证券代码：688168 证券简称：安博通 公告编号：2026-017

北京安博通科技股份有限公司 关于预计2026年日常性关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

●本日常关联交易预计事项需提交股东会审议。

●日常关联交易对上市公司的影响：本次预计关联交易属公司日常关联交易，是正常生产经营业务，不存在损害公司及股东利益的情况，不会对关联人形成较大的依赖。

？

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易履行的审议程序

北京安博通科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月9日召开第三届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于预计公司2026年日常性关联交易的议案》，关联董事钟竹回避表决，出席会议的非关联董事一致同意通过该议案。

2026年4月8日，公司独立董事召开第三届独立董事专门会议第四次会议，审议通过了《关于预计公司2026年日常性关联交易的议案》。独立董事认为：公司2026年度预计发生的关联交易事项为公司开展日常生产经营所需，不会对公司及公司财务状况、经营成果产生不利影响，符合公司及全体股东的利益，不会损害中小股东的利益，公司主营业务不会因上述交易而对关联方形成依赖，不会影响公司的独立性，公司关联董事在审议该议案时应当回避表决。独立董事一致同意该议案，并提请公司股东会审议。

本次日常关联交易事项需提交公司股东会审议，关联股东钟竹、石河子市峻盛股权投资合伙企业（有限合伙）回避表决。

（二）本次日常关联交易预计金额和类别

1. 2026年度预计关联担保情况如下：

			单位：万元 人民币
关联担保方	关联交易内容	2025年度实际发生金额	2026年度预计发生额
钟竹	为公司及子公司向银行申请综合授信提供个人信用担保	12,805.99	不超过70,000
上海安博通算力科技有限公司	关联方向公司销售或采购货物	216.90	不超过500
上海安博通算力科技有限公司	提供日常经营借款	800.00	不超过1,300

二、关联人基本情况和关联关系

（一）上海安博通算力科技有限公司

1.基本情况

上海安博通算力科技有限公司（以下简称“安博通算力”）成立于2024年4月，法定代表人张清蓓，注册资本2,222.2222万人民币，注册地址上海市普陀区大渡河路556弄3号3层304室，经营范围一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；信息系统集成服务；网络设备销售；移动通信设备销售；物联网设备销售；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机系统服务；家用电器销售；电子产品销售；5G通信技术服务；卫星技术综合应用系统集成；区块链技术相关软件和服务；大数据服务；网络与信息安全软件开发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

2.关联关系

截至2025年末，公司持有上海安博通算力科技有限公司27%股份，公司实际控制人钟竹担任上海安博通算力科技有限公司执行董事。

（二）关联自然人介绍

本次关联交易事项所涉关联自然人为钟竹先生。钟竹先生为公司控股股东、实际控制人，直接持有公司1,798.46万股股份，通过石河子市峻盛股权投资合伙企业（有限合伙）控制公司871.04万股表决权；任公司董事长、总经理，合计控制公司34.59%表决权。

三、日常关联交易主要内容

公司与关联方预计日常关联交易主要为向关联方上海安博通算力科技有限公司采购及销售产品。公司与关联方之间的关联交易，遵循公平、公正、公开的市场原则，交易价格以市场价格为基础协商确定，付款安排和结算方式均按公司与其他客户交易的规则要求执行。关联方钟竹为公司及子公司向银行申请综合授信提供个人信用担保。

四、日常关联交易的目的和对上市公司的影响

公司与关联方的日常交易能充分利用关联方拥有的资源和优势为本公司生产经营服务，获取更好的效益。日常关联交易是在平等、互利的基础上进行的，不存在损害公司和中小股东利益的情形，也不影响公司的独立性，公司主要业务不会因此类交易而对关联方形成依赖。

特此公告。

北京安博通科技股份有限公司董事会

2026年4月10日

公司代码：688168 公司简称：安博通

北京安博通科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的风险，敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”部分“风险因素”的内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、中瑞诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配方案为：2025年度不派发现金红利，不送股，以资本公积金向全体股东每10股转增4股。本次利润分配方案需经公司2025年年度股东会审议通过后实施。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	安博通	688168	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘磊	杨帆
联系地址	北京市海淀区西北旺东路十号院东区15号楼A座301	北京市海淀区西北旺东路十号院东区15号楼A座301
电话	010-57649050	010-57649050
传真	010-57649056	010-57649056
电子信箱	xiazf@abtnetworks.com	xiazf@abtnetworks.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1.主要业务

公司深耕行业多年，作为中国网络安全的核心系统、产品与安全服务提供商，专注网络安全核心技术和底层平台的研究、开发、销售及技术服务。公司于2016年首次在产业提出“可视化网络安全技术”创新，依托自主研发的应用层可视化网络安全原创能力，为国内众多部委与央企提供业务组件、分析引擎、关键算法等软件产品及相关的技术服务。

2024年，公司在产品战略开启全面升级，公司继而提出“让AI与世界安全连接”创新。在此进程中，在原有业务的基础上对安全生态的进一步延伸。致力于搭建AI与安全双向赋能的创新体系，推动安全技术、AI技术与算力技术深度融合，为用户打造便捷、安全的算力基础设施，助力AI应用更快、更广泛、更深入地拓展至企业级场景。报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

2.主要产品

公司拥有两大技术底座：ABT SPOS网络安全系统平台和“溢彩”AI交付架构，分别支撑网络安全与安全人工智能两大业务方向。其中，安全网关类产品基于ABT SPOS平台开发。“溢彩”AI交付架构致力于实现AI能力的高效、安全、便捷交付，基于该架构，公司形成了AI驱动安全管理、算力网关、异构调度、智算中心建设及存储模组销售等智能算力与安全融合业务。近年来，公司加快向安全人工智能业务转型，产品结构持续优化。各品类主要产品如下。

（1）安全人工智能品类

该品类产品均以“溢彩”AI交付架构为基础，主要包括AI驱动安全管理、算力网关、异网异构编排调度平台、智算中心建设及存储模组销售。

AI驱动安全管理：依托AI驱动的大数据分析与可视化技术，公司形成了覆盖多个关键领域的安全管理运营产品，涵盖安全策略管理、网络资产管理、安全运营管理、网络全流量分析、数据资产检测与溯源等。其中：安全策略管理可实现全网策略的集中可视、智能运维和合规审计；网络资产管理通过积补映射和闭环管理，提升资产底数清晰度和事件响应效率；安全运营管理借助自动化编排与业务中台，降低运维复杂度，保障事件处置时效；网络全流量分析基于全量存储和回溯，支撑业务质量监测与故障定位；数据资产检测与溯源能实时监控数据流转，主动发现泄露风险。这几项技术能力相互配合，共同推动安全运维向智能化、自动化和可视化方向升级。

算力网关：既可部署于数据中心或跨网节点，动态分配算力资源并保障网络传输质量，也可部署于边缘算力节点，支持4G/5G或专网接入。产品集成了分布式异网互联和确定性网络加速功能，能实现边缘侧算力与网络的协同。

异网异构编排调度平台：该平台基于多协议兼容技术构建，可无缝整合跨品牌、跨架构、跨云环境的多元异构计算资源，包括异构服务器集群、混合云及边缘节点。通过动态拓扑感知和负载均衡算法，平台能统一纳管并智能调度各类资源，为分布式计算、AI训练等复杂场景提供弹性伸缩的算力支撑。

智算中心建设：公司提供智算中心从规划、设计到设备选型、供应、安装调试，再到后期运维管理的全流程服务，为客户打造高效、稳定、安全的算力基础设施，满足不同行业对数据处理、存储和计算的需求，助力客户提升业务效率，推动数字化转型与智能化发展。

存储模组产品销售：公司依托香港全资子公司安博通国际开展海外业务，核心从事存储模组产品的采购与销售，同时辅以通信模组产品的购销业务，目前已形成较为成熟稳定的供销网络。该业务作为原有业务的有益补充，不仅拓展了产品矩阵，也成为了新的业绩增长点。未来公司将逐年加大投入，进一步拓宽供销网络、扩充模组产品品类，满足不同类型客户的需求。

（2）安全网关品类

安全网关产品以ABT SPOS网络安全系统平台为基础，分为嵌入式安全网关和虚拟化安全网关，主要满足传统网络与云环境下的边界隔离、控制及防御需求。

嵌入式安全网关：包括下一代防火墙及网络行为管理与审计等组件。下一代防火墙采用高性能并行架构，业务处理高效可靠，场景支撑灵活全面。产品具备应对高级持续性威胁的入侵防御能力和实时病毒拦截技术，可将访问控制模块与漏洞扫描、Web防护、入侵防御、沙箱仿真、数据防泄漏、威胁情报等系统智能联动，通过并行处理的深度安全检测引擎和应用识别技术，对用户、应用和内容的攻击行为进行深入分析，形成一体化的智能安全防护体系。网络行为管理与审计产品提供全网终端统一管控，支持传统认证和主流社交软件等多种身份认证方式，保障用户接入安全可控。产品内置千万级URL库和超过5000条主流应用行为特征库，配合网络行为管理策略模板，能精细识别和控制网络行为。同时通过智能流量管理特性动态分配空闲带宽资源，提升用户上网体验；结合清晰易用的管理日志，为企业提供全面完善的网络行为管理解决方案。

虚拟化安全网关：主要应用于云计算和大型数据中心。产品通过虚拟化技术将安全防护能力与虚拟计算、虚拟存储、虚拟网络适配并融合到通用服务器中，形成标准化的防护单元，多个防护单元通过资源池方式汇聚成数据中心整体安全架构，并通过统一管理平台实现可视化集中运维。虚拟化安全网关以通用服务器为硬件载体，以安全资源池的形式满足公有云、私有云、混合云等多种云场景下的安全需求，主要客户包括政务云数据中心、运营商数据中心、金融数据中心和公有云服务提供商等。

2.2 主要经营模式

公司自成立以来，坚持做网络安全能力的提供者和技术支持者，定位于网络安全行业上游系统、软件与技术提供商，为行业内产品与解决方案厂商提供产品和服务。

1、研发模式

（1）网络安全

公司坚持自主原创、自主创新的研发策略，具备保持技术引领的自研优势。核心产品和关键技术主要来源于内部创新与自主研发。公司各产品线研发主要以ABTSPOS平台为基础，自主定义软件的核心能力，为客户提供稳定可靠的产品，满足客户需求。

公司通过前期的需求分析和筛选，确保开发的产品符合市场需求并具有广阔的应用前景；通过产品的开发与测试，确保产品在质量和功能上满足市场需求；产品研发须经过市场调研、立项、设计、开发、测试、验收与发布等几个阶段，按研发项目设立明细账归集相关项目研发支出，并按费用性质进行明细核算。

（2）安全人工智能

公司秉持自主原创、自主创新的研发策略，具备技术引领的自研优势，核心产品和关键技术主要源于内部创新与自主研发。公司产品线研发主要以异网异构算力编排调度平台为基础，自主定义软件核心能力，如多种算力硬件架构兼容、异构算力融合管理及跨资源池调度技术研发；针对算力网关，围绕边缘算力节点接入、分布式异网互联、确定性网络加速等功能进行技术攻关，为客户提供稳定可靠的产品，满足其在算力基础设施管理、边缘算力协同等方面的需求。

公司通过前期对算力市场需求的深入分析和筛选，确保开发的产品符合市场需求并具有广阔应用前景。产品研发需经历市场调研、立项、设计、开发、测试、验收与发布等阶段，按研发项目设立明细账归集相关项目研发支出，并按费用性质进行明细核算。

2、采购模式

（1）网络安全

公司采购的生产用物料主要包括嵌入式网络通信平台及服务器，对嵌入式网络通信平台采用定制化采购；服务器为通用型标准化产品，公司根据需求对服务器进行直接采购。

嵌入式网络通信平台采购中，公司产品部根据需求制定硬件平台的设计要求，由合格供应商提供满足设计要求的硬件产品，并经公司测试合格后进行批量采购，公司建立了《采购与付款制度》以规范采购行为。

a.供应商的选择

公司根据产品需求对能够提供合格产品的供应商发出合作邀请，综合考虑可选供应商的产品质量、产品报价、供货能力、售后服务、供应商实力等因素择优确定合作供应商。

b.采购流程

公司所需硬件产品达到批量生产标准后，供应链管理部门根据商务部反馈的销售订单量和对部分客户提供的销售预测制定采购计划，向供应商下达正式采购订单。对于嵌入式网络通信平台，供应商按照公司采购订单安排生产，经验收合格入库；对于服务器产品，供应商按公司要求直接发货给客户。

（2）安全人工智能

公司采购的生产用物料主要包括与算力网关相关的通信硬件模块及服务器等。服务器为通用型标准化产品，公司根据需求直接采购。

a.供应商的选择

公司根据产品需求向能够提供合格产品的供应商发出合作邀请，综合考虑可选供应商的产品质量（如硬件模块的稳定性、兼容性）、产品报价、供货能力、售后服务、供应商实力等因素择优确定合作供应商。

b.采购流程

公司所需硬件产品达到批量生产标准后，供应链管理部门根据商务部反馈的销售订单量和对部分客户提供的销售预测制定采购计划，向供应商下达正式采购订单。对于算力网关相关的通信硬件模块，供应商按照公司采购订单安排生产，经验收合格入库；对于服务器产品，供应商按公司要求直接发货给客户。

3、生产模式

（1）网络安全

公司产品有纯软件产品和软硬一体产品两种形态。

对于纯软件产品，公司产品研发部门进行软件系统研发，测试部门负责对软件版本进行调试检测无误后将软件系统刻录到光盘等存储介质并寄送客户，或保存在公司服务器中由客户自行下载并记录使用数量，由公司提供序列号给客户激活使用，期间严格把控产品及售后服务质量。

对于软硬件一体化产品，其中硬件设备全部为外购，公司向供应商采购硬件设备后，将软件产品灌装到硬件设备中，通过调试和检测后，交付给客户使用。由于公司的硬件产品标准化程度较高，为提高产品的交付时效、减少中间运输环节，公司对大部分客户采取供应商直运模式，由供应商将公司软件灌装到硬件设备，最终由公司对产品检测合格后对外销售。

（2）安全人工智能

公司产品有纯软件产品和软硬一体产品两种形态。

对于纯软件产品（异网异构算力编排调度平台），公司产品研发部门进行软件系统研发，测试部门负责对软件版本进行调试检测，无误后将软件系统刻录到光盘等存储介质并寄送客户，或保存在公司服务器中由客户自行下载并记录使用数量，由公司提供序列号给客户激活使用，期间严格把控产品及售后服务质量。

对于软硬件一体化产品（算力网关），其中硬件设备全部为外购，如采购支持4G/5G、专网接入的硬件设备，公司向供应商采购硬件设备后，将软件产品灌装到硬件设备中，通过调试和检测后，交付给客户使用

4、销售模式

（1）网络安全

公司坚持定位于网络安全能力的提供者、上游系统、软件与技术提供商，通过直销模式向行业内各大产品与解决方案厂商销售网络安全产品或提供网络安全服务，专注于做网络安全行业上游网络安全软件系统的提供商。

客户根据其需求向公司商务部提出产品采购需求，商务部将审批后的销售合同/订单信息录入ERP系统中，经商务部经理审核通过。针对软硬一体化产品，商务部根据审核通过的销售合同/订单信息确定交货期后，向仓管人员下达发货指令，仓管人员根据发货指令发货，客户完成收货确认，由财务部开具发票。商务部根据双方约定的信用期，跟踪应收账款回款情况。

针对纯软件产品，包括两种交付方式：通过邮件发送产品授权码给到客户和通过寄送光盘形式。订单审核、收入确认入账、开具发票及收款流程与软硬一体产品相同。

（2）安全人工智能

公司是算力网络基础设施的关键组件供应商，专注于提供异构算力融合和高效连接的解决方案，通过直销模式向行业内各大产品与解决方案厂商销售异网异构算力编排调度平台、算力网关等算网产品或提供相关服务。

客户根据其在算力基础设施管理、边缘算力协同等方面的需求向公司商务部提出产品采购需求，商务部将审批后的销售合同/订单信息录入ERP系统中，经商务部经理审核通过。

针对软硬一体化产品（算力网关），商务部根据审核通过的销售合同/订单信息确定交货期后，向仓管人员下达发货指令，仓管人员根据发货指令发货，客户完成收货确认，由财务部开具发票。商务部根据双方约定的信用期，跟踪应收账款回款情况。

针对纯软件产品，包括两种交付方式：通过邮件发送产品授权码给到客户和通过寄送光盘形式。订单审核、收入确认入账、开具发票及收款流程与软硬一体产品相同。

公司为加快布局数字经济产业，提升人工智能网络研发创新，从长远战略发展角度出发，正积极布局网络安全、算力安全及智算中心AIGC解决方案，以此来优化业务结构，延展新型数字基础设施整体解决方案服务商，提升公司综合竞争力。通过直销模式向政府部门、国资平台等合作方提供算力中心规划建设、方案产品、联合运营等全生命周期服务。

客户根据区域算力发展规划及数字化转型需求，向公司提出算力中心共建需求后，双方组建专项工作组进行可行性论证。商务部将经审批通过的共建协议及销售合同信息录入ERP系统，经公司管理层与法务部门联合审核确认。

针对算力中心基础设施建设项目（含GPU服务器集群、网络安全等），商务部依据项目进度制定交付计划，由交付实施团队完成设备交货、现场安装调试及系统集成，客户组织验收并签署确认文件，由财务部按合同节点开具发票。

针对算力调度管理平台等软件系统，采用两种交付方式：通过加密传输通道部署至客户指定云环境，或通过私有化部署方式完成系统配置。平台交付后由技术团队提供驻场培训及试运行支持，验收标准以合同约定的性能指标为准。

项目验收后转入共同运维阶段，商务部根据合作协议约定的收益分成机制，定期核算运营收入并开具对应票据。应收账款管理实行“项目责任制”，由公司委派项目团队协同财务部跟踪回款进度。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）网络安全行业

2025年度，宏观经济逐步复苏、我国政企数字化建设节奏回升，网络安全产业摆脱短期周期性波动，但复苏进程不均衡，市场呈现“政策向好、需求复苏但盈利承压”的格局。下游需求端，客户经营压力缓解，降本增效需求趋于理性，安全预算稳步提升，信息安全项目延期、缩减情况显著减少；但行业主体盈利仍普遍不佳，尚未跟上需求复苏节奏。政策层面，《网络安全法》配套细则落地，围绕关键信息基础设施防护、数据安全、零信任推广等核心领域出台实操性法规，强化政企合规要求，营造规范发展环境。在此背景下，行业进入“稳健复苏、分化加剧”新阶段，竞争聚焦技术创新、产品适配与成本控制，零信任、AI驱动安全等趋势加速格局优化，头部与中小厂商分化加剧。

从行业特点看，网络安全硬件仍是核心支柱，安全网关为核心品类。结合IDC、艾媒咨询报告分析，2025年中国网络安全硬件市场规模约228.7亿元，同比增长7.8%，预计2029年达402亿元，年复合增长率6.8%，长期增长预期乐观。但行业头部企业2025年盈利预期仍不佳，需求复苏对盈利的改善尚需时间。信创产业持续深化，后量子密码、零信任与信创安全深度融合成为核心趋势，推动安全网关向“身份验证+动态防护”升级。公司安全网关产品涵盖多核心品类，凭借硬件无关化优势适配国产化生态，结合相关技术储备完善信创布局，实现规模化供货扩容，提升市场份额，保持盈利稳健。

安全管理品类是行业核心增长极，呈现“智能化、场景化、一体化”趋势，公司产品聚焦安全运营、风险管控及安全可视化，契合新技术应用场景。2025年，生成式AI在网络安全领域规模化落地，同时AI驱动的网络威胁升级，推动防御端AI应用深化，咨询机构预测91%中国客户计划1-2年内采购安全大模型相关产品。但行业竞争加剧，研发投入增加进一步加大盈利压力，零日漏洞威胁推动安全管理产品向“主动防御、智能响应”升级。公司优化安博通“溢彩”AI交付架构，结合相关技术应用经验助力客户落地，通过成本控制保持核心业务稳健发展。

行业主要技术门槛体现在三方面：一是技术迭代门槛，网络安全与AI、大数据、零信任等新技术深度融合，需持续投入研发应对威胁与升级需求，研发压力也是多数企业经营压力较大的核心原因；二是国产化适配门槛，信创深化要求产品实现全链条国产化兼容，考验企业技术整合与生态适配能力，部分厂商难以跟上节奏；三是场景化落地门槛，各行业需求差异显著，需具备深厚行业经验、高效交付能力及新技术落地能力，这也是头部企业保持优势的关键。

市场规模方面，行业呈现“长期乐观、短期承压”格局。结合CCIA、艾媒咨询、IDC数据评估，2025年中国网络安全市场规模达786.4亿元，同比增长6.9%，政府、能源、金融等行业为支出主力，互联网、医疗等行业需求快速释放。但行业普遍持谨慎态度，核心因头部企业盈利不达预期，成本与研发压力持续。展望2026年，艾媒咨询预测市场规模将达835.9亿元，行业将持续复苏，但短期盈利承压格局难根本改变，分化进一步加剧。

综上，我国网络安全行业处于稳健复苏、分化加剧的成熟阶段，具备政策驱动、技术引领、国产化深化等特点，面临技术迭代、国产化适配等门槛，叠加短期盈利承压、竞争激烈现状。行业长期潜力明确，但短期复苏需经历阵痛。公司将加大研发投入、聚焦核心产品迭代与技术创新，强化适配与交付能力，优化成本控制，在行业分化中把握机遇，为客户创造价值。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

（1）网络安全行业

2025年，安博通坚持核心技术自主创新，被评为国家知识产权示范企业。入选中国互联网协会“中国网络安全前二十家企业”榜单、北京市工商联“北京民营企业科技创新百强”榜单、北京企业联合会与北京市企业家协会“北京专精特新企业百强”和“北京数字经济企业百强”榜单、北京软协“核心竞争力企业（技术研发型）”和“综合实力百家企业”榜单，位居数世咨询“中国网络安全企业100强”第19位，数世咨询“新质·中国数字安全百强”领军者前列及年度成长力第3位，荣获上海证券报“上证鹰·金质量”科技创新奖。

多项原创产品力案获得认可。“元澥”数据安全产品入选“中国数据街”数据领域创新成果名录和重点能力清单，39个领域入围中国信通院“数字安全护航技术能力全景图”，同时入选安全牛“中国网络安全行业全景图”，数说安全“中国网络安全市场全景图”。自研ABTSPOS系统平台，已成为众多一线厂商与大型解决方案集成商广泛搭载的网络安全系统套件，是国内众多部委与央企安全态势感知平台的核心组件与数据引擎，公司凭借强研发实力，精产品方案和优技术服务，再获新华三集团“年度优秀供应商”称号。

（2）人工智能行业

从2024年开始，公司持续推进战略升级，从“网络安全可视化技术的创新者”向“AI时代安全算力生态构建者”深度演进。在行业地位方面，公司九度入选《网络安全企业100强》，排名逐年稳步攀升，彰显了公司强劲的发展实力。

迈入2025年，公司在AI领域的投入与成果加速显现。3月，安博通“鲁班”AI研究院在上海总部成立，发布以“鲁班”安全大模型为核心的“溢彩”AI交付架构，构建三位一体交付体系，致力于实现AI的高效安全交付。同期，安博通算力公司成为中国通信企业协会低空经济专委会首批成员单位。4月，公司作为京津冀人工智能科创企业代表，受邀出席第八届香港世界青年科学大会，并与香港科技园等机构签署合作备忘录，开启“出海”战略合作。5月，公司五款核心产品入选信通院AI+网络安全产品能力图谱。6月，公司凭借AI安全领域的技术积累，获任北京市工商联人工智能产业专委会副主任单位；同时，合规智能体、安全检测智能体入选IDC《中国安全智能体市场概览》报告。7月，公司入选信通院第三期《数字安全护航技术能力全景图》，覆盖12大方向、39项技术领域。

进入下半年，公司战略升级持续深化。10月，公司作为华为长期重要合作伙伴，携下一代AI防火墙、“鹰眼”全流量取证系统亮相华为北京商业伙伴大会。同月，公司中标郑州人工智能计算中心（二期）项目，承担算力集群建设、维护、运营一体化工作，中标金额2.1亿元。该项目是当地唯一专注于大规模推理的算力中心，标志着公司在算力建设与运营领域的业务落地取得重大突破。同月，子公司上海安博通算力科技通过上海市“双软企业”认证和“科技型中小企业”认证，双重资质认定为深化算力生态合作奠定了坚实基础。

12月，公司在AI、算力与安全融合领域迎来荣誉收获期。12月7日，公司凭借在AI算力安全领域的持续创新突破，荣获上海证券报“上证鹰·金质量”科技创新奖。12月17日，由ISC平台、大模型产业联盟、赛迪顾问等联合举办的“ISC·AI2025第六届创新百强”评选中，安博通“鲁班”智能体开发平台成功入选“安全智能体”领域。12月26日，北京软件和信息服务业协会发布《2025北京软件和信息技术服务综合实力百家企业报告》，北京安博通科技股份有限公司成功入选“综合实力百家企业”，同时获评“核心竞争力企业（技术研发型）”。该《报告》特别指出，2025百家企业榜单迭代速度显著加快，其中AI人工智能领域表现尤为亮眼。12月29日，以“AI共生·智启未来”为主题，《中国互联网协会综合实力指数（2025）》发布会揭晓“2025年中国网络安全前二十家企业”榜单，安博通成功入选，标志着公司在AI、算力与网络安全三位一体深度融合方面获得行业权威认可。

同月，作为上述技术实力的集中呈现，公司携下一代AI防火墙和“星斗”异网异构编排平台亮相2025人工智能创新大会（HAIC2025）。“星斗”平台主打异构融合、跨域协同、安全随行三大核心价值，致力于成为联接算力、网络与安全的“中枢神经”。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）AI技术迭代对网络安全行业的双向冲击与机遇

AI技术的快速迭代，正深刻影响国内网络安全行业的发展格局，带来挑战的同时也孕育着新的市场机遇。Claudecodesecurity发布后，国际网络安全企业股价出现明显波动，这一变化间接反映出AI技术对传统安全行业的颠覆性作用，国内市场也同步感受到这种技术变革带来的行业调整。OpenClaw推出后，这种影响进一步显现：一方面，其自身存在的安全漏洞，为国内网络安全企业带来了针对性的安全检测、漏洞修复等服务需求，有效推动国内安全服务向精细化、专业化方向升级；另一方面，OpenClaw的技术特性也为国内安全企业提升研发能力提供了参考，助力企业优化漏洞挖掘、威胁检测等核心技术，推动防御手段不断迭代。未来，AI与网络安全的深度融合将成为行业常态，国内企业将持续聚焦AI带来的攻防两端变化，积极抢抓技术创新与服务升级机遇，推动行业实现高质量发展。

（1）数据安全合规驱动下的场景化防护升级

报告期内，国内数据安全合规体系持续完善，在《数据安全法》《个人信息保护法》基础上，2025年以来《数据安全管理条例》等配套细则密集落地，明确政企客户合规责任与实操标准，合规导向从原则性要求转向精细化执行。叠加数字经济发展，数据安全场景化防护升级成为行业重点方向，与企业业务高度契合。当前数据安全落地更为扎实，已从高端标杆项目向中低端市场渗透，适配中小政企的高性价比解决方案广泛应用，覆盖中小企业、基层政务等此前防护薄弱场景。随着政企客户数据类型日趋复杂，核心数据防护需求攀升，传统防护模式难以适配，国内企业聚焦数据全生命周期防护，推出分层级解决方案，实现广泛覆盖。未来，合规要求持续收紧将推动数据安全落地进一步下沉，中低端方案应用场景拓展，同时向精细化、智能化升级，为行业发展及相关企业带来广阔空间。

（3）安全大模型的场景化深化与自身安全防护升级

报告期内，国内安全大模型的场景化应用不断深化，已成为网络安全行业的重要技术热点。国内安全厂商纷纷布局垂域大模型，其在漏洞挖掘、威胁检测、告警关联处置等场景的规模化应用，有效提升了政企客户的安全运营效率，精准适配国内政企客户的实际安全需求。与此同时，安全大模型自身的安全问题也日益受到行业关注，国内企业重点围绕训练数据安全、算法合规、模型幻觉等核心痛点，积极探索切实可行的解决方案，逐步打消用户的应用顾虑。未来，国内安全大模型将持续向专业化、场景化、安全化方向迭代，进一步优化算力支撑与语义理解能力，不断完善全生命周期安全防护体系，成为推动网络安全行业智能化升级的核心力量。

（4）信创安全与零信任架构的深度融合应用

随着国内信创产业进入规模化落地阶段，信创安全与零信任架构的深度融合已成为行业刚需，也是推进国产化替代进程的重要支撑。当前，国内政务、金融、能源等关键领域的信创替代工作持续推进，但信创环境下的安全隐患也同步凸显，传统边界防御模式已无法适配分布式、无边界的信创体系。零信任架构“永不信任，始终验证”的核心原则，能够有效解决信创环境下的身份安全、数据安全、供应链安全等核心问题，目前国内已有多个标杆案例落地，奇安信等企业中标能源、政务领域信创零信任项目，形成了良好的行业示范效应。未来，二者融合将进一步贴合国内政企客户的合规需求与实际业务场景，持续推动零信任组件的信创适配升级，成为国内网络安全行业“国产化+动态防御”转型的核心抓手。

（5）智能体成为人工智能技术落地的核心形态

2025年下半年，智能体（AIAgent）成为人工智能技术落地的核心形态。中国信通院指出，智能体已成为大模型应用落地的主要形式，展现出“数字劳动力”的雏形。以Genspark、Manus等为代表的通用智能体在网页交互、信息整合等场景中表现突出，高度封装的通用智能体产品可获得比顶级大模型更好的性能表现。同时，针对编程、法律、人力资源等垂直场景的专用智能体加速落地，强化专业适配能力，实现精准破局。

行业共识认为，智能体是大模型进化的必然方向，其核心在于从“聊天工具”升级为具备目标理解、任务规划、工具调用能力的生产力载体。业内提出智能体演进四阶段理论：L1聊天助手、L2低代码工作流智能体、L3推理型智能体、L4多智能体蜂群，其中多智能体协同可实现复杂任务的自动化执行与全局优化。在安全领域，智能体正推动防护范式从被动防御向主动免疫转型，AI正在赋能变革网络安全和数据安全能力体系，持续达成“全面防护，智能分析，自动响应”的防护效果。

与此同时，模型体系呈现多元化发展态势。大模型从通用走向专业化，金融、法律、医疗等知识密集型行业的垂直模型成为竞争新焦点；多模态融合持续深化，同时处理文字、图像、视频的多模态AI产品成为应用代表。据中国信通院测试，2025年模型在语言和多模态理解能力上分别提升30%和50%，推理、编程等能力实现“又好又快”发展。

（6）AI应用加速规模化，边缘算力调度成为重要趋势

2025年下半年，人工智能发展主线从“模型训练”向“应用落地”加速切换，推理算力需求爆发式增长。IDC预测，到2028年全球推理用算力将达训练的3倍，中国信通院预计同期智能算力规模将达2782EFLOPS，五年复合增长率超40%。算力供给格局从集中式向分布式演进，整合区域内分散异构算力资源、构建协同调度的“算力舰队”，成为突破单点瓶颈的必然选择。边缘算力应用与调度管理的核心价值在于：通过统一调度平台，将分散的边缘算力资源为推理应用按需、弹性供给，满足“数据不出域”的安全合规要求。

政策层面强力驱动。10月，工信部印发《关于开展城域“毫秒用算”专项行动的通知》，明确构建“云-边-段”一体化算力调度系统，到2027年基本形成全域覆盖、高效畅通的城域毫秒用算网络能力体系。技术标准同步突破。中国信通院与华为联合发布研究报告，验证模型拆分学习、精准流控等技术在大模型存算释放远场景下算效劣化低于3%。第九届未来网络发展大会发布《2025分布式算力感知与调度技术白皮书》，明确资源感知、智能路由等功能模块技术架构。

产业价值重心正从硬件向软件与服务转移。根据AIoT星图研究院与视觉物联联合发布的《2025年边缘计算市场调研报告》，2023年至2025年，边缘计算软件与服务收入预计从26亿美元激增至198亿美元，年复合增长率达89.2%，硬件份额则从58%降至49%，市场正从“卖设备”向“卖服务”深刻转变。边缘算力调度管理正成为支撑“人工智能+”战略落地的关键基础设施，让千行百业便捷、按需、低成本地获取AI算力。

（7）智能经济上升为国家战略，产业生态加速重构

2025年下半年，“智能经济”首次作为国家战略概念被正式提出。8月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，明确提出到2027年智能经济核心产业规模快速增长，到2030年智能经济成为我国经济发展重要增长极，到2035年我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段。

文件明确，智能经济以新一代人工智能技术为核心驱动力，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济新形态。人机协同推动人类与人工智能从“单向使用”转向“双向赋能”；跨界融合催生“人工智能+各行各业”的新业态；共创分享构建多方参与、价值共享的开放式创新体系。

在产业实践层面，人工智能正从研发设计、营销服务等环节向生产制造等价值创造核心环节渗透。据中国信通院分析，生产制造环节AI应用案例占比由2024年的19.9%增长至2025年的25.9%，AI正在赋能制造业实现创新和韧性双提升。工业领域AI应用呈现开源开放成为重要路径、大模型向核心生产环节延伸、从大型企业向中小企业拓展等趋势。2024年我国人工智能产业规模超9000亿元，同比增长24%，截至2025年三季度，我国人工智能企业数量超5300家，全球占比达15%。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,460,044,046.39	1,783,686,923.54	-18.14	1,618,188,235.58
归属于上市公司股东的净资产	989,327,190.88	1,121,725,032.80	-11.80	1,225,905,521.11
营业收入	555,987,320.25	736,752,687.07	-24.54	548,284,111.27
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	223,637,751.31	581,608,368.54	-61.55	548,143,957.15
利润总额	-198,426,562.41	-125,905,872.87	不适用	26,335,119.91
归属于上市公司股东的净利润	-153,642,831.37	-118,667,233.77	不适用	11,783,753.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-154,382,692.78	-122,118,542.34	不适用	5,556,160.55
经营活动产生的现金流量净额	-223,399,401.11	156,798,808.60	-242.48	-126,437,627.75
加权平均净资产收益率(%)	-14.70	-10.14	减少4.56个百分点	0.97
基本每股收益(元/股)	-2.00	-1.55	不适用	0.15
稀释每股收益(元/股)	-2.00	-1.55	不适用	0.15
研发投入占营业收入的比例(%)	20.54	21.68	减少1.14个百分点	23.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	308,116,657.13	120,421,278.02	71,620,476.71	55,828,908.39
归属于上市公司股东的净利润	-48,682,545.64	-60,158,963.38	-21,325,820.19	-23,475,502.16
归属于上市公司股东的扣除非