



## 第93届CMEF观察:中国医疗装备产业从“跟随”到“领跑”

■本报记者 金婉霞

一台看似普通的CT设备却具有亚毫米级空间分辨率,足以让心脏冠脉、脑部神经清晰可见;戴上3D眼镜,高清晰立体的人体腔内影像即刻出现在眼前……

4月9日至12日,第93届中国国际医疗器械博览会(CMEF)在国家会展中心(上海)举行。《证券日报》记者从主办方获悉,本届CMEF展面积超过32万平方米,来自全球20余个国家和地区的近5000家品牌企业携数万款前沿新品亮相。

记者在现场感受到,“酷炫”的医疗技术正全方位走向临床应用。无论是国产头部企业加速“出海”、外资巨头深度本土化,还是脑机接口等前沿技术实现落地应用,都传递出一个信号:“中国造”的魅力正在持续放大。

### 上万名国际买家汇聚

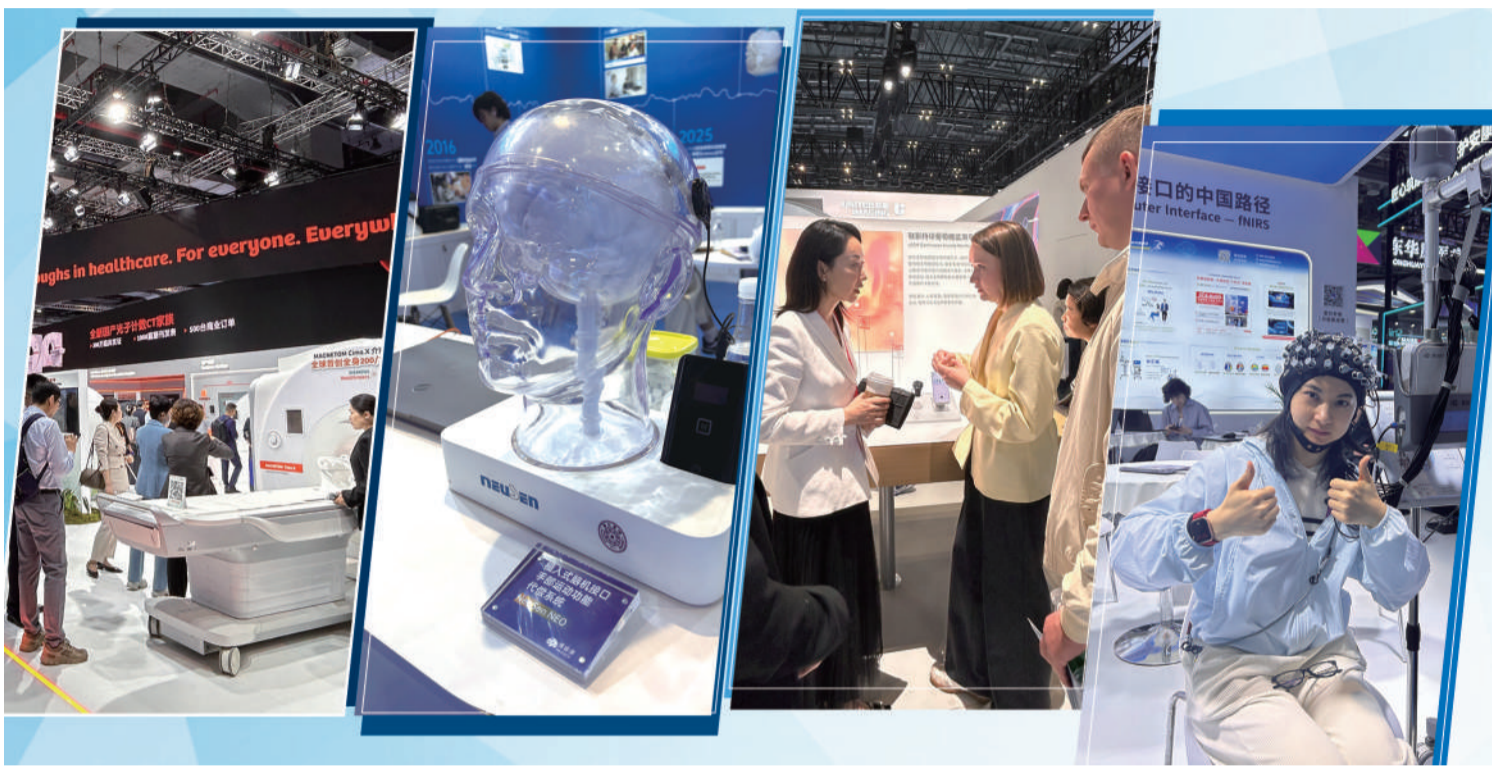
4月9日9时,会展中心入口处已排起长队,其中不乏外籍观众的身影。

在联影医疗技术集团有限公司(以下简称“联影集团”)的展台前,记者遇到了一位来自欧洲的观众,她能说一口流利的中文。“中国医疗技术的进步让我们叹为观止。我这次来,一是来观摩学习中国的医疗技术产品,二是想看看有没有合作的可能。”该观众对记者说。在手术机器人展台前,来自非洲的亚历克斯正和联影集团的外籍销售人员交流,他对记者表示:“作为医疗器械经销商,我对许多中国医疗器械的品牌已如数家珍。”

来自主办方的数据显示,为期四天的展会预计将吸引来自美国、德国、日本、俄罗斯、新加坡、马来西亚等150多个国家和地区的上万名国际买家汇聚于此。

为了提供更系统的解决方案,联影集团等中国头部企业正从单一设备商向全产业链生态构建者转型。在此次CMEF上,联影集团首次公开展示了“联影外科”全生态体系,试图打通“影像—决策—执行”的完整闭环。

记者在现场了解到,该体系以“眼(影



第93届CMEF现场

金婉霞/摄

像)+脑(AI决策)+手(机器人)+器(智能器械)为核心,通过手术智能体、手术机器人、感知系统及智能器械等多模块协同,实现从术前规划到术后评估的全流程贯通。“我们的优势,一是影像基础,二是对人工智能的布局。”联影智融微创外科产品业务总经理陈晓明对记者表示,该公司的手术机器人集群已可涵盖腔镜、骨科、神外、介入四大专科,其中腔镜机器人已在三甲医院实现100%手术成功率;神外机器人术前规划时间从30分钟缩短至5分钟。

这种系统性创新,正是中国医疗器械“出海”的底气所在。联影集团旗下上海联影医疗科技股份有限公司2025年的业绩快报显示,受益于海外业务快速扩展等因素,该公司2025年营业收入达138.21亿元,同比增长34.18%;归母净利润18.88亿元,同比大增49.60%。另一家

龙头企业深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司年报数据显示,2025年,该公司国际业务实现收入176.50亿元,同比增长7.40%,收入占比首次突破半数,达到53%。

“出海”不仅是追求增长,更是生存的必由之路。北京医疗器械产业创新中心副总经理李琦在大会上论坛上表示,国内医疗器械市场竞争非常激烈,创新产品必须寻找更大的市场空间。“从全球市场看,2026年医疗器械市场规模预计超过6000亿美元,年复合增长率约5%至6%,同时,数字化医疗、慢病管理、老龄化应对等方面需求旺盛,这为中国企业提供了重要机会。”

### 外资企业加码“本土化”

在外资企业展台上,《证券日报》记者反复

听到一个关键词——“本土化”。在CMEF的医学影像展厅,西门子医疗、GE医疗、佳能医疗等外资巨头集体亮相,并不约而同强调“中国研发”“中国制造”。

西门子医疗以“创新境,为每一个生命”为主题亮相本届CMEF,集中展示了近50款创新产品、重大疾病诊疗一体化解决方案及绿色可持续发展最新实践。“展出的创新产品中,90%都是源自本土创新,中国制造。两款光子计数CT新品预计将于今年上半年正式启动本土生产。”西门子医疗大中华区总裁、全球领导委员会成员王皓表示。(下转A3版)



## 深改创业板 赋能新经济

# 创业板改革精准锚定新质生产力核心诉求

■本报记者 孟珂

4月10日,中国证监会发布的《关于深化创业板改革 更好服务新质生产力发展的意见》(以下简称《创业板意见》)提出,突出板块功能定位,更好服务实体经济高质量发展。进一步发挥创业板主要服务成长型创新创业企业的板块特色和优势,加力支持新产业、新业态、新技术企业发展和传统产业转型升级。积极支持优质未盈利创新企业和新型消费、现代服务业等领域优质创新企业在创业板上市。

北京大学光华管理学院院长、博雅特聘教授田轩表示,此次创业板改革举措精准锚定新质生产力发展的核心诉求,以制度创新破除融资瓶颈,从发行上市、融资并购、监管、投资端等全链条优化制度供给,切实提升了资本市场对未盈利硬科技企业、前沿技术企业的适配性与包容度。一方面,通过增设第四套上市标准,放宽再融资与并购规则、引入做市商等举措,提升了创业板对前沿创新企业的承载力与服务效能,拓宽了新

质生产力的直接融资渠道;另一方面,通过压实全链条责任、加强新股发行定价监管、强化退市监管等,守住市场底线,同时深化投资端改革,优化投资者结构,促进投融资动态平衡,提升市场韧性与活力。

### 增设第四套上市标准 强化包容性与适配性

创业板是资本市场服务新质生产力发展的重要板块,此次改革在包容性上再进一步,通过增设第四套上市标准,为新兴产业和未来产业领域的优质创新创业企业提供更好金融服务。

南开大学金融学教授田利辉对《证券日报》记者表示,《创业板意见》的出台精准契合国家发展战略,其核心价值在于通过制度创新优化资源配置,让资本市场更好地服务实体经济。这一调整将从创新企业生态、板块差异化竞争力、产业升级等多个维度产生深远影响,推动形成“科技—产业—资本”的良性循环。

据了解,第四套上市标准做了针对性设计和安排,形成了两项细化指标。具体来看,未来产业由前沿技术驱动,具有显著的战略性、引领性和不确定性。这些领域的企业当前基本处于孕育萌发阶段或产业化初期,普遍具有收入规模不大、研发投入较高、创新能力突出等特点。为此,创业板第四套上市标准引入“预计市值+营业收入+研发投入”组合指标,要求企业技术创新和业务模式已得到市场认可,实现商业化应用并形成一定收入规模,创新能力突出,市值不低于40亿元,最近三年累计研发投入不低于1亿元且占累计营业收入的比例不低于15%,最近一年营业收入不低于2亿元。

此外,新兴领域覆盖面更广、业态更丰富,这些领域的创新创业企业往往具有市场

前景广阔、发展潜力巨大的特点。为此,创业板第四套上市标准引入“预计市值+营业收入+营业收入复合增长率”组合指标,在市值30亿元、营业收入2亿元的门槛基础上,要求企业具有较强的成长能力,最近三年营业收入复合增长率达到30%。

国泰海通新股研究首席分析师王政之称,增设创业板第四套上市标准,建立首次公开发行预先审阅机制,有利于为新兴产业和未来产业领域优质创新创业企业提供更好金融服务。增设第四套标准后,创业板上市标准体系覆盖面更广,包容性更强,市场吸引力将进一步提升。

“相较于创业板第三套标准,第四套更为宽松,但对企业成长性、研发投入等指标提出增量要求。”华泰证券研报显示。(下转A2版)

### 详解创业板地方政府推送信息机制: “身边人”发挥优势助力识别优质创新企业

▶▶▶ 详见A2版

## 创业板向“新”再出发

■ 朱宝琛

创业板深化改革举措正式落地。

4月10日,经国务院同意,中国证监会发布《关于深化创业板改革 更好服务新质生产力发展的意见》(以下简称《创业板意见》)。同日,深圳证券交易所就同步制定修订的4项配套业务规则公开征求意见。

创业板是资本市场贯彻创新驱动发展战略、服务新质生产力发展的重要平台,其从诞生之初就被寄予服务产业创新、促进转型升级的厚望。设立以来,创业板制度机制不断健全,市场功能有效发挥,培育了一批标杆企业,在信息技术、新能源、高端装备等战略性新兴产业领域形成集群效应。数据

显示,截至4月12日,创业板市场共有1396家上市公司。

此次创业板改革,突出板块功能定位,有利于更好服务实体经济高质量发展。《创业板意见》提出,进一步发挥创业板主要服务成长型创新创业企业的板块特色和优势,加力支持新产业、新业态、新技术企业发展和传统产业转型升级。

与之相呼应的是,此次创业板改革增设第四套上市标准,为新兴产业和未来产业领域的优质创新创业企业提供更好金融服务。

新技术催生新产业、新业态,需要资本市场提供更高效率、更便捷的融资支持。此次改革在包容性上再进一步,能够进一步完善创业板板块功能,增强创业板服务科技创新与

新质生产力的能力。同时,增设第四套标准后,创业板上市标准体系覆盖面更广,有利于进一步增强资本市场制度的适配性和包容性,有效解决新经济企业“上市难”问题。

《创业板意见》提出,积极支持优质未盈利创新企业和新型消费、现代服务业等领域优质创新企业在创业板发行上市。

支持新型消费与现代服务业企业上市,背后是坚实的经济基本盘与巨大的增长潜力。数据显示,2025年,我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元大关,达50.1万亿元,增长3.7%;服务业增加值达808879亿元,比2024年增长5.4%。

从政策层面看,工业和信息化部等六部门联合印发的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施意见》提出,“到2027年,消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点,打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费

品。到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升”。

更进一步看,支持新型消费和现代服务业企业上市的意义远不止于助力企业自身融资。这类企业大多处于智能制造、物联网、人工智能、生物技术等前沿技术与终端消费的交汇点,对上下游产业具有强大的辐射和带动作用。资本市场提供的资金活水,将助力这些企业加大研发投入、拓展市场、提供更优质的产品与服务,最终带动产业转型升级。

站在新起点,创业板向“新”再出发。我们期待,通过改革,创业板会引导更多先进生产要素向科技领域聚集,促进科技、资本和产业高水平循环,更好地助力经济创新发展。



## 今日导读

储蓄国债认购火爆

A2版

从“1”到“23” 自贸试验区构筑开放“雁阵”格局

A3版

上市公司要学好套期保值 这门必修课

A4版

CPO板块“光”速狂飙 背后的逻辑

A4版

年内新成立港股主题基金 数量同比翻倍

B1版

建材企业加速“出海”寻增量

B2版

## 共赴消费之约

■本报记者 朱宝琛

4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)将在海南举行。

本届消博会,既是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”,将紧密围绕“新、奇、特、酷”消费精品主题,加大国际合作、增强供需对接、改进服务水平、提升办展质效,高水平打造全球消费精品展示交易平台。

从数据来看,本届消博会将有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌齐聚,14.3万平方米的展览面积、65%的国际展品占比、超过200件新品发布……这背后展现的是中国扩大高水平对外开放的坚定决心,是消费升级与产业创新的深度融合,更是海南自贸港建设迈入新阶段的生动缩影。

“封关赋能”与“开放升级”的双向奔赴,让消博会的国际影响力实现质的飞跃。比如,全球特色消费展区以“寰球共鉴,消费新纪元”为主题,聚集全球优质消费资源,打造沉浸式跨境消费体验。展区产品覆盖40余个国家和地区,涵盖多元品类,可以让观众足不出境就能购遍全球。这体现的是消博会的国际化水平显著提升,彰显了全球企业对中国市场的高度认可。

消博会期间还将举办2026年海南自由贸易港全球产业招商大会,聚焦生物医药、数字经济、深海科技、商业航天等产业领域,谋划300个优质招商项目,这有助于推动展商变投资商、流量变“留量”,让消博会成为海南产业升级的“催化剂”;消博会搭建的“展示—交流—合作—落地”的完整链条,推动消费精品产业与前沿科技、绿色发展深度融合。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会,消博会已经成为引领消费升级趋势的“风向标”、高水平对外开放的“桥头堡”、海南自贸港建设的“加速器”。这场汇聚全球好物、彰显中国活力的消费盛宴,不仅见证着中国消费市场蓬勃生机,更承载着中国与世界共赢发展的美好愿景。

相信在政策赋能、市场驱动、各方努力下,立足“全球消费精品展示交易平台”定位,本届消博会不仅是全球精品与消费集中展示和交易的平台,也是海南自贸港全岛封关以后各项利好政策集中释放的一个窗口;必将会是一场彰显封关成果、引领全球消费的标志性盛会。让我们共赴消费之约!

本版主编:沈明 责编:吴澍 制作:闫亮 本期校对:张博 白杨 姜美 编:王琳 崔建岐