证券代码:600588　　证券简称:用友网络　　公告编号:2026-019

用友网络科技股份有限公司
关于2025年年度募集资金存放与实际使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")《上市公司募集资金监管规则》(证监会公告[2025]10号)等相关规定,现将用友网络科技股份有限公司(以下简称"公司"或"用友网络")2025年年度募集资金存放与实际使用情况专项报告如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证监会《关于核准用友网络科技股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可〔2021〕2973号)核准,公司获准非公开发行不超过490,579,717股新股。公司实际以非公开发行股票的方式发行人民币普通股(A股)165,835,214股,发行价格为31.95元/股,募集资金总额人民币5,298,435,087.30?元。2022年1月17日,主承销商中信证券股份有限公司将扣除保荐机构承销保荐费(含增值税)后的上述认购款项的剩余款项划转至公司指定账户中。

根据天圆全会计师事务所(特殊普通合伙)于2022年1月17日出具的《用友网络科技股份有限公司非公开发行人民币普通股(A股)股票验资报告》(天圆全验字[2022]000002号),截至2022年1月17日止,本次募集资金总额为人民币5,298,435,087.30元,扣除不含税发行费用人民币40,907,453.80元,募集资金净额为人民币5,257,527,633.50元,其中计入股本人民币165,835,214.00元,计入资本公积人民币5,091,692,419.50元。

(二)募集资金基本情况表

单位:万元 币种:人民币

发行名称	2020年非公开发行A股股票
募集资金到账时间	2022年1月17日
本次报告期	2025年1月1日至2025年12月31日
项目	金额
一、募集资金总额	529,843.51
其中:超募资金金额	0.00
减:直接支付发行费用	4,090.75
二、募集资金净额	525,752.76
减:	
先期投入置换	110,910.08
以前年度已使用金额	402,684.64
本年度使用金额	3,850.46
暂时补流金额	0.00
现金管理金额	0.00
银行手续费支出及汇兑损益	0.67
永久补充流动资金	25,812.79
加:	
募集资金利息收入	17,505.89
三、报告期期末募集资金余额	0.00

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,提高资金使用效率和效益,保护投资者权益,公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定,2022年1月25日,公司及其募投项目实施主体全资子公司同保荐机构中信证券股份有限公司与北京银行股份有限公司展览路支行、北京中关村银行股份有限公司、华夏银行股份有限公司北京媒体村支行、中国民生银行股份有限公司北京分行、中信银行股份有限公司北京分行分别签署了《募集资金专户存储三方监管协议》(以下简称"《三方监管协议》");并与北京银行股份有限公司南昌分行签署了《募集资金专户存储四方监管协议》(以下简称"《四方监管协议》")。为进一步完善公司募集资金的现金管理,公司与保荐机构和募集资金监管银行签署了《募集资金专户存储三方监管协议之补充协议》(以下简称"《三方监管协议之补充协议》")和《募集资金专户存储四方监管协议之补充协议》(以下简称"《四方监管协议之补充协议》")。上述签署的《三方监管协议》《四方监管协议》《三方监管协议之补充协议》及《四方监管协议之补充协议》内容与上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。截至本报告期末,协议各方均按照《三方监管协议》和《四方监管协议》履行了相关职责。

(二)募集资金存储情况

截至2025年12月31日,公司募集资金专户存放情况如下:

单位:万元 币种:人民币

发行名称			2020年非公开发行A股股票	
募集资金到账时间			2022年1月17日	
账户名称	开户银行	银行账号	报告期末余额	账户状态
用友网络科技股份有限公司	北京银行股份有限公司展览路支行	20000001770800069126127	0.00	已注销
用友网络科技股份有限公司	北京中关村银行股份有限公司	1005890001500600588	0.00	已注销
用友网络科技股份有限公司	华夏银行股份有限公司北京媒体村支行	10240000000589210	0.00	已注销
用友网络科技股份有限公司	中国民生银行股份有限公司北京分行	671016887	0.00	已注销
用友网络科技股份有限公司	中信银行股份有限公司北京海淀支行	8110701013102226213	0.00	已注销
用友(南昌)产业基地发展有限公司	北京银行股份有限公司南昌分行	20000016162500069170595	0.00	已注销

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目资金使用情况

2025年度,公司募投项目的资金使用情况详见附表"募集资金使用情况对照表"。

(二)募投项目先期投入及置换情况

2022年1月26日,公司第八届董事会第三十次会议审议通过了《公司关于使用募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》,同意公司拟以非公开发行A股募集资金与公司预先投入的募集资金投资项目自筹资金人民币1,110,693,904.44元进行置换(其中包含公司本次非公开发行A股股票预案通过董事会决议之日至2022年1月17日,公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资额1,109,100,839元,以及截至2022年1月17日止,前期已从公司自有资金账户支付的发行费用,共计人民币1,593,065.44元)。公司独立董事、监事会、保荐机构已经发表明确同意意见。上述募集资金置换情况经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)予以验证并出具了安永华明(2022)专字第60469423_A01号《用友网络科技股份有限公司以募集资金置换预先已投入自筹资金鉴证报告》。截至2022年6月30日上述款项已用募集资金予以置换。

2025年度,公司不存在募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的情况。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2025年4月24日,公司第九届董事会第十九次会议、第九届监事会第十四次会议分别审议通过了《公司关于全资子公司使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》。公司全资子公司用友(南昌)产业基地发展有限公司拟使用"用友产业园(南昌)三期研发中心建设项目"的部分闲置募集资金不超过22,000万元(含)暂时补充流动资金,使用期限为自公司董事会审议批准后起的2个月内,到期归还至公司开立的募集资金专项账户。

闲置募集资金临时补充流动资金明细表

单位:万元 币种:人民币

发行名称			2020年非公开发行A股股票		
募集资金到账时间			2022年1月17日		
临时补充流动资金金额	临时补充流动资金起始日期	计划补充流动资金时长	董事会审议通过日期	归还募集资金日期	归还募集资金金额
22,000	2025年4月27日	2个月	2025年4月24日	2025年6月24日	22,000

(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

公司于2025年3月27日,公司召开了第九届董事会第十八次会议、第九届监事会第十三次会议分别审议通过了《公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》。同意公司使用部分闲置募集资金不超过30,000万元(含本数)进行现金管理,闲置募集资金用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的期限为12个月以内的理财产品(包括七天通知存款、大额可转让存单等)。不用于其他证券投资,不购买以股票及其衍生品、无担保债券为投资标的的产品。在上述额度内,资金可循环滚动使用。有效期自董事会审议通过之日起一年,在额度范围和有效期内,董事会授权公司管理层行使相关投资决策权并签署相关文件,具体投资活动由资金管理部负责组织实施并建立投资台账。公司独立董事、监事会、保荐机构已经发表明确同意意见。

募集资金现金管理审核情况表

单位:万元 币种:人民币

发行名称		2020年非公开发行A股股票		
募集资金到账时间		2022年1月17日		
计划进行现金管理的金额	计划进行现金管理的方式	计划起始日期	计划截止日期	董事会审议通过日期
不超过30,000万元(含本数)	购买安全性高、流动性好、有保本约定的期限为12个月以内的理财产品(包括七天通知存款、大额可转让存单等)	2025年3月27日	2026年3月26日	2025年3月27日

2025年,公司未实际实施经第九届董事会第十八次会议、第九届监事会第六次会议分别审议通过的使用部分闲置募集资金进行现金管理的计划。

(五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

2025年,公司不存在用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款的情况。

(六)超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)或回购本公司股份并注销的情况

2025年,公司不存在超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。

(七)节余募集资金使用情况

2025年,公司所有募集资金投资项目已结项,项目节余募集资金25,812.79万元,低于募集资金净额5%,根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作(2025年5月修订)》规定,其节余募集资金使用无需董事会或股东会审议。公司已将结余募集资金转出补充流动资金,并注销该募集资金项目相关账户,公司就该募集资金专户与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订的募集资金监管协议也随之终止。

节余募集资金使用情况表

单位:万元 币种:人民币

发行名称			2020年非公开发行A股股票				
募集资金到账日期			2022年1月17日				
节余募集资金合计金额			25,812.79				
节余募投项目名称	节余资金金额	节余资金用途	新项目名称	新项目计划投资总额	新项目计划投入募集资金总额	董事会审议通过日期	股东会审议通过日期
用友产业园(南昌)三期研发中心建设项目	25,812.79	用于补流	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

(八)募集资金使用的其他情况

2025年,公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

2025年,公司募投项目未发生变更。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

2025年,公司严格按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和《上市公司募集资金监管规则》的相关规定,对募集资金使用情况进行了及时、真实、准确、完整的信息披露,不存在募集资金管理违规的情形。

六、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见。

2025年,公司严格按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和《上市公司募集资金监管规则》的相关规定,对募集资金使用情况进行了及时、真实、准确、完整的信息披露,不存在募集资金管理违规的情形。

七、保荐人或独立财务顾问对公司年度募集资金存放与使用情况所出具的专项核查报告的结论性意见。

保荐机构查阅了公司募集资金存放银行对账单,抽查了大额募集资金使用原始凭证,获取了公司募集资金使用台账;查阅了中介机构相关报告,募集资金使用情况的相关公告等资料,并访谈了相关人员。

经核查,公司严格执行募集资金专户存储制度。截至2025年12月31日,公司不存在变更募集资金用途、改变实施地点等情形;募集资金具体使用情况与已披露情况一致,未发现募集资金使用违反相关法律法规的情形。保荐机构对用友网络在2025年度募集资金存放与使用情况无异议

八、公司存在两次以上融资且当年分别存在募集资金运用的,应在专项报告分别说明。

报告期内,公司不存在上述情形。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会
二零二六年四月十八日

附表1:

募集资金使用情况对照表

单位:万元 币种:人民币

发行名称			2020年非公开发行A股股票										
募集资金到账日期			2022年1月17日										
本年度投入募集资金总额			3,850.46										
已累计投入募集资金总额			517,445.19										
变更用途的募集资金总额			–										
变更用途的募集资金总额比例			–										
承诺投资项目和超募资金投向	募投项目性质	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期(具体到月份)	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
用友商业创新平台YonBIP建设项目	研发项目	无	459,713.00	459,713.00	未作分期承诺	0.00	474,701.05	14,988.05	103.26%	2024年12月	–64,887.90	注5	否
用友产业园(南昌)三期研发中心建设项目	生产建设	无	58,696.25	58,696.25	未作分期承诺	3,850.46	35,400.63	–23,295.62	注7	2025年6月	不适用	不适用	否
补充流动资产及归还银行借款	补流、还贷	无	7,343.51	7,343.51	未作分期承诺	0.00	7,343.51	0.00	100.00%	–	–	–	–
合计			525,752.76	525,752.76		3,850.46	517,445.19	–8,307.57	98.42%	–	–	–	–
未达到计划进度原因(分具体募投项目)	无												
项目可行性发生重大变化的情况说明	无												
募集资金投资项目先期投入及置换情况	详见本专项报告三(二)之说明												
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	详见本专项报告三(三)之说明												
对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况	详见本专项报告三(四)之说明												
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	无												
募集资金结余的金额及形成原因	项目节余募集资金25,812.79万元,低于募集资金净额5%,根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作(2025年5月修订)》规定,其节余募集资金使用无需董事会或股东会审议,公司已将结余募集资金转出补充流动资金。在保障用友产业园(南昌)三期研发中心建设项目质量和进度的前提下,公司审慎地使用募集资金,加强项目建设各个环节费用的控制、监督和管理,优化供应链体系降低采购成本,对各项资源进行合理调度和优化配置,降低项目建设成本和费用。												
募集资金其他使用情况	无												

注1:"本年度投入募集资金总额"包括募集资金到账后"本年度投入金额"及实际已置换先期投入金额。

注2:"截至期末承诺投入金额"以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定。

注3:"本年度实现的效益"的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

注4:用友商业创新平台YonBIP建设项目截至期末投入进度超过100%的部分为募集资金利息收入再投入。

注5:面对国产化、数智化、全球化新机遇以及AI技术的发展,用友商业创新平台YonBIP建设项目创新性的解决了上一代产品短板,采用全新架构设计,全新技术体系,拥有十大领域覆盖与原生一体化,可以更好了满足当前企业客户需求。由于产品前期研发投入较大,新旧产品切换及头部客户突破带来较大的短期交付挑战,过去两年交付处于逐渐成熟时期,因此报告期尚未体现正向效益。但随着BIP产品的逐步成熟,以及国产替换和社会对智能化高度的关注,BIP产品将会驱动公司业务恢复快速增长,收入及利润表现将在未来持续显现。

注6:经公司董事会及监事会审议通过,由于近年疫情影响导致整体工程建设期间延后,另外虽工程主体施工已基本完成,但整体竣工仍需多方验收,验收时间较长等因素,用友产业园(南昌)三期研发中心建设项目达到预定可使用日期的时间由2024年12月预计延期至2025年6月30日。

注7:2025年6月,用友产业园(南昌)三期研发中心建设项目达到可使用状态,并完成竣工验收,存在募集资金结余。

股票简称:用友网络　　股票代码:600588　　编号:临2026-023

用友网络科技股份有限公司关于2025年度"提质增效重回报"行动方案的评估报告暨2026年度"提质增效重回报"行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神,落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求,用友网络科技股份有限公司(以下简称"公司")积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司"提质增效重回报"专项行动的倡议》,推动公司高质量发展和投资价值提升,保护投资者尤其是中小投资者合法权益,现将2025年度"提质增效重回报"行动方案落实情况及2026年度"提质增效重回报"行动方案报告如下:

一、AI持续推动产品升级

公司作为全球领先的企业软件与智能服务提供商,致力于以AI、大数据、云计算为核心技术,开展企业数智化软件与智能服务的研发创新、销售及服务。

2025年,公司在"AI至上"战略的引领下,加速迭代推出融合AI技术的产品与服务,AI业务取得显著进展。

公司重磅发布核心产品"用友BIP 5",以"AI×数据×流程"原生一体为核心优势,全面升级AI与数据能力,推动AI从技术能力向业务价值全面转化。用友BIP已发展出涵盖数据、模型、数智平台、智能应用与服务四个层级包括多元产品的"企业AI产品矩阵",将AI技术融入19类端到端业务流程、超2,500个流程场景,助力企业重塑工作方式、业务运营与管理活动,激活数据价值,一站式落地企业AI应用。用友企业服务大模型YonGPT形成了包括垂类本体大模型、多模态大模型、向量模型、推荐模型、分类/排序模型、运筹优化/预测模型等的模型矩阵。2025年末,用友AI相关产品和服务签约客户超400家,主要覆盖财务、人力、采购、销售、库存、生产等领域AI应用,成功签约复星集团、浙能集团、鞍钢集团、中油燃气、港华集团等知名企业,成为推动企业提质增效、创新发展的新引擎。

2026年,公司继续深化执行"AI至上"战略,加强加快智能类、数据类产品的研发、规模营销、规模销售,积极拓展智能服务业务。

二、重视投资者回报,维护股东权益

公司高度重视对投资者的合理投资回报,在保证主营业务发展合理需求的前提下,结合实际经营情况和发展规划,严格按照相关法律法规、《公司章程》等要求执行股东分红回报规划及利润分配政策,旨在为投资者创造长期且稳定的投资回报,进一步提升广大投资者的获得感。

鉴于2024年公司亏损较大,并结合公司2025年经营计划和资金需求,公司2025年度未派发现金红利。基于对公司未来发展前景的坚定信心和对公司长期价值的高度认可,为充分维护公司和投资者利益,增强投资者信心,公司于2024年9月5日-2025年9月4日期间回购了4,144,090股,支付金额合计50,062,199元,回购的股份作为库存股用于未来员工持股计划或股权激励。

2026年,公司将继续加强经营管理,提高公司效益,让投资者能够共享公司发展果实,获得长期稳定的投资回报。

三、加强投资者沟通,有效传递企业价值

公司高度重视投资者关系管理工作,不断丰富与投资者沟通的形式及渠道。

2025年,公司通过上交所上证路演中心,组织召开了2024年度、2025年半年度和三季度线上业绩说明会,董事长兼总裁、董事兼财务总监、董事会秘书及独立董事与参会投资者进行了充分沟通交流,切实保障了中小投资者利益。除此之外,公司通过线上线下接待各类投资者调研共计400余次,通过投资者关系热线与投资者交流共计500余次,借助包括但不限于上交所E互动、走进上市公司活动等多个渠道与各类投资者尤其是中小投资者进行交流互动,努力推动公司市场价值与内在价值相匹配,不断提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感,提高公司的市场形象和品牌价值。

2026年,公司将持续拓展并深化多元化的投资者沟通渠道,致力于打造全方位、立体化的市场价值传递窗口。通过保持与资本市场及时、准确的信息交互,确保公司价值得到有效传导,同时积极聆听投资者声音,构建良性循环的双向沟通机制,进一步增进彼此的理解与信任,夯实公司与资本市场的长期共赢基础。

四、坚持规范运作,持续加强风险管理

完善的公司治理体系是企业可持续发展的重要基础,公司始终坚持规范运作,持续优化公司治理架构,不断提升内部控制与风险管理水平。

2025年,公司持续推进治理机制建设。为符合上市公司规范要求,公司取消监事会,由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的相关职权,同时,公司不断完善内部管理制度体系建设,《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《募集资金管理办法》等21项内部治理制度进行了修订,持续优化公司治理,进一步加强内部控制规范体系的建设,提升经营决策的科学性及有效性。

此外,公司严格规范约束控股股东、实际控制人及其关联人的行为,公司与控股股东、实际控制人在人员、资产、财务、机构和业务方面严格做到了"五分开",各自独立核算,独立承担责任和风险。控股股东严格按照《公司法》与《公司章程》的规定依法行使出资人的权利并承担义务,行为规范,控股股东与公司不存在同业竞争,公司董事会、监事会、经营管理层和内部机构均独立运作,公司已建立防止控股股东占用上市公司资产、侵害上市公司利益的长效机制。

2026年,公司将继续坚持规范运作,严格遵守监管要求,持续优化内控体系,强化关键领域风险监测与预警,提升合规管理效能,以严谨的治理机制保障公司稳健经营与可持续发展。

五、强化"关键少数"责任,提升履职水平

公司始终重视"关键少数"在法人治理体系中的重要地位,持续强化"关键少数"的履职责任。2025年,公司持续关注监管政策变动,及时向公司董监高传递资本市场监管信息,积极组织"关键少数"参与监管机构举办的专题培训活动,筑牢"关键少数"合规意识,持续提升"关键少数"的履职能力及相关业务人员的专业知识水平,推动履职尽责。2026年,公司将继续按照相关指引深化"关键少数"的治理效能,保持与"关键少数"人员的紧密沟通。

六、其他事宜

公司将持续评估、实施"提质增效重回报"行动的相关举措,努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报,切实履行上市公司的责任和义务,回馈投资者的信任。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会

二零二六年四月十八日

股票简称:用友网络　　股票代码:600588　　编号:临2026-017

用友网络科技股份有限公司
关于确认董事、高级管理人员2025年度薪酬情况及2026年度薪酬方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《中华人民共和国公司法》、《上市公司治理准则》等法律法规的规定及《公司章程》、《公司董事会议事规则》和《公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》的有关规定,用友网络科技股份有限公司(以下简称"公司")董事、高级管理人员2025年度薪酬情况及2026年度薪酬方案如下:

一、2025年度董事、高级管理人员薪酬情况

经核算,公司董事和高级管理人员2025年度税前薪酬如下:

姓名	职务	任职状态	从公司获得的税前薪酬总额(元)
王文京	董事长 总裁	现任	1,985,553
郭新平	副董事长	现任	1,856,486
吴政平	董事 财务总监	现任	1,714,431
黄陈宏	董事 总裁	现任 离任	1,610,615
耿凡	职工董事	现任	539,530
张瑞君	独立董事	现任	120,000
周剑	独立董事	现任	120,000
王丰	独立董事	现任	120,000
樊冠军	执行副总裁	现任	2,084,066
谢志华	高级副总裁	现任	1,793,664
徐洋	高级副总裁	现任	1,401,314
任志刚	高级副总裁	现任	1,514,067
吴平	高级副总裁	现任	1,310,007
张纪雄	高级副总裁	现任	1,320,522
张志刚	高级副总裁	现任	1,486,555
杜宇	高级副总裁	现任	1,420,746
沈崇锋	高级副总裁	现任	194,594
齐麟	副总裁兼董事会秘书	现任	1,297,800
陈蕴奇	副总裁兼总会计师	现任	539,730
李伟民	副总裁	现任	593,025
陈强兵	董事	离任	277,826
李俊毅	高级副总裁	离任	881,354
张成雨	高级副总裁	离任	881,354
范东	高级副总裁	离任	602,616
王勇	高级副总裁	离任	666,877
史周军	高级副总裁	离任	773,854
合计	/		27,106,586

注:上述薪酬金额为其担任公司董事、高级管理人员期间的薪酬。

二、2026年度董事、高级管理人员薪酬方案

1、非独立董事(含职工代表董事)

未在公司担任除董事之外其他职务的非独立董事,公司每年度给予一定的固定津贴。

担任公司经营管理职务的非独立董事的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成,其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十:

(1)基本薪酬:按照其在公司担任的经营管理职务,根据岗位、责任、能力、市场薪资行情等因素确定;

(2)绩效薪酬:与公司经营业绩、个人业绩评价结果挂钩;

(3)中长期激励收入:是与中长期考核评价结果相联系的收入,是对中长期经营业绩及贡献的奖励,包括但不限于股权、期权、员工持股计划以及公司根据实际情况发放的其他中长期专项奖金、激励或奖励等。由公司根据实际情况制定激励方案。

2、独立董事

公司独立董事领取固定董事津贴为每人每年税前12万元人民币,除此之外不在公司享受其他报酬、社保待遇等。

3、高级管理人员

担任公司经营管理职务的高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成,其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十:

(1)基本薪酬:按照其在公司担任的经营管理职务,根据岗位、责任、能力、市场薪资行情等因素确定;

(2)绩效薪酬:与公司经营业绩、个人业绩评价结果挂钩;

(3)中长期激励收入:是与中长期考核评价结果相联系的收入,是对中长期经营业绩及贡献的奖励,包括但不限于股权、期权、员工持股计划以及公司根据实际情况发放的其他中长期专项奖金、激励或奖励等。由公司根据实际情况制定激励方案。

三、审议情况

1、薪酬与考核委员会审议情况

公司召开第九届薪酬与考核委员会第六次会议,审议通过了《公司关于董事2025年薪酬情况及2026年薪酬方案的议案》《公司关于高级管理人员2025年薪酬情况及2026年薪酬方案的议案》,关联董事回避表决相关议案,全体委员一致同意将上述议案提交董事会审议。

2、董事会审议情况

公司召开第九届董事会第二十八次会议,审议通过了《公司关于董事2025年薪酬情况及2026年薪酬方案的议案》《公司关于高级管理人员2025年薪酬情况及2026年薪酬方案的议案》,关联董事回避表决相关议案,该议案将提交2025年度股东会审议。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会
二零二六年四月十八日

证券代码:600588　　证券简称:用友网络

用友网络科技股份有限公司
2025年度可持续发展(ESG)报告摘要

第一节 重要提示

1、本摘要来自于可持续发展(ESG)报告全文,为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇,以及公司可持续发展战略等相关事项,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读可持续发展(ESG)报告全文。

2、本可持续发展(ESG)报告经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	600588
公司简称	用友网络
公司名称	用友网络科技股份有限公司
报告范围	用友网络及其控股并表子公司
时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日
编制依据	本报告参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》进行编制,同时参考中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》、全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告标准(GRI Standards)2021版》及联合国可持续发展目标(SDGs)等。

2、可持续发展治理体系

(1)是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构:√是,该治理机构名称为__董事会战略与可持续发展委员会__[提示:请完整列示治理体系组成机构] □否

(2)是否建立可持续发展信息内部报告机制:√是,报告方式及频率为_董事会战略与可持续发展委员会负责听取可持续发展(ESG)委员会工作汇报、审阅可持续发展报告;可持续发展(ESG)委员会向董事会战略与可持续发展委员会汇报可持续发展相关工作进展;每年至少一次。_ □否

(3)是否建立可持续发展监督机制,如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等:√是,相关制度或措施为_公司建立了可持续发展相关工作的内部报告和监督机制。董事会战略与可持续发展委员会作为公司可持续发展事宜的最高决策机构,负责听取可持续发展工作汇报、审阅可持续发展报告并对公司可持续发展战略目标进行研究并提出建议。同时,公司将合规与安全管理、人才发展、技术创新等可持续发展相关指标作为绩效考核指标,纳入管理层业绩考核,与年度绩效奖金挂钩。_ □否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露:√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
股东	良好的盈利能力 合规运营 信息透明	公司年报 中期报告与公告 股东会 投资者见面会
客户	产品创新 信息安全 服务质量	客服热线 日常沟通与交流 官微、官网
员工	员工权益 工作与生活平衡 员工职业发展 员工健康与安全	职工代表大会 员工培训 员工关怀活动
政府	合规运营 廉洁建设 信息披露透明度	沟通汇报 重大会议 政策咨询 信息披露 机构考察
生态伙伴	深化合作 诚信履约 互利共赢	战略合作 交流互动
供应商	公平合作 诚信履约 合规管理	供应商会议 采购活动 实地考察
环境	环境保护 绿色低碳	绿色运营 绿色公益
社会	民生改善 和谐社会	公益慈善 志愿活动

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	清洁技术机遇	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	自主设置议题
2	环境合规管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	环境合规管理
3	绿色低碳运营	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
4	员工管理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	员工
5	社会贡献	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
6	数据安全与隐私保护	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	数据安全与客户隐私保护
7	科技伦理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	科技伦理
8	创新驱动	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	创新驱动
9	产品和服务安全与质量	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	产品和服务安全与质量
10	可持续发展治理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	自主设置议题
11	责任采购	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	供应链安全
12	合规与商业道德	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	自主设置议题

注:用友网络不涉及乡村振兴工作,因此"乡村振兴"议题为非重要性议题。公司已按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》第七条要求,在报告中对该议题不具有重要性的原因进行了说明。

股票简称:用友网络　　股票代码:600588　　编号:临2026-016

用友网络科技股份有限公司
关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 拟聘任的会计师事务所名称:安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

2026年4月16日,公司召开第九届董事会第二十八次会议,审议通过了《公司关于续聘会计师事务所的议案》,该议案尚需提交公司股东会审议批准。现将具体情况公告如下:

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)以下简称"安永华明",于1992年9月成立,2012年8月完成本土化转制,从一家中外合作的有限责任制事务所转制为特殊普通合伙制事务所。安永华明总部设在北京,注册地址为北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室。截至2025年末拥有合伙人249人,首席合伙人为毛鞍宁先生。安永华明一直以来注重人才培养,截至2025年末拥有执业注册会计师逾1700人,其中拥有证券相关业务服务经验的执业注册会计师超过1500人,注册会计师中签署过证券服务业务审计报告的注册会计师逾550人。

安永华明2024年度经审计的业务总收入人民币57.10亿元,其中,审计业务收入人民币54.57亿元,证券业务收入人民币23.69亿元。2024年度A股上市公司年报审计客户共计155家,收费总额人民币11.89亿元。这些上市公司主要行业涉及制造业、金融业、批发和零售业、采矿业、信息传输、软件和信息技术服务业等。本公司同行业上市公司审计客户3家。

2、投资者保护能力

安永华明具有良好的投资者保护能力,已按照相关法律法规要求计提职业风险基金和购买职业保险,保险涵盖北京总所和全部分所。已计提的职业风险基金和已购买的职业保险累计赔偿限额之和超过人民币2亿元。安永华明近三年不存在任何因与执业行为相关的民事诉讼而承担民事责任的情况。

3、诚信记录

安永华明近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚0次、监督管理措施3次、自律监管措施1次、纪律处分0次。19名从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚2次、监督管理措施4次、自律监管措施2次、行业惩戒1次和纪律处分0次;2名从业人员近三年因个人行为受到行政监管措施各1次,不涉及审计项目的执业质量。根据相关法律法规的规定,上述事项不影响安永华明继续承接或执行证券服务业务和其他业务。

(二)项目信息

1、成员信息

项目合伙人及第一签字注册会计师张宁宁,于1999年成为注册会计师,1997年开始从事上市公司审计,1997年开始在安永华明执业,自2023年开始为本公司提供审计服务。近三年签署/复核7家上市公司年报/内控审计,涉及的行业包括软件和信息技术服务业、土木工程建筑业、燃气生产和供应业等。

项目第二签字注册会计师为张博泰先生,于2025年成为注册会计师、2020年开始从事上市公司审计、2020年开始在安永华明执业、2021年开始为本公司提供审计服务,涉及的行业包括软件和信息技术服务业、房地产业、批发业等。

项目质量控制复核人为钱晓云女士,于2000年成为注册会计师、2000年开始从事上市公司审计、1996年开始在安永华明执业、自2023年开始为本公司提供审计服务;近三年签署/复核6家境内上市公司年报/内控审计报告,涉及的行业主要为软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、房地产业、信息传输业、制造业等行业。

2、诚信记录

项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年未因执业行为受到刑事处罚,受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施,或受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分。

3、独立性

安永华明及上述项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人等不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

4、审计收费

2025年度公司财务报表审计费用为人民币245万元(不含税),内部控制审计费用为人民币50万元(不含税)。根据2026年度的具体审计要求和审计范围与安永华明协商确定2026年度审计费用。2026年财务报告审计及内部控制审计收费保持以工作量为基础的原则,与2025年定价原则保持一致。

二、拟聘任会计师事务所履行的程序

(一)董事会审计委员会的履职情况

公司董事会审计委员会对安永华明的基本情况材料进行了充分的了解,基于对安永华明的审计工作经验及审计质量、行业知识及技术实力、独立性及客观性、审计费用及市场声誉,以及负责公司审计业务的团队的工作能力及经验、实际投入项目的人员构成的充分考量,审计委员会认为安永华明具备专业胜任能力和投资者保护能力且具备独立性,综合考虑后同意续聘安永华明为公司2026年度财务报告审计机构与内部控制审计机构,并同意提交公司董事会审议。

(二)董事会的审议和表决情况

公司第九届董事会第二十八次会议审议通过了《公司关于续聘会计师事务所的议案》,聘请安永华明作为公司2026年度财务报告和内部控制的审计机构,聘期一年。

(三)生效日期

本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司股东会审议,并自公司股东会审议通过之日起生效。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会
二零二六年四月十八日

公司代码:600588　　公司简称:用友网络

用友网络科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2025年度亏损,结合公司2026年度经营计划和资金需求,经董事会审议,拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。本利润分配方案尚待2025年年度股东会审议批准。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用　√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	用友网络	600588	用友软件

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	齐麟	管曼曼
联系地址	北京市海淀区北清路68号	北京市海淀区北清路68号
电话	010-62436838	010-62436838
传真	010-62436639	010-62436639
电子信箱	ir@yonyou.com	ir@yonyou.com

2、报告期公司主要业务简介

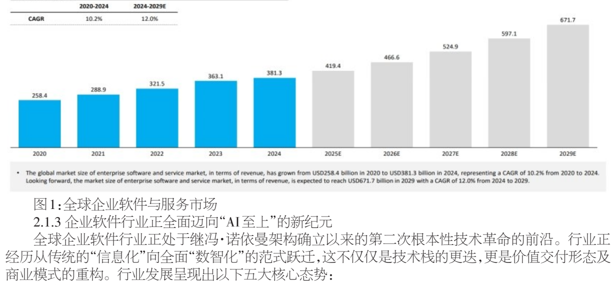
2.1 报告期内公司所处行业情况

2.1.1 国家整体战略布局为企业软件与智能服务行业提供强劲支撑

2025年10月23日中共二十届四中全会通过、10月28日公布的《关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,要求深入推进数字中国建设、促进实体经济和数字经济深度融合、推动制造业、服务业等产业数智化转型,强调全面提升自主创新能力,增加国产创新产品政府采购。十五五规划建议构建了"国家创新体系整体效能提升+科技创新与产业创新深度融合+企业创新主体地位强化"的完整创新链,体现了国家政策端对高水平科技发展的大力支持。

2.1.2 企业软件及服务市场规模稳步增长

根据弗若斯特沙利文的报告,全球企业软件及服务市场规模(按收入计)从2020年的2,584亿美元增长至2024年的3,813亿美元,2020年至2024年期间的复合年增长率为10.2%。展望未来,预计到2029年全球企业软件及服务市场规模将达到6,717亿美元,2024年至2029年期间的复合年增长率为12.0%。其中,中国企业软件与服务市场规模已从2020年的1,400亿元人民币增长至2024年的2,119亿元人民币,2020-2024年复合年增长率达10.9%。未来,该市场规模预计在2029年将达到3,816亿元人民币,2024-2029年复合年增长率为12.5%。



- The global market size of enterprise software and service market, in terms of revenue, has grown from USD258.4 billion in 2020 to USD381.3 billion in 2024, representing a CAGR of 10.2% from 2020 to 2024. Looking forward, the market size of enterprise software and service market, in terms of revenue, is expected to reach USD671.7 billion in 2029 with a CAGR of 12.0% from 2024 to 2029.

图1:全球企业软件与服务市场

2.1.3 企业软件行业正全面迈向"AI至上"的新纪元

全球企业软件行业正处于继冯·诺依曼架构确立以来的第二次根本性技术革命的前沿。行业正经历从传统的"信息化"向全面"数智化"的范式跃迁,这不仅仅是技术栈的更迭,更是价值交付形态及商业模式的重构。行业发展呈现出以下五大核心态势:

1、技术范式的颠覆性重构:迈向软件3.0时代

行业技术范式正在完成"软件1.0(代码驱动)→软件2.0(数据驱动)→软件3.0(大模型智能驱动)"的迭代跃迁,技术范式的颠覆性重构,彻底改变企业软件的研发、交付与使用逻辑,推动价值形态从流程执行向能动服务全面升维。企业软件不再是被动执行的工具,而是进化为具备感知洞察、预测预警、智能决策乃至自主执行能力的智能体与"数字员工",其核心价值从"提升流程效率"转向"降低决策成本、增强商业洞察、实现业务自治",真正实现从"人适应系统"到"系统理解人"的根本性转变。

2、商业模式的分化与融合:SaaS与BaaS的生态演进

在商业模式层面,产业呈现分化与深度融合态势,SaaS(软件即服务)与BaaS(业务即服务)逐步形成互补共生、协同发展的市场格局。

短期来看,SaaS仍是企业数智化转型的主流底座,依托订阅制模式,为全行业各类企业提供标准化工具能力,打造合规可控的数智化运行环境。伴随AI Agent技术成熟落地,BaaS(业务即服务)作为更极致的价值交付模式加速崛起:厂商不再单纯输出软件工具,而是直接交付闭环业务成果,商业模式也从传统订阅收费,升级为按业务效果、价值分成的创新模式。展望未来5-10年,行业将演进形成"SaaS(底座可控)+BaaS(效率结果)+人(终极责任)"三层架构。商业模式的迭代升级,推动服务商从售卖产品,转向搭建平台、构筑生态、沉淀核心数据,客户生命周期价值(LTV)实现显著跃升。

3、企业IT架构策略的升级:智能双模

为了应对AI时代带来的不确定性,企业IT架构策略将从传统的"双模IT"升级为"智能双模"体系。这一体系强调在统一的数智底座上,同时支撑"确定性智能"与"探索性智能"的并行发展。对于核心风控、财务核算等企业关键业务,系统必须保持高可靠、强管控的稳态运行;而对于营销创新、智能客服等场景,则鼓励采用敏捷迭代、快速试错的敏态模式。

4、AI重塑软件开发范式,企业级研发进入智能升级新阶段

AI编程依托大模型实现代码生成、调试、测试全流程赋能,正从辅助编码向智能体演进,全面重构企业软件研发效率,降低技术门槛,加速应用生态繁荣,成为企业数智化转型的核心生产力工具。据Grand View Horizon数据,全球AI代码工具市场2024年规模61亿美元,预计2030年达260亿美元,年复合增速27.1%。目前,行业整体进入技术成熟、商业落地、生态扩张的黄金阶段,为企业软件向平台化、智能化升级提供强劲支撑。

5、竞争格局头部集中,平台化+AI原生成制胜关键

行业竞争正从单一的产品功能比拼,转向平台能力、AI技术、生态壁垒与交付服务的综合较量,头部集中趋势日益明显。当前的竞争焦点主要集中在以下四个方向:

(1)AI原生能力:以大模型、智能体、语义本体、向量库、知识图谱等组件的协同为基础,构建全域智能支撑体系。

(2)统一平台战略:提供涵盖数据底座、AI引擎、低代码开发、系统集成与安全合规的一体化能力,赋能企业自主搭建个性化应用。

(3)智能双模IT:通过统一的技术底座,同时支撑确定性生产(稳态)与不确定性创新(敏态),实现稳定性与敏捷性的兼顾。

(4)开放生态:借助API、Skill(技能包)、低代码工具等手段,吸引合作伙伴共建行业解决方案,形成"平台+自主+生态"的共生格局。

AI正重塑软件的本质,推动其结构变革、形态创新与价值跃升。大模型、智能体等AI新范式,让软件更便捷普及,并以高效能工具实现研发、交付10倍以上效率突破。当前企业级AI应用已具备成熟落地条件,技术体系与工具链日臻完善。依托产业规模、数智化生态及政策红利,中国企业软件正加速创新,发展核心已从代码工程转向数据资产、模型能力与业务语义的深度运营。对于积极拥抱和驾驭AI的企业软件厂商,AI不会吞噬软件,而会给企业软件厂商带来新的更大、更高客户价值的市场空间,以新的技术、产品形态、商业模式赢得焕发新生!未来,软件将进化成企业的"智慧神经中枢",赋能感知、洞察与治理,引领商业创新迈入AI驱动的"能动服务"时代。

2.1.4 云服务、数据服务与软件及智能服务进一步结合

云服务在可扩展性、灵活性、协作性、安全性及数据保护方面具有强大的优势,能够助力企业削减IT基础设施的前期投入和长期维护成本。随着数智化转型的不断推进,越来越多的企业选择采用基于云的新一代技术架构,推动云迁移成为行业常态。此外,数据服务将与云服务结合,通过高效地整合、管理和分析海量数据,为企业提供精准的业务分析、运营管理、决策支持。云与数据服务将更广泛地融入各类行业应用,成为企业数智化转型和升级的核心要素。

2.1.5 本土厂商在中国企业软件与智能服务市场份额持续提升

近年来,随着本土厂商所展现的产品优势、高性价比优势以及政策支持优势,本土厂商在中国企业软件与智能服务市场中的市场份额不断提升。一方面,企业在从传统信息化向数智化的升级过程中,本土厂商结合中国领先的数智商业环境,在产品、方案与服务展现了更突出的市场竞争力;另一方面,客户对降低企业软件与服务成本的重视程度日益提升。相较于海外供应商,本土厂商的产品及在部署、运维等环节的高性价比表现,日益受到中大型企业客户青睐。"信创"战略的稳步推进,也进一步推动企业在安全与自主可控的考虑下,优先选择本土厂商。综合来看,中国本土厂商已在多重驱动下取得竞争优势,其发展成为推动行业不断发展的关键力量。

2.1.6 中国企业的全球化提升了企业软件与智能服务的市场需求

近年来,中国企业全球化显著加速。企业的全球运营发展更需要数智化平台与系统的支撑,进一步加速了中国企业的数智化转型和对软件系统的应用深度,促进了企业软件与智能服务的市场需求。越来越多的中国领先企业软件与智能服务厂商正积极拓展海外市场,不仅为"走出去"的中国企业提供贴合其全球化运营需求的数智化解决方案,也逐步赢得了海外本地客户的认可。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

公司作为全球领先的企业软件与智能服务提供商,致力于以AI、大数据、云计算为核心技术,开展企业数智化软件与智能服务的研发创新、销售及服务。

2.2.1 大型企业客户业务

公司面向大型企业(包括超大型企业和一般大型企业)提供用友数智商业创新平台(用友BIP)产品与服务。用友BIP以"AI×数据×流程原生一体"的独特优势,将AI深度融入企业财务、人力、供应链、制造、营销、采购、资产、研发等核心业务场景,帮助大型企业实现从业务在线、数据驱动到智能运营的价值跃迁,让AI成为企业重塑管理、业务与增长的战略引擎。用友BIP已成为大型企业关键应用软件国产化替代与全球一体化运营的首选平台。公司面向制造、消费品、服务、交通公用、建筑地产、国资投控、医药、医疗、烟草、金融、汽车行业客户提供企业软件与智能服务解决方案。面向大型企业客户的业务收入涵盖产品订阅、许可、产品支持、业务运营、智能服务、数据服务及咨询实施客开及其它专业服务收入等。

2.2.2 中型企业客户业务

公司面向成长型企业提供基于用友BIP平台的YonSuite云服务产品。用友YonSuite是集"财务、人力、供应链、营销、采购、制造、研发、项目、资产、协同"于一体的数智化商业创新平台,基于统一的数智底座,深度融合企业AI,通过SaaS全场景应用服务,实现业务在线、数据驱动、智能运营,彻底打破企业内外各业务环节的信息壁垒,促进企业从战略制定到管理创新、业务变革,最终实现提质增效,成为成长型企业高效增长的数智力量。公司面向中型及大中型制造企业的U9 cloud云ERP,整合智能平台、数据分析、应用平台三大核心能力,涵盖生产制造、供应链管理、项目化管控、财务会计、管理会计、人力资源等全业务模块。面向中型企业客户的业务收入主要为订阅收入、产品许可收入、产品支持服务收入等。

2.2.3 小微企业客户业务

公司控股子公司畅捷通是中国领先的小微企业财税及业务云服务提供商。在"AI至上"战略驱动下,畅捷通通过统一的企业数智底座,推动AI智能体与核心业务深度融合,实现SaaS、BaaS、DaaS协同发展。畅捷通聚焦数智财税与数智商业两大领域,将AI服务贯穿小微企业全生命周期,通过好会计、好业财、好生意、易代账、易报税、T+Cloud等核心产品与服务,为小微企业提供全方位数智化服务,以财税能力为核心优势,以业财融合为领域和行业化应用抓手,满足小微企业在不同发展阶段的管理需求。面向小微企业客户的业务收入主要为订阅收入、产品许可收入、产品支持服务收入等。

2.2.4 政府与其它公共组织客户业务

公司控股子公司用友政务致力于服务国家治理体系和治理能力现代化,提供财政预算管理一体化、行政事业单位财务及内控一体化、政府大数据平台、"互联网+"政务服务平台、政府采购云等产品和解决方案,推进数字化转型与智能化发展。收入主要为产品许可收入、咨询实施客开及其它专业服务收入、订阅收入等。

公司控股子公司新道科技致力于服务中国教育事业,作为中国领先的数智化人才培养服务提供商,依托用友丰富产业资源、场景、案例和强大技术优势,持续深化产教融合、校企合作,为高等院校和职业院校提供数智财经、新工科、数智人力、数智营销、数智电商、数智供应链、数字经济、数字金融领域的综合教育产品与解决方案。收入主要为产品许可收入、咨询实施客开及其它专业服务收入、订阅收入等。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	21,631,280,327	24,156,835,132	−10.45	25,521,040,771
归属于上市公司股东的净资产	7,598,565,044	8,246,605,925	−7.86	10,152,400,758
营业收入	9,181,696,358	9,152,729,443	0.32	9,796,071,603
利润总额	−1,369,021,478	−2,076,249,413		−910,002,991
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	8,920,819,894	8,876,859,586	0.50	9,500,988,169
归属于上市公司股东的净利润	−1,389,222,622	−2,061,309,357		−967,166,088
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−1,597,165,530	−2,038,213,700		−1,103,875,884
经营活动产生的现金流量净额	812,386,051	−273,649,390		−90,501,494
加权平均净资产收益率(%)	−18.73	−23.05	增加4.32个百分点	−9.19
基本每股收益(元/股)	−0.41	−0.62		−0.29
稀释每股收益(元/股)	−0.41	−0.62		−0.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,378,062,260	2,202,991,317	2,003,444,242	3,597,198,539
归属于上市公司股东的净利润	−735,789,398	−208,730,484	−453,634,437	8,931,697
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	−794,321,445	−216,770,519	−469,061,461	−117,012,105
经营活动产生的现金流量净额	−1,022,482,838	94,299,955	−5,518,054	1,746,086,988

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

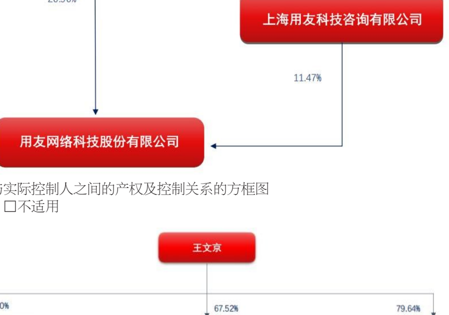
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)					203,716		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					193,633		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京用友科技有限公司		921,161,630	26.96		质押	315,130,000	境内非国有法人
上海用友科技咨询有限公司		392,069,275	11.47		质押	62,500,000	境内非国有法人
上海益倍管理咨询有限公司		128,080,000	3.75		质押	14,000,000	境内非国有法人
北京用友企业管理研究所有限公司		107,848,606	3.16		质押	20,000,000	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	−24,603,998	83,613,399	2.45		无		其他
共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)		80,361,271	2.35		无		境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司		49,767,911	1.46		无		国有法人
交通银行股份有限公司—万家行业优选混合型证券投资基金(LOF)	−5,000,033	40,000,005	1.17		无		其他
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	−1,233,991	34,084,849	1.00		无		其他
刘世强	−5,700,000	32,000,000	0.94		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		北京用友科技有限公司(简称"用友科技")、上海用友科技咨询有限公司(简称"用友咨询")和北京用友企业管理研究所有限公司(简称"用友研究所")因受相同控股股东控制而存在关联关系,上海益倍管理咨询有限公司(简称"上海益倍")执行董事与共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)(简称"共青城优富")执行事务合伙人因同时担任用友研究所的董事而与用友研究所形成关联关系。上海益倍与共青城优富因受不同控股股东控制而不存在关联关系,与用友科技因受不同控股股东控制也不存在关联关系。上述五家股东与其他股东之间不存在关联关系。本公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

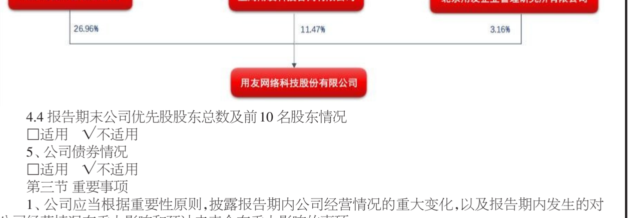
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

参见"第三节管理层讨论与分析"中"三、经营情况讨论与分析"。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用