

证券代码:603899 证券简称:晨光股份 公告编号:2026-010

上海晨光文具股份有限公司 关于召开2025年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:
● 股东大会召开日期:2026年4月23日
● 本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、会议召开的基本情况
(一) 股东大会届次
2025年年度股东大会
(二) 股东大会召集人:董事会
(三) 投票方式:本次股东大会所采用的表决方式为现场投票和网络投票相结合的方式
(四) 现场会议召开日期、时间和地点
召开日期:2026年4月23日 13:30分
召开地点:上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼
(五) 网络投票的系统、起止日期和投票时间
网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统
网络投票起止时间:自2026年4月23日
至2026年4月23日

二、会议审议事项
本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
1	2025年度董事会工作报告	A股股东
2	2025年度财务决算报告	A股股东
3	2025年度利润分配预案	A股股东
4	2025年度利润分配预案	A股股东
5	2026年度财务预算报告	A股股东
6	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
7	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
8	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
9	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
10	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
11	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
12	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
13	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
14	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
15	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
16	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
17	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
18	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
19	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
20	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
21	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
22	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
23	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
24	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东
25	关于预计2026年日常关联交易议案	A股股东

三、会议登记事项
1. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式
2. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式
3. 本次会议采取现场投票和网络投票相结合的方式

四、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

五、会议时间
2026年4月23日 13:30分

六、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

七、会议时间
2026年4月23日 13:30分

八、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

九、会议时间
2026年4月23日 13:30分

十、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

十一、会议时间
2026年4月23日 13:30分

十二、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

十三、会议时间
2026年4月23日 13:30分

十四、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

十五、会议时间
2026年4月23日 13:30分

十六、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

十七、会议时间
2026年4月23日 13:30分

十八、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

十九、会议时间
2026年4月23日 13:30分

二十、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

二十一、会议时间
2026年4月23日 13:30分

二十二、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

二十三、会议时间
2026年4月23日 13:30分

二十四、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

二十五、会议时间
2026年4月23日 13:30分

二十六、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

二十七、会议时间
2026年4月23日 13:30分

二十八、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

二十九、会议时间
2026年4月23日 13:30分

三十、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

三十一、会议时间
2026年4月23日 13:30分

三十二、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

三十三、会议时间
2026年4月23日 13:30分

三十四、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

三十五、会议时间
2026年4月23日 13:30分

三十六、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

三十七、会议时间
2026年4月23日 13:30分

三十八、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

三十九、会议时间
2026年4月23日 13:30分

四十、会议地点
上海市松江区长桥新村街道288弄5号楼

四十一、会议时间
2026年4月23日 13:30分

名,则该股东对于董事会选举议案,拥有1000股的选举票数。

三、股东大会由两个或多个股东共同投票,股东根据自己意愿进行投票,既可以选择在股东大会现场投票,也可以选择通过网络进行投票,投票结束后,对每一项议案分别统计得票数。

四、上市公司召开股东大会采用累积投票制对董事进行选举,应选举5名董事,候选人有6名,应选举独立董事2名,独立董事候选人有3名,需投票表决的事项如下:

序号	议案名称	投票数
4.00	关于选举非独立董事	投票数
4.01	陈永川	投票数
4.02	陈永川	投票数
4.03	陈永川	投票数
4.04	陈永川	投票数
4.05	陈永川	投票数
4.06	陈永川	投票数

某投资者在股权登记日收盘时持有该公司100股股票,采用累积投票制,他(她)在议案4.00“关于选举非独立董事的议案”中拥有100股的投票权,在议案4.01“选举陈永川为董事”的议案中拥有100股的投票权。

该投资者可以500票,反对对议案4.00投自己意愿的赞成票,他(她)既可以以200票支持某一位候选人,也可以按照任意组合分散投给任意候选人。

序号	议案名称	投票数
4.00	关于选举非独立董事	投票数
4.01	陈永川	投票数
4.02	陈永川	投票数
4.03	陈永川	投票数
4.04	陈永川	投票数
4.05	陈永川	投票数
4.06	陈永川	投票数

公司代码:603899 公司名称:晨光股份

上海晨光文具股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	较上年增减(%)	2023年
总资产	18,074,966,715.15	16,568,785,179.43	8.97	15,318,962,312.00
归属于上市公司股东净资产	9,287,670,689.65	8,900,859,173.13	4.24	8,313,171,880.52
归属于上市公司股东净利润	25,006,909,836.47	24,282,208,699.65	3.45	23,301,300,666.67
归属于上市公司股东每股收益	1,708,704,232.97	1,821,257,986.53	-6.18	1,629,472,772.78
归属于上市公司股东每股净资产	1,310,448,991.96	1,395,844,290.50	-6.12	1,528,801,727.16
归属于上市公司股东净资产收益率	1,123,919,630.87	1,233,954,057.87	-8.92	1,398,219,856.97
归属于上市公司股东净资产收益率(扣除非经常性损益后)	1,123,919,630.87	1,233,954,057.87	-8.92	1,398,219,856.97
经营活动产生的现金流量净额	2,282,072,468.65	2,289,346,796.79	-0.32	2,616,600,617.09
加权平均净资产收益率(扣除非经常性损益后)	14.36	16.64	减少2.08个百分点	20.97
基本每股收益(元/股)	1.456	1.562	-0.55	1.677
稀释每股收益(元/股)	1.436	1.562	-0.55	1.677

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	5,244,822,850.50	5,646,956,873.73	6,519,079,028.51	7,376,081,043.73
归属于上市公司股东净利润	318,201,988.44	238,977,253.84	391,123,106.00	362,166,641.68
归属于上市公司股东净资产收益率	11.21	10.26	11.98	11.92
经营活动产生的现金流量净额	211,261,716.73	54,075,218.18	738,298,018.45	869,508,512.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有表决权恢复的优先股数量的及前10名股东情况

报告期末普通股股东总数(户)	40,286
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	70,889
年度报告披露日前一个月末普通股股东总数(户)	0
年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名普通股股东持股情况(不含表决权恢复的优先股)	0
---------------------------	---

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	持股比例	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股东性质
晨光集团(上海)有限公司	0	536,000,000	58.20	0	无	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司	7,343,398	37,452,145	4.07	0	无	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司	0	31,800,000	3.42	0	无	其他
中国工商银行股份有限公司	0	15,000,002	1.63	0	无	其他
招商局集团有限公司	0	13,609,300	1.48	0	无	境内非国有法人
招商局集团有限公司	0	13,609,300	1.48	0	无	境内非国有法人
上海材料科技产业股份有限公司	-3,290,600	1,137,958	1.23	0	无	境内非国有法人
上海材料科技产业股份有限公司	-3,248,400	1,124,500	1.22	0	无	其他
上海材料科技产业股份有限公司	-4,499,400	7,649,152	0.83	0	无	其他
中国工商银行股份有限公司	-3,229,518	7,193,003	0.78	0	无	其他

2. 报告期主要业务概要
2.1 公司所处行业特点
2.1.1 公司所处行业概况
2.1.2 行业趋势
2.1.3 竞争优势

2.2 主要业务概要
2.2.1 主要业务
2.2.2 主要经营模式

2.3 核心竞争力
2.3.1 品牌优势
2.3.2 渠道优势
2.3.3 研发优势

2.4 未来展望
2.4.1 发展目标
2.4.2 主要举措

2.5 风险提示
2.5.1 市场风险
2.5.2 政策风险
2.5.3 技术风险

2.6 其他事项
2.6.1 诉讼事项
2.6.2 关联交易

2.7 其他事项
2.7.1 诉讼事项
2.7.2 关联交易

2.8 其他事项
2.8.1 诉讼事项
2.8.2 关联交易

2.9 其他事项
2.9.1 诉讼事项
2.9.2 关联交易

2.10 其他事项
2.10.1 诉讼事项
2.10.2 关联交易

2.11 其他事项
2.11.1 诉讼事项
2.11.2 关联交易

2.12 其他事项
2.12.1 诉讼事项
2.12.2 关联交易

2.13 其他事项
2.13.1 诉讼事项
2.13.2 关联交易

2.14 其他事项
2.14.1 诉讼事项
2.14.2 关联交易

2.15 其他事项
2.15.1 诉讼事项
2.15.2 关联交易

2.16 其他事项
2.16.1 诉讼事项
2.16.2 关联交易

2.17 其他事项
2.17.1 诉讼事项
2.17.2 关联交易

2.18 其他事项
2.18.1 诉讼事项
2.18.2 关联交易

2.19 其他事项
2.19.1 诉讼事项
2.19.2 关联交易

2.20 其他事项
2.20.1 诉讼事项
2.20.2 关联交易

2.21 其他事项
2.21.1 诉讼事项
2.21.2 关联交易

2.22 其他事项
2.22.1 诉讼事项
2.22.2 关联交易

2.23 其他事项
2.23.1 诉讼事项
2.23.2 关联交易

2.24 其他事项
2.24.1 诉讼事项
2.24.2 关联交易

2.25 其他事项
2.25.1 诉讼事项
2.25.2 关联交易

2.26 其他事项
2.26.1 诉讼事项
2.26.2 关联交易

2.27 其他事项
2.27.1 诉讼事项
2.27.2 关联交易

渠道竞争加剧。国内市场对于中高端文具产品的需求不断提高,为中高端文具产品提供广阔空间。国内人口数量14亿左右,约占全球人口总数的18%,优秀的国内文具行业头部公司具有以国内大循环为主体、双循环相互促进的有利条件,在全球文具行业广阔的发展空间。

随着市场的不断发展,文具产品的市场集中度逐年提高,行业整合空间进一步打开,优质的品牌文具企业占据市场有利地位,市场份额向头部企业集中。通过对国内外优质品牌的并购,推动公司进一步提升在细分领域的竞争力和品牌力。

创新驱动
创新是公司不断发展的动力。公司以消费者为中心,持续推进技术创新、产品创新、渠道创新和业务模式创新,通过产品创新和业务模式创新,形成多业务模式协同发展、高质量发展、可持续发展的格局,积极促进产品高端化、数字化、绿色化,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育。

公司自身竞争优势
凭借专业化和创新的团队、敏锐的市场嗅觉、独特的品牌优势、渠道优势、供应链优势、研发设计优势,公司不断推进技术创新和产品创新,通过高研发投入、高研发投入、高研发投入,保持领先优势,始终保持领先优势。

3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	较上年增减(%)	2023年
总资产	18,074,966,715.15	16,568,785,179.43	8.97	15,318,962,312.00
归属于上市公司股东净资产	9,287,670,689.65	8,900,859,173.13	4.24	8,313,171,880.52
归属于上市公司股东净利润	25,006,909,836.47	24,282,208,699.65	3.45	23,301,300,666.67
归属于上市公司股东每股收益	1,708,704,232.97	1,821,257,986.53	-6.18	1,629,472,772.78
归属于上市公司股东每股净资产	1,310,448,991.96	1,395,844,290.50	-6.12	1,528,801,727.16
归属于上市公司股东净资产收益率	1,123,919,630.87	1,233,954,057.87	-8.92	1,398,219,856.97
归属于上市公司股东净资产收益率(扣除非经常性损益后)	1,123,919,630.87	1,233,954,057.87	-8.92	1,398,219,856.97
经营活动产生的现金流量净额	2,282,072,468.65	2,289,346,796.79	-0.32	2,616,600,617.09
加权平均净资产收益率(扣除非经常性损益后)	14.36	16.64	减少2.08个百分点	20.97
基本每股收益(元/股)	1.456	1.562	-0.55	1.677
稀释每股收益(元/股)	1.436	1.562	-0.55	1.677

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	5,244,822,850.50	5,646,956,873.73	6,519,079,028.51	7,376,081,043.73
归属于上市公司股东净利润	318,201,988.44	238,977,253.84	391,123,106.00	362,166,641.68
归属于上市公司股东净资产收益率	11.21	10.26	11.98	11.92
经营活动产生的现金流量净额	211,261,716.73	54,075,218.18	738,298,018.45	869,508,512.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有表决权恢复的优先股数量的及前10名股东情况

报告期末普通股股东总数(户)	40,286
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	70,889
年度报告披露日前一个月末普通股股东总数(户)	0
年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名普通股股东持股情况(不含表决权恢复的优先股)	0
---------------------------	---

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	持股比例	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股东性质
晨光集团(上海)有限公司	0	536,000,000	58.20	0	无	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司	7,343,398	37,452,145	4.07	0	无	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司	0	31,800,000	3.42	0	无	其他
中国工商银行股份有限公司	0	15,000,002	1.63	0	无	其他
招商局集团有限公司	0	13,609,300	1.48	0	无	境内非国有法人
招商局集团有限公司	0	13,609,300	1.48	0	无	境内非国有法人
上海材料科技产业股份有限公司	-3,290,600	1,137,958	1.23	0	无	境内非国有法人
上海材料科技产业股份有限公司	-3,248,400	1,124,500	1.22	0	无	其他
上海材料科技产业股份有限公司	-4,499,400	7,649,152	0.83	0	无	其他
中国工商银行股份有限公司	-3,229,518	7,193,003	0.78	0	无	其他

2. 报告期主要业务概要
2.1 公司所处行业特点
2.1.1 公司所处行业概况
2.1.2 行业趋势
2.1.3 竞争优势

2.2 主要业务概要
2.2.1 主要业务
2.2.2 主要经营模式

2.3 核心竞争力
2.3.1 品牌优势
2.3.2 渠道优势
2.3.3 研发优势

2.4 未来展望
2.4.1 发展目标
2.4.2 主要举措

2.5 风险提示
2.5.1 市场风险
2.5.2 政策风险
2.5.3 技术风险

2.6 其他事项
2.6.1 诉讼事项
2.6.2 关联交易

2.7 其他事项
2.7.1 诉讼事项
2.7.2 关联交易