证券代码：600757 证券简称：长江传媒 公告编号：2026-009

长江出版传媒股份有限公司 关于2026年度公司及子公司向银行申请授信额度及担保事项的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 担保对象及基本情况

被担保人名称	本次担保金额	实际为其提供的担保余额（不含本次担保金额）	是否在前期预计额度内	本次担保是否有反担保
湖北长江出版印刷物资有限公司	100,000.00万元	73,000.00万元	是	否

● 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额（万元）	0
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额（万元）	47,938.54
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例（%）	4.79
特别风险提示（如有请勾选）	□担保金额（含本次）超过上市公司最近一期经审计净资产50% □对外担保总额（含本次）超过上市公司最近一期经审计净资产100% □对合并报表外单位担保总额（含本次）达到或超过最近一期经审计净资产30% ☑本次对资产负债率超过70%的单位提供担保

一、申请银行授信额度及担保情况概述

（一）担保的基本情况

为保障公司及子公司生产经营有序开展，满足企业长远发展需求，2026年4月15日，长江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）第七届董事会第七次会议审议通过了《关于公司及子公司2026年度向银行申请授信额度及担保事项的议案》，公司及子公司预计2026年度拟向银行申请不超过40亿元（含）的综合授信额度，并拟为全资子公司湖北长江出版印刷物资有限公司提供不超过10亿元（含）的担保总额度。同时，公司对湖北长江出版印刷物资有限公司实际使用担保授信额度最高不超过3.5亿元。上述担保额度的有效期自2025年度股东会审议通过之日起12个月内有效。

（二）内部决策程序

2026年4月15日，公司召开第七届董事会第七次会议，会议以10票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《关于公司及子公司2026年度向银行申请授信额度及担保事项的议案》，本议案尚需提交公司股东会审议。

（三）担保预计基本情况

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额（万元）	本次新增担保额度（万元）	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	担保有效期	是否关联担保	是否反担保
一、对控股子公司									
被担保方资产负债率超过70%									
长江出版传媒股份有限公司	湖北长江出版印刷物资有限公司	100%	174.76%	73000	100000	9.99%	2年	否	否

上述担保事项经股东会审议批准后，在额度授权范围内，由公司董事长办公会具体审议公司及子公司使用银行授信额度以及公司为子公司提供担保的有关事项。相关担保协议将在被担保人根据实际资金需求进行银行融资时签署。

二、被担保人基本情况

（一）基本情况

被担保人类型	法人
被担保人名称	湖北长江出版印刷物资有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	全资子公司
主要股东及持股比例	长江出版传媒股份有限公司持股100%
法定代表人	梁旭
统一社会信用代码	91420000737118310X
成立时间	2002年3月14日
注册地	武汉市汉口解放大道211号
注册资本	贰亿陆仟陆佰伍拾壹万叁仟圆整
公司类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
经营范围	一般项目：纸制品销售，货物进出口，技术进出口，复印和胶印设备销售，机械设备销售，油墨销售（不含危险化学品），办公用品销售，包装材料及制品销售，纸浆销售，技术服务，技术开发，技术咨询，技术交流，技术转让，技术推广，肥料销售，金属材料销售，金属矿石销售，金属制品销售，有色金属合金销售，煤炭及制品销售，合成材料销售，建筑材料销售，轻质建筑材料销售，化工产品销售（不含许可类化工产品），工程塑料及合成树脂销售，塑料制品销售，橡胶制品销售，高品质合成橡胶销售，食用农产品批发，农副产品销售，食用农产品零售，润滑油销售，林业产品销售，木材销售，日用木制品销售，软木制品销售，汽车零配件批发，汽车零配件零售，通讯设备销售，国内货物运输代理，普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目），制浆和造纸专用设备销售，计算机软硬件及辅助设备批发，计算机软硬件及辅助设备零售，电子、机械设备维护（不含特种设备），教学专用仪器销售，信息系统集成服务，软件开发，网络与信息安全软件开发。（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目） 许可项目：道路货物运输（不含危险货物），危险化学品经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
主要财务指标（万元）	项目	2025年12月31日/2025年度（经审计）
	资产总额	33,869.08
	负债总额	59,190.36
	资产净额	-25,321.28
	营业收入	52,143.91
	净利润	-4,632.14

三、担保协议的主要内容

公司目前尚未签订相关担保协议，上述新增担保额度尚需提交股东会审议通过后生效。具体担保方式、担保金额、担保期限以日后实际签署的合同为准。

四、申请银行授信额度及担保事项的必要性和合理性

公司本次拟申请银行综合授信额度并为子公司提供担保，是为了满足公司生产经营所需，符合公司经营实际和整体发展战略，符合公司可持续发展的要求。被担保人湖北长江出版印刷物资有限公司资产负债率超过70%，但目前公司经营管理稳定正常，资金能满足日常经营所需，具备偿还债务能力且风险可控。

五、董事会意见

公司董事会意见：公司及全资子公司拟向银行申请综合授信额度，并为子公司提供担保，是为了满足公司生产经营所需，符合公司经营实际和整体发展战略，符合公司可持续发展的要求。被担保人为公司全资子公司，具备偿还债务能力，风险可控。同意《关于公司及子公司2026年度向银行申请授信额度及担保事项的议案》，并同意提请股东会审议。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本公告披露日，公司为子公司提供的担保总额为4.79亿元，该额度占公司经审计净资产的比例为4.79%。公司未对控股股东和实际控制人及其关联人提供担保，且公司不存在逾期担保事项。

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司

董事会

2026年4月16日

证券代码：600757 证券简称：长江传媒 公告编号：临2026-007

长江出版传媒股份有限公司 2025年度利润分配预案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 每股分配比例：每股派发现金红利人民币0.41元（含税）。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

● 本年度现金分红占2025年度归属于上市公司普通股股东净利润的49.07%。

● 本次利润分配不会导致公司触及《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称“《股票上市规则》”）第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

（一）利润分配方案的具体内容

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币80,958.75万元。经公司第七届董事会第七次会议决议，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司2025年拟按10%计提任意盈余公积，向全体股东每股派发现金红利0.41元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本1,213,650,273股，以此计算合计拟派发现金红利497,596,611.93元（含税）。本年度公司现金分红数额占报告期内合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为49.07%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年度股东会审议。

（二）本公司不触及其他风险警示情形的说明

本公司上市满三个完整会计年度，本年度净利润为正值且母公司报表年度末未分配利润为正值，本公司不触及其他风险警示情形，具体指标如下：

项 目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额（元）	497,596,611.93	497,596,611.93	485,460,109.20
回购注销总额（元）	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,013,952,836.30	944,164,041.99	1,015,022,183.91
本年度末母公司报表未分配利润（元）	809,587,485.79		
最近三个会计年度累计现金分红总额（元）	1,480,653,333.06		
最近三个会计年度累计回购注销总额（元）	0		
最近三个会计年度平均净利润（元）	991,046,354.07		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（元）	1,480,653,333.06		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（D）是否低于5000万元	否		
现金分红比例（%）	149.40		
现金分红比例（E）是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、公司履行的决策程序

公司于2026年4月15日召开第七届董事会第七次会议，以“10票同意、0票反对、0票弃权”审议通过了本次利润分配预案，同意将该议案提交公司2025年度股东会审议。

三、相关风险提示

本次利润分配预案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年度股东会审议通过后方可实施，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司

董事会

2026年4月16日

证券代码：600757 证券简称：长江传媒 公告编号：临2026-010

长江出版传媒股份有限公司 关于公司2026年度使用部分闲置自有资金进行委托理财的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 基本情况

投资金额	不超过30亿元
投资种类	安全性高、流动性好、投资品种为保本类、中低风险、期限不超过一年的短期理财产品
资金来源	自有资金

● 已履行及拟履行的审议程序：本事项经公司第七届董事会第七次会议审议通过，尚需提交公司2025年度股东会审议。

● 特别风险提示：公司在产品选择时原则上为保本类、中低风险类理财产品，但金融市场受宏观经济、财政及货币政策的影响较大，公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量地开展投资，但不排除该项投资可能受到市场波动的影响，公司将最大限度控制投资风险。

一、投资情况概述

（一）投资目的

为提高资金使用效率，在不影响公司正常生产经营活动的前提下，充分利用闲置自有资金购买安全性高、流动性好的理财产品，增加资金收益，为公司及股东获取更多回报。

（二）投资金额

公司2026年度以闲置自有资金进行委托理财的额度不超过人民币30亿元（含30亿元），在额度内资金可以滚动使用。

（三）资金来源

公司进行委托理财的资金为公司闲置自有资金。

（四）投资方式

公司使用自有资金投资的品种为商业银行、证券公司等金融机构发行的保本类、中低风险类的理财产品，单只产品期限最长不超过12个月。公司理财资金原则上不得投向股票、金融债、公司债、企业债等高风险领域。

公司购买理财产品的受托方为具有合法经营资格，信用评级较高、履约能力较强的银行、证券公司等金融机构。受托方与公司、公司控股股东及其一致行动人之间在产权、业务、资产、债权债务、人员等方面不存在关联关系。

产品名称	受托方名称	产品类型	产品金额	预计年化收益率（%）	预计收益金额	产品期限	收益类型	有无结构化安排	是否构成关联交易	资金来源
理财产品	银行、券商等金融机构	银行理财产品或券商理财等	不超过30亿元	-	-	不超过12个月	保本固定收益或保本浮动收益等	无	否	自有资金

公司尚未签订与上述授权相关的委托理财合同，自2025年度股东会审议通过之日起，在股东会批准的额度授权范围内授权董事长、总经理及分管财务的公司领导以联签的方式行使该项投资决策权并签署相关合同文件，包括但不限于：选择合格专业的产品发行主体、选择理财产品品种、理财产品期限、签署合同及协议等。

（五）投资期限

上述理财额度自2025年度股东会审议通过之日起12个月内有效，在该额度内资金可以滚动使用。

二、审议程序

公司于2026年4月15日召开第七届董事会第七次会议，会议审议通过了《关于公司2026年度使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》，同意公司在确保正常经营资金需求的情况下，公司拟用最高额度不超过人民币30亿元（含30亿元）的闲置自有资金购买安全性高、流动性好的理财产品，额度在2025年度股东会授权期限内滚动使用。本议案尚需提交公司2025年度股东会审议。

三、投资风险分析及风控措施

（一）投资风险分析

公司在产品选择时原则上为保本类、中低风险类理财产品，但金融市场受宏观经济、财政及货币政策的影响较大，公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量地开展投资，但不排除该项投资可能受到市场波动的影响，公司将最大限度控制投资风险。

（二）风险控制措施

1、风险控制分析

（1）为控制风险，理财产品必须符合：安全性高，为中低及以下风险等级产品，已标明为保本型或投资策略、资金投向、产品设计为中低风险业务；流动性好，不得影响公司正常生产经营。

（2）公司将严格根据中国证监会和上海证券交易所的相关规定，对使用闲置自有资金委托理财事项的有关情况及时予以披露。

2、公司对委托理财相关风险的内部控制

（1）公司委托理财的实施由公司财务资产部根据公司闲置自有资金的情况，提出投资方案，公司董事长或授权代表在上述股东会批准的额度授权范围内签署相关合同。

（2）公司审计部负责对理财资金使用与保管情况进行审计与监督，定期对所有银行理财产品投资项目进行全面检查，并根据谨慎性原则，合理地预计各项投资可能发生的收益和损失，并向审计委员会报告。

（3）独立董事有权对资金使用情况进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。

（4）公司财务资产部建立台账对短期理财产品进行管理，建立健全会计账目，做好资金使用的账务核算工作。

四、投资对公司的影响

公司使用部分闲置自有资金进行委托理财是在确保公司日常经营所需资金的前提下进行的，不影响日常经营运转，不会影响公司正常业务的开展。公司使用闲置自有资金购买短期理财产品，有利于提高公司的资金使用效率，提高资产回报率，符合公司及全体股东的利益。根据企业会计准则规定，公司购买保本固定收益型理财产品计入资产负债表“其他流动资产”科目，理财收益计入利润表“投资收益”科目；保本浮动收益型理财产品计入资产负债表“交易性金融资产”科目，其公允价值变动计入到利润表“公允价值变动”科目，处置取得理财收益计入利润表“投资收益”科目。具体以会计师事务所审计结果为准。

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司

董事会

2026年4月16日

公司代码：600757 公司简称：长江传媒

长江出版传媒股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》规定，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向公司股东派发现金股利：每10股现金分红4.10元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本1,213,650,273股，以此计算合计拟派发现金红利497,596,611.93元（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长江传媒	600757	ST源发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冷雪	邓涛
联系地址	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼
电话	027-87673688	027-87679282
传真	027-87673612	027-87673612
电子信箱	cjcm@600757.com.cn	cjcm@600757.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业为“新闻和出版业”，主要从事图书、报刊的出版和发行等业务。报告期内，面对外部环境复杂严峻、行业转型压力持续加大的形势，我国国民经济总体回升向好，高质量发展扎实推进。文化产业保持较快增长，全民阅读深入推进，国民综合阅读率稳步提升，文化新业态、新模式成为驱动行业转型升级、提质增效的重要动能。国家高度重视出版业高质量发展与书香社会建设，《全民阅读促进条例》正式颁布，“全民阅读活动周”设立，全民阅读工作从政策引导迈入法治保障新阶段，为行业发展提供坚实制度支撑。国家持续落实税收优惠政策，有效减轻企业经营负担，助力出版企业聚焦主责主业，加大优质内容供给与市场开拓投入。出版业深入践行习近平文化思想，全面落实文化体制机制改革任务，加快数字化转型，推动内容生产、传播渠道、运营模式系统性变革，在守正创新中迈出高质量发展稳健步伐。报告期内，根据开卷监测数据，长江传媒图书在实体书店实洋占有率为1.90%，在全国出版集团排名前十；在网店实洋占有率为1.22%，在综合零售市场实洋占有率为1.37%。

报告期内，公司以图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物的出版、发行、印制、物资贸易为主业，拥有涵盖“编、印、发、供”的产业链，并逐步向数字阅读、在线教育、文化创意、投资金融等领域拓展，形成了跨领域、多介质、全链条发展格局。其中，出版业务主要为一般图书的出版、教材教辅的出版、报刊的出版及新媒体经营等。发行业务主要为图书、报刊、电子音像制品、数码产品的批发、零售。印刷业务主要为图书、报刊印刷和纸质包装品印刷。物资贸易业务主要为印刷物资自主采购和销售，业务范围主要包括图书用纸、包装用纸、油墨、印刷器材、机械及配件等。

报告期内公司主营业务的采购模式：

公司主营业务的采购主要包括印刷服务采购、印刷物资采购和出版物采购。印刷服务采购由各经营单位根据实际需要，自主通过公开招标方式、邀标、询价等采购方式，根据价格、印刷质量、服务质量等选择印刷商；印刷物资采购采取两种方式：对于小额物资由各相关单位自主采购，相关单位与供应商单独谈判、签订采购合同的方式进行，或者由相关单位自主组织招标比价、公开采购。对于纸张、油墨等大宗物资，实行集中采购方式，统一组织招标比价、公开采购方式进行；出版物采购由湖北省新华书店集团统一向公司内部和外部的各大出版社以及电子音像、数码产品供应商等采购产品，然后通过其覆盖全省的新华书店市县分公司和线上服务平台对外销售。

报告期内公司主营业务的生产模式：

公司出版业务的选题策划、报批、组稿、编辑等工作均由各出版社自主进行；排版、印刷主要委托新华印务完成，部分业务也可由有关单位自主选定的印刷厂进行。在出版环节，选题策划与报批由各出版社经过市场调研，结合读者消费需求分析以及作者资源等，提出出版选题内容，经责任编辑、编辑室主任、总编辑、出版选题论证委员会层层进行论证，最终由选题审核委员会审核通过，报湖北省委宣传部批准通过后报国家新闻出版署备案。出版选题经过严格审核，确保选题符合《出版管理条例》等法律法规的有关规定，符合把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一的原则，形成并加强公司产品线建设和品牌建设。组稿一般分为直接向作者约稿以及委托作者代理组织稿件以及原创自采稿件。为保证拥有出版物的自主知识产权，公司各出版单位与作者签订出版合同，约定和保护作者和出版社双方的合作条件和权利，约定稿酬的支付标准和支付方式等。编辑工作则主要由各出版单位内部编辑部门完成。在印刷复制环节，公司各出版单位的图书、期刊印刷业务主要委托新华印务进行印刷和包装。在生产高峰期，公司各出版单位也可自主选择其他印刷复制单位进行加工制作。

报告期内公司主营业务的销售模式：

公司主要采取系统发行和零售发行两大主要发行方式。各出版社系统发行主要针对中小学教材和进入学校征订范围的教辅材料，采用预订方式，通过地方新华书店系统发行，基本无退货。公司所属湖北省新华书店集团加快打造线上线下一体化营销服务模式，不断提升线上、线下营销服务能力。目前已建成78家发行分公司及覆盖全省市县的各类实体书店，并通过天猫、拼多多、京东、抖音等多个线上电商销售平台和以“湖北新华教育服务平台+倍阅学习中心”为核心的教材教辅线上发行服务平台进行销售，形成完善的线上线下一体化销售服务体系。

报告期内公司主营业务的推广模式：

公司旗下湖北省新华书店集团深入推进线上线下一体化发展，持续深化新媒体运营，构建线上线下、店内店外相结合的立体式营销服务体系。打造了以“湖北新华教育服务平台+倍阅学习中心”为核心的线上教育服务平台矩阵，以及“集团总部+子（分）公司”全省一体化的新媒体营销矩阵，常态化开展线上直播和新媒体营销。目前已建成线上微店84家、倍阅云店79家、微信视频号80个、微信公众号89个、企业微信社群2200余个、开设抖音直播账号118个，形成全省一体化、覆盖多平台的新媒体营销服务矩阵，新媒体业务实现“常态化”运营；积极拓展全媒体平台会员、提供精准会员服务，全省共有62家子（分）公司建立了学习服务分级社群，全年线下门店新增会员18.4万人、企业微信新增粉丝23.9万人，目前湖北新华线上线下全渠道会员和粉丝总数超400万人；大力拓展线上直播和短视频营销，加速布局全省“直播+短视频”内容矩阵，全年举办线上直播、打卡、社群互动活动6000余场；以“数智化”理念打造教育服务新生态，持续深化平台化运营、迭代升级线上教育服务平台功能、延伸拓展“线下网格化服务+线上网格化社群运营”的精细化服务新模式，推动传统教材教辅发行业务全面向线上转型，初步建成“产品+活动+服务”“售前+售中+售后”的全流程营销服务新模式，形成集“教、学、研、展、练、评”等于一体的全学段、全学科、全场景一站式教育服务生态。目前湖北新华线上教育服务平台已在全省75家市县分公司全面上线，覆盖用户600余万人。

报告期内公司主营业务的物流模式：

公司旗下湖北省新华书店集团具有完全自主的物流体系，各出版单位主要采用社会第三方物流公司服务完成图书配送业务。公司在建长江出版传媒文化科技园项目致力于提供供应链智能物流服务的高科技、综合性、数字化文化供应链物流服务，打造长江传媒集团书与教材教辅仓储物流中心、绿色印刷中心。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年增减(%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	14,152,538,020.32	13,762,868,082.90	13,804,444,381.17	2.83	13,193,872,646.33	13,234,282,713.05
归属于上市公司股东的净资产	10,010,666,907.03	9,494,890,660.44	9,527,311,896.51	5.43	9,034,985,458.19	9,066,483,799.16
营业收入	7,081,780,024.22	7,072,166,247.06	7,072,166,247.06	0.14	6,758,802,951.73	6,758,802,951.73
利润总额	1,022,566,066.47	1,070,627,362.99	1,071,793,594.54	-4.49	903,755,404.99	904,695,856.15
归属于上市公司股东的净利润	1,013,952,836.30	944,164,041.99	945,086,937.09	7.39	1,015,022,183.91	1,015,755,235.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	942,504,791.06	998,596,238.36	999,519,133.46	-5.62	888,084,887.11	888,817,938.39
经营活动产生的现金流量净额	619,867,391.38	568,565,628.45	568,565,628.45	9.02	1,185,831,606.30	1,185,831,606.30
加权平均净资产收益率(%)	10.44	10.19	10.17	增加0.25个百分点	11.64	11.60
基本每股收益（元／股）	0.84	0.78	0.78	7.69	0.84	0.84
稀释每股收益（元／股）	0.84	0.78	0.78	7.69	0.84	0.84

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	2,100,513,191.96	1,447,222,524.51	1,513,798,308.49	2,020,245,999.26
归属于上市公司股东的净利润	400,162,987.21	284,808,005.20	173,783,297.44	155,198,546.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	392,617,602.95	269,071,938.50	166,288,532.29	114,526,717.32
经营活动产生的现金流量净额	97,006,565.33	27,046,475.62	249,243,962.47	246,570,387.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

季度数据与已披露定期报告数据差异说明同“报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明”。具体调整情况如下：

1.2025年一季度（1-3月）

项 目	已披露定期报告2025年1-3月数据	调整金额	2025年1-3月调整后
归属于上市公司股东的净利润	401,244,211.53	-1,081,224.32	400,162,987.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	393,698,827.27	-1,081,224.32	392,617,602.95

2.2025年半年度（1-6月）

项 目	已披露定期报告2025年1-6月数据	调整金额	2025年1-6月调整后
归属于上市公司股东的净利润	685,422,224.07	-451,231.66	684,970,992.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	662,140,773.11	-451,231.66	661,689,541.45

3.2025年三季度（1-9月）

项 目	已披露定期报告2025年1-9月数据	调整金额	2025年1-9月调整后
归属于上市公司股东的净利润	859,205,521.51	-451,231.66	858,754,289.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	828,429,305.40	-451,231.66	827,978,073.74

4、股东情况

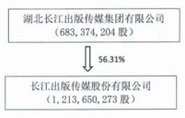
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							28,217
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							25,941
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
湖北长江出版传媒集团有限公司	0	683,374,204	56.31	0	无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司－华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	49,215,700	49,215,700	4.06	0	无	0	其他
中央汇金资产管理有限责任公司	0	29,138,800	2.40	0	无	0	国有法人
程威	12,157,400	12,157,400	1.00	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司－易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	2,104,091	10,852,242	0.89	0	无	0	其他
基本养老保险基金一零零二组合	-3,360,059	9,300,000	0.77	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司－易方达中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	9,035,773	9,035,773	0.74	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司－创金合信中证红利低波动指数发起式证券投资基金	8,023,400	8,023,400	0.66	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股份有限公司－招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	1,512,192	7,927,406	0.65	0	无	0	其他
王嘉苓	7,500,000	7,500,000	0.62	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未有资料表明以上股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

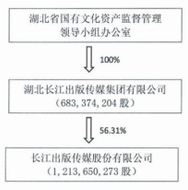
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年实现营业收入70.82亿元，同比增长0.14%；归属于上市公司股东的净利润10.14亿元，同比增长7.39%，每股收益0.84元，同比增长7.69%。资产总额达到141.53亿元，同比增长2.83%。归属于上市公司股东的净资产100.11亿元，同比增长5.43%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：600757 证券简称：长江传媒 公告编号：临2026-006

长江出版传媒股份有限公司 关于前期会计差错更正及追溯调整的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 本次前期会计差错更正及追溯调整涉及长江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）已披露的2019年至2025年三季度财务报表及附注中的相关财务数据，影响公司合并资产负债表、合并利润表、合并所有者权益变动表中的部分项目，对公司的资产总额、所有者权益总额有影响，不会对公司负债总额产生影响。本次会计差错更正及追溯调整不会导致公司已披露的定期报告盈亏性质的改变。

● 本次前期会计差错更正事项已经公司董事会审计委员会、董事会审议通过，无需提交股东会审议。

一、本次前期会计差错更正情况概述

（一）概述

武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司（代码：836859，以下简称“爱立方”）为公司旗下子公司长江少年儿童出版社（集团）有限公司的下属新三板挖股子公司，因前期会计差错影响，导致相关财务信息披露不准确，需要对公司财务报表及附注中的相关财务数据进行前期会计差错更正及追溯调整。2025年爱立方因更换业务系统，发现受原业务系统特性所限，存货计价不准确导致存货账面价值与实际存在偏差，累计少记主营业务成本4,214.49万元。以上事项致使公司2019至2025年半年度累计少记主营业务成本4,214.49万元。根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》及《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定，公司对上述前期会计差错采用追溯重述法进行更正，对2019至2025年度三季度存货累计调减4,214.49万元，间接导致2019至2024年度营业成本分别调增1,489.76万元、262.15万元、1,286.20万元、908.85万元、94.05万元、116.62万元，2025年前三季度营业成本累计调增56.86万元；同步调减2019至2024年度利润总额分别为1,489.76万元、262.15万元、1,286.20万元、908.85万元、94.05万元、116.62万元，2025年前三季度利润总额累计调减56.86万元。

（二）董事会审议情况

公司于2026年4月15日召开第七届董事会第七次会议，会议以“10票同意、0票反对、0票弃权”审议通过了《关于前期会计差错更正的议案》。董事会认为，公司本次前期会计差错更正事项符合《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第1号——公告格式第三十三号会计差错更正，会计政策或会计估计变更公告》等相关规定和要求，更正后的财务报表能更加客观、准确地反映公司的财务状况和经营成果，有利于提高公司财务信息质量。董事会同意本次前期会计差错及追溯调整事项。本项议案无需提交股东会审议。

二、本次前期会计差错更正事项对财务报表的影响

上述前期会计差错对公司2019年至2025年三季度财务报表及附注的影响不构成重要会计差错，具体影响项目及金额如下：

（一）前期差错更正事项对2019年度合并财务报表项目影响

单位：元 币种：人民币

项 目	调整前金额	调整金额	调整后金额	影响比例
存货	1,137,870,669.95	-14,897,622.12	1,122,973,047.83	-1.31%
流动资产合计	8,445,439,998.61	-14,897,622.12	8,430,542,376.49	-0.18%
资产总计	10,822,295,183.26	-14,897,622.12	10,807,397,561.14	-0.14%
未分配利润	3,938,227,607.37	-11,612,214.95	3,926,615,392.42	-0.29%
归属于母公司所有者权益合计	7,287,002,008.39	-11,612,214.95	7,275,389,793.44	-0.16%
少数股东权益	166,588,411.33	-3,285,407.17	163,303,004.16	-1.97%
所有者权益合计	7,453,590,419.72	-14,897,622.12	7,438,692,797.60	-0.20%
负债和所有者权益总计	10,822,295,183.26	-14,897,622.12	10,807,397,561.14	-0.14%
营业成本	5,615,795,636.91	14,897,622.12	5,630,693,259.03	0.27%
利润总额	814,322,956.24	-14,897,622.12	799,425,334.12	-1.83%
净利润	798,993,836.60	-14,897,622.12	784,096,214.48	-1.86%
归属于母公司所有者的净利润	781,898,122.94	-11,612,214.95	770,285,907.99	-1.49%
少数股东损益	17,095,713.66	-3,285,407.17	13,810,306.