

梅花生物科技集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经第十一届董事会第二次会议审议通过,《2025 年年度利润分配方案(预案)》:公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本(扣除股份回购专户内总股本)为基数,向全体股东每股派发现金红利 0.4279 元(含税)。截至 2025 年 12 月 31 日,公司总股本 2,804,241,650 股,以此计算,拟派发现金红利 1,199,935,002.04 元(含税)。
该预案尚需提交股东大会审议,实际派发的金额以公司发布的权益分派实施公告为准。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,维持每股分配金额不变,相应调整每股分配比例。
2025 年度利润分配与现金分红总额加上 2025 年度以现金回购股份用于注销的 204,301,265.44 元,合计预计占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 42.80% 左右。
截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及对公司分红等事项的影响
□适用 √不适用
第二节 公司简介
1. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	证券简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	梅花生物	600873	梅花集团

联系人和联系方式	董事秘书
姓名	曹宇博
联系地址	河北省廊坊市经济技术开发区华祥路 66 号
电话	0316-2359652
传真	0316-2359670
电子邮箱	mshgf@meihua.com

2. 报告期公司主要业务简介
根据国家发展和改革委员会发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》(2016 版),梅花生物主要产品属于“生物产业-生物制造产业”范畴,公司所处行业为生物制造行业。
生物制造是以工业生物技术为核心的先进生产方式,即以基因工程、合成生物学等前沿生物技术为基础,利用菌株、细胞、酶等生命体生理机制或合成能力,通过工业发酵工艺、规模化生产目标产物的制造过程,覆盖食品添加剂、生物制药、生物基材料、大宗化学品、能源等全品类。
合成生物学是融合生物学、工程学、信息学等多学科知识与技术,按照工程化原理,对生物体进行设计、改造、重组乃至人工合成,构建具有特定功能的人工生物系统,实现生物医药、生物制造等领域定制化生产的颠覆性技术。
(一)产业规模
根据麦肯锡分析,预计至 2030-2040 年,生物制造每年带来的经济影响将达到 1.7 万亿-3.6 万亿美元。生物制造产业可以覆盖约 70% 的化工产品。波士顿咨询(BCG)预测,到 21 世纪末,生物制造将在全球 1/3 的新制造业中得到应用,有望创造 30 万亿美元的经济价值。
(二)行业发展前景
1. 全球布局,政策红利持续释放
合成生物学是全球产业竞争核心赛道之一,主要发达国家或地区已将其纳入国家战略。美国将合成生物学列入生物制造产业优先研究领域,通过《国家生物制造法案》,制定发布全新生物经济战略,明确合成生物学核心支撑地位,支持生物制造发展。
我国将合成生物学作为培育新质生产力的重要抓手。国家层面明确提出到 2027 年培育 20 个以上生物制造中试平台,重点打通研发成果向产业化转化的“死亡谷”,地方层面,各省出台专项扶持政策,聚焦产业集群打造自主创新策源地,为行业高质量发展提供坚实支撑。
2. AI 驱动研发,重构研发与产业生态
AI 正从底层架构合成生物学的研发范式,推动行业由“经验试错”迈向“精准设计”。
AI 驱动研发与产业生态:AI 赋能生物制造,提升研发效率,降低生产成本,推动行业高质量发展。
AI 驱动研发:借助数字孪生与生物传感器监控生产,缩短研发周期,降低投资成本;推动合成生物学渗透至医药、支撑“双碳”目标与产业绿色转型。
3. 政策红利驱动,引领合成生物学产业化进程
中国政策红利驱动合成生物学产业化进程,是全球合成生物学技术工业化落地的标杆。
合成生物技术的突破性发展,一方面有效降低现有氨基酸产品的生产成本,提升生产效率;另一方面,能够持续丰富行业产品矩阵,加速新品研发与迭代进程,不断填补高端用剂、特种氨基酸等细分领域的市场空白;同时,合成生物技术更突破了传统行业的边界,中国氨基酸行业依托雄厚的产业化基础,叠加 AI 快速发展,将在非粮发酵、生物基材料、大宗化学品等新兴领域的应用场景将不断拓展。

(三)公司在行业中的优势
1. 规模领先:全球通过氨基酸龙头企业,吨氨基酸产能全球第一,味精产能全球第二,黄原胶产量全球第一,全球领先的本土化和发酵,成功切入国际氨基酸和味精市场,进一步巩固龙头地位。
2. 产业优势突出:公司依托成熟的生物发酵产业,以及基因编辑、生物信息学分析、基因编辑、代谢工程、细胞培养等生物技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
3. 研发优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
4. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
5. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
6. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
7. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
8. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
9. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
10. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
11. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
12. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
13. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
14. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
15. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
16. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
17. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
18. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
19. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
20. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
21. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
22. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
23. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
24. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
25. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
26. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
27. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
28. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
29. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
30. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
31. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
32. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
33. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
34. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
35. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
36. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
37. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
38. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
39. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
40. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
41. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
42. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
43. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
44. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
45. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
46. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
47. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
48. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
49. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
50. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
51. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
52. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
53. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
54. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
55. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
56. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
57. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
58. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
59. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
60. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
61. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
62. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
63. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
64. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
65. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
66. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
67. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
68. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
69. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
70. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
71. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
72. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
73. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
74. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
75. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
76. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
77. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
78. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
79. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
80. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
81. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
82. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
83. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
84. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
85. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
86. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
87. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
88. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
89. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
90. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
91. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
92. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
93. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
94. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
95. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
96. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
97. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
98. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。
99. 品牌优势:持续加大研发投入,构建完善的生物制造研发体系,提升研发效率。
100. 生产优势:依托全球领先的生物制造技术,构建完整的生物制造产业生态;同时生物制造多中试平台,实现“研发-中试-产业化”一体化模式,提升研发效率。

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入(亿元)	1,999,935,002.04	1,699,236,561.83	1,198,171,675.00
归属于上市公司股东的净利润(亿元)	204,301,265.44	571,185,188.88	891,288,014.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(亿元)	3,280,879,112.00	2,740,427,215.56	3,180,949,605.00
基本每股收益(元/股)	2,919,941,508.99	2,919,941,508.99	2,919,941,508.99
归属于上市公司股东的净资产(亿元)	4,097,312,587.27	1,667,275,262.16	3,667,418,941.05
截至三个会计年度末现金及现金等价物净额(亿元)	5,764,600,800.73	6,000,000,000.00	6,000,000,000.00

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
现金及现金等价物期末余额(亿元)	187.93	187.93	187.93
现金及现金等价物期初余额(亿元)	187.93	187.93	187.93

3. 主要会计数据和财务指标
3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标
单位:元,币种:人民币

	2025 年	2024 年	本年比上年增减(%)	2023 年
总资产	25,915,976,725.38	23,809,580,011.66	8.85	23,157,198,855.25
归属于上市公司股东的净资产	16,347,570,415.56	14,574,945,300.03	12.16	14,163,014,813.67
营业收入	24,208,675,106.70	25,609,288,294.62	-3.43	27,760,612,259.07
利润总额	3,729,609,988.92	3,349,460,611.91	11.35	3,723,135,620.15
归属于上市公司股东的净利润	3,280,879,112.00	2,740,427,215.56	19.72	3,180,949,605.00

	2025 年	2024 年	本年比上年增减(%)	2023 年
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,203,459,805.05	2,096,673,816.43	-18.22	3,083,801,516.17
经营活动产生的现金流量净额	4,009,259,646.23	4,626,714,790.47	-13.35	5,228,937,084.88

	2025 年	2024 年	本年比上年增减(%)	2023 年
加权平均净资产收益率(%)	21.48	19.04	增加 2.44 个百分点	23.48
基本每股收益(元/股)	1.17	0.94	24.47	1.06
稀释每股收益(元/股)	1.17	0.94	24.47	1.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:元,币种:人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,268,563,075.46	6,011,887,528.07	5,934,996,741.47	5,993,227,761.70
归属于上市公司股东的净利润	1,018,706,366.46	749,243,750.43	1,257,142,238.16	255,787,457.05

	2025 年	2024 年	本年比上年增减(%)	2023 年
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	904,560,095.36	723,794,009.04	391,112,036.37	185,984,664.28
经营活动产生的现金流量净额	453,267,070.69	1,859,524,149.94	2,398,368,777.71	-701,900,352.11

3.3 近 3 年的主要会计数据和财务指标
单位:元,币种:人民币

	2025 年	2024 年	本年比上年增减(%)	2023 年
总资产	25,915,976,725.38	23,809,580,011.66	8.85	23,157,198,855.25
归属于上市公司股东的净资产	16,347,570,415.56	14,574,945,300.03	12.16	14,163,014,813.67
营业收入	24,208,675,106.70	25,609,288,294.62	-3.43	27,760,612,259.07
利润总额	3,729,609,988.92	3,349,460,611.91	11.35	3,723,135,620.15
归属于上市公司股东的净利润	3,280,879,112.00	2,740,427,215.56	19.72	3,180,949,605.00

	2025 年	2024 年	本年比上年增减(%)	2023 年
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,203,459,805.05	2,096,673,816.43	-18.22	3,083,801,516.17
经营活动产生的现金流量净额	4,009,259,646.23	4,626,714,790.47	-13.35	5,228,937,084.88

3.4 报告期分季度的主要会计数据
单位:元,币种:人民币

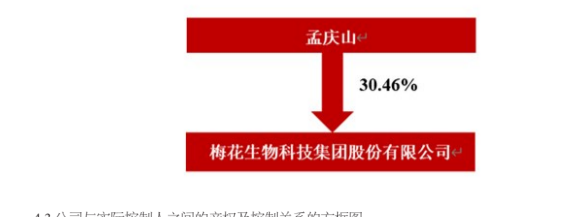
	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,268,563,075.46	6,011,887,528.07	5,934,996,741.47	5,993,227,761.70
归属于上市公司股东的净利润	1,018,706,366.46	749,243,750.43	1,257,142,238.16	255,787,457.05

	2025 年	2024 年	本年比上年增减(%)	2023 年
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	904,560,095.36	723,794,009.04	391,112,036.37	185,984,664.28
经营活动产生的现金流量净额	453,267,070.69	1,859,524,149.94	2,398,368,777.71	-701,900,352.11

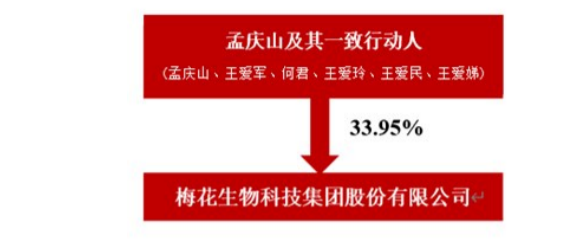
股东名称(全称)	报告期内持股数量	持股比例(%)	持有有限条件的股份数量	股东性质
孟庆山	854,103,033	30.46	无	境内自然人
香港中策集团有限公司	113,522,685	4.05	无	其他
王爱琴	72,452,774	2.58	无	境内自然人
梁宇博	54,474,218	1.94	无	境内自然人
胡耀军	52,678,128	1.88	无	境内自然人
中国建设银行股份有限公司-华安瑞利中证红利低波动交易开放式指数证券投资基金	47,921,706	1.71	无	其他
全国社保基金四零六组合	38,950,999	1.39	无	其他
浙商银行股份有限公司-国新中证畜牧养殖行业开放式指数证券投资基金	38,159,321	1.36	无	其他
中国农业银行股份有限公司-南方鼎新中国大基金主题沪港深交易开放式指数证券投资基金	36,931,980	1.32	无	其他
北京建银投资有限公司-鼎融汇融战略新兴产业证券投资基金	33,312,407	1.19	无	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明
上述股东中,孟庆山、王爱琴为一致行动人

公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司普通股股东总数及前 10 名股东情况
□适用 √不适用
5. 公司债券情况
□适用 √不适用
6. 重要事项
1. 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
报告期内,公司实现营业收入 242,086.73 亿元,较上年同期下降 3.43%;实现归属于上市公司股东的净利润 32,808.79 亿元,较上年同期增长 19.72%。报告期内,赖氨酸、异亮氨酸等产品能持续释放,产销稳步提升。受原料价格下跌传导影响,主要产品销售价格下降,致使营业收入同比增长有所下降。
2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当在披露退市风险警示或终止上市情形时披露。
梅花生物科技集团股份有限公司
2026 年 4 月 21 日

梅花生物科技集团股份有限公司 关于 2025 年年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
根据上市公司《信息披露指引第 4 号——食品制造》第十四条相关规定,现将梅花生物科技集团股份有限公司(以下简称“公司”)2025 年年度经营数据公告如下:
1. 按产品分类
2. 按销售模式分类
3. 按地区分类
特此公告
梅花生物科技集团股份有限公司董事会
2026 年 4 月 21 日

梅花生物科技集团股份有限公司 关于开展金融衍生品交易业务的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
一、交易背景
二、交易目的
三、交易方式
四、交易品种
五、交易对手
六、交易期限
七、交易地点
八、交易币种
九、交易金额
十、交易费用
十一、交易结算
十二、交易风险
十三、交易审批
十四、交易披露
十五、交易终止
十六、交易变更
十七、交易争议解决
十八、交易解释权
十九、交易生效
二十、交易其他

二、交易目的
三、交易方式
四、交易品种
五、交易对手
六、交易期限
七、交易地点
八、交易币种
九、交易金额
十、交易费用
十一、交易结算
十二、交易风险
十三、交易审批
十四、交易披露
十五、交易终止
十六、交易变更
十七、交易争议解决
十八、交易解释权
十九、交易生效
二十、交易其他

三、交易目的
四、交易方式
五、交易品种
六、交易对手
七、交易期限
八、交易地点
九、交易币种
十、交易金额
十一、交易费用
十二、交易结算
十三、交易风险
十四、交易审批
十五、交易披露
十六、交易终止
十七、交易变更
十八、交易争议解决
十九、交易解释权
二十、交易生效
二十一、交易其他

四、交易目的
五、交易方式
六、交易品种
七、交易对手
八、交易期限
九、交易地点
十、交易币种
十一、交易金额
十二、交易费用
十三、交易结算
十四、交易风险
十五、交易审批
十六、交易披露
十七、交易终止
十八、交易变更
十九、交易争议解决
二十、交易解释权
二十一、交易生效
二十二、交易其他

五、交易目的
六、交易方式
七、交易品种
八、交易对手
九、交易期限
十、交易地点
十一、交易币种
十二、交易金额
十三、交易费用
十四、交易结算
十五、交易风险
十六、交易审批
十七、交易披露
十八、交易终止
十九、交易变更
二十、交易争议解决
二十一、交易解释权
二十二、交易生效
二十三、交易其他

六、交易目的
七、交易方式
八、交易品种
九、交易对手
十、交易期限
十一、交易地点
十二、交易币种
十三、交易金额
十四、交易费用
十五、交易结算
十六、交易风险
十七、交易审批
十八、交易披露
十九、交易终止
二十、交易变更
二十一、交易争议解决
二十二、交易解释权
二十三、交易生效
二十四、交易其他

七、交易目的
八、交易方式
九、交易品种
十、交易对手
十一、交易期限
十二、交易地点
十三、交易币种
十四、交易金额
十五、交易费用
十六、交易结算
十七、交易风险
十八、交易审批
十九、交易披露
二十、交易终止
二十一、交易变更
二十二、交易争议解决
二十三、交易解释权
二十四、交易生效
二十五、交易其他

八、交易目的
九、交易方式
十、交易品种
十一、交易对手
十二、交易期限
十三、交易地点
十四、交易币种
十五、交易金额
十六、交易费用
十七、交易结算
十八、交易风险
十九、交易审批
二十、交易披露
二十一、交易终止
二十二、交易变更
二十三、交易争议解决
二十四、交易解释权
二十五、交易生效
二十六、交易其他

九、交易目的
十、交易方式
十一、交易品种
十二、交易对手
十三、交易期限
十四、交易地点
十五、交易币种
十六、交易金额
十七、交易费用
十八、交易结算
十九、交易风险
二十、交易审批
二十一、交易披露
二十二、交易终止
二十三、交易变更
二十四、交易争议解决
二十五、交易解释权
二十六、交易生效
二十七、交易其他

十、交易目的
十一、交易方式
十二、交易品种
十三、交易对手
十四、交易期限
十五、交易地点
十六、交易币种
十七、交易金额
十八、交易费用
十九、交易结算
二十、交易风险
二十一、交易审批
二十二、交易披露
二十三、交易终止
二十四、交易变更
二十五、交易争议解决
二十六、交易解释权
二十七、交易生效
二十八、交易其他

序号	议案名称	投票股东类型
1	关于 2025 年度董事会工作报告的议案	A 股股东
2	关于 2025 年年度报告及其摘要的议案	√
3	关于 2025 年度利润分配方案(预案)的议案	√
4	关于预计 2026 年向全资子公司提供担保的议案	√
5	关于用闲置自有资金购买理财产品的议案	√
6	关于公司 2026 年重大投资计划的议案	√
7	关于开展金融衍生品交易业务的议案	√
8	关于修订财务报告及内部控制审计机构的议案	√
9	关于修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的议案	√
10	关于 2025 年度董事、高级管理人员绩效考核及薪酬发放的议案	√
11	关于 2026 年度董事、高级管理人员薪酬方案(草案)的议案	√
12		