

国务院国资委:推动央企在低空经济领域实现更好发展

■本报记者 杜雨萌

4月16日,国务院国资委发布消息称,国务院国资委于4月15日召开中央企业低空经济产业发展专题推进会,进一步研究谋划中央企业发展低空经济的工作思路和具体举措,推动中央企业在低空经济领域实现更好发展、发挥更大作用,为现代化产业体系提供更有力的支撑。这也是国务院国资委首次针对中央企业低空经济产业发展作出专题部署。

在阳光时代律师事务所合伙人、国企混改中心负责人朱昌明看来,此次会议的召开,标志着低空经济产业发展进入新阶段,将进一步推动低空经济从起步走向规范、有序和高质量发展。

低空经济作为当下我国培育和发展新质生产力的重要载体,其发展既是助力塑造国际竞争新优

势、更好支撑保障国家安全的战略举措,也是国资央企开辟增长“第二曲线”的迫切需要。

为此,会议明确要求,国资央企要在严控风险、确保安全的前提下,坚持因地制宜、稳妥有序推动低空经济高质量发展。要强化统筹协调,加强规划引领,加大投资力度,当好发展低空经济的长期资本、战略资本、耐心资本。

一位不愿具名的国务院国资委研究人士在接受《证券日报》记者采访时表示,由于低空经济技术研发周期长、适航取证壁垒高且失败风险极高,加之市场培育进程较慢,其早期发展多呈现“烧钱换规模”的特征。此次会议明确将中央企业定位为“长期资本、战略资本、耐心资本”,意味着国务院国资委正引导中央企业立足产业长远发展,以稳定持续的投入对冲前期高风险、弥补市场资本短板,充分发

挥国家队在关键领域“压舱顶梁”、战略引领作用的作用。

中国移动通信联合会教育与科学技术研究院执行院长、低空经济产教融合专委会主任陈晓华在接受《证券日报》记者采访时表示,随着低空经济产业发展进入中央企业系统化谋划、国家层面统筹推进新阶段,此次会议将中央企业定位为“长期资本、战略资本、耐心资本”,本质上要求其要用更长的周期承接重资产基建、关键技术攻关和产业规则建设。另外,与地方更侧重场景招商、民营企业更看重产品创新相比,中央企业更应承担“底座型、牵引型”角色,为产业发展筑牢基础、引领方向。

会议进一步强调,国资央企要加强关键核心技术攻关,提升行业共性技术供给能力,加快低空航空装备创新迭代;切实当好低空基础设施建设的国家队、主力军,加快

提升现有基础设施服务保障能力,推动低空基础设施与能源、信息等基础设施协同布局、有机衔接,与城市应用场景更加精准适配,发展面向未来的低空智能网联系统;涵养开放共赢的产业生态,积极对接地方产业规划,进一步开放应用场景,联合产业链上下游共同培育低空消费新业态,不断凝聚低空经济产业发展合力,推动低空经济产业发展提质增效。

“从目前低空经济的发展现状来看,其仍面临空域管理改革、核心技术亟待突破、基础设施薄弱、商业模式不成熟等多重瓶颈。”朱昌明称,国务院国资委此次召开专题会议,正是要通过中央企业的引领带动与深度介入,充分发挥其在装备制造、基础设施、运营服务、支撑保障等全产业链的核心优势,推动空域管理改革、基础设施共建、技术联合攻关、场景开放与标准完

善,从而有效破解发展瓶颈,并沿着“基建—技术—生态”这一路径梯次布局;短期聚焦基础设施建设、安全管控系统完善、应用场景示范推广,中长期着力推进核心技术研发与国产化、标准体系建设、产业生态构建,为低空经济成长为万亿元级新兴支柱产业提供最坚实的支撑。

陈晓华也认为,目前,低空经济在空域管理、安全监管、适航审定、标准体系和基础设施之间仍未形成高效闭环。不过,中央企业在装备研制、能源通信导航等网络资源、跨区域基础设施建设以及综合运营组织等方面具备突出优势。因此,未来央企应重点布局低空智联网、起降设施、检验检测、通航服务、应急物流和城市空中应用等领域,并通过央地协同、“链主”带动、标准共建等方式,推动低空经济实现规模化破局。

记者观察

港股IPO千倍认购频现 释放多重信号

■毛艺融

4月14日,“杭州六小龙”之一的杭州群核信息技术有限公司(以下简称“群核科技”)港股IPO申购收官。券商数据显示,群核科技此次公开发售获约1071倍的超额认购,融资申购额达1312亿港元。

2026年开年至今,港股IPO千倍认购频现。数据显示,截至4月16日,年内上市的41只新股里,有22只新股公开发售获千倍以上超额认购。其中,BBSB INTL更以10745倍的认购刷新纪录,优乐赛共享、海致科技集团、华沿机器人等新股认购均超5000倍。

在笔者看来,千倍超额认购频现,释放出港股优质资产吸引力持续、新股赚钱效应显著、港股估值逻辑重塑等多重信号。

第一,硬科技赛道集中爆发,优质资产成稀缺资源。港股新股千倍认购呈现清晰的产业主线,工业工程、软件服务、医疗健康三大板块主导,科技属性企业占据绝对主力。思格智能、华沿机器人、极视角、凯乐士科技、飞速创新等公司分别深耕新能源、工业机器人、计算机视觉、智能物流、光模块等赛道,均拥有自主核心技术与细分龙头地位。

这类企业的共性,是具备高技术壁垒、清晰盈利模式、广阔产业空间。例如,兆威机电凭借精密传动系统自研能力,覆盖智能家居、汽车电子等高端场景,获1536倍认购;卓正医疗、德迈、精锋医疗等创新医疗企业,同样获投资者热捧。港股市场正从概念驱动转向硬实力驱动,掌握核心技术且契合产业升级方向的企业,更能吸引投资者追捧。

第二,新股赚钱效应愈发显著。港股新股千倍认购的背后,是港股打新赚钱效应持续兑现。2026年以来,获千倍认购的硬科技新股上市后大多表现亮眼,比如,极视角等多只个股上市首日涨幅超100%,验证了硬科技资产的估值溢价与成长确定性。

同时,投资者不再盲目跟风,而是聚焦技术壁垒、商业模式、可持续增长等指标。无论是个人投资者还是险资、公募基金、国际资管等各机构,均将资金集中投向具备长期成长逻辑的科技龙头,既提升了市场流动性,也推动港股成为全球硬科技资产定价的重要平台。这种理性追捧,既源于对中国科技产业升级的信心,也来自港股打新收益的持续兑现,进一步激发了市场参与热情。

第三,港股估值逻辑重塑,吸引了一批科技等新经济企业赴港上市。千倍认购潮的深层意义,是港股估值逻辑完成深刻变革。近年来,港交所调整第18C章特专科技公司上市门槛,允许所有企业保密递交上市申请,叠加内地科技企业“出海”需求,共同推动优质科技资产加速聚集。

对企业而言,只要拥有核心技术与创新能力,就能获得高效资本支持;对投资者而言,市场回归价值本源,理性投资更易获得稳定回报。

2026年港股千倍认购频现,不是短暂的市场狂欢,而是中国硬科技崛起、港股市场成熟升级的重要标志。随着更多硬科技企业登陆,港股正成为全球资本配置中国优质科技资产的核心阵地。

(上接A1版)

金融服务与民生需求共振 传递资本市场温度

在精准对接国家战略、激活高质量发展新动能的同时,债券市场始终坚守民生保障底线,将普惠金融、养老金融等与民生福祉紧密结合,把服务触角延伸至薄弱环节和重点领域,让资本市场的温度通过多元化债券产品传递到民生各个领域,实现金融服务与民生需求同频共振。

在普惠金融领域,深交所债券市场精准发力,以乡村振兴债服务田间地头,用中小微企业支持债疏通市场“毛细血管”,切实破解民生领域融资难题,全力促进共同富裕。

数据显示,2026年一季度,深交所发行乡村振兴债券和中小微企业支持债券179.67亿元,同比增长近7倍。其中,乡村振兴债券募集资金投向或基础资产现金流来源主要为稳定粮食和重要农产品保障、乡村基础设施条件改善等领域。例如,西宁城发以大棚运营收入为底层资产,发行全国首单乡村振兴支持西部大开发CMBS,目标物业为青藏高原“菜篮子”工程的关键基础设施。这既是一项重要的金融创新,也是金融支持边疆地区民生保障的具体实践。

在养老金融领域,深交所债券市场持续突破,推动养老债券多点开花,引导长期资本加速入局,有效拓宽银发经济融资渠道,为多层次养老服务体系提供有力支撑。

据悉,自2025年6月份推出全国首单养老主题公司债券以来,深交所养老主题债券持续取得突破。2026年1月份,甘肃城乡发展投资集团发行5亿元养老主题债券,期限5年,募集资金主要用于偿还天水麦积区综合养老示范基地等养老项目对应的有息债务。3月份,开封城建发行6亿元养老主题债券,期限7年,募集资金主要用于开封市新宋风·颐享天地康养项目建设。两只中长期限养老主题债券的发行,有助于推动中西部地区养老服务设施从“有没有”向“好不好”转变,为构建多层次养老服务体系提供有力金融支撑。

南方科技大学副校长金李在接受《证券日报》记者采访时表示,展望未来,养老金融的创新或将围绕两大核心,一是如何引导长期资金稳定进入养老服务体系,二是如何让金融工具真正融入老年人的生活场景。具体来看,可以推出以养老社区、医养结合机构为基础的REITs和ABS,将“重资产”转化为可投资的标准金融产品;丰富个人养老产品,引导居民储蓄高效转化为养老保障;此外,推动“金融+服务”深度融合,让金融产品帮助老年人获取优质服务。



“海洋旅游+”跨界 玩嗨蓝色海岸线

■本报记者 郭冀川

4月15日至18日,以“中国窗口,艇见未来”为主题的第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)三亚国际游艇分展区(以下简称“游艇展”)在三亚国际游艇中心举办。作为海洋旅游产业的重要展示平台,此次游艇展通过沉浸式场景搭建与互动体验,立体化呈现“海洋旅游+”的业态融合效果。这场展会不仅是游艇产业的一次集中亮相,更折射出我国海洋旅游产业蓬勃发展的良好态势。

作为海洋经济的关键产业,海洋旅游正释放出强劲动能。《2025年中国海洋经济统计公报》显示,2025年,海洋旅游业快速发展,全年实现增加值16273亿元,同比增长5.9%。海洋旅游已成为驱动海洋经济高质量发展的“蓝色引擎”,为沿海地区产业转型升级提供持续动力。

政策护航 游艇产业加速发展

在海洋旅游细分领域中,游艇产业凭借高附加值、强带动性的特点快速崛起。海南省三亚市凭借得天独厚的自然条件与政策优势,成为我国游艇产业发展的核心承载地。这里一直有游艇“黄金海岸”的美誉,全年适航天数超300天,加之完善的基础设施配套与政策扶持,每年吸引超百万游艇爱好者前来消费体验,为游艇产业发展奠定了坚实的市场基础。

在游艇展现场,最突出的是多场游艇品牌“首发首秀”及多艘超级游艇展示。游艇展主办方代表三亚商务区发展集团有限公司副总经理苏文茹在接受《证券日报》记者采访时表示,此次游艇展迎来了十多个国家的采购商代表

团,与展商面对面精准对接,高效促成贸易合作。

苏文茹介绍,海南的“零关税”政策,直接降低了游艇购置与运营成本,海南自贸港封关首月,三亚游艇新增登记13艘,运输旅客12.2万人次。此外,“多证合一”“一次办不停航”等改革大幅简化了办证流程。

参加游艇展的深圳市尼可达实业有限公司业务经理李静对记者表示,吸引公司来参展的原因有很多,如游艇展的国际化平台、海南自贸港的政策福利,以及三亚的游艇码头配套完善等。“在这里能帮助企业对全球游艇买家、玩家。”李静说。

浙江工商大学旅游与城乡规划学院教授乔光耀在接受记者采访时表示,目前,海南借助游艇“零关税”、游艇产业改革创新发展试验区等政策,已经在游艇进口成本、登记便利化等方面取得了突破。

技术赋能 从“看天吃饭”到“驭浪而行”

政策为产业发展筑牢根基,技术创新则为产业升级注入动能。随着科技迭代升级,海洋旅游产业逐步摆脱“看天吃饭”的局限,实现从“被动适应”向“主动赋能”的转变,游艇产业的大众化发展就是重要体现。

《证券日报》记者走访海口、三亚等地看到,游艇租赁、帆船体验等活动十分普遍。租个游艇去海钓的玩法,更是吸引了大批游客,进而带动了海钓装备、餐饮住宿等产业发展。

为进一步支持新技术应用,此次游艇展首次设立了新能源游艇专区。苏文茹介绍,新能源游艇面临技术成熟度与续航里程瓶颈,海南封关红利为新能源研发制造带来降低成本机遇。本届展



消博会三亚国际游艇分展区现场

主办方供图

会集中呈现纯电动、氢燃料等新型船舶,并且召开研讨会,探讨绿色游艇技术创新趋势。

新能源游艇也吸引了消费群体的关注。现场有参观者告诉记者,新能源游艇运行时噪音和振动显著降低,提供了更舒适的航行环境,这种使用体验让他们颇为心动。

前沿技术的应用正持续丰富海洋旅游场景,推动业态创新升级。此外,针对海洋气候多变、冲浪运动受自然条件限制的问题,在本届消博会上,众多企业也竞相展示了一系列赋能“海洋旅游+”的科技新品。在消博会海南馆内,刻刻(海南)海洋装备制造有限公司董事长陈德强向记者展示了人工造浪的相关技术与应用场景。

陈德强说:“浪涌是能量传递的媒介,我们依托气室构造技术,得以精准复现各式海浪形态,涵盖不同波高的浪型。该技术不仅适用于沿海区域的酒店、海洋运动场馆等,更可拓展至内陆适宜地点,打造别具一格的冲

浪体验。”

业态融合 “海洋旅游+”持续破圈

随着消费升级与产业融合不断深化,我国海洋旅游正进入“商旅文体健”多元融合发展新阶段,多元化、个性化消费需求推动“海洋旅游+”持续破圈,产业边界不断拓展。

乔光耀介绍,我国海洋旅游最初以单一滨海观光和疗养为核心形态,并逐步拓展出海岛度假、简单海洋运动等业态,现如今正迎来全面提速,邮轮、游艇、深海探险等新兴业态加速涌现。

此次游艇展除了打造游艇集中展示交易平台,还推出了“游艇+低空”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等一批商旅文体深度融合的特色消费新场景,全方位、多维度拓展“海洋旅游+”的无限可能。

李静对记者说:“借海南文旅

消博会观察:加强供需对接 加速内外联通

■本报记者 朱宝琛

第六届中国消费品博览会(以下简称“消博会”)正在海南举办。这里不仅是全球好物的展示舞台,更是中国优品走向世界、链接全球的重要枢纽。其中,8号馆的“外贸优品中华行主题展”尤为吸睛。

记者注意到,这里集中展示了国内AI机器人、智能装备、前沿消费电子和地方特色优品等领域的标杆企业及前沿成果。海南省商务厅相关负责人表示,希望以此消博会为契机,助力外贸企业拓市场、树品牌,推动内外贸一体化提速增效,为国内消费市场提供更多优质产品选择。

在科技展区内,“硬核”产品集中登场。宇树科技股份有限公司携高性能足式人形机器人参展;浙江强脑科技有限公司,浙

江孚宝智能科技有限公司分别展示了非侵入式脑机接口技术与医疗康养服务机器人,以黑科技赋能生命健康与银发经济;北京石头世纪科技股份有限公司则带来了智能清洁家电,提升居家生活品质。

在杭州易启未来智能科技有限公司展台前,一台按摩机器人正忙着“工作”。一位中年男士体验后连连称赞:“感觉特别好,人一下子就轻松了,没想到机器人的按摩手法这么专业。”简单的话语,道出了中国智能产品的实用价值与市场吸引力。

在科大讯飞股份有限公司展台,同样人气爆棚。一对计划前往德国游玩的中年夫妻,正围着一款即将上市的智能眼镜向工作人员咨询:“我们不会德语,戴上这款眼镜就能与对方交流了?他们说德语,我这里显示的就是中文吗?近视也能佩戴

吗?”

面对疑问,工作人员耐心细致地解答,夫妻俩频频点头,对产品充满期待。

“我们在1号馆还有专属展台,那里有更多系列产品,可以前往那边体验选购。”工作人员建议。

在传统外贸展区,地方特色好物异彩纷呈。食品领域,诚合祥国际贸易(海南)有限公司,喀什双宇果业有限公司分别带来了海南热带水果、新疆地方特色干果,传递南北风味;纺织与轻工业展区,海南椰毛纺有限公司(以下简称“椰毛纺”)畅销海内外的拉舍尔毛毯参展,海南大观沉香产业发展股份有限公司依托万亩种植基地呈现全链条沉香产品,生动诠释了传统工艺的东方韵味。

不仅如此,本届消博会在供需对接模式上实现创新突破:首

次搭建线上供采对接平台,并首次设立线下“采购商服务中心”,通过线上匹配与线下洽谈的联动,打造更加高效、精准的供采对接体系。

此举有助于在全球消费加速融合的背景下,让参展企业与采购商更高效对接,让商机更快转化为合作与订单。

这一创新举措的成效立竿见影。比如,在“海南消费名品(特色食品)产销对接活动”中,现场多家企业达成合作意向。其中,海南朝发熙致科技有限公司与7家企业达成采购合作意向,成为该场活动中签约最为活跃的企业之一。

根据主办方提供的数据,4月13日的海南消费名品专场13轮签约;4月14日的高端食品专场9轮上台签约,台下意向达成38组签约。台上一场场签约和一次次握手,台下的一组组意向达成,