



打卡第六届消博会:感受“科技+消费”新风口

■本报记者 郭冀川

4月13日,第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南国际会展中心举办。本届消博会汇聚行业头部品牌与新锐势力,既有科大讯飞、OSIM傲胜等深耕消费科技领域的常驻参展品牌持续亮相,也有大批新兴科技企业积极参展,以多元创新产品丰富消费供给。

在展会现场,《证券日报》记者真切地感受到,智能化、沉浸式体验成为本届消博会亮点,观众可租借AI眼镜实现智能导览,解锁智慧观展新方式;各大展台打破传统展示模式,展品与在售商品同步呈现,打通“科技展示+即时消费”双链路。智慧消费兼顾技术创新与人文关怀,让智能服务既有前沿科技感,又饱含民生温度,为消费市场高质量发展注入持久动能。

数智赋能 重构消费新业态

科技赋能之下,沉浸式、体验式消费蔚然成风。在消博会现场,有的企业将最新发布的产品摆放在显眼位置,并安排专业人员手把手指导观众使用。有的企业利用VR、AR、全息投影等技术,为消费者打造出逼真的虚拟场景。

消费者张琛在现场选购两款首发新品后对记者表示,一站式试用选购体验十分便捷,还得到了企业提供的专属优惠,消费体验与购买意愿进一步提升。

“科技+消费”不再只是概念叠加,而是拉动内需、激活市场的核心新引擎。各类智能新品迭代提速,供给持续扩容,消费新业态层出不穷,释放出巨大的市场潜力。

立足这一产业风口,本届消博会汇聚全球尖货与前沿科技成果,展现了一场科技赋能美好生活的消费盛宴,将智能消费的蓬勃活力与未来趋势,全方位、全景式地直观展示。

展会现场,科技赋能消费的案例随处可见。位于1号馆的新加坡高端按摩椅品牌OSIM傲胜展台吸引不少参观观众在这里驻足体验,躺坐于智能按摩椅上放松休憩,沉浸式感受科技带来的舒适体验。

OSIM傲胜(中国)华东区总经理暨总部管理林晓慧在接受《证券日报》记者采访时表示,真正有效的健康产品应当具备“洞察”的能力,即不用用户操作,自身利用AI等技术便可自动检测用户身体状态,进行按摩模式的



图①为消博会的海口主会场入口

郭冀川/摄

图②为OSIM傲胜健身椅体验区

郭冀川/摄

图③为张雪机车三款主力车型亮相消博会

朱宝琛/摄

图④为弱水时砂工作人员向参展观众讲解新产品

郭冀川/摄

调整,提升按摩效果。

当下,消费市场持续迭代升级,消费者愈发青睐个性化、沉浸式、互动式的体验服务,消费新业态、新模式加速涌现。立足消费升级趋势,本届消博会聚焦场景创新,精心打造多元特色消费新场景,以强体验、广覆盖、高辨识度的沉浸式空间,激活科技消费新活力。

在成都弱水时砂科技有限公司(以下简称“弱水时砂”)展台,场景化体验布局是亮点。展区划分品牌形象打卡区、旗舰新品展示区、多品类耳机试听体验区等多元功能区域,数十款耳机产品对外开放免费试戴、试听。现场配备专人进行功能操作指导,品牌产品设计总监亦直面消费者,近距离沟通需求、解读产品设计理念,让体验式消费落到实处。

弱水时砂创始人龙宇对记者说:“依托消博会的展会主题,弱水时砂以旗舰产品全球首发为契机,搭建起品牌与行业伙伴、消费者的沟通桥梁,既展现了中国专业数码音频品牌在AI声学领域的创新突破,也借助消博会这一平台,推动更多AI智能声学产品实现场景化落地,向世界展示中国智造的魅力与实力。”

纵观本届消博会,科技赋能消费的浪潮扑面而来。“科技+消费”深度融合,不断释放消费新动能,挖掘市场新潜力。随着智能技术与民生消费持续双向赋能,未来消费市场将更加精细化、个性化、智能化,持续贴合大众品

质生活需求,迎来高质量发展新机遇。

科创破界 激活品质新生活

伴随体验式消费持续升温,消费者在享受全新消费体验的同时,对产品品质、核心功能与实用价值的要求也越发严苛,因此,如何挖掘新增量、激活新需求,成为企业面临的核心课题。在此背景下,突破固有发展模式,以科技创新赋能产品升级,成为开辟消费新赛道、打开增长新空间的关键。

AI眼镜的迭代升级,正是科技重塑消费市场的生动缩影。在人工智能技术加持下,新一代AI眼镜实现全面突破,集成了语音交互、智能导航、移动支付、实时翻译、影音娱乐等多元功能,不断丰富产品形态,拓展应用边界,完成从单一护眼工具到全景智能穿戴设备的转型。

在乐奇Rokid展台,品牌围绕多场景应用打造沉浸式体验空间,设置分区化展示区域,并开放产品试戴体验,直观呈现不同场景下的智能化落地成果。乐奇Rokid联合创始人向文杰告诉记者,消博会不仅是消费品展示的舞台,更是科技、旅游、零售、文化等多业态融合的试验场。AI眼镜可以是景区的导览员,也可以是健身时的数据教练,还能在购物场景中实现即时翻译和支付。

向文杰说:“未来的AI眼镜不仅是科技产品,更将成为一种日常生活用

品,需要一个庞大的生态支撑,比如产品要支持接入不同国家和地区的AI大模型,使交互体验不再局限于单一算法框架和地域;要根据不同用户的需求打造产品功能,满足全球不同地区消费者的使用需求,生态开放的AI眼镜能让每一个人都享受到科技带来的便利。”

此外,伴随全球银发经济加速崛起,智慧康养赛道潜力持续扩大,适老化、有温度的智能康养服务,正成为养老产业高质量发展的重要方向。

本届消博会上,浙江孚宝智能科技有限公司(以下简称“孚宝”)全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人。其最大的亮点在于构建完整慢病管理闭环,设备集成血压、血糖、体温、心率等多项健康检测功能。同时,产品打通AI智能问诊与真人远程诊疗通道,以科技赋能居家养老,为老年群体打造智慧康养新体验。

孚宝政企事业部副总裁赵维纳在接受《证券日报》记者采访时说:“新一代的康养设备支持全场景自然语音交互,一键实现天气预报、用药提醒、AI智能问诊、健康数据监测、智能陪伴聊天、智能家居控制等功能,以强大的AI降低使用门槛,用科技温暖守护晚年生活。”

消博会犹如一扇观察产业趋势的窗口,生动展现出科技创新深度赋能消费升级与民生服务的全新图景。在这里,科技褪去冰冷的技术标签,转化为可感知、可体验的贴心服务,精准对接大众多层次、高品质的生活需求。

消博会观察:“新”元素释放新价值

■本报记者 朱宝琛

4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南举办,来自60多个国家和地区的超过3400个品牌齐聚。《证券日报》记者走在各个场馆,捕捉那些不仅彰显着全球消费前沿趋势,更为我国消费市场注入强劲活力的“新”元素。

新品扎堆亮相,打造全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。《证券日报》记者了解到,本届消博会将全力打造消费精品首发平台,组织一系列的全球首发、亚太首发、中国首秀,让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相。根据此前公布的数据,本届消博会上,将有超过200件新品发布。

国药大健康产业有限公司(以下简称“国药大健康”)携98款重点产品及创

新成果亮相展会。国药大健康党总支书记、总经理廖传昆告诉《证券日报》记者,这些全球首发新品,涵盖脑健康、营养补充、中式滋补等多个领域,聚焦现代人群在脑健康、日常营养补充及免疫力提升方面的多元健康需求。

在广东汇天航空航天科技有限公司(以下简称“汇天”)展台,全球首款可量产陆空两栖分体式飞行汽车“陆地航母”迎来首发。现场,不少观众近距离观摩体验,感受低空出行的魅力。

汇天副总裁李锐在接受媒体采访时表示,此次汇天携全球首款即将量产的分体式飞行汽车“陆地航母”亮相消博会,既是汇天展示飞行汽车前沿科技成果的重要窗口,也是深化海南飞行汽车应用示范岛建设、推动立体出行场景落地海南的关键一步。李锐期待,通过消博会的舞台,助力培育

消费新动能。

不少“新面孔”踊跃参展,彰显平台聚合效应。这些参展企业,看中的是消博会这一平台带来的机遇。前不久,中国摩托车制造商“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站实现“双冠”,引发各方关注。

今年的消博会,张雪机车首次参展,带来了三款主力车型,与众多世界知名品牌同台亮相。

张雪机车海南经销商海口店负责人吴钟发在接受《证券日报》记者采访时表示,我们在收到组委会的邀请后果断决定参展,就是希望把“张雪机车”的名声带到海外,让更多人看到“中国制造”不断提升升级的技术能力和综合竞争力。

赋能新的生活方式,推动“科

技+消费”深度融合。作为亚太地区规模最大的消费精品展,消博会既呈现着以人工智能为代表的科技消费新场景,也在推动消费品从满足基本需求向提升生活品质、创造全新体验转变。

《证券日报》记者观察到,在科技消费展区,一些参展企业带来了能让“AI与生活碰撞出惊喜的好物”,呈现一个个“科技+消费”新场景。比如,杭州群核信息技术有限公司推出国内首款可落地家装AI机器人设计师小酷,以实时智能设计为家居空间改造提供全新解决方案。记者在现场看到,有观众对着“小酷”说出设计要求,很快就可以得到一份家装设计方案。

消博会上的“新”元素远不止于此。作为连接全球消费市场的重要桥梁,消博会的平台价值,正持续释放。

债基管理人加强风控 调整净值精度

■本报记者 彭衍蕊

在债市震荡分化的背景下,基金管理人正通过精细化运作与合规风控手段,积极维护产品平稳运行与持有人权益。

4月14日,汇丰晋信基金、信达澳亚基金相继发布公告称,旗下汇丰晋信绿色债券C、信澳优享债券F均于近日发生大额赎回。为避免份额净值小数点保留精度对持有人利益造成不利影响,经与基金托管人协商一致,两家基金公司均决定自当日起,将相关基金份额净值精度提高至小数点后八位,小数点后第九位四舍五入,待大额赎回对持有人利益不再产生重大影响时,恢复基金合同约定的净值精度。

保护留守持有人利益

针对此次调整的核心作用,晨星(中国)基金研究中心高级分析师吴粤宁在接受《证券日报》记者采访时表示,在大额赎回情形下提高基金净值精度,能够精准反映其实际价值,有效规避因净值计算误差而对基金持有人利益造成的损害。大额赎回会促使基金进行资产变现操作,若净值精度欠佳,赎回金额尾数的取舍所产生的“四舍五入”误差可能被显著放大。在少量赎回时,该误差影响甚微,但在巨额赎回时,此偏差可能导致剩余持有人权益受损,或对赎回者造成利益分配不公。

“提高净值精度至小数点后八位,能大幅减少四舍五入误差,避免因尾差导致剩余持有人资产流失,同时防止净值被不当摊薄或虚增。”深圳市前海排网基金销售有限公司公募产品运营曾芳向记者表示,净值精度提升可以更精准地反映基金资产实际价值,确保赎回金额计算准确,维护留守持有人

的份额价值不被稀释或侵占。吴粤宁表示,提升基金净值精度能够确保赎回金额计算更为精确,降低因估值尾差导致的资产流失,维护基金净值计算的公允性,这是基金管理人在应对赎回冲击时的常规合规举措。

债市积极因素正在积聚

除调整净值精度外,多家基金管理人也同步优化申赎规则,防范资金大额赎回对产品运作的冲击。4月14日,博时基金公告,自4月15日起暂停旗下博时中高等级信用债C单日5000万元以上的大额申购;富国基金同日公告,自4月15日起暂停富国安泽债券A/C单日100元以上的申购、转换转入及定期定额投资业务,保障产品平稳运作。

回顾一季度债市运行情况,兴华基金基金经理吕智卓向《证券日报》记者表示,2026年一季度债市先弱后强,收益率曲线呈现陡斜化特征,资金面宽松、供需结构预期改善等是核心驱动因素。

展望今年二季度,多位业内人士普遍认为,债市积极因素正在积聚。吕智卓认为,一方面,全球的滞胀预期增加,权益市场震荡也使得居民端资金从股市流入理财产品、信用债ETF避险,加大了中短久期资金债、普信债的配置力度;另一方面,4月份至5月份是商业银行投放信贷的淡季,过度宽松的市场流动性也加大了银行类机构配置债的力度。

兴华基金基金经理周天向记者分析,债市仍将平稳震荡,核心逻辑未变,中短端仍是布局核心,建议优先关注高等级中短期票据、省级优质城投债;行业上重点关注煤炭、电力等稳健行业,地产信用债保持谨慎。

多家银行密集停发多款信用卡产品

■本报记者 彭妍

2026年以来,银行停发信用卡的步伐持续推进。近日,多家银行陆续发布公告,宣布停止发行多款信用卡产品,其中联名信用卡成为本轮调整的核心对象。结合上市银行年报披露的信用卡相关数据可见,多家银行信用卡业务呈现收缩态势,资产质量亦有所下滑。

素喜智研高级研究员苏筱芮对《证券日报》记者表示,近年来,信用卡业务步入“精耕细作”盘整期,信用卡机构需要不断发力产品创新及运营手段,及时调整产品与业务策略,在拉新与客户留存层面持续精进。

联名卡成调整核心

近日,农业银行、民生银行、交通银行、广发银行等多家银行纷纷发布公告,停止发行多款信用卡产品。此次调整范围广泛,覆盖国有大行、股份制银行及地方银行。

4月2日,民生银行信用卡中心公告称,民生多联信用卡等11款信用卡产品停止发行,相关产品权益活动已同步到期;自2026年5月18日起,持有上述停发卡种的客户补卡、换卡或到期续卡时,将更换为相同品牌、同级别的民生标准信用卡。

3月31日,农业银行信用卡中心公告称,自2026年5月15日起停发银联及万事达品牌的大学生青春卡。而在此之前,该行已陆续停发多款信用卡产品:4月16日起停发天柱山信用卡,存量卡片仍可正常使用;2月11日起已停发Visa全球支付卡(奥运版)、金穗悠游世界信用卡;2月3日起已停发了么么联名卡等13款产品。

交通银行也多次发布公告停发多款信用卡产品:于2026年1月30日(含)起停止发行交通银行银联高达主题信用卡独角兽版、变身版、元祖版、夏亚版及拂晓版5款卡面及其校园版卡产品,现有发行的三款高达主题信用卡卡面自由版、命运版及能天使版不受影响;同时将于2026年6月30日(含)起停止发行交通银行日照魏牌汽车主题信用卡。

此外,广发银行、武汉农商银行、浙江农商银行联合银行也相继宣布停发多款信用卡产品。

苏筱芮表示,信用卡业务长期存在前期发卡热度较高、后期运营效益不佳的问题。新卡在推广一段时间后,往往出现权益缩水、交易频次下降等情况,甚至引发销卡潮。信用卡机构也会基于成本等因素考虑,停发

这类卡片。其中,联名卡成为停发的主要类型,主要原因在于这类卡片通常与特定IP、专项活动挂钩,一旦IP热度消退或活动结束,卡片吸引力便会随之下降。

业务整体收缩精耕存量

本轮密集停发背后,是信用卡业务整体收缩的大趋势,而优化布局、深耕存量已成为行业共识。中国人民银行发布的《2025年支付体系运行总体情况》显示,截至2025年末,全国信用卡和借贷合一卡数量为6.96亿张。记者对比《2024年支付体系运行总体情况》发现,较2024年末,该数量减少3100万张。

2025年上市银行年报数据进一步印证了这一趋势:多家银行信用卡发卡量下滑,贷款余额承压明显,部分中小银行降幅尤为显著。与此同时,信用卡资产质量下滑成为共性话题。

上海冠哲信息咨询中心创始人周毅对《证券日报》记者表示,当前,信用卡不良率攀升,资产质量下滑,银行被迫清退低效产品。进一步推动信用卡业务从“规模扩张”转向“存量精耕”。未来信用卡核心竞争力将转向客户分层运营,对于高价值客群进行深耕,以数据精准画像实现差异化授信,提升用户活跃度与资产质量,以手机银行生态整合降低成本、强化服务黏性。

展望后续,苏筱芮认为,在大量联名信用卡停发后,多家银行机构已升级“优选客群”策略,严控高风险客户准入的同时深耕优质客群,授信额度管理也逐步向动态调整、差异化配置转变。未来信用卡业务回归消费本源,深耕消费场景,在存量市场实现精益发展,从追求发卡数量转向注重发展质量,以价值贡献为核心重塑业务逻辑。同时,零售业务融合趋势日益明显,银行通过整合储蓄、理财、贷款、信用卡等业务,能够提升高端客群综合服务能力和客户留存效率,进而增强信用卡业务盈利贡献。

上海金融与法律研究院研究员杨海平对《证券日报》记者表示,未来培育信用卡业务核心竞争力,关键在于以下几方面:结合银行零售业务发展战略,制定审慎稳健的信用卡业务策略;进一步推进信用卡数字化运营、数字化管理;围绕政府激活消费的重点领域,推进场景金融创新;探索利用数字化智能风控,适度推进客户下沉;利用客户画像精准匹配个性化权益,提升客户体验。

存储行业前沿技术受关注 相关企业加速布局

■本报记者 丁蓉

在全球人工智能浪潮的驱动下,存储行业迎来“爆发式”增长。截至4月14日记者发稿,已有多家存储行业A股上市公司披露2025年“成绩单”。其中,深圳佰维存储科技股份有限公司、深圳市德明利科技股份有限公司、上海新阳半导体材料股份有限公司、协创数据科技股份有限公司、澜起科技股份有限公司2025年净利润同比增幅都超过50%。

人工智能大模型训练与推理按下“加速键”,对存储产品性能提出新要求,推动存储技术加速向前演进。在这一背景下,HBM(高带宽内存)正成为备受业界关注的前沿技术方向。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊在接受《证券日报》记者采访时表

示:“在人工智能技术高速发展的背景下,市场对先进存储产品的需求有望高速增长,推动全球存储产业升级。”

“当前,全球存储市场进入‘超级周期’,核心驱动力来自人工智能技术发展对先进存储能力的需求,高端存储产品供需格局持续偏紧。”北京智帆海岸营销顾问有限责任公司首席顾问梁振鹏在接受《证券日报》记者采访时表示。

据悉,闪存作为HBM概念的提出者,已开始与材料、组件及设备供应商接洽,着手构建供应链生态,并计划打造原型生产线。

面对HBM这项新技术,赛道上上市公司的相关布局受到投资者高度关注,多家存储行业上市公司介绍了相关布局。

先进无机非金属材料企业安徽壹石通材料科技股份有限公司相关负

责人在上证E互动平台表示:“公司的高端芯片封装用Low- α 球形氧化铝产品适用于全场景的封装,包括Memory(存储器)、CPU(中央处理器)和GPU(图形处理器)封装等,因此可用于HBM封装。”

深耕精密电子组装和半导体封装领域的快克智能装备股份有限公司方面表示:“HBM与HBM(高带宽内存)结构类似,公司热压键合设备目前针对HBM堆叠工艺进行开发,未来可根据HBM具体应用进行设备迭代。”

对于HBM出现后公司认知数据库迭代节奏规划,企业级人工智能和大数据基础设施软件开发商星环信息科技(上海)股份有限公司相关负责人在路演活动中公开表示:“HBM与GPU之间的连接速度很快,适合存放模型权重,不过KV cache(键值缓存)目前还是要

放在外部。这对GPU数据库来说其实是个优势:现在数据放在显存里,后续可以迁移到HBM,整体容量能进一步提升。产品迭代节奏上,公司的单机版已开发完成,预计近期就会发布。今年下半年,将推出多卡版本,计算能力会进一步增强,数据量也能实现线性扩展,数据仍存放在显存或内存中。”

此外,东芯半导体股份有限公司等多家上市公司表示,将高度关注HBM等新兴技术,持续跟踪其技术迭代与市场动态评估相关机会。

多位接受《证券日报》记者采访的业内人士表示,存储产品正朝着高带宽、大容量、低功耗、小尺寸的方向加速迭代,赛道企业须密切关注行业最新动态,高度重视研发创新,以牢牢掌握市场机遇,持续提升全球竞争力。