证券代码:600556 证券简称:天下秀 公告编号:临2026-008

天下秀数字科技(集团)股份有限公司关于公司2026年度日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 公司2026年度日常关联交易预计尚需提交股东会审议。

● 公司与关联人之间2026年度预计发生的日常关联交易事项包括采购商品及接受劳务、出售商品及提供劳务等,均为公司日常经营活动所需,对公司的正常经营和财务状况无重大不利影响。日常关联交易不会影响公司的独立性,公司主营业务不会因此对关联方形成依赖。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

天下秀数字科技(集团)股份有限公司(以下简称"公司"或"上市公司")于2026年4月9日召开第十二届董事会第二次会议审议通过《关于公司2026年度日常关联交易预计的议案》。其中,董事会审议时关联董事李檬、梁京辉、葛景栋、曹菲回避表决,由非关联董事一致审议通过该议案。该议案尚需提交公司股东会审议,关联股东北海永盟投资合伙企业(有限合伙)、北海利兹利投资合伙企业(有限合伙)、ShowWorld HongKong Limited和WB Online Investment Limited将在股东会上对相关议案回避表决。

公司独立董事专门会议认为:公司对2026年度日常关联交易预计是基于公司实际生产经营情况所做出的合理预测,符合公司经营发展的需要。交易双方遵循公平、合理的定价政策,参照市场价格确定关联交易价格,不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。因此,公司全体独立董事一致同意《关于公司2026年度日常关联交易预计的议案》,并同意将该议案提交公司董事会审议。

公司董事会审计委员会认为:公司对2026年度日常关联交易预计是因正常业务经营需要而发生的,并且遵循了公开、公平、公正的原则,不存在损害公司及股东(尤其是中小股东)利益的情况,且不会对公司独立性构成影响,全体委员一致同意将该议案提交公司董事会审议。

(二)2025年度日常关联交易的预计和执行情况

单位:万元 币种:人民币

关联交易类别	关联人	2025年度预计金额	2025年度实际发生额	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
采购商品及接受劳务	实际控制人之一新浪集团及其关联方(除上市公司外)	20,000.00	12,475.69	本期受市场环境波动,业务端执行受到影响。
	小计	20,000.00	12,475.69	—
出售商品及提供劳务	实际控制人之一新浪集团及其关联方(除上市公司外)	30,000.00	18,729.18	本期受市场环境波动,业务端执行受到影响。
	小计	30,000.00	18,729.18	—

(三)2026年度日常关联交易预计金额和类别

单位:万元 % 币种:人民币

关联交易类别	关联人	2026年度预计金额	占同类业务比例	本年年初至2026年3月31日与关联人累计已发生的交易金额(未审数)	上年实际发生金额	占同类业务比例	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
采购商品及接受劳务	实际控制人之一新浪集团及其关联方(除上市公司外)	20,000.00	4.00	2,435.45	12,475.69	3.94	本期受市场环境波动,业务端执行受到影响。
	小计	20,000.00	4.00	2,435.45	12,475.69	3.94	—
出售商品及提供劳务	实际控制人之一新浪集团及其关联方(除上市公司外)	30,000.00	5.00	5,462.79	18,729.18	4.80	本期受市场环境波动,业务端执行受到影响。
	小计	30,000.00	5.00	5,462.79	18,729.18	4.80	—

二、主要关联方介绍和关联关系

关联方名称:新浪集团(SINA Corporation)

注册地:开曼

公司性质:Exempted Company(豁免公司)

关联关系:新浪集团系公司实际控制人之一,与李檬共同控制公司,通过WB Online Investment Limited、ShowWorld HongKong Limited合计间接控制公司26.57%股权。

履约能力分析:公司与新浪集团及其所属公司在过往的商业合作中,对方始终遵守双方签订的各项合同约定,公司认为新浪集团及其所属公司具备良好的履约能力。

三、关联交易的主要内容和定价政策

公司与关联方之间的关联交易以市场价格为基础,遵循公平合理的定价原则,符合国家有关规定和关联交易的公允性原则,履行了合法程序,体现了诚信、公平、公正的原则。

四、关联交易目的及对公司的影响

公司与上述关联方开展的日常关联交易,既契合公司正常生产经营的实际需求,又能实现双方资源互补,进而推动公司业务发展,为公司持续健康发展提供有力支撑。

公司与上述关联方开展的日常关联交易遵循公开、公平、公正的原则,不存在损害公司利益及中小股东合法权益的情况,不会对公司独立性产生影响,公司亦不会因上述关联交易而对关联方产生依赖。

五、授权事项

为提升管理效率,提请股东会审议批准前述日常关联交易额度,并提请股东会授权公司管理层具体执行2026年度日常关联交易事项、审核及签署相关法律文件,授权有效期自公司股东会审议通过之日起生效。

特此公告。

天下秀数字科技(集团)股份有限公司董事会

二〇二六年四月十日

证券代码:600556 证券简称:天下秀 公告编号:临2026-017

天下秀数字科技(集团)股份有限公司关于召开2025年年度股东会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 股东会召开日期:2026年5月20日

● 本次股东会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东会类型和届次

2025年年度股东会

(二)股东会召集人:董事会

(三)投票方式:本次股东会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四)现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间:2026年5月20日 14点00分

召开地点:北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座会议室

(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统:上海证券交易所股东会网络投票系统

网络投票起止时间:自2026年5月20日

至2026年5月20日

采用上海证券交易所网络投票系统,通过交易系统投票平台的投票时间为股东会召开当日的交易时间段,即9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过互联网投票平台的投票时间为股东会召开当日的9:15-15:00。

(六)融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号 — 规范运作》等有关规定执行。

(七)涉及公开征集股东投票权

无

二、会议审议事项

本次股东会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型 A股股东
非累积投票议案		
1	《关于公司2025年年度报告正文及摘要的议案》	√
2	《关于公司2025年度董事会工作报告的议案》	√
3	《关于公司2025年度利润分配方案的议案》	√
4	《关于支付公司2025年度审计费用的议案》	√
5	《关于续聘公司2026年度会计师事务所的议案》	√
6	《关于公司2026年度日常关联交易预计的议案》	√
7	《关于公司2026年度对外担保额度预计的议案》	√
8	《关于公司开展应收账款保理业务的议案》	√
9	《关于提请股东会授权董事会决定2026年中期利润分配的议案》	√
10	《关于制定<董事及高级管理人员薪酬管理制度>的议案》	√

1、各议案已披露的时间和披露媒体

上述议案已经过公司第十二届董事会第二次会议审议通过,并在2026年4月10日披露于公司指定媒体及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

2、特别决议议案:议案7-议案8

3、对中小投资者单独计票的议案:议案3-议案10

4、涉及关联股东回避表决的议案:议案6

应回避表决的关联股东名称:北海永盟投资合伙企业(有限合伙)、北海利兹利投资合伙企业(有限合伙)、ShowWorld HongKong Limited、WB Online Investment Limited。

5、涉及优先股股东参与表决的议案:不适用

6、本次年度股东会将听取独立董事2025年度述职报告。

三、股东会投票注意事项

(一)本公司股东通过上海证券交易所股东会网络投票系统行使表决权的,既可以登陆交易系统投票平台(通过指定交易的证券公司交易终端)进行投票,也可以登陆互联网投票平台(网址:vote.sseinfo.com)进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的,投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

(二)同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的,以第一次投票结果为准。

(三)持有多个股东账户的股东,可行使的表决权数量是其名下全部股东账户所持相同类别普通股和相同品种优先股的数量总和。

持有多个股东账户的股东通过本所网络投票系统参与股东会网络投票的,可以通过其任一股东账户参加。投票后,视为其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

持有多个股东账户的股东,通过多个股东账户重复进行表决的,其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股的表决意见,分别以各类别和品种股票的第一次投票结果为准。

(四)股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

(一)股权登记日下午收市时在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东会(具体情况详见下表),并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A股	600556	天下秀	2026/5/14

(二)公司董事和高级管理人员。

(三)公司聘请的律师。

(四)其他人员

五、会议登记方法

(一)登记手续

1. 法人股东由法定代表人出席会议的,应当出示营业执照复印件(加盖公章)、法定代表人身份证明、法定代表人有效身份证件;委托代理人出席会议的,代理人应当出示书面授权委托书、本人有效身份证件、营业执照复印件(加盖公章)。

2. 个人股东亲自出席会议的,应出示本人身份证或其他能够表明其身份的有效证件或证明、股票账户卡;代理人出席会议的,应出示个人有效身份证件、股东授权委托书(见附件1)。

3. 异地股东可采用信函、传真及邮件的方式登记,在来信或传真上须写明股东姓名、股东账户、联系地址、邮编、联系电话,并附身份证及股东账户复印件,信封上请注明"参加股东会"字样。出席会议时确认委托人身份证复印件、营业执照复印件、股东账户卡原件、被委托人身份证原件后生效。

(二)登记地点

北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座会议室。

(三)登记时间

2026年5月19日(星期二)上午10:00-12:00,14:00-17:00。

六、其他事项

(一)本次会议会期预计半天,出席会议的股东或代理人交通、食宿费自理。

(二)参会股东请提前半小时到达会议现场办理签到。

(三)会议联系方式

联系人:董事会办公室

联系电话:010-6466 6131

传真号码:010-6581 5719

邮政编码:100027

特此公告。

天下秀数字科技(集团)股份有限公司董事会

2026年4月10日

附件1:授权委托书

附件1:授权委托书

授权委托书

天下秀数字科技(集团)股份有限公司:

兹委托 先生(女士)代表本单位(或本人)出席2026年5月20日召开的贵公司2025年年度股东会,并代为行使表决权。

委托人持普通股数:

委托人持优先股数:

委托人股东账户号:

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	《关于公司2025年年度报告正文及摘要的议案》			
2	《关于公司2025年度董事会工作报告的议案》			
3	《关于公司2025年度利润分配方案的议案》			
4	《关于支付公司2025年度审计费用的议案》			
5	《关于续聘公司2026年度会计师事务所的议案》			
6	《关于公司2026年度日常关联交易预计的议案》			
7	《关于公司2026年度对外担保额度预计的议案》			
8	《关于公司开展应收账款保理业务的议案》			
9	《关于提请股东会授权董事会决定2026年中期利润分配的议案》			
10	《关于制定<董事及高级管理人员薪酬管理制度>的议案》			

委托人签名(盖章): 受托人签名:

委托人身份证号: 受托人身份证号:

委托日期: 年 月 日

备注:

委托人应当在委托书中"同意"、"反对"或"弃权"意向中选择一个并打"√",对于委托人在本授权委托书中未作具体指示的,受托人有权按自己的意愿进行表决。

证券代码:600556 证券简称:天下秀 公告编号:临2026-016

天下秀数字科技(集团)股份有限公司关于公司2025年度"提质增效重回报"行动方案评估报告暨2026年度"提质增效重回报"行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求,积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司"提质增效重回报"专项行动的倡议》,积极推动公司高质量发展和投资价值行稳致远,切实履行上市公司责任,保护投资者尤其是中小投资者合法权益,天下秀数字科技(集团)股份有限公司(以下简称"公司")结合公司发展战略和经营情况,于2025年4月22日制定了2025年"提质增效重回报"行动方案,并认真落实相关工作。为切实履行上市公司责任,持续推动高质量发展,提升公司投资价值,在总结2025年度行动方案实施情况的基础上,公司制定了2026年度行动方案。现将公司2025年度行动方案的执行情况及2026年度"提质增效重回报"行动方案报告如下:

一、聚焦主营业务,提升经营质量

2025年,面对宏观经济和市场环境的变化带来的机遇和挑战,公司牢记"让连接有价值,让生活更美好"的使命,围绕高效连接商家和红人的战略,加强数据化平台建设及配套服务,持续探索全新的创作者经济生态,完善红人新经济产业链布局。报告期内,面对复杂多变的市场环境,公司迎来红人经济产业链的新机遇,但仍需应对广告市场整体增速逐年放缓的行业性挑战。公司通过主动优化客户结构,强化风险管理,筑牢业务经营的稳定性基础,虽受行业环境影响收入和利润略有下滑,但整体经营保持稳健。公司实现营业收入人民币39.04亿元,同比下降3.99%;实现归属于上市公司股东的净利润人民币0.31亿元,同比下降40.05%。

公司在红人营销领域持续拓展,凭借行业龙头地位,丰富服务品类、延伸服务场景,加强与优质品牌客户的深度合作,进一步巩固业务经营的平稳发展态势。在此基础上,公司通过技术研发持续提升运营效率,毛利率同比改善。报告期内,公司高度重视现金流管控和账期管理,对信用减值实现了有效控制,经营活动现金流量净额同比较上年有所提升,经营现金流状况进一步改善。公司近几年持续深化技术创新成果应用,推动将AI技术运用到数据服务、内容服务等领域,报告期内,公司基于WEIQ红人营销平台,推出BOSS红人智投产品,实现全链路AI驱动的达人选号与智能投放一体化解决方案,聚焦大型企业、中小品牌、营销机构等广告主,覆盖超30个垂类领域,整合抖音、小红书、微博、B站四大平台的达人资源,是行业内率先与抖音星图、小红书蒲公英、微博微任务、B站花火共建并打通API接口的营销投放产品,可实现四大平台的达人资源一键互通及全流程线上化操作,为不同需求的广告主提供精准、高效、可控的达人营销服务。

同时,公司积极有序加大境内及境外优质资源点位的拓展力度,加速全球化布局。公司在海外业务的探索中持续发力,先后在中国香港、东京、新加坡、吉隆坡等地设置国际化办公室,搭建了"一站式"出海整合营销团队,提供海外品牌策略、红人营销、社媒营销、媒介推广、海外落地活动等全链路营销支持,目前已为3C类、互联网类、电商类、快消类头部客户实现了海外营销的落地,营销平台涵盖Instagram、TikTok、YouTube、Twitter、Reddit、Facebook等主流社媒平台。

未来,公司将继续秉承市场导向,在稳抓主营业务的基础上,积极寻求多元化发展,关注和把握相关产业的发展机遇,探索和发现新的业务增长点,不断提升服务品质与核心竞争力,持续优化精益化运营管理水平,为客户、股东及社会等各利益相关方创造更卓越的价值。

二、重视投资者回报,共享发展成果

公司高度重视投资者回报,兼顾全体股东利益及公司长远发展,坚持稳健、可持续的分红策略,持续巩固投资者长期信心。公司严格执行利润分配政策,每三年制定一期《未来三年股东回报规划》,在兼顾业务发展需求与自身资金实力的基础上,制定合理的利润分配方案。

公司2024年年度股东会审议通过《关于公司2024年度利润分配方案的议案》,同意向全体股东每10股派发现金股利人民币0.086元(含税),合计派现15,546,629.72元(含税),占公司2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的30.19%。上述利润分配方案已于2025年7月实施完成。

公司于2026年4月9日召开公司第十二届董事会第二次会议,审议通过了《关于公司2025年度利润分配方案的议案》,同意公司拟向全体股东每10股派送现金红利0.052元(含税)。截至2025年12月31日,公司总股本1,807,747,642股,以此计算合计拟派发现金红利9,400,287.74元(含税),占公司2025年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为30.45%。本次利润分配方案尚需提交公司2025年度股东会审议通过后方可实施。

未来,公司将结合自身发展阶段,综合权衡经营实际、融资环境动态变化及股东意愿等核心因素,统筹兼顾长远利益、全体股东权益与可持续发展潜力。公司将持续践行稳健可持续的分红策略,精准平衡发展需求、业绩增长与股东回报的动态关系,严格落实《关于未来三年(2025—2027年)股东回报规划》,坚持与投资者共享业绩成长红利,以持续现金分红增强广大投资者的获得感。公司将全力保障稳定的现金分红供给,通过一系列稳健务实、行之有效的举措,为股东创造长期稳定的可持续价值回报,进一步提升投资者的归属感与满意度。

三、重视信息披露,加强投资者沟通

公司高度重视信息披露工作,严格遵守上市公司信息披露相关法律法规及规范性文件要求,持续完善信息披露制度体系建设,认真履行信息披露义务,注重提升信息披露的可读性与有效性,确保所有信息真实、准确、完整、及时、公平地传递给广大投资者,以维护市场公平性与透明度。

除常态化召开业绩说明会外,公司还通过多元渠道与投资者开展深度沟通,传递投资价值,实现价值共生。公司借助投资者热线、上证e互动平台、公司邮箱等渠道与中小投资者保持密切交流,通过机构现场调研、行业策略会等形式与专业投资者开展深度沟通,密切关注公司价值在市场中的反映。此外,公司积极响应号召,有序推进ESG信息披露专项工作,确保ESG信息披露合法合规,推动公司信息披露向高质量、多元化方向发展。

未来,公司将从两方面持续发力:一方面,以投资者需求为核心导向,结合行业特性优化信息披露内容,不断提升信息披露质量;另一方面,进一步强化投资者关系管理工作,扩大投资者交流活动的覆盖范围,在积极传递公司价值的同时,听取投资者意见与建议并及时反馈给管理层,以高质量的投关工作提升市场对公司价值的认可度,促进市场价值与内在价值的长期匹配及共同提升。

四、坚持规范运作,提升公司治理水平

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求,持续完善法人治理结构与各项内部控制制度,构建严格高效的内控与风险管控体系,全面提升经营管理水平与风险防范能力。

2025年,公司依据新《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规及监管要求,取消监事及监事会设置,完成监事会与审计委员会的职能交接,并同时对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等核心制度文件进行修订,推动内部管理的制度化、规范化水平稳步提升。此外,报告期内公司顺利完成换届选举工作,第十二届董事会由7名董事组成,包括3名非独立董事、1名职工董事和3名独立董事。为不断提升董事会成员的多元化水平,董事会提名委员会在甄选董事候选人时,将多元化作为重要考量因素,涵盖教育背景、行业经验、年龄、文化等多个维度,为公司发展提供多元视角与专业支持。

未来,公司将严格按照法律法规和监管要求,持续调整优化治理体系,通过健全治理制度,强化权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制,切实保障股东合法权利,提升规范运作水平与风险防范能力。

五、强化"关键少数"责任,提升履职能力

公司高度重视实际控制人、董事及高级管理人员等"关键少数"在公司治理与规范运作中的核心作用,持续强化其主体责任,筑牢合规意识。通过不断完善治理结构与内控体系,明确"关键少数"在防止资金占用、规范关联交易、保障信息披露真实性等方面的职责边界与行为规范。公司建立健全常态化信息沟通与传导机制,及时传达监管政策、法律法规及典型案例,确保"关键少数"准确把握监管导向,严守合规底线。公司组织董事、高级管理人员参加证监会、上交所等监管平台举办的各类培训,助力其及时掌握监管动态,持续提升专业素养、履职能力、诚信规范意识与业务知识水平,以此推动公司持续规范运作,有效规避相关风险。

2026年度,公司按照《上市公司治理准则》等的规定,建立《董事及高级管理人员薪酬管理制度》,优化董事及高级管理人员薪酬考核体系,强化高管薪酬与公司业绩目标的联动,建立健全与长期可持续发展相适应的激励约束机制。

未来,公司将密切关注法律法规更新,及时传达并推动落实监管动态,持续强化"关键少数"的规范运作意识与责任担当,切实强化常态化合规风险警示,确保其严守履职"红线"。积极组织"关键少数"学习并深入贯彻落实证监会、上海证券交易所关于"关键少数"行为规范的各项法律法规和政策要求,对"关键少数"的行为实施精准规范与有效约束,保证其忠实、勤勉履职,切实维护全体投资者尤其是中小投资者的合法权益。

六、风险提示

公司高度重视并持续深化"提质增效重回报"相关工作,聚焦主营业务,规范运营管理,提升经营效率,切实履行上市公司责任与义务,维护全体股东特别是中小投资者的合法权益,积极向市场传递公司价值,不断为股东、客户、员工及合作伙伴创造价值,推动上市公司实现高质量发展。

本行动方案系结合公司当前实际情况制定,不构成对任何业绩的承诺。未来公司经营或受宏观政策调整、行业竞争加剧、市场需求波动等多重因素影响,存在一定不确定性,敬请投资者留意相关风险。公司将持续评估方案实施效果,依据实际情况动态优化调整,并及时履行信息披露义务。

特此公告。

天下秀数字科技(集团)股份有限公司董事会

二〇二六年四月十日

证券代码:600556 证券简称:天下秀 公告编号:临2026-013

天下秀数字科技(集团)股份有限公司关于续聘公司2026年度会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 拟聘任的会计师事务所名称:中汇会计师事务所(特殊普通合伙)

天下秀数字科技(集团)股份有限公司(以下简称"公司")于2026年4月9日召开了第十二届董事会第二次会议,审议通过了《关于续聘公司2026年度会计师事务所的议案》,同意续聘中汇会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"中汇")为公司2026年度财务审计机构和内控审计机构,聘期一年,并同意提交公司2025年年度股东会审议,现将相关事项公告如下:

一、拟续聘会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1. 基本信息

中汇会计师事务所,于2013年12月转制为特殊普通合伙,管理总部设立于杭州,系原具有证券、期货业务审计资格的会计师事务所之一,长期从事证券服务业务。

事务所名称	中汇会计师事务所(特殊普通合伙)		
成立日期	2013年12月19日	组织形式	特殊普通合伙
注册地址	杭州市江干区新业路8号华联时代大厦A幢601室		
首席合伙人	高峰	上年末合伙人数量	117人
上年末执业人员数量	注册会计师	688人	
	签署过证券服务业务审计报告的注册会计师		312人
2025年度业务收入	业务收入总额	100,457万元	
	审计业务收入	87,229万元	
	证券业务收入	47,291万元	
2024年度上市公司审计情况	客户家数	205家	
	审计收费总额	16,963万元	
	涉及主要行业	(1)制造业-电气机械及器材制造业 (2)制造业-计算机、通信和其他电子设备制造业 (3)信息传输、软件和信息技术服务业-软件和信息技术服务业 (4)制造业-专用设备制造业 (5)制造业-医药制造业	
	本公司同行业上市公司审计家数		5家

2. 投资者保护能力

中汇未计提职业风险基金,购买的职业保险累计赔偿限额为3亿元,职业保险购买符合相关规定。

中汇近三年(最近三个完整自然年度及当年,下同)在已审结的与执业行为相关的民事诉讼中均无需承担民事责任赔付。

3. 诚信记录

中汇近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚1次、监督管理措施7次、自律监管措施8次和纪律处分1次。46名从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚1次、监督管理措施7次、自律监管措施12次和纪律处分2次。

(二)项目信息

1. 基本信息

项目合伙人:刘科娜,2015年成为注册会计师,2009年开始从事上市公司审计,2015年10月开始在中汇所执业,2026年开始为本公司提供审计服务;近三年签署及复核超过4家上市公司审计报告。

签字注册会计师:曹理彬,2021年成为注册会计师,2016年开始从事上市公司审计,2023年7月开始在中汇所执业,2023年开始为本公司提供审计服务;近三年签署及复核1家上市公司审计报告。

项目质量控制复核人:王其超,2001年成为注册会计师,1999年开始从事上市公司和挂牌公司审计、2009年7月开始在本所执业,2025年开始为本公司提供审计服务;近三年复核超过10家上市公司审计报告。

2. 诚信记录

项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年不存在因执业行为受到刑事处罚,受到证监会及其派出机构、行业主管部门的行政处罚、监督管理措施,受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的情况。

3. 独立性

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)及项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人不存在可能影响独立性的情形。

4. 审计收费

2025年度拟支付审计费用共计170万元(含增值税,下同),其中财务报告审计费用140万元,内部控制审计费用30万元。2024年度审计费用共计165万元,其中财务报告审计费用135万元,内部控制审计费用30万元。审计费用变化未超过20%。

2026年度审计费用将在2025年的基础上依据市场原则、公司具体审计工作情况等协商确定。公司董事会提请股东会授权公司管理层根据2026年度的具体审计要求及内控审计需求与中汇协商确定相关审计费用。

二、续聘会计师事务所履行的程序

(一)董事会审计委员会意见

公司董事会审计委员会对中汇的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等进行了充分了解和审查后认为:中汇具有证券、期货相关业务从业资格及丰富的执业经验,具备承担公司财务审计和内部控制审计的能力,同时已足额购买职业保险,能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任,具备投资者保护能力。

为保持公司财务审计工作的连续性,公司董事会审计委员会提议继续聘任中汇为公司2026年度财务审计和内控审计机构,聘期一年。

(二)董事会审议和表决情况

公司第十二届董事会第二次会议审议通过了《关于续聘公司2026年度会计师事务所的议案》,表决结果:7票同意、0票反对、0票弃权。

(三)生效日期

本次续聘会计师事务所的议案尚需提交公司股东会审议,并自股东会审议通过之日起生效。

特此公告。

天下秀数字科技(集团)股份有限公司董事会

二〇二六年四月十日

证券代码:600556 证券简称:天下秀 公告编号:临2026-014

天下秀数字科技(集团)股份有限公司关于公司开展应收账款保理业务的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 天下秀数字科技(集团)股份有限公司及合并报表范围内子公司(包括全资子公司及控股子公司,下同)拟与国内外商业银行、商业保理公司等具备相关业务资格的机构开展应收账款保理业务,保理金额累计不超过(含)50,000万元人民币,额度内可循环使用。公司及合并报表范围内子公司可在该额度内办理具体保理业务。

● 本事项已经公司第十二届董事会第二次会议审议通过,尚需提交2025年年度股东会审议。

一、保理业务概述

天下秀数字科技(集团)股份有限公司(以下简称"公司")及合并报表范围内子公司基于业务发展需要,拟与国内外商业银行、商业保理公司等具备相关业务资格的机构(以下简称"合作机构")开展应收账款保理业务。

公司于2026年4月9日召开第十二届董事会第二次会议,审议通过了《关于公司开展应收账款保理业务的议案》,同意公司及合并报表范围内子公司根据实际经营需要,与合作机构开展应收账款保理业务,保理金额累计不超过(含)50,000万元人民币,公司及合并报表范围内子公司可在该额度内办理具体保理业务。本议案尚需提交股东会审议。

二、保理业务标的

本次交易标的为公司及合并报表范围内子公司在日常经营活动中发生的部分应收账款。

三、保理业务的主要内容

(一)合作机构

拟开展保理业务的合作机构为国内外商业银行、商业保理公司等具备相关业务资格的机构,具体合作机构提请股东会授权经营管理层根据合作关系、综合资金成本、融资期限、服务能力等因素选择确定。

(二)保理方式

有追索权保理业务、无追索权保理业务。具体以单项保理合同及相关法律文件为准。

(三)保理金额

公司拟开展保理业务的保理金额累计不超过(含)50,000万元人民币,额度内可循环使用。具体每笔保理业务的金额以单项保理合同约定为准。

(四)业务期限

上述额度有效期为:自公司2025年年度股东会审议通过之日起12个月内有效。具体业务期限以每笔保理业务单项保理合同约定为准。

(五)保理费率

由公司与合作机构根据保理业务实施时金融市场价格具体波动等情况协商确定。

四、决策程序和组织实施

由董事会提请公司股东会在额度范围内授权公司管理层行使具体操作的决策权并签署相关合同文件。包括但不限于选择合格的保理业务机构、确定公司合并报表范围内子公司可以开展的应收账款保理业务额度等相关具体工作。

公司独立董事、审计委员会有权对公司应收账款保理业务的具体情况进行监督与检查。

五、开展保理业务的目的及对公司的影响

公司及合并报表范围内子公司开展应收账款保理业务,有利于缩短公司应收账款的回笼时间,减少应收账款管理成本,加速资金周转,提高资金使用效率,进一步优化资产负债结构及现金流状况,符合公司整体利益。

六、董事会意见

公司及合并报表范围内子公司开展应收账款保理业务符合目前的实际经营情况,有利于缩短应收账款回笼时间,加快资金周转,保障公司及合并报表范围内子公司日常经营的资金需求,符合公司及全体股东的利益。因此,董事会同意公司及合并报表范围内子公司开展应收账款保理业务。

特此公告。

天下秀数字科技(集团)股份有限公司董事会

二〇二六年四月十日

公司代码:600556 公司简称:天下秀

天下秀数字科技(集团)股份有限公司2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配方案为:拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派送现金红利0.052元(含税),截至2025年12月31日,公司总股本为1,807,747,642股,以此计算合计拟派发现金红利9,400,287.74元(含税)。本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天下秀	600556	ST慧球

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于悦	张伊瑶
联系地址	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座
电话	010-6466 6131	010-6466 6131
传真	010-6581 5719	010-6581 5719
电子信箱	ir@inmyshow.com	ir@inmyshow.com

2、报告期公司主要业务简介

(一)行业情况和公司所处地位情况

伴随着社会各界数字化转型升级,各行各业对于互联网营销的精细化越来越看重,传统消费企业的营销渠道、销售渠道均发生重大变化,逐渐从传统渠道转向基于新媒体的红人营销、分销渠道,对营销、分销全流程的信息化、智能化、数字化要求不断提高,使得平台技术步入数据化深水区。红人新经济模式由于天然面临供需双方"多而散"的商业环境,成为社会数字化转型下诞生的新型商业形态,在平台数据处理、提供数字化服务方面沉淀已久,成为目前中国最具活力的经济现象之一。在数字经济背景下,红人新经济融合了个体经济、粉丝经济、体验经济、共享经济等诸多要素,行业正迎来黄金发展期,各行业的接入也使红人新经济潜在市场容量不断扩大。

随着网络基础设施不断完善,互联网正呈现向下一代互联网演进的趋势。Web1.0是早期的互联网,用户只能被动地浏览文本、图片以及简单的视频内容,是内容的消费者。在Web2.0时代,用户不仅可读而且可写,尤其是随着移动互联网以及微博、抖音、微信等网络平台的发展,用户可以在平台上创造和传播自己的内容(包括文字、图片、视频等),并与其他用户交流互动。经过30年的发展,如今互联网正处在Web2.0向Web3.0演进的重要时点。在5G、云计算、AI、VR等技术的驱动下,Web3.0正在全世界的共同努力下开始基础设施的搭建和完善,以用户为中心,强调用户拥有自主权,希望改进现有的互联网生态系统,有效解决Web2.0时代存在的垄断、隐私保护缺失、算法作恶等问题,使互联网更加开放、普惠和安全。向更高阶的可信互联网、价值互联网、智能互联网、全息互联网创新发展。同时,随着数据要素日益重视、人工智能持续发展,大语言模型取得了巨大成功,AIGC领域日益勃兴,一方面,AI产品形态向内容生成、知识洞察、智能助手、数字代理等方向延伸;另一方面,文本、图片、音频、视频等多模态之间相互转换已经初步实现。对于创意、逻辑、剧本、交互等要求较高的垂类或深度内容的创作,AI大模型及相关应用也成为重要的降本增效工具。

基于互联网新技术不断迭代,互联网用户的体量也随之不断增长,用户基于内容平台的行为已经渗入生活衣食住行以及代表个人标签的精神文化需求,使品牌商家更加重视内容运营。商家根据自身品牌特征制定品牌推广和广告营销的核心策略,通过数据驱动精准对接目标红人并输出广告需求,红人团队制作内容并向不同平台进行分发,依托红人IP,通过平台向消费者传播内容,提高品牌知名度,引发消费者价值认同,激活购买行为。在原有品牌方、平台、消费者三者即可实现的商业模式基础上,红人环节应运而生并发挥着越来越重要的作用,基于消费者和红人的粉丝关系,更好的刺激消费促进了红人新经济生态圈的丰富与发展。红人的社会群体连接功能持续辐射放大,"红人-粉丝"社会新结构逐渐形成,将成为各行业基本运作模式,平台作为红人和各行业商家"连接器"的价值将更加凸显,并对社会经济领域产生更加广泛和深远的影响,从而扩大红人新经济的行业规模。随着TikTok、小红书等平台在全球的发展,红人经济以其高效的营销能力和庞大的粉丝影响力正快速走向国际化市场,行业规模进一步扩大。尽管如此,中国广告市场规模增速放缓,仍对公司营销相关业务开展带来了一些挑战,根据QuestMobile的数据显示,2023年至2025年中国广告市场规模增速分别为7.6%、6.1%、4.6%。总体而言,面对复杂多变的市场环境,公司迎来内容生态发展的机遇,但仍需应对广告市场整体增速逐年放缓的行业性挑战。

公司作为行业创立者及领先企业,以先发优势持续沉淀,积攒了丰富的产业资源。在此基础上,持续进行创新研发等各项投入,开拓创新数据产品和商业服务业务模式,将红人的流量价值变现逐渐规范化、商业化,以智能化的红人营销方式,高效满足商家客户的自媒体营销需求,同时也提升了产业链上下游相关企业的人效,实现助力整个产业的健康发展。随着红人及MCN与商家之间的合作的增加,市场也随之出现了流量造假、内容违规等乱象,在此背景下赋能平台顺势快速崛起,与媒体、电商等内容输出平台不同,以公司创立的WEIQ为代表的赋能平台,在节点联结与元素衍生的过程中,逐步形成多元主体的共生共荣生态,降本增效的内驱力将大大推进红人新经济的标准化、效率化、系统化建设,从而最终以数据化、智能化解决行业发展过程中的痛点,对推动行业走向高效、透明、健康、秩序的发展道路起到不可替代的作用。

(二)行业政策支持

公司所处数字经济领域,近年来受到国家各级、各地政府部门重视支持,相继出台了一系列行业法规与产业政策以支持并推动行业健康发展,力度逐年增强。

2020年7月,国家发改委、中央网信办等13个部门联合印发《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》,提出加快推进产业数字化转型,壮大实体经济新动能,支持互联网企业打造平台生态,提供信息撮合、交易服务等综合服务。同时鼓励发展新个体经济,开辟消费和就业新空间,支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业,鼓励"副业创新",支持线上多样化社交、短视频平台有序发展,引导"宅经济"合理发展,促进线上直播等服务新方式规范健康发展。

2021年12月,上海市市场监督管理局与上海市经济和信息化委员会发布了《关于推动上海市数字广告业高质量发展的指导意见》,提出要强化科技创新,鼓励广告业应用新技术、新设备、新材料,开拓新阵地,布局新媒介,推进数字广告的理论创新;鼓励开展原创性、基础性和应用性研究;鼓励探索数字广告经营新模式、新业态,推进数字广告创业创新示范基地建设,建设和运营一批广告业创新创业"众创空间"、"创新工场",加快发展短视频、网络直播、社交电商、智能设备等营销传播新模式,推进移动程序化、视频程序化及跨设备程序化等新型广告经营模式发展。

2022年3月,国家市场监管总局印发了《"十四五"广告产业发展规划》,提出要充分发挥广告产业作为生产性服务业的积极作用,鼓励技术创新、模式创新、业态创新,围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链。《规划》中设立了发展目标,要求广告产业向专业化和价值链高端延伸,促进消费、提升商品和服务附加值、传播社会文明、吸纳就业的作用进一步凸显。

2023年2月,中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》,提出大力发展网络文化,加强优质网络文化产品供给,引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。推进文化数字化发展,深入实施国家文化数字化战略,建设国家文化大数据体系,形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力,打造若干综合性数字文化展示平台,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。

2024年7月31日,人力资源和社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局正式增设网络主播为国家新职业,这标志着网络主播的职业身份在"国家确定职业分类"上首次得以确立。人社部此前印发的《关于加强新职业培训工作的通知》指出,新职业从业者可以享受国家职业技能培训补贴和职业技能鉴定补贴等有关政策待遇,以及高技能人才与专业技术人才职业发展相关政策。人社部发布了《关于推进直播带岗在就业公共服务领域应用的通知》,旨在通过打造直播带岗基地、完善直播带岗功能、培育直播带岗品牌、提升网络直播能力以及提供网络直播支持等措施,推进直播带岗在就业公共服务领域广泛应用。

2025年9月1日起,《人工智能生成合成内容标识办法》将正式实施。该办法提出,服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加显式标识,在提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时,应当确保文件中含有满足要求的显式标识;应当在生成合成内容的文件元数据中添加隐式标识,隐式标识包含生成合成内容属性信息、服务提供者名称或者编码、内容编号等制作要素信息;应当在用户服务协议中明确说明生成合成内容标识的方法、样式等规范内容,并提示用户仔细阅读并理解相关的标识管理要求。这有助于规范人工智能生成内容的版权管理,保护原创内容创作者的权益。

2025年12月18日,国家市场监督管理总局与国家互联网信息办公室联合发布《直播电商监督管理办法》,该办法自2026年2月1日起正式施行。该办法的核心突破在于系统性构建了全链条责任体系,让各方责任清晰可溯,要求直播电商平台建立健全从账号注册、内容审核到消费者权益保护的全流程管理制度,首次将主播和MCN机构作为独立监管对象,明确了其合规义务。同时建立了严格的身份动态核验和定期报送制度,要求平台核验并定期报送商家和主播信息。

天下秀是一家立足于红人新经济领域的平台型企业,核心服务红人(内容创作者)、MCN(红人经纪公司)、品牌商家、中小商家,致力于通过技术驱动和全方位的商业服务帮助每一个红人(内容创作者)实现商业变现,帮助企业提高经营效益,即以用技术和服务驱动去中心化的红人新经济的新型基础设施建设。

(一)红人营销平台业务

WEIQ红人营销平台(简称:WEIQ平台)(www.weiq.com)是基于大数据技术为红人(内容创作者)与企业提供在线红人营销服务的撮合与交易平台,核心业务逻辑为:将有营销需求的企业与有营销供给能力的红人建立连接,并依托大数据技术,分析企业的营销需求,精准匹配相应属性的红人账号,一端帮助商家完成红人账号匹配、一键直连沟通、生成订单支付、实时效果追踪、营销总结反馈、数据沉淀等完整的红人营销链路;另一端帮助红人通过内容创作实现私域流量的价值变现。

WEIQ平台的商家用户作为平台的需求端。商家在下单前,一方面可以通过平台根据自己的营销需求在线自助完成多维度的红人账号筛选,另一方面,平台将根据红人的账号标签、粉量、传播度、互动度、性价比等标准为商家进行个性化红人账号推荐;在下单时,商家可以选择视频类、直播类、文章类、图文类等红人营销全内容服务形态,并且在下单后能够实时查看推广的数据动态,最终实现投前账号筛选、投中实时数据监测、投后效果追踪的一站式智能营销服务,从而提高了商家的营销效率,降低了商家的营销成本。与此同时,我们基于WEIQ平台,设立了面向品牌商家客户的SMART全案营销服务品牌,基于多年来沉淀的订单数据及模型,对红人账号的数据标签进行多维度分析,策划不同平台、不同类型的红人承担不同任务的矩阵式营销解决方案。并且基于丰富的新媒体营销经验和WEIQ大数据匹配与检测系统,为客户提供策略制定、方案策划、投放策划、投放实施、效果监测、效果反馈等一站式新媒体营销服务。

WEIQ平台的红人用户作为平台的供给端,通过在线接单完成商家派发的营销任务进而获得收入回报。WEIQ平台通过分析红人账号的价格体系、创作能力、发布频次、互动能力、粉丝画像、增长趋势、历史传播效果、客户口碑评价等多维度属性,为其精准派发商家的任务订单,红人用户通过WEIQ平台领取任务,并且可以在线与商家客户进行沟通,最终完成内容创作及发布。同时,WEIQ平台通过对商家进行资质认证、信用评级,以及独立第三方平台支付系统,担保每一笔交易,保障商家与红人双边的资金安全。

自WEIQ平台建立以来,基于每天持续增加并沉淀十余年的历史投放数据,公司坚持技术研发,以大数据技术及算法模型为支持,不断提升商家客户与红人的匹配速度和匹配精度,也逐渐形成了一系列高效便捷的数据功能和产品。公司基于WEIQ平台搭建了SAAS系统,致力于为广大代理商和中小客户提供全方位的支持,实现采买服务的降本增效。并结合规范化标准化的工作流管理,驱动其业务增长。公司基于WEIQ平台多年积累的投放数据,应用市场上成熟的AI技术,开发出"BOSS红人智投"产品,落地营销领域AI Agent体系,为广告主提供从需求输入、AI选号、达人匹配分析到智能投放的全流程服务,助力品牌降低营销成本、提升投放指标。同时,公司基于AI技术研发的AIGC产品灵感岛,不仅提升内容创作者的创作效率和内容分发效果,更能协助广告主打造更具交互性的营销场景,获得广告主的认可。

公司红人营销平台通过研发投入不断迭代,降本增效的数据化商业模式在新媒体行业起着创新引领的作用,引导制定了部分更加高效、公平的商业变现规则,促进行业价值合理化分配,帮助客户实现更精准的投放,帮助内容创业者实现更合理的商业价值变现,顺应了行业监管趋势,也为国家践行共同富裕目标贡献一份力量。

(二)红人经济生态链创新业务

公司坚定践行去中心化的创业者经济生态中"超级连接器"战略目标,在努力夯实红人营销平台竞争力的同时,一直积极探索红人(内容创作者)的价值洼地和商业边界,将平台多年来积累的红人资源、品牌资源、大数据体系和服务能力应用到红人经济的各个领域并不断向上下游探索延伸,将红人的价值变现逐渐规范化、商业化。除了WEIQ-SAAS、BOSS红人智投等数据化功能和产品,还布局了IMSOCIAL加速器、TOPKLOUT克劳锐等红人商业服务,以及红人职业教育、西五街、虹宇宙和AIGC产品"灵感岛"等创新产品和业务,并通过在中国香港特别行政区以及新加坡、日本、韩国等国家设立子公司,积极探索全球市场相关业务机会。

其中,IMSOCIAL加速器是红人的成长加速平台,致力于为不同发展阶段的红人和MCN机构提供赋能加速服务,打造红人经济良性资源生态。TOPKLOUT克劳锐作为红人经济生态的第三方权威评价机构,是国内领先的权威自媒体价值排行及版权经纪管理第三方数据监测机构,依托强大数据体系及跨平台数据整合能力,提供自媒体价值评估体系、自媒体数据监测工具、内容传播矩阵、行业观察研究报告及高效的版权经纪管理等一站式综合服务,旨在发现红人价值、维护红人价值市场。红人职业教育品牌"天下秀教育",作为创新智慧教育合作伙伴,成为"教育部产学合作协同育人项目"合作企业,结合人社部"互联网营销师"证书认证,通过现代产业学院建设、专业共建、人才共培、资源共享触达百所院校,校企协同、产教融合为近万名师生提供创新教育模式培训。潮流内容街区西五街App,着力于Z世代人群个性化圈层的群居生活属性,倡导"让兴趣环环相连",主推SeeWow萌宠街区,垂直覆盖优质宠物人群,以线上线下联动的各种创意宠物活动,提升用户量的同时,对品牌/产品进行全站全时段曝光,打造品牌产品心智,并通过种草测评反馈完成行业品牌/产品信息挖掘。

伴随互联网技术的更新迭代,公司紧跟行业变化,梳理公司资源与VR、MR及AIGC等行业新技术的结合,积极探索基于行业新技术的创新产品和商业模式。3D虚拟生活社区"虹宇宙"努力实践VR、MR以及AIGC等技术在文旅、文博领域的创新应用,打造以行进式VR大空间项目为主体的线下沉浸式数字体验新场景,实现品牌商业价值与用户沉浸互动感的双重提升,推动数字资产交易与价值流转,为文旅产业注入新活力。此外,公司深度挖掘红人的价值变现能力,积极研发创新的AIGC产品"灵感岛",基于集团多年社媒营销行业方法论和红人营销数据库,为内容电商、达人种草、全员营销、AI口碑营销等品牌场景提供AI营销解决方案,助力企业级客户高效应对流量粉尘化时代下的海量内容生产分发、优化管理、流量增长等需求,实现AI时代下的商业增长。2025年3月,"灵感岛"依托公司多年积累的红人营销数据库,构建了完整的AI智能体系统,并推出六大AIAgent智能体。针对不同创作环节进行深度优化,形成强大的功能矩阵,深度赋能个人创作者、营销从业者等用户内容创作的提质提效,覆盖从账号规划到内容变现的全流程。2025年4月上线「灵感通告」中小达人商单直链平台,成为B/C一体化的商单撮合平台,2025年9月AIGC SAAS海外版上线,支持12种国家语言,并交付首个海外客户。

在海外业务的探索中,2025年也取得了阶段性进展。公司先后在中国香港、东京、新加坡、吉隆坡等地设置国际化办公室,搭建了"一站式"出海整合营销团队,提供海外品牌策略、红人营销、社媒营销、媒介推广、海外落地活动等全链路营销支持,目前已为3C类、互联网类、电商类、快消类头部客户实现了海外营销的落地,营销平台涵盖Instagram、TikTok、Youtube、Twitter、Reddit、Facebook等主流社媒平台。公司日本子公司株式会社IMSGROUP获得了小红书2025年度商业化跨境营销代理商资质,开始拓展非中国大陆地区客户,2024年,公司旗下IMsocial东京孵化器——"幸以派对",在日本东京璀璨启幕了首期培训会。2025年,"幸以派对"旗下已经签约60+达人,作为公司出海战略的一环,其坐落于日本东京,依托国内IMsocial加速器强大的资源网络与深厚背景,专注于挖掘、孵化并培养一批具有原创精神与独特视角的在日华人内容创作者。

经过不断的完善升级,各创新业务初具规模,形成体系,希望能够与公司的核心业务红人营销平台形成彼此咬合、相互推动的飞轮效应,进一步构建去中心化的创作者经济商业生态体系,探索未来增长点。创新业务体系的布局与探索,目前盈利方式与业务模式仍具有较大的不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	5,518,790,432.84	5,421,739,476.49	1.79	5,895,388,614.26
归属于上市公司股东的净资产	3,833,393,064.33	3,830,224,006.07	0.08	3,833,812,826.72
营业收入	3,903,976,997.22	4,066,328,070.85	-3.99	4,202,030,347.42
利润总额	95,095,406.15	50,377,980.80	88.76	89,814,411.48
归属于上市公司股东的净利润	30,866,333.14	51,488,254.58	-40.05	92,778,970.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,605,431.73	37,761,845.49	-141.33	73,672,369.59
经营活动产生的现金流量净额	150,249,671.63	154,169,699.41	-2.54	298,690,366.84
加权平均净资产收益率(%)	0.81	1.34	减少0.53个百分点	2.44
基本每股收益(元/股)	0.02	0.03	-33.33	0.05
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.03	-33.33	0.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	896,709,381.90	947,214,271.47	890,563,219.19	1,169,490,124.66
归属于上市公司股东的净利润	13,332,627.11	23,046,601.33	-722,935.72	-4,789,959.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,956,859.84	19,281,088.10	1,109,527.20	-48,952,906.87
经营活动产生的现金流量净额	-63,426,300.88	-121,686,689.82	148,613,294.55	186,749,367.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

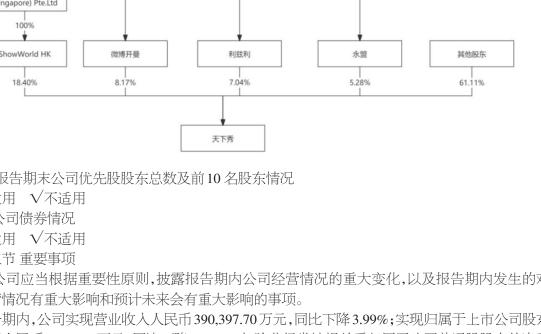
截至报告期末普通股股东总数(户)							122,203
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							163,981
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	质押、标记或冻结情况 数量	股东性质
ShowWorld HongKong Limited	0	332,615,750	18.40	0	无	0	境外法人
WB Online Investment Limited	0	147,726,614	8.17	0	无	0	境外法人
北海利兹利投资合伙企业(有限合伙)	0	127,186,438	7.04	0	无	0	其他
北海永盟投资合伙企业(有限合伙)	0	95,510,860	5.28	0	无	0	其他
吕强	-9,367,640	27,613,800	1.53	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-10,720,260	14,628,673	0.81	0	无	0	其他
周信钢	13,664,299	13,664,299	0.76	0	无	0	境内自然人
李红	4,595,200	12,580,900	0.70	0	无	0	境内自然人
王蕊	-2,000,000	12,360,000	0.68	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	1,185,100	11,604,500	0.64	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	新浪集团与李檬于2017年12月15日签署了《关于北京天下秀科技股份有限公司之一致行动协议》,新浪集团、WB Online、ShowWorld HK与李檬于2023年3月3日出具了《关于天下秀数字科技(集团)股份有限公司之一致行动安排的确认及补充承诺》,新浪集团与李檬互为一致行动人,因此,WB Online、ShowWorld HK、永盟、利兹利构成一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入人民币390,397.70万元,同比下降3.99%;实现归属于上市公司股东的净利润人民币3,086.63万元,同比下降40.05%;扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润-1,560.54万元,同比下降141.33%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用