证券代码:603400　　证券简称:华之杰　　公告编号:2026-026

苏州华之杰电讯股份有限公司 关于公司2025年年度利润分配及 公积金转增股本的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 每股分配比例:每股派发现金红利0.3元(含税),每股转增0.3股。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日的总股本扣除股份回购专用证券账户中的股份数量为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配(转增)比例不变,相应调整分配(转增)总额,并将在相关公告中披露。

● 公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

● 公司2025年年度利润分配事项已经公司第四届董事会第三次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议。

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,苏州华之杰电讯股份有限公司(以下简称"公司")2025年年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币124,358,660.95元,截至2025年12月31日,母公司报表中未分配利润为人民币264,345,893.14元。

为持续稳健回报广大投资者,公司2025年年度拟定利润分配方案如下:以实施权益分派股权登记日的总股本扣除股份回购专用证券账户中的股份数量为基数,每股派发现金股利0.3元(含税),每股以公积金转增股本0.3股。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等规定,上市公司回购专户中的股份不享有利润分配权利,不参与本次利润分配及公积金转增股本。

1、现金分红

截至2026年4月17日,公司总股本为1亿股,公司回购专户持有股份566,417股,以总股本扣除回购专户持有股份后的99,433,583股为基数,每股派发现金红利0.3元(含税),计算本次拟派发现金红利金额为29,830,074.90元(含税)。

公司2025年第一季度现金分红4,000万元(含税),2025年第三季度现金分红5,000万元(含税),2025年年度拟现金分红29,830,074.90元(含税),2025年度累计现金分红119,830,074.90元(含税),占公司2025年度实现的归属于上市公司股东净利润的96.36%。

2、公积金转增股本

截至2026年4月17日,公司总股本为1亿股,公司回购专户持有股份566,417股,以总股本扣除回购专户持有股份后的99,433,583股为基数,每10股转增3股,合计转增29,830,075股。本次转增后,公司总股本变更为129,830,075股。最终转增股数及总股本数以中国证券登记结算有限公司上海分公司最终登记结果为准,如有尾差,系取整所致。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司将维持每股分配及转增比例不变,相应调整分配及转增总额,并将另行公告具体调整情况。

上述利润分配及公积金转增股本方案符合《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规的规定,符合《公司章程》中关于利润分配政策的规定,有利于公司持续稳定发展。

公司2025年年度利润分配事项已经公司第四届董事会第三次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议。

(二)是否可能触及其他风险警示情形

公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

项目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额(元)a	119,830,074.90	/	/
回购注销总额(元)b	0	/	/
归属于上市公司股东的净利润(元)c	124,358,660.95	/	/
本年度末母公司报表未分配利润(元)	264,345,893.14		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)A= a1+ a2+ a3	119,830,074.90		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)B= b1+ b2+ b3	0		
最近三个会计年度平均净利润(元)C=(c1+ c2+ c3)/3	133,106,650.05		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)D=A+B	119,830,074.90		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(D)是否低于5000万元	否		
现金分红比例(%)E=D/C	90.03%		
现金分红比例(E)是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

注:公司于2025年6月20日上市。

二、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2026年4月17日召开第四届董事会第三次会议,以6票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《关于公司2025年年度利润分配及公积金转增股本的议案》,并同意提交公司股东会审议。本方案符合《公司章程》规定的利润分配政策和《公司上市后三年股东分红回报规划》。

(二)审计委员会审议情况

公司于2026年4月11日召开第四届董事会审计委员会第二次会议,以3票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了《关于公司2025年年度利润分配及公积金转增股本的议案》。审计委员会认为本次利润分配方案符合《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规的规定,符合《公司章程》中关于利润分配政策的规定和《公司上市后三年股东分红回报规划》,该议案不存在损害公司和股东尤其是中小股东利益的情形,有利于公司持续稳定发展,同意将该议案提交董事会审议。

三、相关风险提示

公司本次利润分配方案综合考虑了公司的盈利能力、未来资金需求等因素,不会对公司每股收益、现金流状况、生产经营等产生重大不利影响,不会影响公司的正常经营及长期发展。本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议批准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

苏州华之杰电讯股份有限公司
董事会
2026年4月20日

证券代码:603400　　证券简称:华之杰　　公告编号:2026-029

苏州华之杰电讯股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

拟聘任的会计师事务所名称:天健会计师事务所(特殊普通合伙)

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

天健会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"天健")成立于2011年7月,注册地址为浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路128号,首席合伙人为钟建国先生。截至2025年12月31日,天健合伙人数量为250人,执业注册会计师2,363人,其中签署过证券服务业务审计报告的注册会计师954人。天健2024年度经审计业务总收入为人民币29.69亿元,其中审计业务收入25.63亿元,证券业务收入14.65亿元。2024年度上市公司(含A、B股)审计客户共计756家,上市公司审计收费总额人民币7.35亿元,这些上市公司主要行业涉及制造业,信息传输、软件和信息技术服务业,批发和零售业,水利、环境和公共设施管理业,电力、热力、燃气及水生产和供应业,科学研究和技术服务业,农、林、牧、渔业,文化、体育和娱乐业,建筑业,房地产业,租赁和商务服务业,采矿业,金融业,交通运输、仓储和邮政业,综合,卫生和社会工作,住宿和餐饮业。公司同行业上市公司审计客户578家。

2、投资者保护能力

天健具有良好的投资者保护能力,已按照相关法律法规要求计提职业风险基金和购买职业保险。截至2025年末,累计已计提职业风险基金和购买的职业保险累计赔偿限额合计超过2亿元,职业风险基金计提及职业保险购买符合财政部关于《会计师事务所职业风险基金管理办法》等文件的相关规定。

天健近三年存在执业行为相关民事诉讼,在执业行为相关民事诉讼中存在承担民事责任情况。天健近三年因执业行为在相关民事诉讼中被判定需承担民事责任的情况如下:

原告	被告	案件时间	主要案情	诉讼进展
投资者	华仪电气、东海证券、天健	2024年3月6日	天健作为华仪电气2017年度、2019年度年报审计机构,因华仪电气涉嫌财务造假,在后续证券虚假陈述诉讼案件中被列为共同被告,要求承担连带赔偿责任。	已完结(天健需在5%的范围内与华仪电气承担连带责任,天健已按期履行判决)。

上述案件已完结,且天健已按期履行终审判决,不会对其履行能力产生任何不利影响。

3、诚信记录

天健近三年(2023年1月1日至2025年12月31日)因执业行为受到行政处罚4次、监督管理措施17次、自律监管措施13次,纪律处分5次,未受到刑事处罚。112名从业人员近三年因执业行为受到行政处罚15人次、监督管理措施63人次、自律监管措施42人次、纪律处分23人次,未受到刑事处罚。

(二)项目信息

1、基本信息

基本信息	项目合伙人	签字注册会计师	项目质量复核人
姓名	周立新	汪婷	汪志海
何时成为注册会计师	2009年	2020年	2006
何时开始从事上市公司审计	2010年	2012年	2006
何时开始在天健会计师事务所执业	2012年	2020年	2006
何时开始为公司提供审计服务	2015年	2021年	2024
近三年签署或复核上市公司审计报	13	4	5

2、诚信记录

上述项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年未因执业行为受到刑事处罚,或受到证监会及其派出机构、行业主管部门的行政处罚、监督管理措施,或受到证券交易场所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分。

3、独立性

天健及上述项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人等不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

4、审计收费

2025年度公司财务报表审计费用为人民币60万元(不含税),内部控制审计费用为人民币20万元(不含税),合计人民币80万元(不含税)。

2026年度审计费用将由公司董事会提请股东会授权公司管理层根据2026年度的具体审计要求和审计范围,综合考虑参与项目的人员经验和级别以及投入的工作时间等因素,与天健协商确定。

二、拟续聘会计师事务所履行的程序

(一)董事会审计委员会意见

天健会计师事务所(特殊普通合伙)具备为上市公司提供审计服务的经验和能力,在担任本公司审计机构期间,坚持独立审计的原则,及时提供高质量的审计报告,同时,为公司在提高会计核算的合理性、公允性,提升内控,夯实基础管理,维护股东权益及企业利益方面起到了积极的作用,较好地履行了审计机构的责任与义务。同意续聘天健为公司2026年度的财务报告和内部控制审计机构,并同意将相关议案提交公司董事会审议。

(二)董事会审议情况

公司于2026年4月17日召开第四届董事会第三次会议,以6票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《关于续聘公司2026年度会计师事务所的议案》,同意续聘天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2026年度的财务报告和内部控制审计机构,聘期自公司2025年年度股东会审议通过之日起一年,并提请股东会授权公司管理层决定其报酬。

(三)生效日期

本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司股东会审议,并自公司股东会审议通过之日起生效。

特此公告。

苏州华之杰电讯股份有限公司
董事会
2026年4月20日

证券代码:603400　　证券简称:华之杰　　公告编号:2026-027

苏州华之杰电讯股份有限公司 关于使用部分闲置募集资金及自有资金 进行现金管理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 投资产品类型:安全性高、流动性好、风险低、且投资期限最长不超过12个月的理财产品,其中募集资金仅限用于保本型理财产品,包括但不限于结构性存款、协定存款、通知存款、大额存单、收益凭证等。该现金管理产品不得用于质押,不得用于以证券投资为目的的投资行为。

● 现金管理额度:单日最高余额不超过人民币3.5亿元的闲置募集资金,前述额度内可滚动循环使用;单日最高余额不超过人民币2.5亿元的闲置自有资金,前述额度内可滚动循环使用。

● 履行的审议程序:公司于2026年4月17日召开第四届董事会第三次会议,审议通过《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》,保荐人对该事项出具了无异议的核查意见。该事项尚在董事会审批权限内,无需提交公司股东会审议。

● 特别风险提示:尽管公司进行现金管理购买的理财产品属于低风险投资品种且经过严格评估,但金融市场受宏观经济影响较大,不排除理财产品的投资收益受到市场波动的影响,导致实际收益不可预期。

一、投资情况概述

(一)投资目的

在确保不影响募集资金投资项目正常进行、不变相改变募集资金用途、不影响公司正常生产经营与保证资金安全的情况下,公司及全资子公司使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理,有利于提高资金使用效率,更好地实现公司现金的保值增值,维护公司全体股东的利益。

(二)投资金额

本次理财总额度为6亿元。其中,闲置募集资金单日最高余额不超过人民币3.5亿元,该额度内可滚动循环使用;闲置自有资金单日最高余额不超过人民币2.5亿元,该额度内可滚动循环使用。

(三)资金来源

1、资金来源:闲置募集资金3.5亿,占总理财额度的58.33%;闲置自有资金2.5亿,占总理财额度的41.67%。

2、募集资金基本情况

发行名称	2025年首次公开发行股份		
募集资金到账时间	2025年6月16日		
募集资金总额	49,700.00万元		
募集资金净额	44,416.44万元		
募集资金使用情况	项目名称	累计投入进度(%)	达到预定可使用状态时间
	年产8,650万件电动工具智能零部件扩产项目	0%	2027年5月
	补充流动资金	100.01%	不适用
是否影响募投项目实施	□是 ☑否		

(四)投资方式

1、投资产品类型

安全性高、流动性好、风险低、且投资期限最长不超过12个月的保本型理财产品,包括但不限于结构性存款、协定存款、通知存款、大额存单、收益凭证等。该现金管理产品不得用于质押,不得用于以证券投资为目的的投资行为。

2、实施方式

公司董事会授权公司管理层在上述额度范围和有效期内行使相关投资决策权并签署相关合同文件,具体事宜由公司财务部负责组织实施。

3、收益分配方式

公司使用部分闲置募集资金进行现金管理所获得的收益将严格按照中国证券监督管理委员会及上海证券交易所关于募集资金的监管要求进行管理和使用。

公司使用部分闲置自有资金进行现金管理所获得的收益归公司所有。

(五)投资期限

投资期限为2026年6月1日至2027年5月31日。

截至本公告日,最近十二个月使用募集资金进行现金管理的情况如下:

序号	现金管理类型	实际投入金额(万元)	实际收回本金(万元)	实际收益(万元)	尚未收回本金金额(万元)
1	普通大额存单	8,000	/	/	8,000
2	普通大额存单	2,000	/	/	2,000
3	结构性存款	4,000	4,000	13.47	0
4	普通大额存单	9,000	/	/	9,000
5	结构性存款	12,000	12,000	52.50	0
6	结构性存款	4,000	4,000	17.46	0
7	结构性存款	12,000	12,000	48.00	0
8	结构性存款	4,000	/	/	4,000
9	结构性存款	12,000	/	/	12,000
合计				131.43	35,000
最近12个月内单日最高投入金额				35,000	
募集资金总投资额度(万元)				35,000	
目前已使用的投资额度(万元)				35,000	
尚未使用的投资额度(万元)				0	

(六)信息披露

公司将按照《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规的规定要求及时披露公司使用募集资金进行现金管理的具体情况。

二、审议程序

公司于2026年4月17日召开了第四届董事会第三次会议,审议通过《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》。同意公司在确保不影响募集资金投资项目正常进行、不变相改变募集资金用途、不影响公司正常生产经营与保证资金安全的情况下,使用不超过人民币3.5亿元的闲置募集资金、不超过人民币2.5亿元的闲置自有资金进行现金管理,购买安全性高、流动性好、风险低、且投资期限最长不超过12个月的保本型理财产品。前述额度均为单日最高余额,额度内可滚动循环使用,使用期限为2026年6月1日至2027年5月31日。该事项尚在董事会审批权限内,无需提交公司股东会审议。

三、投资风险及风险控制措施

虽然理财产品都经过严格评估,但金融市场受宏观经济影响较大,不排除受到市场波动的影响,导致理财产品的实际收益不可预期。公司将采取以下措施控制风险:

1、公司将严格遵守审慎投资原则,选择安全性高、流动性好的保本型理财产品,明确理财产品的金额、品种、期限以及双方权利义务和法律责任等。

2、公司财务部门将建立台账,及时跟踪理财资金的运作情况,加强风险控制和监督,如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取相应措施,严格控制投资风险。

3、公司按照决策、执行、监督职能相分离的原则建立健全现金管理的审批和执行程序,有效开展和规范运行现金管理的投资产品购买事宜,确保资金安全。

4、公司内部审计机构、审计委员会有权对资金使用情况进行监督与检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。

四、对公司的影响

公司及全资子公司使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理,是在确保不影响募集资金投资项目正常进行、不变相改变募集资金用途、不影响公司正常生产经营与保证资金安全的情况下展开,通过适度的现金管理,有利于提高资金使用效率,更好地实现公司现金的保值增值,维护公司全体股东的利益。

五、中介机构意见

经核查,保荐人认为:公司及全资子公司本次使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理事项已经公司董事会审议通过,履行了必要的审批程序,符合《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规、规范性文件的要求,不影响募集资金投资项目的正常进行,不存在变相改变募集资金用途的情形和损害股东利益的情况。保荐人对公司本次使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理事项无异议。

特此公告。

苏州华之杰电讯股份有限公司
董事会
2026年4月20日

公司代码:603400　　公司简称:华之杰

苏州华之杰电讯股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

为持续稳健回报广大投资者,公司2025年年度拟定利润分配方案如下:以实施权益分派股权登记日的总股本扣除股份回购专用证券账户中的股份数量为基数,每股派发现金股利0.3元(含税),每股以公积金转增股本0.3股。

上述利润分配预案已经公司于2026年4月17日召开的第四届董事会第三次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华之杰	603400	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈芳	魏蒙蒙
联系地址	江苏省苏州市吴中区胥口镇孙武路1031号	江苏省苏州市吴中区胥口镇孙武路1031号
电话	0512-66511685	0512-66511685
传真	0512-66511685	0512-66511685
电子信箱	zqb@huajie.com	zqb@huajie.com

2、报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处行业情况

公司定位于智能控制行业,聚焦于锂电电动工具、消费电子零部件的研发、生产与销售,主要产品为智能开关、智能控制器、无刷电机、精密结构件等关键功能零部件。自设立以来,公司一直从事电动工具、消费电子等领域零部件的研发、生产与销售业务,已经形成了智能开关、智能控制器、无刷电机等关键功能零部件集成一体化交付的能力。在巩固电动工具关键功能零部件交付能力的同时,公司已开始布局新能源汽车、智能家居零部件等多个领域。公司下游应用领域的具体情况如下:

1、电动工具行业情况

公司产品主要应用于电动工具行业,围绕电驱、电控、电池管理等方面提供系统解决方案。根据真锂研究的数据,以电钻为例,电动工具零部件中电驱、电控、电源成本占整机成本的比例约为40%,相关零部件是电动工具的重要组成部分。目前,全球电动工具行业已形成较为稳定的竞争格局。欧洲的德国、英国、荷兰、法国等以及北美的美国、加拿大,是全球电动工具最主要的消费市场。我国是世界电动工具及零部件生产和出口大国,与发达国家相比,我国电动工具普及率相对较低,具有较强发展潜力。

全球电动工具市场保持良好增长态势。根据EVTank联合伊维经济研究院共同发布的《中国电动工具行业发展白皮书(2025年)》,2024年以来,伴随着新产品持续推出和下游渠道继续补库存,加之降息周期带动北美房地产市场回暖,全球电动工具整体市场大幅回升,2024年全球电动工具出货量同比增长24.8%达到5.7亿台,带动全球电动工具市场规模增至566.4亿美元。同时,锂电池兴起推动无绳电动工具进入中低强度应用场景。无绳工具摆脱了使用半径限制,具备轻便、噪音低等优势。目前锂离子电池的容量和功率已满足中低强度需求,正快速替代传统交流工具。未来随着锂电技术成熟、成本下降和功率提升,无绳工具将向高强度场景渗透,加速电动工具锂电化。市场调研机构QYResearch预测,2024年全球无绳电动工具市场销售额达到了148.9亿美元,预计2031年将达到254.1亿美元,年均复合增长率(CAGR)为8.1%(2025年-2031年)。

2、锂电园林机械行业情况

随着锂电池技术进步以及环保观念的增强,以锂电池为动力系统的园林机械出现并且呈现高速发展的趋势。根据Global Market Insights的数据,2023年全球户外动力设备(OPE,Outdoor Power Equipment)市场规模为342亿美元,预计至2032年将超过570亿美元,市场空间广阔。此外,Global Market Insights预测,到2025年,随着园林机械产品的效率和技术提高,锂电园林机械产品市场规模的年均复合增长率将达到8%。锂电园林机械因其具有环保、零排放、噪声小、振动小、维护简单等优势,日益受到消费者的青睐。

3、消费电子行业情况

(1)传统消费电子

近年来,随着技术应用的不断创新、消费者需求的多元化、品牌商对产品的不断优化等因素,消费电子产品快速迭代,消费电子产品市场规模保持稳定增长。根据Statista数据,2024年全球消费电子市场收入规模预计将达到1.046万亿美元,到2028年可能增长至1.177万亿美元,市场规模巨大,市场前景仍十分广阔。

(2)智能家居

根据Statista数据,2019年,全球家庭及家用电器收入规模为5,400亿美元,受益于智能家居的快速推广以及印度、巴西等新兴市场人口增长与家庭数量增加带来的家电需求提升,预计2024年全球家庭及家用电器收入规模将达到6,700亿美元,2019年至2024年全球家庭及家用电器收入规模年均复合增长率达到4.41%。根据Statista数据,全球智能家居市场收入规模将由2023年的134.84亿美元增长至2028年的231.57亿美元,年均复合增长率为11.42%,智能家居市场的快速发展将带动家电市场的增长。

4、新能源汽车行业情况

在中国、美国等全球主要新能源汽车市场需求带动下,新能源汽车市场规模稳步增长、汽车电动化渗透率不断提升,根据EV Tank数据,2024年全球新能源汽车销量为1,823.6万辆,同比增长24.4%;国内新能源汽车销量达1,286.6万辆,同比增长35.5%,占全球销量比重由2023年64.8%提升至70.5%。根据中国机械工业联合会数据,今年上半年,新能源汽车市场渗透率达44.3%,创同期历史新高。公司在新能源汽车领域重点布局智能座舱、线控制动、热管理系统等前沿领域。

(1)智能座舱

新能源汽车渗透率的持续提升,让汽车的智能化进程进一步提速。汽车智能化主要包括智能座舱和智能驾驶,智能座舱指由中控屏幕、液晶仪表、HUD、座舱娱乐系统、车联网模块等组成的一整套系统,可实现语音交互、车辆控制等功能。根据亿欧智库的研究结果,智能化体验位于影响购车参考因素的第四位,随着消费者需求从安全性、舒适性等生理需求升级为情感、归属等心理需求,智能座舱作为驾乘体验的重要一环,未来将有广阔的市场空间。根据QYResearch预测,到2030年,全球汽车智能座舱域平台市场销售额将从2023年的35.7亿美元上升至115.8亿美元,智能座舱将带动相关零部件销售规模的提升。

(2)线控制动

随着汽车电动化、智能化水平的逐步提升,线控制动技术得益于其集成度高、总体重量轻、制动反应时间短以及支持紧急自主制动等功能的优势,适合于新能源汽车尤其是高级别自动驾驶场景,被认为是汽车制动技术的长期发展趋势。在驻车制动领域,随着汽车驻车制动由机械拉索式逐步发展到集成化、电子化,电子驻车制动系统(EPB)预计将逐渐取代传统机械手刹,在汽车领域的渗透率将提升。在行车制动领域,线控制动系统通过电信号替代传统机械或液压系统实现制动,具有更快的响应速度和更高的智能化能力,伴随着汽车主动安全、高阶智能驾驶等场景要求汽车拥有更高的动态响应能力,线控制动系统将会得到越来越广泛的应用。

(3)热管理系统

新能源汽车由于动力源发生变化并增加了三电系统,其普及对汽车热管理技术提出了更高要求,也带来了新的发展机遇。随着新能源汽车渗透率逐步提升、热管理系统配套需求增长以及技术迭代升级带来的单车价值量提高,汽车热管理市场规模有望持续增长。华经产业研究院预计,2025年全球新能源车热管理市场规模将增长至2,264.60亿元,2022-2026年市场规模年均复合增长率为32.95%;中国新能源车热管理市场规模将增长至967.48亿元,2022-2026年市场规模年均复合增长率为20.33%。

5、机器人板块

机器人行业发展正处于商业化爆发的前期阶段。在人口老龄化、劳动力成本上升、提高生产效率和生活质量的多重需求驱动下,能够代替或辅助人类执行各类任务的高性能通用机器人成为破解人力短缺和效能瓶颈的重要突破口,蕴含巨大的市场需求。根据IDC数据,2025年全球机器人市场规模约1200亿美元,同比增幅超25%,其中服务机器人市场规模超700美元。到2029年,全球机器人市场预计突破4000亿美元,复合年增长率16%–17%。

人形机器人本体是其智能认知与运动控制能力得以实现的物理载体与执行终端,其机械结构、驱动系统、传感配置与材料选择的综合性能,决定了机器人整体能力上限。在核心驱动与传动部件层面,关节模组是机器人的运动核心,先进的关节模组采用高度集成的机电一体化设计,通常融合高功率密度的无框力矩电机、低背隙高刚度的减速器、高分辨率的编码器以及关节力或力矩传感器,从而实现高带宽的力位混合控制与碰撞检测能力。在终端执行器方面,灵巧手已从功能简单的二指夹爪,演进为具有多个主动自由度、集成分布式触觉传感皮肤的拟人化设计,使其能够执行对力度和姿态有精细要求的任务。在整体构型与运动模态上,目前存在以"仿人双足"为主"轮足混合"为辅的多重技术路线。其中,双足仿人构型通过动态平衡控制、能量效率、机械复杂度以及制造成本方面的技术平衡与整体提升,具备较高的商业化能力。"上肢人形、下肢轮式"的混合构型,在平坦或轻度崎岖地面上具有更高移动效率、更长续航时间、更佳静态稳定性以及更低的商业化成本,使其具备优先落地的可行性。

6、液冷板块

全球数字化转型进程持续深化,AI大模型、超算、云计算、新能源汽车等领域的快速发展,推动算力需求呈现指数级增长,单机柜功率从传统的20kW飙升至100kW以上,高端AI芯片(如NVIDIA H100/H200、GB300)功耗突破500W~1400W,传统风冷技术已触及物理散热极限,无法满足高功率密度设备的温控需求及绿色低碳发展要求。在此背景下,液冷技术凭借其换热效率高、能耗低、温控精准的特点,逐步替代传统风冷技术,广泛应用于数据中心、新能源汽车、储能等核心场景,行业发展迎来重大机遇。

根据Global Info Research发布的数据,2025年全球液冷市场规模达到203亿美元,其中各细分场景占比分布如下:数据中心液冷市场占比约70%,规模约142亿美元,为第一大应用场景;新能源汽车液冷市场占比约20%,规模约41亿美元,为第二大应用场景;储能、半导体、工控等其他场景占比约10%,规模约20亿美元。根据International Data Corporation(IDC)预测,全球液冷市场将保持稳健高增长态势,2030年全球液冷市场规模预计达到474亿美元,2025年至2030年复合增长率(CAGR)约为18.5%,行业增长空间广阔。此外,IDC同时预测,2023-2028年中国液冷服务器市场年复合增长率将达到45.8%,2028年市场规模将达到102亿美元。

二、报告期内公司从事的业务情况

(一)主要业务

公司定位于智能控制行业,致力于以锂电池电源管理、智能控制、无刷电机驱动和控制等技术为核心,为下游应用领域提供电驱、电控、电池管理等方面的系统解决方案。公司主要产品包括智能开关、智能控制器、无刷电机、精密结构件等关键功能零部件。得益于公司在电动工具零部件行业的长期经营深耕,公司已在电动工具零部件市场建立了领先的市场地位,并在此基础上向锂电园林机械、智能家居、新能源汽车、充电桩、无人机、液冷服务器等领域进一步延展。

1、电动工具板块

公司深耕电动工具零部件行业二十余年,顺应电动工具行业无绳化、锂电化、大功率化、小型化、智能化、一机多用化的发展趋势,持续深化产品布局,扩充产品品类,已经形成了智能开关、智能控制器、无刷电机等关键功能零部件集成一体化交付的能力,广泛应用于锂电电钻、锂电电锤、锂电圆锯等锂电电动工具,以及锂电割草机、锂电链锯、锂电修枝机等锂电园林机械。

基于多年在电动工具零部件领域的研发投入和技术积淀,公司形成了"单片机端口高级应用技术"、"微动开关设计技术"、"低电阻、低热量双MOSFET电路技术"、"非拆卸式更新程序烧录技术"、"双电机及控制系统技术"等核心技术,成功解决开关等相关专业应用领域部分电子元器件功耗高、体积大、成本高、寿命短等技术难题。目前,凭借前瞻性的技术研发、一体化的供应能力和国际化的经营布局,公司已与国内外知名品牌及制造商建立了长期稳定的合作关系,成为百得集团、TTI集团、博世集团、牧田集团、安德烈斯蒂尔、东成集团、宝时得集团、大叶股份、中坚科技、格力博、佳世达集团、台达集团、冠捷科技等知名企业的合作伙伴,并多次被客户评为年度优秀供应商。同时,公司积极跟踪下游行业最新发展趋势,积极推动自身产品在智能割草机器人等新领域的应用,扩充产品应用领域和使用范围。

2、消费电子板块

公司创立之初主要生产、销售消费电子开关及精密结构件,而后进入电动工具领域并逐渐积累形成如今的产品种类。公司形成的智能开关、智能控制器、无刷电机等关键功能零部件集成一体化交付能力以及相配套的核心技术,为公司产品在消费电子领域的拓展提供了有力支撑,推动相关产品应用于智能显示器、投影仪、电脑等领域。同时,公司近年来持续推进自身在智能家居领域的布局,逐步将产品应用领域拓展至厨房智能产品、吸尘器等,为上述产品提供智能开关、智能控制器、无刷电机等关键功能零部件。

3、新能源汽车板块

公司在保持电动工具领域内相对领先的综合竞争力、继续推动引领行业技术发展的同时,以自身电子电路设计、机电一体化、精密制造等核心技术积累为基础,牢牢把握新能源汽车电动化、智能化、网联化发展趋势以及所带动的主动安全系统革新,开展产品布局。

公司于2021年专门设立汽车电子研发部,专注于锂电池电源管理、智能控制、无刷电机驱动和控制等技术在新能源汽车领域的应用研发,已推出新能源汽车充电枪、电子水泵无刷电机、智能线控制动电机等产品。相关产品是新能源汽车热管理系统、智能驾驶执行器等重要组成部分。此外,公司还在汽车智能座舱、大灯控制、自动车门控制等其他部分推进新的产品布局。

在新能源充电桩领域,公司针对北美市场要求开发了符合NACS标准的交流充电枪、液冷充电枪以及交/直流转换器(AC/DC)、充电模块组件、电子锁等产品,目前公司相关产品已实现向北美头部客户批量供应。

在液冷式电池热管理系统领域,公司顺应市场需求开发了用于液冷式电池热管理系统的精密结构件,以顺应当前汽车电动化趋势,报告期内,公司相关精密结构件已进入北美新能源汽车龙头企业供应商体系。

智能线控制动电机是公司重点研发布局的前沿领域,其作为智能电动汽车线控制动系统执行层的重要组成部分,契合智能驾驶发展趋势,未来应用广泛。公司在自身电机生产、研发优势之上,已经拥有线控刹车电机(Onebox)、EPB电机、EPS电机、EMB电机产品,公司相关产品已经获取国内汽车线控底盘龙头企业定点合同。

4、其他业务板块

除上述业务领域外,公司还在积极拓展布局无人机、液冷服务器、机器人关节模组等新业务领域,拓宽公司产品应用的范围。

(1)机器人关节模组

公司在电驱领域深耕多年,具有丰富的研发经验与技术储备,公司根据市场需求与发展趋势,研发无框力矩电机与空心杯电机。无框力矩电机具有体积小、质量轻、功率高的优势,具备卓越扭矩与动态性能,适配性强,完美平衡精度与空间,可运用于精密控制领域,如机器人关节、半导体设备、飞行控制、自动化产线等。空心杯电机的无铁芯转子设计,控制精度极高,响应速度极快,能量转换效率高,运行安静且轻量化,可运用于高端医疗与协作,如协作机器人、手术机器人、航空航天、5G基站等。

此外,公司自主研发的产品三合一电机,是一种将电机、行星减速器、电控一体化设计的精密动力输出单元。它通过齿轮的啮合传动,实现高扭矩、低转速的动力输出,具有结构紧凑、精度高、效率高等优点。专为高性能机器人关节应用设计,可运用于工业自动化产线,例如工业机械臂、机器人关节、高精度自动化设备关节单元等。三合一电机已完成北美著名客户的送样确认并进入客户供应链体系。

(2)液冷电子水泵

电子水泵产品广泛应用于储能、电动汽车及数据中心液冷系统,通过精准流量控制与高可靠性设计,保障系统稳定高效运行。公司电子水泵产品覆盖低(10W-180W)、中(200W-800W)、高功率(1000W至1500W),公司依托新能源汽车领域的电子水泵业务,进一步向数据中心液冷服务器领域拓展,目前已切入国内头部客户供应链,产品处于送样测试确认阶段。

(3)无人机

随着低空空域管理改革的逐步深化,产业与科技的日益革新,低空经济越来越受到产业界、投资界和学术界的关注。无人机作为低空飞行活动的重要载体之一,未来具有广阔市场前景,可用于日常航拍、林业巡查、电力检修、农业植保、快递运输、绘测勘察等场景。公司基于自身电机优势,将电机产品顺利延伸至无人机领域。

(二)经营模式

1、采购模式

公司采购模式分为"自主采购"和"指定采购"两大类:"自主采购"指公司直接向己方供应商进行采购的方式。在具体执行采购项目时,公司通常在合格供应商名册中选取2-3家,根据比价情况和服务能力进行挑选,并与选定的供应商签订采购框架合同,对产品质量、采购交期、采购价格等条款进行约定,最终发出采购订单。"指定采购"指公司客户方基于产品质量把控、供应链管理等方面的考量,要求公司向其指定的合格原材料供应商进行采购的方式。公司首先对客户指定的原材料供应商进行资质评估,纳入公司的合格供应商名册,再依据客户订单制定采购计划,向指定供应商发出采购订单。采购价格由公司与供应商自主协商确认,不存在客户为公司指定采购价格的情形。

2、生产模式

公司采取"以销定产、适度备货"的方式安排生产,生产模式以自主生产模式为主。自主生产模式下,公司各类产品的核心工序均由公司自主完成;接到客户订单后,公司业务部按照订单要求制定生产计划、安排交期,并及时跟踪客户需求变化对计划进行动态调整;采购中心根据不同产品在设计、功能、性能方面的特定要求,开展对应的原材料或委外加工服务采购;公司制造中心根据生产计划,安排人员、设备、工装夹具及原材料等要素开展生产作业,掌控生产进度,并对执行情况进行反馈调整;品质中心对原材料、半成品和成品进行检验,产品检验合格后入库。

对于部分因产能受限、技术附加值较低或具有特殊资质要求的工序,公司采取委外加工模式进行生产。此外,对于具有技术附加值较低或投入产出效率不经济等特征的产品,为满足客户对于中高端产品和低端产品搭配的一揽子需求,公司存在一部分外购产成品的生产模式。该模式下,公司向其他合格零部件供应商外购简易的结构件、开关等产成品,进行自主检测合格后向客户进行销售。

3、销售模式

公司设有销售中心,负责市场开拓和客户服务。公司依托自身在技术、生产、品控方面的实力,在行业内积累了良好的品牌口碑;公司积极贯彻"大客户战略",通过客户推荐、主动拜访、行业交流活动等方式获取客户资源。

公司的销售模式为直销模式。报告期内,公司直销模式以非寄售类销售为主,同时存在少部分寄售类销售。由于公司与下游客户的合作方式存在高度定制化的特点,公司的销售活动与响应客户及市场需求的研发活动也紧密结合。公司与客户接洽达成初步合作意向后,经客户综合评估进入合格供应商体系,双方签署合作框架协议。针对客户产品需求,经研发立项、样品试制并形成产品方案后,依据客户发出的产品订单进行采购、生产并交货。公司综合考虑产品的研发投入、技术附加值、生产成本、市场需求、订单规模等因素,形成产品报价,并与客户协商确定销售价格。在公司与客户的销售过程中,公司会综合考虑客户需求、资信情况等多种因素,选择寄售模式或者非寄售模式。

此外,部分客户存在指定采购的情况。即在公司与上述客户的业务过程中,上述客户(以下简称"最终客户")会指定其他主体(以下简称"中间客户")向公司采购,中间客户采购公司产品后,将公司产品与其自身产品集成后销售给最终客户。指定采购交易中,公司产品的销售价格系由最终客户综合考虑技术水平、产品质量、交货能力、需求总量等多种因素后与公司协商确定的;中间客户获得最终客户的采购订单后,根据自身生产计划向公司发送采购订单,待公司交付产品后,再将公司产品与其自身产品集成之后销售给最终客户。公司按照中间客户下达的订单安排生产、交付产品,按月与其进行对账,双方核对无误后确认收入,并按照约定的信用期、货款结算方式等进行货款结算。

4、研发模式

公司所处电动工具零部件行业涉及多个学科的专业技术,包括电子电路设计、机电一体化、精密制造、人机交互等领域,且行业技术发展与市场需求紧密贴合,研发活动的开展切近实务,因此要求研发人员在具备专业技术知识储备的同时,具备长期的从业经验和丰富的实务操作能力。同时,公司下游电动工具行业是产品快速更替、技术快速演进的行业。每当电动工具行业厂商确定了一款新型号的整机产品的设计,都会相应提出对零部件的全新要求,此时零部件行业供应商就需要结合自身技术储备进行针对性设计开发,并根据设计结果报价,最终根据报价竞争结果确定是否可以获取订单。因此,电动工具行业厂商对于零部件供应商有较高的设计开发能力、较快的技术研发速度的要求。

公司深耕行业多年,已建立较为完善的研发体系,总部设有研发中心,并下设开关、电子、马达、精密结构件、汽车电子等二级研发部门;公司高度重视研发投入和技术积淀,一方面紧跟行业相关技术的发展前沿,致力于探索先进技术的产业化路径,另一方面坚持以市场需求为导向,根据市场产品需求推进研发立项,以快速响应市场动态。

公司研发流程遵照APQP(Advance Product Quality Planning,质量先期策划),同时也融合主要客户的项目管理里程碑模式,主要包括:计划和确定项目阶段、产品设计和开发阶段、过程设计和开发阶段、产品和过程确认阶段、反馈评定和纠正措施阶段。同时,公司结合汽车行业特点针对性进行散热仿真、NVH仿真、结构强度仿真等开发工作,以使产品满足车规级要求。

(三)竞争优势

公司具有六大竞争优势,分别为持续创新优势、一体化供应优势、智能化生产制造优势、全球化经营布局优势、客户资源优势、产品质量优势。

1、持续创新能力优势

公司设有江苏省科技厅认证的"江苏省华捷机电一体化智能开关工程技术研究中心"和"江苏省智能开关无刷直流电机控制工程技术研究中心"。公司作为主要起草单位之一参与起草了我国电子开关领域内多项行业标准,聚焦电动工具行业的痛点和难点提出产品解决方案。公司连续多年获得中国电子元件百强企业、江苏省省级企业技术中心、苏州市工业设计中心、苏州市人民政府认定企业技术中心、吴中区2020年度制造业转型升级先进企业、江苏省民营科技企业等荣誉。此外,公司长期以来重视对专业优秀技术人才的引进、培养和储备,拥有一支专业、稳定并富有多年研发和一线制造经验的复合型研发团队,为产品持续更新换代提供有力的保障。

凭借二十余年的持续研发投入和技术积累,公司已建立跨越电子电路设计、机电一体化、精密制造等技术领域的成熟技术体系。截至2025年12月31日,公司拥有337项专利,其中发明专利76项、国际发明专利3项,实用新型专利252项、外观设计专利6项,并拥有在审专利87项,其中发明专利39项。公司洞察行业痛点和下游产品发展趋势,在"单片机端口高级应用技术"、"微动开关设计技术"、"低电阻、低热量双MOSFET电路技术"、"非拆卸式更新程序烧录技术"、"双电机及控制系统技术"等核心技术持续加大研发投入,成功解决开关等相关专业应用领域部分电子元器件功耗高、体积大、成本高、寿命短等技术难题,助力锂电电动工具行业向无绳化、锂电化、大功率化、小型化、智能化、一机多用化趋势发展。

此外,公司在保持电动工具领域内相对领先的综合竞争力、继续推动引领行业技术发展的同时,将以自身电子电路设计、机电一体化、精密制造等核心技术积累为基础,加大新能源汽车(汽车刹车助力智能系统、转向助力智能系统、智能座舱及热管理系统等产品领域)、智能家居(扫地机器人、一体化智能家电等产品领域)、无人机、液冷服务器等应用领域的拓展,坚持自主创新驱动,加强相关领域技术研发投入。

2、一体化供应能力优势

公司核心产品对应的客户主要是锂电电动工具整机厂商。伴随锂电电动工具产品智能化、锂电化的发展方向,以及锂电电动工具行业集中度不断提升的竞争态势,下游整机厂商对供应商的综合供应能力要求不断提升,在研发响应能力、模块兼容性、产品质量稳定性和成本控制等方面均提出更高要求。

公司具备智能开关、智能控制器、无刷电机、精密结构件等核心产品的研发、设计、制造、集成及批量供应能力,不同类别的产品及其技术积淀形成互补,能够为客户提供一体化供应服务,有助于公司提升市场份额、增强客户粘性。

由于公司已经形成了将智能开关、智能控制器及无刷电机集成的生产能力,通过产品一体化为核心客户节约了生产线等设备成本、人工及管理成本等,从而能够在未来行业存量市场中占据更大的份额。

3、智能化生产制造优势

公司在生产管理中引入MES系统,通过实施高效的制程质量控制,在人员、机器、原料、生产工艺及环境各个层面进行高标准质量管控。公司每个产品都赋有ID码,可通过ID码追踪形成产品质量档案,对产品生产过程进行追溯还原。在生产实践过程中,公司不断优化生产工艺流程,通过工艺标准化、模块化,在关键工序上不断加大自动化生产的水平和能力,引入了全自动贴片机、检测组装自动机、绕线机、自动烧录机、工业柔性机械臂等自动化设备,提高生产过程中的自动化水平。

公司不断加强研发对生产过程的管控,对生产过程中关键工序所涉及的各类技术、参数等不断调整和修正,避免了生产过程中重复研发过程中出现过的失效模式,有助于保证公司生产的有效性,通过高效的生产管理、持续性工艺积累和改进,保证研发成果的顺利转化,提升了产品的质量一致性、可靠性。

4、全球化经营布局优势

公司经营发展以"向世界级供应商迈进"为目标,不断建立完善全球协同的生产和销售网络体系,与下游行业国际知名企业共同成长。在海外销售方面,公司先后设立美国华捷、香港嘉品等海外子公司覆盖外销市场,在中国市场基础上,公司产品已销往东南亚、南亚、欧洲、北美和南美等全球各地。在海外生产经营方面,公司紧密围绕百得集团、TTI集团等电动工具行业大型企业的生产供应需求、结合国际市场区域经济特点,先后在越南、墨西哥设立工厂,充分把握全球经济变迁的发展契机,全面提升向海外客户的全球交付能力。

在不断完善全球业务体系建设的基础上,公司已培育一支经验丰富且充满活力的跨国运营团队。发展至今,公司在越南、美国、墨西哥等国家已建立本土化的运营人才团队,覆盖市场开拓、供应链管理、生产供应等多个业务领域,形成了以中国基地为主,以越南、墨西哥基地为辅的跨国经营人才梯队,贴合国际客户需求保持密切的业务合作及高效服务,是公司及时掌握市场需求、长期赢得客户信任的重要保障。

5、客户资源优势

发展至今,公司坚持以贴近客户为原则、技术研发以市场和客户需求为导向,始终重视并积极参与同国际大型知名跨国企业的新产品开发等方面合作,已发展形成包括智能开关、智能控制器、无刷电机和精密结构件等多元化多系列的产品结构。凭借多年稳定的产品质量和优质服务,公司与百得集团、TTI集团、博世集团、牧田集团、安德烈斯蒂尔、东成集团、宝时得集团、大叶股份、中坚科技、格力博、佳世达集团、台达集团、冠捷科技等国内外知名公司建立了稳定的合作关系,并与北美充电桩龙头企业、北美新能源汽车龙头企业、国内汽车线控底盘龙头企业等建立合作关系,实现了与主要客户互利合作、共同成长的目标。在长期的合作历程中,公司通过为行业内大型知名跨国企业的持续服务已建立起较为稳固的行业地位和市场影响力,为公司未来扩充产品品类、开拓下游应用领域、提升市场份额等经营发展举措提供了较好的市场基础。

6、产品质量优势

公司始终致力于从研发、采购、生产等各个环节对产品质量实施高标准和严把关等措施,有效促进了下游厂商的产品性能提升、质量改进以及产品升级换代。公司实验室获得了德国T?V、美国UL等知名机构提供的目击测试实验室资质认证,并通过ISO9001质量管理体系、IATF16949汽车行业质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系认证,同时公司产品已经通过了多项国际、国内的重要认证,包括美国UL、德国T?V等。凭借先进的技术实力和优异的产品质量,公司业务覆盖中国大陆、港澳台、东南亚、南亚、欧洲、北美和南美等全球主要地区,与国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系,成为电动工具、消费电子及新能源行业多家国内外知名企业的合作伙伴,并多次被百得集团、TTI集团等客户评为年度优秀供应商。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,915,698,991.51	1,352,230,502.39	41.67	1,029,209,300.26
归属于上市公司股东的净资产	1,211,222,902.37	735,086,252.82	64.77	588,789.2844
营业收入	1,401,868,963.23	1,230,015,757.10	13.97	937,104,933.38
利润总额	150,289,166.52	171,237,838.57	-12.23	133,429,415.67
归属于上市公司股东的净利润	124,358,660.95	153,501,319.20	-18.99	121,459,969.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,077,920.07	152,292,697.46	-20.50	118,279,504.92
经营活动产生的现金流量净额	88,088,162.29	98,284,315.53	-10.37	107,183,375.10
加权平均净资产收益率(%)	12.43	23.19	减少10.76个百分点	23.08
基本每股收益(元/股)	1.42	2.05	-30.73	1.62
稀释每股收益(元/股)	1.42	2.05	-30.73	1.62

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	336,520,353.89	362,996,315.64	331,569,518.82	370,782,774.88
归属于上市公司股东的净利润	44,311,054.45	38,840,774.31	27,446,666.35	13,760,165.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	44,177,429.28	38,695,738.96	26,995,875.18	11,208,876.65
经营活动产生的现金流量净额	67,180,430.59	27,944,196.54	4,952,510.85	8,278,315.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

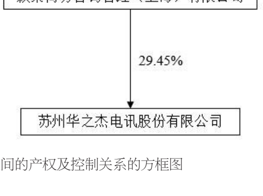
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)					12,468		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					7,617		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					/		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					/		
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
颖策商务咨询管理(上海)有限公司	0	29,452,500	29.45	29,452,500	无	0	境内非国有法人
SUPER ABILITY LIMITED	0	20,602,500	20.60	20,602,500	无	0	境外法人
上海旌方商务咨询中心(有限合伙)	0	11,250,000	11.25	11,250,000	无	0	境内非国有法人
上海华杰之星商务咨询有限公司	0	7,695,000	7.70	7,695,000	无	0	境内非国有法人
上海侃拓商务咨询中心(有限合伙)	0	3,000,000	3.00	3,000,000	无	0	境内非国有法人
江苏高投毅达众创创业投资合伙企业(有限合伙)	0	3,000,000	3.00	3,000,000	无	0	境内非国有法人
中信建投证券-中信银行-中信建投股管家华之杰1号战略配售集合资产管理计划	2,500,000	2,500,000	2.50	2,500,000	无	0	其他
中保投资有限责任公司-中国保险投资基金(有限合伙)	1,250,000	1,250,000	1.25	1,250,000	无	0	其他
盈峰集团有限公司	650,000	650,000	0.65	650,000	无	0	境内非国有法人
上海汽车集团金控管理有限公司	600,000	600,000	0.60	600,000	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		颖策商务咨询管理(上海)有限公司、SUPER ABILITY LIMITED、上海旌方商务咨询中心(有限合伙)、上海华杰之星商务咨询有限公司均受陆亚洲先生控制。除上述情况外,公司未知悉其他上述股东关联关系或一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

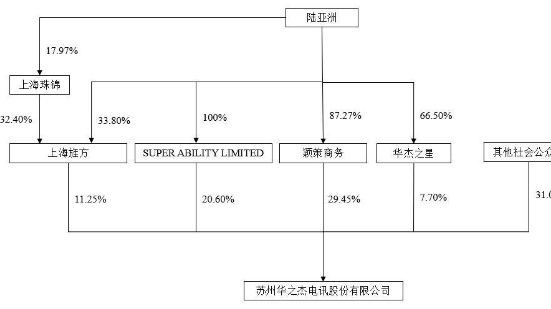
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司经营情况未发生重大变化,未发生对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用