

聚焦消费

多地推广中小学春秋假 释放家庭消费潜力

本报记者 韩昱

今年的《政府工作报告》提出“深入实施提振消费专项行动”，并明确“支持有条件的地方推广中小学春秋假，落实职工带薪错峰休假制度”。

4月15日，沈阳市政府新闻办召开“推行中小学春秋假制度”新闻发布会。沈阳市教育局相关负责人介绍，春秋假在义务教育阶段学校实施，从2026年春季学期起，每学年在春季、秋季学期各安排3天假期。

“多地落地中小学春秋假、职工带薪错峰休假政策，是响应提振消费部署、优化全民休假体系的重要实践，兼具民生温度与社会价值。”

“多地落地中小学春秋假、职工带薪错峰休假政策，是响应提振消费部署、优化全民休假体系的重要实践，兼具民生温度与社会价值。”

举措。两项政策落地能有效激活家庭消费潜力，尤其可通过组合假期释放错峰出行需求，直接带动文旅、研学、亲子游、餐饮住宿、交通零售等领域增长。

本报记者 桂小娟

3家上市公司同日召开业绩暨现金分红说明会

4月21日，国联民生证券股份有限公司(简称“国联民生”)、江苏先锋精密科技股份有限公司(简称“先锋精密”)、佳都科技集团股份有限公司(简称“佳都科技”)均召开了2025年年度业绩暨现金分红说明会。

综合来看，务实经营业绩、筑牢回报投资者的基础是3家上市公司业绩说明会的主要信息。

具体来看，佳都科技董事长兼执行总裁陈娇在和投资交流时表示：“公司将持续以人工智能等前沿技术驱动产品研发，解决客户痛点，推进技术产品市场化转型，搭建标准化产品矩阵，实现从项目导向型向市场导向型的战略升级；公司将聚焦交通行业，围绕‘智慧新引擎、智慧新地铁、智慧新警务、智慧新交管和智慧新生态’五大创新基地，持续拓展高价值细分市场；公司将深耕属地化战略，构建覆盖全国、辐射海外的立体化客户经营网络，提升客户决策链深度穿透能力，打造业务可持续发展生态；公司将分步骤开拓中国香港、东南亚、中东、欧洲等市场，以点带面，逐步扩大国际影响力，实现业务全球扩张；公司将把握行业整合机遇、协同资本战略布局，构建‘技术+市场+资本’三轮驱动的增长范式。”

针对投资者关心的回报问题，陈娇在回复《证券日报》记者提问时表示：“公司始终重视投资者回报，未来公司将在保障业务发展的同时，持续通过现金分红、股份回购等方式与投资者共享发展成果。”

如何找到既能保障企业发展资金需求，又能最大限度回报投资者的平衡点，一直是上市公司考虑的重点。在业绩说明会中，先锋精密、国联民生2家上市公司的管理层均结合自身发展阶段和行业特点，就企业的利润分配方案进行了相关解读。

先锋精密董事长、总经理游利在回复《证券日报》记者提问时表示，2025年度分红金额是基于公司所处的行业特点、自身经营模式和目前所处的扩充发展阶段以及未来资金需求等因素的综合考虑。

国联民生执行董事、总裁葛小波表示，综合考虑公司长远发展、股东利益等因素，经公司董事会审议通过，公司2025年度利润分配预案拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.60元(含税)，以公司现有股本计算共派发现金红利人民币3.41亿元。

文旅消费券密集发放 假日消费提前升温

本报记者 朱宝琛 见习记者 何成浩

“五一”假期临近，多地密集发放文旅消费券，带动旅游消费持续提升。

动，持续至9月30日23点。本次活动由政府统筹投入3000万元，推出“机票+”旅游消费券，并联动酒店、景区推出权益产品包。

工作报告提出，实施服务消费提质惠民行动，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，加快培育消费新增长点。

工作报告提出，实施服务消费提质惠民行动，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，加快培育消费新增长点。

预计热度同比增长近40%。春日文旅消费占据“五一”市场主流，有望达到上半年高点。

田利辉认为，消费券在假日经济中既是“需求催化剂”，也是“时间放大器”。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

“五一”假期临近，多地密集发放文旅消费券，带动旅游消费持续提升。

今年春节来广西畅游畅购三月三——购在中国·2026广西“33消费节”启动，并于广西三月三假期(4月17日至20日)、“五一”假期(5月1日至5日)、端午假期(6月19日至21日)期间发放超300万张“33消费券”。

在政策加持下，假日消费持续提升，居民出行人数大幅度增加，文旅、赛事等领域的消费潜力不断释放。

在政策加持下，假日消费持续提升，居民出行人数大幅度增加，文旅、赛事等领域的消费潜力不断释放。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

“五一”假期临近，多地密集发放文旅消费券，带动旅游消费持续提升。

今年春节来广西畅游畅购三月三——购在中国·2026广西“33消费节”启动，并于广西三月三假期(4月17日至20日)、“五一”假期(5月1日至5日)、端午假期(6月19日至21日)期间发放超300万张“33消费券”。

在政策加持下，假日消费持续提升，居民出行人数大幅度增加，文旅、赛事等领域的消费潜力不断释放。

在政策加持下，假日消费持续提升，居民出行人数大幅度增加，文旅、赛事等领域的消费潜力不断释放。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

“五一”假期临近，多地密集发放文旅消费券，带动旅游消费持续提升。

今年春节来广西畅游畅购三月三——购在中国·2026广西“33消费节”启动，并于广西三月三假期(4月17日至20日)、“五一”假期(5月1日至5日)、端午假期(6月19日至21日)期间发放超300万张“33消费券”。

在政策加持下，假日消费持续提升，居民出行人数大幅度增加，文旅、赛事等领域的消费潜力不断释放。

在政策加持下，假日消费持续提升，居民出行人数大幅度增加，文旅、赛事等领域的消费潜力不断释放。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

“五一”假期临近，多地密集发放文旅消费券，带动旅游消费持续提升。

今年春节来广西畅游畅购三月三——购在中国·2026广西“33消费节”启动，并于广西三月三假期(4月17日至20日)、“五一”假期(5月1日至5日)、端午假期(6月19日至21日)期间发放超300万张“33消费券”。

在政策加持下，假日消费持续提升，居民出行人数大幅度增加，文旅、赛事等领域的消费潜力不断释放。

在政策加持下，假日消费持续提升，居民出行人数大幅度增加，文旅、赛事等领域的消费潜力不断释放。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

对于文旅消费券未来的发展方向，朱克力认为，文旅消费将朝着更精准、更高效的方向优化，进一步提升资金使用效率。

Table with 5 columns: 议案名称, 同意, 反对, 弃权, 弃权. Title: 成都旭光电子股份有限公司 2025年年度股东大会决议公告.

Table with 5 columns: 议案名称, 同意, 反对, 弃权, 弃权. Title: 成都旭光电子股份有限公司 2025年年度股东大会决议公告 (continued).

Table with 5 columns: 议案名称, 同意, 反对, 弃权, 弃权. Title: 苏州柯利达装饰股份有限公司 2025年年度股东大会决议公告.

Table with 5 columns: 议案名称, 同意, 反对, 弃权, 弃权. Title: 苏美达股份有限公司 2026年第二次临时股东大会决议公告.