

一季度跨境收支规模同比增长16% 境内外汇供求总体平衡

■本报记者 刘琪

4月15日,国家外汇管理局公布2026年3月份银行结售汇和银行代客涉外收付款数据。

数据显示,3月份,银行结汇18889亿元人民币,售汇17786亿元人民币。今年1月份至3月份,银行累计结汇53275亿元人民币,累计售汇43606亿元人民币。按美元计,3月份,银行结汇2736亿美元,售汇2576

亿美元。今年1月份至3月份,银行累计结汇7664亿美元,累计售汇6277亿美元。

3月份,银行代客涉外收入56878亿元人民币,对外付款59092亿元人民币。今年1月份至3月份,银行代客累计涉外收入153284亿元人民币,累计对外付款147277亿元人民币。按美元计,3月份,银行代客涉外收入8239亿美元,对外付款8559亿美元。今年1月份至3月份,银行代客

累计涉外收入22055亿美元,累计对外付款21199亿美元。

“3月份以来,地缘政治冲突引发国际金融市场波动,面对外部冲击,我国外汇市场总体平稳运行。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌表示,3月份以来,我国外汇市场运行有三大特点:

一是外汇交易保持活跃。3月份,外汇市场交易量为4.4万亿美元,同比增长16%。企业、个人等非银行

部门跨境收支合计1.7万亿美元,同比增长26%。

二是外汇供求基本平衡。3月份,银行结售汇顺差160亿美元,环比下降63%,外汇供求更加平衡。其中,企业等主体根据市场变化呈现逢高结汇、逢低购汇的理性交易模式,结汇率和购汇率环比均稳中有升。

三是跨境资金流动总体平稳。企业、个人等非银行部门跨境资金净流入

321亿美元。分渠道看,货物贸易项下保持资金净流入,直接投资项下资金流动相对稳定;受国际市场变化影响,证券投资项下跨境资金有所波动,4月份以来逐步企稳。

李斌表示,总体看,今年以来我国经济开局良好,涉外经济稳健发展,外汇市场活力增强、交易平稳有序,一季度跨境收支规模同比增长16%,境内外汇供求总体平衡,市场预期保持稳定。

政策持续发力显著 推动服务业优质高效发展

■本报记者 韩昱

近日召开的经济形势专家和企业家座谈会强调,“要着力推动服务业优质高效发展,面向人们全生命周期生活需求和企业全生产过程经营需求,深入实施服务业扩能提质行动,坚持发展和监管统筹,培育更多‘中国服务’品牌”。

“当前,我国服务消费正处于结构升级、增速领跑的关键阶段,已成为拉动消费乃至整体经济增长的核心力量。”苏宁银行特约研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时说。

作为国民经济第一大产业,服务业为经济高质量发展提供坚实支撑。2025年,我国服务业增加值首次突破80万亿元,达到80.89万亿元,同比增长5.4%;服务业对国内生产总值的贡献率达到61.4%,比2024年上升3.7个百分点。

今年以来,在春节因素以及促消费相关政策效应共同作用下,服务业实现较快增长。今年1月份至2月份,服务业生产指数同比增长5.2%,增速比去年12月份加快0.2个百分点。

与此同时,随着扩大服务消费政策持续发力,优质服务供给增加,消费新业态新场景不断涌现,服务消费市场保持较快增长。1月份至2月份,服务零售额同比增长5.6%,增速比上年全年加快0.1个百分点,高于同期商品零售额3.1个百分点。

中国商业经济学会副会长宋向清告诉记者,当前我国服务消费已成为内需增长的核心引擎之一,今年前两个月,服务零售额高于商品零售额,增速优势明显。消费需求正在从“有没有”转向“好不好”,数字服务等新业态新模式不断涌现,服务消费市场活力持续释放,整体呈现量增质升、结构优化的高质量发展趋势。

“服务消费增速明显快于商品消费,说明居民消费重心正从实物购买转向体验型、服务型需求,消费升级的主线清晰。”付一夫分析,服务消费覆盖范围持续拓宽,从传统餐饮、文旅、家政,向健康养老、教育培训、数字服务、专业咨询等领域延伸,覆盖了居民全生命周期需求。同时,随着线上线下融合加深,服务的可及性和便利性大幅提升,线上服务、到家服务、定制化服务快速普及,进一步激活了潜在需求。

服务消费扩能提质,离不开政策的支持。今年1月份印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》提出,激发重点领域发展活力,培育潜力领域发展动能,加强支持保障等。同月,财政部等四部门联合发布《关于优化实施服务业经营主体贷款贴息政策的通知》,更新后的政策延长实施期限到2026年年底,将单户贷款额度由100万元提高到1000万元,年贴息比例1个百分点,贴息期限不超过1年,一家企业最多可享受贴息10万元。同时,惠及的消费领域增加到11类,服务机构范围也进行了拓展。

展望未来,提升服务消费增长动能应如何发力?宋向清表示,要精准匹配全生命周期需求,扩大养老和托育、医疗健康、文旅休闲等高品质生活服务供给,同时壮大数字服务、绿色服务等新型消费,创新消费场景。此外,要强化金融、人才等要素支撑。

“在供给端,要推动服务业扩能提质,扩大优质服务供给,补齐医疗、养老、育幼、文旅等领域短板,发展定制化、精细化、智能化服务,满足多层次、差异化需求。同时鼓励业态创新,推动数字技术与服务业深度融合,培育线上线下一体化的新型服务模式。”付一夫表示,通过供给升级带动需求释放,以需求扩容倒逼供给优化,持续增强服务消费内生动力。

一季度民企外贸成绩单亮眼

■本报记者 寇佳丽

海关总署4月14日发布的数据显示,一季度,我国民营企业进出口(即“货物贸易进出口”)总值达6.78万亿元,同比增长16.2%,占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%。

中央财经大学教授兰日旭在接受《证券日报》记者采访时表示,民营

企业进出口总值实现同比两位数增长,说明我国稳外贸举措成效显著。在外部环境不确定性持续加剧的形势下,民营企业进出口展现出强大韧性,贸易结构持续优化,企业抗风险能力显著提升,为经济社会高质量发展提供了重要支撑。

政企合力无疑为民营企业进出口获得可观增量打开了更多空间。

在政策端,从《中共中央 国务院

关于促进民营经济发展壮大的意见》的出台,到《关于强化进出口信贷支持 服务“十五五”商务高质量发展良好开局的通知》《北京市促进民营经济发展 高质量发展2026年工作要点》等的印发,我国逐步形成了“中央统筹+部门协同+地方落实”的多层次政策支持体系,为民营企业拓展海内外市场有效护航。

在企业端,民营企业向“新”而

行,勇于开展技术创新、产品创新,不断开拓新兴市场,大力发展贸易新业态新模式,同时精准洞察并快速响应市场需求,主动提升应变能力、核心竞争力,不断在国际市场争取更多话语权。

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源向《证券日报》记者表示,广大民营企业是我国外贸应对全球产业链供应链波动的重要力

量,外贸主力作用进一步夯实。

海关总署公布的数据显示,一季度,民营企业出口同比增长12.7%,增速高于全国整体。宋思源认为,出口大幅增长本质上是制造业民营企业向高端化、智能化、绿色化转型成果的集中释放。凭借技术代差优势,民营企业的强大生产能力与全球绿色转型需求形成共振,助力出口呈现强劲增长态势。

消费向“绿”而行 在消博会遇见“低碳生活”

■本报记者 郭冀川

4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南举办。《证券日报》记者在现场发现,参展企业在加快“展品变商品”进程的同时,正紧跟绿色消费趋势,以可持续发展理念推动品牌升级。

消费者对环保、低碳、零废弃的诉求正强力推动企业从产品设计、包装优化到全产业链进行全方位、系统性的深度革新。在“双碳”目标与海南清洁能源岛建设的宏大蓝图下,本届消博会聚焦绿色、健康、数字、智能等主题,引领展会与消费向“绿”而行。

绿色电力全覆盖

本届消博会在筹备阶段,就从能源供给、展台搭建到资源循环利用,多维度、全方位地推进绿色实践落地。

在能源供应方面,消博会实现了100%绿色电力全覆盖,这一零碳办展模式,得益于中广核新能源(海南)有限公司的支持。消博会通过与清洁能源供应商紧密协作、深度合作,实现了所有电力均取自太阳能、风能等可再生能源,从源头上大幅削减了碳排放。

在绿色办展的维度上,本届消博会聚焦能源、餐饮、住宿、交通、搭建、会务等领域,推进消博会的绿色低碳转型,公共区域搭建的可回收率达到85%,而诸多细节之处更是让参展观众眼前一亮。

例如,本届消博会大力倡导“以竹代塑”,公共区域优先选用竹材等具有可循环利用特性的材料。《证券

日报》记者漫步于消博会的餐饮区域,目光所及之处,多为用竹材搭建的展架、指示牌等,为整个展会增添一抹清新的绿色韵味。

为了积极探索可持续材料的应用路径与可行模式,本届消博会还举办了绿色消费暨再生资源回收行业发展主题活动,商务部党组成员、副部长盛秋平在该主题活动中表示,促进绿色消费是践行绿色低碳发展理念、培育消费新增长点的有效举措,健全再生资源回收体系,促进二手商品流通可以有效打通“资源—产品—消费—回收—再生资源”产业链闭环。

通过这些活动,本届消博会构筑起一个覆盖能源供应、展台搭建、资源循环以及主题活动等多个环节的可持续绿色实践体系,有力推动可再生材料的广泛运用,并以消博会为平台,引领参展企业在消费领域积极践行绿色变革。

构建多元绿色消费场景

消博会的绿色理念已经延展至产业展示与消费服务领域。今年消博会首次设立新能源游艇专区,集中展示纯电动、氢燃料等新型船艇,为新能源船舶搭建展示舞台。

参展企业也积极构建多元绿色消费场景。在海南省农垦投资控股集团有限公司展台,海南农垦母山咖啡有限公司(以下简称“母山咖啡”)推出低卡、无添加的健康咖啡产品,并通过图文、视频等形式,向参展观众详尽展示其如何通过严格管控种植、加工、烘焙等全产业链的能源消耗与温室气体排放,实现9个单品的全产业链碳中和。

母山咖啡董事长华广原在接受

《证券日报》记者采访时说:“我们把绿色发展作为核心战略之一,将绿色理念贯穿于品牌建设、产品研发、渠道拓展的全流程。一方面,持续打造绿色产品标签,精准契合消费者的绿色消费需求;另一方面,依托绿色生产优势,拓展绿色消费渠道,推出更贴合绿色消费趋势的产品,实现企业发展与绿色消费趋势同频共振。”

在时尚潮流展区,一棵棵“绿树”格外引人注目,这是金光集团旗下浆纸业板块Asia Pulp & Paper(以下简称“金光集团APP”)采用真实桉树苗打造的展台核心视觉,直观呈现其“林浆纸一体化”的产业特色,展台上陈列着一系列环保新材料与低碳产品,以丰富多元的产品矩阵回应细分消费需求。

金光集团APP展台负责人任云向记者介绍,为丰富现场体验,企业特别设置了“手绘年轮”互动游戏,引导参展观众更直观地了解企业“从种树开始造纸”的绿色发展路径,真切感受“以林养纸、以纸促林、林纸结合”的可持续理念。

消博会参展企业将绿色发展理念贯穿于品牌建设、产品研发与渠道拓展的全流程,是实现绿色消费与自身发展双赢的关键策略。通过搭建多元绿色消费场景,众多企业为消费者提供了更多绿色、健康、环保的产品选择,也为实现经济与环境的可持续发展注入了强劲动力。

AI赋能ESG发展

在企业碳核算与ESG(环境、社会和公司治理)管理进程中,AI技术已成为核心支撑架构,碳核算的核心难题在于数据口径参差不齐、边界模糊不清、动态更新滞后,这导致



消博会现场

郭冀川/摄

溯源困难。而AI能够助力企业实现全链路精准度量与实时动态追踪企业碳排放,并生成可供审计、披露的量化成果,满足监管与资本市场的需,增强企业的核心竞争力与绿色金融的吸引力。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“安永”)在消博会的首场新品发布,便是一款名为“安永智雅核引擎”的智能应用,该应用集AI工具、智能问答、ESG学习中心、资讯动态于一体,以人工智能重构专业服务体验,为企业提供一站式权威解答与决策支撑。

安永大中华区ESG可持续发展主管合伙人李菁在接受《证券日报》记者采访时表示,ESG与业务的深度融合,核心在于把可持续价值嵌入战略、研发、供应链、市场、运营全链条,用机制与工具让理念转化为可执行、可考核、可变更的行动准则。

李菁说:“企业ESG战略应对标政策新要求,如把‘双碳’目标纳入

整体战略,明确路线图与时间表,企业自身要搭建AI驱动的数字化管理平台,实现精准核算、动态追踪、合规披露,还要聚焦节能降碳、绿色制造、循环经济、供应链低碳化落地项目,完善治理与考核,确保责任到人,更要用好绿色金融与碳市场,提升价值创造能力。”

本届消博会以绿色为鲜明底色,从零碳办展的全方位实践,到消费端多元绿色场景的精心构建,再到AI技术赋能ESG与业务的深度融合,全方位展现了绿色发展的无限可能,不仅为企业提供了展示绿色成果、交流绿色经验的优质平台,更成为推动绿色消费理念普及、促进经济与环境协调发展的重要力量,让消费者更了解一种全新的低碳生活模式。



我在现场

证券日报
SECURITIES DAILY
经济日报社主管主办
证券市场信息披露媒体

中国价值新坐标

THE VALUE OF THE NEW COORDINATE OF CHINA

广告

社址:北京市丰台区西三环南路55号和国际财富中心五层 邮编:100071 广告部:010-83251716/17 发行部:010-83251713 拓展部:010-83251777 国内统一刊号:CN11-0235 邮发代号:1-286 网址:http://www.zqrb.cn