证券代码：301286 证券简称：侨源股份 公告编号：2026-011

四川侨源气体股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本扣除公司回购专户持有的股份数量3,527,606股后396,572,394股为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.56元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	侨源股份	股票代码	301286
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	童瑶	乔鑫	
办公地址	四川省成都市都江堰市灌溉路1399号	四川省成都市都江堰市灌溉路1399号	
传真	028-87229696	028-87229696	
电话	028-87229039	028-87229039	
电子信箱	tongy@qygas.com	qiaoxin@qygas.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内公司从事的主要业务

①主要产品及业务

公司是一家专注于高纯度气体研发、生产、销售和服务的综合气体供应商。经过二十余年的发展，公司已建立品类齐全、品质优异、布局合理、响应及时和配送可靠的气体供应和服务网络。公司产品覆盖高纯氧气、高纯氮气、高纯氩气、医用氧气、食品氮气、工业氧气、二氧化碳、氢气、各类电子气和混合气等多种气体，主要满足冶金、化工、军工、医疗、食品等传统行业以及新能源、半导体、电子信息、生物医药、新材料等新兴产业对气体的需求。

在四川地区，公司拥有西南地区最大的全液态空分气体生产线，在原有都江堰、汶川两大生产基地的基础上，又相继建设眉山、金堂、德阳三大生产基地。产品以液态气、管道气和瓶装气为主，满足以川渝经济圈为核心的西南地区客户群需求；在福建地区，公司拥有一套生产能力为25,000Nm³/h的空分气体生产线和一套生产能力为40,000Nm³/h空分气体生产线，产品主要以管道气方式满足闽光钢铁、宝钢德盛客户的气体需求，同时将富余液体产能在福建及周边地区进行销售。

公司通过空气分离、物理提纯、气瓶充装、气体混配等工艺为客户提供多品类气体产品，满足客户的多样化需求。公司严格执行国家标准，建立了完善的质量控制及管理体系，产品从生产到出厂的每个环节均经过严格检验，产品均达到国家产品质量标准且质量稳定。

②主要经营模式

公司建立了独立完整的采购、生产、销售及服务体系，并拥有成熟清晰的盈利模式。

1）采购模式

由于公司生产所需原材料为空气，公司采购的内容主要包括能源（电力）、机器设备、运输车辆、辅料等。此外，为缓解部分地区、短时间的产品供需矛盾，公司向外部供应商采购部分空分气体产品进行调剂，同时公司也会根据客户的多元化需求外购自身并不生产的成品气体，如二氧化碳、氢气、一氧化氮、一氧化碳、正丁烷、异丁烷、乙烯、四氟化硅、氖（压缩的或液化的）、氪（压缩的或液化的）、氙（压缩的或液化的）、一氧化二氮（压缩的或液化的）、六氟化硫、二氧化碳和环氧乙烷混合物、四氟甲烷、氡、锗烷、甲醇、三甲基硼、丙烷、甲烷、甲硅烷等。

2）生产模式

公司生产的工业气体产品因采用不同运输、供应方式而需要液化、再气化等工艺，生产模式、工艺流程、供应方式三位一体，密不可分。为最大程度保证气体供应的连续性和充足性，按照行业通行做法，公司生产系统可分为主要系统与备用系统。其中，主要系统是公司生产能力的主力来源，大部分情况下能够满足公司正常经营的生产要求，备用系统主要在供需矛盾较大或主要系统维护保养时开启运行，其余时间处于关机备用状态。

3）销售与服务模式

公司主要向终端客户销售气体产品，该等客户购买气体产品用于自身生产、经营、科研等目的，其对气体产品的需求量普遍较大，且对产品质量和营销服务的要求较高。公司主要通过营销人员进行业务拓展，与信用及经营状况良好的客户签订供气合同，按合同约定向客户发货并结算。公司直接向终端客户供气，可以更加贴近客户并与之建立长期稳定的合作关系，了解客户动态，把握市场机会，确保公司在区域市场的领先地位。

除终端客户以外，公司其他客户主要包括同行业气体企业、气体充装站、气体贸易商等非自用客户，该等客户虽不是气体产品的最终消费者，但作为商品流通领域和二次加工领域的重要参与者，可以提升公司气体产品的市场占有率和覆盖范围，是对公司终端客户的有效补充。

公司与同行业气体企业、气体充装站、气体贸易商等其他客户保持长期业务往来，但不存在返利政策或对其施加重大影响的情况，相关交易的合同条款和实施方式与一般终端客户业务不存在实质性差异。

根据行业销售模式，管道供气一般通过现场制气的方式开展，即针对特定客户“一对一”或“一对多”直接管道供气，少量富余液态气体对外销售（销售模式与液态气体相同）。公司通过前期的市场调研和客户需求分析了解目标客户个性化用气需求后，在客户生产现场就近建设、运营生产基地，为特定客户输送管道气，并与其建立长期牢固的合作关系。

为了更好地满足客户对液态气体产品储存上的需求，对于用量较大的客户，公司为其提供储罐等配套设施设备。此外，公司还配备专业服务团队，为客户现场设施提供定期跟踪、巡检和常规保养服务，有效满足客户的服务需求。营销中心人员通过定期回访了解客户需求，提供一站式、全方位服务。

公司通过了完善的客户投诉处理机制，并制定了涵盖质量、制造、采购、设备、安全、交付等各方面运营异常情况的应急预案，定期通过培训、演练等手段保证应急预案的实施质量。

公司自成立以来从未发生重大质量纠纷事件，稳定优质的产品品质得到了广大客户的高度认可。

4）仓储物流模式

在正常生产经营过程中，由于公司产量相对稳定而下游客户的需求量存在一定波动，为调剂供需同时满足下游客户的需求，公司需要通过储罐等设施保有一定数量的库存。公司在四川地区的生产基地合计拥有约5万余吨已建成投产的液体储罐，从而极大地满足了用户大量稳定的用气需求。公司设有专人对储罐等设施进行科学设计与有序管理，并严格执行相关作业流程规定与制度，保证仓储系统的高效率运行。

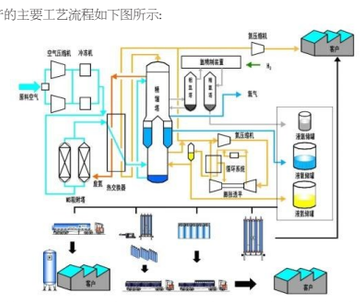
此外，对于部分用气规模较大且需求较为稳定的客户，公司在客户处专门设立储存装置，先将液态气体配送至客户现场、再转换为气体供客户使用。客户现场的每个储罐均安装了液位计，实时显示液位，方便物流调度的统一安排。

公司的物流模式以自主配送为主，同时以有资质的第三方配送为辅。自主配送方面，晨源物流、晨源气体、福州侨源均已取得《道路运输经营许可证》，并拥有100余辆槽车、货车等运输车辆，运输方式全部为公路运输，半径300公里内均可一日送达；第三方配送方面，公司与多家有资质的物流公司签署了物流运输协议，对公司的配送能力进行有效补充。

③主要产品的工艺流程

公司采用低温精馏法来制取氧气、氮气及氩气。低温精馏法是指把空气压缩、冷却后，利用不同气体组分沸点的差异进行精馏，以实现从空气混合物中分离各组分气体的目的。低温精馏法具备工艺成熟、产品纯度高、生产成本低等特点，适合大规模工业化生产，是目前使用最为广泛的空分气体生产方法。

公司产品生产的主要工艺流程如下图所示：



空分气体低温精馏生产工艺主要分为除尘压缩、预冷纯化、制冷换热和精馏分离四道工序，具体如下：

1）除尘压缩

通过空气压缩机向自然界抽取空气，所抽取的原料空气首先经过自洁式空气过滤器除去其中绝大部分灰尘等机械杂质，随后进入离心式空气压缩机进行压缩，形成压缩空气。

2）预冷纯化

经压缩后的原料空气进入预冷系统即空冷塔，利用循环水和来自水冷塔的低温水进行冷却后，压缩空气温度从100℃左右冷却到10℃左右，降温过程中可除去空气中的可溶水气体杂质并减少空气的水含量。经空冷塔冷却净化后的空气导入分子筛纯化系统，利用吸附剂活性氧化铝和分子筛进一步吸附原料空气中水分、二氧化碳、甲烷等影响后续换热、精馏设备长时间安全运行的有害物质。

3）制冷换热

纯化后的原料空气及部分返流空气进入循环压缩机及膨胀机增压端进一步压缩，其中：部分中、高压空气进入高低温膨胀机中，高压气体膨胀降压时向外输出机械功使气体温度降低并获得冷量；部分低温膨胀机出来的膨胀空气和来自低温增压机的部分空气经换热器降温液化后进入精馏塔作为原料。

4）精馏分离

精馏提纯工序是空气分离工艺的核心，氧氮精馏系统主要由上下塔和安装于上下塔之间的主冷凝蒸发器三部分组成，其精馏过程为：

A.液氮：经压缩、净化并冷却后的空气进入下塔底部，自下而上与回流液进行精馏，氮含量逐渐升高，在下塔顶部形成高纯氮气，后进入主冷凝蒸发器冷凝成液氮，部分进入下塔顶部，作为下塔回流液；部分经管道送入上塔成为上塔回流液，同时根据需要抽取部分液氮作为产品进入储槽。

B.液氧：积存在下塔底部的富氧液化空气抽出后经管道送入上塔中部，并逐渐流入上塔底部的主冷凝蒸发器，与下塔进入主冷凝蒸发器中的氮气存在温差，受热后被蒸发，形成上升蒸汽与填料上的回流液进行精馏、氮含量逐渐升高、氧含量逐渐降低，最后在上塔顶部获得高纯度氧气。在主冷凝蒸发器中获得纯度合格的液氧产品管道进入储槽，或将氧气压缩后经管道送往客户。

C.液氩：在上塔中部氩含量较高的位置抽取氩含量约为8-12%的氩馏份送入制氩系统，经粗氩塔和精氩塔进一步精馏，除去氧氮组份后得到合格的液氩进入储槽。

④公司所处行业地位

公司自成立以来一直专注于工业气体产品的生产和销售，通过空气分离、物理提纯、气瓶充装、气体混配等多种工艺为客户提供多品种的气体产品，以满足下游市场的多样化需求。经过多年的发展，公司已拥有较高的市场美誉度和行业影响力，公司被成都市工商行政管理局认定为2013-2018年“成都市著名商标”；被中国工业气体工业协会医用气体及工程分会评为“2014-2019年度企业贡献奖”；公司子公司阿坝侨源被阿坝州委、州政府评为“阿坝州民族团结进步示范企业”；“侨源牌气体（氧、氮、氩）”被四川省政府授予“四川名牌产品称号”；公司医用氧、工业气体产品被四川省经信委、四川省质监局等部门列入《省级名优产品推广应用目录》。

公司深耕西南地区和福建地区工业气体市场，在经营发展过程中积累了众多的优质客户，并建立了长期、稳定、可持续的合作伙伴关系，客户所处行业覆盖冶金、化工、军工、医疗、食品、机械等传统行业以及光伏、半导体、电子、生物医药、新材料、新能源等新兴产业，核心客户包括三钢闽光（002110）、通威股份（600438）、东方电气（600875）、利尔化学（002258）、士兰微（600460）、宁德时代（300750）、华友钴业（603799）等上市公司以及攀钢集团、宝钢德盛、华为等国内知名企业。此外，公司在军工和医药领域也累积了丰富的客户资源，为国内军工和医药事业作出了相应的贡献。其中军工客户包括中国工程物理研究院（绵阳九院）、中国航空工业集团公司、成都飞机工业（集团）有限责任公司等知名军工研发生产单位，稳定的产品质量得到了客户的高度认可；公司医用氧客户包括四川大学华西医院、四川省人民医院、中国人民解放军西部战区空军医院、成都中医药大学附属医院、川北医学院附属医院、西南医科大学附属医院等大型医疗机构，在医药行业树立了良好的口碑。通过与上述优质、知名客户长期互信的合作，公司在工业气体市场形成了良好的品牌效应，不断提升市场占有率，持续巩固区域领先地位。

公司以市场需求为导向，不断推动空分气体生产技术研发和工艺改进，经过多年的摸索与实践，公司已掌握多项关键生产技术和工艺，为空分气体生产技术尤其是全液态空分气体生产技术在国内的发展成熟和推广使用起到了重要的促进作用。公司自主研发并掌握了“余气及残留液体回收”“真空管道应用”“防晃电技术”“能量回收综合利用”“液体充装系统安全”等核心技术，有效提高了空分气体的产品纯度和提取率，降低了生产能耗，保障了生产经营的持续稳定，为公司业务规模的扩张和行业地位的巩固提供了有效支撑。

综上，公司作为我国西南地区最大的全液态空分气体专业供应商之一，凭借先进的生产工艺和稳定的产品质量，区域领先的生产规模和保供能力、生产成本管控优势以及丰富的优质客户资源，且在经验丰富的销售队伍、及时高效的物流配送体系的支撑下，公司不断开拓市场、壮大规模，尤其是在川渝地区与其他外资气体巨头的竞争中建立了领先的市场地位，为民族气体工业赢得了荣誉。公司未来将持续坚持以振兴民族气体工业为使命，不断提升自身综合竞争力，巩固行业地位。

（2）核心竞争力分析

①川渝地区零售市场的先发优势

川渝地区是我国西部发展潜力最大的优势区域，成渝经济圈建设更是国家重点区域发展战略，区域内新能源、半导体、电子信息、生物医药、新材料等新兴产业发展态势良好，下游客户的用气需求持续增长，吸引林德、法液空、美国空气化工及梅塞尔等国际空分气体巨头纷纷入驻。

公司在成立之初即坚持“立足川渝，布局全国，零售和管道气并重，深入拓展特气市场”的战略发展理念，2003年于都江堰基地建设国内首条全液态空分气体生产线并顺利投产，2006年以来公司又先后投入多条全液态空分气体生产线以扩充产能，尤其是阿坝侨源30,000Nm³/h空分生产线的投产，标志着公司从产能规模到成本控制等多方面较区域内竞争对手拥有突出的竞争优势。同时，公司长期服务于区域内的众多下游行业和知名客户，对本地客户的个性化需求有着深刻的理解和把握，与众多优质客户建立了长期稳定的业务伙伴关系，树立了良好的品牌形象，在川渝地区空分气体零售市场具有突出的先发优势。

②产品质量和品牌优势

公司主要产品为通过空分设备分离空气制取的高品质氧气、高纯氮气、高纯氩气、医用氧气、食品氮气、工业氧气等，公司严格执行国家标准，建立了完善的流程化质量控制及管理体系，对所有产品从生产到出厂的每个环节均经过严格检验，均达到国家产品质量标准且质量稳定，公司医用氧、工业气体产品被四川省经信委、四川省质监局等部门列入《省级名优产品推广应用目录》，“侨源牌气体（氧、氮、氩）”也被四川省政府授予“四川名牌产品称号”。

③区域领先的规模和保供能力优势

在四川地区，公司拥有西南地区最大的全液态空分气体生产线，在原有都江堰、汶川两大生产基地的基础上，又相继建设眉山、金堂、德阳三大生产基地。在三大生产基地完全投入使用后，在四川地区具备强有力的液体生产能力，为西部地区的冶金、石化、机械、医疗、电子、新能源、新材料等众多行业用户提供工业气体。公司福州基地配备一套产能规模为25,000Nm³/h的空分气体生产线和一套产能规模为40,000Nm³/h空分气体生产线，在通过现场制气方式满足闽光钢铁和宝钢德盛用气需求的同时，将配套的富余液态气对外销售以满足福建及周边地区企业的用气需求。公司在以川渝为核心的西部地区和以福州为核心的福建等地区的产能规模优势，有效提升了公司在相应区域的气体保供能力，为公司开拓相关区域内的客户和市场提供了有力的支撑。

④生产成本优势

公司目前生产体系完整、高效，都江堰、汶川、眉山、金堂生产基地合计全液态气体产能约140余万吨，位居西南地区第一位，规模化生产可以显著降低产品生产成本，以耗电量为例，据公司生产部门测算，产能为2,200Nm³/h的小型空分设备单位能耗约为950kWh/m³，而公司目前主要生产线产能为30,000Nm³/h的大型空分设备单位能耗为620kWh/m³左右，与小型空分设备相比能耗大幅下降。

公司汶川基地所处的四川省阿坝藏族羌族自治州水电资源丰富，电价相对较低，较竞争对手拥有一定的电力成本优势。同时，公司也高度重视生产经营过程中的成本控制，通过对工艺技术的研发改进，掌握了“余气及残留液体回收”“真空管道应用”“能量回收综合利用”等节能技术，有效降低了产品单耗。

⑤专业高效的物流优势

公司拥有一支专业、高效的运输队伍和强大的物流配送系统，能够全天候、及时地满足客户的用气需求。截至报告期末，公司拥有专用运输车辆100余台，总运载能力约3,000吨/天。在道路通行无障碍和电力供应充足的情况下，公司可以全年365天不间断服务，并能对远程物流信息进行实时监控，通过全天候自动预测系统给出最优配送计划并提前发出安全、可靠的物流配送服务保障，并可实现对不同客户和气体品种配送的及时调配，有效降低物流成本。

⑥丰富的客户资源优势

公司深耕西南地区和福建地区工业气体市场，在二十余年的经营发展过程中积累了众多的优质客户，并建立了长期、稳定、可持续的合作伙伴关系，客户所处行业覆盖冶金、军工、医疗、化工、食品、新能源、新材料等多个领域，核心客户包括三钢闽光（002110）、通威股份（600438）、东方电气（600875）、利尔化学（002258）、士兰微（600460）、宁德时代（300750）、华友钴业（603799）等上市公司以及攀钢集团、宝钢德盛、华为等国内知名企业。公司在军工和医药领域也累积了丰富的客户资源，为国内军工和医药事业作出了相应的贡献。此外公司利用专业的物流配送优势和较强的本地化市场开拓能力与众多中小型客户建立了稳定的合作关系。通过与多元化、多层次的客户建立长期互信的合作，公司产品品牌效应不断增强，有效保证了公司的持续稳定发展。

⑦多样化的供气模式优势

公司目前的主要供气模式分为液态气体模式、管道气体模式、瓶装气体模式等，其中液态气体模式、管道气体模式可满足大型客户持续大量的用气需求；而瓶装气体模式可较好地满足中小型气体用户零散化、多样化的用气需求。由于工业气体行业下游行业分布较广，公司还可根据客户不同阶段的需求，匹配与其相适应的气体品种、纯度和使用量，为其提供包括生产、配送、服务等的一站式、全方位气体供应服务方案，保障客户用气的持续稳定。此外，公司还配备专业服务团队，为客户现场设施提供定期跟踪、巡检和常规保养服务，有效满足客户的服务需求。灵活多样的供气和服务模式显著提高了客户的体验感和满意度，提升了客户黏性和市场口碑。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,106,104,967.98	1,996,863,826.20	5.47%	2,001,804,287.77
归属于上市公司股东的净资产	1,963,753,255.93	1,753,088,859.98	12.02%	1,722,207,998.34
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,077,418,057.85	1,023,759,023.35	5.24%	1,021,681,665.65
归属于上市公司股东的净利润	232,397,326.44	149,165,552.13	55.80%	202,750,057.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,930,319.14	143,522,266.36	53.93%	196,336,499.15
经营活动产生的现金流量净额	231,504,254.27	214,266,904.09	8.04%	150,410,191.89
基本每股收益（元/股）	0.5860	0.3748	56.35%	0.5067
稀释每股收益（元/股）	0.5860	0.3748	56.35%	0.5067
加权平均净资产收益率	12.52%	8.63%	3.89%	12.43%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	256,113,644.34	273,199,446.22	267,243,622.23	280,861,345.06
归属于上市公司股东的净利润	55,432,621.21	61,987,665.78	63,435,658.83	51,541,380.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,254,597.70	61,567,099.46	62,880,088.61	49,228,533.37
经营活动产生的现金流量净额	22,365,928.06	66,338,507.90	63,538,142.69	79,261,675.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,809	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,428	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
乔志涌	境内自然人	71.10%	284,471,100	213,353,325	不适用	0
乔坤	境内自然人	8.37%	33,488,370	25,116,277	不适用	0
张丽蓉	境内自然人	5.85%	23,405,850	0	不适用	0
乔鑫	境内自然人	3.65%	14,613,600	0	不适用	0
#邹韵	境内自然人	0.33%	1,331,300	0	不适用	0
#蒋增伙	境内自然人	0.31%	1,251,600	0	不适用	0
何天伟	境内自然人	0.30%	1,205,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.25%	1,006,946	0	不适用	0
唐国友	境内自然人	0.19%	757,200	0	不适用	0
郭利民	境内自然人	0.17%	694,200	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，乔志涌与张丽蓉系夫妻关系，分别持有公司71.10%和5.85%的股份；乔坤系乔志涌之弟，持有公司8.37%的股份；乔鑫系乔志涌、张丽蓉之女，持有公司3.65%的股份。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。								

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

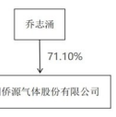
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

无

证券代码：688525 证券简称：佰维存储

深圳佰维存储科技股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度（%）
营业收入	681,425.19	154,333.40	341.53
利润总额	338,368.01	-26,250.68	不适用
归属于上市公司股东的净利润	289,897.45	-19,749.75	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	281,647.05	-21,572.57	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-270,639.22	-14,342.28	不适用
基本每股收益（元/股）	6.21	-0.46	不适用
稀释每股收益（元/股）	5.96	-0.46	不适用
加权平均净资产收益率（%）	41.98	-8.39	增加50.37个百分点
研发投入合计	15,585.79	12,293.77	26.78
研发投入占营业收入的比例（%）	2.29	7.97	减少5.68个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度（%）
总资产	2,447,964.75	1,552,053.92	57.72
归属于上市公司股东的所有者权益	851,209.15	544,024.29	56.47

本期业绩变化的主要原因：

（1）本期业绩大幅增长，主要受益于AI算力爆发，存储行业进入高景气周期，市场需求旺盛推动产品价格持续上涨。2026年公司紧紧把握行业上行机遇，大力拓展全球头部客户，实现了市场与业务的成长突破，实现营业收入681,425.19万元，公司营业收入同比增长341.53%；

（2）公司在智能穿戴等AI新兴端侧领域深耕多年，构建了差异化的竞争优势，公司ePOP等代表性存储产品具有低功耗、快响应、轻薄小巧等优势，产品表现出色，目前已被Meta、Google、阿里、小米、小天才、Rokid、雷鸟创新等国内外知名企业应用于其AI/AR眼镜、智能手表等智能穿戴设备上。2026年随着AI眼镜的放量，公司与Meta等重点客户的合作不断深入，推动公司智能穿戴存储业务的持续增长，2026年第一季度AI新兴端侧存储产品收入约11.75亿元，同比增长496.45%，环比增长53.19%；

（3）报告期内，公司持续加大芯片设计、固件设计、新产品开发、解决方案及先进封测的研发投入力度，并持续引进行业优秀人才，导致研发费用同比增加26.78%；

（4）公司2026年第一季度股份支付费用为4,890.94万元，剔除股份支付费用后，归属于上市公司股东的净利润为294,788.39万元，较上年同期大幅提高；

（5）公司2026年1-3月经营性现金流量净额为负的主要原因系公司经营性采购支出增加所致。

（二）非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-3.04	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	22.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	11,007.69	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	31.32	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	2,805.52	
少数股东权益影响额（税后）	2.05	
合计	8,250.40	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
营业收入	341.53	（1）本期业绩大幅增长，主要受益于AI算力爆发与存储行业进入高景气周期，市场需求旺盛推动产品价格持续上涨。2026年公司紧紧把握行业上行机遇，大力拓展全球头部客户，实现了市场与业务的成长突破，实现营业收入681,425.19万元，公司营业收入同比增长341.53%； （2）报告期内，公司持续加大芯片设计、固件设计、新产品开发、解决方案及先进封测的研发投入力度，并持续引进行业优秀人才，导致研发费用同比增加。
归属于上市公司股东的净利润	不适用	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	不适用	
基本每股收益（元/股）	不适用	
稀释每股收益（元/股）	不适用	
加权平均净资产收益率（%）	增加50.37个百分点	
研发费用本期投入（%）	26.78	
总资产	57.72	主要系公司经营利润持续大幅度改善所致。
归属于上市公司股东的所有者权益	56.47	
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要原因系公司经营性采购支出增加所致。

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	90,340	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例（%）	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
孙成思	境内自然人	83,657,800	17.77	0	0	无	0
华芯投资管理有限责任公司—国家集成电路产业投资基金二期股份有限公司	国有法人	25,731,779	5.47	0	0	无	0
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	其他	11,297,366	2.40	0	0	无	0
佰泰（深圳）企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他	8,000,000	1.70	0	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	7,182,911	1.53	0	0	无	0
中信银行股份有限公司—永赢先锋半导体智选混合型发起式证券投资基金	其他	7,000,000	1.49	0	0	无	0
中信证券股份有限公司—嘉实上证科创板芯片交易型开放式指数证券投资基金	其他	6,857,195	1.46	0	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	其他	6,157,372	1.31	0	0	无	0
徐健峰	境内自然人	6,042,000	1.28	0	0	无	0
深圳方泰来企业管理合伙企业（有限合伙）	其他	5,200,000	1.10	0	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
孙成思	83,657,800	人民币普通股	83,657,800
华芯投资管理有限责任公司—国家集成电路产业投资基金二期股份有限公司	25,731,779	人民币普通股	25,731,779
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	11,297,366	人民币普通股	11,297,366
佰泰（深圳）企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	8,000,000	人民币普通股	8,000,000
香港中央结算有限公司	7,182,911	人民币普通股	7,182,911
中信银行股份有限公司—永赢先锋半导体智选混合型发起式证券投资基金	7,000,000	人民币普通股	7,000,000
中信证券股份有限公司—嘉实上证科创板芯片交易型开放式指数证券投资基金	6,857,195	人民币普通股	6,857,195
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	6,157,372	人民币普通股	6,157,372
徐健峰	6,042,000	人民币普通股	6,042,000
深圳方泰来企业管理合伙企业（有限合伙）	5,200,000	人民币普通股	5,200,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	不适用		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用 √不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位：深圳佰维存储科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	3,794,562,897.94	1,744,361,019.24
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	299,833,594.55	186,324,115.99
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	2,159,702,784.53	1,584,695,986.71
应收款项融资		
预付款项	2,286,652,464.09	154,804,156.78
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	34,126,645.81	88,792,594.27
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	12,069,120,650.39	7,868,416,942.21
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	120,790,659.44	312,452,632.88
流动资产合计	20,764,789,696.75	11,939,847,448.08
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投