

浙江一鸣食品股份有限公司 2025年度环境、社会和治理报告摘要

浙江一鸣食品股份有限公司2025年度环境、社会和治理(ESG)报告全文,为全面了解本公司环境、社会和治理的相关影响、风险和机遇,以及公司可持续发展战略等相关事项,投资者应当阅读《浙江一鸣食品股份有限公司2025年度环境、社会和治理(ESG)报告》全文。

第一节 报告基本情况

1. 基本信息

证券代码	605179
证券简称	一鸣食品
公司简称	一鸣食品
公司全称	浙江一鸣食品股份有限公司
注册地址	浙江省绍兴市柯桥区钱清街道钱清村
上市地点	上海证券交易所
信息披露平台	上海证券交易所、上海证券交易所上市公司信息披露网站(第14号——可持续发展报告专栏)
编制依据	上海证券交易所《上市公司可持续发展报告指引》(上证发〔2024〕14号)及《上海证券交易所上市公司可持续发展报告指引》(上证发〔2024〕14号)等规定

2. 可持续发展治理体系

(1) 最高负责机构: 董事会可持续发展委员会, 风险和机遇的治理机构; V: 是, 该治理机构称为“董事会”, 对 ESG 重大事项进行审议与决策, 审批公司年度 ESG 报告。证券部: 与各职能部门对接, 推荐推进 ESG 相关工作, 汇总并审核各部门提交的 ESG 信息, 协调或数据整理与整理工作, 并向董事会汇报 ESG 工作进展及成果。各职能部门: 根据业务范围制定 ESG 管理计划, 收集并整理 ESG 信息, 组织开展 ESG 工作, 落实 ESG 管理计划, 开展 ESG 工作, 落实 ESG 管理计划。

(2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制: 是, 报告方式及频率为: V: 否

(3) 是否建立可持续发展内部控制: 是, 内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等: 是, 相关制度或措施为: V: 否

3. 利益相关方沟通

公司通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露: V: 是

利益相关方	关注事项	沟通方式
员工	薪酬福利、合法权益、培训与发展、职业发展、健康安全	员工大会、员工代表大会、员工问卷调查
供应商	产品质量与安全、环保与安全、社会责任	供应商大会、现场走访、问卷调查
客户/经销商	产品质量与安全、环保与安全、社会责任	客户大会、经销商大会、问卷调查
行业/监管机构	行业政策、法律法规、社会责任	行业会议、政府沟通、媒体宣传
媒体	企业形象、社会责任、可持续发展	官方微博、网站、媒体采访
政府/监管机构	法律法规、政策导向、社会责任	现场访谈、电话沟通、定期汇报

类别	实质性议题/披露名称	重要性评估	报告上/下/可持续发展报告指引/其他相关披露
1	应对气候变化	气候重要性: 高 环境重要性: 高 社会重要性: 中	应对气候变化
2	环境合规管理	气候重要性: 中 环境重要性: 高 社会重要性: 中	环境合规管理
3	污染防治减排	气候重要性: 中 环境重要性: 高 社会重要性: 中	污染防治减排
4	废弃物处理	气候重要性: 中 环境重要性: 高 社会重要性: 中	废弃物处理
5	产品和服务安全与质量	气候重要性: 中 环境重要性: 中 社会重要性: 高	产品和服务安全与质量
6	供应链安全	气候重要性: 中 环境重要性: 中 社会重要性: 高	供应链安全
7	能源利用	气候重要性: 高 环境重要性: 中 社会重要性: 中	能源利用
8	水资源管理	气候重要性: 中 环境重要性: 高 社会重要性: 中	水资源利用
9	循环经济	气候重要性: 中 环境重要性: 中 社会重要性: 高	循环经济
10	创新驱动	气候重要性: 中 环境重要性: 中 社会重要性: 高	创新驱动
11	数据安全与个人信息保护	气候重要性: 中 环境重要性: 中 社会重要性: 高	数据安全与个人信息保护
12	保护员工合法权益	气候重要性: 中 环境重要性: 中 社会重要性: 高	员工
13	员工培训与发展	气候重要性: 中 环境重要性: 中 社会重要性: 高	员工
14	职业健康与安全	气候重要性: 中 环境重要性: 中 社会重要性: 高	员工
15	社区贡献	气候重要性: 中 环境重要性: 中 社会重要性: 高	社区贡献
16	乡村振兴	气候重要性: 中 环境重要性: 中 社会重要性: 高	乡村振兴
17	反商业贿赂及反贪污	气候重要性: 中 环境重要性: 中 社会重要性: 高	反商业贿赂及反贪污

浙江一鸣食品股份有限公司 第七届董事会第十六次会议决议公告

浙江一鸣食品股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月7日以书面及通讯方式通知全体董事、监事,并于2025年4月17日在公司会议室召开第七届董事会第十六次会议,会议应到董事9人,实际出席董事9人,符合召集董事会会议的法定人数。会议由公司董事长朱利科先生主持,高级管理人员列席会议。会议符合《公司法》及《公司章程》的相关规定。

一、董事会会议召开情况

(一)会议召集和召开情况

1. 本次会议召集和召开符合《公司法》及《公司章程》的相关规定。

2. 本次会议召集和召开符合《公司法》及《公司章程》的相关规定。

3. 本次会议召集和召开符合《公司法》及《公司章程》的相关规定。

二、议案审议情况

(一)审议通过《关于2025年度董事会工作报告》

1. 议案内容: 审议通过《关于2025年度董事会工作报告》。

2. 表决结果: 9票赞成,0票反对,0票弃权。

(二)审议通过《关于2025年度经理工作报告》

1. 议案内容: 审议通过《关于2025年度经理工作报告》。

2. 表决结果: 9票赞成,0票反对,0票弃权。

(三)审议通过《关于2025年度财务决算报告及2026年度财务预算报告》

1. 议案内容: 审议通过《关于2025年度财务决算报告及2026年度财务预算报告》。

2. 表决结果: 9票赞成,0票反对,0票弃权。

三、审议通过《关于2025年度利润分配预案的议案》

1. 议案内容: 审议通过《关于2025年度利润分配预案的议案》。

2. 表决结果: 9票赞成,0票反对,0票弃权。

3. 具体内容详见公司于2025年4月17日在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)发布的《2025年度利润分配预案的公告》(公告编号:2025-007)。

四、审议通过《关于聘任2025年度薪酬委员会成员的议案》

1. 议案内容: 审议通过《关于聘任2025年度薪酬委员会成员的议案》。

2. 表决结果: 9票赞成,0票反对,0票弃权。

3. 具体内容详见公司于2025年4月17日在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)发布的《关于聘任2025年度薪酬委员会成员的议案》(公告编号:2025-008)。

五、审议通过《关于聘任2025年度审计委员会成员的议案》

1. 议案内容: 审议通过《关于聘任2025年度审计委员会成员的议案》。

2. 表决结果: 9票赞成,0票反对,0票弃权。

3. 具体内容详见公司于2025年4月17日在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)发布的《关于聘任2025年度审计委员会成员的议案》(公告编号:2025-009)。

六、审议通过《关于聘任2025年度提名委员会成员的议案》

1. 议案内容: 审议通过《关于聘任2025年度提名委员会成员的议案》。

2. 表决结果: 9票赞成,0票反对,0票弃权。

3. 具体内容详见公司于2025年4月17日在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)发布的《关于聘任2025年度提名委员会成员的议案》(公告编号:2025-010)。

七、审议通过《关于聘任2025年度战略委员会成员的议案》

1. 议案内容: 审议通过《关于聘任2025年度战略委员会成员的议案》。

2. 表决结果: 9票赞成,0票反对,0票弃权。

3. 具体内容详见公司于2025年4月17日在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)发布的《关于聘任2025年度战略委员会成员的议案》(公告编号:2025-011)。

八、审议通过《关于聘任2025年度提名委员会成员的议案》

1. 议案内容: 审议通过《关于聘任2025年度提名委员会成员的议案》。

2. 表决结果: 9票赞成,0票反对,0票弃权。

3. 具体内容详见公司于2025年4月17日在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)发布的《关于聘任2025年度提名委员会成员的议案》(公告编号:2025-012)。

九、审议通过《关于聘任2025年度提名委员会成员的议案》

1. 议案内容: 审议通过《关于聘任2025年度提名委员会成员的议案》。

2. 表决结果: 9票赞成,0票反对,0票弃权。

3. 具体内容详见公司于2025年4月17日在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)发布的《关于聘任2025年度提名委员会成员的议案》(公告编号:2025-013)。

浙江一鸣食品股份有限公司 关于使用闲置自有资金进行委托理财的公告

浙江一鸣食品股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月17日召开第七届董事会第十六次会议,审议通过了《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》。现将相关情况公告如下:

一、委托理财的基本情况

1. 委托理财金额: 不超过人民币3亿元,且不超过公司最近一期末净资产的10%。

2. 委托理财期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 委托理财品种: 低风险、流动性较强的理财产品,包括但不限于国债逆回购、银行理财产品、货币基金、结构性理财产品等。

二、委托理财的风险控制

1. 风险控制措施: 公司将选择信誉良好、资质优良的金融机构作为受托理财机构,并定期对受托理财机构的经营状况和信用状况进行跟踪评估。

2. 风险控制措施: 公司将建立完善的委托理财管理制度,明确委托理财的审批流程、风险控制措施和信息披露要求。

3. 风险控制措施: 公司将指定专人负责委托理财的日常管理,并定期对委托理财的进展情况进行跟踪和报告。

三、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

四、委托理财的信息披露

1. 披露内容: 公司将按照中国证监会和上海证券交易所的相关规定,及时披露委托理财的进展情况。

2. 披露频率: 公司将定期披露委托理财的进展情况,包括但不限于委托理财的余额、收益情况等。

3. 披露渠道: 公司将通过上海证券交易所网站、公司网站等渠道披露委托理财的进展情况。

五、委托理财的审议程序

1. 审议程序: 本次委托理财议案已经第七届董事会第十六次会议审议通过,符合《公司法》及《公司章程》的相关规定。

2. 审议程序: 本次委托理财议案已经第七届董事会第十六次会议审议通过,符合《公司法》及《公司章程》的相关规定。

3. 审议程序: 本次委托理财议案已经第七届董事会第十六次会议审议通过,符合《公司法》及《公司章程》的相关规定。

六、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

七、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

八、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

九、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

十、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

十一、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

十二、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

十三、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

十四、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

十五、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

十六、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

十七、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

十八、委托理财的授权

1. 授权对象: 授权公司董事长、总经理在授权范围内行使委托理财的决策权。

2. 授权期限: 自2025年4月17日起至2026年4月17日止。

3. 授权范围: 授权对象在授权范围内,有权决定委托理财的具体品种、金额、期限等事项。

浙江一鸣食品股份有限公司 关于2026年第一季度主要经营数据的公告

浙江一鸣食品股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月17日召开第七届董事会第十六次会议,审议通过了《关于2026年第一季度主要经营数据的公告》。现将相关情况公告如下:

一、主要经营数据

项目	2026年第一季度	2025年第一季度	2025年度
营业收入(万元)	25,262,000.00	20,050,000.00	18,045,000.00
归属于上市公司股东的净利润(万元)	51,193,357.42	28,843,880.41	23,237,215.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(万元)	43,983,180.13	63,538,000.00	63,538,000.00
归属于上市公司股东的净资产(万元)	34,124,801.20	34,124,801.20	34,124,801.20
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	63.58	63.58	63.58

二、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

三、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

四、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

五、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

六、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

七、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

八、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

九、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

十、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

十一、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

十二、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

十三、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

十四、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

十五、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

十六、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

十七、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

十八、主要经营数据变动原因

1. 营业收入变动原因: 2026年第一季度营业收入较2025年第一季度增加25.47%,主要系公司加大市场推广力度,产品销量稳步增长所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的净利润较2025年第一季度增加73.15%,主要系公司优化成本费用结构,提升运营效率所致。

3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因: 2026年第一季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较2025年第一季度减少31.30%,主要系公司加大研发投入,导致研发费用增加所致。

浙江一鸣食品股份有限公司 关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

浙江一鸣食品股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月17日召开第七届董事会第十六次会议,审议通过了《关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告》。现将相关情况公告如下:

一、行动方案的背景

1. 背景: 公司近年来经营业绩稳步提升,但仍有提升空间。为进一步提升公司核心竞争力,实现高质量发展,特制定本行动方案。

2. 目标: 通过提质增效,提升公司盈利能力,实现业绩重回报。

3. 原则: 坚持创新驱动,提升运营效率,优化资源配置。

二、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

三、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

四、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

五、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

六、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

七、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

八、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

九、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

十、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

十一、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

十二、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

十三、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

十四、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

十五、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

十六、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

十七、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。

十八、行动方案的实施

1. 实施步骤: 公司将按照行动方案的要求,分阶段、分步骤推进实施。

2. 实施措施: 公司将采取一系列措施,包括加大研发投入、优化产品结构、提升运营效率等。

3. 实施保障: 公司将建立健全行动方案实施的保障机制,确保方案顺利实施。