

证券代码:300866 证券简称:安克创新 公告编号:2026-012 债券代码:123257 债券简称:安转债

安克创新科技股份有限公司 2025 年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示 □适用 □不适用 公司上市地和审计项目目前未实施鉴证 □适用 □不适用 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 □适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股本536,158,873股为基数,向全体股东每10股派发现金红利17元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。 董事会议决通过的本报告期优先股利润分配预案: □适用 □不适用

Table with 2 columns: 项目 (Item) and 内容 (Content). Lists company information such as stock exchange, company name, and contact details.

2、报告期主要业务或产品简介 安克创新是全球智能硬件科技行业创新产品的创造者,致力于为全球消费者提供多品类、值得信赖的产品和极致用户体验。2025年,公司在“极致创新,激发可能”的使命指引下,优化全球协同创新机制与人才生态,推动跨区域、跨品类的技术融合与知识共享。

公司聚焦智能充电、智能创新、智能影音三大核心产业方向,持续夯实并拓展移动电源、消费级储能、智能安防、智能家居、创新打印、智能音频、智能投影等核心业务。2025年,公司产品在全球市场影响力持续提升,多个品类荣获国际权威奖项。依托硬件技术积累与产品化能力,公司优化全球渠道与供应链布局,线上线下协同发力,在消费电子行业转型升级中持续引领全球市场。

2025年度,公司实现营业收入3,051.44亿元,同比增长23.49%;实现归属于上市公司股东的净利润25.45亿元,同比增长20.37%。报告期内,公司主要业务及产品发展如下: (1)充电储能领域 公司充电储能产品涵盖 Anker 品牌的移动充电设备及配件,以及 Anker SOLIX 系列的家用光伏和储能产品。

2025年,公司持续推进充电技术迭代升级,推出多款创新产品,在快充及智能化充电领域进一步巩固技术优势和产品竞争力。2026年4月,中国移动电源行业首个通过国际安全标准认证。作为深度参与国际标准的充电品牌,Anker 充电产品率先通过国际权威认证。

2025年,公司持续推进充电技术迭代升级,推出多款创新产品,在快充及智能化充电领域进一步巩固技术优势和产品竞争力。2026年4月,中国移动电源行业首个通过国际安全标准认证。作为深度参与国际标准的充电品牌,Anker 充电产品率先通过国际权威认证。

在 Anker Prime 系列产品的基础上,由 2022 年的初始技术平台升级至安克 GoPrime™ 2.0 旗舰技术平台,实现了功率密度与充电效率双提升,体积更小、功率更强。TurboBoost™ 瞬时加速技术,PowerIQ 5.0 动态功率分配智能,协议兼容性更强,ActiveShield™ 5.0 温控精度与安全性能大幅提升。AnkerSense™ View 智能交互可视化技术,让充电“看得见”。



产品创新

1月,公司于CES发布会上发布 Anker 智能移动电源,产品配备 25,000mAh 电池容量,可满足多场景连续需求,适用于差旅、出行等场景,支持 165W 输出功率与 100W 自充电,接口均兼容 100W Max 快充。产品采用自主研发设计,并在电池、芯片及结构设计等方面进行了优化。报告期内,该产品获得 CES 2025 多项奖项。

4月,公司发布基于 Intel Thunderbolt 5 技术的 Anker Prime 雷电 5 拓展坞。该产品实现 120Gb/s 传输速度与多屏 8K 高清传输能力,并采用内置锂电储能架构,以提升产品续航与能效表现,为用户提升桌面文件传输与充电的一体化解决方案。该产品的推出进一步丰富了公司在高端桌面配件领域的产品布局。

9月,公司在国际消费电子展上推出 Anker 新一代多设备充电产品系列,涵盖 Anker Prime 智能充 Pro、Anker Prime 26K 移动电源、Anker Prime 25W 3合1磁吸无线充等多款产品。其中,Anker Prime 智能充 Pro 搭载智能功率管理系统,可动态检测并分配充电功率,以提升多设备充电效率;同时支持通过移动设备无线充电接口功率,协议检测及定时开关进行管理,并具备 OTA 升级能力,体现了公司在充电产品智能化管控和输出方面的持续探索。

10月,公司首款可识别 iPhone 及 iPad 系列机型信息的 45W 端口带屏智能充电器 Anker 45W 安心充 Smart 在中国市场上市。该产品搭载定制化快充技术,支持 PD 3.0 协议,45W 输出功率可满足多设备充电需求,并配备 0.96 英寸 LED 屏,用于显示充电状态。产品采用 Video AI 专利技术可折叠 180 度智能切片,以提升充电过程中的安全性、适用性和使用便利性。同时,Anker 安心充支持保护充电模式切换,充电功率与温度实时监测,以及根据设备类型自动匹配充电协议等功能,进一步提升用户使用体验。



2025年内,公司通过多元化品牌合作与市场活动,持续强化全球充电领导品牌形象。公司为 CoeshaLife 官方充电合作伙伴,打造“能随所至”充电体验,携手 CoeshaLife 展开合作,进一步提升品牌影响力;并开展 Prime 充电 42,000 米高空体验,展示产品在特殊环境下的稳定输出能力。2025年9月14日,Anker 品牌首个主题旗舰店在法国巴黎时代广场开业,进一步拓展品牌线下触达渠道,提升消费者对 Anker 旗舰科技和产品的体验与认知。



2)消费级储能领域 公司消费级储能品牌 Anker SOLIX 致力于为居家及户外场景提供电源与储能解决方案。2025年,公司持续推进核心技术迭代与场景应用拓展,陆续推出 Prime 系列、电池管理系统(BMS)、动态均衡技术等关键技术方向持续投入,建立完整储能产业链,提升功率分配与能效化的全栈自研储能技术平台。

基于持续完善的技术体系,Anker SOLIX 于 2025 年推出多款创新产品,覆盖家庭电源及移动储能 F 系列、户外露营 C 系列、阳台光伏储能 E 系列及户外储能 X 系列,进一步丰富了公司在消费级储能领域的产品矩阵,更好满足用户多样化的用电及储能需求。

便携式移动储能产品 在家庭用电电源及移动储能领域,Anker SOLIX F3800 Plus 便携式电源主打大功率快充体验,在光照条件较好的情况下可实现约两小时满电;产品基础容量为 3,84kWh,最高可扩容至 53.8kWh,支持即插即用,无需专业安装,并支持燃油发电电路旁路,3200W 快充输入及 APP 远程管理等功能。

在户外露营领域,Anker SOLIX C1000 Gen 2 便携式电源兼顾便携性与性能,配备 1056Wh 电池,支持 49 种交流快充,并于报告期内获得吉尼斯世界纪录认证。旗下 H1W 便携式储能电源最快回充记录。产品输出功率达 1800W,并配备九大功能端口,可适配露营、应急备电等场景。EverPost 2 风冷户外电源支持 15 分钟快速降温,续航最长可达 4.3 天,可满足户外露营场景下的储物及用电需求。



阳台光伏储能解决方案 在阳台光伏储能领域,Anker SOLIX Solarbank E32700 Pro 于 2025 年 4 月正式开售。该产品在前两款产品基础上进一步迭代升级,是业内首款微型逆变器、BMS 及电池集成于单个单元的一体化阳台光伏储能系统,可有效降低安装复杂度,改善传统户储产品成本较高、安装繁琐及回本周期的痛点。在功能方面,产品引入双向逆变功能,可支持在电价低谷期从电网充电,在高电价时段使用;同时配备 3600V 4MPPT 设计,并结合 Anker Intelligence™ AI EMS(能源管理系统)技术,对充电与储能策略进行智能优化,更精准地调控家庭用电,以协助用户降低用电成本。产品采用一体化集成方案,减少多模块复杂布线,并通过交流并网即插即用设计,进一步提升安装效率。产品上市后获得市场积极反馈,并受到媒体广泛关注与推荐。

2026 年 1 月,Anker SOLIX 正式发布全球首个智能混合动力全屋电源解决方案 Anker SOLIX E10。该产品搭载自研 Range Extended™ Technology(增程技术),整合储能电池、太阳能及智能发电机,构成储能、光、油三位一体的无限续航全屋储能解决方案,可在长时间用电场景下为用户提供稳定供电,并满足高负载用电需求。凭借在产品设计与技术集成方面的创新,该产品获得 Digital Trends 2025 Top Tech CES Award,并获 CES 官方 Newsletter 关注。



3)智能安防领域 公司在持续完善智能安防产品矩阵的同时,围绕核心技术创新研发体系,形成涵盖智能安防、智能安防、智能安防三大核心产业方向,持续夯实并拓展移动电源、消费级储能、智能安防、智能家居、创新打印、智能音频、智能投影等核心业务。2025年,公司产品在全球市场影响力持续提升,多个品类荣获国际权威奖项。依托硬件技术积累与产品化能力,公司优化全球渠道与供应链布局,线上线下协同发力,在消费电子行业转型升级中持续引领全球市场。

在户外储能领域,继 2024 年于北美市场首发后,Anker SOLIX X1 于 2025 年 3 月进入澳洲市场。该产品具备 CS-M 防腐防锈及耐高温特性,支持光伏直充与灵活扩容,可适应盐雾、严寒等复杂环境,助力用户提升能源使用的自主性与灵活性。



(2)智能创新类 公司以 eufy(悠飞)品牌为核心,聚焦智能家居、创意打印等领域,致力于通过技术创新为用户提供安全、便捷、高品质的家居生活体验。报告期内,公司持续拓展通用技术的应用边界,在安防、清洁、母婴及创意打印等领域推出多款产品,进一步提升了公司在全球市场的品牌认知度。其中,在安防和清洁业务领域,公司通过 S、E、C 系列的单品布局覆盖不同用户群体,S 系列主要面向对“产品创新能力、功能配置及场景覆盖有较高要求”的用户,E 系列侧重可靠性、耐用性及便捷操作,C 系列则围绕灵活适配、易用性与紧凑设计。

报告期内,智能创新业务实现营业收入 82.71 亿元,同比增长 30.53%,占营收 27.11%。 1)智能家居领域 eufy 智能家居产品可靠、隐私保护及设备协同持续推进产品布局,逐步形成覆盖安防摄像头、智能门锁、智能门铃及安防传感器的产品矩阵。报告期内,eufy Security 延续本地化安全产品路线,依托本地存储、端侧 AI 处理及多款产品核心功能无需额外月度订阅费用的产品策略,持续提升用户隐私保护,并推动本地自学习能力的持续迭代。



针对户外安全与室内看护场景,eufy Security 于 2025 年 2 月发布 eufy FamilyLock S3 Max 智能门铃,采用毫米波雷达探测,并结合双供电设计,以提升续航能力和使用稳定性;同时,报告期内推出 eufy E30 等室内摄像头,端侧 AI 处理及多款产品核心功能无需额外月度订阅费用的产品策略,持续提升用户隐私保护,并推动本地自学习能力的持续迭代。

针对户外及家庭多场景安防需求,eufy Security 于 2025 年 7 月推出搭载本地化 Local AI Agent 的 PoE 安防系统 eufy NV11 S4 Max,支持 7x24 小时 PoE 有线实时传输,搭载本地 AI 智能视频识别,为家庭及商用场景提供统一、易部署的一体化安防解决方案。2025 年 10 月,公司发布新一代 C 系列“轻量化”智能摄像头 eufy Cam C35,支持室内外场景使用,以超感光设计和 PureColor Vision™ 全景夜视技术为核心,兼顾画质与夜间成像表现。2025 年 11 月,公司推出全球首款 DIY 混合智能家居设备 eufy Cam S4,配备 4K 固定镜头与 2K 云台变焦镜头,进一步拓展了用户自定义的家居安防能力。



2)智能清洁领域 eufy Clean 智能清洁自主深度清洁需求,持续完善从核心清洁技术到系统级场景方案的全栈产品能力。公司以高效、导航及多地形适应能力为基础,结合智能运行与紧凑机身设计,满足用户在深度清洁与便捷操作方面的综合需求。

报告期内,公司持续推进智能清洁产品迭代,具备环境识别能力的 eufy Robot Vacuum Omni S2 集成 HydroSense™ 深度清洁技术与 AeroTurf™ 吸力技术,可根据不同地面类型智能调整清洁策略;同时,公司推出全球首台扫地机器人在自爬楼梯辅助设备 eufy MaxWalker,进一步拓展跨越楼层自动化清洁能力。2025 年 4 月,公司发布全球首款 eufy RoboVac Omni E28 搭载 HydroSense™ 深度清洁系统,并配合可拆卸式 iBot-05™ 智能擦地清洁器,配备 20,000 转/分蓝色 eufy 刷头,实现边扫边擦及一体式清洁,进一步提升清洁效率及使用便利性。同时,公司持续推进 C 系列产品布局,为用户提供更加灵活、易用的智能清洁解决方案。



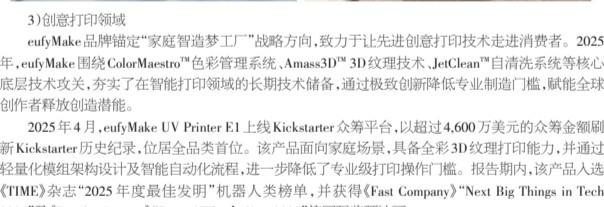
3)创意打印领域 eufy Make 智能智造梦工厂 战略方向,致力于以先进创意打印技术走进消费者。2025 年,eufy Make 围绕 ColorMastro™ 成像系统、Amax3D™ 3D 打印技术、JetClean™ 自清洁系统等核心技术攻关,夯实了智能打印领域的长期技术储备,通过极致创新降低专业制造门槛,赋能全球创客释放创意潜能。

2025 年 4 月,eufy Make UV Printer E1 上线 Kickstarter 众筹平台,以超过 4,600 万美元的众筹金额刷新 Kickstarter 历史纪录,位居全球前列。该产品面向创意场景,具备全彩 3D 打印能力,并通过轻量化结构设计及智能化自动化流程,进一步降低了专业打印门槛。该产品入选《TIME》杂志“2025 年度最佳发明”机器人榜单,并获得《Fast Company》“Next Big Things in Tech 2025”及《Popular Science》“Best of What's New 2025”等国国际奖项。

在持续完善硬件产品矩阵的同时,eufy Make 亦着力构建软硬件一体的创意生态。2025 年 9 月,公司发布升级版 Make It Real AI 设计工具,支持草图、照片、文字等多模态输入,进一步简化从创意构思到实物生成的流程。



4)母婴母婴领域 eufy Mom & Baby 聚焦母婴看护与科学喂养的市场定位,报告期内,eufy 热敷智能吸奶器 S1 Pro 面向全球市场销售,并于 2025 年 7 月在中国大陆地区上市。该产品采用全球首创 HeatFlow™ 热敷技术,与医疗级级力系统,有效预防乳汁堵塞,支持吸力强度与吸乳速度调节,提升吸乳效率,为用户提供舒适高效的母婴健康产品体验。



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况 □适用 □不适用 (1)债券基本信息

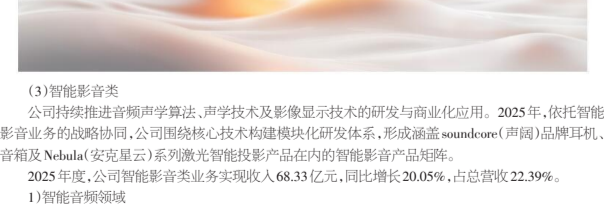
Table with 7 columns: 债券名称, 债券简称, 债券代码, 发行日, 到期日, 债券余额(万元), 利率. Lists bond information for Anker Innovation Technology Co., Ltd.

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 □适用 □不适用 公司报告期内无优先股股东持股情况。

(3)截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标 单位:元

Table with 4 columns: 项目, 本报告期末, 上年末, 本报告期末比上年同期增减. Lists financial indicators for the company.

在无无线蓝牙音箱领域,soundcore 围绕运动、通勤、睡眠及办公等不同场景持续拓展产品矩阵。开放式耳机方案,AeroClip 采用轻量开环结构,提升长时间佩戴舒适性,并搭载智能降噪算法;AeroFit 2 AI Assistant 耳机融合 AI 能力与音频硬件,支持多语言互译,实时高语翻译及语音降噪等功能,满足通勤与运动场景。睡眠耳机方面,soundcore Sleep 4 Pro 采用超轻设计,运用主动降噪、被动物理隔音与自适应降噪技术,降低环境噪音及噪声干扰,同时采用人体工学设计,并配备智能降噪内容与降噪能力,进一步提升睡眠场景下的使用体验。降噪耳机方面,Liery 5 搭载 ANC 3.0 智能自适应降噪算法,支持对全频段噪声与 LDAC 高保真解码,并结合六麦 AI 通话降噪及长续航能力,满足居家、出行及办公多场景使用需求。



2)智能投影领域 公司持续完善智能投影产品矩阵,围绕主动自适应降噪技术(ANC)AI 增强降噪清晰度及高无线音频技术等核心方向,推动耳机与音箱产品向场景化、智能化方向迭代升级。

在无无线蓝牙音箱领域,soundcore 围绕运动、通勤、睡眠及办公等不同场景持续拓展产品矩阵。开放式耳机方案,AeroClip 采用轻量开环结构,提升长时间佩戴舒适性,并搭载智能降噪算法;AeroFit 2 AI Assistant 耳机融合 AI 能力与音频硬件,支持多语言互译,实时高语翻译及语音降噪等功能,满足通勤与运动场景。睡眠耳机方面,soundcore Sleep 4 Pro 采用超轻设计,运用主动降噪、被动物理隔音与自适应降噪技术,降低环境噪音及噪声干扰,同时采用人体工学设计,并配备智能降噪内容与降噪能力,进一步提升睡眠场景下的使用体验。降噪耳机方面,Liery 5 搭载 ANC 3.0 智能自适应降噪算法,支持对全频段噪声与 LDAC 高保真解码,并结合六麦 AI 通话降噪及长续航能力,满足居家、出行及办公多场景使用需求。

3)智能影音类 公司持续完善智能影音产品矩阵,围绕主动自适应降噪技术(ANC)AI 增强降噪清晰度及高无线音频技术等核心方向,推动耳机与音箱产品向场景化、智能化方向迭代升级。

Table with 7 columns: 债券名称, 债券简称, 债券代码, 发行日, 到期日, 债券余额(万元), 利率. Lists bond information for Anker Innovation Technology Co., Ltd.



在无无线蓝牙音箱领域,soundcore 深耕家居娱乐、户外探险及社交聚会场景。Rave 3S 为行业首款 AI 定义卡拉OK 派对音响,搭载 AI 人声消除功能,并配备无线麦克风与律动灯光系统,进一步丰富派对音响的使用场景;Boom 3i 面向高端、泳池等户外环境,具备防水防尘及耐水浸泡能力,并搭载“Blue Clean”震动除菌模式、空气净化及 APP 扩音器等功能,进一步提升户外的使用体验。

2)智能投影领域 公司持续完善智能投影产品矩阵,围绕主动自适应降噪技术(ANC)AI 增强降噪清晰度及高无线音频技术等核心方向,推动耳机与音箱产品向场景化、智能化方向迭代升级。

2025 年 5 月推出的 Nebula X1 为公司首款搭载自研三色激光光源的投影设备,融合冷光源、智能散热及电动微云台等十余项专利技术,并首次搭载 4.1.2 无线环绕音响系统应用于投影产品,以提升高亮环境下的画质稳定性和护眼体验。2025 年 9 月,公司于德国柏林 IFA 展会上推出 Nebula X1 Pro,为全球首款可移动 7.1.4 杜比全景声与杜比视界影院,集 4K 激光投影、无线 7.1.4 声道杜比全景声系统及自研 200 英寸充气幕布于一体,实现 5 分钟快速搭建与 0 噪音无线气幕,进一步拓展影院级观影应用;同时,该产品,在 Kickstarter 众筹平台,并于 11 月完成众筹,金额达 823 万美元,位居 Kickstarter 历史品类众筹金额及单价第一。2025 年 10 月推出的 Nebula P1 面向户外露营,家庭聚会等移动场景,为全球首款可拆卸式影院级便携投影机,采用 LED 光源与 DLP 投影技术,以提升产品在便携性与音画一体化方面的使用体验。

3)智能会议领域 公司围绕 AI 生产力工具场景拓展产品布局,聚焦专业人士在会议记录、内容整理及跨语言沟通等方面的效率需求,推出便携式可穿戴 AI 录音产品。2025 年 9 月,soundcore Work 海外版率先上市,采用“便尺寸”的极致设计与“一键即录”的便捷交互,为用户提供了即时响应的全新记录体验。其内置 APP 通过“本地先录”的隐私架构保障数据安全,并支持超 150 种语言的 AI 转写与总结。2026 年 1 月,国际版“安克 AI 录音笔”正式发布,并支持通过飞书生态的深度融合,进一步验证了公司“硬件+平台”的产品布局思路,并为 AI 生产力工具在专业办公场景中的应用拓展提供了新的落地路径。



3)主要会计数据和财务指标 (1)近三年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 □是 □否 单位:元

Table with 5 columns: 项目, 2025 年, 2024 年, 本年比上年增减, 2023 年. Lists financial indicators for the company.

(2)分季度主要会计数据 单位:元

Table with 5 columns: 项目, 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Lists quarterly financial indicators for the company.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 □是 □否 4、股本及股东情况 (1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表 单位:股

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数, 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东数量, 持有特别表决权股份的股东数量. Lists shareholder information.

前 10 名无限售流通股股东持股情况(不含通过融资融券融入的股数和质押流通股) 单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况. Lists top 10 shareholders.

前 10 名无限售流通股股东情况(不含通过融资融券融入的股数和质押流通股) 单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况. Lists top 10 shareholders.

前 10 名无限售流通股股东情况(不含通过融资融券融入的股数和质押流通股) 单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况. Lists top 10 shareholders.

前 10 名无限售流通股股东情况(不含通过融资融券融入的股数和质押流通股) 单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况. Lists top 10 shareholders.

前 10 名无限售流通股股东情况(不含通过融资融券融入的股数和质押流通股) 单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况. Lists top 10 shareholders.

前 10 名无限售流通股股东情况(不含通过融资融券融入的股数和质押流通股) 单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况. Lists top 10 shareholders.

前 10 名无限售流通股股东情况(不含通过融资融券融入的股数和质押流通股) 单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况. Lists top 10 shareholders.

前 10 名无限售流通股股东情况(不含通过融资融券融入的股数和质押流通股) 单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况. Lists top 10 shareholders.

前 10 名无限售流通股股东情况(不含通过融资融券融入的股数和质押流通股) 单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况. Lists top 10 shareholders.

前 10 名无限售流通股股东情况(不含通过融资融券融入的股数和质押流通股) 单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况. Lists top 10 shareholders.

前 10 名无限售流通股股东情况(不含通过融资融券融入的股数和质押流通股) 单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况. Lists top 10 shareholders.

前 10 名无限售流通股股东情况(不含通过融资融券融入的股数和质押流通股) 单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有有限售条件的股份数量, 质押或冻结情况. Lists top 10 shareholders.

三、重要事项 1、主营业务分析 (一)概述 报告期内,安克创新持续推进全球化战略布局,聚焦充电储能、智能创新、智能影音三大核心产业方向,依托多品牌协同与全球运营优势,实现全球业务高质量发展,致力于打造具有跨区域运营能力的全球化企业。

(1)分地区收入情况 公司在全球主要市场构建了差异化的运营策略,根据各区域市场特征与消费需求,实现精准布局与高效增长。2025 年,在北美、欧洲等核心成熟市场,持续深化本地化运营,巩固核心渠道合作与品牌心智建设,在北美的品牌影响力及市场占有率持续提升,欧洲市场受益于区域发展机遇实现快速增长;在其他潜力市场,公司通过构建本地化运营生态,分阶段推进业务品类渗透,加密渠道网络覆盖策略,实现业务稳步拓展,多区域协同发展态势良好。

报告期内,公司在全球主要市场的分地区营业收入情况如下: 单位:元

Table with 5 columns: 地区, 2025 年 1-12 月, 占比, 2024 年 1-12 月, 占比, 收入金额, 同比增长. Lists regional revenue data.

(2)分渠道收入情况 报告期内,公司持续推进“线上+线下”全渠道多元化经营战略,构建了覆盖第三方平台、公司官网及全球线下零售网络的立体化销售体系,推动各渠道协同互促与稳健增长。依托多元化产品矩阵和全球化渠道布局,公司不断提升产品触达效率,品牌影响力及全球消费者覆盖能力。 线上渠道方面,公司通过亚马逊、乐天、京东、虾皮等全球主要第三方电商平台建立合作关系,主要以直营网络模式开展销售,有利于公司直接触达终端消费者并提升运营效率。与此同时,随产品品类持续丰富,会员体系不断完善以及复杂品类产品占比提升,公司持续加大对代理商合作,进一步强化品牌影响力,提升效率和直接连接能力。报告期内,公司官网合计实现收入 31.35 亿元人民币,同比增长 25.21%。

线下渠道方面,公司持续完善线上线下销售网络,与全球及区域零售商、独立电商品牌、独立企业及专业分销商建立合作关系,并同步推进自有线下零售门店布局,针对不同消费群体,设立了专门的销售及渠道管理团队,以更好匹配不同地区消费者需求。目前,公司产品已进入沃尔玛、Best Buy、Target、Costco 等全球主要零售商,以及欧洲 Aldi、OBI 等渠道。同时,公司在其他区域市场持续深化渠道拓展和终端覆盖,进一步提升品牌触达与消费者可见度,有效支撑公司全球化业务布局。

报告期内,公司分渠道的营业收入情况如下: 单位:元

Table with 5 columns: 销售渠道, 2025 年 1-12 月, 占比, 2024 年 1-12 月, 占比, 收入金额, 同比增长. Lists channel revenue data.

公司于 2025 年 5 月 23 日召开 2024 年年度股东大会,审议通过《关于 2024 年度利润分配预案的议案》(关于 2025 年中期分红方案的议案);于 2025 年 8 月 27 日召开第四届董事会第四次审议,审议通过《关于 2025 年半年度利润分配方案的议案》。

2025 年 9 月,公司以权益分配前总股本 531,538,199 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 15.00 元(含税),派发现金红利 797,307,298.50 元(含税),派发现金红利总额占 2024 年半年度归属母公司股东的净利润为 37.71%。

2025 年 9 月,公司以权益分配前总股本 536,157,605 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 7.00 元(含税),派发现金红利 3,753,303,225.50 元(含税),派发现金红利总额占 2025 年半年度归属母公司股东的净利润为 32.16%。

公司于 2025 年 4 月 7 日召开第四届董事会审计委员会第五次会,于 2026 年 4 月 8 日召开第四届董事会第八次会,审议通过《关于 2025 年度利润分配预案的议案》,拟以总股本 536,158,873 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 17.00 元(含税),拟派发现金红利 9,114,084,100.10 元(含税),拟派发现金红利总额占 2025 年归属母公司股东的净利润为 35.81%。该方案尚需提交公司年度股东大会审议,在利润分配预案实施前,公司股本如发生变动,将按照持股比例不变的原则对分配总额进行调整。

3、关于筹划发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市事项 具体情况详见公司于 2025 年 11 月 12 日、2025 年 12 月 3 日分别在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于筹划发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的公告》(公告编号:2025-113)、《关于向香港联交所递交 H 股发行上市申请材料并申请资料的公告》(公告编号:2025-119)。

安克创新科技股份有限公司 2025 年度财务决算报告

安克创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)2025 年度财务报表已经毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并出具了标准无保留意见的审计报告。现将公司 2025 年度财务决算情况报告如下: 一、主要财务数据及指标变动情况 单位:元

Table with 5 columns: 项目, 2025 年, 2024 年, 本年比上年增减, 2023 年. Lists financial indicators for the company.

二、财务状况、经营成果及现金流量分析 (一)主要资产、负债和净资产情况 单位:元

Table with 5 columns: 项目, 2025 年末, 2024 年末, 同比变动(%) . Lists asset and liability data.

主要变动情况说明如下: 1、货币资金 2025 年末余额较 2024 年初增加 1,122,925,445.23 元,同比增加 44.32%。主要系本报告期经营活动产生的现金流量净额以及投资活动产生的现金净流入导致。

2、应收账款 2025 年末余额较 2024 年初增加 218,423,444.78 元,同比增加 13.20%。主要系本报告期收入增加导致年末应收账款较年初增加。

3、存货 2025 年末余额较 2025 年初增加 1,763,564,836.61 元,同比增加 54.54%。主要系公司业务量增加及因关税等原因主动备货导致。

4、固定资产 2025 年末余额较 2025 年初增加 1,656,762,427.13 元,同比增加 130.30%。主要系公司新办公楼投入使用所致,在建工程结转固定资产所致。

5、在建工程 2025 年末余额较 2025 年初减少 1,487,457,947.90 元,同比减少 99.64%。主要系公司新办公楼达到可使用状态,从而在建工程结转固定资产所致。

6、使用权资产 2025 年末余额较 2025 年初增加 204,027,339.97 元,同比增加 175.47%。主要系办公场地以及仓库租赁增加所致。

7、短期借款 2025 年末余额较 2025 年初增加 113,943,869.41 元,同比增加 25.13%。主要系已贴现未到期的银行承兑汇票增加所致。

8、合同负债 2025 年末余额较 2025 年初增加 397,831,530.70 元,同比增加 257.22%。主要系业务量增加导致的预收货款增加。

9、长期借款 2025 年末余额较 2025 年初减少 143,583,022.36 元,同比减少 15.52%。主要系偿还到期的长期借款所致。

10、租赁负债 2025 年末余额较 2025 年初增加 183,432,098.40 元,同比增加 291.63%。主要系办公场地以及仓库租赁增加所致。

11、其他流动资产 2025 年末余额较 2025 年初增加 35,743,865.89 元,同比增加 43.35%。主要系预付购长期资产增加所致。

12、其他