



从“能否入轨”到“成本决胜”

中国商业航天进入大运力时代

■本报记者 李乔宇

“我宣布,此次发射任务取得圆满成功!”3月30日晚间,这一播报声从东风商业航天创新试验区的一间测控室中传出。发射场观礼区随即爆发出阵阵欢呼。

3月30日19时,中科宇航技术股份有限公司(以下简称“中科宇航”)自研的液体运载火箭力箭二号遥一运载火箭-国际纺都号(以下简称“力箭二号”)首飞成功,将轻舟初样试飞船(新征程02卫星)、新征程01卫星和天视卫星01星精准送入预定轨道。

对于中科宇航而言,这是历史性时刻。力箭二号的首飞成功,标志着力箭系列火箭在大运力、低成本、高频次发射方面取得突破。对于我国商业航天产业而言,这意味着又一型国产液体运载火箭成功发射入轨。力箭二号的技术路径与此前成功发射入轨的其他国产可回收火箭有所不同,标志着我国可重复使用运载火箭的探索,已沿着多元技术路径齐头并进。



力箭二号首飞成功,证明了中国商业火箭已具备大运力发射的硬实力。力箭二号以及一系列大运力火箭为卫星批量组网与高频次发射、推动我国商业航天加速迈入规模化发展提供了重要支撑

力箭二号在东风商业航天创新试验区发射升空

中科宇航供图

未来将尝试集束式回收

力箭二号是我国首款成功发射入轨的CBC(通用助推器核心)构型运载火箭。CBC指采用多个相同芯级模块并联,以实现运力灵活扩展的火箭设计方案。从力箭二号的设计方案来看,该运载火箭的一级火箭由三个通用芯级模块并联而成,每个模块均采用直径3.35米的标准贮箱,各安装3台液氧煤油发动机。火箭发射时,一级共计9台发动机同时工作。

CBC构型让力箭二号具有更加灵活可调整的运载能力。目前,力箭二号通用芯级直径3.35米,500公里太阳同步轨道运载能力8吨,200公里近地轨道运载能力12吨。未来,力箭二号可通过“积木式”组合再增加2个助推器,从而灵活调整运载能力。全方位满足国网星座、千帆星座等大规模低轨星座建设

以及空间站低成本货物运输需求。

从回收方案来看,力箭二号将采用集束式回收,即多个通用芯级模块在完成任务后不进行分离,而是保持捆绑状态作为一个整体返回地面并垂直着陆。

“简单来说,力箭二号探索的集束式回收,就是芯一级与助推器不分离,绑在一起上天,还要作为一个整体返回并垂直着陆。”不愿具名的业内人士告诉《证券日报》记者,这对火箭企业飞行控制的能力提出了更高的要求,同时也意味着被回收的火箭整体质量更大,运力损失更少。

力箭二号总指挥杨浩亮在接受《证券日报》等媒体记者采访时表示,中科宇航将通过力箭系列飞行器先行验证回收技术,积累回收数据、降低研制风险,再将回收技术迁

移至中大型运载火箭上,采用通用芯级捆绑与集束式回收方案,实现入轨级大运力火箭回收的目标。

“在全球范围内,仅有两家公司实现了火箭回收,但CBC构型火箭集束式回收尚无成功先例。”上述业内人士表示,力箭二号大胆探索全新回收路径,充分彰显我国商业航天敢闯敢试、勇于突破的创新锐气。

大运力火箭密集首飞

追求火箭重复使用技术的核心目标在于降低成本。

杨浩亮表示,目前力箭二号运载火箭不回收状态下单次发射成本与SpaceX猎鹰九号运载

火箭回收状态下单次发射成本相当,后续实现回收后成本有望下降至SpaceX的一半。

为实现低成本目标,力箭系列运载火箭均创新采用“设计源头+批量生产”双路径降本,其中力箭二号运载火箭芯一级与助推级结构统型设计,一级9台发动机与二级1台发动机均采用了相同动力模块,测控融合航电系统与力箭一号运载火箭完全通用且支持互换,实现了火箭核心产品线统一。同时,借鉴汽车自动化产线与模块化开发逻辑,力箭二号运载火箭可实现年产20架的生产能力。

(下转A3版)



3月份PMI三大指数重返扩张区间 经济景气水平回升

■本报记者 孟珂

3月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布数据显示,3月份,制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均重返扩张区间,分别为50.4%、50.1%和50.5%,比2月份分别上升1.4个百分点、0.6个百分点和1.0个百分点,我国经济景气水平回升。

中国物流与采购联合会特约分析师张立群认为,3月份PMI指数明显回升,既有季节性因素,也表明各方面对中国经济信心进一步增强。生产指数、采购量指数明显回升,反映企业生产活动趋向活跃;订单类指数、价格类指数明显回升,反映市场交易活动趋向活跃。同时,要看到行业内竞争加剧,行业间分化趋势也需关注。

“总体看,需求对供给的制约仍然突出,供需错配格局仍然明显。要持续加大宏观经济政策逆周期调节力度,抓好抓实政府重大项目

投资,持续带动企业订单增加,生产回暖,就业增加,消费需求扩大。”张立群说。

制造业PMI重返扩张区间

3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI为50.4%,重返扩张区间。其中,产需两端同步扩张。生产指数和新订单指数分别为51.4%和51.6%,比2月份上升1.8个百分点和3.0个百分点,均升至扩张区间,制造业企业生产活动加快,市场需求明显改善。

中国物流信息中心分析师文韬对《证券日报》记者表示,3月份,春节影响基本消退,企业工地全面复工复产,经济活力回升,制造业市场需求较好释放。

分企业规模看,大型企业PMI为51.6%,比2月份上升0.1个百分点,景气水平稳中有升;中、小型企业PMI分别为49.0%和49.3%,比2月份上升1.5个百分点和4.5个百分点,景气水平明

显改善。

值得关注的是,受近期部分大宗商品价格持续上涨以及企业采购活动加快等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为63.9%和55.4%,比2月份上升9.1个百分点和4.8个百分点,制造业市场价格总体水平明显回升。

“原材料价格在需求拉动的同时,也要注意成本推进的因素。3月份地缘政治冲突给全球能源供应链运行带来扰动,对我国制造业原材料价格的影响也有所显现,其中石油化工相关行业成本上升相对明显,并通过供应链向中下游传递。3月份,基础原材料价格快速上升带动了装备制造业、高技术制造业和消费品制造业的原材料价格加快上升,产成品价格均有所上升。”文韬说。

展望,文韬预计,二季度,我国制造业

将持续稳中向好运行,且产业结构稳中加快优化。一方面,提升宏观经济调控效能,建设强大国内市场等政策将为制造业注入更强劲动能,带动供需两端稳定扩张;另一方面,做强现代化产业体系相关政策将带动新动能加快发展,推动制造业提质增效向新向好。分行业来看,装备制造业、高技术制造业预计保持平稳较快扩张,消费品制造业持续稳中有增运行。在中下游产业需求拉动下,基础原材料行业也有回稳运行基础。但当前中东西局势仍存在较大不确定性,后市原油进口或仍面临较大压力,因此后续需要重点关注国际局势变化。制造业企业对后市仍保持乐观预期,生产经营预期指数为53.4%,较2月份上升0.2个百分点。

非制造业商务活动指数回升

3月份,非制造业商务活动指数为50.1%,比2月份上升0.6个百分点,非制造业景气水平改善。

(下转A2版)

如何治疗“内卷式”竞争顽疾?

■ 矫月

3月30日,国家市场监督管理总局发布关于进一步贯彻实施《中华人民共和国反不正当竞争法》的通知。通知要求,综合运用各类反不正当竞争措施,着力防治平台经济、光伏、锂电池、新能源汽车等重点行业和领域“内卷式”竞争。

这次监管出手,不只是查处个别企业、整顿行业乱象,更是站在宏观高度,为产业转型和资本市场健康发展校准方向、夯实根基。我国经济早已告别单纯拼规模、拼增速的阶段,全面转向高质量发展。而“内卷式”竞争则与国家大政方针背道而驰:第一,大量企业扎堆同质化赛道,盲目扩产造成产能浪费,违背国家优化产业结构、严控重复建设的政策导向;第二,企业深陷低价消耗战,利润微薄无力投入研发,不符合国家鼓励科技自立自强、扶持

核心技术突破的战略布局;第三,各地过度保护本地企业,设置市场壁垒,既阻碍生产要素自由流通,也与打破地域隔阂、畅通全国大市场的改革方向相互冲突;第四,低价内卷压缩企业利润,影响上市公司盈利稳定,进而破坏资本市场健康的价值投资生态。

在笔者看来,立足国家宏观方针,兼顾行业现实,治疗“内卷式”竞争顽疾必须多维协同、系统施策。

其一,从严格落实地方法治监管,守住公平竞争底线。严格落实《中华人民共和国反不正当竞争法》,对新能源、平台经济等重点行业实行清单化监管,严查低价倾销等乱象。同时加大处罚力度,提高违规成本,补齐新型隐蔽竞争的监管短板。这既是优化法治化营商环境的刚需,也是维护市场公平竞争的基础保障。

其二,严控盲目产能扩张,优化产业结构。

按照国家产能调控指引,建立重点行业产能预警机制,叫停低水平重复建设,推动落后产能有序出清。调整政策扶持方向,不再单纯补贴规模扩张,转向向核心技术研发、高端工艺创新倾斜,引导行业告别低价竞争,转向技术比拼、价值竞争,贴合产业升级与科技创新的国家战略。

其三,破除地方保护壁垒,推进全国统一大市场建设。清理各地不合理的地区扶持与准入门槛,改变单纯以产能论优劣的思路。跨区域统筹规划产业布局,避免同赛道遍地开花、重复布局。这才与贯彻国家建设高效畅通全国统一大市场、打通经济循环堵点的核心要求相契合。

其四,引导企业转变经营思路,锚定长期发展方向。企业需放弃“规模至上”的思维,告别同质化,专注技术研发、品质升级与差异化创新。平台企业规范经营,保障中小商家合理利润;制造业企业深耕细分赛道打造核心优

势。企业发展只有紧跟国家创新驱动发展战略,才能走得稳、走得远。

其五,强化行业自律共治,共建良性产业生态。行业协会牵头完善自律公约,规范定价与经营行为;搭建数据共享平台,同步供需信息、理性调控产能节奏。

站在国家宏观政策全局来看,此次整治行动信号清晰:靠低价内卷、粗放扩张的发展时代已经落幕。唯有多方协同构建闭环,才能告别“内卷式”竞争。这不仅夯实实体经济根基,稳定资本市场投资环境,更能让消费者买到品质过硬的产品,让中小企业拥有公平发展空间,最终惠及各行各业与大众民生。



慧谷 HUMANCHEN

广州慧谷新材料科技股份有限公司
首次公开发行股票
今日隆重上市

股票简称:慧谷新材
股票代码:301683

发行价格:78.38元/股
发行数量:1,577.91万股

保荐人(主承销商):中信证券股份有限公司
会计师事务所:Grant Thornton 德勤华永
律师事务所:国浩律师集团
投资者关系顾问:金石盟盟

《上市公司信息披露公告》详见2026年3月31日
《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》
经济参考网、中国金融新闻网、中国日报网

今日导读

科技、医疗和消费企业
踊跃申请境外上市
A2版

银保渠道新规
将重塑行业竞争格局
A3版

威尔高:
PCB小赛道里的“大文章”
B3版

关于2026年清明节休市安排的公告

上证公告[2026]9号

根据《关于上海证券交易所2026年部分节假日休市安排的通知》(上证公告[2025]45号),上海证券交易所现将2026年清明节休市安排通知如下。

一、休市安排:4月4日(星期六)至4月6日(星期一)休市,4月7日(星期二)起照常开市。

二、有关清算事宜将根据中国证券登记结算有限责任公司的安排进行。

请各市场参与者据此安排好有关工作。

上海证券交易所
2026年3月31日

关于2026年清明节休市安排的通知

各市场参与者:

根据《关于2026年部分节假日放假和休市安排的通知》(证监办发[2025]130号),现将2026年清明节休市有关安排通知如下。

一、休市安排
4月4日(星期六)至4月6日(星期一)休市,4月7日(星期二)起照常开市。

二、清算交收
节假日期间清算交收事宜,按照中国证券登记结算有限责任公司的有关安排进行。

请各市场参与者据此安排好有关工作。

深圳证券交易所
2026年3月31日

关于2026年清明节休市安排的公告

根据《关于2026年部分节假日休市安排的公告》(北证公告[2025]58号),现将2026年清明节休市有关安排公告如下:

一、休市安排4月4日(星期六)至4月6日(星期一)休市。4月7日(星期二)起照常开市。

二、有关清算事宜,根据中国证券登记结算有限责任公司的安排进行。

请各市场参与者据此安排好有关工作。

北京证券交易所
2026年3月31日

休刊启事

根据国家有关2026年部分节假日安排的通知和沪深北交易所2026年清明节休市的规定,本报2026年4月4日至4月6日休刊,4月7日恢复正常出报。

本报编辑部