证券代码：301225　　证券简称：恒勃股份　　公告编号：2026-011

恒勃控股股份有限公司
2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以101,792,954股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒勃股份	股票代码	301225
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	阮江平	苏贵	
办公地址	浙江省台州市海昌路1500号	浙江省台州市海昌路1500号	
传真	0576-89225880	0576-89225880	
电话	0576-89225888	0576-89225888	
电子信箱	stock@hengbo.cc	stock@hengbo.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专业从事ICE＆HEV进气系统、燃油蒸发系统、新能源汽车热管理系统、内饰系统、氢燃料电池阴极过滤系统、摩托车智能仪表、轻量化高性能精密零部件的研发、生产和销售，产品主要用于汽车、摩托车、通用机械等领域。公司在全球建有浙江台州、广东江门、重庆铜梁、江苏常州、日本本州、马来西亚柔佛州六大产业基地，力争把公司打造成为世界最大的滤清器生产基地和技术研发实力领先、质量领先、服务领先、网络渠道覆盖领先、人才队伍建设领先的行业领导品牌。

公司被工业和信息化部评为"国家专精特新'小巨人'企业"，曾被中国内燃机工业协会评为"中国内燃机零部件行业排头兵企业"。凭借坚实的技术实力和优异的产品及服务质量，"恒勃"商标曾被评为浙江省著名商标，"恒勃"商号曾被评为浙江省知名商号，"恒勃"牌内燃机滤清器曾被评为浙江省名牌产品，2025年新能源汽车热管理水侧流道板产品被浙江省经济和信息化厅评为"浙江制造精品"，并获得了政府及行业协会颁发的多项荣誉，公司品牌得到行业内外的广泛认可。公司独家起草行业标准《摩托车和轻便摩托车空气滤清器》并参编多项国家、行业标准。

在燃油、混合动力汽车进气系统及配件产品领域，公司凭借多年深耕的行业经验，已与广汽、奇瑞、吉利、比亚迪、长城、一汽、北汽、东风等国内主流自主品牌车企建立了长期稳定的合作关系，持续抢占外资企业市场份额，加速国产替代。同时，公司已进入日产、起亚、沃尔沃、丰田、神龙等外资及合资品牌供应体系，并积极拓展本田、捷豹路虎、宝马等其他合资车企业务。其中，起亚SP3C进气系统计划于2026年中实现量产，丰田V57项目产品正在开发中，预计2027年初量产。此外，公司依托东南亚生产基地，积极开展宝腾、VinFast等海外车企的业务拓展。

在新能源汽车进气系统领域，公司凭借多项核心技术，聚焦新能源增程式电动汽车进气系统相关产品研发，积极开拓新能源知名及新势力品牌如理想、小鹏、问界、智界、零跑、岚图、享界等。公司配套零跑、岚图、问界等全系列进气系统开发并进入量产，理想新款L9车型进气系统、日产NX8进气系统等车型相关产品已于2026年初实现量产。

PRODUCT
恒勃产品
ICE&混合动力系列 / ICE&Hybrid Series
内外饰部件 / Trim Part
进气系统 / Air Intake
HENGBO 汽车炭罐 / Car charcoal canister
冷却系统部件 / Cooling System

在摩托车进气系统及配件产品领域，公司已是该领域的龙头企业，合作的主要客户为本田、雅马哈、铃木、宝马、标致等高端合资品牌以及豪爵（大长江）、隆鑫、春风动力、钱江、厦杏、力帆、宗申、张雪机车等国内主流摩托车品牌。公司积极布局空气滤清器性能监测智能化、保养便捷化、产品轻量化、高尘区域长寿命差异化等创新技术研发领域，不断贴合及引领未来合作新趋势，加强与大长江集团、五羊本田等主要客户的合作黏性。

PRODUCT
恒勃产品
摩托车产品系列 | Motorcycle Product Series
HENGBO
摩托车炭罐 | Motorcycle charcoal canister

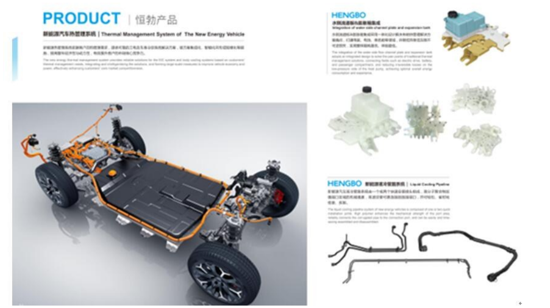
在车载智能电子产品等配套领域，公司成立独立的事业部负责电子智能仪表、车上控制器BCM、电控、智能中控、电池管理、机器视觉AI边缘计算模块等产品的研发、生产、销售，相关车载智能电子研发中心位于深圳罗湖区。智能仪表（TFT屏显示模组）是集成于机车的智能化控制和显示平台，连接机车、手机和车辆服务系统云端，集成毫米波雷达实现基本ADAS功能，也能通过摄像头纯视觉+AI算法实现高级ADAS功能，例如：车道偏离预警（LDW）、前向碰撞预警系统（FCW）、人脸识别无感开锁（FACE ID）、戴头盔检查（DMS）等。智能仪表终端可以通过车辆控制区域网络系统收集车辆各装置的状况，如速度、胎压、油量、电量等，通过将相关信息集成显示至智能仪表，驾驶者能一目了然获取行驶数据，对突发状况进行及时反应，显著提升驾驶乐趣及驾驶安全性。研发部门通过传感器数据处理算法、显示控制算法、通讯协议算法、故障诊断与报警算法、节能与效率优化算法等行业关键算法，实现了对摩托车、电动车运行状态的实时监控、数据采集、处理和分析。结合公司进气系统产品优势，通过仪表获取车身ECU进气量和转速，扭矩和喷油相关数据，绘制动态曲线，匹配发动机最佳动力输出，降低油耗和实时提醒空滤器保养，可增强驾驶体验。同时驾驶者可以通过手机蓝牙与机车连接，将手机资讯如导航、路况等投射于智能仪表显示屏上，获取安全、便捷、友善的骑乘体验。

公司基于商用车、摩托车MK-MOTOR平台、电动车EK-BIKE平台、沙滩车AK-AUTO平台、四轮车AI仪表平台，成功开发了多款具有市场竞争力的车载智能电子产品，量产和在研项目遍及新大洲本田、五羊本田、钱江、张雪机车、莫里尼、金浪、豪进、奔达、凯越、元图、保时马、逗哈、大冶等国内外知名摩托车、电动摩托车厂家。

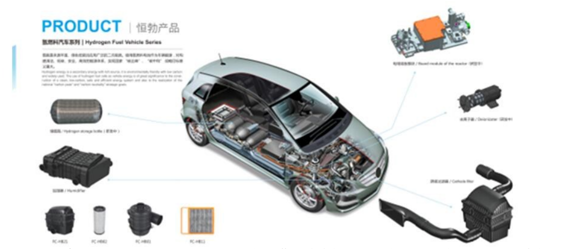
PRODUCT
恒勃产品
智能仪表 | Intelligent Instrument
个性化定制服务，我们更擅长
PERSONALIZED CUSTOMIZATION SERVICES
HENGBO 智能仪表 | Intelligent Instrument

在新能源汽车配套领域，除配套用于新能源混动汽车的进气系统等产品外，公司正积极开拓汽车热管理系统相关产品。其中，冷却水壶、膨胀箱产品已实现成熟量产，主要客户包括广汽集团、吉利集团、赛力斯、岚图、玖行能源、时代新安等；持续开发的产品包括水侧分流板和冷却液流体模块，对应的客户为浙江三花汽车零部件有限公司，已取得多个项目实现量产交付。

公司采用一体化集成设计水侧流道板和膨胀箱来解决传统热管理解决方案的痛点，打通电驱、电池、乘员舱等领域，并降低热泵低压侧不可逆损失，实现整体能耗最优、体验最佳。新能源汽车液冷管路系统由一个或两个快速安装接头组成，高分子聚合物加强端口区域的机械强度，将波纹管可靠连接到连接端口，并可轻松、省时地组装、拆卸。公司目前冷却管路产品在新能源汽车电池包和储能电池应用上取得较大进展，并已将相关研发成果提交专利申请，取得广汽、吉利、禾迈、奇瑞、东风、清陶能源等客户项目定点。与此同时，公司积极拓展热管理管路在数据中心冷却系统、充电桩热管理系统上的应用。


PRODUCT
恒勃产品
新能源汽车热管理系统 | Thermal Management System of The New Energy Vehicle
HENGBO
HENGBO 新能源液冷管路系统 | Liquid Cooling Pipeline

在氢燃料电池阴极过滤系统领域，公司已经掌握了相关的过滤效能技术参数，并逐步探索新型过滤材料对产品使用效果的提升，在研项目包括氢燃料电池排气系统、去离子器、电堆端板、储氢瓶等，相关材料以及产品已进行了相应调研与测试，相关专利申请也在布局当中，并与通用五菱、长城、长安深蓝氢能、未势能源、新源动力等厂家建立了相关合作，有助于进一步强化企业在技术创新中的主体地位。



在高性能新材料业务拓展方面，公司正值战略转型期，秉持着出海和创新的两条主线，从汽摩领域进气龙头向新材料精密制造的平台化公司进行转型，并率先布局PEEK等轻量化材料的创新和应用，积极与海内外头部客户接触，并已实现海外大客户的小批量样件订单交付。

公司密切关注并跟进行业相关技术的发展变化，提升技术能力和适用性。在"以塑代钢"和"轻量化"的市场发展背景下，高分子改性材料和精密制造凭借其独特的性能优势，在新兴产业中展现出强大的竞争力，拥有极为广阔的市场空间。其中改性材料之一PEEK是一种具有耐高温、耐磨、耐腐蚀、自润滑等优异性能的特种工程塑料，适用于工业、新能源汽车、人形机器人、航空航天、半导体和医疗器械等对轻量化和材料机械性能要求较高的领域。未来，随着轻量化需求增长，PEEK在各行业的渗透率将持续提升，成为高端精密制造的核心材料之一。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,383,771,550.58	1,867,831,739.01	27.62%	1,758,692,428.90
归属于上市公司股东的净资产	1,572,564,764.02	1,466,662,956.38	7.22%	1,431,252,684.73
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,139,566,521.07	865,109,857.19	31.73%	785,426,565.11
归属于上市公司股东的净利润	136,376,252.68	131,045,239.33	4.07%	114,721,428.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,208,717.09	119,539,367.80	3.91%	105,127,818.97
经营活动产生的现金流量净额	45,720,196.24	148,225,044.90	-69.15%	141,501,729.56
基本每股收益（元/股）	1.34	1.29	3.88%	1.27
稀释每股收益（元/股）	1.34	1.29	3.88%	1.27
加权平均净资产收益率	8.98%	9.16%	-0.18%	11.91%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	215,537,356.02	252,269,318.12	263,424,757.39	408,335,089.54
归属于上市公司股东的净利润	33,059,966.33	33,376,359.02	27,742,977.85	42,196,949.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,659,331.15	28,514,563.58	27,106,792.09	36,928,030.27
经营活动产生的现金流量净额	-36,967,395.64	32,054,825.27	56,648,908.37	-6,016,141.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,378	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,323	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
周书忠	境内自然人	29.11%	30,090,000.00	30,090,000.00	不适用	0.00
胡婉音	境内自然人	17.46%	18,054,000.00	18,054,000.00	不适用	0.00
东台启恒投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.57%	13,000,000.00	13,000,000.00	不适用	0.00
周恒跋	境内自然人	11.64%	12,036,000.00	12,036,000.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－财通资管先进制造混合型发起式证券投资基金	其他	1.98%	2,048,856.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司－华富科技动能混合型证券投资基金	其他	1.70%	1,757,900.00	0.00	不适用	0.00
海南明序企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.59%	1,648,669.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－鹏华碳中和主题混合型证券投资基金	其他	1.41%	1,455,266.00	0.00	不适用	0.00
中国邮政储蓄银行股份有限公司－景顺长城稳健回报灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.93%	965,100.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司－永赢先进制造智选混合型发起式证券投资基金	其他	0.86%	885,268.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	周书忠和胡婉音系夫妻关系；周恒跋系周书忠和胡婉音之子；胡婉音为启恒投资的普通合伙人，周书忠为启恒投资的有限合伙人。除上述情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

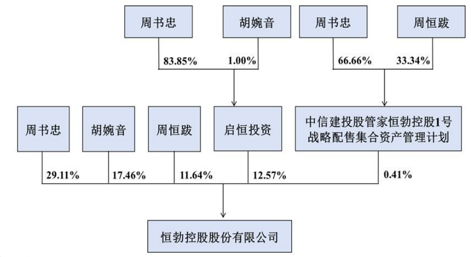
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

1、报告期内，公司在塞舌尔于2025年2月5日设立全资子公司GTG，并通过GTG在新加坡于2025年2月13日设立全资孙公司GIG。

2、报告期内，公司全资子公司常州恒勃增资的事项，注册资本自200万元变更为1,000万元，该事项已于2025年3月18日变更完成。

3、报告期内，通过整合合作方的高分子改性材料经验，以及公司自身的精密模具精密制造的产业链优势，公司与Discover Material Inc.共同出资于2025年8月1日设立恒勃普利米斯。注册资本为人民币1,000万元，其中公司占其注册资本的80%。

4、报告期内，公司在海南省于2025年8月5日设立全资子公司海南恒勃，注册资本为5,000万人民币，2025年11月3日公司将100%股权转让至广东恒勃。

5、报告期内，公司全资子公司海南恒勃于2025年8月25日在香港设立GITL，2025年10月海南恒勃将100%股权转让至公司。

6、报告期内，为进军汽车内饰件领域，进一步拓展产业价值链，公司与凯正合伙在江苏省溧阳市于2025年9月11日合资成立江苏恒勃凯正，注册资本为人民币2,000万元。公司占江苏恒勃凯正注册资本的51%，凯正合伙占江苏恒勃凯正注册资本的49%。江苏恒勃凯正于2025年9月以人民币1元的股权转让价格收购凯正汽车100%股权。上述股权转让款于2025年9月支付完毕，本公司在2025年9月已拥有该公司的实质控制权。

7、报告期内，公司全资子公司海南恒勃于2025年11月4日在香港出资设立GETL，注册资本为100万美元。

8、报告期内，为了输出智能制造技术经验，配套下游产业链客户，增强在全球供应链中的地位，公司于2025年11月26日与PLASSEIN原股东TEO CHIN LAM、LOW HOW FUNG、LOOI CHOY CHOON、LAW PEY HUAH签订股权转让协议，通过GITL收购该等股东合计持有的PLASSEIN 80.00%股权，上述股权转让款于2025年12月支付完毕，公司在2025年12月已拥有该公司的实质控制权。

9、报告期内，公司全资子公司浙江恒倍康医疗器械有限公司增资、更名及变更经营范围的事项，更名后为"浙江恒勃新材料有限公司"，注册资本自500万元变更为1,000万元，并根据实际情况变更经营范围，该事项已于2026年1月4日变更完成。

10、2024年年度权益分派实施完成。以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本剔除已回购股份后的股数为基数（现有总股份103,380,000股，剔除回购专用证券账户中的股份1,880,046股后为101,499,954股），向全体股东每10股派发现金股利人民币4.20元（含税），合计拟派发现金股利人民币42,629,980.68元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

11、2025年限制性股票激励计划首次授予限制性股票完成和第一类限制性股票首次授予登记完成。具体内容详见公司分别于2025年7月28日和2025年9月11日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于向2025年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的公告》（公告编号：2025-040）和《关于2025年限制性股票激励计划第一类限制性股票首次授予登记完成的公告》（公告编号：2025-055）。

证券代码：001400　　证券简称：江顺科技　　公告编号：2026-007

江苏江顺精密科技集团股份有限公司
股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1、江苏江顺精密科技集团股份有限公司（以下简称"公司"）股票价格短期波动较大，存在市场情绪过热、非理性炒作情况，随时存在快速下跌的风险。截至2026年4月21日，根据中证指数有限公司的最新数据，公司最新滚动市盈率为115.50倍，市净率为10.42倍。公司所属中上协行业分类"专用设备制造业（C35）"对应的行业滚动市盈率为41.36倍，市净率为4.05倍；公司所属中上协行业分类"通用设备制造业（C34）对应的行业滚动市盈率为44.99倍，市净率为3.80倍。公司当前的滚动市盈率、市净率已明显偏离同行业平均水平。敬请广大投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。

2、目前，公司未有国内外数据中心液冷板产品销售，无相关营业收入。公司未向海外公司寄送数据中心液冷板样品，未接受过海外公司考察，亦未接触任何海外客户；目前，公司无数据中心液冷纯铝板产品，无相关营业收入。上述相关业务未来发展存在不确定性，预计短期内不会对公司经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

3、公司产品不直接用于航空航天领域，且间接应用于航空航天产品占比及金额极小。公司主营业务之一为铝型材挤压模具及配件产品，其下游应用面向铝型材制造厂商，不直接用于商业航天领域。公司较少部分产品间接应用于航空航天领域，2025年营业收入为仅约630.00万元，预计对2025年营业总收入影响不足0.70%（前述数据未经审计），占比极低，对公司经营业绩无重大影响。其中，2025年间接应用于商业航天板块产品的营业收入仅约为25.00万元（前述数据未经审计），占比极低。截至本公告披露日，公司上述业务未发生明显变化。该业务市场需求和发展前景尚存在不确定性，预计短期内不会对公司经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

4、公司3D打印业务尚处于投入期，尚未形成销售收入。公司控股子公司江宇科技（江阴）有限公司（以下简称"江宇科技"）成立于2025年9月19日，注册资本仅为300万元，公司持股比例为75%。江宇科技主营业务涵盖3D打印服务、金属表面处理及热处理加工等，江宇科技的3D打印业务尚未形成销售收入。上述相关业务市场需求存在不确定性，预计短期内不会对公司经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

5、业绩下滑风险：公司2025年前三季度归属于上市公司股东的净利润为6,545.07万元，同比下降40.15%。公司将于2026年4月28日披露《2025年年度报告》，目前正在进行2025年度审计相关工作，具体财务数据将在《2025年年度报告》中详细披露。敬请广大投资者注意业绩下滑风险。

一、股票交易异常波动的具体情况

公司股票连续两个交易日内（2026年4月17日、2026年4月20日、2026年4月21日）日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，根据《深圳证券交易所股票交易规则》相关规定，属于股票交易异常波动的情况。

二、公司关注并核实的有关情况

针对公司股票交易异常波动的情况，公司对有关事项进行了核查，并向控股股东及实际控制人进行了书面核实，现说明如下：

1、公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

2、公司未发现近期公共传媒报道了可能或已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息。

3、公司生产经营正常，内外部经营环境未发生重大变化。

4、公司及控股股东、实际控制人不存在关于公司应披露而未披露的重大事项，也不存在处于筹划阶段的其他重大事项。

5、在公司股票交易异常波动期间，公司控股股东、实际控制人及其一致行动人不存在买卖本公司股票的情况。

三、不存在应披露而未披露信息的说明

本公司董事会确认，本公司目前没有任何根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等；董事会也未获悉本公司有根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、公司认为必要的风险提示

1、经自查，公司不存在违反信息公平披露的情形。

2、公司董事会郑重提醒广大投资者：《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）为公司指定信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，公司将严格按照有关法律的规定和要求，认真履行信息披露义务，及时做好信息披露工作。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

五、备查文件

1、公司向控股股东、实际控制人的询证函及回函。

特此公告。

江苏江顺精密科技集团股份有限公司董事会

2026年4月22日

证券代码：300251　　证券简称：光线传媒　　公告编号：2026-015

北京光线传媒股份有限公司
2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2,933,588,432股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	光线传媒	股票代码	300251
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯俊	徐楠楠	
办公地址	北京市朝阳区北苑路158号楼光线中心	北京市朝阳区北苑路158号楼光线中心	
传真	010-87989699	010-87989699	
电话	010-87989618	010-87989618	
电子信箱	ir@ewang.com	ir@ewang.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

公司业务以影视项目的投资、制作、发行为主，主要产品为满足大众精神文化需求的影视作品及相关衍生内容，以内容为核心、以影视为驱动，在横向的内容覆盖及纵向的产业链延伸两个维度同时布局，业务已覆盖电影、电视剧（网剧）、动漫、IP运营、音乐、文学、艺人经纪、游戏、实景娱乐、产业投资等领域，是国内覆盖内容领域最全面、产业链纵向延伸最完整的综合内容集团之一。目前，公司主要立足于产业链中的内容生产环节；盈利主要涵盖影视项目的投资、制作、发行收益，及相关衍生或关联领域产生的收益，同时以股权投资收益等作为重要补充。

1、影视业务板块。主要包括电影、电视剧（网剧）等，是公司的核心竞争力所在，也是扩展并拉动其他业务板块的核心驱动力所在。

2、动漫业务板块。主要包括动画影视及动漫题材的真人影视等，是公司在横向领域内优势最明显的业务板块，也是最具发展潜力的业务板块之一，已经并将持续在提高公司利润率、驱动其他业务、巩固公司行业地位等方面贡献巨大力量。

3、内容关联业务板块。主要包括IP运营、艺人经纪、音乐、文学、游戏、实景娱乐等，既涵括不同的内容形式，也包含内容的衍生和延展，是公司在以优质影视内容为核心建立行业地位和竞争优势后，孕育并促进其他业务板块发展的具体体现。

4、产业投资板块。主要指公司对其他公司及实体的股权投资，均以内容投资和战略投资为核心，是公司布局内容产业链、扩大并延伸业务触角、丰富内容产品线及来源的重要保障。

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式、市场地位、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

（二）经营情况概述

报告期内，公司营业收入为4,039,915,135.02元，同比大幅增长154.80%；取得的归属于上市公司股东的净利润为1,672,149,337.87元，同比大幅增长472.62%；取得的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为1,598,214,741.80元，同比大幅增长554.61%。公司业绩增长的具体说明如下：

1、影视剧及衍生业务[1]。报告期内，公司持续深耕内容创作与精准选题，在现实题材、主旋律、悬疑等多个题材提供差异化供给。公司投资、发行、协助推广并计入本报告期票房的影片包括：报告期内上映的《哪吒之魔童闹海》《独一无二》《花漾少女杀人事件》《东极岛》《非人哉：限时玩家》《三国的星空第一部》《鬼灭之刃：无限城篇 第一章 猗窝座再袭》等影片，2024年上映并有部分票房结转到报告期的影片包括《小倩》，截至报告期末国内总票房约为166.69亿元。《山河枕》已于2025年10月30日起在腾讯视频、浙江卫视陆续播出，剧集业务对公司经营业绩形成有益补充。同时，随着《哪吒之魔童闹海》的热映，公司的相关IP运营业务贡献了较多的收入和利润。2025年，公司影视剧及衍生业务收入及利润较上年同期均实现大幅提升。

公司不断完善真人影视项目储备与布局，积极探索大制作、创新型、类型化、系列化内容产出，进一步丰富内容矩阵、优化项目结构，持续强化在真人影视领域的创作实力与发行优势，与动画业务形成良好协同，助力公司整体内容生态的高质量发展。目前，《三心两意》已定档于2026年五一档上映；公司储备有《第十七条》《我的女朋友》《活色生香》《四十四个涩柿子》等真人电影项目待择机上映。电视剧/网剧业务方面，公司正在推进《春日宴》的前期开发工作。

从电影产业视角出发，打造具备全球影响力、能够影响数代观众、形成可观的经济体量并承载深厚的文化价值的知名IP，是真正值得我们追求的目标，也是中国文化走向世界的必由之路。公司现在的IP转型也是在探索电影的生存之道、拓展之道，让电影产业变得更好，能够更广泛深刻地影响观众，带来更多的收入，吸引更多的人才，形成良性循环。公司将转型为"IP的创造者和运营商"作为长期性、系统性、前瞻性、渐进性战略，持续加大在IP创作孵化、运营生态构建、能力培养提升等方面的投入与布局。报告期内，公司从内容储备、组织建设、业务模式探索等多方面推进前期筹备工作，现各板块处于稳步推进与夯实基础阶段。后续公司将结合市场环境、行业机遇及内部业务进展，有序推进各项具体规划落地，不断完善IP全链条运营能力，夯实长期发展根基。

2、动漫业务。报告期内，公司动画电影业务亮点突出，为公司IP长效运营、系列化开发及后续商业化拓展巩固了市场基础，彰显了公司在动画内容创作、工业化制作及产业化运营方面的深厚积淀、品牌影响力与核心竞争力，有效提升了公司影视业务整体收益水平。

同时，光线动画制作团队的首部动画电影《去你的岛》预计将于2026年内上映，公司储备的动画项目如《罗刹海市》《外婆，我的耳朵里有条鱼》《涿鹿》《大鱼海棠2》《相思》《朔风》《西游记之大圣闹天宫》在制作中，《四大天王之边缘神》《茶啊二中2》《昨日青空2》《八仙过大海》《姜子牙2》《大鱼海棠3》《大理寺日志》《妲己》《二郎神》《陆判》《王焕君和张缤智》《红孩儿》等等动画电影项目在推进中。

近年来，观众对动画电影的期待和需求持续升级。公司的动画电影力求打破局限，开拓更广阔的市场空间，探索并走出一条属于中国动画自己的独特发展之路。公司致力于以长期主义精神打造一家能够持续产出超级IP的电影公司，并创造出一批足以影响中国、走向世界、长期存在、不断丰富和发展的超级IP。

3、艺人经纪及内容相关业务。报告期内，公司艺人经纪及其他内容相关业务持续为公司业绩贡献稳定增量，特别是艺人经纪业务的利润同比大幅增长。经过多年来的培养和扶持，公司内部的成熟艺人数量不断增长。公司也在探索、推进将艺人作为IP资源进行开发的可行性和可落地方案。艺人可作为独立IP进行系统化开发运营与价值增值，突破单一劳务变现模式，推动盈利模式多元化，提升行业话语权、放大资产价值、延长艺人职业生命周期，并构建"IP+产业"协同生态，实现商业与社会价值双向提升。

4、产业投资业务。报告期内，公司产业投资业务稳步推进、成效显著，凭借精准的投资布局与专业的投后管理，成功实现了良好的投资回报，有效增厚了公司利润，进一步提升了公司整体盈利能力、资产质量及抗风险能力，有助于增强整体运营的稳健性与弹性。同时，本次业务转型伊始，公司即启动了新一轮的投资布局，关注方向主要覆盖行业内新兴技术、业态及内容相关领域的优质公司或专业人才，已投资、成立了十余家在游戏、衍生品、番剧、短视频、短剧等领域具备发展潜力的主体。

（三）报告期内公司所处行业情况

2025年，是中国电影诞生120周年与"十四五"规划收官之年。中国电影票房从本世纪初尚不足10亿元，到如今的500+亿元，生动反映出中国电影行业的跨越式发展。

从行业核心数据来看，根据国家电影局发布数据，全年电影票房为518.32亿元，同比增长21.95%；城市院线观影人次为12.38亿，同比增长22.57%，国产影片票房为412.93亿元，占全年总票房的79.67%，国产影片票房连续五年占比全国总票房超75%；全年城市院线净增银幕数2219块，银幕总数达到93187块。国家电影局2026年1月21日发布信息，据不完全统计，2025年中国电影全产业链产值达到8,172.59亿元，票房拉动系数约为1:15.77，均位居全球前列，其中，电影核心产业产值（包括制作、发行、放映环节等产值）为2,266.18亿元；间接产值（包括电影设备采购、技术服务、广告宣发、租赁商务、物流运输等上下游环节等产值）为2,515.46亿元；带动与外溢产值（包括观影带动餐饮、交通、零售，电影IP衍生品、电影基地、取景地、主题乐园旅游、电影节展经济等产值）为3,390.95亿元。

从全年档期表现来看，春节档以95.14亿元的票房成绩创下档期历史新高，打响全年市场开门红；暑期档票房超过上年同期；贺岁档以超53亿元的票房位居该档期历史第二名，为全年市场收官画上圆满句号。

从影片供给来看，全年影片总产量为764部，其中故事影片511部，全年票房过亿元影片共51部，其中国产影片33部。TOP10新片中有4部票房超30亿元、8部超10亿元，头部影片的市场号召力持续凸显。

2025年，中国电影行业最显著的亮点是动画电影的"井喷式"发展，全年动画电影总票房为252.73亿元，市场占比接近50%；在全年电影票房排名前十位中，动画电影占据4席，其中国产动画电影3部，国漫的市场覆盖能力和内容创作水平得到充分验证。

中国电影市场也保持了高度的开放性和包容性，成为全球电影市场的重要增长极。2025年，中国电影市场成为《疯狂动物城2》的全球第一大票仓，不仅证实了国内市场强大的消化能力，也彰显了我们对优秀进口影片的包容与欢迎。国产电影年度票房前20位的影片有15部实现海外上映，海外票房超10亿元，海外上映国家和地区超过40个，中国电影海外传播也取得显著成效。

但与此同时，行业结构性矛盾依然突出，在大盘强势复苏的背景下，头部虹吸效应加剧，"头部集中、腰部塌陷"的问题未得到改善，全年破亿影片数量较上年减少28部，1-5亿元腰部影片数量大幅缩水；此外，影片宣发窗口期普遍缩短、高频观影用户数量减少、年轻人观影习惯未能得到有效培养等问题，也成为制约行业持续健康发展的潜在挑战。

2026年，站在"十五五"规划的起跑线上，中国电影行业正处于从"电影大国"向"电影强国"跨越的关键阶段。尽管仍面临较为严峻的结构性挑战，但当下中国电影产业高质量发展的方向更加明确，行业生态也将不断完善。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	10,978,138,453.87	9,730,530,127.81	12.82%	9,932,219,881.11
归属于上市公司股东的净资产	9,951,704,454.33	8,766,663,939.88	13.52%	8,678,513,025.89
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	4,039,915,135.02	1,585,551,106.76	154.80%	1,545,630,987.79
归属于上市公司股东的净利润	1,672,149,337.87	292,015,861.99	472.62%	417,812,097.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,598,214,741.80	244,148,453.26	554.61%	388,082,621.87
经营活动产生的现金流量净额	2,634,555,758.47	338,756,994.37	677.71%	642,095,023.91
基本每股收益（元/股）	0.57	0.10	470.00%	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.57	0.10	470.00%	0.14
加权平均净资产收益率	17.90%	3.36%	14.54%	4.98%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,974,532,741.51	267,467,457.46	374,144,049.09	423,770,886.96
归属于上市公司股东的净利润	2,015,782,039.23	213,580,545.06	106,269,428.02	-663,482,674.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,000,400,537.33	198,225,870.80	90,634,137.96	-691,045,804.29
经营活动产生的现金流量净额	4,885,180,205.58	-1,903,322,739.99	69,086,434.67	-416,388,141.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	200,082	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	231,966	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
光线控股有限公司	境内非国有法人	37.40%	1,097,132,788.00	0.00	质押	163,160,000.00
上海汉涛信息咨询有限公司	境内非国有法人	6.00%	176,016,506.00	0.00	不适用	0.00
李晓萍	境内自然人	4.20%	123,329,640.00	92,497,229.00	不适用	0.00
杜英莲	境内自然人	3.50%	102,690,536.00	0.00	不适用	0.00
李德来	境内自然人	2.99%	87,621,524.00	65,716,143.00	不适用	0.00
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.93%	56,532,659.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.25%	36,673,359.00	0.00	不适用	0.00
王牮	境内自然人	1.01%	29,633,600.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92%	27,058,571.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.82%	23,968,688.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东之间，杜英莲与光线控股有限公司董事长、公司实际控制人王长田为夫妻关系。王牮为王长田妹妹，光线控股有限公司董事及股东。公司未发现其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

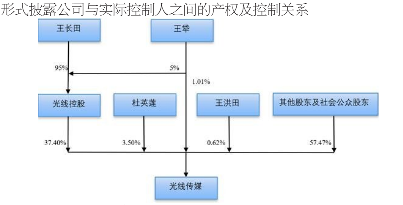
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

详见《公司2025年年度报告》全文第三节"管理层讨论与分析"及第五节"重要事项"相关内容。

[1] 鉴于公司电视剧/网剧业务目前总体占比相对较少，是作为电影业务的补充，故将其合并至电影业务板块中，统一为影视剧及衍生业务。

证券代码：300496　　证券简称：中科创达　　公告编号：2026-012

中科创达软件股份有限公司
2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以459,733,544股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.85元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	中科创达	股票代码	300496
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王焕欣	王珊珊	
办公地址	北京市海淀区清华东路9号院3号楼创达大厦	北京市海淀区清华东路9号院3号楼创达大厦	
传真	010-82036511	010-82036511	
电话	010-82036551	010-82036551	
电子信箱	ir@thundersoft.com	ir@thundersoft.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

2.1 商业模式

公司以"创造丰富多彩的智能世界"为使命，以智能操作系统技术为核心，聚焦端侧人工智能产品和应用领域，为智能产业赋能。

依托智能操作系统技术的商业模式

公司为产业界提供"IP+服务+解决方案"的三位一体的全栈式、立体化、模块化、标准化、定制化的软件产品和方案，以及依托软件为核心的软硬一体产品销售。

- IP：即软件许可模式。是指授权客户使用本公司自主拥有的软件产品等知识产权，按照授权期限或客户搭载本公司软件的产品出货量收取相关授权费用的业务模式。
- 服务+解决方案：即软件开发，技术服务的模式。是指根据客户的实际需求，进行专项软件设计与定制化开发，最终向客户交付开发成果，收取开发费用的业务模式，也包括提供相应的技术人员并开展技术支持、技术咨询、系统维护等服务，收取服务费用的业务模式。
- 软件为核心的软硬一体化产品销售：即向产业链内各类厂商销售软硬件一体化产品，PCBA和整机产品的设计服务，配套软件产品的授权，软件定制工具的提供和软件开发服务等。

2.2 具体业务的经营情况

2.2.1 AIOS：构筑产业生态新平台

2008年创业伊始，公司把握移动操作系统的新兴之势，运用技术研发的核心能力迈入高速发展的市场，也从此奠定了移动互联网时代的快速增长。随着人工智能技术的飞速发展，由于大模型和AI，以及多模态模型的出现，使得整个OS（Operating System，即操作系统）的形态发生颠覆性变化。公司正在推动整个操作系统从原来的OS向AIOS（AI操作系统）的变革。并且围绕操作系统AI化方向，不断推进AIOS产品平台，通过从传统程序控制型操作系统向"程序控制+AI模型决策"复合形态的演进方向，构建起面向AI芯片和大模型时代新型OS能力。

AIOS是公司布局的核心方向，并且支撑起公司AI产品和战略的全新发展。

2.2.2 智能汽车：AIOS+AIBOX构筑AI定义汽车新型系统底座

如今，AI定义汽车（AIDV）成为汽车行业的主旋律。公司在智能汽车的平台化推进，以面向整车智能化场景的AI原生操作系统－滴水AIOS为核心，通过端边云协同架构为基础，支持主流芯片平台，覆盖智能座舱、舱驾融合及舱泊一体化等应用场景。滴水AIOS凭借"融合体验、AI原生、更快量产"三大核心优势，重新定义智能汽车的体验边界。

同时，随着AI场景在汽车领域的不断增多，端云一体混合AI正重塑汽车计算架构，AIBOX也因此成为关键桥梁。AIBOX能够在车辆本地进行数据处理和AI计算，减少对云端的依赖，降低数据传输延迟，提升汽车系统的安全性和稳定性。针对现有车型在AI应用落地中存在的端侧算力限制，公司同步推出的AIBOX产品，可提供高达200TOPS的AI算力与205GB/s的传输带宽，支撑7B大模型在端侧的流畅运行。通过标准化开放协议与座舱域无缝衔接，无需改动车辆原有EE架构，大幅降低升级成本与周期。公司的滴水AIOS与AIBOX深度协同，不仅形成了软硬协同的产品组合，并且推动AI大模型高效规模化上车和AI Agent场景化应用的丰富落地，从而加速智能汽车产业的AI进程。

目前，公司的滴水AIOS已经演进到滴水OS 2.0 Pre，成为从底层架构到应用体验全面AI化的原生操作系统。架构层面，该系统搭载经量产验证的端云边协同AI原生架构，实现多模态感知、上下文记忆与跨域融合的协同进化，实现"端侧高效响应+云端智能延伸"的有机统一，为全场景智能提供坚实技术底座；场景层面，系统深度融合AI感知与决策能力，打造覆盖起步、行车、泊车全周期的场景化智能体矩阵；交互层面，滴水OS 2.0 Pre以AI UI为核心驱动的"无界交互"模式，彻底打破传统车载系统依赖独立APP的操作局限。用户无需手动点击、输入，仅需通过自然语言下达指令，系统便能精准识别用户意图，由AI自主完成推理规划与操作执行，真正实现以用户需求为中心的高效交互。同时，滴水OS 2.0 Pre还实现了卓越的芯片适配能力和多芯片平台支持，并且融合了全球汽车产业生态和应用生态，可以更好地支持客户灵活打造极具差异化的下一代智能汽车产品，全面加速车企智能化的全球化落地进程。

2.2.3 智能软件与智能物联网：AIOS为核心的多元化智能体矩阵，开拓智能终端新边界

智能软件：

公司智能软件业务以移动操作系统为起点，在智能手机领域积累了多年的平台化技术能力。随着端侧算力持续提升，智能手机AI化的加速演进，公司积极探索智能手机端AIOS，携手客户共创AI手机产品原型，落地AI智能体实践，推动AIOS在智能手机终端产品上落地。同时，公司突破智能终端领域边界，成功切入家电消费品、家庭智能化等新兴赛道，实现核心技术跨领域融合创新与商业价值突破，构建多元业务生态。AIOS技术发展，将进一步推动软件研发需求的递增。公司和芯片厂商、云厂商等战略合作伙伴一道进行协同创新，面向产业链中的芯片、终端、运营商、软件与互联网厂商以及元器件厂商提供自主研发的知识产权授权、一站式操作系统开发解决方案和技术服务。

智能物联网：

随着万物互联大时代的到来，公司基于AI和操作系统的深厚积累，不断创新并深化物联网产品和技术，充分发挥在通信、感知、连接、计算、智能与系统等全方位的深度整合。公司以AIOS为核心，打造围绕AI+软件+计算架构+智能硬件的AIoT（人工智能物联网）平台。并且，面向多元化、碎片化的物联网产品场景，可以为众多的企业提供符合自身需求的系统基础软件、模块化产品、AI创新以及完备的从系统设计到产品交付的全价值链赋能。因此，公司的AIOS不仅成为驱动智能物联网业务的核心引擎，也构筑了"AIOS+IoT场景"Turnkey（一站式交钥匙）平台，用一套统一的、端到端的交钥匙产品和方案来满足不同的业务需求。

经过多年的布局，公司的物联网业务已经形成行业手持终端设备、智能视觉与边缘计算、智能会议系统、机器人、AIPC、可穿戴（AI眼镜，音箱，手表等细分品类）等垂直品类与场景。比如，多样化手持终端设备，是面向企业级移动通信的终端设备，已经覆盖零售，物流，金融，工业和医疗等多个垂直领域。通过深度定制移动通信产品，包括行业PDA，平板，工业穿戴，支付POS等，提供软硬件一体化的整机解决方案，成为公司AIoT平台快速发展的加速器。另外，包括一些融合创新的品类，比如AI视频会议系统，AI可穿戴产品系列（包括AI眼镜）等，也成为AIoT平台发展的关键动力。

2.2.4. 智能机器人：智能行业新引擎

打造下一代超级终端

当机器人成为"下一个超级终端"的潜力逐渐显现，公司整合在智能手机、智能汽车、智能物联网领域所积累的核心能力，平移至"软件定义机器人"的新领域中。并且，通过公司所专注的操作系统和AI的综合实力，推动机器人成为物理世界中的AI载体。时至今日，公司的全系列移动机器人产品矩阵，包括潜伏机器人、叉取机器人、复合及具身机器人等核心产品。提供了面向工厂和仓库的产线物流/仓储物流的多款AMR和无人叉车产品，拥有在汽车制造、电商仓储、3C电子等行业的智能化解决方案应用案例，并且不断推动具身智能技术产业化落地。报告期内，公司机器人产品已在多家世界500强企业的产线物流或仓储物流落地机器人自动化项目，在汽车汽配，橡胶制造，酒水饮料，物流，白电等行业领域完成了批量落地案例。目前，公司机器人产品的销售及售后服务网络覆盖全国及主要海外国家与地区，并且已经在泰国、越南、中东等数个海外主要国家与地区完成了落地案例。

加速赋能行业智能化转型

移动机器人以AI技术融合与硬核技术在智能行业中所取得的成果，仅仅是公司在行业智能化布局的一个缩影。如今，人工智能技术正在加速行业智能化转型。面向前景广阔，需求多样的智能行业，以移动机器人在智能行业中所取得的成果为基础，公司不断融合智能物联网、智能手机、智能汽车领域所积累的核心能力，加速智能行业领域的规模化落地和数智场景深度赋能。在工业边缘智能领域，公司旗下的创通联达TurboX智能大脑平台，首发工业级TurboX I615智能模组及开发套件，加速边缘智能技术在垂直行业的深度渗透。其强劲性能与丰富接口能力实现开箱即用，可助力客户高效完成工业网关、机器视觉检测、HMI终端、工业机器人、便携检测设备等产品的原型验证与方案量产；在智慧交通领域，公司构建"车-路-云"协同的全场景布局，并且不断拓展智慧交通场景的落地边界，为"人工智能+交通"战略落地提供全方位支撑。

3. 主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	13,562,190,576.40	12,508,126,864.97	8.43%	11,459,187,610.03
归属于上市公司股东的净资产	10,338,863,857.67	9,773,332,362.83	5.79%	9,562,534,492.47
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	7,778,043,920.32	5,384,636,492.15	44.45%	5,242,234,178.40
归属于上市公司股东的净利润	450,138,377.52	407,457,244.79	10.47%	466,186,194.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	344,259,022.74	175,260,032.51	96.43%	340,218,174.66
经营活动产生的现金流量净额	679,695,849.01	753,071,332.43	-9.74%	754,721,852.45
基本每股收益（元/股）	0.9792	0.8869	10.41%	1.0171
稀释每股收益（元/股）	0.9735	0.8836	10.17%	1.0155
加权平均净资产收益率	4.48%	4.23%	0.25%	5.03%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,468,849,945.58	1,830,603,133.51	1,848,189,255.06	2,630,401,586.17
归属于上市公司股东的净利润	92,572,818.22	65,902,142.92	70,567,969.95	221,095,446.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,523,411.39	48,780,275.71	63,622,217.48	144,333,118.16
经营活动产生的现金流量净额	122,364,633.63	144,466,435.93	134,311,048.15	278,553,731.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4. 股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	99,215	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	94,700	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
赵鸿飞	境内自然人	26.58%	122,351,063	91,763,297	质押	9,440,000
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.45%	6,666,987	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.18%	5,414,091	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.95%	4,387,292	0	不适用	0
大洋中科SPC株式会社	境外法人	0.70%	3,230,870	0	不适用	0
越超有限公司	境外法人	0.68%	3,128,959	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－易方达中证人工智能主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.65%	3,005,950	0	不适用	0
北京宏华聚信投资管理有限公司－魏桥国科科融（深圳）投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.57%	2,621,359	0.00	不适用	0
中国银行股份有限公司－嘉实中证软件服务交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	2,540,049	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－华安创业板50交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.52%	2,412,496	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

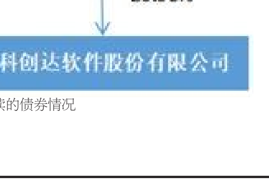
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

不适用