证券代码:003006　　证券简称:百亚股份　　公告编号:2026-003

重庆百亚卫生用品股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以429,647,790股为基数,向全体股东每10股派发现金红利4.0元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

(一)公司简介

股票简称	百亚股份	股票代码	003006
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张黎	刘嘉培	
办公地址	重庆市九龙坡区奥体路1号上城国际5栋25楼	重庆市九龙坡区奥体路1号上城国际5栋25楼	
传真	023-68825666-801	023-68825666-801	
电话	023-68825666-666	023-68825666-666	
电子信箱	baiya.db@baiya.cn	baiya.db@baiya.cn	

(二)报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务和产品

公司主要从事一次性个人卫生用品的研发、生产和销售,产品主要涵盖卫生巾、婴儿纸尿裤、成人失禁用品等领域,公司旗下拥有“自由点”、“好之”、“丹宁”等具有较高品牌知名度和市场美誉度的品牌。其中,“自由点”为卫生巾品牌,“好之”为婴儿纸尿裤品牌,“丹宁”为成人失禁用品品牌,均定位于中高端产品。

公司产品主要采取自主研发和生产的模式,坚持多品牌、差异化的发展战略,实施核心市场精耕、国内快速拓展、电商建设并举的营销策略,致力为各年龄段消费人群提供安全、舒适和高品质的个人健康护理产品。

公司主要产品系列如下所示:

品类	品牌	系列名称	产品示例	主要特点
卫生巾	FREEMORE	益生菌系列		该系列产品添加可改善女性私处环境的专利益生菌LA88,该益生菌可平衡私处微生态。
		益生菌PRO系列		该系列产品表层添加天然蚕丝,3D超导亲肤,添加专利女性益生菌LA88+N13+益生元,促生私处有益菌、抑制私处有害菌。
		有机纯棉系列		该系列产品采用有机纯棉表层,天然健康,极薄柔软,亲肤透气。
	自由点	敏感肌系列		该系列产品采用天然蚕丝添加表层,含雪绒花精华,天然健康,为0敏而生。
		无感7日系列		该系列产品具有薄、柔、吸的特性,采用超薄复合芯体结构,产品轻薄,蓬松柔软,超强吸收。
		无感无忧系列		该系列产品采用独创的Y型芯体结构,结合立体悬浮设计,产品更加贴合人体股沟,减少摩擦感。
		舒睡系列		该系列产品具有超长超吸收的特性,舒睡430长度保持着行业内最长的巾身设计。
婴儿纸尿裤	好之	超薄全能系列		该系列产品采用双层超薄柔软面层和轻薄柔韧的复合芯体结构具有超薄、透气、柔软的特性。
		不要紧系列		该系列(内裤式)产品采用超声波工艺设计的无束缚弹柔腰围,让婴幼儿穿着更舒适。
成人失禁用品	丹宁	健康系列		该系列产品解决成人失禁期间的困扰,具有抑制异味、吸收性好、超强防漏的特性。
	好来康	医用护理垫系列		该系列获市药监局批准上市,尿裤型结构,多重防漏,瞬吸锁水,添加抑菌SAP,抑味防臭。

放手去创造 放心去成长
抑味防漏新体验更舒心

2、公司主要经营模式及运作策略

公司主要采取“产、供、销”一体化的业务模式,覆盖从产品研发设计、原材料采购、生产到销售等各个环节,实现了对产业链各个环节直接、及时和有效的协同控制。

(1)采购模式

公司坚持以市场为导向,由供应链管理部的专业人员,根据销售计划、生产计划和物料需求计划及原材料库存情况等因素,制定合理的采购计划,并通过信息系统进行管理,有效降低资金占用,并坚持与品牌供应商合作,不断提升采购质量。

(2)生产模式

公司采取自主生产为主的生产模式。公司卫生巾和婴儿纸尿裤产品自主生产,公司完成产品的功能研发、外观和包装设计,按照产品设计及生产工艺要求,采购原辅材料,依靠自有生产技术、生产设备和生产人员组织生产,按照生产流程完成产品的制造。

(3)销售模式

公司主要通过经销、KA、电商及新零售等多渠道进行产品销售。此外,公司还采取ODM的合作模式,为消费品企业设计、开发和生产卫生巾、纸尿裤等产品。

①线下渠道:主要包括经销、KA及新零售等销售渠道。经销模式下,公司与经销客户签订经销合同,以卖断方式向经销商销售产品,经销商在合同约定的地域内通过其下游零售终端将产品销售给终端消费者。公司与国际及全国性KA客户进行合作,由KA客户主要采用委托代销的方式直接向终端消费者销售公司产品。公司亦通过美团、淘宝闪购等即时零售平台,进一步拓展营销渠道以实现更广的市场覆盖。

②电商渠道:公司通过抖音直播电商和在天猫、拼多多、京东等电商平台上开设官方旗舰店或专营店向消费者销售商品,并拓展电商平台分销体系。

3、公司主要业绩驱动因素

2025年,公司按照既定的发展战略,持续精进核心市场精耕、国内快速拓展、电商建设并举的营销策略,在产品上持续优化产品结构,渠道上坚持线上线下渠道融合,多渠道协同发展,聚焦优势资源,持续打造品牌力和产品力。报告期内,公司持续聚焦卫生巾系列产品,进一步优化产品结构,中高端产品收入占比提升。2025年,公司线下渠道营业收入实现稳步增长,电商渠道受短期舆情及平台策略调整等多重因素影响营业收入有所下降;期间公司积极应对市场变化,积极推进策略调整,持续改善经营质量。未来,公司将充分发挥自身优势,进一步提高研发创新能力、优化和丰富产品线、拓展营销网络、优化人才结构等措施,扩大公司的经营规模,增加公司产品的市场份额,提升公司的市场竞争力和盈利能力。

4、公司所处行业地位情况

经过多年发展,公司专注打造中国一次性卫生用品领域的本土领先品牌,在国内一次性卫生用品市场上建立了良好的品牌形象。公司荣获中共重庆市委、重庆市人民政府颁发的“重庆市优秀民营企业”荣誉;公司旗下的“自由点”品牌商标荣获“中国驰名商标”、“最佳品牌形象奖”、“2023年度最具影响力品牌奖”、“2024年度中国卫生用品行业匠心产品”、“天猫金妆奖2024年度中国品牌奖”、“天猫金妆奖2025年度创新先锋奖、年度女性护理奖”、工业和信息化部发布的“2025年度中国消费名品”等荣誉,公司产品在行业内取得了较好的知名度和美誉度。

根据尼尔森的统计数据,在2025年年度全国销售额份额排名中,公司自由点品牌卫生巾产品的市场份额在全部卫生巾品牌中排名提升至第三、本土卫生巾品牌中排名第二,在重庆、四川和云南市场销售份额排名第一,在贵州和陕西市场份额排名第二,公司已发展成为国内一次性卫生用品行业领先的本土企业代表之一。

(三)主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,083,850,239.00	2,150,862,064.00	-3.12%	1,884,474,560.00
归属于上市公司股东的净资产	1,432,014,083.00	1,449,645,509.00	-1.22%	1,386,943,287.00
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	3,492,458,201.00	3,254,235,621.00	7.32%	2,144,145,687.00
归属于上市公司股东的净利润	207,975,046.00	287,671,463.00	-27.70%	238,251,847.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,314,197.00	253,975,033.00	-23.10%	215,656,473.00
经营活动产生的现金流量净额	199,356,428.00	325,216,399.00	-38.70%	331,394,248.00
基本每股收益(元/股)	0.48	0.67	-28.36%	0.56
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.67	-28.36%	0.56
加权平均净资产收益率	14.83%	20.83%	-6.00%	18.17%

2、分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	995,436,662.00	768,463,169.00	858,785,611.00	869,772,759.00
归属于上市公司股东的净利润	130,605,011.00	57,432,746.00	56,526,744.00	-36,589,455.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,134,453.00	53,339,048.00	55,340,628.00	-42,499,932.00
经营活动产生的现金流量净额	6,910,716.00	60,770,718.00	87,154,402.00	44,520,592.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

(四)股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,594	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,126	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量		持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
重庆复元商贸有限公司	境内非国有法人	41.27%	177,310,000		0	不适用	0
重望耀暉投资有限公司	境外法人	12.47%	53,572,185		0	不适用	0
全国社保基金五零四组合	其他	3.25%	13,971,949		0	不适用	0
新余元汇企业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.21%	9,497,202		0	不适用	0
新余元周企业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.01%	8,630,198		0	不适用	0
新余元向企业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.93%	8,290,000		0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.85%	7,938,940		0	不适用	0
全国社保基金四一一组合	其他	1.75%	7,507,256		0	不适用	0
招商银行股份有限公司—兴证全球欣越混合型证券投资基金	其他	1.38%	5,946,530		0	不适用	0
全国社保基金五零一组合	其他	0.75%	3,224,800		0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	重庆复元商贸有限公司于2017年8月与新余元汇企业投资合伙企业(有限合伙)、新余元周企业投资合伙企业(有限合伙)和新余元向企业投资合伙企业(有限合伙)三家员工持股平台签署《股东表决权委托协议》,约定新余元汇企业投资合伙企业(有限合伙)、新余元周企业投资合伙企业(有限合伙)和新余元向企业投资合伙企业(有限合伙)不可撤销地将其各自在公司股东会的表决权委托给重庆复元商贸有限公司,按照重庆复元商贸有限公司的意愿和决策行使该部分表决权,委托期限自委托协议签署生效之日起至员工持股平台不再持有公司股份之日。根据《上市公司收购管理办法》相关规定,重庆复元商贸有限公司与新余元汇企业投资合伙企业(有限合伙)、新余元周企业投资合伙企业(有限合伙)和新余元向企业投资合伙企业(有限合伙)存在一致行动关系。 除上述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

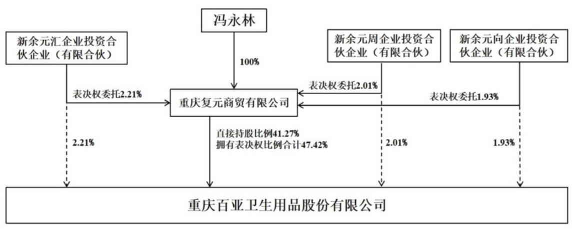
□适用 ☑不适用

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五)在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

1、2025年3月21日公司召开的第四届董事会第四次会议和2025年4月11日公司召开的2024年年度股东会分别审议通过了《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》,同意公司根据2021年股票期权与限制性股票激励计划实施情况,将注册资本由429,323,390元人民币变更为429,285,390元人民币;同意公司根据注册资本变更情况修订《公司章程》对应条款。具体内容详见公司在巨潮资讯网发布的《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的公告》(公告编号:2025-013)。

2、2025年3月21日公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议、2025年4月11日公司召开的2024年年度股东会分别审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》,同意公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除预计将完成回购注销的限制性股票的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利5.5元(含税),不送红股,不以公积金转增股本,剩余未分配利润结转以后年度分配。2025年4月23日公司已实施完成2024年度分红派息,具体内容详见公司在巨潮资讯网发布的《关于2024年度利润分配预案的公告》(公告编号:2025-016)、《2024年度分红派息实施公告》(公告编号:2025-025)。

3、2025年8月14日公司召开的第四届董事会第七次会议和2025年9月5日公司召开的2025年第一次临时股东会审议通过了《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》《关于修订、制定公司相关管理制度的议案》等议案。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于变更公司注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的公告》(公告编号:2025-036)及相关制度文件。

4、2025年9月5日公司收到董事梅莹鹏先生的书面辞职报告。因公司治理结构调整,梅莹鹏先生申请辞去公司第四届董事会非独立董事及董事会提名委员会委员职务,其辞职报告自送达公司董事会之日起正式生效。2025年9月5日,公司召开职工代表大会,经全体与会职工代表表决,选举梅莹鹏先生为第四届董事会职工代表董事,任期自公司职工代表大会选举之日起至公司第四届董事会任期届满之日止。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于非独立董事辞职暨选举职工代表董事的公告》(公告编号:2025-039)。

证券代码:003006　　证券简称:百亚股份　　公告编号:2026-011

重庆百亚卫生用品股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经审计

□是 ☑否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	1,055,274,086.00	995,436,662.00	6.01
归属于上市公司股东的净利润(元)	143,699,967.00	130,605,011.00	10.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	138,298,893.00	129,134,453.00	7.10
经营活动产生的现金流量净额(元)	161,651,943.00	6,910,716.00	2,239.15
基本每股收益(元/股)	0.33	0.30	10.00
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.30	10.00
加权平均净资产收益率	9.56%	8.62%	0.94
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	2,343,374,148.00	2,083,850,239.00	12.45
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,575,714,050.00	1,432,014,083.00	10.03

(二)非经常性损益项目和金额

☑适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-28,313.00	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	4,800,000.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,241,003.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-87,896.00	
减:所得税影响额	1,523,720.00	
合计	5,401,074.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用☑ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☑适用 □不适用

1、资产负债表项目变动情况及原因说明

单位:元

项目	2026年3月31日	2025年12月31日	变动幅度	主要变动原因
交易性金融资产	367,103,296.00	257,506,559.00	42.56%	主要是公司本期购买理财产品增加所致。
应收账款	466,696,910.00	298,660,028.00	56.26%	主要是公司销售收入增加所致。
应收款项融资	38,551,842.00	28,855,047.00	33.61%	主要是公司销售收入增加所致。
预付款项	28,190,804.00	40,961,320.00	-31.18%	主要是公司预付设备款和经营活动费用减少所致。
其他应收款	18,280,638.00	13,855,681.00	31.94%	主要是公司未提现第三方支付平台款增加所致。
其他流动资产	11,392,639.00	18,628,775.00	-38.84%	主要是公司待抵扣进项税减少所致。
使用权资产	12,511,810.00	8,073,476.00	54.97%	主要是公司增加租赁办公场所所致。
其他非流动资产	40,452,704.00	23,469,524.00	72.36%	主要是公司报告期内预付生产设备款项增加所致。
应交税费	76,921,919.00	18,450,171.00	316.92%	主要是本期公司销售收入和税前利润增加所致。
其他应付款	214,061,262.00	161,741,513.00	32.35%	主要是报告期末公司未结算营销类费用增加所致。
租赁负债	4,937,417.00	1,107,860.00	345.67%	主要是公司增加使用权资产所致。

2、利润表项目变动情况及原因说明

单位:元

项目	本期数	上年同期数	变动幅度	主要变动原因
税金及附加	11,340,949.00	6,790,475.00	67.01%	主要是本期销售收入增加所致。
管理费用	33,129,322.00	24,342,335.00	36.10%	主要是报告期内公司员工薪酬增加所致。
研发费用	22,193,300.00	15,110,252.00	46.88%	主要是报告期内公司加大研发投入所致。
财务费用	504,395.00	-57,596.00	975.75%	主要是报告期内利息收入减少所致。
其他收益	8,597,264.00	5,118,815.00	67.95%	主要是报告期内收到政府补助所致。
投资收益	-326,500.00	1,035,796.00	-131.52%	主要是本期理财产品到期确认收益变动所致。
公允价值变动收益	2,241,003.00	1,501,730.00	49.23%	主要是公司购买理财产品未到期部分所产生的公允价值变动所致。
信用减值损失	835,048.00	-204,186.00	508.96%	主要是报告期内应收款项坏账准备变化所致。
资产减值损失	-149,918.00	-729,242.00	79.44%	主要是报告期内公司计提存货跌价准备减少所致。
营业外支出	173,655.00	1,428,159.00	-87.84%	主要是报告期内固定资产处置减少所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数		18,126	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
重庆复元商贸有限公司	境内非国有法人	41.27	177,310,000	0	不适用	0
重望耀暉投资有限公司	境外法人	12.47	53,572,185	0	不适用	0
新余元汇企业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.21	9,497,202	0	不适用	0
新余元周企业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.01	8,630,198	0	不适用	0
新余元向企业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.93	8,290,000	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—兴全欣越混合型证券投资基金	其他	1.88	8,098,730	0	不适用	0
全国社保基金四一一组合	其他	1.62	6,965,756	0	不适用	0
全国社保基金五零四组合	其他	1.43	6,145,653	0	不适用	0
中信银行股份有限公司—广发研究智选混合型证券投资基金	其他	0.73	3,157,400	0	不适用	0
交通银行股份有限公司—富国消费主题混合型证券投资基金	其他	0.73	3,131,600	0	不适用	0
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)						
股东名称		持有无限售条件股份数量			股份种类	
					股份种类	数量
重庆复元商贸有限公司		177,310,000			人民币普通股	177,310,000
重望耀暉投资有限公司		53,572,185			人民币普通股	53,572,185
新余元汇企业投资合伙企业(有限合伙)		9,497,202			人民币普通股	9,497,202
新余元周企业投资合伙企业(有限合伙)		8,630,198			人民币普通股	8,630,198
新余元向企业投资合伙企业(有限合伙)		8,290,000			人民币普通股	8,290,000
招商银行股份有限公司—兴全欣越混合型证券投资基金		8,098,730			人民币普通股	8,098,730
全国社保基金四一一组合		6,965,756			人民币普通股	6,965,756
全国社保基金五零四组合		6,145,653			人民币普通股	6,145,653
中信银行股份有限公司—广发研究智选混合型证券投资基金		3,157,400			人民币普通股	3,157,400
交通银行股份有限公司—富国消费主题混合型证券投资基金		3,131,600			人民币普通股	3,131,600
上述股东关联关系或一致行动的说明			重庆复元商贸有限公司于2017年8月与新余元汇企业投资合伙企业(有限合伙)、新余元向企业投资合伙企业(有限合伙)和新余元周企业投资合伙企业(有限合伙)三家员工持股平台签署《股东表决权委托协议》,约定新余元汇企业投资合伙企业(有限合伙)、新余元向企业投资合伙企业(有限合伙)和新余元周企业投资合伙企业(有限合伙)不可撤销地将其各自在公司股东会的表决权委托给重庆复元商贸有限公司,按照重庆复元商贸有限公司的意愿和决策行使该部分表决权,委托期限自委托协议签署生效之日至员工持股平台不再持有公司股份之日。 根据《上市公司收购管理办法》相关规定,重庆复元商贸有限公司与新余元汇企业投资合伙企业(有限合伙)、新余元向企业投资合伙企业(有限合伙)和新余元周企业投资合伙企业(有限合伙)存在一致行动关系。 除上述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。			
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)			不适用			

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

三、其他重要事项

☑适用 □不适用

(一)主要业务分析

报告期内,公司坚持既定发展战略,聚焦优势资源,持续打造品牌力和产品力,推进全国市场拓展。在渠道方面,公司继续深耕优势地区,加快电商和新兴渠道建设,有序拓展全国市场。2026年第一季度,公司实现营业收入10.55亿元,较上年同期增长6.0%,实现归属于上市公司股东的净利润1.44亿元,较上年同期增长10.0%。

公司持续优化营销体系,深耕优势地区,有序拓展全国市场,线上线下渠道融合协同发展,通过市场推广和品牌宣传持续提升公司品牌影响力。2026年第一季度,公司线下渠道实现营业收入7.27亿元,较上年同期增长11.8%,其中核心区域以外省份的营业收入仍保持快速增长;电商渠道实现营业收入3.12亿元,较上年同期略有下降,公司积极推进电商渠道策略调整,目前经营质量得到较大改善。

公司继续聚焦卫生巾系列产品,持续优化产品结构。2026年第一季度,公司自由点产品实现营业收入10.26亿元,较上年同期增长7.8%,其中大健康系列产品收入增速更快,同时带动了公司毛利率提升。2026年第一季度,公司综合毛利率和自由点产品毛利率分别为58.5%和59.7%,较上年同期分别增加了5.2%和4.5%。

公司持续强化品牌建设,2026年第一季度,公司销售费用投入3.94亿元,较上年同期增长16.4%。未来公司将在提升费用投放效率的前提下,保持品牌和渠道资源投入;公司将继续发挥自身优势,进一步提高研发创新能力,优化和丰富产品线,提高产品知名度和美誉度,以提升公司的市场竞争力。

(二)其他事项

1、2026年4月16日,公司召开的第四届董事会第九次会议审议通过了《关于2026年度日常关联交易预计的议案》,公司预计2026年度将与关联方广东贝华新材料有限公司发生日常关联交易,预计2026年度日常关联交易总金额不超过5,000.00万元。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于2026年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2026-006)。

2、2026年4月16日,公司召开的第四届董事会第九次会议审议通过了《关于注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权的议案》,董事会同意对2021年股票期权与限制性股票激励计划第三个行权期满足行权条件但未在行权期内行权的13,760份股票期权进行注销。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权的公告》(公告编号:2026-010)。

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:重庆百亚卫生用品股份有限公司

2026年03月31日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	323,686,356.00	310,294,163.00
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	367,103,296.00	257,506,559.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	466,696,910.00	298,660,028.00
应收款项融资	38,551,842.00	28,855,047.00
预付款项	28,190,804.00	40,961,320.00
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	18,280,638.00	13,855,681.00
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	191,818,003.00	234,739,938.00
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	11,392,639.00	18,628,775.00
流动资产合计	1,445,720,488.00	1,203,501,511.00
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	19,937,298.00	20,263,798.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	20,434,824.00	20,127,599.00
投资性房地产		
固定资产	661,267,694.00	663,103,441.00
在建工程	28,092,449.00	37,258,707.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	12,511,810.00	8,073,476.00
无形资产	67,593,190.00	68,501,725.00
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉	162,055.00	162,055.00
长期待摊费用	749,293.00	912,298.00
递延所得税资产	46,452,343.00	38,476,105.00
其他非流动资产	40,452,704.00	23,469,524.00
非流动资产合计	897,653,660.00	880,348,728.00
资产总计	2,343,374,148.00	2,083,850,239.00
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	222,854,590.00	228,002,132.00
预收款项		
合同负债	77,476,342.00	75,947,869.00
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	46,374,660.00	44,888,513.00
应交税费	76,921,919.00	18,450,171.00
其他应付款	214,061,262.00	161,741,513.00
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	39,689,570.00	46,102,427.00
其他流动负债	5,790,534.00	5,818,508.00
流动负债合计	683,168,877.00	580,951,133.00
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	4,937,417.00	1,107,860.00
长期应付款	9,242,596.00	9,556,180.00
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,544,871.00	3,544,871.00
递延收益	32,858,086.00	25,405,216.00
递延所得税负债	33,908,251.00	31,270,896.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	84,491,221.00	70,885,023.00
负债合计	767,660,098.00	651,836,156.00
所有者权益:		
股本	429,647,790.00	429,647,790.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	275,475,671.00	275,475,671.00
减:库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	171,647,242.00	171,647,242.00
一般风险准备		
未分配利润	698,943,347.00	555,243,380.00
归属于母公司所有者权益合计	1,575,714,050.00	1,432,014,083.00
少数股东权益		
所有者权益合计	1,575,714,050.00	1,432,014,083.00
负债和所有者权益总计	2,343,374,148.00	2,083,850,239.00

法定代表人:冯永林　主管会计工作负责人:张黎　会计机构负责人:张黎

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	1,055,274,086.00	995,436,662.00
其中:营业收入	1,055,274,086.00	995,436,662.00
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	898,763,926.00	849,195,760.00
其中:营业成本	437,778,156.00	464,646,950.00
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	11,340,949.00	6,790,475.00
销售费用	393,817,804.00	338,363,344.00
管理费用	33,129,322.00	24,342,335.00
研发费用	22,193,300.00	15,110,252.00
财务费用	504,395.00	-57,596.00
其中:利息费用	491,439.00	540,923.00
利息收入	-249,185.00	-892,477.00
加:其他收益	8,597,264.00	5,118,815.00
投资收益(损失以“—”号填列)	-326,500.00	1,035,796.00
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-326,500.00	253,299.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“—”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“—”号填列)	2,241,003.00	1,501,730.00
信用减值损失(损失以“-”号填列)	835,048.00	-204,186.00
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-149,918.00	-729,242.00
资产处置收益(损失以“-”号填列)		
三、营业利润(亏损以“—”号填列)	167,707,057.00	152,963,815.00
加:营业外收入	57,446.00	426,022.00
减:营业外支出	173,655.00	1,428,159.00
四、利润总额(亏损总额以“—”号填列)	167,590,848.00	151,961,678.00
减:所得税费用	23,890,881.00	21,356,667.00
五、净利润(净亏损以“—”号填列)	143,699,967.00	130,605,011.00
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)	143,699,967.00	130,605,011.00
2.终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	143,699,967.00	130,605,011.00
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	143,699,967.00	130,605,011.00
归属于母公司所有者的综合收益总额	143,699,967.00	130,605,011.00
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益:		
(一)基本每股收益	0.33	0.30
(二)稀释每股收益	0.33	0.30

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0.00元,上期被合并方实现的净利润为:0.00元。

法定代表人:冯永林　主管会计工作负责人:张黎　会计机构负责人:张黎

3、合并现金流量表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,050,634,767.00	1,013,923,686.00
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	26,176,214.00	10,337,042.00
经营活动现金流入小计	1,076,810,981.00	1,024,260,728.00
购买商品、接受劳务支付的现金	435,076,579.00	513,943,159.00
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	121,785,110.00	124,734,689.00
支付的各项税费	61,303,281.00	53,305,072.00
支付其他与经营活动有关的现金	296,994,068.00	325,367,092.00
经营活动现金流出小计	915,159,038.00	1,017,350,012.00
经营活动产生的现金流量净额	161,651,943.00	6,910,716.00
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	361,337,040.00	217,295,031.00
取得投资收益收到的现金	0.00	782,497.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	361,337,040.00	218,077,528.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	27,901,204.00	51,390,110.00
投资支付的现金	469,000,000.00	135,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	496,901,204.00	186,390,110.00
投资活动产生的现金流量净额	-135,564,164.00	31,687,418.00
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	9,333,027.00	1,361,820.00
筹资活动现金流出小计	9,333,027.00	1,361,820.00
筹资活动产生的现金流量净额	-9,333,027.00	-1,361,820.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-189,959.00	-143,591.00
五、现金及现金等价物净增加额	16,564,793.00	37,092,723.00
加:期初现金及现金等价物余额	301,377,287.00	389,673,453.00
六、期末现金及现金等价物余额	317,942,080.00	426,766,176.00

(二)2026年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 ☑不适用

(三)审计报告

第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 ☑否

公司第一季度财务会计报告未经审计。

重庆百亚卫生用品股份有限公司董事会

2026年04月18日

证券代码:003006　　证券简称:百亚股份　　公告编号:2026-010

重庆百亚卫生用品股份有限公司 关于注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重庆百亚卫生用品股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月16日召开的第四届董事会第九次会议审议通过了《关于注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权的议案》。

根据公司《2021年股票期权与限制性股票激励计划(草案)(修订稿)》(以下简称“《激励计划(草案)(修订稿)》”)的规定以及公司2021年第二次临时股东会授权,同意公司对第三个行权期满足行权条件但未在行权期内行权的13,760份股票期权予以注销。现将具体情况公告如下:

一、股权激励计划已履行的相关审批程序

1、2021年11月30日,公司召开的第三届董事会第三次会议审议通过了《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》和《关于提请股东会授权董事会办理2021年股票期权与限制性股票激励计划相关事宜的议案》。公司同日召开的第三届监事会第三次会议审议通过了《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》,并对本次激励计划的激励对象名单进行核实。律师事务所出具了法律意见书。

2、2021年12月1日至2021年12月10日,公司对首次授予激励对象的姓名及职务在公司内部进行了公示,截至公示期满,公司监事会未收到员工对本次激励计划首次授予激励对象提出的异议。2021年12月11日,公司披露了《监事会关于公司2021年股票期权与限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》(公告编号:2021-055)。

3、2021年12月17日,公司召开的2021年第二次临时股东会审议通过《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》和《关于提请股东会授权董事会办理2021年股票期权与限制性股票激励计划相关事宜的议案》。公司对内幕知情人及首次授予激励对象在自查期间买卖公司股票情况进行了核查,并披露了《关于公司2021年股票期权与限制性股票激励计划内幕信息知情人及首次授予激励对象买卖公司股票情况的自查报告》(公告编号:2021-058)。

4、2022年1月14日,公司召开的第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议分别审议通过了《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划首次授予激励对象名单和授予数量的议案》和《关于向2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象首次授予股票期权与限制性股票的议案》。监事会对调整后的首次授予激励对象名单再次进行核实并发表了同意的意见。律师事务所出具了法律意见书。

5、2022年1月21日,公司披露了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划首次授予限制性股票登记完成的公告》(公告编号:2022-006)、《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划股票期权首次授予完成的公告》(公告编号:2022-007)。首次授予股票期权的登记日为2022年1月20日,首次授予限制性股票的上市日为2022年1月24日。

6、2022年4月15日,公司召开的2021年年度股东会审议通过了《关于2021年度利润分配预案的议案》,公司2021年度利润分配方案为:以权益分派股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。

7、2022年5月30日,公司召开的第三届董事会第七次会议和第三届监事会第七次会议分别审议通过了《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划相关事项的议案》。监事会认为本次调整在公司2021年第二次临时股东会对公司董事会的授权范围内,调整程序合法、有效,不存在损害公司及全体股东利益的情形,不会对公司财务状况及经营成果造成实质性影响。律师事务所出具了法律意见书。

8、2023年3月23日,公司召开的第三届董事会第十次会议和第三届监事会第十次会议分别审议通过了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划第一个解除限售期部分解除限售条件成就的议案》《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期部分行权条件成就的议案》《关于回购注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》《关于注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权的议案》《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划部分业绩考核指标的议案》。监事会对上述议案进行了审议并发表了同意的意见。律师事务所出具了法律意见书。公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)发布了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》(公告编号:2023-018)。

9、2023年4月6日,公司披露了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权注销完成的公告》(公告编号:2023-021),经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认,本次注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权合计459,240份,涉及激励对象438人事宜已于2023年4月4日办理完成。

10、2023年4月17日,公司召开的2022年年度股东会审议通过了《关于回购注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划部分业绩考核指标的议案》《关于2022年度利润分配预案的议案》等。公司2022年度利润分配方案为:以权益分派股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。2022年度利润分配方案中的权益分派股权登记日为2023年4月25日,公司2022年度利润分配方案已于2023年4月26日实施完成。

11、2023年4月18日,2021年股票期权与限制性股票激励计划第一个解除限售期部分解除限售的限制性股票数量合计150,000股已上市流通。

12、2023年6月12日,公司召开的第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十二次会议分别审议通过了《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划相关事项的议案》。监事会认为本次调整在公司2021年第二次临时股东会对公司董事会的授权范围内,调整程序合法、有效,不存在损害公司及全体股东利益的情形,不会对公司财务状况及经营成果造成实质性影响。律师事务所出具了法律意见书。

13、2023年6月27日,公司披露了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号:2023-030),经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认,公司已完成71名首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的929,000股限制性股票的回购注销手续。

14、2024年3月22日,公司召开的第三届董事会第十五次会议和第三届监事会第十五次会议分别审议通过了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划第二个行权期行权条件成就的议案》《关于回购注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》《关于注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权的议案》《关于拟调整2021年股票期权与限制性股票激励计划相关事项的议案》。监事会对上述议案进行了审议并发表了同意的意见。律师事务所出具了法律意见书。

15、2024年3月30日,公司披露了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权注销完成的公告》(公告编号:2024-019),经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认,本次注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权合计130,880份,涉及激励对象72人事宜已于2024年3月29日办理完成。

16、2024年4月11日,2021年股票期权与限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售的限制性股票数量合计507,750股已上市流通。

17、2024年4月12日,公司召开的2023年年度股东会审议通过了《关于回购注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》《关于2023年度利润分配预案的议案》等。公司2023年利润分配方案为:以权益分派股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利5.50元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。2023年度利润分配方案中的权益分派股权登记日为2024年4月23日,公司2023年度利润分配方案已于2024年4月24日实施完成。公司于2024年4月13日发布了《关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告》(公告编号:2024-024)。

18、2024年5月22日,公司披露了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划第二个行权期行权结果暨股份上市的公告》(公告编号:2024-029),激励计划第二个行权期满足行权条件并最终选择行权的激励对象合计236人,涉及股票期权数量210,840份,行权股票已于2024年5月23日上市流通。

19、2024年6月18日,公司披露了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号:2024-030),经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认,公司已完成7名首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的288,750股限制性股票的回购注销手续。

20、2025年3月21日,公司召开的第四届董事会第四次会议和第四届监事会第四次会议分别审议通过了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划第三个行权期行权条件成就的议案》《关于回购注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》《关于注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权的议案》《关于拟调整2021年股票期权与限制性股票激励计划相关事项的议案》。监事会对上述议案进行了审议并发表了同意的意见。律师事务所出具了法律意见书。

21、2025年4月8日,公司披露了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权注销完成的公告》(公告编号:2025-021),经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认,本次注销2021年股票期权与限制性股票激励计划部分股票期权合计116,080份,涉及激励对象122人,本次股票期权注销事宜已于2025年4月7日办理完成。

22、2025年4月9日,公司披露了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号:2025-022),本次符合解除限售条件的限制性股票激励对象共计61人,可解除限售条件的限制性股票数量合计639,000股,上市流通日为2025年4月11日。

23、2025年4月17日,公司披露了《2024年度分红派息实施公告》(公告编号:2025-025),公司2024年利润分配方案为:以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除预计将完成回购注销的限制性股票的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利5.5元(含税),不送红股,不以公积金转增股本,剩余未分配利润结转以后年度分配。2024年度利润分配方案中的权益分派股权登记日为2025年4月22日,公司2024年度利润分配方案已于2025年4月23日实施完成。权益分派实施完成后股票期权的行权价格由16.23元/份调整为15.68元/份,限制性股票的回购价格由7.54元/股调整为6.99元/股。

24、2025年5月15日,公司披露了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划第三个行权期行权结果暨股份上市的公告》(公告编号:2025-027),激励计划第三个行权期满足行权条件并最终选择行权的激励对象合计310人,涉及股票期权数量362,400份,行权股票已于2025年5月16日上市流通。

25、2025年6月27日,公司披露了《关于2021年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号:2025-028),经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认,公司已完成3名首次授予激励对象已获授但尚未解除限售的38,000股限制性股票的回购注销手续。

上述具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关公告及文件。

二、本次注销部分股票期权的原因、数量

1、第三个行权期满未行权注销

根据公司《激励计划(草案)(修订稿)》的规定:首次授予股票期权的第三个行权期为自首次授予日起36个月后的首个交易日起至首次授予日起48个月内的最后一个交易日当日止。公司股票期权首次授予日为2022年1月14日,本股权激励计划中股票期权的第三个行权期已于2026年1月13日期满结束。

根据公司《激励计划(草案)(修订稿)》的规定:若符合行权条件,但未在行权期全部行权的该部分股票期权由公司注销。公司将对本激励计划中13名激励对象已符合行权条件但未在行权期内行权的13,760份股票期权予以注销。

本次股票期权注销事项已取得公司2021年第二次临时股东会的授权,无需提交股东会审议。

三、对应的会计处理

相关会计处理根据财政部《企业会计准则第11号—股份支付》《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》的相关规定,将注销的股票期权对应已摊销的股权激励费用调整资本公积和当期管理费用。

四、本次注销对公司的影响

公司本次注销部分股票期权不会对公司的财务状况和经营业绩产生重大影响,也不会影响公司管理团队的勤勉尽职。公司管理团队将继续履行工作职责,为股东创造价值。

五、薪酬与考核委员会意见

董事会薪酬与考核委员会委员认为:根据《上市公司股权激励管理办法》等法律法规及公司《激励计划(草案)(修订稿)》的相关规定,本次合计注销13,760份股票期权的注销事项符合法律、行政法规、部门规章、规范性文件、《公司章程》及公司《激励计划(草案)(修订稿)》等相关规定的要求。

六、法律意见书结论性意见

北京市通商(深圳)律师事务所认为:公司本次注销已取得现阶段必要的批准与授权,符合《激励计划(草案)(修订稿)》《上市公司股权激励管理办法》的相关规定,公司尚需就本次注销事宜办理相关手续并履行信息披露义务。

七、备查文件

1、第四届董事会第九次会议决议;

2、第四届董事会薪酬与考核委员会2026年第一次会议决议;

3、《北京市通商(深圳)律师事务所关于重庆百亚卫生用品股份有限公司2021年股票期权与限制性股票激励计划注销部分股票期权的法律意见书》。

特此公告。

重庆百亚卫生用品股份有限公司

董事会

2026年4月18日