公司代码：605006　　公司简称：山东玻纤

山东玻纤集团股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为-13,432,142.05元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-24,145,441.09元。

鉴于公司2025年度实现的可分配利润为负值，同时综合考虑公司近几年建设项目多、资金投入大的实际经营情况，结合公司未来经营计划和资金需求，为保障公司正常经营和持续健康发展，维护股东的长远利益，公司2025年度利润分配预案为：公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本和其他方式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用　√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山东坡纤	605006	无
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	刘克廷		王祥宁	
联系地址	山东省临沂市沂水县工业园山东坡纤集团股份有限公司		山东省临沂市沂水县工业园山东坡纤集团股份有限公司	
电话	0539-7373381		0539-7373381	
传真	0539-2229302		0539-2229302	
电子信箱	sdlbxzqb@shandong-energy.com		sdlbxzqb@shandong-energy.com	

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》规定，公司玻纤业务所处行业为C30大类"非金属矿物制品业"。根据国家统计局2017年9月颁布实施《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），公司所处行业为非金属矿物制品业大类下的玻璃纤维及制品制造，行业代码为C3061。

此外，公司发电业务按《上市公司行业分类指引（2012年修订）》规定，所属行业为D电力、煤气及水的生产和供应业大类下的D44电力、热力生产和供应业。按国家统计局2017年9月颁布实施的《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4753-2017），公司所处行业为电力、热力生产和供应业大类下的火力发电及热力生产和供应，行业代码为D4412热电联产。

（一）玻纤行业

1.产能产量情况

（1）玻璃纤维纱：全年实现大幅增长

经中国玻璃纤维工业协会（以下简称"协会"）统计，2025年我国玻璃纤维纱总产量达到843万吨，同比增长11.5%，结束此前连续两年低速增长，恢复较强增长势头。

尽管外贸出口平淡，国内房地产细分市场需求持续低迷，但玻璃纤维行业作为战略性新材料产业重要组成部分，其下游应用领域广泛且大部分规模化市场具备长期成长性。2024年底以来随着国内电子、风电及新能源汽车等玻纤规模化应用市场陆续回暖，光伏新能源、安全防护等重点培育新市场稳步增长，玻璃纤维行业稳增长势头明显好转。尤其自2025年三季度以来，多个细分赛道出现量价齐升的局面。

图1 2011年以来我国玻璃纤维纱产量及变化趋势图

（数据来源：中国玻璃纤维工业协会）

玻璃纤维及制品行业自2022年年中进入下行周期以来，全行业从最初的"内卷式"恶性竞争，逐步转向依靠科技创新赋能行业新一轮发展。一方面通过实施绿色化、智能化转型，不断提升行业整体生产效率和竞争优势，煤矸石等更低成本原料开始批量用于生产，部分玻纤纱生产线人均生产效率一路飙升至650吨/年及以上；另一方面全行业积极开展产品结构优化调整，2025年热塑纱产量同比增长9.5%，电子纱同比增长9.6%，高模纱同比增长高达65.1%，低介电膨胀、高硅氧等高性能玻纤及制品市场应用快速升温，与此同时热固直接纱产量同比下降9.8%，中碱纱同比下降18.2%，行业高端化发展趋势明显。

池窑方面，2025年我国池窑纱总产量达到812万吨，同比增长11.8%，池窑纱占比进一步提升至96.3%。随着市场形势逐步好转，此前部分延迟投产的池窑在建项目陆续点火投产，2025年全年共有7条新建大型池窑（万吨级及以上，下同）和3条冷修大型池窑生产线点火投产，合计新增产能86万吨。截止到2025年年底，国内在产池窑产能规模已达到838万吨。

坩埚方面，2025年国内拉丝用玻璃球产量为64.5万吨，同比增长6.1%，其中：中碱球产量为55.6万吨，同比增长3.9%，无碱球产量7.8万吨，同比增长8.3%，通道及坩埚纱总产量约为30.0万吨，同比增长3.1%。2025年房地产市场需求依旧保持低迷，但受池窑及通道中碱纱产能大幅收缩影响，中碱坩埚纱规模略有增长。此外高硅氧、低介电、玄武岩等部分特种坩埚玻纤纱产量有明显增长。

电熔窑方面，2025年我国电熔窑玻纤纱总产量约为1.33万吨，与2024年相比有明显增长。电熔窑工艺投资规模相对较小，产能规模适中但控制相对灵活、精度高，在生产小品种、高附加值的特种玻纤纱方面具备显著优势，当前电熔窑玻纤纱产能增长主要来自低介电及玄武岩纤维。

图2 2011年以来我国玻璃纤维池窑纱产量及其占比趋势图

（数据来源：中国玻璃纤维工业协会）

（2）玻璃纤维制品：内需市场快速增长

2025年，我国国内玻璃纤维及制品表观消费总量达到658.5万吨，同比增长16.7%，其中电子及增强用玻纤毡布制品明显增长、工业用玻纤毡布制品则出现小幅收缩。

电子用玻璃纤维毡布制品

经协会统计，2025年我国玻璃纤维电子纱总产量为88.6万吨，同比增长9.6%，国内电子用玻璃纤维毡布制品表观消费量约为81.9万吨，同比增长10.1%。2025年我国集成电路产量同比增长10.9%，家用电器和音像器材同比增长11.0%，新能源汽车产量同比增长25.1%，家电及汽车电子市场需求稳定增长。特别是随着AI人工智能服务器建设市场兴起，全球范围内低介电、低膨胀玻纤电子布供应缺口巨大，国内玻纤电子布生产企业纷纷加大投入。部分企业甚至逐步减少无碱玻纤电子纱及电子布产能规模，进而将更多精力和设备资源转向低介电、低膨胀等高端玻纤电子纱及电子布的研发与生产。

工业用玻璃纤维毡布制品

经协会统计，2025年我国玻璃纤维工业纱总产量为65.1万吨，同比下降2.4%，国内工业用玻璃纤维毡布制品表观消费量约为40.5万吨，同比下降3.8%。2025年我国房地产开发投资总额同比下降17.2%，其中住宅投资总额下降16.3%，此外我国道路运输投资下降6.0%，公共设施投资下降8.2%，房地产与基建市场持续深度调整，导致国内玻纤网格布等各类建筑与基建领域用玻璃纤维毡布制品市场需求持续低迷。亮点是外需市场相对稳定，尤其是安全防护、电工绝缘等领域用玻纤毡布制品外贸出口稳中有增。

增强用玻纤毡布制品及玻纤增强塑料制品

经协会统计，2025我国玻璃纤维普通热固直接纱、合股纱、高模量纱和热塑纱总产量分别达到251.3万吨、110.1万吨、143.6万吨和184.3万吨，国内热固、热塑增强用玻璃纤维纱表观消费分别约为379.7万吨和156.5万吨，同比增长22.6%和13.4%。据此测算，2025年我国玻纤增强塑料制品总产量约为889万吨，同比增长18.5%。其中：玻纤增强热固类塑料制品总产量约为451万吨，同比增长24.1%；玻纤增强热塑类塑料制品总产量约为438万吨，同比增长13.5%。2025年全国风电新增装机容量120GW，同比增长51%，全国光伏新增装机317GW，同比增长14%。此外2025年全国汽车产量为3478万辆，同比增长9.8%，其中新能源汽车为1652万辆，同比增长25.1%。在风电、汽车等主要市场需求稳步增长的带动下，各类玻纤增强塑料制品产量实现较快增长。同时，玻纤增强塑料制品在光伏、储能、低空经济及智慧物流、海洋开发、建筑门窗等领域稳步扩大市场规模，为行业后续发展不断提供新的成长空间。

图3 2011年以来我国玻纤增强塑料制品产量及增速变化趋势

（数据来源：中国玻璃纤维工业协会）

2.进出口情况

（1）出口：总量小幅收缩，整体附加值水平持续提升

2025年1-12月，我国玻璃纤维及制品累计出口量达到194.96万吨，同比下降3.6%；出口金额累计28.52亿美元，同比上涨1.6%。此外2025年我国各大玻纤企业海外生产基地玻璃纤维纱总产量达到72.1万吨，同比增长8.6%。2025年全球经济因贸易壁垒和不确定的全球政策环境而放缓，对于玻璃纤维及制品出口产生一定影响，导致出口规模出现小幅收缩。与此同时出口产品整体附加值水平持续提升，这里面既有2024年出口产品均价偏低的现实基础，也有部分毡布制品等深加工制品出口比例提升的结构优化因素。

图4 2011年以来我国玻璃纤维及制品出口量及增速变化

（数据来源：中国玻璃纤维工业协会）

分品种看，2025年度商品纱、机织物、机械毡、化学毡、预浸料及其他制品五大类产品出口量分别为112.3万吨、30.4万吨、9.1万吨、22.6万吨、20.6万吨。31项具体税目产品中，出口量前五分别是玻璃纤维无捻粗纱、长度不超过50毫米的玻璃纤维短切原丝、玻璃纤维制化学结合毡、未列名玻璃纤维制品、玻璃纤维紧密粗纱机织物，出口量分别为73.2万吨、32.1万吨、17.8万吨、11.3万吨、10.4万吨，合计占本年度总出口量的74.3%。

（2）进口：总量与2024年基本持平，热塑短切纱仍是重点

2025年1-12月，我国玻璃纤维及制品累计进口量为10.41万吨，同比上升0.8%；进口总额为11.91亿美元，同比上升32.9%。

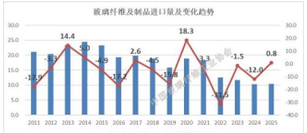


图5 2011年以来我国玻璃纤维及制品进口量及增速变化

（数据来源：中国玻璃纤维工业协会）

分品种看，2025年度商品纱、机织物、机械毡、化学毡、预浸料及其他制品五大类产品进口量分别为76932.2吨、9943.7吨、1571.7吨、4116.3吨、11365.6吨。31项具体税目产品中，进口量排名前五的是长度不超过50毫米的玻璃纤维短切原丝、玻璃纤维无捻粗纱、长度超过50毫米的玻璃纤维短切原丝、玻璃纤维布浸胶制品（每平方米重量小于450克）、其他玻璃纤维纱线制紧密平纹机织物（未经涂布或层压），进口量分别是42830.6吨、22038.4吨、8827.1吨、5917.7吨、4935.0吨，合计占本年度总进口量的81.4%。热塑短切纱仍是我国玻纤及制品进口最多的产品。

3.行业经效情况

（1）营收与利润：新质生产力蓄能起势，行业利润快速增长

2025年规模以上玻璃纤维及制品制造企业（不含玻璃纤维增强复合材料制品企业）主营业务收入同比增长11.0%，利润总额约为110亿元，同比增长78.4%。然而数据背后，并非是行业已迎来全面复苏，房地产与基建市场依然低迷，外贸出口小幅萎缩。行业营收及盈利水平的持续改善，更多是行业新质生产力正在蓄能起势。高模、热塑、超细及低介电、低膨胀、高硅氧等高性能玻纤及制品成为行业利润主要增长点。从企业端来看，近年来坚持科技创新不断探索实施绿色化、智能化、高端化发展的企业，整体经营状况正在持续好转，而部分仍坚持传统细分市场和跟随发展模式的企业则深陷困境。

图6 2011年以来玻纤及制品行业主营业务收入与利润总额增速变化

（数据来源：中国玻璃纤维工业协会）

（2）价格与库存：不同细分赛道差异化发展日趋明显

2025年在行业整体经效数据大幅改善的背景下，不同细分市场差异化表现十分明显。风电、汽车、电子等产业不断进行技术迭代升级并对玻纤材料应用提出新门槛新要求，市场规模持续扩张的同时产品附加值水平也在不断提升。风电用高模/超高模玻纤、新能源汽车用高品质热塑玻纤、电子用超细及低介电玻纤等高端产品产能规模和市场占有率快速提升，并带动细分市场产品整体价格持续走高。此外高硅氧玻纤在汽车安防领域、玄武岩纤维在新疆沙戈荒基建领域均获得新应用新市场。而包括中碱纱、热固直接纱在内的各类传统产品则面临已有市场规模持续缩小、新市场培育缓慢等诸多问题，尽管不少企业已经实施减产，但仍扭转不了产品整体价格持续走低、库存积压较重的现实局面。

图7 近三年玻纤产品价格月度变化图（数据来源：中国玻璃纤维工业协会）

（二）热电行业

根据中国电力企业联合会发布的《2025-2026年度全国电力供需形势分析预测报告》，2025年全国电力系统安全稳定运行，电力供应持续绿色低碳转型，电力消费稳中向好，电力供需总体平衡。

1.电力消费需求情况

2025年我国全社会用电量同比增长5.0%；"十四五"期间，全社会用电量年均增长6.6%，比"十三五"年均增速（5.7%）提高0.9个百分点。我国全社会用电量规模在2025年实现两大突破：一是我国年度全社会用电量规模首次突破10万亿千瓦时大关，达10.37万亿千瓦时。该规模超过美国全年用电量的两倍，高于欧盟、俄罗斯、印度、日本全年全社会用电量的总和，稳居全球电力消费第一大国地位。二是月度用电量规模首次突破1万亿千瓦时大关，7月我国全社会用电量达到1.02万亿千瓦时，这也是全球范围内首次。

第一产业用电量增速持续快速增长。2025年，第一产业用电量1494亿千瓦时，同比增长9.9%，增速比上年提高3.6个百分点。分行业看，畜牧业、渔业、农业用电量同比分别增长14.6%、9.3%、6.5%。近年来农林牧渔业电气化水平持续提升，用电量持续较快增长。年度电力消费系列指数显示，农林牧渔业用电指数为168.2，"十四五"以来增长68.2%，年均增长11.0%。

第二产业用电量增速"前稳后高"。2025年，第二产业用电量6.64万亿千瓦时，同比增长3.7%，占全社会用电比重为64.0%，拉动全社会用电量增长2.4个百分点。二产各季度用电量同比分别增长1.9%、2.9%、5.1%和4.5%，整体呈"前稳后高"态势。"十四五"期间，第二产业用电量年均增长5.3%，始终保持稳健的发展速度。分大类看，随着制造业转型升级，高技术及装备制造业快速扩张，全年用电量同比增长6.4%，增速在制造业中明显领先。分季度看，高技术及装备制造业同比分别增长3.6%、3.9%、9.5%和7.9%，各季度用电量增速在制造业中均处于领先水平，其9个子行业用电量均实现正增长。消费品制造业全年用电量同比增长1.3%。各季度消费品制造业用电量同比分别增长0.6%、-0.1%、2.1%和2.5%，消费品制造业用电量增速在三、四季度持续回升，反映出外贸环境变化压力下我国消费品制造业较强的增长韧性。四大高载能行业全年用电量同比增长1.8%。各季度同比分别增长1.1%、0.7%、3.2%和2.3%。子行业中，受国内工业活动扩张与"两新""两重"政策驱动，有色金属工业总体稳定增长，全年用电量增速为1.7%，四季度增速达3.3%。

第三产业用电量保持较快增长。2025年，第三产业用电量1.99万亿千瓦时，同比增长8.2%，占全社会用电量比重为19.2%，拉动全社会用电量增长1.5个百分点；三产各季度用电量同比分别增长5.2%、9.0%、8.3%和10.3%，保持平稳较快增长。"十四五"期间，第三产业用电量年均增速为10.5%，保持较快增长。在新能源汽车以及充电桩、5G等新型基础设施建设、数字化技术快速发展拉动下，2025年信息传输/软件和信息技术服务业用电量同比增长17.0%；充换电服务业用电量同比增长48.8%，年度电力消费系列指数显示，充换电服务业用电指数"十四五"年均增长59.4%。

城乡居民生活用电量平稳增长。2025年，城乡居民生活用电量1.59万亿千瓦时，同比增长6.3%；占全社会用电比重为15.3%，拉动全社会用电量增长0.9个百分点。城乡居民生活各季度用电量同比分别增长1.5%、9.3%、6.4%和8.9%，三季度全国平均气温较常年同期偏高，在持续高温高湿天气影响下，拉动当季全国城乡居民生活用电量规模超5000亿千瓦时，创历史新高。"十四五"期间，在电气化水平持续提升、终端用能清洁化转型加快的驱动下，城乡居民生活用电量年均增速7.7%。

全国所有省份用电量均实现同比正增长，东部地区用电量增速领先。2025年，东、中、西部和东北地区全社会用电量同比分别增长5.5%、4.9%、4.4%和4.4%，东部地区用电量增速领先。"十四五"期间，东、中、西部和东北地区年均增速为6.5%、6.9%、7.2%和4.0%，西部地区用电量增速领先。2025年，全国所有省份全社会用电量均实现同比正增长，其中，西藏、贵州、浙江、河北、吉林、福建等13个省份增速高于全国平均水平。

2.电力生产供应情况

截至2025年底，全国全口径发电装机容量38.9亿千瓦，同比增长16.1%，较"十三五"末装机容量增加16.9亿千瓦。"十四五"时期全口径发电装机容量年均增长12.0%；全国非化石能源发电装机容量24.0亿千瓦，占总装机容量比重为61.7%，比上年底提高3.5个百分点，比"十三五"末提高17.0个百分点。

风电和太阳能发电新增装机占总新增装机比重超过八成，电力系统调节能力建设同步加快。2025年，全国新增发电装机容量5.5亿千瓦，同比多投产1.1亿千瓦，非化石能源发电装机规模占比超六成。截至2025年底，非化石能源发电装机容量24.0亿千瓦，同比增长23.0%，占总装机容量比重为61.7%，比上年提高3.5个百分点。其中，水电4.5亿千瓦。

新能源（风、光、生物质）新增发电量成为新增电量主体。2025年，全口径煤电发电量同比下降1.9%，增容减量效果逐步显现，煤电发电量占总发电量比重为51.1%，比"十三五"末降低9.6个百分点；全口径非化石能源发电量4.47万亿千瓦时，同比增长14.1%，占总发电量比重为42.9%，同比提高3.4个百分点，比"十三五"末提高9.0个百分点。

核电、水电发电设备利用小时同比提高。2025年，全国6000千瓦及以上电厂发电设备利用小时3119小时，同比降低312小时。分类型看，水电3367小时，同比提高12小时。火电4147小时，同比降低232小时；其中，煤电4346小时，同比降低269小时；气电2187小时，同比降低190小时。核电7809小时，同比提高126小时。并网风电1979小时，同比降低148小时。并网太阳能发电1088小时，同比降低113小时。

电网工程投资较快增长。2025年，全国电网工程建设完成投资6395亿元，同比增长5.1%。近年来，风光大基地建设推动特高压直流输电通道工程投资快速增长，2025年直流工程投资同比增长25.7%；交流工程投资同比增长4.7%。2025年，全国新增220千伏及以上变电设备容量（交流）32043万千伏安，同比少投产1519万千伏安；新增220千伏及以上输电线路长度47529千米，同比多投产13814千米。交直流输电通道的建设打通区域电力输送动脉，资源配置能力进一步提高。

跨区、跨省输送电量较快增长。2025年，全国完成跨区输送电量9984亿千瓦时，同比增长7.9%；跨省输送电量21237亿千瓦时，同比增长6.3%。内蒙古（3251亿千瓦时）、云南（1925亿千瓦时）、山西（1504亿千瓦时）、新疆（1340亿千瓦时）、四川（1261亿千瓦时）5个省份净输出电量规模超过1000亿千瓦时。

3.全国电力供需情况

2025年，随着一批保障性、支撑性电源及多条特高压直流输电工程陆续投产，我国电力资源配置能力进一步增强。夏夏期间，通过提升发电能力、强化资源配置、强化负荷管理等措施，电力系统有效应对平均气温历史最高、尖峰时段历史最长、负荷创新高历史次数最多的挑战，电力供需整体平衡。度冬期间全国电力供需总体平衡，短时寒潮引起负荷冲高，通过市场化手段、跨省跨区余缺互济后，供需形势平稳。

4.电力供需形势预测

预计2026年全国电力供需总体平衡。综合需求增长、电源电网投产以及一次能源情况，预计2026年，全国电力供需总体平衡，局地高峰时段电力供需偏紧，供应不足部分可以通过跨省跨区余缺互济后基本消除。度夏期间，西南、华中、华东等区域部分省份电力供需平衡偏紧；度冬期间，各地电力供需基本平衡。若出现大范围极端天气、一次能源供应紧张等极端情况，局部地区部分时段电力供需形势偏紧，通过供需两侧共同发力，可以保障电力平稳有序供应。

2025年是公司应对市场挑战、全力扭亏治亏的关键一年。一年来，面对行业竞争加剧、市场需求波动、经营指标承压等多重考验，公司锚定经营目标，统筹稳生产、调结构、降成本、拓市场、强管理各项工作，全力破解发展难题，经营管理、项目建设、创新创效、党建引领等工作稳步推进，为企业转型发展夯实基础。回顾一年来的工作，主要呈现以下几方面的特点：

（一）严守安全底线，夯实管理基础，筑牢稳定发展环境

深入贯彻安全管理工作思路，配套完善安全管理制度，推进安全标准化创建、无泄漏工厂创建及安全专项整治行动，严格落实风险防控与隐患排查治理，各厂区实现安全生产稳定受控，安全管理基础持续夯实。

（二）聚焦生产经营，优化结构成本，提升整体经营质效

深入开展对标管理，优化生产组织与工艺管控，推动生产线高效运行。紧盯市场需求调整产品结构，强化产销协同，系统落实降本控费举措，推进工艺降本、采购降本、管理降本，成品纱生产成本与完全成本同比下降，成本管控成效逐步显现。

（三）推进项目建设，优化产业布局，增强持续发展动能

稳妥推进重点项目建设与投产运营，17万吨项目完成工程建设并实现稳定生产，淄博卓意8万吨项目按期开工、点火试生产并完成竣工预验收，30万吨一期项目按计划达成产能目标，项目投产释放新增产能，优化产能布局与产品结构，为企业发展注入新动能。

（四）统筹供产销研，强化协同保障，稳固经营支撑体系

建立供应、生产、研发协同机制，优化原料采购策略，拓宽供应渠道，推进原料替代与降本采购。强化市场开拓，优化营销模式，推行产品经理负责制，加大新客户与外贸、风电等重点市场开发，提升产品销量与销售毛利率。完善研发平台运行，推进科技项目攻关，创新能力持续提升，为经营发展提供技术支撑。

（五）盘活存量资产，用好政策红利，提升企业创效水平

加大存量资产盘活与清仓利库力度，高效处置闲置资产、废旧物资与长库龄物资，资产利用效率稳步提高。积极对接国家与地方扶持政策，优化融资方式，做好税务与资金创效，争取各类政府补助资金，用好专项债等政策支持，多渠道提升创效水平。

（六）深化机构改革，严控用工规模，激发企业发展活力

深化人力资源精益管理，推进控员提效工作，优化人力资源配置，节约人工成本。开展基层减负专项治理，删减优化报表、会议与记录，提升管理效率。完成人力资源专项检查问题整改，规范人事管理流程，组织效能持续提升。

（七）建强人才队伍，完善考核机制，强化团队能力建设

坚持党管干部原则，实施人才强企战略，优化干部队伍结构，推进管理技术人员与青年骨干培养。完善考核激励机制，推行管理人员岗位定单结算，签订专项考核责任书，激发队伍活力。加强员工技能培养与作风建设，破解队伍能力短板与结构矛盾，提升团队整体素养。

（八）强化党建引领，凝聚发展合力，保障企业稳健前行

深入推进学习型党组织建设，开展纪律作风整治与回题整改，强化党建与生产经营深度融合。扎实做好巡察与监督检查问题整改，落实全面从严治党要求。常态化开展职工关怀与帮扶慰问，加强企业文化宣贯，凝聚干部职工发展合力，以党建引领保障企业稳健运营。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	7,641,534,341.61	7,138,031,412.86	7.05	6,647,208,749.67
归属于上市公司股东的净资产	2,584,312,137.41	2,627,960,312.64	-1.66	2,788,180,969.16
营业收入	2,484,754,126.24	2,005,856,805.47	23.87	2,201,649,829.78
利润总额	2,914,215.49	-114,331,424.91	102.55	112,301,806.38
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,450,567,365.69	1,986,867,314.06	23.34	2,175,940,501.92
归属于上市公司股东的净利润	-13,432,142.05	-98,930,537.60	86.42	105,339,606.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,145,441.09	-161,013,290.79	85.00	-71,779,492.24
经营活动产生的现金流量净额	-58,020,895.74	161,976,630.15	-135.82	547,179,227.22
加权平均净资产收益率(%)	-0.51	-3.61	增加3.10个百分点	3.76
基本每股收益(元/股)	-0.02	-0.16	87.50	0.18
稀释每股收益(元/股)	-0.02	-0.16	87.50	0.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	607,540,524.76	521,040,964.50	644,939,296.85	711,233,340.13
归属于上市公司股东的净利润	8,734,328.12	-6,659.92	-8,941,428.91	-13,218,381.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,238,340.27	1,399,331.29	-18,978,346.13	-10,804,766.52
经营活动产生的现金流量净额	-48,130,163.74	-203,024,858.04	-108,843,924.90	301,978,050.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							33,154
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							39,297
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
山东能源集团新材料有限公司	0	316,441,633	51.79	0	未知	0	国有法人
上海东兴投资控股发展有限公司	0	90,114,091	14.75	0	未知	0	国有法人
山东坡纤集团股份有限公司回购专用证券账户	2,372,600	8,593,580	1.41	0	无	0	境内非国有法人
李金保	0	1,864,000	0.31	340,000	未知	0	境内自然人
张善俊	0	1,864,000	0.31	340,000	未知	0	境内自然人
BARCLAYS BANK PLC	1,238,095	1,615,595	0.26	0	未知	0	境外法人
徐大伟	1,193,300	1,193,300	0.20	0	未知	0	境内自然人
郭照恒	-180,080	1,173,920	0.19	340,000	未知	0	境内自然人
陈岭	1,163,400	1,163,400	0.19	0	未知	0	境内自然人
彭卓辉	1,140,180	1,140,300	0.19	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

注：1.公司已终止实施2022年限制性股票激励计划，股权激励限售股的回购注销事项已于2026年1月19日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成。公司控股股东山东能源集团新材料有限公司持股比例由51.79%被动增加至52.74%，持股5%以上的股东上海东兴投资控股发展有限公司持股比例由14.75%被动增加至15.02%。具体内容详见公司于2026年1月22日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及相关信息披露媒体披露的《山东坡纤集团股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销完成暨持股5%以上股东权益被动变动触及1%刻度的提示性公告》(公告编号：2026-020)。

2.公司已终止实施2022年限制性股票激励计划，股权激励限售股的回购注销事项已于2026年1月19日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成。截止本报告披露日，上述股东张善俊、郭照恒、李金保持有的有限售条件的股份均已注销完成。

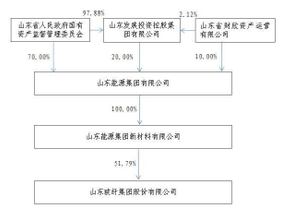
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

注：公司已终止实施2022年限制性股票激励计划，股权激励限售股的回购注销事项已于2026年1月19日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成。公司控股股东山东能源集团新材料有限公司持股比例由51.79%被动增加至52.74%。具体内容详见公司于2026年1月22日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及相关信息披露媒体披露的《山东坡纤集团股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销完成暨持股5%以上股东权益被动变动触及1%刻度的提示性公告》(公告编号：2026-020)。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



注：公司已终止实施2022年限制性股票激励计划，股权激励限售股的回购注销事项已于2026年1月19日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成。公司控股股东山东能源集团新材料有限公司持股比例由51.79%被动增加至52.74%。具体内容详见公司于2026年1月22日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及相关信息披露媒体披露的《山东坡纤集团股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销完成暨持股5%以上股东权益被动变动触及1%刻度的提示性公告》(公告编号：2026-020)。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入248,475.41万元，比上年同期200,585.68万元增加23.87%；归属于上市公司股东的净利润-1,343.21万元，比上年同期-9,893.05万元增加86.42%

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：605006　证券简称：山东坡纤　公告编号：2026-036
转债代码：111001　转债简称：山坡转债

山东玻纤集团股份有限公司 第四届董事会第十八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

山东玻纤集团股份有限公司（以下简称公司）第四届董事会第十八次会议于2026年4月8日11:00在公司会议室以现场结合通讯方式召开，应参加表决的董事9人，实际参加表决的董事9人，公司高级管理人员列席了本次会议。本次会议的召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定，会议形成的决议合法有效。

经与会董事研究，会议审议并通过了如下议案：

一、审议通过《关于公司2025年度董事会工作报告的议案》

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及相关信息披露媒体披露的《山东玻纤集团股份有限公司2025年度董事会工作报告》。

本议案尚需提交股东会审议。

表决结果：同意票：9票，反对票：0票，弃权票：0票，回避票：0票。

二、审议通过《关于公司2025年度总经理工作报告的议案》

表决结果：同意票：9票，反对票：0票，弃权票：0票，回避票：0票。

三、审议通过《关于公司2025年度独立董事述职报告的议案》

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及相关信息披露媒体披露的《山东玻纤集团股份有限公司2025年度独立董事述职报告》。

本议案尚需提交股东会审议。

表决结果：同意票：9票，反对票：0票