

走民企 说创新

# 三丰玻璃：小药瓶做成大产业

本报记者 冯雨瑶

一支小巧的药用玻璃瓶虽不起眼，却关乎患者的用药安全，也是生物医药产业链不可或缺的一环。走进位于重庆市垫江县的重庆三丰玻璃有限公司(以下简称“三丰玻璃”)，《证券日报》记者看到，这里有400余条自动化生产线全力运转，生产出的一批批棕色玻璃瓶在完成检测包装后，将被运往各大药企，用作口服液、注射剂等药品包材。

三丰玻璃创建于2006年，是一家专注药用玻璃瓶研发、生产和销售的国家级高新技术企业。近年来，该公司坚持创新驱动与绿色引领并进，围绕管制瓶均一性开展关键技术攻关，布局智能化生产线，加快生产各环节智能化转型升级，有力提升生产质效，实现了年产玻璃瓶50亿支，产值近3亿元。至此，三丰玻璃把小药瓶做成了大产业。

玻璃管是生产药用玻璃瓶的关键原材料。记者在三丰玻璃的拉管车间看到，生产线上的玻璃管排列有序、尺寸划一。“玻璃管的均一性是药瓶的重要指标之一，也关乎公司的核心竞争力。”三丰玻璃技术工程师龙强告诉《证券日报》记者，玻璃管的外观尺寸和厚度误差问题曾经是困扰药用玻璃行业的一大痛点，厚度不均、尺寸偏差大的玻璃管制成成品后，易挤压破碎，产生玻璃碎屑，从而污染药液。

直面难题，三丰玻璃主动破局。该公司联合河北省激光研究所有限公司组建专项攻关技术团队开展研发，经过反复的试验、测试、改进和再试验，技术团队成功将玻璃管外径偏差缩小至±0.2毫米以内。这一突破，不仅解决了均一性差导致的裂瓶问题，也让公司制瓶合格率再上新台阶，展现了技术底蕴，赢得了客户信赖，促使三丰玻璃与主流药企的合作更加紧密。

制管车间里，电子屏上的检测数



图①工人在自动化生产线旁作业  
图③工人进行产品包装作业

图②公司产品展示区的小药瓶  
图④“气改电”后的玻璃专用窑炉

冯雨瑶/摄

据实时跳动。三丰玻璃拉管工艺技术副经理姜凤娟介绍，公司在攻克精度难题的基础上，持续加大品控把关，与河北省激光研究所有限公司联合研发出智能在线检测设备，每秒可对玻璃管扫描约700个点位，外径偏差、外观瑕疵、内在质量问题等不良点无处遁形，不合格产品由自动拣选机直接剔除，确保产品品质过硬。

在三丰玻璃各大车间里，智能化生产场景随处可见：在拉管工序，机械臂精准抓取，将控制好的玻璃管平稳送入下一环节；在制瓶工序，多工位制瓶机高速运转，透明玻璃管被精准夹持，在火焰中快速塑形……“公司打造了400余条全自动制瓶生产线，实现从原料到成品全流程智能化生产，生产效率提高了3倍，产品质量更有

保障。”三丰玻璃财务总监陈鹏向《证券日报》记者表示。

如果说智能化让生产跑出了“加速度”，那么绿色化则为企业筑牢了发展根基。玻璃制造业曾是“高耗能、高污染、高排放”的典型代表。龙强告诉记者，传统的天然气熔制工艺不仅能耗高、热效率低、排放大量污染物，而且窑炉温度波动还容易导致玻璃液面不稳，影响玻璃管的尺寸精度和成品率。面对“双碳”目标，公司没有选择“末端治理”的被动模式，而是从能源源头彻底革新。

2023年，三丰玻璃启动实施了国内首创的“一炉三线”钠钙玻璃全电熔炉项目，通过调整能源结构，实现氮氧化物、颗粒物等环境污染物的超低排放。龙强直言，团队反复调试关键参

数，优化设计路线，最终攻克了高气体率品类熔炉工艺、大熔炉率窑炉设计、玻璃成型环节精准降温控制等多道技术难关，填补了我国药用钠钙玻璃大规模全电熔生产的空白，“气改电”后热效率从传统燃气窑炉的30%一举提升至80%以上，实现近零污染物排放。

今年一季度，三丰玻璃实现产值6288万元，产量11157吨，相比去年同期分别增长23.05%、23.06%。三丰玻璃运营总监卓佳表示，公司将持续把科技创新摆在核心位置，把绿色智造理念贯穿在每一个生产环节中，同时在光电视觉检测、中央集控、数据协同等方面深化智能布局，让生产更高效、产品品质更稳定，进一步扩大产能，提升产品附加值，在药用玻璃细分赛道上稳步领跑。

## 多元产业布局显韧性

# 苏美达去年净利润同比增长超18%

本报记者 曹卫新

4月13日晚间，苏美达股份有限公司(以下简称“苏美达”)披露2025年年报。报告显示，去年全年公司实现营业收入1178.11亿元，同比增长0.54%；归属于上市公司股东的净利润为13.56亿元，同比增长18.05%。

苏美达主营业务包括产业链、供应链两大类。产业链主要产品或服务包括船舶制造与航运、柴油发电机组、户外动力设备(OPE)、清洁能源、生态环保、纺织服装等；供应链即供应链集成服务，指大宗商品运营与机电设备进出口。

该公司立足中国、经营全球，在160多个国家和地区提供产品和服务，基本形成了总部在中国，研发机构在中国、

欧洲、金融及航运中心在中国香港和新加坡，实业基地在东南亚的格局，有效捕捉并快速响应市场需求。

2025年，苏美达全力构建“国内国际双循环、核心区域齐发力”格局，实现各市场营收占比与增速的结构性优化，经营韧性全面提升。

分产品来看，公司产业链板块坚持结构优化与创新驱动并进，经营质效实现稳步提升。2025年，产业链板块实现主营业务收入359.01亿元，同比增长7.28%，占公司主营业务收入的比重达31%；实现利润总额34亿元，同比增长17.51%，占公司利润总额比重提升至76%，利润贡献度进一步提升，成为拉动公司整体盈利水平提升的核心动力。

其中，公司柴油发电机组业务抢抓

国内算力中心、数据中心建设热潮，聚焦数据中心、运营商、工业企业等备用电源核心需求，提供专业、可靠、高效的综合电源解决方案，实现主营业务收入16.77亿元，同比增长41.56%；清洁能源业务抢抓“双碳”目标等机遇，绿色转型带动营收高速增长，实现主营业务收入45.45亿元，同比增长34.57%。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅对《证券日报》记者表示：“从高端装备与绿色能源行业的发展趋势来看，苏美达柴油发电机组与清洁能源业务的高速增长，实则是行业风口与企业精准布局共同作用的结果。苏美达凭借长期在高端装备领域积累的技术与服务能力，精准聚焦数据中心、运营商、工业企业等核心客户群体，提供定制化的综合电力解决方案，切中了市

场的刚性需求，这是其营收同比大增的核心驱动力。”

供应链板块方面，2025年公司主动适应市场变化，持续增强经营韧性，稳住经营基本盘，实现主营业务收入816.55亿元，实现利润总额10.51亿元。

在业绩稳步增长的同时，公司持续加大股东回报力度。经董事会决议，公司2025年年度拟以实施权益分派股利登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金红利4.15元(含税)，合计拟派发现金红利5.42亿元(含税)。

众和昆仑(北京)资产管理有限公司董事长柏文喜表示：“苏美达2025年的业绩印证了公司‘产业链升级+全球化布局+双循环协同’战略的有效性，公司实现了经营韧性的显著提升。”

# 多个新兴领域中试平台建设按下“加速键”

本报记者 丁蓉

4月12日，深圳首条人形机器人中试产线——位于深圳市龙华区的乐聚智能(深圳)股份有限公司中试产线正式启用。除人形机器人外，在生物医药、新材料等新兴领域，我国中试平台建设也已按下“加速键”。

苏商银行特约研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示：“中试是把处在试制阶段的新产品转化到生产过程的过渡性试验，重点解决产业化过程中工艺匹配性、批量稳定性、成本经济性等关键问题，被看作是科技成果转化‘最后一公里’。企业打造的中试平台，搭建起原始创新与产业化应用之间的桥梁，有望推动更多创新技术加快融入产业发展。”

当前，人形机器人的生产制造普遍存在工艺不稳定、成本高昂、质量参差不齐等问题，乐聚智能(深圳)股份有限公司启用的中试产线则着力破解这一难题，围绕“柔性化”“标准化”“智能

化”三大方向进行量产前试制与验证。据悉，随着中试基地投运，该公司有望加速推动研发成果向量产转化，加速推进人形机器人走向工业及家庭场景。

事实上，凭借雄厚的资金实力、成熟的产业布局以及旺盛的技术创新需求，各领域头部企业已成为中试平台建设的主力军。北京科方得科技发展有限公司执行总经理张新原在接受《证券日报》记者采访时表示：“在生物医药、高端制造、新材料、电子等领域，多家龙头企业已布局中试平台，打造自主研发与成果转化核心载体，为公司中长期业务发展夯实基础的同时，也面向行业提供专业化中试服务，拓展产业价值空间。”

例如，在生物医药领域，华熙生物科技股份有限公司的中试成果转化中心于2024年6月份在天津全面建成，该中心拥有64条中试生产线，通过“模块化”和“抽屉式”的先进理念优化中试环节，可承接医药级、护肤级、食品级等多种生物活性物原料产品的中试及小

规模商业化生产。

在固态电池领域，广州汽车集团股份有限公司于2025年11月份宣布在广州市番禺区建设的全固态电池中试产线已正式投产，该产线成功打通全固态电池的制造全流程，具备60Ah以上车规级全固态电池规模量产条件。此外，广州鹏辉能源科技股份有限公司、阜新德尔汽车部件股份有限公司的固态电池中试线正在建设中。

我国高度重视中试平台体系建设。2024年1月份，工业和信息化部、国家发展改革委联合发布的《制造业中试创新发展实施意见》明确，支持龙头企业提供应用场景和试验环境，搭建自主产品中试平台，带动产品研发设计和验证试验，与产业链上下游企业共同制定中试技术规则和标准，着力解决中试共性问题。

多地出台政策支持中试生态建设。例如，2026年3月份，中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅发布的《广东省推动制造业与服务业协同融合发展

# 我国可重复使用火箭产业加速发展 上市公司抢占先机

本报记者 李万晨曦

我国可重复使用火箭领域再次取得重大突破。据中国运载火箭技术研究院消息，4月11日，由该院研制的首件5米直径复合材料动力舱产品正式下架。该动力舱是国内航天领域重复使用运载器最大的复合材料整体舱段，标志着该院生产制造技术取得了突破性进展，为国家重大工程任务的顺利推进提供了有力支撑。

北京智帆海岸营销顾问有限责任公司首席顾问梁振鹏在接受《证券日报》记者采访时表示，这款动力舱的成功研制标志着我国大尺寸航天复合材料结构制造技术取得重大突破。在政策支持、技术突破与市场需求的共同推动下，我国可重复使用火箭产业正迎来加速发展期。

## 规模化商用进程提速

技术突破的背后，是我国可重复使用火箭商业化进程的持续提速。“与传统一次性运载火箭相比，可重复使用火箭的核心优势是箭体及核心部件可多次复用，通过循环利用摊薄研制与制造成本，可打破‘发射即报废’的传统模式，显著降低商业航天发射成本与行业准入门槛。”北京艾文智略投资管理有限公司首席投资官曹敏在接受《证券日报》记者采访时表示。

“2025年以来，可重复使用火箭技术体系持续迭代升级，多项关键试验与发射任务取得重要进展。”盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员余丰慧对《证券日报》记者表示。

例如，今年3月30日，中宇航技术股份有限公司(以下简称“中宇航”)的力箭二号——运载火箭“国际纺都号”(具有运载能力大、固有可靠性高、可重复使用等优势)在东风商业航天创新试验区成功发射；同在3月份，星际荣耀航天科技股份有限公司(以下简称“星际荣耀”)称其SQX-3可重复使用运载火箭一级辅助动力系统，完成了全系统试车。

除了技术的完善外，低轨卫星星座组网的爆发式增长，也为可重复使用火箭提供了稳定的市场支撑。国际电信联盟(ITU)官网显示，2025年12月25日到12月31日，我国正式向ITU提交新增20.3万颗卫星的频率与轨道资源申请，覆盖14个卫星星座，包括中低轨卫星。

如今，可重复使用火箭领域已成为投资热点，大额投融资持续落地，头部企业加速推进上市进程。

# 存储芯片持续紧俏 手机厂商被迫调整定价策略

本报记者 贾丽

今年以来，全球智能手机行业迎来了低谷期；存储芯片价格连续上涨，手机厂商被迫调整定价策略，宣布部分机型涨价，消费者的换机意愿进一步降温。

DCII互联网研究院院长刘兴亮对《证券日报》记者表示，由AI需求引爆的存储“超级周期”，正在倒逼全球消费电子产业链进行一次深度的结构性调整。

## 存储芯片价格仍在上行

进入2026年第二季度，存储芯片市场的供需失衡愈演愈烈。

据市场研究机构TrendForce集邦咨询数据，进入二季度，存储价格仍在上行。集邦咨询预计一般型DRAM合约价将环比上涨58%至63%，NAND Flash合约价将环比上涨70%至75%。

刘兴亮表示，当前，全球头部存储原厂将绝大部分先进制程产能转向了高利润的AI服务器用HBM产品，这直接导致手机所用的LPDDR5X和DDR4等传统产品产能被严重挤压。

深圳市闪存市场资讯有限公司总经理邵伟认为：“存储行业的焦点已经转向‘看谁更便宜’转向‘看谁能拿到货’。”他进一步表示，本次存储价格上涨完全不同于以往的周期性价格反弹。由于AI服务器需求的爆发性增长，存储供应端的结构性错配和短缺已成常态。全球头部原厂做出了同一个选择：将最先进的

今年3月31日，中科宇航科创板IPO获受理，拟募资41.8亿元，用于可重复使用大型运载火箭研发等项目；今年2月9日，星际荣耀完成D++轮融资，融资50.37亿元，主要用于进一步加快该公司可重复使用液氧甲烷运载火箭型号研制及商业化进程。

政策方面，国家航天局发布的《推进商业航天高质量发展行动计划(2025—2027年)》明确提出，“鼓励地方政府在可重复使用火箭、智能卫星等重点领域，组建技术创新中心”。地方层面，安徽省人民政府办公厅近日印发《安徽省加快发展商业航天产业行动方案(2026—2028年)》，明确聚焦火箭回收复用、卫星批量化制造、载荷创新、星座建设运营等方向，加快打造特色鲜明、链条完备、生态协同的商业航天产业体系。此外，北京市、广东省、四川省等也纷纷出台相关政策，为可重复使用火箭相关产业发展提供支撑。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受《证券日报》记者采访时表示，随着可回收技术成熟与星箭批量制造能力提升，我国航天发射将从“高成本定制化”转向“低成本工业化”，进而赋能数字经济、应急通信、智慧农业等领域。

上市公司积极布局

多重利好叠加下，可重复使用火箭产业链上市企业积极布局，通过技术适配、项目参与等方式深度切入产业链核心环节，抢占发展先机。

西安铂力特增材技术股份有限公司此前在投资者关系活动记录表中披露，该公司已助力蓝箭航天朱雀三号可重复使用火箭首次大型垂直起降飞行试验任务，以稳定可靠的金属增材制造解决方案，推动其关键零部件制造实现从工程化验证到批量生产的成功跨越。

巨力索具股份有限公司相关负责人表示，公司正积极将技术优势延伸至商业航天前沿领域，且已为国内可回收火箭提供了包括捕获臂装置、试验索装置等关键产品支持。

盘古智库高级研究员吴琦在接受《证券日报》记者采访时表示，相关上市公司可聚焦液氧甲烷发动机多次点火、推力调节等核心技术，攻克耐反复热循环结构材料与可复用热防护涂层，深化3D打印制造工艺，建立箭体与发动机健康监测及快速翻新体系，以技术突破降低复用成本、提升高频次复用可靠性。

# 手机厂商“自救”

产能优先投向AI存储产品。

手机是受存储价格上涨影响最明显的品类。2026年3月份，OPPO、vivo等手机品牌先后宣布上调部分手机型号售价。进入4月份，小米科技有限责任公司(以下简称“小米”)也“扛不住”了。

根据小米发布的公告，受全球存储芯片等关键零部件价格持续大幅飙升影响，小米于4月11日起正式调整部分在售产品的建议零售价。此次调价涉及3款机型。

值得注意的是，此次调价的三款机型均为主打性价比的REDMI品牌产品。这恰恰反映出本轮涨价对中高端手机市场的冲击最为剧烈。市场调查机构CounterPoint Research发布的报告称，2026年第一季度全球智能手机出货量同比下降6%。其中，小米在前五大品牌中跌幅最大，同比下滑19%。该机构表示，在小米的产品阵容中，面向入门级市场的产品相对更多，更容易受到存储成本上涨冲击。

“现在不单单是存储涨价，金属价格上涨后，目前手机内部几乎所有芯片都在涨价。”华福证券大科技行业联席首席分析师骆奕扬对记者表示。

业界普遍预测，本轮存储芯片短缺可能持续至2027年末。在“缺货与涨价”的夹缝中，平衡成本、维持创新，并借助供应链多元化突围，将成为2026年手机品牌赢得长期竞争优势的关键。