



# 证券日报

## SECURITIES DAILY

### 李强在四川调研时强调

# 着力推进新型电网建设 加快能源结构调整优化 为经济社会高质量发展提供有力支撑

新华社成都4月1日电(记者邹伟)中共中央政治局常委、国务院总理李强3月30日至4月1日在四川调研。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于绿色发展和建设能源强国的重要论述,实施好能源安全新战略,坚持创新驱动,发挥资源禀赋优势,持续扩大绿电供给,着力推进新型电网建设,加快能源结构调整优化,为经济社会高质量发展提供有力支撑。

李强先后来到成都市、德阳市,考察新能源开发和装备制造业企业等。在通威全球创新中心研发中心,李强听取光伏技术攻关介绍,进入车间察看电池组件研制情况。他说,近年来,光伏技术的进步有效提高了太阳能利用水平。要大

力支持企业探索创新,加大研发投入,努力突破关键技术瓶颈,打通各类应用场景,加快新技术规模化应用。在雅砻江流域水电开发有限公司,李强了解企业最新科研成果,察看核电、水电等装备及核心零部件。他勉励企业瞄准科技前沿和市场需求,推动人工智能等先进技术

同时更好带动相关产业发展。在国机重型装备集团股份有限公司和东方电气集团东方电机有限公司,李强了解企业最新科研成果,察看核电、水电等装备及核心零部件。他勉励企业瞄准科技前沿和市场需求,推动人工智能等先进技术

李强来到岷江紫坪铺水利枢纽工程,察看紫坪铺水库库区,了解四川省水利建设等情况,随后考察了都江堰水利工程。李强说,治水是利在千秋的事业。要传承发展治水智慧,加快水利设施现代化,更好发挥防洪、灌溉、供

水、发电、生态等综合功能,以治水兴水的新成效造福于民。在广汉市“天府粮仓”万亩小麦单产提升示范区,李强走进田间察看小麦生长、水稻育秧、无人机作业,与农技专家、种粮农户交流。李强说,当前正值春耕春播,要紧紧抓住农时做好农资供应、技术服务等工作,加大智慧农机等新技术新装备应用,高标准抓好田间管理。要发挥种粮大户带动作用,创新农业

### 今日导读

多家机构看好中国资产结构性机遇 A2版

解构保险业发展“黄金期”的底层逻辑 A3版

工业旅游缘何成为文旅新顶流? A3版

### 中国人民银行等四部门:推动金融资源更加精准投向科技创新领域

本报讯(记者刘琪)据中国人民银行网站4月1日消息,为贯彻落实党中央、国务院关于科技金融工作的决策部署,加强部门、央地之间工作协同和经验交流,扎实推动科技金融政策举措落地见效,3月31日,中国人民银行、科技部、国家金融监督管理总局、中国证监会联合召开科技金融工作交流推进会。中国人民银行行长潘功胜、科技部部长阴和俊出席会议并讲话。中国人民银行副行长朱鹤新主持会议,科技部副部长邱勇、中国人民银行副行长邹澜出席会议。

会议认为,过去一年,有关部门、地方政府和金融机构进一步优化营商环境,金融服务科技创新能力和质效持续提升。中小科技型企业贷款服务量增面扩,科技保险风险保障力度持续加强,债券市场“科技板”快速发展,创业投资和私募股权投资明显提升,科技与金融的有机融合推动资本市场稳中向好。各部门之间、央地之间加强政策协同,具有区域特色的科技金融创新实践不断涌现。

会议指出,党的二十届四中全会、中央经济工作会议以及“十五五”规划纲要坚持科技创新在国家发展中的战略核心地位,明确加快高水平科技自立自强的战略目标,优化调整国际科技创新中心的区域布局,对构建同科技创新相适应的科技金融体制提出明确要求。有关部门、机构要深入学习贯彻党中央、国务院决策部署,进一步深化金融供给侧结构性改革,完善多元金融服务体系,支持国际科技创新中心优化科技金融生态,不断提高金融服务供给对科技创新需求的适配性。

会议强调,“十五五”时期是科技强国建设的关键攻坚期,科技金融要为科技强国提供更高品质的服务。有关部门、机构要聚力成势,持续完善科技金融工作机制,扎实推进全年各项工作任务。继续加强有关部门、地方政府、金融机构等各方协同互动,扩大信息共享,加快建设技术要素市场,提高金融资源配置效率。增强科技金融服务专业能力,丰富适应高新技术领域特点的金融产品。发挥好科技创新和技术改造再贷款、金融资产投资公司股权投资试点、并购贷款、债券市场“科技板”等政策作用,推动金融资源更加精准投向科技创新领域。

### 海南离岛免税“即购即提”实施三年 购物金额超100亿元

新华社海口4月1日电(记者吴茂辉)2026年4月1日,海南离岛免税“即购即提”“担保即提”政策迎来实施三周年。据海口海关统计,2023年4月1日至2026年3月31日,“即购即提”提货方式累计购物金额105.91亿元、件数1169.61万件、人数533.08万人次;“担保即提”累计购物金额1.77亿元、件数1670件、人数1664人次。

多种提货方式有效释放政策红利,多家免税经营企业表示,两项举措让免税购物更加便利,显著提升旅客购物体验感与获得感,也为离岛免税消费与海南文体商旅联动发展营造了良好环境。

为持续释放政策红利,惠及海南本岛居民,2025年11月1日,海南离岛免税购物政策迎来第10次优化调整,其中包括扩大“即购即提”受惠主体与适用范围,一个自然年度内有离岛记录的岛内居民,可不限次数购买该提货模式下的免税商品。

海口海关将深入开展调查研究,着力解决企业群众急难愁盼问题,持续挖掘离岛免税政策提振消费、畅通经济循环的潜力,助力海南国际旅游消费中心建设。

### 防内卷 提升竞争力

# 汽车流通生态迎来深度重塑

本报记者 刘钊

2025年,中国汽车市场依旧保持强劲增长势头,再度交出亮眼成绩单。中国汽车工业协会发布的数据显示,2025年我国汽车销量达3440万辆,同比增长9.4%,产销规模连续多年位居全球第一;政策层面,汽车以旧换新等举措继续加码,成为拉动汽车消费增长的重要支撑。然而,当整车市场总量仍在上行、促消费政策仍在延续,为何站在流通最前端的汽车经销商却普遍感到“越卖越难赚”,甚至“卖得越多,亏得越多”?

近日,中国汽车流通协会发布的2025年汽车经销商生存状况调查数据显示,汽车经销商盈利比例由2024年的39.3%收窄至23.5%,亏损比例升至55.7%。价格倒挂、库存高企、客流下滑、资金承压等问题交织,成为渠道端最突出的经营痛点。目前的问题已经不是单店盈亏,而是车市竞争压力从整车厂向渠道端传导后,整个汽车流通生态的重塑与变革。

如果说前几年汽车行业的核心议题,是车企之间围绕技术、品牌和价格展开的全方位竞争,那么2025年,这场竞争的成本越来越多地转嫁至经销商身上。汽车终端价格体系为何持续失守,传统4S店网络为何呈现一边收缩、一边重构的态势,2026年汽车经销商又该朝着哪些方向突围?一系列行业难题亟待解答。

### 价格战向流通端传导 经销商卖得越多亏得越多

在汽车终端市场,价格战带来的经营压力通过记者的实地走访得到了直观的印证。近日,《证券日报》记者前往北京、山东等地多家汽车品牌4S店及商超展厅调研时看到,不少门店醒目位置都摆放着限时优惠、置换补贴、金融贴息等宣传展板,部分车型裸车价格较指导价下探明显。

多位销售人员向记者表示,今年以来消



安徽某汽车经销商门店

刘钊/摄

传统4S店模式不再是汽车流通的唯一答案,渠道角色也从单纯卖车,向车辆交付、用户体验、售后服务、用户运营等多功能节点转型

费者到店后的首要关注点已不再是配置和性能,而是终端还能优惠多少、能否叠加厂家补贴和地方以旧换新政策。一位合资品牌4S店销售顾问对《证券日报》记者表示,现在门店谈单节奏明显加快,客户普遍会反复比价,部分车型甚至需要根据当日市场行情即时调整报价。表面上看,终端价格更具吸引力,但对经销商而言,成交价持续下探,正在把原本就不高的新车利润进一步压缩,甚至出现亏本换销量的情况。

中国汽车流通协会调查显示,2025年有81.9%的汽车经销商存在不同程度价格倒挂,其中51.5%的倒挂幅度超过15%。这意味着,新车零售价格已大面积低于进货成本,价格战引发的最直接的代价正在由流通渠道端承担。

这一困境的形成,与2025年汽车行业整

体竞争烈度大幅提升密切相关。2025年我国汽车行业销售利润率降至4.1%,低于下游工业企业平均水平,这表明行业经营压力并非只停留在流通端,而是从整车生产到终端销售的整条链条都在承压。2026年2月份,国家市场监督管理总局正式发布的《汽车行业价格行为合规指南》将汽车品牌授权经销商、代理商和贸易商纳入规范范围,并明确要求尊重经销商自主定价权,规范返利与促销行为,这从侧面反映出价格失序问题已影响行业健康运行。

头部汽车经销商集团发布的业绩预警,也让这种压力具象化。中升集团控股有限公司(以下简称“中升控股”)日前发布的公告显示,2025年度归属于上市公司股东的净利润亏损16.73亿元,而2024年度同期为盈利32.12亿元,主因之一便是汽车销售业

务毛损扩大、金融佣金收益下滑。中国永达汽车服务控股有限公司也公告称,受2025年尤其是下半年以来汽车市场价格战和宏观经济因素影响,公司对部分表现欠佳的4S门店相关长期资产计提大额减值。头部集团尚且如此,中小经销商面对的压力可想而知。

进入2026年,汽车经销商的经营紧张态势并未得到根本性缓解。中国汽车流通协会数据显示,2026年1月份、2月份汽车经销商库存预警指数分别为59.4%和56.2%,均位于荣枯线之上。1月份有68.8%的经销商反馈客流和订单量同比下滑,2月份又有76.8%的经销商反馈销量未达预期目标。开年阶段经销商经营状况虽较前期略有缓和,但核心压力仍集中在新车价格倒挂、单车毛利亏损和库存深度偏高。(下转B2版)

# 物联网产业步入发展新周期

谢若琳

万物智联的时代正在到来。3月31日,工业和信息化部等九部门联合印发《推动物联网产业创新发展行动方案(2026—2028年)》(以下简称《行动方案》)。

《行动方案》给出了两个明确的数字:到2028年,物联网终端连接数力争达到百亿元级规模,物联网核心产业规模突破3.5万亿元。比数字更值得关注的,是政策指向的一条清晰路径——物联网正从“泛在连接”向“智联万物”演进。

这背后,变革正在发生。过去十年,物联网的关键词是“连接”。传感器铺下去,通信模组装上来,网络基础设施建起来,物理世界就和数字世界握上了手。但那

时的终端,本质上还是一个“傻瓜式”的探头,负责采集数据、被动传输,真正的智能都在云端。

经过十余年积累,如今物联网已经具备了与人工智能深度融合的基础。这意味着,未来的终端不再只是数据的搬运工,而是一个能够独立思考和决策的智能节点。

本次政策释放出的最明确信号,就是AI与物联网的深度融合。《行动方案》明确提出,加速推进人工智能、5G、人机交互、边缘计算等技术

在笔者看来,AI与物联网之间,不是单向赋能,而是一场双向奔赴。一方面,大模型正在轻量化植入到终端设备中,语音交互、视觉识别、边缘计算等能力正以肉眼可见的速度下沉到设备侧。另一方面,物联网也为AI提供了真实世界的感知接口和海量的应用场景,让智能不再

只是云端的能力,而是真正落地到千行百业。

这也是端侧AI崛起的底层逻辑。AI穿戴设备、具身智能机器人、智能网联汽车……这些赛道正迎来爆发前夜。有机构预测,AI穿戴市场规模到2028年将达到1207亿美元;车联网市场规模预计2030年突破2万亿元。这些数字背后,其实是消费升级、产业转型、社会治理现代化等多重需求的集中释放。

当然,物联网的最终价值,还是要落到具体的场景上。《行动方案》从生产、消费、社会治理三个维度,给出了清晰的商业化路径。

所有这些场景的落地,都指向一个共同的方向:算力的下沉。从微纳传感器到边缘服务器,算力正在从云端一点点下移,让工业制造、城市管理场景的反应速度实现质的飞跃。这种从“互联互通”到“自主协同”的跨越,就是新质生产力在微观层面的具体体现。《行动方案》给出了一套相当有前瞻性的“组合拳”。

在技术路径上,不再单纯强调5G,而是提出4G和5G高低搭配,同时前瞻性地布局卫星物

联网、星地融合及短距无线通信。网络底座建设的广度和深度,都比过去提升了一个层级。

在空间维度上,是“空地海”的多网融合。从地下管网到高空飞行器,再到近地轨道卫星,一张无缝覆盖的三维立体感知网络正在编织。这不仅能扫除偏远地区和复杂环境的“网络盲区”,也为商业航天和低空经济这两大热门赛道铺平了道路。

更为关键的是,长期以来,物联网的发展一直受制于“碎片化”问题。各家厂商生态封闭、标准不一,始终无法形成规模效应。《行动方案》的发布有望打破这个瓶颈,为万物智联的全面普及扫清障碍。

站在2026年春天看,物联网产业已经走过了概念炒作和局部应用的初级阶段,正在步入规模化、智能化、系统化发展的新周期。

### 今日视点