证券代码：000157　　证券简称：中联重科　　公告编号：2026-014

中联重科股份有限公司关于授权进行低风险投资理财业务的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

在确保公司日常运营、资金安全、风险可控的前提下，为合理利用闲置资金、提高资金使用效益，根据公司2026年经营规划，公司拟利用闲置自有资金、按照如下原则进行低风险投资理财业务：

一、投资目的

在不影响公司正常经营的情况下，合理利用公司资金周转中产生的闲置资金，提高资金使用效益，更好的实现公司资金的保值增值，保障公司股东的利益。

二、投资额度

不超过100亿元人民币，在上述额度内，资金可滚动使用。

三、投资品种

1、固定收益类债权投资（债券、国债逆回购、券商收益凭证、报价式回购等）；

2、委托理财（含金融机构理财产品、资产管理计划、公募基金、信托产品）等。

四、投资期限

固定期限单笔业务投资不超过两年。

五、资金来源

资金为公司自有闲置资金，不使用募集资金、银行信贷资金进行投资。

六、风险分析与控制措施

（一）风险分析

1、尽管理财产品属于低风险投资品种，但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资受到市场波动的影响；

2、公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量的介入，因此投资的实际收益不可预期。

（二）控制措施

1、中联重科集团财务有限公司（简称"财务公司"）为理财产品业务的具体经办单位。财务公司负责根据公司财务状况、现金流状况及利率变动等情况，对理财产品业务进行内容审核和风险评估，制定理财计划并提交公司财务负责人批准。财务公司同时负责办理理财产品业务相关手续、按月对理财业务进行账务处理并进行相关档案的归档和保管。

2、公司法务部负责对理财产品业务合同及相关法律文件进行审查和法律咨询，保证理财产品业务符合法律法规和公司制度的规定，保障公司的合法权益。

3、公司审计部为理财产品业务的监督部门。审计部负责对公司理财产品业务进行监控、审计，负责审查理财产品业务的审批情况、实际操作情况、资金使用情况及盈亏情况等，督促会计人员及时进行账务处理，并对账务处理情况进行核实。

4、公司在定期报告中披露报告期内理财产品投资以及相应的收益情况。

七、对公司的影响

1、公司运用目有闲置资金择机开展低风险投资理财业务是在确保公司日常运营和资金安全的前提下实施的，不影响公司日常资金正常周转需要，不影响公司主营业务的正常开展。

2、公司通过进行适度的低风险投资理财业务能够获得一定的投资收益，有利于提升公司整体业绩水平，同时亦为公司股东谋取更丰厚的投资回报。

八、授权事项

授权本公司董事长在上述额度内行使该项投资决策权并签署相关合同协议。该授权有效期自公司2025年年度股东会审议通过之日至2026年年度股东会召开之日止。

九、审议程序

公司于2026年3月30日召开的第七届董事会第七次会议审议通过了《关于授权进行低风险投资理财业务的议案》，该议案尚需提交股东会批准。

十、备查文件

公司第七届董事会第七次会议决议。

特此公告。

中联重科股份有限公司
董　事　会
二〇二六年三月三十一日

证券代码：000157　　证券简称：中联重科　　公告编号：2026－010

中联重科股份有限公司2025年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《中联重科股份有限公司募集资金使用管理办法》等有关规定，中联重科股份有限公司（以下简称"公司"）董事会编制《2025年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》，具体情况说明如下：

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会出具的《关于核准中联重科股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2020]3418号）核准，公司非公开发行股票不超过106,000万股新股。本次公司实际发行人民币普通股（A股）511,209,439股，每股面值人民币1元，发行价格为人民币10.17元，募集资金总额为人民币5,198,999,994.63元，扣除各项发行费用人民币53,301,886.79元，筹集资金净额为5,145,698,107.84元。

2021年1月19日，本次募集资金划转至公司募集资金专户。募集资金到位情况已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）验资，并出具天职业字[2021]2671号验资报告。

截至2025年12月31日，公司募集资金使用结存情况如下：

项　目	金额（人民币元）
募集资金总额	5,198,999,994.63
减：各项发行费用	53,301,886.79
募集资金净额	5,145,698,107.84
减：募投项目累计使用金额	5,187,331,852.87
减：手续费支出	16,095.10
加：利息收入	246,824,491.93
减：转流动资金	205,174,651.80
募集资金余额	0.00

二、募集资金的存放与管理情况

（一）募集资金管理情况

本公司已根据《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及公司《募集资金使用管理办法》等相关要求，公司对募集资金采用专户存储制度，并履行使用审批手续，对募集资金的管理和使用进行监督，保证专款专用。

2021年2月9日，公司及全资子公司中联重科土方机械有限公司与募集资金专项账户开户银行招商银行股份有限公司长沙分行、中国光大银行股份有限公司长沙分行、交通银行湖南省分行、上海浦东发展银行股份有限公司长沙麓谷科技支行、北京银行股份有限公司长沙分行及保荐人华泰联合证券有限责任公司签署了《募集资金三方监管协议》。上述协议与深圳证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。

（二）募集资金存放情况

截至2025年12月31日，公司募集资金均已使用完毕，募集资金专户已全部完成销户，具体情况如下：

账户名称	银行	账号	余额（元）
中联重科土方机械有限公司	招商银行长沙分行营业部	731908492410666	已销户
中联重科土方机械有限公司	光大银行长沙麓谷支行	56200188000063803	已销户
中联重科股份有限公司	交通银行长沙潇湘支行	431101888013000837739	已销户
中联重科土方机械有限公司	浦发银行长沙麓谷科技支行	66150078801800001114	已销户
中联重科股份有限公司	北京银行长沙伍家岭支行	20000013615100038963896	已销户

三、2025年度募集资金使用情况

（一）募集资金投资项目的资金使用情况

公司2025年度募集资金投资项目的资金使用情况详见附件《募集资金使用情况对照表》。

（二）募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

截至2025年12月31日，公司不存在募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况。

（三）募集资金投资项目先期投入及置换情况

2021年2月9日，公司第六届董事会2021年度第二次临时会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目自筹资金的议案》，董事会同意以非公开发行股票募集资金置换预先已投入自筹资金人民币33,452.56万元。天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况进行了专项审核，并出具了《以募集资金置换预先投入募投项目资金的专项鉴证报告》（天职业字[2021]3453号）。

（四）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

截至2025年12月31日，公司不存在使用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

（五）用闲置募集资金进行现金管理情况

截至2025年12月31日，公司不存在使用闲置募集资金进行现金管理情况。

（六）节余募集资金使用情况

2025年12月17日，公司第七届董事会2025年度第五次临时会议审议通过了《关于募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将2021年度非公开发行股票全部募集资金投资项目予以结项，并将节余募集资金永久补充流动资金，同时办理注销募集资金专户等相关手续。

截至2025年12月31日，公司已将2021年度非公开发行股票节余资金205,174,651.80元永久补充流动资金，募集资金专用账户已全部注销，公司与保荐机构签署的《募集资金三方监管协议》随之相应终止。

（七）超募资金使用情况

截至2025年12月31日，公司不存在超募资金使用情况。

（八）尚未使用的募集资金用途及去向

截至2025年12月31日，公司募集资金投资项目已全部结项，募集资金专户已全部完成销户。

（九）募集资金使用的其他情况

截至2025年12月31日，公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

截至2025年12月31日，公司募集资金投资项目未发生变更。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司募集资金使用及披露严格按照《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及公司《募集资金使用管理办法》等相关规定，对募集资金存放及使用情况进行了及时、真实、准确、完整的信息披露。公司募集资金实际使用情况与已披露信息的内容不存在差异。

特此公告。

中联重科股份有限公司
董　事　会
二〇二六年三月三十一日

募集资金使用情况对照表

编制单位：中联重科股份有限公司（单位：人民币万元）

募集资金总额[注1]	514,569.81	本年度投入募集资金总额	56,227.30
变更用途的募集资金总额		已累计投入募集资金总额	518,733.19
变更用途的募集资金总额比例			

承诺投资项目	已变更项目，含部分变更（如有）	募集资金承诺投资总额	调整后募集资金承诺投资总额（1）	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入与承诺投资金额的差额（3）=(2)-(1)	截至期末累计投入进度（%）（4）=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益[注2]	是否达到预计效益[注3]	项目可行性是否发生重大变化
挖掘机械智能制造项目	否	240,000.00	240,000.00	40,818.43	242,568.40	2,568.40	101.07%	2022年06月30日	511,828.76	不适用	否
关键零部件智能制造项目	否	130,000	130,000.00	14,479.00	129,774.22	-225.78	99.83%	2023年06月30日	55,094.46	不适用	否
搅拌车产品智能制造升级项目	否	35,000.00	35,000.00	929.87	36,237.35	1,237.35	103.54%	2022年09月30日	347,990.64	不适用	否
补充流动资金	否	114,900.00	109,569.81	-	110,153.22	583.41	100.53%	不适用		不适用	否
合计	--	519,900.00	514,569.81	56,227.30	518,733.19	4,163.38	-	-		-	-
未达到计划进度的原因（分具体募投项目）		不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明		不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况		不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况		不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况		不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况		2021年2月9日，公司第六届董事会2021年度第二次临时会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目自筹资金的议案》，董事会同意以非公开发行股票募集资金置换预先已投入自筹资金人民币33,452.56万元。天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况进行了专项审核，并出具了《以募集资金置换预先投入募投项目资金的专项鉴证报告》（天职业字[2021]3453号）。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		不适用									
用闲置募集资金进行现金管理情况		不适用									
项目实施出现募集资金节余的金额及原因		不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向		截至2025年12月31日，公司募集资金投资项目已全部结项，募集资金专户已全部完成销户。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况		不适用									

注1：此处募集资金总额为扣除发行相关费用后的金额。

注2：此处列示相关项目实现的收入情况。

注3：公司相关募集文件披露的项目预计效益为内部收益率，由于项目投入运营时间较短，因此难以在目前阶段确定项目是否达到整体经济效益计算期的预计内部收益率。

证券代码：000157　　证券简称：中联重科　　公告编号：2026－004

中联重科股份有限公司2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施2025年度利润分配时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中联重科	股票代码	000157
股票上市交易所	深圳证券交易所		
股票简称	中联重科	股票代码	01157
股票上市交易所	香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	陶兆波		
办公地址	湖南省长沙市银盆南路361号		
传真	0731-85651157		
电话	0731-85650157		
电子信箱	157@zoomlion.com		

2、报告期主要业务或产品简介

2025年，全球经济增长动能温和放缓，贸易保护主义升温与政策不确定性加剧相互交织，正深刻重塑全球竞争格局。发达经济体在多重压力下显露疲态、潜力受限，增长态势放缓；新兴经济体实现显著增长，凭借庞大的人口基数、丰富的资源禀赋、广阔的市场空间以及城镇化纵深发展与质量提升的历史性机遇，已然成为支撑全球增长的核心引擎；中国经济运行总体平稳向好，结构转型硕果累累，新质生产力、新动能不断成长壮大，高质量发展取得新进展。

2025年，国内重大战略项目、现代化基础设施、城市更新、乡村建设、"平急两用"公共设施等领域的投资保持一定强度，为工程机械提供基本盘。"绿色化、智能化、数字化、高端化"成为驱动行业发展的全新要素，"设备置换更新"政策精准发力，成为拉动市场增量的关键动力，国内工程机械市场展现出强大韧性和活力。工程机械出口需求持续高增长，"一带一路"沿线合作持续加深，中国企业全球化产业布局深入推进，全球品牌影响力与竞争力稳步提升。

2025年，全球农机机械市场体量庞大，高端化、智能化、绿色化产品面临市场机遇，中国品牌在高端装备制造领域取得实质性突破，在海外关键市场的份额稳步提升，影响力与竞争力不断提升，推动农业机械出口保持高速增长态势。

2025年，国内矿山机械市场基本稳定，存量更新与绿色智能升级成为主基调，大型化、集约化开采拉动高端设备需求，高效节能、无人驾驶、智能管控的成套装备需求加速释放。海外市场需求维持高增长，"一带一路"沿线及新兴资源国的矿业开采进一步加速，中国矿山机械企业凭借完整的产业链优势，加快全球市场渗透步伐，推动全球竞争格局重塑。

公司秉持"用互联网思维做企业、用极致思维做产品"的核心理念，锚定高质量发展目标，围绕"相关多元化、全球化、数字化"战略方向持续推进。通过以科技创新驱动高质量发展，深入推进"数字化、智能化、绿色化"转型升级，持续深耕传统优势板块，加速培育壮大新兴业务板块，积极孵化未来产业，提速具身智能机器人产业化落地。全面拓展全球化市场布局，为公司开辟全新增长空间，助力企业穿越经济周期，实现稳健可持续的高质量发展。

报告期内，公司实现营业收入521.07亿元，同比增长14.58%；归属于母公司净利润48.58亿元，同比增长38.01%。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

1、加快产业梯队竞相发展

在报告期内，公司加速推进产业板块多元化，全力构建传统优势产业与新兴产业协同融合、竞相发展的良好格局，强化战略执行力，推动营销管理体系深度变革，保障战略规划高效落地。传统优势产业稳步提升竞争力，筑牢发展根基；新兴产业加速壮大，逐步形成新的增长极；加速培育具身智能机器人，前瞻布局未来产业。

(1) 主导产品市场地位稳固

混凝土机械、工程起重机械、建筑起重机械三大传统优势产品线坚守稳健发展战略，统筹优化全局资源配置，全面推进海外转型，深化"品字型"管理模式，严控国内海外市场风险，全方位提升运营管理质量，积蓄新动能以促进公司高质量发展。三大产品线国内市场地位稳固，混凝土、工起产品板块加速向上，规模与效益同步提升，新能源搅拌车、国内履带吊产品实现翻番式增长；海外业务规模与市场地位持续提升，三大产品线整体出口销售规模同比增幅超20%。

(2) 土方机械规模跃升，剑指百亿

土方机械通过全面完善微小挖型谱、全方位提升中大挖性能、持续引领超大吨位绿色矿山技术，成功构建覆盖全场景的产品矩阵，形成行业领先的竞争力。国内市场方面，产品结构持续优化，大吨位产品优势凸显，百吨级以上超大挖跌居行业前三。海外市场方面，深耕全球化布局，持续优化全球服务与配件网络，重点区域持续突破，拉美等新兴区域涨幅超77%，欧洲等高端市场涨幅突破600%，挖掘机出口规模跃居国内前三。报告期内，土方机械国内销售规模同比增幅超13%，出口销售规模同比增幅超57%，增速领跑行业。

(3) 高空作业机械引领全球高端市场发展

依托持续的技术创新，公司已构建起坚实的核心竞争优势，在超高米段领域掌握全球定价权。其中，超高米段直臂产品全球地位领先，世界之最的82米超高米段直臂产品通过欧盟CE认证，并实现批量交付；高米段曲臂产品ZA32J全球地位领先；桅柱产品实现北美和欧洲主流型谱全覆盖。目前，公司高米段产品在欧洲、美洲、亚太地区实现规模化出口，技术领先性与产品竞争力显著。在产业布局上，全球化市场拓展与本地化布局齐头并进，匈牙利工厂建成投产并进入产能爬坡阶段，本土制造竞争力持续深化，多维度布局积蓄未来增长新动能，为巩固全球高空作业机械领域领先地位奠定坚实基础。

(4) 农业机械持续深耕精益发展

围绕落实"高端、国际、新能源"核心发展战略，全面推进产品、研发、市场、生产、人力全链条体系性升级；聚焦全球四大典型规模农业作业场景，打造整套产品解决方案；持续深耕重点市场，快速拓展海外市场渠道，强化终端市场渗透；系统整合工厂制造资源，打造全球精益制造网络；通过资源整合与队形重塑，提升投入产出效率，实现全维度精益发展。报告期内，国内外渠道覆盖面、渗透力显著提升，农业机械海外销售规模同比增幅超过21%。

(5) 矿山机械实现竞争力与市场双跃升

矿山机械聚焦"绿色化、大型化、智能化"方向，致力于打造全工序高端矿山装备，宽体车、潜孔钻机、选矿设备、电动轮矿卡等全面协同发力，产品综合竞争力行业领先。国内业务逆势增长，成功打入央国企能源客户市场，加速向高端市场挺进；海外加速点"绿"全球矿山，新增点亮矿山99座，加快拓展全球高端矿山市场，海外销售收入同比增长超3倍。

(6) 新兴业务板块蓬勃发展

依托公司的平台与品牌优势，应急装备、基础施工、工业车辆等新兴业务产品型谱迅速拓展，市场布局持续完善，行业地位不断提升。

应急装备举高类、救援类、罐类消防车全面迭代与拓展，标杆产品快速下线；成功布局机场消防等新兴板块，打造全新增长点。报告期内，国内市场逆势增长，海外市场持续突破，销售规模同比增幅超22%。

基础施工秉持"保稳、求增、补短板、做王牌"的工作思路，成功打入欧美高端市场，土耳其、中东优势区域市场地位领先，海外销售规模及经营质量双提升，出口销售规模同比增幅超100%。

(7) 具身智能机器人提速产业化落地

报告期内，公司全新开发3大类6款全新机器人产品，包括2款双足人形机器人、1款轮式人形机器人、1款四足机器人，2款割草机器人，已有数十台进入工厂作业，在机械加工、物流、装配、质检等环节开展试点，加速产业化落地。公司实现多项关键技术突破，构建了拥有120个工位的具身智能训练场，搭建了具身智能运营中心，打通了"数据采集-模型训练-应用迭代"全流程闭环机制，初步形成了数据飞轮，以推动中联重科人形机器人具身智能大模型的进化。

2、全球化战略驱动全球市场纵深突破

公司坚定践行中联特色的全球化发展战略，持续做深做透"端对端、本土化、数字化"海外业务直销体系。通过深化"品字型"管理机制、筑牢风控合规防线、拓宽销服网络布局、精耕数字化业务赋能等举措，构建海外市场长期竞争优势，推动海外业务实现高质量发展，为公司长远可持续发展注入强劲动力。

(1) 多元化市场布局与产品矩阵共进。报告期内，公司海外业务延续高增长态势，同比增幅达30.52%。随着全球化进程纵深推进，区域市场协同发力，销售结构进一步优化，业务发展步入"结构优化+本土深耕"的高质量新阶段。非洲、拉美、东南亚、中东等新兴区域高速增长。其中，非洲区域同比增长超157%。产业梯队出口竞相发展，产品矩阵共进，传统优势产业竞争力稳步提升，筑牢发展根基；土方机械、高空机械、矿山机械、农业机械增速领跑行业，打造第二增长曲线。

(2) 深化端对端体系变革，构建直销高效协同新生态。一是持续完善一体化管理体系。深度融合"品字型管理"与"前、中、后台点检运行机制"，建立24小时无缝对接的高效联动机制。公司持续强化中后台指挥调度与赋能作用，统筹协调常驻各区域市场的"地面部队"与总部快速响应支援的"飞行部队"，全面推动"销服一体化"和"地飞一体化"落地，协同深耕本土市场。二是聚焦"高价值客户"战略，建立全球头部客户管理机制，并率先在中东试行落地。随着在全球高端客户圈层的持续渗透，公司海外客户开发逐步实现从"规模扩张"向"质量与价值并重"转型，为长期高质量发展奠定坚实客户基础。

(3) 筑牢安全防线，护航海外业务稳健运行。坚持因国施策，构建差异化风控模型。通过丰富抵押担保措施，扩大物保、人保覆盖范围，引入本地金融资源、筑牢业务底线及加强合规监管等举措，构建起营销、风控、法务"三道防线"，为海外业务稳健发展保驾护航。

(4) 纵深推进网点布局与市场下沉，助力空港运营管理体系转型升级，构建覆盖更广、效率更高的全球销服网络。一方面，加速新市场布局，完成英国、韩国、摩洛哥等国家的布局；同时，网点建设加速向中小城市下沉推进，全年累计新增建设网点超40个。另一方面，整合重点市场网点资源，优化全球网点布局合理性和仓储空间，逐步完善"中心仓+展示仓"的星型网络布局，切实提升网点综合能力和服务效率。目前，依托全球已建成的30余个一级业务航空港和430多个网点，公司已构建起高效的全球销服网络。海外本土化员工总人数约6000人，服务备件仓库220多个，产品广泛覆盖170多个国家和地区，销服能力大幅提升。

(5) 持续推进海外研发制造基地拓展升级。公司已完成全球研发制造网络的战略性布局，在意大利、德国、墨西哥、巴西、土耳其、美国、匈牙利等国家拥有生产基地。其中，高机匈牙利工厂建成投产，通过本地化生产推动业务深度发展；扩建升级德国威尔伯特工厂项目，并将其转型升级为综合性生产基地。公司借助海外研发制造基地的技术、资源及区位优势，实现全球资源的全面有效联动和整合，形成支撑全球化进程的产业生态。

3、加速推进数字化转型

公司全面加速数字化转型进程，以互联网思维革新市场运作模式，借助数字化手段重塑管理与业务模式，全方位构建数字化驱动的发展新格局。

建立全员全过程可视的绩效核算平台，充分激发队伍活力；搭建"商机驱动生产"模型，构建产销监控平台，实现生产计划与市场需求的实时联动；形成客户360°全景数据视图，支撑差异化政策精准实施；完善"品字型"管理平台体系，全面提升业务运营效能。

海外市场重点围绕本地化、服务能力、财务管控等核心业务场景。加速推进海外本地化最后一公里建设，全面推进海外电子合同、上线电子签章，打造本地化快速签约、归档能力；完成服务全流程梳理与优化，增加主动服务场景覆盖；完成境外资金平台和海外费控平台全球覆盖，实现境外费用报销及全球资金可视可控。

4、智能制造产业集群引领行业高质量发展

公司坚定"数字化、智能化、绿色化"的发展方向，加快推进高端装备智能制造升级，智能园区、智能工厂、智能产线建设相继落地，先进智造技术研究快速转化应用，"端对端"数字化转型全面深化，加速形成行业领先的智能制造产业集群，牢固树立智能制造行业标杆，巩固优势产业智造领先地位，持续引领行业高质量发展。

(1) 智能制造产业集群加速形成，构筑先进制造格局。公司以中联智慧产业城为核心，全面构建高端装备智能工厂矩阵。通过主机到零部件的全链条智能化升级建设，现已实现工程起重机械智能工厂等4大主机工厂及关键零部件中心全线投产，形成覆盖全球的18个智能工厂、420余条智能产线网络，全面助力公司打造国家重要先进制造业高地。中联智慧产业城挖掘机、高机、泵送、工起等智能工厂产能持续释放，均实现产能爬坡达产，为客户持续智造更加优质的主机产品。中联重科"挖掘机共享制造智能工厂"跻身工信部首批领航级智能工厂培育名单，标志着公司智能制造水平实现从国内领先到全球领先的跨越。

(2) 先进智造技术研究快速转化应用。公司深度融合人工智能、智能制造技术与智能装备，打造智能化、柔性化、绿色化的智能产线体系；创新开发智能控制算法与数字化系统，构建柔性、高效、协同的智能工厂。持续推进自主研发的270余项行业领先的全工艺流程成套智能制造技术应用研究，已完成250余项关键技术在智能产线搭载，彰显出公司强大的智能制造技术实力和前沿引领优势，加速赋能生产制造智能化升级，持续推动公司智能制造引领行业发展。

(3) 全面深化制造及供应链数字化"端对端"转型。以工厂级工业互联网平台建设为核心，致力于实现工厂全要素的工业互联；贯通计划、物流、生产、供应链间的全链路数据流，打造了"云-边-端"自主智能协同系统，实现人机高效协作和生产柔性控制能力。融合人工智能、云计算、数字孪生等前沿技术，构建AI驱动的自主决策机制，实现制造、仓储、检测、供应链领域的智能化控制，推动制造模式向预测性维护、动态优化方向跃升，实现数字孪生技术对生产制造过程进行虚拟映射，以端到端数字化重塑制造新范式。

5、引领行业创新，加速形成新质生产力

中联重科秉承"积能蓄势、自主创新、重点突破、全面赶超"科技发展战略，坚持"技术是根、产品是本"、"用极致思维做产品"，以科技创新全面实施"绿色化、智能化、数字化、全球化"转型，打造了一批行业高端产品，加速推进新能源产品开发及新质生产力培育，以科技创新驱动全球化，赋能公司高质量发展。

报告期内，开展研发项目超1800项，攻克了463项关键技术，开发了361款新产品，打造了3款全球之最、3款行业首创产品。开发了234款海外产品、58款新能源产品。代表新质生产力的机器人、氢能源产品等未来新产业已初具规模，"挖掘机共享制造智能工厂"入选国家首批领航级智能工厂、"人—机—环境共融的仓储物流机器人研制"获批湖南省十大技术攻关项目，新获国际认证证书601份，覆盖产品型号818个。截至2025年12月，已拥有有效国际认证证书1376份，覆盖产品型号2547个，通过国际认证产品已覆盖100多个国家和地区。

（1）在工程机械领域持续保持产品和技术行业领先

成功研制出全球最大3600吨米风电动臂塔机、全球最长五桥76米合规钢臂架泵车等全球之最产品。全球最大3600吨米风电动臂塔机，最大起重量240t，最大起升高度243m，是全球唯一一款210米/10兆瓦风机吊装重器；全球最长五桥76米合规钢臂架泵车，是当前全球?五桥底盘泵车中臂架最长的量产机型?，最大布料高度达?75.1米，在同类产品中实现技术极限突破，采用第三代轻量化设计与超高强钢制造，结合独有镂空臂架结构，在保证刚性前提下实现减重15%以上，提升了行驶通过性；聚焦海外高端市场，深入开展场景适配，升级了起重机载荷防摇、泵车一键操控、塔机防碰撞等29项L2级行业领先技术，并实现高端产品标配，推动产品销往欧洲等海外市场；突破了38项无人化技术，打造了智能装备+协同平台成套技术底座，智慧矿山、智慧物流达到行业领先水平。

（2）在农机装备领域攻克了一批核心技术和产品

报告期内，农机装备以高端、国际、新能源战略为牵引，自主研发构建电驱无级变速、电驱自适应协同作业和整田全速域智能驾驶三大核心技术体系，一举打破了国外高端农机对我国市场的长期技术垄断；攻克了混合动力拖拉机低温保电技术，能够实现-30℃以下极端低温环境的启动与正常运行，助力公司全系混合动力拖拉机在极寒地区的推广布局。引领农机行业向新能源时代快速迈进，研制出全球最大700马力混动拖拉机、全球首台混合动力大喂入量收获机，多款高端及新能源农机产品已在俄语区和南美实现销售。全球最大700马力混合动力拖拉机，峰值功率达1200马力，专为超大规模农场高强度作业设计，搭载公司自研基于北斗高精定位的EPiot智能驾驶系统及AOS智能作业系统，可实现拖拉机自动驾驶与农机具自动作业，在高速行驶时仍能进行厘米级高精作业。

（3）加速推进新能源技术攻关和产品研制

报告期内，重点突破了混动拖拉机负载突变下能量与车速协同控制等新能源整机技术25项，开发了58款新能源产品，搅拌车和矿卡的新能源渗透率分别提升至77%和19%。研制出了全球最大700马力混动轮式拖拉机、行业首创5桥82吨米纯电动折臂式随车起重运输车、55吨纯电驱港口轮胎起重机等新能源整机产品。截至2025年12月，在售新能源产品达240款，产品类别覆盖混凝土搅拌车、混凝土泵车、工程起重机、高空作业平台、叉车、挖掘机、非公路宽体自卸车、机场消防车、农业装备等主导产品。

（4）关键零部件实现自主可控和新能源化

报告期内，重点围绕主机产品海外市场需求及新能源关键零部件短板，全面对标行业标杆，开展了194项关键零部件研发，实现了106项关键零部件批量搭载。新能源关键零部件聚焦拖拉机、搅拌车等主机技术瓶颈及竞争力优势提升需求，突破了电传动技术9项、三电技术16项，开发电传动零部件8款，新能源零部件17款，助力全球最大700马力混动拖拉机、全球首台混合动力大喂入量收获机，多款高端及新能源农机产品已在俄语区和南美实现销售。全球最大700马力混合动力拖拉机，峰值功率达1200马力，专为超大规模农场高强度作业设计，搭载公司自研基于北斗高精定位的EPiot智能驾驶系统及AOS智能作业系统，可实现拖拉机自动驾驶与农机具自动作业，在高速行驶时仍能进行厘米级高精作业。

（5）具身智能机器人、氢能产品研发获重大进展

加速发展具身智能机器人、氢能源产品等未来产业，在具身智能机器人研发方面，以大数据、人工智能、产品设计三大技术融合丰富场景，构建了"关键零部件—本体—算法—平台"软硬件能力体系，截止到2025年末，公司已累计开发出4大类8款具身智能机器人样机产品，达到国际先进水平，在物流分拣场景完成初步验证，为产品生态圈推广与销售奠定坚实基础；氢能源产品突破了14项关键技术，有7款新产品下线，氢气压缩机已实现销售。

（6）知识产权、标准赋能全球化战略

报告期内，申请专利1772件，其中发明960件，累计有效发明专利数量达到3786件，上榜中国企业专利创新百强，居行业第一；申请PCT国际专利44件，累计申请PCT国际专利618件，国外布局专利增加至34个国家、地区，覆盖面增长48%，居行业前列。优化海外竞品及竞企知识产权全景分析，编制了《专利分析工作指南》，提升布局精准性，同时完成21国知识产权环境信息研究，为全球化市场拓展提供前瞻性决策支持。

稳步推进国际标准化进程，2025年主导研制国际标准8项，其中国际标准1项进入草案阶段，2项成功立项；发布国家标准18项、行业标准5项、团体标准11项，其中突破性发布国家强制性标准1项。累计发布国家、行业及团体标准610余项，位居行业第一。

6、经营管理质量与效能持续提升

报告期内，公司强化风险控制，持续提升供应链、存货管理水平，优化激励机制，强化人才资源储备，为公司高质量发展保驾护航。

（1）全面加强风险控制。公司始终将控制风险经营作为首要保障，持续完善防治结合的风控体系，落实"源头控风险、过程强催收、机制促协同、大数据监控"思路，强化风险控制。构建"准入管控+抵押强化+专项清理"三位一体模式，多维拓展催收手段，改善现金催收流程。国内成熟板块聚焦存量客户精细化运营，新兴业务板块在发展的同时，筑牢风险防控底线。

（2）深化股东服务能力建设。成立全球服务中心，打通全球客户直连通道，构建起"满意度可量化、问题可闭环、服务线上化"的海外服务运营体系；持续强化服务管理、队伍、支撑三大核心能力，全面推动服务端对端、精细化管理落地。同步优化全球服务资源布局，加速服务本土化运营，服务本地化率提升至60%，进一步夯实全球服务高效响应与持续改进的根基。

（3）强化供应链体系建设。持续推进大宗通用类物资集采整合，持续引入行业优质供应资源，深化关键物资战略合作，优化供应链生态；加速供应链数字化转型，协同推进海外供应链数字化建设，打造供应链端到端数字化平台，拉通端到端的供应链体系；统一外协核价模型，实现全生命周期成本管理；高效推进专项帮扶，带动多板块协同优化。

（4）全力加快存货周转。建立"以商机指导生产"的统一管理体系，搭建数字化存货管理平台，实现生产计划与市场需求的实时联动，赋能降本、控存、提质。

（5）持续完善激励机制。围绕"效益优先、多劳多得、公开公平、及时激励"四大核心原则，构建差异化考核体系与动态薪酬分配机制，形成"业绩导向、价值创造、精准激励"的良性循环，充分激发核心骨干的活力与动力。

（6）全面落实公司人力资源变革。契合公司经营管理的转型要求，优化公司人力资源配置，重塑公司组织架构；积极拓宽引才渠道，加大海外人才引进力度，加速建设具备全球化能力的员工队伍；全力深化人力资源数字化转型，提升管理效能与服务质量，促进赋能业务激活组织。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

项目	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	133,141,069,402.05	123,745,691,290.43	7.59%	130,862,389,408.99
归属于上市公司股东的净资产	57,568,372,991.09	57,137,084,576.40	0.75%	56,407,020,348.19
项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	52,107,129,173.91	45,478,184,506.84	14.58%	47,074,853,106.11
归属于上市公司股东的净利润	4,858,487,017.80	3,520,377,530.14	38.01%	3,506,011,590.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,369,675,970.93	2,554,049,823.66	31.93%	2,708,465,645.75
经营活动产生的现金流量净额	4,873,901,652.93	2,142,055,023.05	127.53%	2,712,551,743.37
基本每股收益（元/股）	0.56	0.41	36.59%	0.43
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.41	36.59%	0.42
加权平均净资产收益率	8.34%	6.24%	2.10%	6.41%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,116,906,881.05	12,737,725,103.92	12,301,026,088.02	14,951,471,100.92
归属于上市公司股东的净利润	1,410,198,955.93	1,354,579,646.97	1,155,589,121.71	938,119,293.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	873,929,198.74	1,051,238,689.46	718,347,769.07	726,160,313.66