公司代码：688788 公司简称：科思科技

深圳市科思科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，详情请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配暨资本公积金转增股本方案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基础，以资本公积金向全体股东每10股转增4股，不派发现金红利，不送红股。

以上利润分配暨资本公积金转增股本方案已经公司第四届董事会第八次会议审议通过，尚需提请公司2025年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	科思科技	688788	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈晨	罗文
联系地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区科苑南路3156号深圳湾创新科技中心2栋A座2301、2302、2303、2304	深圳市南山区粤海街道高新区社区科苑南路3156号深圳湾创新科技中心2栋A座2301、2302、2303、2304
电话	0755-86111131-8858	0755-86111131-8858
传真	0755-86111130	0755-86111130
电子信箱	securities@cnsys.com.cn	securities@cnsys.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务为电子信息装备的研究、开发、制造、销售及服务。公司产品主要为指挥控制信息处理设备及系统、软件雷达信息处理设备及系统、智能无人设备及系统、其他信息处理产品、专用车辆改装业务等一系列信息化、智能化装备及系统，主要应用于指挥控制、通信保障、防化作业、测绘勘探、气象监测、海洋探测、应急消防等国防建设与民用关键领域。公司以“科学精神、思想创造”为核心理念，以“自主可控技术底座+全域场景赋能”为核心战略，坚持创新驱动，科技引领，在保持传统优势领域领先地位的同时，持续强化国产化、智能化、前沿化布局，构建了“芯片-模组-整机-系统”的全产业链产品能力，实现了从底层硬件到终端应用的全栈式技术贯通，公司正加速推进AI技术与业务的深度融合，服务于智能感知、信息共享、智能决策、态势呈现等智能化场景，智能无人产品形态可覆盖空中、地面、水上、水下。公司锚定新质新域发展方向，前瞻响应终端客户需求，持续交付专业化、系统化解决方案。

1、指挥控制信息处理设备及系统

公司指挥控制信息处理设备及系统主要包括便携式全加固指控信息处理设备、全加固指控信息处理设备、传统无人机地面站、多单元信息处理设备等。在传统指挥控制系统中，主要起到“大脑”的作用。公司该系列产品解决了指挥车等装备的通联通用的问题，提升了指挥车的数据计算和信息处理能力，提高指挥员指挥控制的效能，增强快速反应能力和总体作战能力。

2、软件雷达信息处理设备及系统

公司软件雷达信息处理设备及系统主要包括地面雷达通用信息处理设备、显控处理信息处理终端、通用刀片信息处理终端、国产化通用信息处理终端等，是雷达系统的核心部件，公司该系列产品能够实时提供完整计算和处理功能的软硬件基础平台，提升了宽带实时图像及数据传输能力，保证了雷达信息处理系统的信息处理能力和信号处理精确度，从而保证了雷达信息处理系统的信息处理能力和通用性。

3、智能无人设备及系统

公司的智能无人设备及系统涵盖智能服务器、新型无人机地面站、综合管控平台、智能训推一体机、智能无线通信终端/模组等产品。依托人工智能、辅助决策、协同控制等先进技术底座，公司构建了覆盖空中、地面、水上、水下等多场景的智能无人解决方案。基于自主研发的智能无人集群系统，公司产品有望深度集成于无人车、无人机、无人船、无人潜艇、机器狗等各类智能终端，并结合智能宽带自组网技术，实现高效的群体智能协同，推动无人系统向自主化、集群化、智能化方向发展。

此外，公司高度重视核心器件自主化，芯片子公司高芯思通专注自研智能通信芯片，公司自主研发的第一代智能无线电基带处理芯片已进入商业化推广阶段。公司自主研发的新一代智能无线电基带处理芯片已完成各项功能的调测工作，现已转入宽带自组网模组研发阶段。该款芯片主要关键指标相比上一代产品大幅提升，可支持更多的自有通信波形及客户定制波形。支持更先进的编译码方式，更丰富的加解密算法及更大的组网能力，组网规模相比上一代产品成倍增长。射频收发芯片已完成基本的功能、性能调试工作，正在推进芯片产化。该型芯片未来可应用于公专网和自组网通信、无人装备通信、应急通信等各类特种行业数据链以及无线感知应用领域，可与公司自主研制的智能无线电基带处理芯片组合成一套完整解决方案。公司已布局和开展第三代智能无线通信芯片研发工作，推进芯片的前端设计和后端设计工作，该芯片旨在低成本、低功耗角度进一步提升芯片领域竞争力。

4、其他信息处理产品

公司坚持自主创新，结合客户需求，在兼顾功能、性能的同时，研制了多种类的信息处理终端或专用模块产品，包括诸元计算终端、国产交换机、计算模块、电源模块、图像处理模块等，具有高集成度、宽工作温度范围、高可靠性等特点，主要应用于信息处理、信号处理、图形图像、通信交换、网络存储等领域。

5、专用车辆改装业务

公司进一步拓展了信息化、智能化系统集成业务，子公司智屯达专注于车辆设备的设计开发、生产改装、车辆系统集成及配套服务，产品广泛应用于指挥、应急等专用领域。其主要装备车辆包括各式电源车、远控车、主源车、指挥车、通信车、雷达车、无人运输车、方舱及车辆等。

报告期内，公司持续进行产品迭代，下游应用场景日益丰富。未来，公司将沿着“核心器件自主化+系统集成智能化+场景落地规模化”的发展路径，持续强化在智能无人领域的先发优势，积极推进研发项目，不断提升产品的技术含量与质量，丰富产品种类，扩大市场应用范围。公司将以高品质的产品和服务满足客户需求，持续提升在电子信息领域的行业地位。

2.2 主要经营模式

公司拥有独立的研发、采购、生产和销售体系，公司坚持以客户需求为导向，有计划、系统性地开展客户需求分析与行业动态调研，致力于为各类客户提供高度契合其需求的优质产品和技术服务来实现盈利。

(1)采购模式

公司采购采取“按需采购”模式，围绕所签订的销售合同、备产协议、预计订单和研发项目等进行。公司对生产计划来源和实施、采购管理、库存管理、结算等环节实施系统管理。公司通过向供应商询价比价以及商业谈判的方式最终确定采购价格。

(2)生产模式

公司主要采取“以销定产”方式组织生产活动，基于研发项目进度与客户定制化需求动态制定生产计划。通过建立客户需求密切跟踪机制，结合存量订单、备产协议及销售预测数据，对生产计划进行动态调整，同步启动科学排产与安全库存备货，并构建从需求响应到产品交付的全流程质量管控闭环。

为提高生产效率、优化资源配置，公司对SMT及焊接、部分结构件加工等工序外包给外协厂商，并同步进行严格的质量控制管理。

(3)销售模式

公司主要采用直销模式。(1)对于新研制产品的销售，公司通过参与招投标、竞争性谈判或接受委托研制任务等方式成为承研或承制单位。其中，公司通过参与竞标或竞争性谈判的，在获得中标或竞争性谈判入选后，与客户签订销售合同；公司接受委托研制任务的，在完成产品研制后，公司与其签订合同；(2)对于经过商务洽谈可直接向客户销售的产品，公司直接与客户签订销售合同。

(4)研发模式

公司采用以客户需求及市场预测为导向的研发模式。公司基于客户需求展开研发，并根据行业发展趋势不断进行自主研发、设计、储备核心技术，形成前瞻性技术布局，构建“需求牵引+技术驱动”双轮创新体系，以此实现灵活高效的研发响应机制。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业的发展阶段

公司所属行业为电子信息行业，也是战略性新兴产业之“新一代信息技术产业”。当前，以新一代信息技术、人工智能等为代表的新兴技术集群加速涌现、深度融合、快速迭代，不仅深刻重塑了传统产业的形态、分工与组织模式，也催生了一批关联度高、发展动能强劲的新兴产业。依托我国广阔纵深、需求多元、潜力巨大的市场优势，战略性新兴产业将培育形成重要新增长点，成为驱动未来高质量发展的核心引擎。

智能化、无人化技术正迎来加速迭代、全域渗透、深度赋能的关键发展期，以大模型、自主感知、人机协同、边缘计算为代表的新一代智能技术快速成熟，不仅推动传统产业数字化、智能化转型升级，更为高端装备加速迭代、先进制造、应急安全、海洋开发、低空经济等战略性新兴产业开辟了全新增长空间，成为激活新质生产力、推动高质量发展的重要引擎。继2024年《政府工作报告》首次部署开展“人工智能+”行动后，国务院于2025年8月正式印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，从顶层设计层面系统明确了人工智能赋能经济社会发展的总体思路、重点任务与阶段性目标，构建起覆盖技术创新、产业融合、应用落地、安全治理、人才培育的全链条政策体系，为产业发展提供了坚实的制度保障。该意见明确提出，到2027年，新一代智能终端、行业智能体、通用人工智能应用普及率将超过70%，重点行业智能化改造取得显著成效，核心技术自主可控水平大幅提升；到2030年，相关应用普及率将突破90%，智能经济规模持续壮大，成为我国经济高质量发展的重要增长极，为人工智能与实体经济、社会治理、民生服务、国防建设等各行各业深度融合提供了清晰路线图。

在国家政策强力引导与市场需求持续释放的双重驱动下，我国人工智能产业规模持续快速扩张，已正式迈入万亿级高质量发展新阶段，产业生态日趋完善、创新活力不断进发。据中国信息通信研究院2025年发布的最新研判数据显示，2024年我国人工智能核心产业规模已突破9000亿元，同比增速达24%，产业创新能力、产业链完整性与市场应用广度均位居世界前列，在大模型研发、智能终端制造、行业应用落地等领域形成显著优势；预计2025年全年规模将突破1.2万亿元，智能化转型正从单点试点应用向全场景、全要素、全链条深度渗透，逐步覆盖生产、生活、治理等各个领域，成为推动产业结构优化升级的核心动力。

国防领域作为智能化、无人化技术应用的重要前沿阵地，正迎来高质量发展的关键机遇期。根据2026年中央和地方财政预算草案报告，我国2026年国防支出预算为1.91万亿元人民币，同比增长7%；自2021年以来，我国国防预算增速始终保持在7%左右的稳健水平，持续为国防科技创新、装备升级、新质战斗力培育提供坚实的资金保障。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出，要加快先进战斗力建设，壮大战略威慑力量，维护全球战略平衡和稳定；推进新域新质作战力量规模化、实战化、体系化发展，加快无人智能作战力量及反制能力建设，加强传统作战力量升级改造；统筹网络信息体系建设运用，强化数据资源开发利用，构建智能化军事体系，同时实施国防发展重大工程，加紧国防科技创新和先进技术转化，加快先进武器装备发展，健全军民融合发展体系，为国防和军队现代化建设提供清晰路径与刚性支撑。2026年作为“十五五”规划开局之年，新质战斗力培育进程有望显著提速，信息化、智能化将成为国防行业发展的核心方向，新域新质则是国防科技创新与成果落地的重要场景，二者协同发力，深度融合，持续支撑我国国防现代化建设迈向更高水平。

我国国防行业正处于从“平台中心战”向“体系中心战”、从“有人为主”向“有人无人协同”转型的关键阶段，这一转型不仅是装备技术的迭代升级，更是作战理念、组织形态、指挥模式和制胜机理的系统性变革，充分体现了国家对培育新质战斗力、掌握智能化战争主动权的高度重视。当前，全球战争形态同样正加速向智能化、体系化、信息化方向演进，“制智权”已成为赢得未来战争的核心要素，国防信息化、智能化水平成为衡量国家军事实力的关键指标。据权威机构预测，全球C5ISR(指挥、控制、通信、计算机、情报、监视、侦察)市场规模预计2027年将达到1612亿美元，其中亚太地区增速最快，成为全球市场增长的核心引擎。国防信息化、智能化以C5ISR为核心架构、覆盖指挥、控制、通信、计算机、情报、监视、侦察等全维度信息系统，指挥效能与通信时效性对现代作战至关重要，当前正从“信息优势”向“决策优势”跃升，其核心关键不在于获取更多战场信息，而在于通过人工智能、大数据等技术实现实时态势理解、预测性分析和自主决策，大幅提升作战指挥的效率与精准度。如今，现代军工正与人工智能、信息化、大数据等前沿技术深度融合，无人智能装备、智能指挥系统、智能后勤保障等领域加速突破，未来3-5年全球无人装备将全面进入百万级列装、自主化作战、体系化对抗的新阶段，深刻重塑现代战争形态，推动国防建设进入智能化新时代。

与此同时，无人系统产业呈现出军民融合深度推进、应用场景全域拓展、商用规模加速爆发的鲜明特征，民用、商用无人装备的应用广度、深度与市场体量已全面超越传统军事应用场景，形成“军民协同、双向赋能”的良好发展格局。在民用与商用领域，无人装备已在应急救援、消防灭火、水下探测、海洋科考、电力巡检、农防监控等众多领域实现规模化落地与常态化应用，成为提升生产效率、降低作业风险、优化服务质量的重要工具。应用场景的多元化拓展与行业需求的精细化升级，持续催生出新的市场空间、商业模式与产业生态，倒逼无人系统在自主决策、集群协同、复杂环境自适应、轻量化集成、高可靠长续航、人机共融交互等核心能力上不断突破创新，推动智能无人装备从单一功能平台向多域协同、全域组网、自主智能的新型装备体系加速演进。当前，我国无人系统行业已全面进入技术成熟验证、政策体系完善、场景规模化落地、商业化闭环加速形成的高速增长与深度产业化关键阶段，成为低空经济、智能产业与新质生产力发展的核心赛道，同时也为国防领域无人智能作战力量建设提供了坚实的技术支撑与产业基础，实现军民融合双向赋能、协同发展。

行业基本特点

① 资质要求高

公司所处领域具有特殊性，根据相关规定，从事该行业研发与生产的企业须取得相应准入资质，且资质管理严格、要求极高。报告期内，公司行业相关的资质与认证齐备。

② 自主可控要求高，研制周期长

随着国防安全需求不断提升，国防电子信息装备在国产化替代与自主可控方面的标准与要求持续提高。《军队装备科研条例》明确提出，要适应创新构建新时代武器装备现代化管理体系的需求，树立高质量、高效益、低成本、可持续发展的新理念，推动形成自主创新、自主研制、自主可控与开放交流相结合的发展格局，加快实现装备科研的自立自强。与此同时，各类装备需与多类型系统平台实现深度适配，对体积、功耗等关键指标提出了定制化设计与制造要求，进而对元器件材料、工艺及结构设计提出更高标准。这不仅显著提升了整体设计难度，也使得装备研制流程更复杂、环节更多、研发周期相应延长。

③ 产品质量要求高

公司所处行业的产品在性能、环境适应性等方面均需满足严苛要求，尤其在抗摧毁、抗干扰能力上标准更高，整体呈现出高标准的质量管控特征。相关产品的应用场景复杂且恶劣，既包括高山、荒漠、雨林、海洋等严酷自然环境，也需经受高温、严寒、高湿、强噪声、强振动等极端工况考验，同时还要抵御高强度电磁干扰与攻击，因此装备必须具备优异的抗摧毁、抗干扰能力与全场景环境适应性。为确保产品质量达到行业要求，产品在研制、生产全流程均需严格遵循专用标准与规范，在生产装备、工艺流程、管理模式等方面均具有鲜明的行业特殊性。这也要求企业必须具备合规完善的质量保障体系、安全生产条件及严格规范的保密管理体系。

④ 排他性

公司所在行业的采购业务普遍具备周期长、流程复杂的特点，具体体现在定制化程度高、试验验证环节严格等方面。相关产品在正式定型前，均需经历长期的设计开发与研制验证流程；而在进入采购阶段后，则呈现出计划性强、持续稳定、替换壁垒高的特征。装备列装后一般不轻易更换供应商，客户在后续产品升级、技术迭代及备品备件采购中，对原有供应商形成一定的路径依赖，合作关系具有一定的排他性。因此，行业内企业一旦确立供货地位，可在较长时期内保持竞争优势。同时，受客户结算流程繁琐、付款周期偏长等因素影响，行业内客户更倾向于与供应商建立长期、稳定、深度绑定的合作关系，以此保障产品供应的持续性与品质可靠性。

⑤ 保密性

客户对信息保密与安全的极高要求，决定了合作供应商必须具备高度的保密意识与严格的组织管理纪律。客户采购物物资的交付时间、地点、数量及产品属性等信息，均直接或间接涉及行业核心秘密，一旦泄露，可能对相关单位安全造成不利影响。为此，在采购全流程中，客户对合作供应商的保密资质、保密管理体系及安全防范意识均设置了严格准入条件，以确保全过程保密合规。

⑥ 敏捷性

客户对物资的需求普遍呈现周期短、数量灵活、交付地点特定及质量标准高等特点，这就对供应商的快速响应能力、精准履约能力与稳定交付能力提出了很高要求，必须能够第一时间对接需求并按标准完成供货。因此，供应商需要精准把握终端用户的实际需求与使用特点，具备较强的资源统筹、生产组织与供应链协同能力。企业通常需要通过前瞻性技术布局、适度前置备货、规模化原料采购、灵活设计及方案替代等多种手段，持续提升订单响应效率，确保对客户订单的及时响应与交付。

(2) 主要技术门槛

①行业技术门槛

● 多维度产品性能要求

公司所处的电子信息产业，对产品性能有着严苛的多维度要求。相关产品不仅要在体积、容量、安全性方面满足市场标准，还需在能耗、稳定性、抗干扰能力等关键指标上表现出色。这意味着公司必须在硬件设计上实现高度集成化与优化，以确保产品在有限空间内具备强大功能，同时通过先进的散热技术和低功耗设计，降低能耗并保证稳定性。此外，还需采用特殊的防护措施和高可靠性元器件，提升产品的抗干扰能力，使其能在复杂电磁环境下稳定运行。

● 软硬智综合技术掌握

电子信息产业的产品研发，需要公司既掌握各种硬件的应用特性，又熟悉配套的软件技术。硬件方面，公司需深入了解不同芯片、传感器、存储设备等的性能参数、兼容性及可靠性，以便进行精准选型与搭配。软件方面，基于长期的技术积累和行业经验，公司要熟练掌握操作系统、中间件、应用程序的开发与优化技术，叠加AI算法能力，实现软硬智三位一体的紧密协同，提升产品的整体性能与用户体验。

● 持续创新能力要求

本行业技术及产品更新速度极快，市场对新技术、新产品的需求不断涌现。公司若要在激烈的市场竞争中立于不败之地，必须具备强大的持续创新能力。这要求公司投入大量资源进行研发，紧跟技术发展趋势，不断推出满足多变市场需求的新产品与新技术，以适应市场的快速变化。

● 产业链深度参与能力

为确保产品的可靠性、稳定性和集成度等关键指标，公司需深度参与产业链流程。从原材料采购、零部件生产、产品组装到测试验证等环节，都要进行严格的质量控制与技术把控。同时，公司还需及时洞察客户需求，根据客户反馈进行产品优化与升级，这对公司的供应链管理、市场调研与客户沟通能力都提出了较高要求。

②公司自身技术门槛

● 系统体系架构构建

公司依托“智能芯片-智能装备-智能系统-人工智能大模型应用”垂直整合能力，构建“感知-决策-控制-评估”全链路的智能无人装备体系。实现环境感知、智能决策、精准控制与协同执行的闭环运行。系统具备高度模块化、可扩展性强、低延迟等特点。支持多平台异构无人设备(如无人机、无人车)统一接入与协同控制。自主研发的智能指挥系统实现远程监控、动态任务分发与效能评估，显著提升协同效率与资源利用率。该体系已在多个项目中部署应用，验证了其稳定性与场景适应性。架构采用软硬件通用化、标准化、模块化设计，涵盖底层驱动、操作系统、中间件至应用层，具有通用规范、易扩展升级优势，显著缩短研发周期，提升系统一体化水平，增强装备互换性和可维修性，有效解决信息处理设备的跨系统兼容难题，支撑产品向规模化、集群化、智能化发展。

● 核心技术研发与积累

公司在智能无人系统领域持续加大核心技术研发投入，围绕大语言模型、智能计算平台、无线自组网与集群协同控制等方向系统布局，形成覆盖“感知-决策-控制-评估”全链条的技术体系，构建行业领先水平的技术护城河。在人工智能方面，自研轻量化大语言模型深度优化任务理解与人机交互，已在无人装备中实现工程化应用。在集群智能方面，智能指挥系统突破跨域协同关键技术，实现空中、地面、边缘节点与指挥终端的高效联动，支持多任务、多平台、多层级的信息融合与行动协同，打通全链路数据闭环。自研高性能智能计算平台与低时延智能无线电基带处理芯片，提供算力与可靠通信支撑。核心技术面向客户专用需求自主研发，技术指标先进，部分技术属行业首创，具备高壁垒与可量产性。公司已形成软硬智一体、多模融合的系统级解决方案能力，核心技术模块自主可控，系统集成与持续迭代优势显著，实现跨模块深度融合，构建起核心竞争力。

● 产品可靠性与安全性增强

公司采用加固、冗余备份和通信加密等先进手段，增强了信息处理设备的可靠性、安全性及环境适应性。加固技术提升了产品在恶劣环境下的稳定性和耐用性；冗余备份设计确保了关键系统的高可靠性，即使部分组件出现故障，系统仍能正常运行；通信加密技术则保障了数据传输的安全性，防止信息泄露。

综上所述，公司在电子信息产业中凭借深厚的技术实力和持续的研发投入，构建了较高的技术门槛。公司在系统体系架构、产品可靠性与安全性以及核心技术研发等方面的优势，为其在行业内的竞争提供了有力支撑。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司作为行业技术领军企业，多年来在产业链上下游建立了卓越的品牌信誉与稳固的合作关系。凭借深厚的技术积淀和严格的质量管控体系，公司核心产品已成为国防指挥信息系统的关键“大脑”，如全加固指控信息处理设备及便携式全加固指控信息处理设备多次中标且持续供货，持续获得最终用户高度认可，在指挥控制领域保持显著先发优势。同时，公司在软件雷达信息处理系统领域展现出快速响应和专业化支持能力。公司正加速推进AI技术与核心业务的深度融合，已在智能感知、信息共享、智能决策、态势呈现等关键智能化场景取得技术突破与应用成效。公司积极布局国防与民用两大应用领域，率先实现行业关键节点的技术卡位与战略布局，为未来业务持续增长注入强劲动力。近年来，公司成功构建了从芯片—模组—整机—系统的全产业链垂直整合能力，构筑起坚实的技术壁垒与竞争护城河。这一完整产业链优势不仅显著强化了公司在国防业务领域的核心竞争力，更为民用市场拓展提供了成熟、稳定、可规模化落地的技术底座，持续驱动公司迈向高质量发展新阶段。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

在新技术发展方面，行业围绕智能化、无人化、自主可控三大方向实现群体性突破。人工智能与大模型深度融入指挥控制、态势感知、目标识别与智能决策，C5ISR系统从传统信息搜集向实时分析、预测研判、自主决策升级。无人集群协同、抗干扰自组网、多源数据融合等关键技术日趋成熟，陆海天潜多域无人装备实现协同联动。尤为关键的是，以芯片为核心的关键元器件自主可控成为技术主线，基带芯片、射频芯片、高端模拟芯片等长期依赖进口的核心环节加快国产化替代，芯片设计、制造、封测全链条逐步实现自主安全可控，从根本上解决关键技术“卡脖子”风险。

在新产业格局方面，行业规模持续快速扩张，形成“芯片—模组—整机—系统—应用服务”的垂直整合生态。市场呈现国央企主导总体体系、民企聚焦核心器件与细分系统突破的格局，具备芯片自研与全栈能力的企业竞争壁垒显著提升。在国产化浪潮推动下，上游元器件与芯片国产化产业链快速成熟，带动中游装备与系统成本下降、交付提速，供应链安全可控。同时军民融合深度推进，军用智能感知、无人平台、高可靠通信等技术向应急、电力、矿山、海洋等民用领域拓展，民用市场成为重要增长极，产业结构持续优化升级。

在新业态发展方面，行业正从传统硬件装备销售为主，加速向系统化解决方案、多场景融合应用的新型业态转型。一是整体解决方案成为趋势，企业不再局限于单一设备交付，而是面向指挥通信、态势感知、智能安防、无人作业等综合场景，提供从感知终端、智能通信到智能决策的一体化系统服务，满足多领域智能化升级需求。二是跨领域融合应用不断深化，相关技术与产品在国防建设、应急救援、电力巡检、海洋探测、矿山作业等场景落地，形成军民共用、多域协同的融合应用生态，市场空间持续拓宽。

在新模式创新方面，行业在实际发展中逐步形成了更加务实高效的运营模式。一是以需求带动研发，以应用验证产品，根据下游实际使用场景快速调整产品功能，小批量试用后再逐步推广，让技术更贴合真实需求。二是上下游协同配合，企业一方面加强核心零部件、整机到系统的自主研发，另一方面与供应商、科研单位合作攻关，提升整体交付能力与产品稳定性。三是军民市场双向开拓，将军工领域成熟的高可靠通信、智能感知技术等应用到民用高端场景，同时借鉴民用行业成熟技术优化自身产品，实现两条腿走路。四是抓住国产化替代机遇，在关键芯片和元器件逐步实现自主可控的过程中，用国产方案替换原有进口产品，在稳定供应链的同时扩大市场份额。

未来，行业整体将朝着更实用、更普及、更稳定的方向发展。技术上，智能通信、无人系统、AI决策等成熟技术会持续落地应用，核心芯片和关键元器件国产化程度继续提高，产业规模会稳步扩大，民用领域需求持续释放，成为行业增长的重要支撑。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,019,832,798.27	2,304,011,565.59	-12.33	2,572,190,237.61
归属于上市公司股东的净资产	1,830,904,867.81	2,175,384,250.70	-15.84	2,455,021,597.60
营业收入	285,200,892.15	235,379,926.91	21.17	236,290,795.29
利润总额	-292,521,288.15	-285,613,774.73	-2.42	-226,606,313.47
归属于上市公司股东的净利润	-291,136,209.26	-268,173,557.07	-8.56	-203,256,655.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-303,561,005.91	-292,146,929.03	-3.91	-226,732,052.81
经营活动产生的现金流量净额	-211,303,293.27	-70,507,063.71	-199.69	-129,084,221.11
加权平均净资产收益率(%)	-14.47	-11.58	减少2.89个百分点	-7.87
基本每股收益(元/股)	-1.8698	-1.7179	-8.84	-1.9225
稀释每股收益(元/股)	-1.8698	-1.7179	-8.84	-1.9255
研发投入占营业收入的比例(%)	96.79	113.04	减少16.25个百分点	104.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	20,759,952.76	133,696,985.74	66,085,345.45	64,658,608.20
归属于上市公司股东的净利润	-58,352,536.93	-50,368,951.89	-79,284,888.34	-103,129,832.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-60,812,702.14	-52,352,437.81	-80,455,630.99	-109,940,234.97
经营活动产生的现金流量净额	-52,388,091.89	-96,070,033.17	-70,800,799.06	7,955,630.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	8,712
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,952
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
刘建德	19,655,733	59,769,474	38.10	0	冻结	6,636,802	境内自然人
梁宏建	6,260,101	28,636,291	18.25	0	无	0	境内自然人
前海人寿保险股份有限公司-分红保险产品	2,194,838	2,194,838	1.40	0	无	0	其他
UBS AG	1,456,192	1,475,100	0.94	0	无	0	境外法人
前海人寿保险股份有限公司-分红保险产品-华泰组合	1,299,803	1,299,803	0.83	0	无	0	其他
泰康人寿保险有限责任公司-分红-团体分红-019L-FH001沪	1,038,349	1,038,349	0.66	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	566,068	566,068	0.36	0	无	0	其他
张力	-418,617	527,700	0.34	0	无	0	境内自然人
李建辉	457,938	457,938	0.29	0	无	0	境内自然人
陈晓通	456,041	456,041	0.29	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：

1.报告期内股东刘建德先生持有股份增加19,655,733股，因公司实施2024年年度权益分派，以资本公积金向全体股东每10股转增4.9股，本次方案实施后，刘建德先生持有公司股份增加19,655,733股；

2.报告期内股东梁宏建先生持有股份增加6,260,101股，因公司实施2024年年度权益分派，以资本公积金向全体股东每10股转增4.9股，以及梁宏建先生实施了股份减持计划，综合导致报告期内梁宏建先生持有公司股份发生变动。

3.截至本报告披露日，股东刘建德先生被冻结的公司股份数量为6,636,802股，占其持股数量比例11.10%，占公司总股本的4.23%。本次冻结主要系其个人民事诉讼纠纷，对方提起诉中保全所致。上述冻结事项不会导致公司控制权发生变更，亦不会对公司持续经营、公司治理等产生影响。目前，刘建德先生正积极推进股份解除冻结事项。公司将持续关注该事项的后续进展，并严格按照有关法律法规及规范性文件的要求及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。具体内容详见公司于2025年9月18日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于控股股东股份部分解除冻结的公告》(公告编号：2025-081)。

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

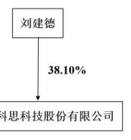
□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入28,520.09万元，同比增长21.17%；实现归属于母公司所有者的净利润-29,113.62万元，同比下降8.56%；发生营业成本16,512.97万元，同比增加29.14%；

截至2025年12月31日，公司总资产201,983.28万元，比年初减少12.33%；总负债19,141.86万元，比年初增加28.73%；资产负债率为9.48%。

报告期内，公司研发费用合计27,604.06万元，对可能发生减值的相关资产计提了资产减值准备，信用减值损失、资产减值损失合计5,162.72万元。公司积极提升产品竞争力，持续加大研发项目投入力度，研发费用增加，同时按照会计准则等相关规定计提了适当的资产减值准备，对公司本期的利润相关指标造成一定影响，导致公司2025年度利润亏损。具体参见本节“一、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：688788 证券简称：科思科技 公告编号：2026-022

深圳市科思科技股份有限公司 关于向子公司提供财务资助及借款展期的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

深圳市科思科技股份有限公司(以下简称“科思科技”、“公司”)拟以自有资金或自筹资金向子公司提供合计不超过4,000.00万元的财务资助；同时，公司拟将向子公司提供的存量借款29,663.33万元(不含利息)予以展期，上述有效期自本次董事会审议通过之日起24个月内。

本事项无需提交公司股东会审议。

风险提示：公司下属子公司(含各级子公司)目前处于业务初创期或上升期，对日常流动资金需求较大，本次公司在不影响自身正常业务开展及资金使用需求情况下向其提供财务资助，能够保障其正常生产经营，支持其业务拓展，对其长远发展具有积极意义。向各子公司提供财务资助以及借款展期不影响公司日常资金周转需要、不影响公司主营业务正常开展。如果子公司的业务开展未顺利达到公司的预期，可能无法及时获得足够资金还款，存在借款到期后无法收回的风险。为保障借款安全，公司将进一步加强对相关子公司的经营管理，控制资金风险，保护公司资金安全。因本次财务资助及借款展期对象均为公司合并报表范围内的子公司，公司可能对子公司的业务、财务、资金管理等方面实施全面有效的控制。

公司对各子公司拥有实质控制权，能够对其实施有效的业务、财务、资金管理等方面的风险控制，整体风险可控。

公司将根据实际借款金额及时间收取利息，不会影响公司正常业务开展及资金使用，公司不存在违规发放借款和逾期未收回借款的情形，亦不存在损害公司及全体股东利益的情形，不会对公司日常经营产生重大不利影响。

在向各子公司提供财务资助及借款展期的同时，公司将加强对子公司的经营管理，密切关注其经营情况和财务状况，监督资金的使用情况，积极跟踪业务项目进展动态，控制资金风险，确保资金安全和公司健康可持续发展

综上，本次财务资助及借款展期事项使用公司自有资金，借款利率公允合理，整体风险可控，不存在损害公司及股东，特别是中小股东利益的情形，不会对公司的财务状况和经营成果产生重大影响。

四、财务资助及借款展期对公司的影响

公司所处的电子信息产业属于高端且艰深的技术密集型行业，只有拥有深厚的技术实力才能在行业内立足。各子公司未来生产经营将主要满足上市公司产业链布局总体安排，不断积累具有自主知识产权的核心技术，