股东会未能审议通过本方案，将导致本回购计划无法实施；

2. 若公司股票价格持续超出回购方案披露的价格区间，将产生回购方案无法实施的风险；

3. 本次回购方案需征询债权人同意，存在债权人不同意而要求公司提前清偿债务或要求公司提供相应担保的风险；

4. 存在因公司生产经营、财务状况、外部客观情况发生重大变化等原因，可能根据规则变更或终止回购方案的风险；

5. 可能存在后续监管部门对于上市公司股份回购颁布新的规定与要求，导致本次回购方案不符合新的监管规定与要求，本次回购方案存在无法实施或需要调整的风险。

四、其他事项说明

实施回购股份期间，公司将根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务，如出现上述风险导致公司本次回购方案无法按计划实施，公司将依照法律法规及《公司章程》规定履行相应的审议和信息披露程序，择机修订或适时终止回购方案，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

中国东方航空股份有限公司
2026年3月30日

公司代码：600115　　公司简称：中国东航

中国东方航空股份有限公司 2025年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者可以到www.sse.com.cn及www.hkexnews.hk网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会同意公司2025年度不进行现金分红，不实施公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东会审议。

6、截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

√适用　□不适用

公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为人民币-16.33亿元，截至报告期末，母公司累计可供分配利润为负。根据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司不具备现金分红的前提条件。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国东航	600115	东方航空
H股	香港联合证券交易所有限公司	中国东方航空股份	00670	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李千斌	
联系地址	上海市闵行区虹桥三路36号中国东方航空股份有限公司董事会办公室	
电话	021-22330932	
传真	021-62686116	
电子信箱	ir@ceair.com	

2、报告期公司主要业务简介

公司主要业务范围为国内和经批准的国际、地区航空客、货、邮、行李运输业务及延伸服务。此外，公司还获准开展以下业务经营：通用航空业务；航空器维修；航空设备制造与维修；国内外航空公司的代理业务；与航空运输有关的其他业务；保险兼业代理服务；电子商务；空中超市；商品批发、零售。

公司打造精简高效的现代化机队，通过运营826架平均机龄约9.4年的客运飞机，围绕上海核心主枢纽、北京大兴主枢纽和西安、昆明区域枢纽，为全球旅客和客户提供优质便捷的航空运输及延伸服务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：百万元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	291,764	276,600	5.48	282,574
归属于上市公司股东的净资产	37,759	40,532	-6.84	40,712
营业收入	139,941	132,120	5.92	113,788
利润总额	274	-3,904	不适用	-8,300
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	137,114	129,259	6.08	110,741
归属于上市公司股东的净利润	-1,633	-4,226	不适用	-8,190
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,949	-4,983	不适用	-8,944
经营活动产生的现金流量净额	37,941	37,314	1.68	26,553
加权平均净资产收益率(%)	-16.81	-23.04	增加6.23个百分点	-32.34
基本每股收益(元／股)	-0.11	-0.19	不适用	-0.37
稀释每股收益(元／股)	-0.11	-0.19	不适用	-0.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：百万元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	33,406	33,416	39,592	33,527
归属于上市公司股东的净利润	-995	-436	3,534	-3,736
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,112	-647	3,164	-4,354
经营活动产生的现金流量净额	2,390	10,157	16,320	9,074

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

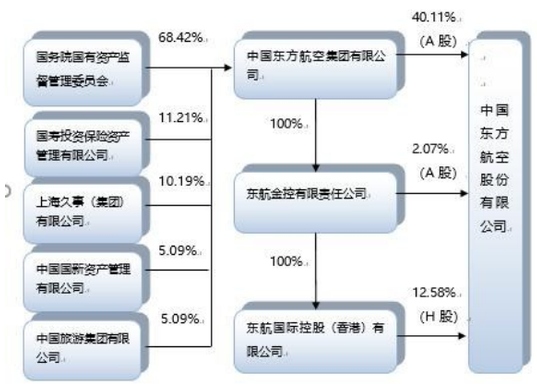
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							125,700
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							137,592
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国东方航空集团有限公司	0	8,858,963,273	40.11	0	无	0	国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	-113,314,052	4,590,376,723	20.78	0	未知	未知	境外法人
上海吉祥航空股份有限公司	0	808,441,233	3.66	0	无	0	境内非国有法人
中国航空油料集团有限公司	-3,739,600	726,650,227	3.29	0	无	0	国有法人
DELTA AIR LINES INC	0	465,910,000	2.11	0	无	0	境外法人
上海防务信息技术咨询有限公司	0	465,838,509	2.11	0	无	0	境内非国有法人
东航金控有限责任公司	0	457,317,073	2.07	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	429,673,382	1.95	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-74,593,717	273,374,509	1.24	0	无	0	境外法人
中国远洋海运集团有限公司	0	232,919,254	1.05	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国东航集团拥有东航金控100%的权益；HKSCC NOMINEES LIMITED持有的4,590,376,723股中，2,778,396,000股由东航国控以实益拥有人的身份持有，而中国东航集团间拥有东航国控100%权益。HKSCC NOMINEES LIMITED持有的4,590,376,723股中，554,705,777股由吉祥香港以实益拥有人的身份持有，而吉祥航空拥有吉祥香港100%权益。公司未知其他前十名无限售条件股东之间有关联或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

√适用　□不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：亿元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
中国东方航空股份有限公司2016年公司债券(第一期)	16东航01	136789	2026-10-24	0.00851	3.03
中国东方航空股份有限公司2016年公司债券(第一期)	16东航02	136790	2026-10-24	15	3.30
东航海外(香港)有限公司新元债券	-	ISIN代码：XS2343214040	2026年7月	SGD 5	2.00
中国东方航空股份有限公司2025年度第25东航股SCP008八期超短期融资券	25东航股SCP008	012582247	2026-04-16	25	1.57
中国东方航空股份有限公司2025年度第25东航股SCP009九期超短期融资券	25东航股SCP009	12582319	2026-05-22	25	1.59
中国东方航空股份有限公司2026年度第26东航股SCP001一期超短期融资券	26东航股SCP001	12680034	2026-09-30	20	1.55
中国东方航空股份有限公司2026年度第26东航股SCP002二期超短期融资券	26东航股SCP002	12680117	2026-10-11	30	1.56
中国东方航空股份有限公司2026年度第26东航股SCP003三期超短期融资券	26东航股SCP003	12680203	2026-10-16	20	1.56
中国东方航空股份有限公司2026年度第26东航股SCP004四期超短期融资券	26东航股SCP004	12680647	2026-08-22	20	1.50
中国东方航空股份有限公司2026年度第26东航股SCP005五期超短期融资券	26东航股SCP005	12680689	2026-08-25	30	1.50
中国东方航空股份有限公司2025年度第25东航股MTN001一期中期票据	25东航股MTN001	102580807	2028-02-26	20	1.89
中国东方航空股份有限公司2025年度第25东航股MTN002二期中期票据	25东航股MTN002	102581771	2028-04-22	20	1.74
中国东方航空股份有限公司2025年度第25东航股MTN003三期中期票据	25东航股MTN003	102584846	2028-11-20	20	1.79
中国东方航空股份有限公司2025年度第25东航股MTN004四期中期票据	25东航股MTN004	102584913	2028-11-24	20	1.80
中国东方航空股份有限公司2025年度第25东航股MTN005五期中期票据	25东航股MTN005	102584944	2028-11-25	15	1.80
中国东方航空股份有限公司2025年度第25东航股MTN006六期中期票据	25东航股MTN006	102585124	2028-12-08	20	1.88

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中国东方航空股份有限公司2016年公司债券(第一期)品种一	2025年10月24日，公司支付自2024年10月24日至2025年10月23日期间的利息。
中国东方航空股份有限公司2016年公司债券(第一期)品种二	2025年10月24日，公司支付自2024年10月24日至2025年10月23日期间的利息。
中国东方航空股份有限公司2021年公司债券(第一期)品种一	2025年3月12日，公司支付自2024年3月12日至2025年3月11日期间的利息。
东航海外(香港)有限公司新元债券	2025年1月15日，公司支付自2024年7月15日至2025年1月14日期间的利息；2025年7月15日，公司支付自2025年1月15日至2025年7月14日期间的利息。
中国东方航空股份有限公司2025年度第一期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司2025年度第二期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司2025年度第三期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司2025年度第四期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司2025年度第五期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司2025年度第六期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司2025年度第七期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司2022年度第一期中期票据	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司2022年度第二期中期票据	已完成付息兑付

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用　□不适用

单位：百万元 币种：人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	86.69	85.03	增加1.66个百分点
扣除非经常性损益后净利润	-2,949	-4,983	不适用
EBITDA全部债务比	0.13	0.12	8.33
利息保障倍数	0.98	0.22	345.45

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，全球地缘政治冲突多点频发，各种不确定性、不稳定性上升，主要经济体表现有所分化，但全球经济仍展现出一定韧性。我国经济运行总体平稳、稳中有进，展现出了强大韧性，持续成为世界经济增长的最大贡献者和最强稳定锚。中国民航业保持稳中有进、稳中向好的发展态势。

2025年，公司上下齐心协力，在安全运行、市场经营、成本管控、品牌服务等方面持续发力、精准发力，推动各项工作取得新的进展和成效。全年安全飞行274.62万小时、105.04万架次，同比分别增长5.12%、2.05%；完成运输总周转量279.81亿吨公里、旅客运输量1.5亿人次，同比分别增长10.82%、6.67%，实现营业收入人民币1,399.41亿元，同比增长5.92%，利润总额为人民币2.74亿元，实现扭亏为盈。

★ 安全运行

安全是民航业的生命线。公司坚决贯彻落实习近平总书记关于民航安全工作的重要指示批示精神，坚持把安全作为头等大事来抓，在航班量持续增加、运行环境复杂多变的情况下，保证了安全形势总体平稳。

深化四大体系建设。完善安全管理体系，健全全员安全生产责任制；改进训练培训体系，加强飞行员全生命周期管理；建强运行控制体系、强化运力、飞机、机组“三环”匹配，加强生产组织；夯实机务维修体系，开展“固基”“强基”行动，强化现场管控。

压实安全生产责任。常态化开展六大安全领域隐患治理，开展双重预防机制与SMS融合自查，对重点单位进行长期帮扶。举办“全面落实安全责任”安全大讲堂，分层分级开展责任制宣贯，覆盖率达到100%。

夯实专业队伍基础。着力打造“政治过硬、业务精湛、作风优良、纪律严明”的新时代空勤队伍，推动安全管理与党建、思政等工作融合。着力提升关键队伍业务能力，举办飞行、机务、地服、签派等系统技能大赛。着力锤炼队伍作风建设，坚持严管厚爱，加强对员工身心健康的关心关爱。

强化安全文化建设。公司上下进一步牢固树立安全理念，坚持以“严的基调、细的举措、实的作风、韧的精神”抓安全，持续强化穿透力；坚持问题导向抓安全，对照“七问”“二十个是否”深刻检视安全问题，坚决抵制不良习气；坚持以文化人，发布公司首本安全文化手册，大力营造诚信文化，员工自愿报告意愿显著提升。

★ 市场经营

公司坚持聚焦主责主业，抓市场开拓，增收创效，运输周转量、旅客运输量、货邮运输量均创历史新高，实现经营业绩显著改善。

坚持“三飞”战略，加强枢纽航网建设。公司坚持往远处飞、往国际飞、往新兴市场飞，持续做强枢纽，优化国内外航网布局。国际方面，新开24条国际航线，国际（地区）航线达249条，覆盖40个国家、93个境外航点，成为国际通航点最多的境内航司；打造上海浦东至伦敦、悉尼、莫斯科、巴黎等国际远程干线以及至日韩新马泰等国际快线、准快线，开通“上海-奥克兰-布宜诺斯艾利斯”航线，战略性打开“南向通道”，为中国与南美往来搭建高效“空中丝路”。国内方面，持续加强枢纽航班波建设，2025年经上海中转旅客同比增长17.5%，上海市场份额升至43%，北京、西安、昆明等枢纽份额进一步增长，国内“空中快线”拓展至47条，枢纽优势进一步增强；组建东北、新疆分公司，成立重庆、福州等基地，“南北畅联、东西贯通”的航网布局逐步形成。

坚持收益精细化管控，稳步提升经营质量。公司建立收益提升联动机制，强化总部与销售单位联动，形成收益管理闭环；加速数字化工具建设与应用，推进运价自动化和运力联调系统建设，智慧控舱覆盖国内60%航班，数字化赋能收益管理成效凸显；通过加强国际客源流向分析、舱位管控，深挖中转高价值潜力、创新国际两舱产品，国际市场量价双升，盈利能力明显增强。

坚持拓展“航空+”，扩展产品营销渠道。开展“民航服务提振消费年”主题活动，推出“China PASS”及“Shanghai PASS”等创新产品；新兴渠道拓展，空地互联增收，“博物馆优享”产品服务超10万人次；持续深化多式联运、空铁、空巴、空水等年服务联运旅客超265万人次，居于行业领先地位。

坚持客货联动，提升客机腹舱收益。把握货运需求机遇，深耕欧洲，开拓东南亚，大力拓展“一带一路”市场；通过引入航季预售模式，优化腹舱货物装机效率，全年实现客机腹舱收入54.57亿元，同比增长2.36%。

★ 成本管控

公司强化预算源头管控，依托业财深度融合，不断挖掘降本潜力，持续夯实经营发展基础。

深化全面预算管理。稳步推进全面预算管理体系改革，夯实零基预算基础，细化定额标准并强化与业务动因关联；打通预算、报表与业务数据，实现全流程动态管理，推动内部市场化结算与预算考核深度融合。

持续推进业财融合。公司成立成本管理委员会，设立飞机全生命周期管理、航材管理优化、地面电气源设备使用、数字化转型IT成本优化等9个专班，控大项、抠细项，多措并举降低座公里成本，进一步提升资源配置效率。

有效降低资金成本。深化内部资金融通，减少外部高成本融资；把握市场窗口期发行债券，全年发行9期超短融及6期中票，融资总额305亿元；充分发挥票据融资成本优势，全年贴现规模达到425亿元；精准研判LPR下行趋势，前瞻布局低成本资金。2025年，公司利息支出减少9.63亿元，同比降低18.71%。

★ 品牌服务

公司升级“精心、精准、精致、精细”“四精”服务理念，更加突出精心，用心用情做好服务，进一步彰显品牌价值。

系统提升服务品质。建立全球服务支援体系，开通英法德俄日韩等外语客服专线；设立服务保障席位体系，建立分级协同与空地协调机制；聚焦服务触点，监测关键资源与节点，上线服务风险告警推送功能，加强特情处置；推行“先行服务、及时报备”，有效提升现场处置效率。全年航班正常率91.74%，高于全民航平均水平；旅客满意度同比提升2.76%，核心指标持续向好。

创新推行服务产品。推出线上选餐、宠物进客舱、E码通、“随到随走”等产品，升级“空港通”，启用“易登机”，首创旅客遗留物品信息系统，推出“上海两场联络线”“隔夜住宿”等5类中转增值产品，精准化解旅客体验痛点；搭建空中医疗急救平台，升级“孤独症人群星翼护航”及“适老化陪伴”专项服务，将人文关怀深度融入服务细节；实现国内宽体机全舱免费Wi-Fi覆盖，为旅客打造更智能、便捷、增值的出行体验。

持续擦亮东航品牌。公司作为全球最大和首发国产民机C919运营商，覆盖22条航线，并率先开通沪港定期航线，截至2025年底，东航C919机队安全飞行超4.5万小时，运送旅客260万余人次，实现规模化、常态化运营；推动异业合作体系升级，与国家博物馆、上海博物馆、星巴克等开展的合作广受好评，扩大品牌传播力。在第八届中国企业论坛发布的2025中国企业品牌价值榜单中，公司位居行业榜首。

★ 改革创新

公司聚焦高质量发展要求，深化关键领域改革，扎实推进转型创新，按期完成国企改革深化提升行动任务。

持续推进重点领域改革，激发内部改革活力。持续深化管控模式改革，推动属地联战管控模式落实落地；调整安全重点单位机构设置和职能，成立飞行总队，推动飞行训练一体化；深化三项制度改革，优化薪酬总额增长机制，推进薪酬总额分类管理，强化考核结果运用。

持续加强数字化转型，数字赋能业务发展。成立数字化转型工作专班和“AI+”专项工作组，统筹推进各项工作；深入推进“人工智能+”行动，构建覆盖227个场景的AI应用图谱，数字营销、数字机坪、数字维修等创新成果有力推动效率效能提升；上线行业首个中转决策智能体，打通航班、机组、中转旅客数据，中转效率进一步提高。

持续强化科技创新，推动创新能力提升。召开公司首次科创大会，成立航空运输服务产业链科创联盟，组建4家公司级实验室；与商飞设立C919-800联合创新中心，探索国产大飞机运行与设计优化；研发中心在央企“科改行动”评价中获评“优秀”。

★ 公司治理

公司坚持完善中国特色现代企业制度，开展公司治理专项行动，着力推进公司治理体系和治理能力现代化。

持续完善公司治理制度体系。贯彻落实新《公司法》，全面系统修订以《公司章程》为核心，股东会、董事会、党委会、总经理办公会议事规则等为支撑的公司治理基本制度，动态厘清各治理主体权责边界，优化完善各治理主体决策机制。

持续加强董事会建设。积极发挥董事会定战略、作决策、防风险的功能作用，完善董事会审计和风险管理委员会工作规则和运行机制，强化监督职能，持续提升董事会治理效能。公司荣获中国上市公司协会2025年“上市公司董事会最佳实践”。

持续加强市值管理。研究制定公司《市值管理制度》，进一步规范市值管理行为；以经营业绩为基础，通过合规有序推进股份回购、提升信息披露质量、强化投资者关系管理，向市场传递投资信心，提升公司整体价值。截至2025年12月31日，公司A股、H股涨幅分别为50%、105.79%，总市值同比上涨56.44%，创十年新高。

持续加强风险防控。完善内控评价和风险监测体系，强化风险精准防控；健全监督体系，构建全链条穿透式监督模式；聚焦海外运营、采购管理等重点领域，完善合规管理体系；定期开展合规体系评价与重大风险监测，实现风险防范从“被动应对”向“主动预防”转变。

★ 社会责任

公司在践行“节能减碳、绿色飞行”、巩固乡村振兴成果、保障重要运输任务等方面持续发力，充分彰显责任担当的企业形象。

深耕绿色低碳发展。坚持节能减碳发展导向，践行低碳环保理念，优化《绿色运行激励办法》及绩效考核体系，积极推动可持续航空燃料（SAF）应用，驱动节油降碳取得成效。

持续巩固乡村振兴成果。坚持不懈做好定点帮扶地云南沧源、双江两县的产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶，“东航那杯茶”被评选为中央企业助力乡村振兴特色产品品牌，公司连续第7年获评中央企业定点帮扶最高等级“好”。

高效保障重要运输任务。圆满完成亚冬会、世运会、全运会及残特奥会等重大赛事运输服务保障任务；紧急调配宽体机驰援日喀则地震灾区，执飞首架抵达缅甸震区的国际救援航班等特殊飞行保障任务，展现企业责任和担当。

2026年，公司将坚持稳中求进、提质增效，不断增强核心竞争力，加快推动公司高质量发展。

★ 着力提升安全运行水平

坚持“严的基调、细的举措、实的作风、韧的精神”，牢牢把握安全发展主动权，确保“两个绝对安全”。进一步深化“四大体系”建设，切实以体系化建设提升安全治理效能；持续加大安全投入，实现人工智能在安全数据分析等场景的应用突破；进一步加强安全队伍建设，严把关键岗位准入，完善飞行员全生命周期管理，强化空勤身心健康监测与动态考核；持续加强安全文化建设，抓好安全文化手册宣贯，开展岗位大比武与SOP专项行动，以文化建设引领作风进步。

★ 着力提升市场经营能力

坚持“三飞”战略，做精国内市场、拓展国际市场、培育新兴市场；升级上海国际枢纽航班波，持续优化旅客中转流程，提升中转衔接效率；释放飞行资源总量，优化运力调配，着力提高飞机利用率；深化“航空+文旅商体展”产业协同，拓展多式联运与增值服务；建立精细化、动态化成本管控体系，严控全链条显隐性成本。

★ 着力深化服务品牌建设

深化服务理念，对标世界一流航司，升级优化服务标准体系；聚焦分众市场